

Geschäftsjahr 2025/26

Analysten Audio Webcast

21. Mai 2026

Dr. Niels Pörksen (CEO)
Dr. Stephan Meeder (CFO)
Andreas Rothe (Head of IR)

Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2025/26 auf den Seiten 64 bis 74. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:



Agenda

- 01 **Überblick**
- 02 Performance des Konzerns
- 03 Politisches Umfeld
- 04 Fokus nach vorne
- 05 Finanzüberblick 2025/26
- 06 Ausblick 2026/27
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Überblick Geschäftsjahr

Konzernergebnis 2025/26

Herausforderndes Geschäftsjahr geprägt von einem schwierigen Zuckermarkt sowie geopolitischen und weltwirtschaftlichen Unsicherheiten

Diversifiziertes Portfolio

Breites Portfolio stärkt die Stabilität der Gruppe und kompensiert die Volatilitäten in einzelnen Segmenten



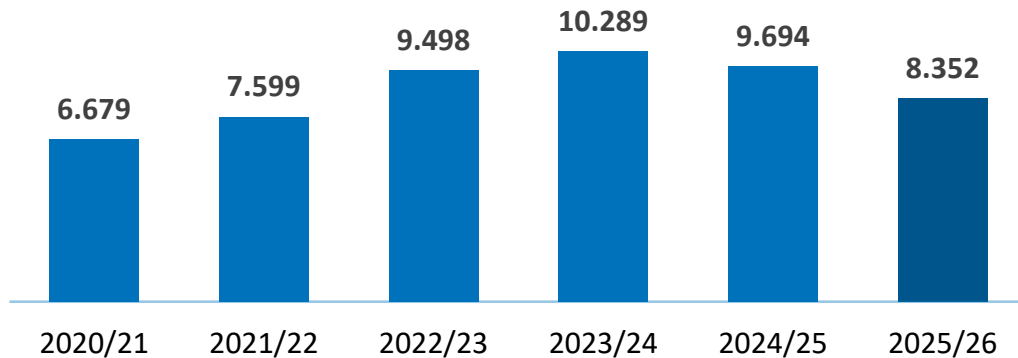
Südzucker Group Strategy 2030 mit klaren Zielen für profitables Wachstum und konsequente Portfolio-Ausrichtung gemäß Leitmotiv „*From Vision to Value*“

Agenda

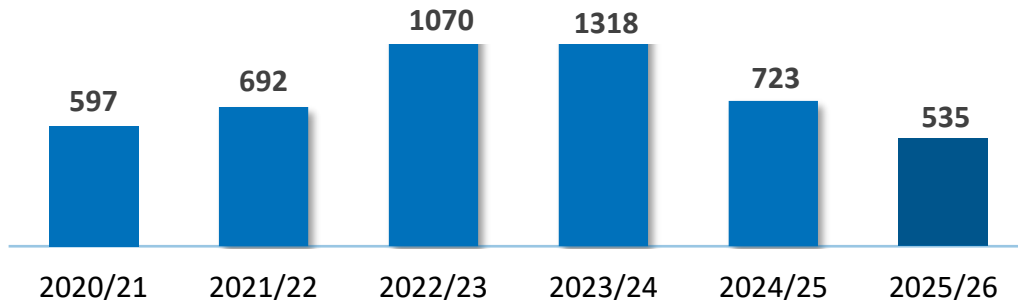
- 01 Überblick
- 02 Performance des Konzerns**
- 03 Politisches Umfeld
- 04 Fokus nach vorne
- 05 Finanzüberblick 2025/26
- 06 Ausblick 2026/27
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Performance des Konzerns 2025/26

Konzernumsatz (Mio €)








Operatives Konzern-EBITDA (Mio €)



- **Konzernumsatz** von 8,4 (9,7) Mrd. € unter Vorjahresniveau
- Deutlicher Rückgang des **operativen Konzern-EBITDA auf 535 (723) Mio. €**
- Deutlicher Ergebnisrückgang in den Segmenten **Zucker, Spezialitäten und Stärke**
- Positive Ergebnisentwicklungen in den Segmenten **CropEnergies und Frucht**

Angepasste Konzern-Jahresziele 2025/26

	Ausblick 2025/26*	Ist 2025/26	
Umsatz	8,3-8,7 Mrd. €	8,4 Mrd. €	
Operatives EBITDA	470-570 Mio. €	535 Mio. €	
Operatives Ergebnis	100-200 Mio. €	163 Mio. €	
ROCE	↘↘↘	2,7%	
Eigenkapital-Quote**	~ Vorjahr	41,7%	

*Ausblick : 21. August 2025 **Einfluss der außerplanmäßigen Abschreibung berücksichtigt



Segment Spezialitäten

beneo

Treiberger

PORTIONPACK
GROUP

Umsatz

2.216

[2.275] Mio. €

Operatives EBITDA

266

[288] Mio. €

Operatives Ergebnis

177

[203] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar



BNEO – Auf einen Blick

Status & Strategie

- Wachstum basiert auf den **funktionalen und gesundheitlichen Vorteilen des Produktportfolios** sowie der starken Nachfrage nach gesunder und pflanzenbasierter Ernährung (Food & Feed)
- **Relevante Megatrends** wie gesundes Altern, mentales Wohlbefinden, Gewichtsmanagement und pflanzliche Alternativen stärken Wachstumschancen
- Fokus auf bessere **Ausschöpfung des bestehenden Portfolios** und gezielten **Ausbau pflanzlicher Proteine** in unseren Fokusböden
- **Partnerschaften, neue Produktionstechnologien** und **Anwendungskategorien** treiben Wachstum weiter voran



Segment Spezialitäten

Treiberger

Freiberger – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Starke Nachfrage nach Convenience-Food: Tiefkühl- und Kühltpizza** zählen weltweit nach wie vor zu den beliebtesten Fertiggerichten
- **Trends stärken Wachstum** (Pflanzenbasierte Ernährung, Ready-to-go, Ready-to-eat, Gesundheitsbewusstsein, Nachhaltigkeit)
- **Klare Strategie „Gemeinsam noch besser“**: profitables Wachstum über Marktniveau (1–3%)
- Flexibles **Portfolio**, neue **Vermarktungskonzepte** und zusätzliche **Vertriebskanäle** treiben Umsatz und Marge
- **Expansion** nach Australien, Marktstärkung in **Europa**, **Kapazitätsausbau** und **neue Märkte** sichern Wachstum



**PORTIONPACK
GROUP**



PortionPack – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Ausbau der führenden Position** im europäischen Portionsartikelmarkt
- Erschließung **neuer Wachstumsfelder** durch Verpackungslösungen und **strategische Partnerschaften**
- Fokus auf **nachhaltiges Produktportfolio**, Wachstum in den Bereichen **Großhandel** und **Food Service** fortsetzen
- Gezielter Ausbau der **Lohnabpackung/-fertigung** und der Vertriebsaktivitäten im **Einzelhandel**
- **Marktexpansion**: Stärkung der Marktposition in Europa und Ausbau der Aktivitäten im südlichen Afrika



Umsatz

793

[959] Mio. €

Operatives EBITDA

71

[65] Mio. €

Operatives Ergebnis

37

[22] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar



CropEnergies – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Wachstum und Transformation:** Höhere Ethanolbeimischungen senken THG-Emissionen und eröffnen hohes Umsatzpotenzial
- **Neue Wachstumsfelder** durch Ethanolherstellung aus Rest- und Abfallstoffen, Nutzung weiterer Wachstumschancen durch steigende Anforderungen der EU-Klima- und Energieziele
- Ausbau neuer **Perspektiven jenseits des Kraftstoffmarkts** (Chemie, Luft- und Schifffahrt) und gezielte Steigerung der Wertschöpfung (proteinreiche Lebens- und Futtermittel, biogenes CO₂)
- **Wachsende Ethanolnachfrage** bei herausforderndem Umfeld (Importe, Preisvolatilität, Regulierung)
- Nutzung von **Chancen der Defossilisierung** durch Ausbau von Geschäft, Anwendungen und gezielte Partnerschaften



Segment Stärke



Umsatz

911

[955] Mio. €

Operatives EBITDA

69

[83] Mio. €

Operatives Ergebnis

21

[36] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar



Stärke – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Effizienzfokus:** Rohstoffbeschaffung, **Supply Chain** sowie **Prozess- und Technologieoptimierung**
- **Ausbau marginstarker Spezialitätenprodukte** mit hohem Veredelungsgrad und klarem Kundenfokus
- **Organisches Wachstum** und Schaffung von Mehrwert mit **anwendungsspezifischen** Produkten
- **Anspruchsvolles Umfeld:** stabile Nachfrage im Food-Bereich; schwächere Entwicklung im Non-Food-Bereich, während sich einzelne Bereiche wie Hochproteine stabil entwickeln
- **Klarer Kurs:** Effizienz steigern, Spezialitätengeschäft stärken, Wettbewerbsfähigkeit sichern



Segment Frucht



Umsatz

1.646

[1.629] Mio. €

Operatives EBITDA

146

[141] Mio. €

Operatives Ergebnis

105

[102] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar



Frucht – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Enge Kundenzusammenarbeit** als Basis für Wachstum
- Positionierung als Zulieferer und Lösungsanbieter mit **breitem Portfolio** (u.a. für Molkerei-, Eiscreme-, Food Service- und Getränkeindustrie)
- Mehrwert durch **Innovation** und Lösungen für komplexe **Kundenanforderungen**
- **Nachfrage weiterhin stabil** trotz schwankender Rohstoffpreise
- Stärkung der globalen Marktposition durch **organisches Wachstum** sowie **Akquisitions- und Beteiligungsprojekte** (z.B. erfolgreicher Erwerb des Lebensmittelkonzerns Mercator-Emba in Slowenien)
- **Nutzung von Synergien** durch intensivere Zusammenarbeit innerhalb des Segments, um globales, kundenorientiertes Wachstum voranzutreiben



