

Presse-Information

Mannheim, 8. Oktober 2026

Südzucker mit deutlichem Anstieg des operativen EBITDA im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2026/27

Der Konzernumsatz der Südzucker AG blieb im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/27 (1. März – 31. August 2026) mit 4.188 (Vorjahr: 4.199) Millionen Euro stabil. Während der Umsatz im Segment Zucker moderat und im Segment Stärke leicht rückläufig war, konnte er in den Segmenten CropEnergies, Frucht und Spezialitäten moderat gesteigert werden.

Das operative Konzern-EBITDA erhöhte sich deutlich auf 303 (Vorjahr: 189) Millionen Euro. Dabei stand einer deutlichen Verbesserung in den Segmenten Spezialitäten, Stärke und CropEnergies ein moderater Rückgang im Segment Frucht gegenüber. Im Segment Zucker konnte das negative operative EBITDA deutlich reduziert werden.

„Wir arbeiten in der gesamten Gruppe intensiv daran, unsere Effizienz zu steigern und Kosten entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter zu senken“, sagt Südzucker-CEO Dr. Niels Pörksen. „Dabei sind wir auf einem guten Weg und sehen erste Erfolge.“

Segment Zucker mit deutlicher Ergebnisverbesserung

Der Umsatz im Segment Zucker sank moderat auf 1.269 (Vorjahr: 1.389) Millionen Euro. Dieser Rückgang ist sowohl auf nochmals niedrigere Zuckerpreise als auch auf eine geringere Absatzmenge zurückzuführen.

Das negative operative EBITDA konnte auf –24 (Vorjahr: –46) Millionen Euro reduziert werden. Diese deutliche Ergebnisverbesserung wurde trotz des geringeren Umsatzes durch nochmals reduzierte Herstellkosten in der Kampagne 2025 erreicht. Durch die trockenheitsbedingt schlechteren Ernterwartungen nahmen im zweiten Quartal 2026/27 die Belastungen durch die erwartete Unterauslastung der Verarbeitungskapazitäten in der Kampagne 2026 (Leerkosten) zu.

Rübenanbau und Kampagne 2026

Nach einem guten Saisonstart führten anhaltende Hitze, außergewöhnlich geringe Niederschläge und damit eine ausgeprägte Dürre seit Juni zu einer deutlichen Verschlechterung der Rübenbestände und damit zu einem deutlichen Rückgang der erwarteten Rübenenerträge. Besonders in Süddeutschland und in Frankreich herrschten extreme Witterungsbedingungen, die erhebliche Trockenschäden verursachten. Zusätzlich belasten SBR und Stolbur in Süddeutschland sowie Virusvergilbung und Lixus- und Rhizopus-Schäden in Frankreich die Ertragsaussichten. Die regionalen Nie-

derschläge im August konnten die Folgen der Dürre nur teilweise abmildern. Aufgrund der geringeren Anbauflächen und deutlich schwächeren Ertragserwartungen wird für die Kampagne 2026 eine deutlich geringere Zuckerproduktionsmenge als im Vorjahr erwartet.

Segment Spezialitäten mit deutlicher Ergebnisverbesserung

Im Segment Spezialitäten stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr moderat auf 1.131 (Vorjahr: 1.076) Millionen Euro, getragen von einer insgesamt höheren Absatzmenge.

Das operative EBITDA verzeichnete einen deutlichen Anstieg auf 140 (Vorjahr: 115) Millionen Euro. Insgesamt höhere Absatzmengen sowie teilweise niedrigere Kosten konnten die Auswirkungen der teilweise rückläufigen Preise überkompensieren.

Segment CropEnergies mit deutlicher Ergebnisverbesserung

Im Segment CropEnergies konnte der Umsatz, trotz insgesamt leicht rückläufiger Absatzvolumina, aufgrund deutlich höherer Preise für erneuerbares Ethanol auf 438 (Vorjahr: 402) Millionen Euro moderat gesteigert werden.

Das operative EBITDA lag mit 68 (Vorjahr: 4) Millionen Euro deutlich über dem Vorjahr. Dabei haben sich im Berichtszeitraum deutlich höhere Preise für erneuerbares Ethanol und deutlich niedrigere Nettorohstoffkosten positiv ausgewirkt.

