

# Investor Briefing

– German Version –  
Januar 2026






# Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, die beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

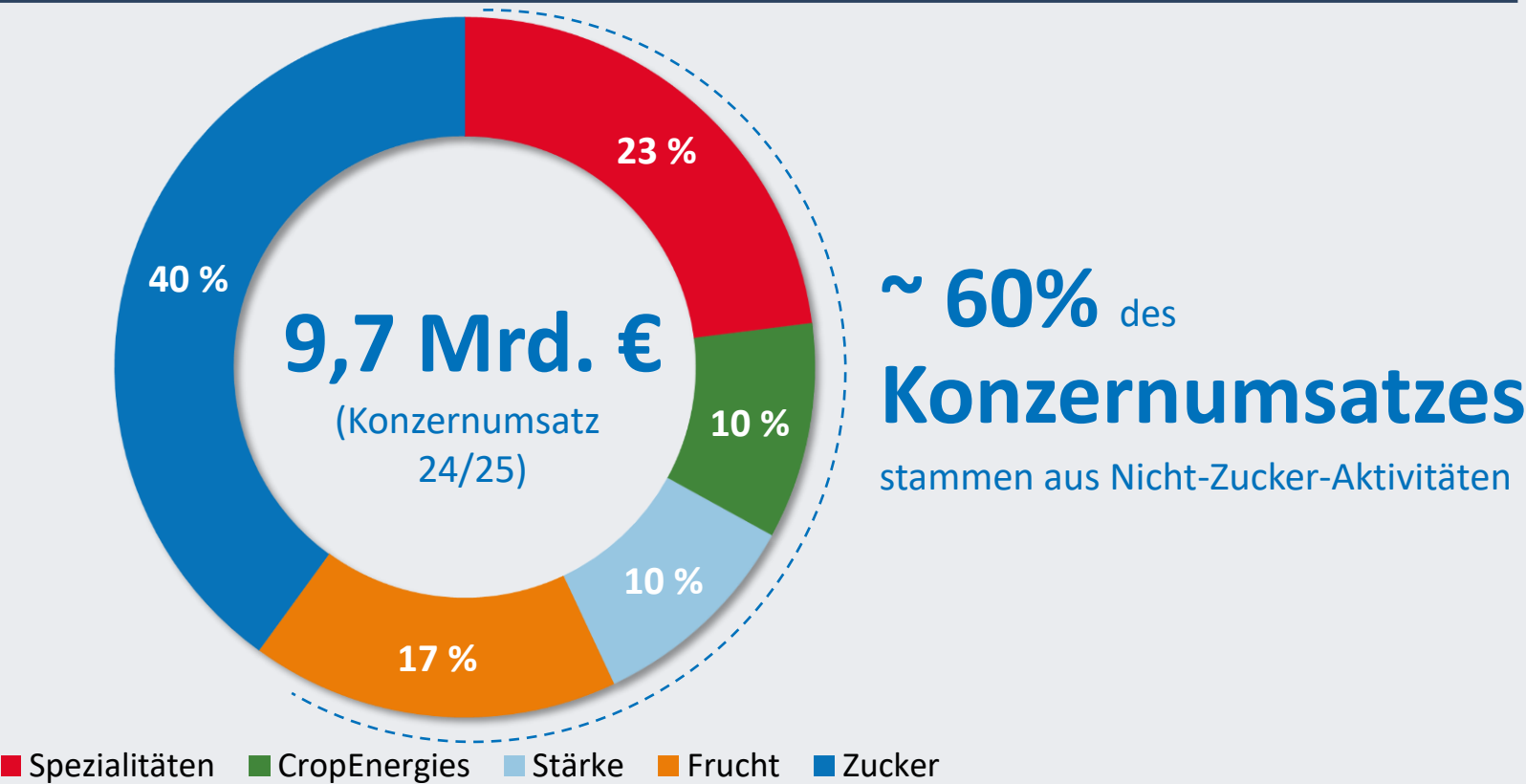
Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

 ± 1 % stabil	 ± 1-4 % leicht	 ± 4-10 % moderat	 > ± 10 % deutlich
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# Überblick

# 100 Jahre Tradition und Zukunft – Als diversifizierte und international agierende Unternehmensgruppe

## Ein diversifiziertes Portfolio sichert Ertragskraft und Resilienz



**Global, diversifiziert mit 100 Jahren Unternehmenshistorie:**

- **1837** Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- **1926** Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- ~ 100 Produktionsstätten
- Weltweit ~ 19.300 Mitarbeitende
- Größter Anbieter von Zuckerprodukten in Europa und führend in der Ernährungsindustrie und bei nachhaltig produziertem Ethanol