Segment Zucker

SÜDZUCKER
SUGAR DIVISION

A G R A N A

Umsatz

2.786

[3.876] Mio. €

Operatives EBITDA

-17

[146] Mio. €

Operatives Ergebnis

-177

[-13] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar



Zucker – Auf einen Blick

Status & Strategie

- **Ergebnis belastet durch herausforderndes, volatiles Marktumfeld** (sinkende Zuckerpreise; gute Rübenenerträge; sich veränderndes Konsumverhalten; Ernährungspolitik)
- **Strategische Kernbereiche:**
 - Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit
 - Stärkung der Marktposition und Ausbau Marktanteile in EU
 - Maximale Wertschöpfung aus der Rübe
- **Politisches Handeln erforderlich**, da Wettbewerbsfähigkeit stark von rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen abhängt (Mercosur, Freihandelsabkommen, IPP/aktive Veredlung)
- **Ausrichtung ist klar:** Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit, Nutzung von Wachstumschancen und Flexibilität im dynamischen Marktumfeld

Agenda

- 01 Überblick
- 02 Performance des Konzerns
- 03 Politisches Umfeld**
- 04 Fokus nach vorne
- 05 Finanzüberblick 2025/26
- 06 Ausblick 2026/27
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Aktuelle Entwicklungen und relevante Themen im politischen Umfeld



Handel & Agrar

- Mercosur-Abkommen politisch vereinbart
- Zollfreie Importkontingente aus der Ukraine
- IPP / aktive Veredlung („Inward Processing Procedure“) verzerrt den Markt und belastet die EU-Produktion



Ernährung

- Zunehmend regulatorische Debatten zur Einführung einer Zuckerabgabe in DE
- Wirksamkeit einseitiger steuerlicher Maßnahmen zweifelhaft
- Fokus auf Verbraucherbildung & ganzheitliche Förderung gesunder Ernährung



Nachhaltigkeit

- Positive Signale aus Brüssel: EU prüft Zulassung höherer Ethanolbeimischung (E20) als Alternativkraftstoff
- Nachhaltigkeit bleibt zentral, auch bei zuletzt geringerer politischer Aufmerksamkeit
- Verlässliche Rahmenbedingungen und Planungssicherheit entscheidend

Agenda

- 01 Überblick
- 02 Performance des Konzerns
- 03 Politisches Umfeld
- 04 Fokus nach vorne**
- 05 Finanzüberblick 2025/26
- 06 Ausblick 2026/27
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Konsequente Umsetzung unserer Fokusthemen

01

Abbau

Verschuldung

- Reduktion Finanzverschuldung
- Stärkung Bilanzstruktur
- Stärkung finanzielle Flexibilität

02

Ausbau

Nicht-Zucker-Segmente

- Diversifikation des pflanzenbasierten Portfolios
- Wachstum in margenstarken Märkten
- Reduktion der Abhängigkeit von Marktvolatilitäten



03

Stärkung

Widerstandskraft Segment Zucker

- Effizienzsteigerung
- Kostenoptimierung
- Robustheit gegenüber Marktvolatilitäten



04

Wertsteigerung

Profitables Wachstum

- Steigerung der Profitabilität
- Fokus auf margenstarke Produkte
- Wertsteigerung für Stakeholder



05

Verantwortung

Nachhaltigkeit

- Verantwortung für Umwelt & Gesellschaft
- Nachhaltige Lieferkette
- Langfristige Wertschöpfung



Agenda

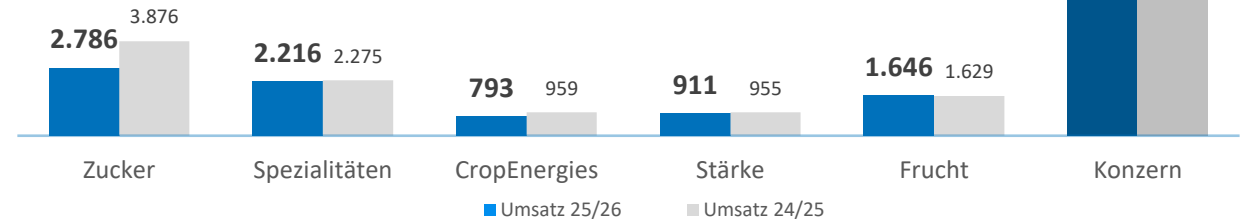
- 01 Überblick
- 02 Performance des Konzerns
- 03 Politisches Umfeld
- 04 Fokus nach vorne
- 05 Finanzüberblick 2025/26**
- 06 Ausblick 2026/27
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Umsatz- und EBITDA Entwicklung 2025/26

Deutlicher Rückgang des Konzernumsatzes um -14% auf 8,4 (9,7) Mrd. €

- Segment Zucker -28% auf 2,8 (3,9) Mrd. €
- Nicht-Zucker-Segmente -4% auf 5,6 (5,8) Mrd. €

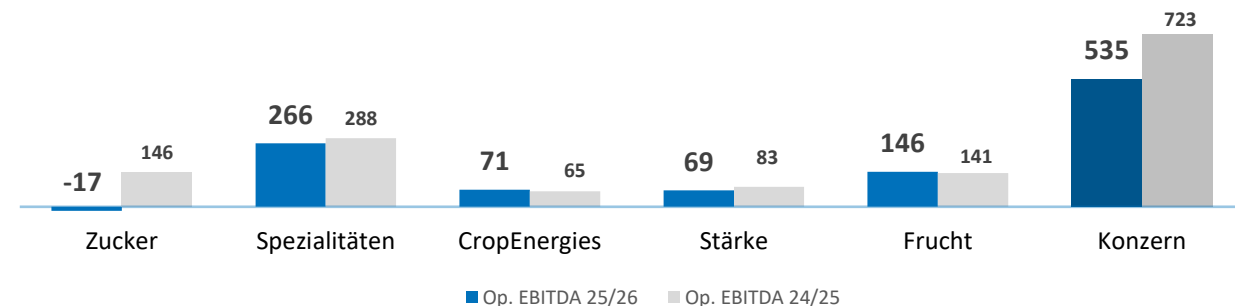
Segment- und Konzernumsatz (Mio €)



Deutlicher Rückgang des operativen Konzern-EBITDA um -26% auf 535 (723) Mio. €

- Segment Zucker mit deutlichem Rückgang auf -17 (146) Mio. €
- Sehr große und stabile Ergebnisbeiträge der Nicht-Zucker-Segmente 552 (577) Mio. €

Operatives Segment- und Konzern-EBITDA (Mio €)

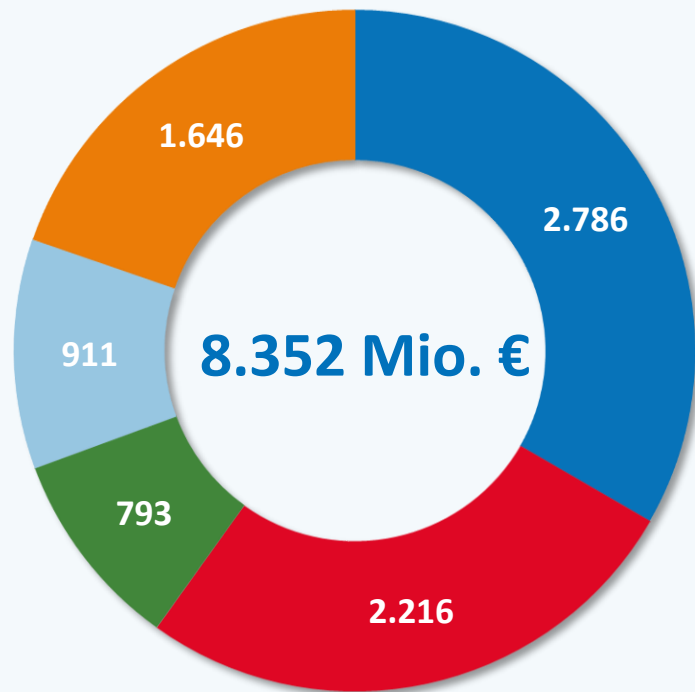


Weitere Finanzkennzahlen 2025/26

	2024/25	2025/26
Operativer Cashflow	906 Mio. €	462 Mio. €
Investitionen für Sachanlagen	574 Mio. €	450 Mio. €
Nettofinanzschulden	1.654 Mio. €	1.750 Mio. €
Capital Employed	6.701 Mio. €	6.019 Mio. €
ROCE	5,2%	2,7%
Eigenkapital-Quote	42,4%	41,7%

Mit gezielter Diversifikation schaffen wir nachhaltige Stabilität

Diversifiziertes Portfolio – Konzern-Umsatz 2025/26



■ Zucker ■ Spezialitäten ■ CropEnergies ■ Stärke ■ Frucht

Diversifiziertes Portfolio als zentraler Stabilitätsanker
– wachsende Bedeutung der Nicht-Zucker-Aktivitäten stärkt das Konzernergebnis

Konsequente Steuerung in einem anhaltend herausfordernden Zuckermarkt – weiterhin klar im Fokus des operativen Managements

Finanzielle Stabilität – getragen von starker Liquidität, stabiler Eigenkapital-Quote und verantwortungsvoller Finanzpolitik