Segment Stärke mit deutlicher Ergebnisverbesserung

Im Segment Stärke ging der Umsatz leicht auf 456 (Vorjahr: 474) Millionen Euro zurück. Dabei wirkten höhere Absatzmengen bei den Hauptprodukten sowie gestiegene Ethanolpreise den geringeren Verkaufspreisen für Stärke- und Verzuckerungsprodukte entgegen. Insbesondere der Absatz von nativen und modifizierten Stärken entwickelte sich zufriedenstellend.

Das operative EBITDA lag mit 36 (Vorjahr: 29) Millionen Euro deutlich über dem Vorjahr. Wesentliche Ursache dafür war der Anstieg der Margen im Bereich Ethanol. Die Verkaufspreise für Hauptprodukte – mit Ausnahme von Ethanol – lagen unter dem Vorjahresniveau; auch die Rohstoffpreise gingen zurück.

Segment Frucht mit leichtem Ergebnisrückgang

Im Segment Frucht erhöhte sich der Umsatz moderat auf 894 (Vorjahr: 858) Millionen Euro. Das operative EBITDA entwickelte sich leicht rückläufig auf 83 (Vorjahr: 87) Millionen Euro.

Südzucker konkretisiert Prognose für das Geschäftsjahr 2026/27

Die Prognose für den Konzern wurde am 28. September 2026 angepasst. Für das Geschäftsjahr 2026/27 wird nun ein Konzernumsatz zwischen 8,3 und 8,7 (bisherige Prognose: 8,1 bis 8,5; 2025/26: 8,4) Milliarden Euro erwartet.

Das operative Konzern-EBITDA wird für das Geschäftsjahr 2026/27 nun in einer Bandbreite zwischen 540 und 680 (bisherige Prognose: 480 bis 680; 2025/26: 535) Millionen Euro gesehen.

Auf Basis eines erwarteten stabilen Capital Employed wird ein deutlicher Anstieg des ROCE prognostiziert (2025/26: 2,7 Prozent).

„In der konkretisierten Prognose spiegeln sich auch die ersten Erfolge der in den letzten 12 Monaten eingeleiteten Maßnahmen in den operativen Zahlen wider“, sagt Dr. Niels Pörksen und führt

weiter aus: „Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen, um so auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten erfolgreich zu sein.“

Insgesamt sind die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der aktuellen geopolitischen und weltwirtschaftlichen Situation auf den künftigen Geschäftsverlauf der Südzucker-Gruppe weiterhin nur schwer abschätzbar.

Konzernzahlen zum 31. August 2026

Mio. €	2. Quartal			1. Halbjahr		
	2026/27	2025/26 + / - in %		2026/27	2025/26 + / - in %	
Südzucker – Konzern						
Umsatzerlöse	2.130	2.046	4,1	4.188	4.199	-0,3
Operatives EBITDA	168	93	80,6	303	189	60,3
Operative EBITDA-Marge	7,9%	4,5%		7,2%	4,5%	
Abschreibungen	77	73	5,5	150	147	2,0
Operatives Ergebnis	91	20	> 100	153	42	> 100
Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen	2	-10	-	6	-33	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	2	-2	-	5	-8	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit	95	8	> 100	164	1	> 100
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	101	104	-2,9	182	219	-16,9
Investitionen in Finanzanlagen und Akquisitionen	6	3	100,0	50	3	> 100
Investitionen insgesamt	107	107	0,0	232	222	4,5
Materialaufwand ohne Sondereinflüsse	1.061	1.076	-1,4	2.098	2.168	-3,2
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen				102	84	21,4
Working Capital				2.038	2.256	-9,7
Capital Employed				5.882	6.455	-8,9
Mitarbeitende				18.440	19.116	-3,5

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Wirtschaftspresse:
Dr. Wolfgang Kraus
Tel.: +49 621 421-205
public.relations@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, Stärke und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie und mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa.

Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 21 Zuckerfabriken und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den verbrauchernahen Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BENEÖ), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger) und Portionsartikel (PortionPack Group) ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Mit dem Segment CropEnergies ist Südzucker der führende europäische Hersteller von erneuerbarem Ethanol mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Weitere Produkte des Segments sind die entstehenden eiweißhaltigen Lebens- und Futtermittel sowie biogenes Kohlendioxid. Das Segment Stärke umfasst die Stärke- und Ethanolaktivitäten der AGRANA. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen in der Molkereiindustrie und weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten.

Mit rund 18.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte der Konzern 2025/26 einen Umsatz von rund 8,4 Milliarden Euro.