**Unsere Anlegerstruktur:**

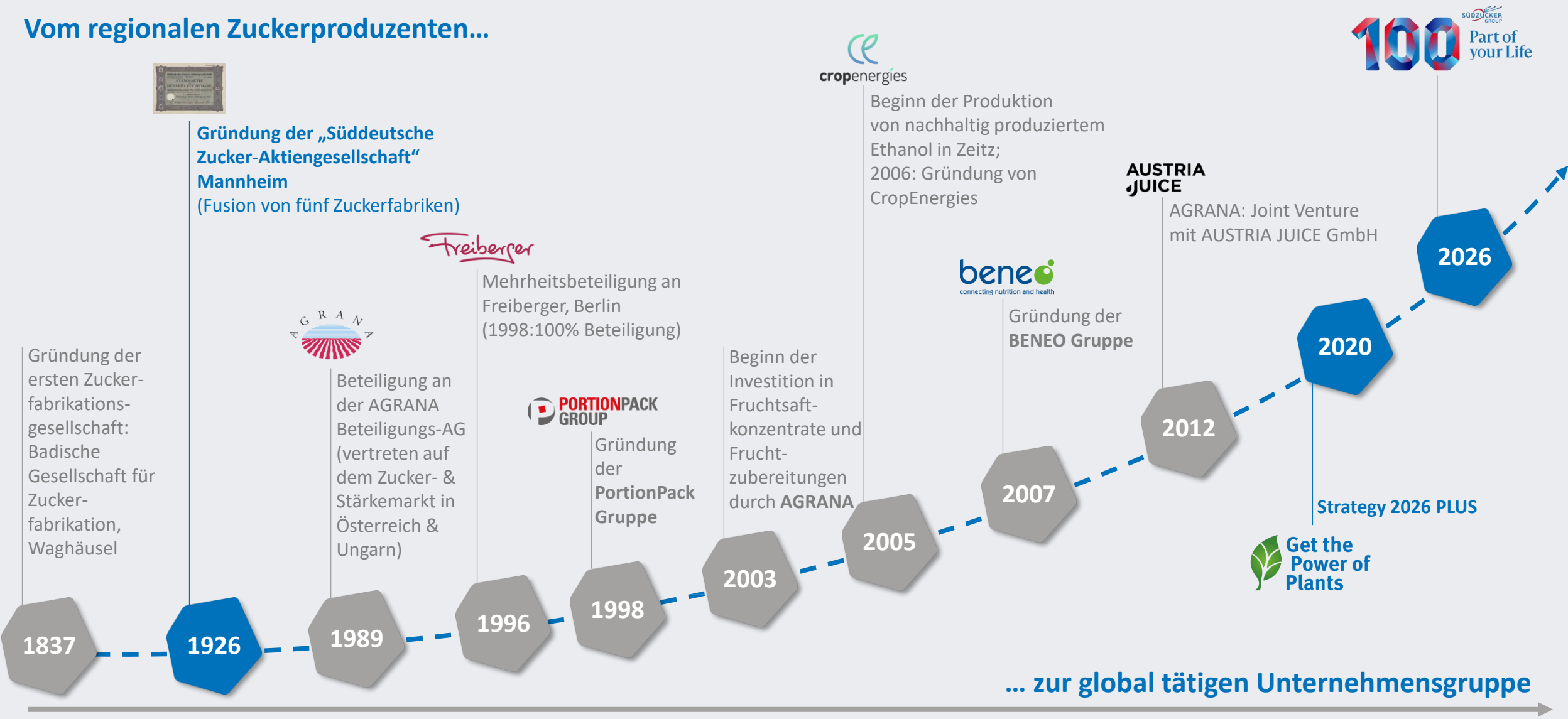
- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG) : 64,76 %
- Zucker Invest GmbH: 10,25 %

**Börsennotierung in Deutschland:**  
Mitglied im SDAX

**Commitment zum Investment-Grade Rating**

# Wir gestalten den Wandel seit 100 Jahren...

## Vom regionalen Zuckerproduzenten...



# ... und setzen zukunftsorientierte Impulse



## Fortschritt mit starken Wurzeln – „Part of your life“

Wir sind Zucker – und viel mehr. Die 100-jährige Geschichte von Südzucker zeigt unsere stetige Entwicklung vom regionalen Zuckerproduzenten zu einem globalen Akteur in Ernährung und Energie. Zucker ist nach wie vor ein entscheidendes Geschäftsfeld der Südzucker-Gruppe – zugleich haben wir unser Portfolio gezielt erweitert und sind heute mit einem diversifizierten Angebot im Alltag von Millionen von Menschen präsent.