Klare strategische Ausrichtung „Get the Power of Plants“ – fördert resilientes, profitables Wachstum und reduziert zyklische Volatilität

Agenda

- 01 Überblick
- 02 Performance des Konzerns
- 03 Politisches Umfeld
- 04 Fokus nach vorne
- 05 Finanzüberblick 2025/26
- 06 **Ausblick 2026/27**
- 07 100 Jahre Südzucker Group

Ausblick auf das neue Geschäftsjahr 2026/27 – Konzernkennzahlen

	2025/26	2026/27e
Operatives EBITDA	535	480 – 680 Mio. €
Operativer Cashflow	462	> Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	450 Mio. €	< Vorjahr
Nettofinanzschulden	1.750 Mio. €	~ Vorjahr
Capital Employed	6.019 Mio. €	~ Vorjahr
ROCE	2,7%	> Vorjahr
Eigenkapital-Quote	41,7%	~ Vorjahr

Ausblick auf das neue Geschäftsjahr 2026/27 – Segmente

	Umsatz		Operatives EBITDA	
	2025/26	2026/27e	2025/26	2026/27e
 Zucker inkl. Konzernholding	2,8 Mrd. €	↘↘↘	-17 Mio. €	- 60 bis + 40 Mio. €
 Spezialitäten	2,2 Mrd. €	↗↗	266 Mio. €	↗↗
 CropEnergies	0,8 Mrd. €	↘↘↘	71 Mio. €	↗↗↗
 Stärke	0,9 Mrd. €	→	69 Mio. €	↗
 Frucht	1,6 Mrd. €	↗↗	146 Mio. €	↘
Konzern	8,4 Mrd. €	8,0 – 8,4 Mrd. €	535 Mio. €	480 – 680 Mio. €

Erste Konzernprognose für das Geschäftsjahr 2026/27 wurde am 16. Dezember 2025 veröffentlicht.



100

SÜDZUCKER
GROUP

Part of
your Life



Danke für Ihre
Teilnahme.

Wir freuen uns auf Ihre
Fragen.

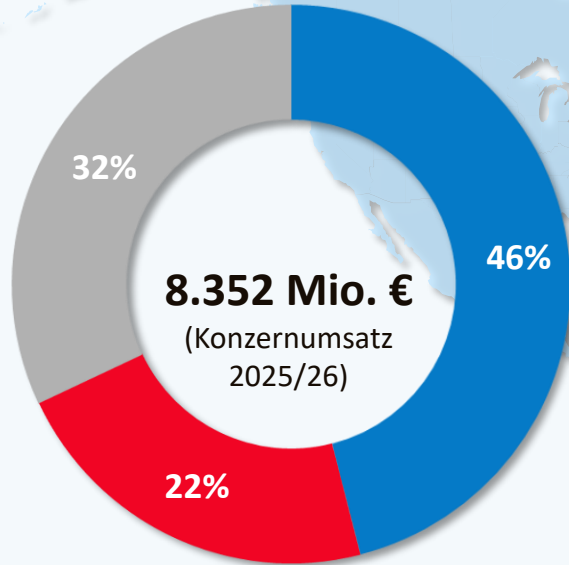


Appendix

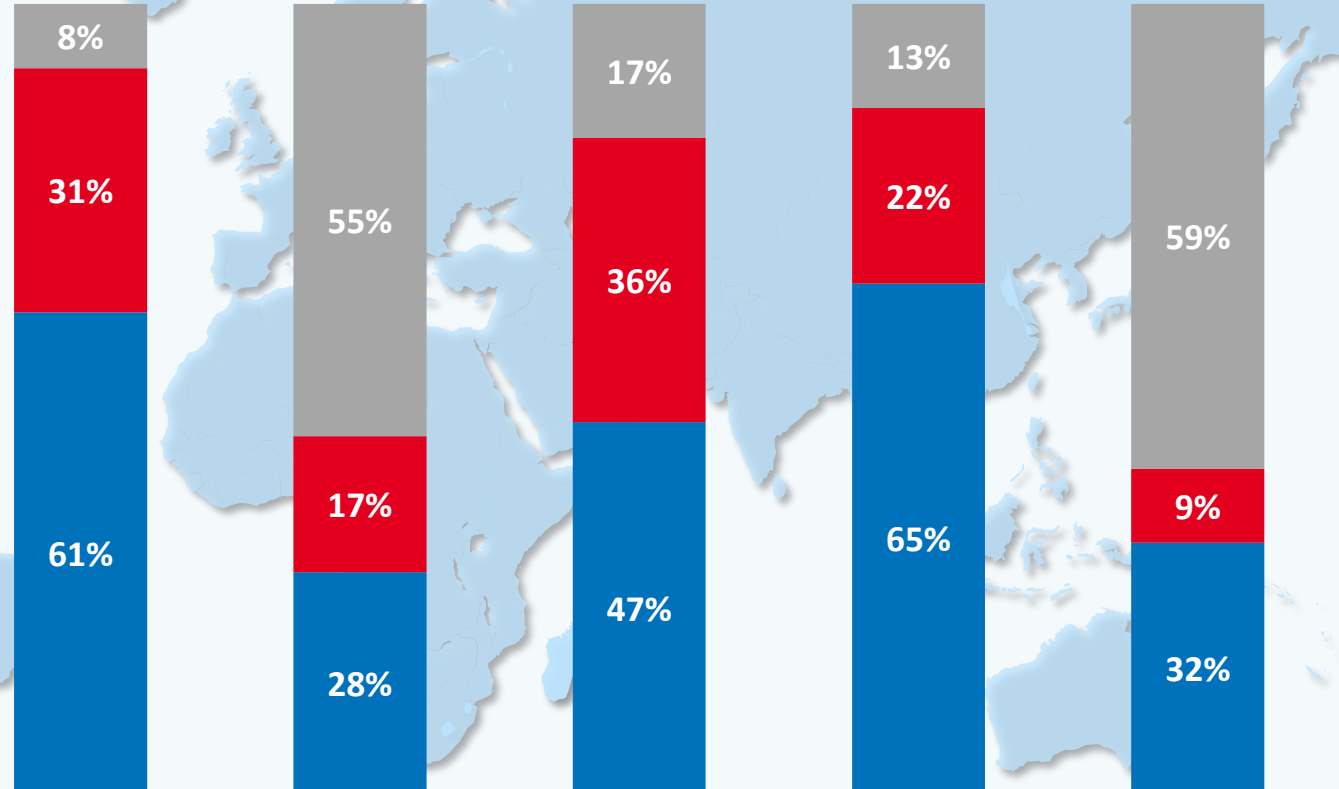
- 01 **Jahresabschluss 2025/26**
- 02 Entwicklung Segmente
- 03 Finanzierung & Liquidität
- 04 Nachhaltigkeit

Wir kombinieren eine starke europäische Basis mit globaler Reichweite

Konzern



Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

Wir sind in vielen Märkten führend in Europa und weltweit



Zucker

~ 2,8 Mrd. €

1 Europa



**Nachhaltig
produziertes Ethanol**

~ 0,8 Mrd. €

1 Europa



Stärke

~ 0,9 Mrd. €

4 Europa



Pizza

~ 1,3 Mrd. €

1 Europa
& USA



Functional Food

~ 0,8 Mrd. €

1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

1 Europa



Fruchtzubereitungen

~ 1,4 Mrd. €

1 Global



Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mrd. €

1 Europa

**SÜDZUCKER
GROUP**

Geschäftsjahr 2025/26

Überblick Segmente

	(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / – in %
Konzern	Umsatzerlöse	8.352	9.694	-13,8
	Operatives EBITDA	535	723	-26,0
	Operatives Ergebnis	163	350	-53,4
Zucker	Umsatzerlöse	2.786	3.876	-27,5
	Operatives EBITDA	-17	146	-
	Operatives Ergebnis	-177	-13	> 100
Spezialitäten	Umsatzerlöse	2.216	2.275	-2,6
	Operatives EBITDA	266	288	-7,6
	Operatives Ergebnis	177	203	-12,8
Crop-Energies	Umsatzerlöse	793	959	-17,3
	Operatives EBITDA	71	65	9,2
	Operatives Ergebnis	37	22	68,2
Stärke	Umsatzerlöse	911	955	-4,6
	Operatives EBITDA	69	83	-16,9
	Operatives Ergebnis	21	36	-41,7
Frucht	Umsatzerlöse	1.646	1.629	1,0
	Operatives EBITDA	146	141	3,5
	Operatives Ergebnis	105	102	2,9

- **Operatives Konzern-EBITDA** deutlich unter Vorjahr
- **Segment Zucker** deutlicher Rückgang; geringere Zuckerpreise und Absatzmenge trotz gesunkener Produktionskosten
- **Segment Spezialitäten** unter Vorjahr
- **Segment CropEnergies** deutlich über Vorjahr trotz herausfordernder Marktbedingungen
- **Segment Stärke** deutlich unter Vorjahr
- **Segment Frucht** mit weiterem Ergebnisanstieg aufbauend auf einem erfolgreichen Vorjahr

* +/- in % bezieht sich auf den Vorjahresvergleich mit derselben Finanzperiode

Gewinn- und Verlustrechnung

(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatzerlöse	8.352	9.694	-13,8
Operatives EBITDA	535	723	-26
Operatives Ergebnis	163	350	-53
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-517	-261	98
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-7	7	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-361	96	-
Finanzerträge	102	67	52
Finanzaufwendungen	-221	-171	29
Ergebnis vor Ertragsteuern	-480	-8	-472
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	102	-78	180
Ergebnis nach Steuern	-378	-86	-292
davon Aktionäre der Südzucker AG	-362	-78	> 100
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-16	-8	100
Ergebnis je Aktie (€)	-1,92	-0,54	> 100