## Klare Strategie „Get the Power of Plants“



Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres diversifizierten Unternehmens stärken – für ein nachhaltiges und profitables Wachstum.

## Unser Beitrag für die Zukunft

Wir machen die *Kraft der Pflanzen* mit unseren Produkten zum Teil des Lebens aller Menschen und übernehmen Verantwortung für unsere Gesellschaft und Natur. Wir streben nach der Balance zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten sowie den Erwartungen unserer Stakeholder.



# „Get the Power of Plants“

– Wir richten uns konsequent auf nachhaltiges und profitables Wachstum aus



## PURPOSE

Wir wollen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen – dafür gewinnen wir das Beste aus Pflanzen.



## MISSION

Wir wollen aus Pflanzen Wert schöpfen – für Ernährung, Energie und mehr. Und damit Partner der Wahl für unsere Kunden, Landwirte und Konsumenten sein.



## VISION

Wir sind eine erfolgreiche, global tätige Unternehmensgruppe, die die Kraft der Pflanzen zu einem Teil des Lebens aller Menschen macht.



## Unsere Werte



Wertschätzung



Zusammenarbeit



Verantwortung



Kreativität

# „From Vision to Value“

## – Wir schaffen Wert durch klare strategische Handlungsfelder



Mit den fünf strategischen Handlungsfeldern der Konzernstrategie verfolgt die Südzucker-Gruppe das Ziel, sich noch innovativer, kundennäher und konsequenter auf Nachhaltigkeit und profitables Wachstum auszurichten.

Wir wollen der führende Partner für pflanzenbasierte Produkte für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt sein.

Der gemeinsame Nenner für alle Unternehmensbereiche ist „Get the Power of Plants“:

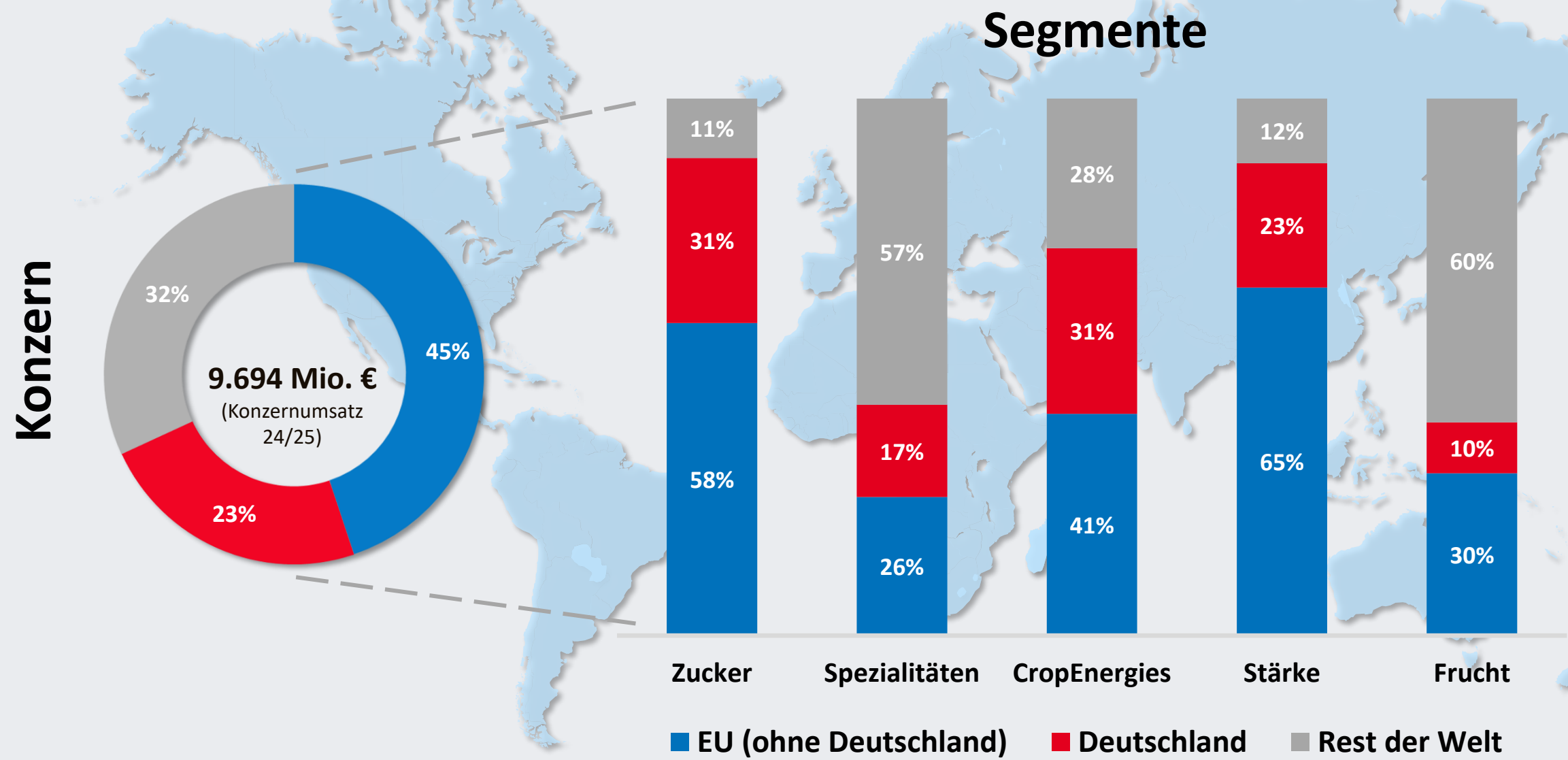
Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres Unternehmens stärken.