Ergebnis: Restrukturierung/ Sondereinflüssen

- Ergebnis maßgeblich auf Wertminderungen im Segment Zucker sowie auf Sonderergebnisse aus Segmenten Spezialitäten und CropEnergies zurückzuführen

Ergebnis: at Equity einbez. Unternehmen

- Ergebnis resultierte aus Segmenten Zucker und Stärke

Finanzergebnis

- Ursachen gesteigener Zinsaufwand: Anstieg durchschnittlicher Zinssätze auf ca. 3,7% (3,5%) bei durchschnittlicher Nettofinanzverschuldung von ca. 1,9 (1,9) Mrd. € und gestiegenen sonstigen Zinsen
- Einflussfaktoren des Finanzergebnisses: Verschlechterung infolge von Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften und der vollständigen Abwertung einer Beteiligung im Segment CropEnergies

Bilanz

(Mio. €)	28. Februar 2026		28. Februar 2025	
Immaterielle Vermögenswerte	727	8,7%	774	8,2%
Sachanlagen	2.993	35,6%	3.397	35,8%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	88	1,0%	80	0,8%
Sonstige Beteiligungen	4	0,0%	7	0,1%
Wertpapiere	21	0,3%	20	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	111	1,3%	107	1,1%
Aktive latente Steuern	193	2,3%	84	0,9%
Langfristige Vermögenswerte	4.137	49,3%	4.469	47,1%
Vorräte	2.671	31,8%	2.843	29,9%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.149	13,7%	1.393	14,7%
Steuererstattungsansprüche	55	0,7%	67	0,7%
Wertpapiere	0	0,0%	98	1,0%
Flüssige Mittel	386	4,6%	626	6,6%
Kurzfristige Vermögenswerte	4.261	50,7%	5.027	52,9%
AKTIVA	8.398	100,0%	9.496	100,0%

(Mio. €)	28. Februar 2026		28. Februar 2025	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.147	25,6%	2.617	27,6%
Hybrid-Eigenkapital	715	8,5%	654	6,9%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	643	7,7%	755	8,0%
Eigenkapital	3.505	41,7%	4.026	42,4%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	718	8,5%	799	8,4%
Sonstige Rückstellungen	179	2,1%	175	1,8%
Finanzverbindlichkeiten	1.638	19,5%	1.496	15,8%
Sonstige Verbindlichkeiten	77	0,9%	79	0,8%
Steuerschulden	4	0,0%	5	0,1%
Passive latente Steuern	89	1,1%	139	1,5%
Langfristige Schulden	2.705	32,2%	2.693	28,4%
Sonstige Rückstellungen	85	1,0%	64	0,7%
Finanzverbindlichkeiten	519	6,2%	902	9,5%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	1.555	18,5%	1.748	18,4%
Steuerschulden	29	0,3%	63	0,7%
Kurzfristige Schulden	2.188	26,1%	2.777	29,2%
PASSIVA	8.398	100,0%	9.496	100,0%

Planmäßige Abschreibungen und Wertminderungen

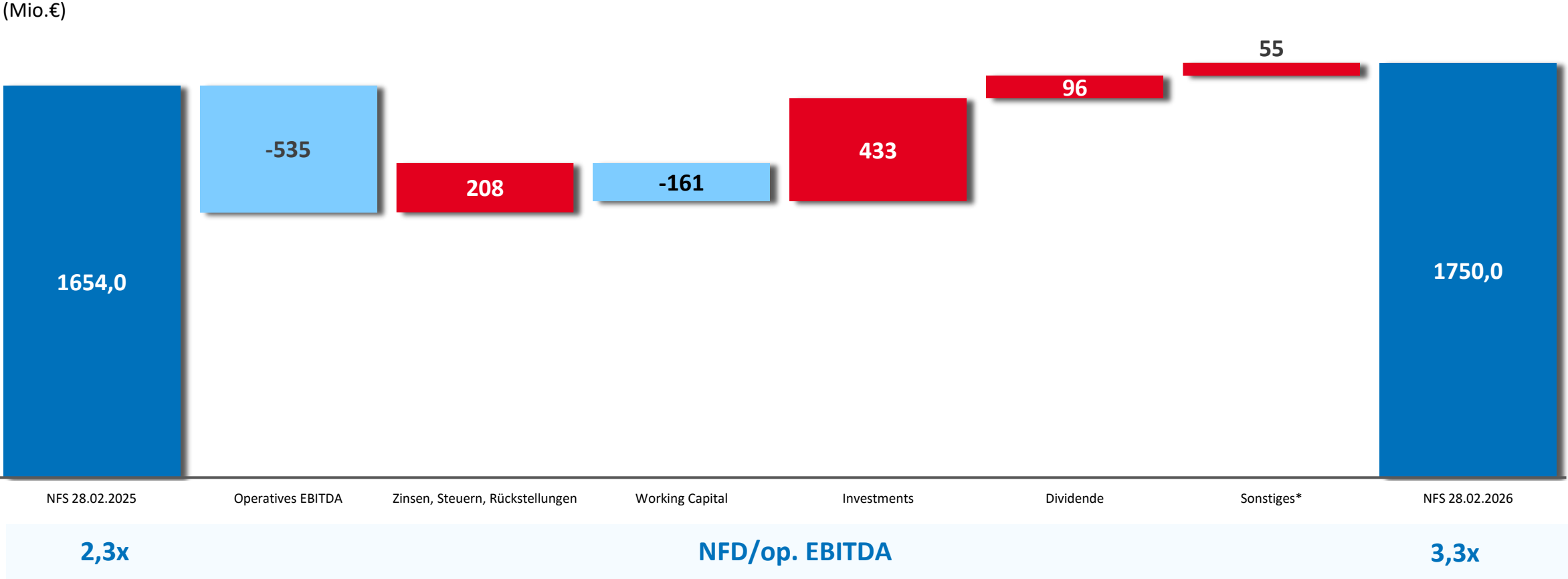
	2025/26
Planmäßige Abschreibungen	372
Zucker	160
Spezialitäten	89
CropEnergies	34
Stärke	48
Frucht	41

	2025/26
Wertminderungen nach Segmenten	470
Zucker	427
Spezialitäten	37
CropEnergies	6
Stärke	0
Frucht	0

Kurzerläuterung gem. Meldung am 17. Feb 2026

- Vorschlag zur Aussetzung der Dividende für das GJ 25/26 (Meldung 17. Feb 2026)
- Hauptgründe sind das anhaltend schwierige Marktumfeld im Segment Zucker und außerordentliche Abschreibungen auf das Anlagevermögen – hauptsächlich im Segment Zucker
- Vorschlag unter Vorbehalt einer Beschlussfassung des Aufsichtsrats
- Aufsichtsratssitzung 20. Mai 2026, Hauptversammlung am 16. Juli 2026

Entwicklung Nettofinanzschulden 2025/26



* Davon 41 Mio. € Zahlung für den Erwerb von Minderheitsanteilen von Austria Juice für Erwerb

Appendix

- 01 Jahresabschluss 2025/26
- 02 Entwicklung Segmente**
- 03 Finanzierung & Liquidität
- 04 Nachhaltigkeit