### Unsere fünf strategischen Handlungsfelder



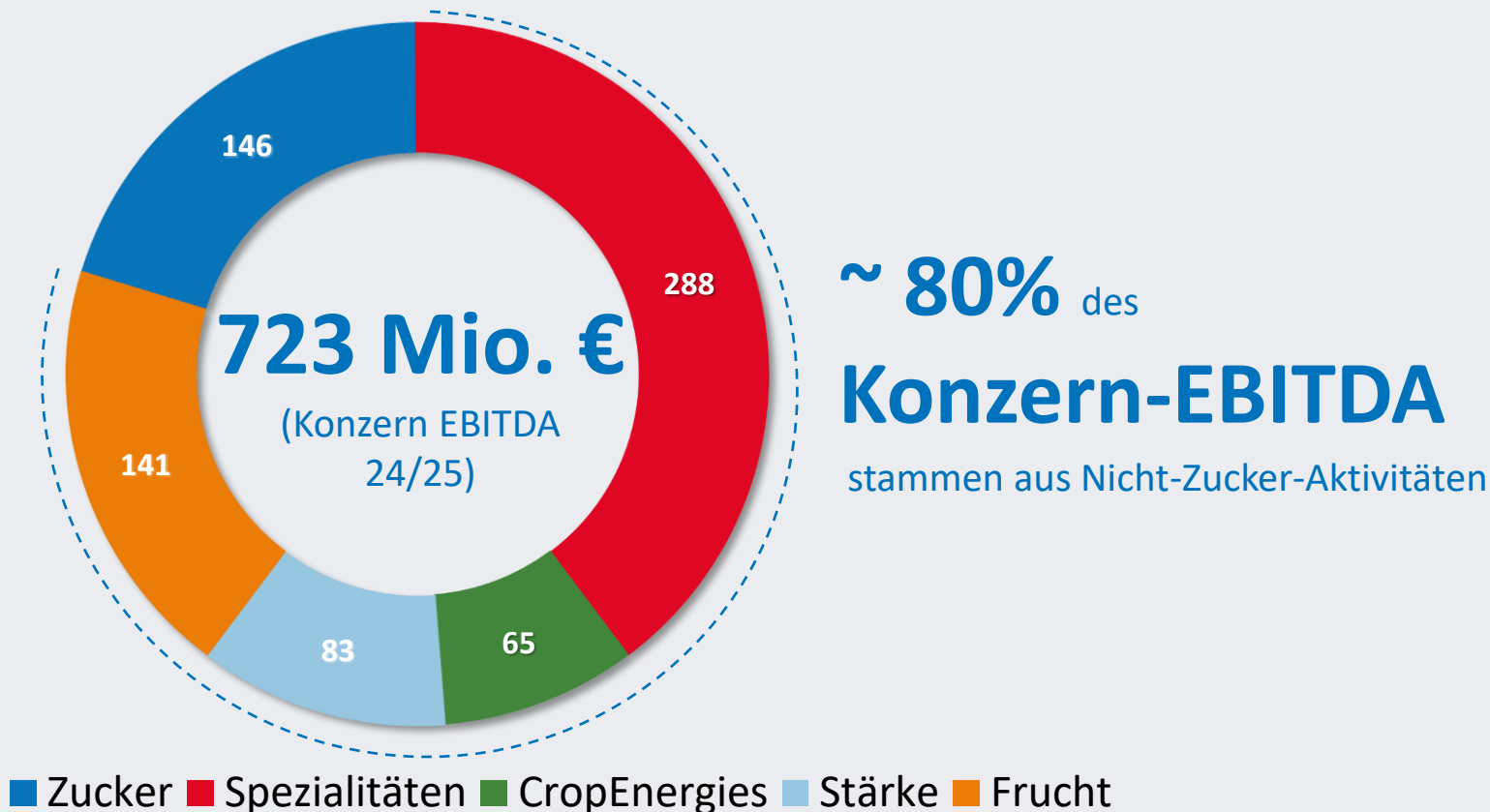


# Wir kombinieren eine starke europäische Basis mit globaler Reichweite



# Mit gezielter Diversifikation schaffen wir nachhaltige Stabilität

## Diversifizierter Konzern – Konzern-EBITDA 2024/25












Wir erzielten im GJ 2024/25 ein Konzern-EBITDA von 723 Mio. €, getragen von einer breiten Aufstellung über alle Segmente – rund 80 % davon stammen aus Nicht-Zucker-Aktivitäten.

Wir verzeichnen im Zuckergeschäft einen deutlichen Ergebnismrückgang infolge geringerer Preise und Margen.

Unsere Nicht-Zucker-Segmente tragen nachhaltig und stabil zum Unternehmenserfolg bei.

# Wir verbinden Stabilität und Wachstum über fünf Segmente

Segment	 Unternehmen	 Produkte	 Produktion	 Kunden
 <b>Zucker</b>	Südzucker inkl. Konzernholding, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	Zucker, Zuckerspezialitäten, Glukosesirupe, Futtermittel	21 Zuckerfabriken, 2 Raffinerien, 1 Weizenstärkeanlage in Europa	Lebensmittelindustrie, Handel, Landwirtschaft
 <b>Spezialitäten</b>	BENEO – Freiberger – PortionPack	Zutaten mit Zusatznutzen für Lebensmittel, Tiernahrung, Non-Food und Pharmazie – Convenience-Food – Portionsartikel (Food und Non-Food), Lohnfertigung und -abpackung	22 Produktionsstandorte weltweit	Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie u. a. – Lebensmitteleinzelhandel – Hotels, Gastronomie, Catering (Food Service), Lebensmittelindustrie
 <b>CropEnergies</b>	CropEnergies	Kraftstoffethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO <sub>2</sub>	5 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und UK	Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetikhersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen
 <b>Stärke</b>	AGRANA	Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol, Nebenprodukte (Futter- und Düngemittel)	5 Produktionsstandorte in Österreich, Rumänien und Ungarn	Food: Nahrungsmittelindustrie; Non-Food: Industrien für Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung/ Futtermittel
 <b>Frucht</b>	AGRANA – AUSTRIA JUICE	Fruchtzubereitungen – Fruchtsaftkonzentrate, Direktsäfte, Fruchtweine, natürliche Aromen und Getränkgrundstoffe	38 Produktionsstandorte weltweit	Molkereien, Speiseeishersteller, Backwarenindustrie, Food-Service- Industrie – Getränkeindustrie