Segment Zucker – Entwicklung 2025/26



Auf einen Blick

Umsatz 2025/26

2,8 Mrd. €

Prognose 2026/27e



Op. EBITDA 2025/26

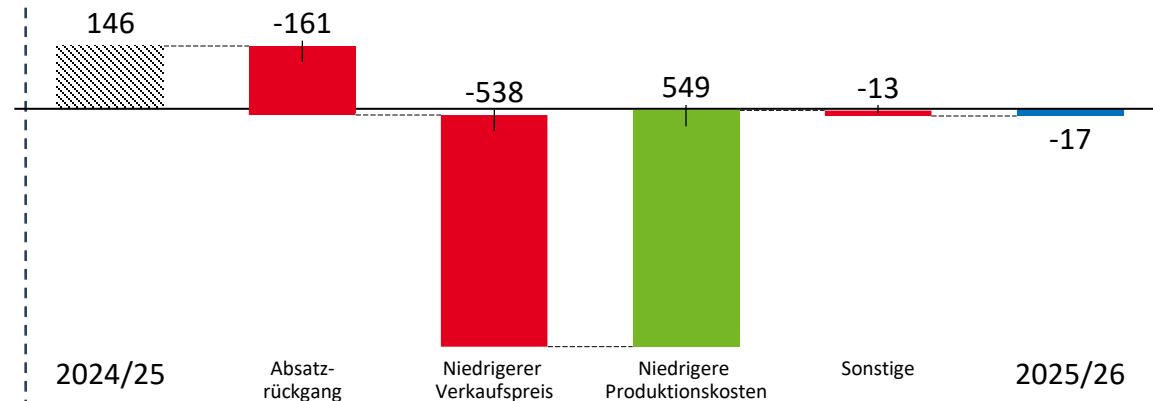
-17 Mio. €

Prognose 2026/27e

-60 bis +40 Mio. €

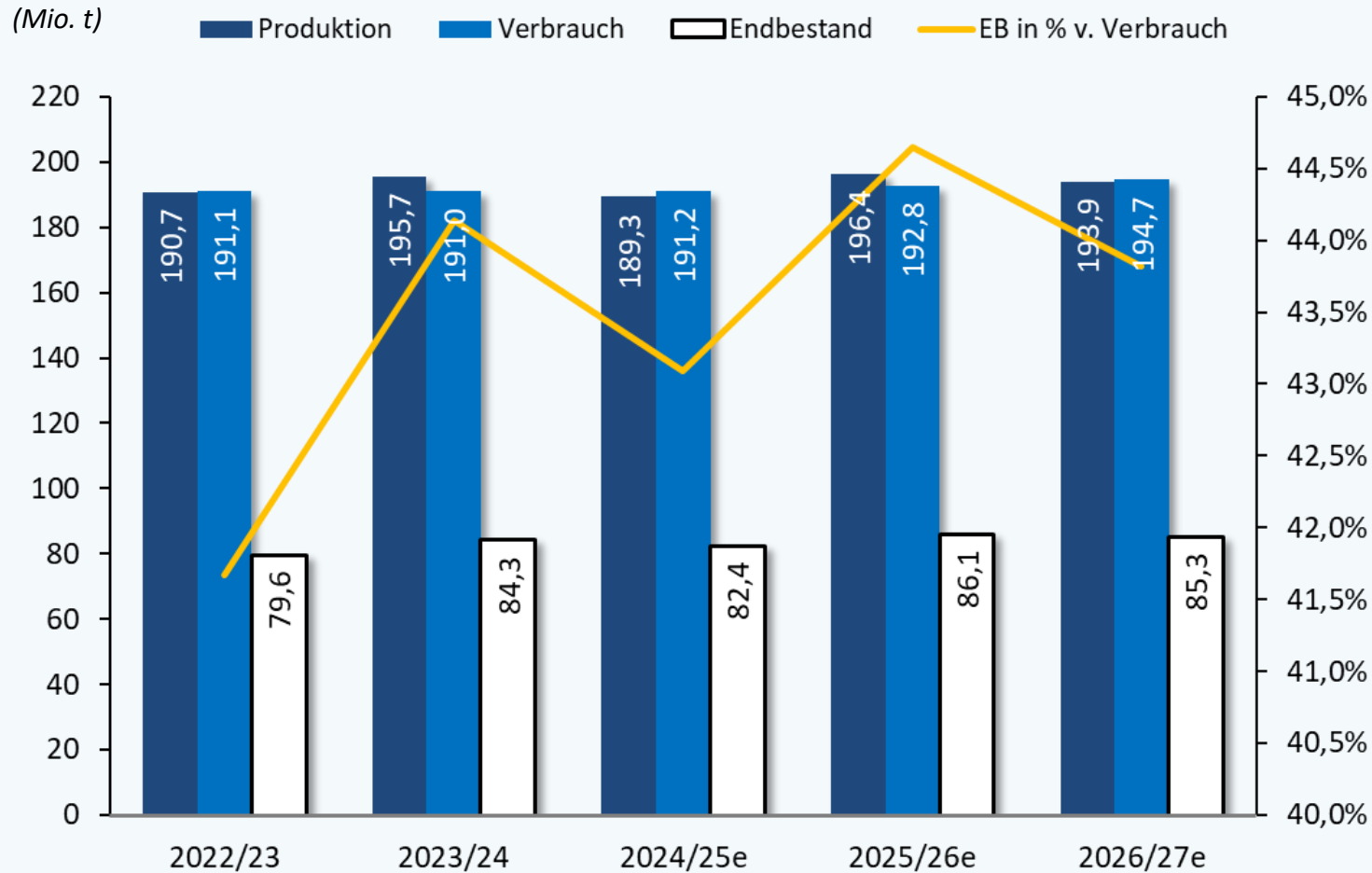
(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / - in %
Umsatz	2.786	3.876	-28 %
Operatives EBITDA	-17	146	-
Operative EBITDA-Marge	-0,6%	3,8%	-
Abschreibungen	-160	-159	0,6 %
Operatives Ergebnis	-177	-13	> 100
Operative Marge	-6,4%	-0,3%	-
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-463	-159	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-3	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-643	-172	> 100
Investitionen	196	282	-30,5 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	196	282	-30,5 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	-
Capital Employed	2.589	3.056	-15,3 %
ROCE	-6,8%	-0,4%	-

Haupttreiber Op. EBITDA 2025/26





Zuckerbilanz global je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)



2022/23: Markt mit geringem Defizit (-0,4 Mio. t) ▼

- Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24: Markt mit Überschuss (+4,7 Mio. t) ▲

- Weiterer Produktionsanstieg – insb. in Brasilien, China und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2024/25e: Markt mit Defizit (-1,9 Mio. t, 04/26 Schätzung: -1,7 Mio. t) ▼

- Produktionsrückgang – insb. in Indien und Brasilien
- Rückläufiges Bestandsniveau

2025/26e: Markt mit Überschuss (+3,7 Mio. t, 04/26 Schätzung: 2,8 Mio. t) ▲

- Produktionsanstieg – insb. in Indien und Thailand
- Geringerer Konsumanstieg als erwartet
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2026/27e: Markt mit Defizit (-0,8 Mio. t, 04/26 Schätzung: -0,6 Mio. t) ▼

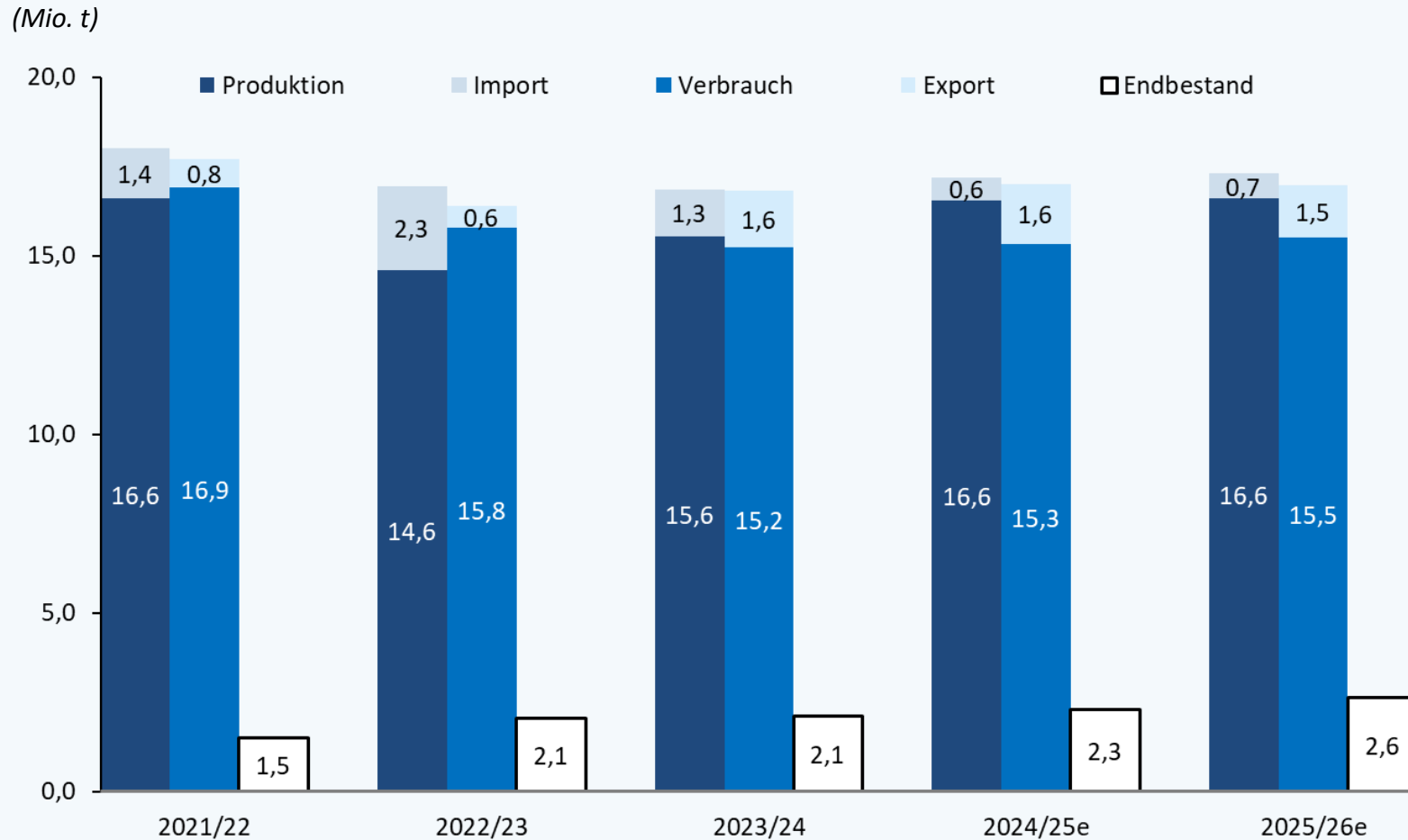
- Produktionsrückgang – insb. in Brasilien, Thailand und der EU
- Rückläufiges Bestandsniveau

▲ Überschuss ▼ Defizit

Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: GlobalData 05/2026



EU 27 Zuckerbilanz je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)



2022/23

- Zuckerbilanz deutlich im Defizit, trotz Anstieg Ukraineimporte (hoher Importbedarf → hohe Importzölle)

2023/24

- Anbauausweitung ~6%, Erholung Erträge
- Marktbelastung durch zollfreie Ukraine Importe
- Deutliche Erhöhung EU Exporte
- EU 2023/24 Netto-Exporteur