# Wir sind in vielen Märkten führend in Europa und weltweit



**Zucker**

~ 3,9 Mrd. €

# 1 Europa



**Nachhaltig  
produziertes Ethanol**

~ 1,0 Mrd. €

# 1 Europa



**Stärke**

~ 1,0 Mrd. €

# 4 Europa



**Pizza**

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Europa  
& USA



**Functional Food**

~ 0,8 Mrd. €

# 1 Global



**Portionsartikel**

~ 0,2 Mrd. €

# 1 Europa



**Fruchtzubereitungen**

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Global



**Fruchtsaftkonzentrate**

~ 0,3 Mrd. €

# 1 Europa

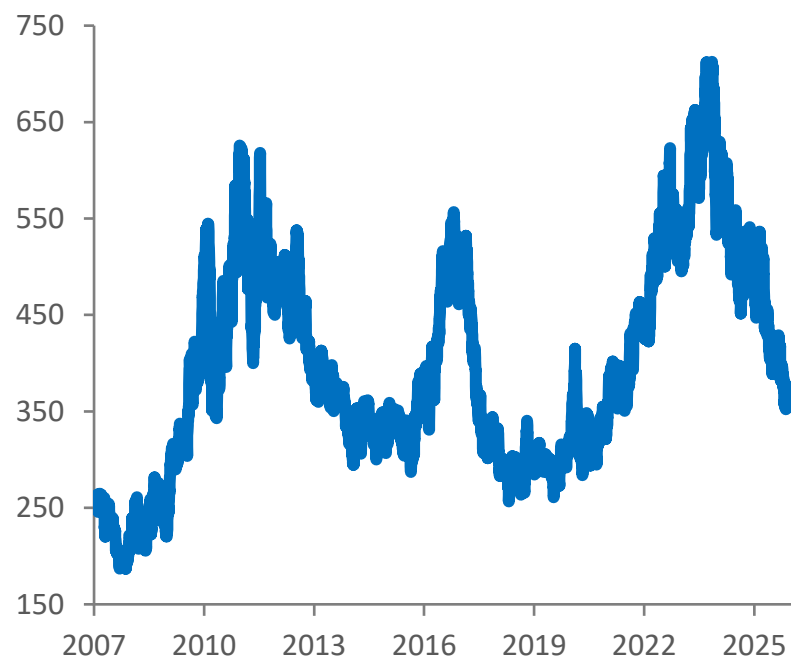
**SÜDZUCKER  
GROUP**

Geschäftsjahr 2024/25

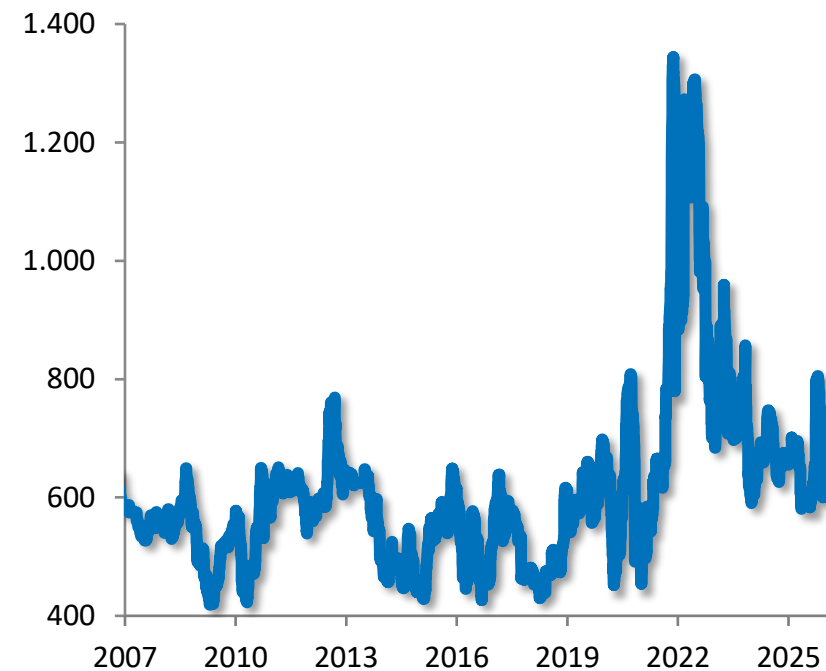
# Wir agieren in volatilen und zyklischen Märkten – durch Diversifikation schaffen wir einen gezielten Risikoausgleich



Weißzucker Weltmarkt (€/t)



Ethanol Europa (€/m³)



# Ein sich schnell veränderndes Umfeld erhöht Anforderungen und eröffnet zugleich Chancen



Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine, US-Zollturbulenzen



Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den **Absatz- und Beschaffungsmärkten**, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...



...diese Effekte können zu **fortgesetzt starken** auch unterjährigen **Ergebnisschwankungen** beitragen



# Wir fokussieren uns gezielt auf Schuldenabbau und Stärkung der Profitabilität

Nachhaltige  
Stärkung des  
diversifizierten  
Cashflows



# Executive Summary



# Die ersten drei Quartale des GJ 2025/26 waren von rückläufigen Ergebnissen geprägt, bei weiterhin solider Bilanz- und Eigenkapitalbasis

## Konzernkennzahlen Q1-Q3 2025/26

Umsatz

**6.355**

[7.466] Mio. €

EBITDA

**367**

[502] Mio. €

Operatives Ergebnis

**95**

[236] Mio. €

Cashflow

**179**

[368] Mio. €

Working Capital

**2.338**

[2.541] Mio. €

Nettofinanzschulden

**1.835**

[1.713] Mio. €

Eigenkapitalquote

**43,0**

[44,2] %

[ ] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar

# Segmentperformance in Q3 2025/26 spiegelt ein herausforderndes Marktumfeld wider

		Q3			Q1-Q3		
(Mio. €)		2025/26	2024/25	+/- in % (*)	2025/26	2024/25	+/- in % (*)
Konzern	Umsatz	2.156	2.374	-9,2	6.355	7.466	-14,9
	EBITDA	178	82	> 100	367	502	-26,9
	Operatives Ergebnis	53	-33	–	95	236	-59,7
Zucker **	Umsatz	762	970	-21,4	2.151	3.104	-30,7
	EBITDA	23	-36	–	-23	81	–
	Operatives Ergebnis	-47	-95	-50,5	-136	-23	> 100
Spezialitäten	Umsatz	564	559	0,9	1.640	1.704	-3,8
	EBITDA	71	66	7,6	186	216	-13,9
	Operatives Ergebnis	48	44	9,1	119	152	-21,7
CropEnergies	Umsatz	207	227	-8,8	609	711	-14,3
	EBITDA	24	2	> 100	28	42	-33,3
	Operatives Ergebnis	16	-9	–	3	8	-62,5
Stärke	Umsatz	230	219	5,0	704	724	-2,8
	EBITDA	26	16	62,5	55	59	-6,8
	Operatives Ergebnis	14	4	> 100	19	24	-20,8
Frucht	Umsatz	393	399	-1,5	1.251	1.223	2,3
	EBITDA	34	34	0,0	121	104	16,3
	Operatives Ergebnis	22	23	-4,3	90	75	20,0

\*+/- in % bezieht sich auf den Vorjahresvergleich mit derselben Finanzperiode

\*\*inkl. Konzernholding

# Wir bestätigen die Konzernprognose 2025/26 und richten alle Maßnahmen klar auf Ergebnisstabilisierung und nachhaltige Wertsteigerung aus

## Konzernprognose 2025/26 (per 21. August 2025)

Umsatz

**8,3 – 8,7**

[9,7] Mrd. €

EBITDA

**470-570**

[723] Mio. €






Operatives Ergebnis

**100-200**

[350] Mio. €

[ ] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar

# Im Überblick – Unsere Prognose 2025/26 über alle Segmente hinweg

		Umsatz		Operatives Ergebnis	
		2024/25	2025/26e	2024/25	2025/26e
	Zucker <small>inkl. Konzernholding</small>	3,9 Mrd. €	↓↓↓	-13 Mio. €	-150 bis -250 Mio. €
	Spezialitäten	2,3 Mrd. €	→	203 Mio. €	↓↓↓
	CropEnergies	1,0 Mrd. €	↓↓↓	22 Mio. €	→
	Stärke	1,0 Mrd. €	↓	36 Mio. €	↓↓↓
	Frucht	1,6 Mrd. €	↗↗	102 Mio. €	↗
Konzern		9,7 Mrd. €	8,3 – 8,7 Mrd. €	350 Mio. €	100 – 200 Mio. €

Konzernprognose für das Geschäftsjahr 2025/26 weiterhin bestätigt.  
 Erste Konzernprognose für das kommende Geschäftsjahr 2026/27 am 16. Dezember 2025 veröffentlicht.

# Erste Konzernprognose für das kommende Geschäftsjahr 2026/27 wurde am 16. Dez 2025 veröffentlicht

## **Umsatz**

Ein leichter Rückgang der Konzernumsätze wird erwartet.

## **EBITDA**

Eine gegenüber dem Vorjahr moderat gesteigerte Bandbreite zwischen 480 und 680 Mio. € wird erwartet.

## **Zucker:**

Dieser Prognose liegen grundsätzlich die Annahmen zugrunde, dass der Zuckermarkt weiterhin sehr herausfordernd bleibt und keine signifikante Ergebniserholung im Segment Zucker erwartet wird.

## **CropEnergies & Spezialitäten:**

Deutliche Ergebnissteigerungen werden sowohl im Segment CropEnergies aufgrund höherer Prämien auf Ethanolabsätze und geringerer Nettorohstoffkosten als auch im Segment Spezialitäten durch steigende Absatzmengen erwartet.

# Kapitalmarkt und Finanzierung

# Die Bestätigung des Investment-Grade-Ratings bleibt unsere höchste Priorität

**S&P Global**  
Ratings

**MOODY'S**  
RATINGS

**Langfrist-Rating**

BBB- \*  
Stabiler Ausblick \*

**Kurzfrist-Rating**

A – 3 \*  
\* seit 16. Mai 2025

**Langfrist-Rating**

Baa3 \*\*  
Negativer Ausblick \*\*

**Kurzfrist-Rating**

P – 3 \*\*  
\*\* seit 22. Dezember 2025

**Erhalt des Investment-Grade-Ratings** basiert auf einer **stabilen** Finanzierung, **nachhaltigen** Cashflows sowie einer **starken** Aktionärsbasis gepaart mit **verlässlichen Kapitalmarkt- sowie Bankenbeziehungen**