2024/25e

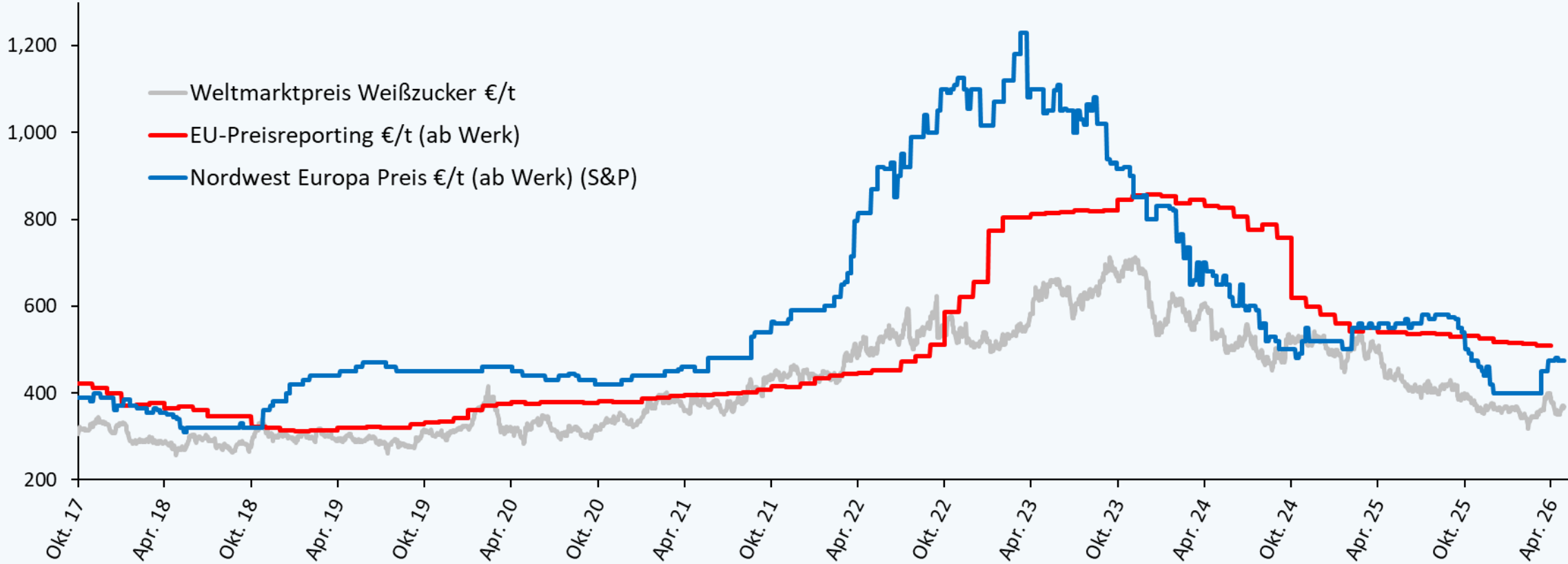
- Anbauausweitung ~7%
- Anstieg Zuckererzeugung um 1,0 Mio. t
- Reduzierung Ukraine Importe (Schutzklausel)
- Hohe Exporte bei sinkenden Importen
- EU 2024/25e (deutlicher) Netto-Exporteur

2025/26e

- Anbaurückgang um ~9-10%, hohe Erträge
- Zuckererzeugung höher als ursprünglich erwartet
- Hohe Exporte aus der EU wieder nötig
- Endbestände höher (SZ interne Annahme: 2,8 Mt)

Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: EU-Kommission, 04/2026 ohne Isoglukose; Produktion von Isoglukose beträgt zwischen 400-600kt / Jahr

Entwicklung Zuckerpreise Welt vs. EU



Segment Spezialitäten – Entwicklung 2025/26



Auf einen Blick

Umsatz 2025/26

2,2 Mrd. €

Prognose 2026/27e



Op. EBITDA 2025/26

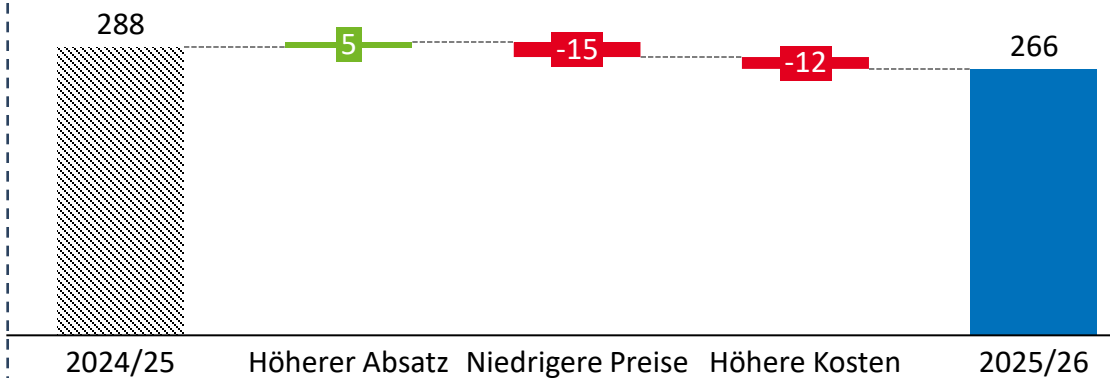
266 Mio. €

Prognose 2026/27e



(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / - in %
Umsatz	2.216	2.275	-2,6 %
Operatives EBITDA	266	288	-7,6 %
Operative EBITDA-Marge	12,0%	12,7%	
Abschreibungen	-89	-85	4,7 %
Operatives Ergebnis	177	203	-12,8 %
Operative Marge	8,0%	8,9%	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-42	11	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	135	214	-36,9 %
Investitionen	95	126	-24,6 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	95	126	-24,6 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	-
Capital Employed	1.873	2.001	-6,4 %
RoCE	9,5%	10,1%	

Haupttreiber Op. EBITDA 2025/26



Segment CropEnergies – Entwicklung 2025/26



Auf einen Blick

Umsatz 2025/26

0,8 Mrd. €

Prognose 2026/27e



Op. EBITDA 2025/26

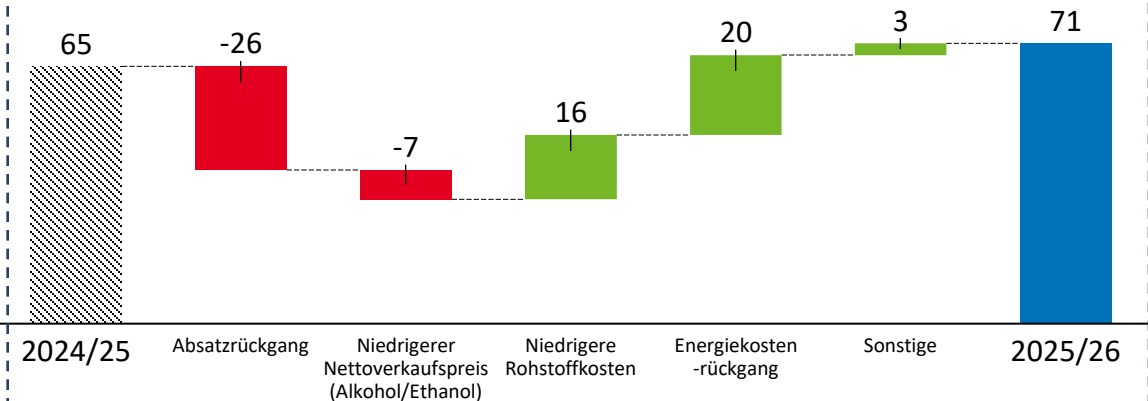
71 Mio. €

Prognose 2026/27e



(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / - in %
Umsatz	793	959	-17,3 %
Operatives EBITDA	71	65	9,2 %
Operative EBITDA-Marge	9,0%	6,8%	
Abschreibungen	-34	-43	-20,9 %
Operatives Ergebnis	37	22	68,2 %
Operative Marge	4,7%	2,3%	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-11	-105	-89,5 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0,0 %
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	26	-83	-
Investitionen	83	89	-6,7 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	82	84	-2,4 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	1	5	-80,0 %
Capital Employed	507	479	5,8 %
RoCE	7,3%	4,6%	

Haupttreiber Op. EBITDA 2025/26



Segment Stärke – Entwicklung 2025/26



Auf einen Blick

Umsatz 2025/26

0,9 Mrd. €

Prognose 2026/27e



Op. EBITDA 2025/26

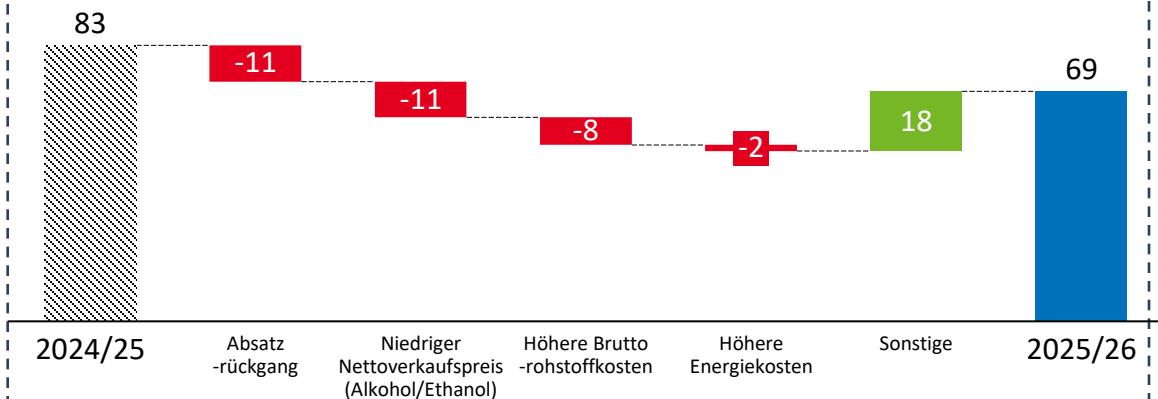
69 Mio. €

Prognose 2026/27e



(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	911	955	-4,6 %
Operatives EBITDA	69	83	-16,9 %
Operative EBITDA-Marge	7,6%	8,7%	0,0 %
Abschreibungen	-48	-47	2,1 %
Operatives Ergebnis	21	36	-41,7 %
Operative Marge	2,3%	3,8%	0,0 %
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	-6	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-4	7	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	18	37	-51,4 %
Investitionen	20	33	-39,4 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	18	33	-45,5 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	2	0	-
Capital Employed	346	411	-15,8 %
RoCE	6,1%	8,8%	

Haupttreiber Op. EBITDA 2025/26



Segment Frucht – Entwicklung 2025/26



Auf einen Blick

Umsatz 2025/26

1,6 Mrd. €

Prognose 2026/27e



Op. EBITDA 2025/26

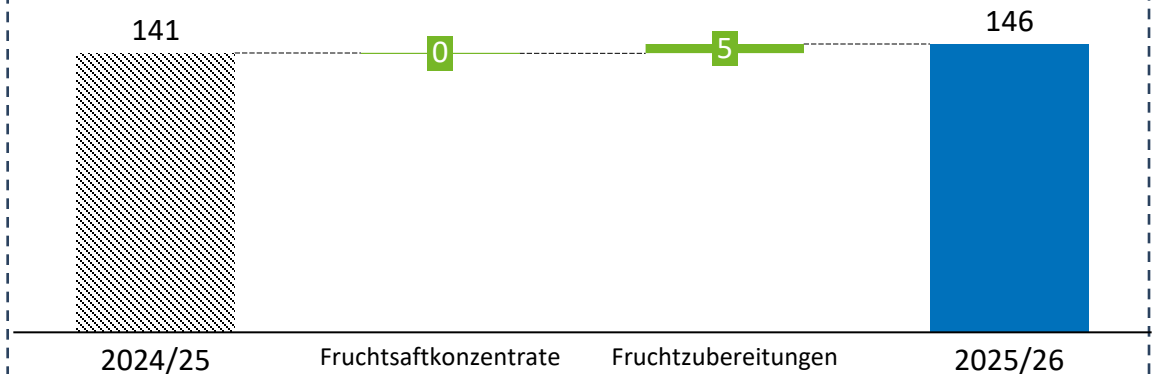
146 Mio. €

Prognose 2026/27e



(Mio. €)	2025/26	2024/25	+ / - in %
Umsatz	1.646	1.629	1,0 %
Operatives EBITDA	146	141	3,5 %
Operative EBITDA-Marge	8,9%	8,7%	
Abschreibungen	-41	-39	5,1 %
Operatives Ergebnis	105	102	2,9 %
Operative Marge	6,4%	6,3%	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-2	-2	0,0 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	103	100	3,0 %
Investitionen	59	49	20,4 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	59	49	20,4 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	-
Capital Employed	704	754	-6,6 %
RoCE	14,9%	13,5%	

Haupttreiber Op. EBITDA 2025/26



Appendix

- 01 Jahresabschluss 2025/26
- 02 Entwicklung Segmente
- 03 Finanzierung & Liquidität**
- 04 Nachhaltigkeit

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB- *
Stabiler Ausblick *

Kurzfrist-Rating

A – 3 *

* seit 16.Mai.2025

Langfrist-Rating

Baa3 **
Negativer Ausblick **

Kurzfrist-Rating

P – 3 **

** seit 22.Dezember 2025

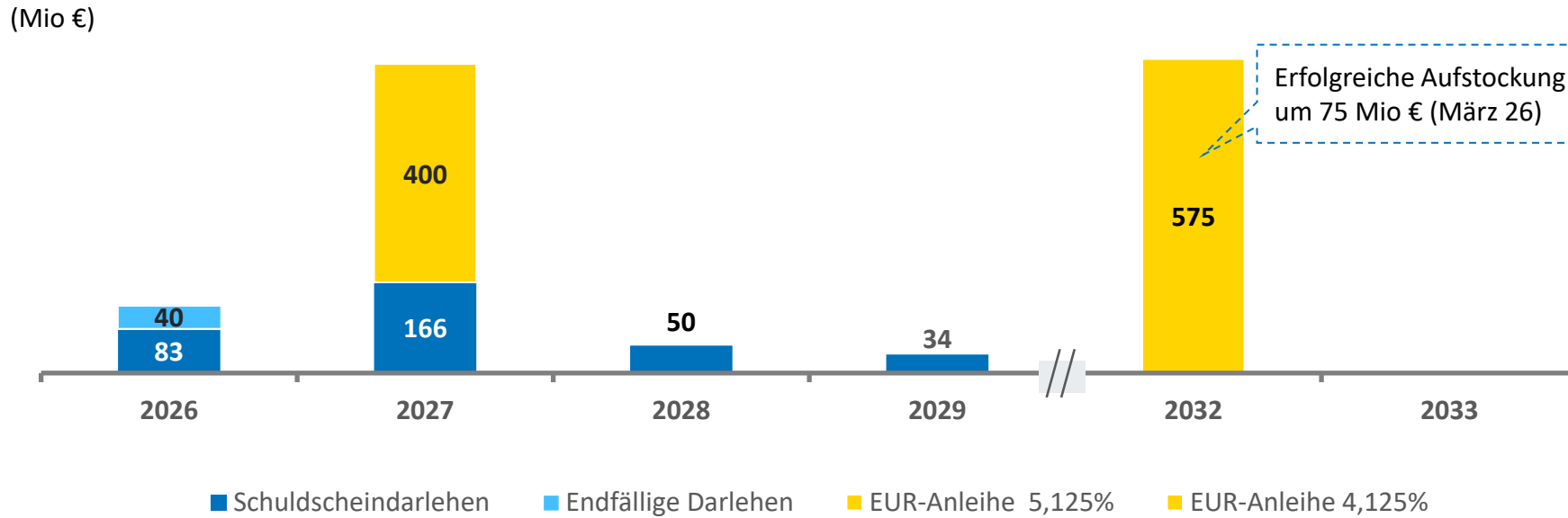
Weiterhin hohe Liquidität (1/2) – Liquiditätsprofil nach Geschäftsjahren

(Mio. €)	Q4 2022/23	Q4 2023/24	Q4 2024/25	Q4 2025/26
Nettofinanzschulden	-1.864	-1.795	-1.654	-1.750
Flüssige Mittel und Wertpapiere	419	425	744	407
Bruttofinanzschulden	-2.283	-2.220	-2.398	-2.157
Langfristige Schulden	-1.540	-1.637	-1.432	-1.575
Kurzfristige Schulden	-628	-482	-874	-492
Leasing	-115	-102	-92	-90
Bankkreditlinien	754	1.167	948	897
<i>nicht gezogen</i>	324	448	502	474
Syndizierter Kredit	600	600	600	800
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	800
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	365	250
<i>nicht gezogen</i>	260	400	315	250
Commercial paper Programm	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	354
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	324	448	502	474
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	419	425	744	407
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	860	1.000	915	1.050
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	600	600	354
=Liquiditätsreserven gesamt	2.202	2.473	2.761	2.284

Weiterhin hohe Liquidität (2/2)– Liquiditätsprofil nach Quartalen

(Mio. €)	Q4 2024/25	Q1 2025/26	Q2 2025/26	Q3 2025/26	Q4 2025/26
Nettofinanzschulden	-1.654	-1.755	-1.674	-1.835	-1.750
Flüssige Mittel und Wertpapiere	744	1.016	668	340	407
Bruttofinanzschulden	-2.398	-2.771	-2.342	-2.175	-2.157
Langfristige Schulden	-1.432	-1.423	-1.341	-1.301	-1.575
Kurzfristige Schulden	-874	-1.262	-908	-788	-492
Leasing	-92	-87	-93	-87	-90
Bankkreditlinien	948	919	870	718	897
<i>nicht gezogen</i>	502	488	482	377	474
Syndizierter Kredit	600	800	800	800	800
<i>nicht gezogen</i>	600	800	800	800	800
Syndizierter Kredit Agrana	365	365	365	250	250
<i>nicht gezogen</i>	315	315	315	235	250
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	379	354
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	502	488	482	377	474
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	744	1.016	668	340	407
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	915	1.115	1.115	1.035	1.050
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	600	600	379	354
=Liquiditätsreserven gesamt	2.761	3.218	2.865	2.131	2.284

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten



Syndizierte Kreditlinien 1.050 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid-Anleihe** 700 Mio. € (unendlich); fixe Verzinsung: 5,95 % p.a. bis zur erstmaligen Kündigungsmöglichkeit zum 30. August 2030

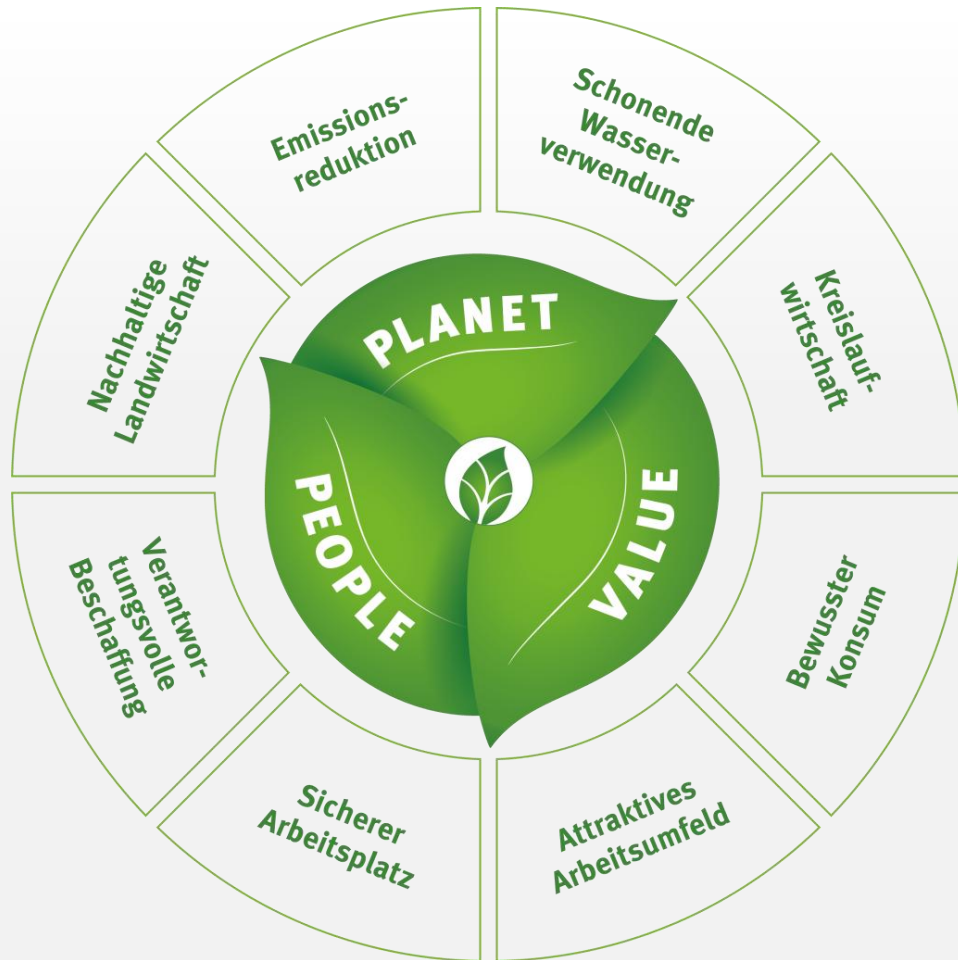
* Fälligkeiten: Mai 2031/800 mn €, Dezember 2028/250 mn €

Solides Laufzeitenprofil & erfolgreiche Modernisierung der Finanzinstrumente

- Refinanzierungsprojekt für neue Anleihe bereits gestartet – 400 mn € plus Rückkaufangebot (Tender Offer) für Nachhaltigkeits-anleihe (Ziel ~200 mn €)
- AGRANA plant, Fälligkeiten i.H.v. 200 mn € über eine neue OeKB Kreditlinie zu refinanzieren
- ✓ **Modernisierung erfolgreich umgesetzt in 2025**
- ✓ **Erfolgreiche Aufstockung (Tap) um 75 mn €** auf die ursprüngliche 500 mn € Anleihe, mit verbleibender Laufzeit von 6 Jahren (2025/2032)
- ✓ **Erfolgreiche Verlängerung** des syndizierten Kredits 800 mn € bis 2031

Appendix

- 01 Jahresabschluss 2025/26
- 02 Entwicklung Segmente
- 03 Finanzierung & Liquidität
- 04 Nachhaltigkeit**



Was wir 2025/26 erreicht haben

- Fortsetzung und Weiterentwicklung der Impact Area-Programme
 - Emissionsreduktion: Umstellung auf Biogas für klimaneutrale Zucker-Produktion in Strzelin
 - Nachhaltige Landwirtschaft: Climate-Farming-Projekt (Südzucker, Beneo und Puratos)
 - Attraktives Arbeitsumfeld: Führungskräfteprogramme und Empowering Women-Netzwerk
- Ausbau des zentralen Managementansatzes zum Thema Menschenrechte (u.a. Verankerung in weiteren Prozessen, Menschenrechtspolicy, Mitarbeiterschulungen)
- Gründungsmitglied des Branchendialogs Menschenrechte des BMAS
- Neuberechnung des Emissions-Basisjahres im Einklang mit CSRD- und SBTi-Anforderungen
- Stetige Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis (Silber) oder ISS ESG (erstmalig Prime-Status C+)
- Fertigstellung des CSRD-konformen Konzernnachhaltigkeitsberichts

Schwerpunkte 2026/27

- Erarbeitung weiterer Nachhaltigkeitsziele
- Engagement im Branchendialog Menschenrechte
- Ausweitung der Klimawandel-Szenarioanalyse auf weitere Feldfrüchte
- Einreichung separater SBTi-FLAG-Ziele (Forest, Land and Agriculture)

Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

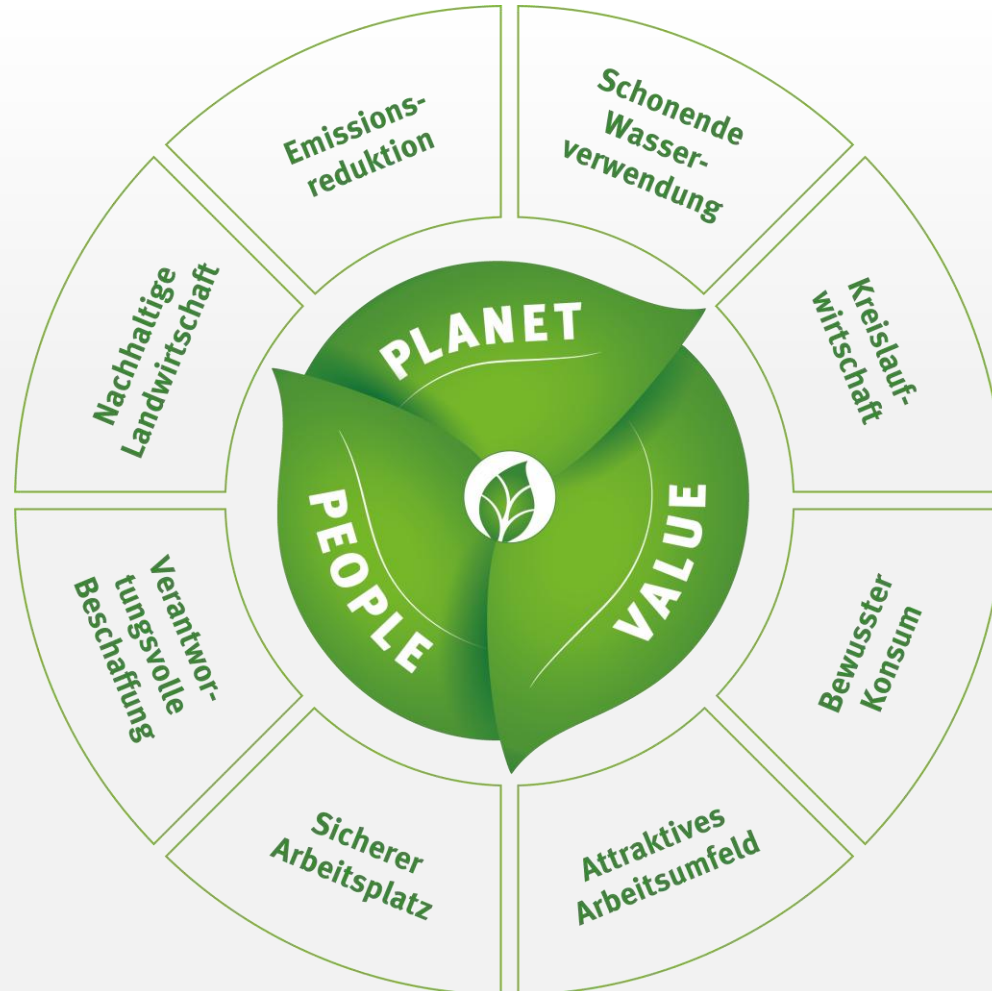
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

Nachhaltigkeit – Erweiterung unserer SBTi-Ziele um separate FLAG-Ziele



Emissionsreduktionsziele wurden 2023 durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi war ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(im Vergleich zum Basisjahr 2018/19)



Emissionen Scope 3 bis 2030
(im Vergleich zum Basisjahr 2018/19)



Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050
(Scope 1, 2 & 3)

- Neu im GJ 2026/27: Einreichung separater SBTi-FLAG-Ziele (Emissionen aus Forst-, Land- und Agrarwirtschaft) und Non-FLAG-Ziele (Energie- und Industrieemissionen).

Investor Relations

FINANZKALENDER

9. Juli 2026

Q1 – Quartalsmitteilung Geschäftsjahr 2026/27

16. Juli 2026

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2025/26

08. Oktober 2026

Q2 – Quartalsmitteilung Geschäftsjahr 2026/27

14. Januar 2027

Q3 – Quartalsmitteilung Geschäftsjahr 2026/27

26. April 2027

Vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2026/27

20. Mai 2027

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2026/27

08. Juli 2027

Q1 – Quartalsmitteilung Geschäftsjahr 2027/28

KONTAKT

Andreas Rothe

Head of Investor Relations

Dr. Modan Huang

Senior Manager Investor Relations

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de