# Wir sichern nachhaltig und zukunftsorientiert unsere finanzielle Stärke

## Liquiditätsprofil Q3 2025/26

(Mio. €)	Q3 2024/25	Q4 2024/25	Q1 2025/26	Q2 2025/26	Q3 2025/26
Nettofinanzschulden	-1.713	-1.654	-1.755	-1.674	-1.835
Flüssige Mittel und Wertpapiere	363	744	1.016	668	340
Bruttofinanzschulden	-2.076	-2.398	-2.771	-2.342	-2.175
Langfristige Schulden	-1.053	-1.432	-1.423	-1.341	-1.301
Kurzfristige Schulden	-933	-874	-1.262	-908	-788
Leasing	-90	-92	-87	-93	-87
Bankkreditlinien	946	948	919	870	718
<i>nicht gezogen</i>	402	502	488	482	377
Syndizierter Kredit	600	600	800	800	800
<i>nicht gezogen</i>	600	600	800	800	800
Syndizierter Kredit Agrana	365	365	365	365	250
<i>nicht gezogen</i>	315	315	315	315	235
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	525	600	600	600	379
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	402	502	488	482	377
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	363	744	1.016	668	340
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	915	915	1.115	1.115	1.035
+ Commercial paper (nicht gezogen)	525	600	600	600	379
=Liquiditätsreserven gesamt	2.204	2.761	3.218	2.865	2.131

**Breite Finanzierungsbasis**  
durch Hybrid-Eigenkapital, Anleihen, Schuldscheindarlehen, Bankkredite und Factoring.

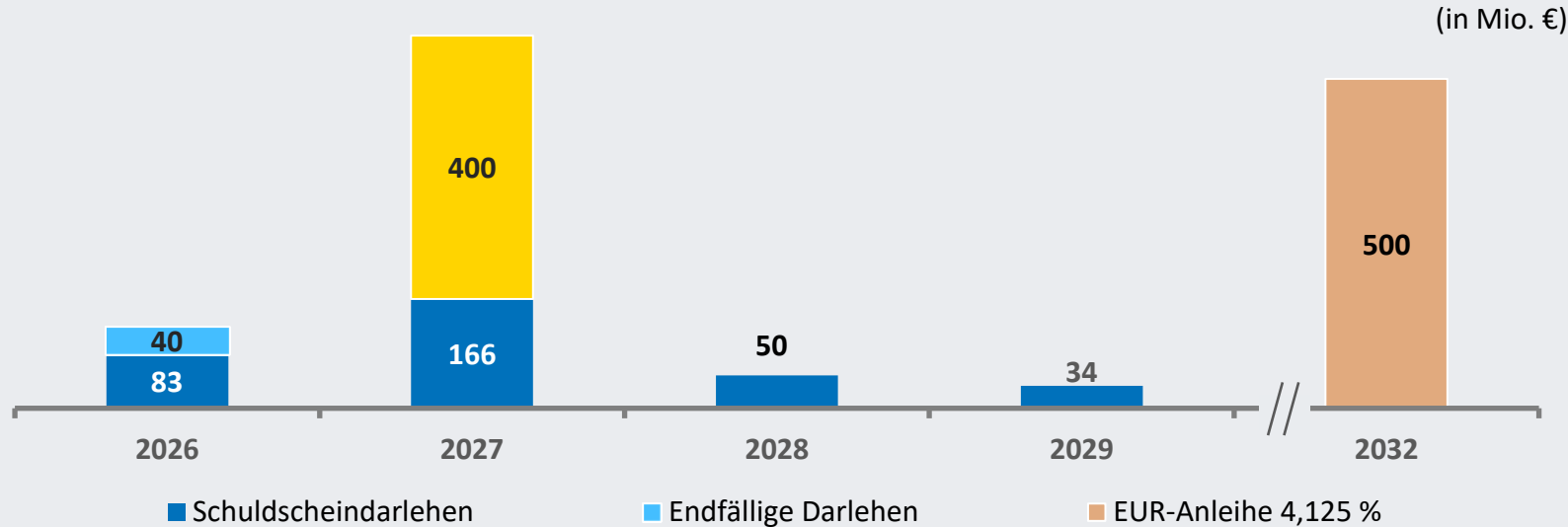
**Aktive Liquiditätssteuerung**  
durch flexible Sicherung kurzfristiger Liquidität über Commercial Paper zur Abdeckung saisonaler Schwankungen im Zuckerbereich.

**Zusätzliche Liquiditätsreserven**  
durch nicht genutzte syndizierte Kreditlinien und bilaterale Bankvereinbarungen.

**Stabile Liquiditätspuffer**  
zur Stärkung unseres Investment-Grade-Ratings.



# Wir haben unsere finanzielle Basis durch moderne und vorausschauende Finanzierungsmaßnahmen in Höhe von 2 Mrd. € gestärkt



**Syndizierte Kreditlinien** 1.050 Mio. € \*

**Commercial-Paper-Programm** 600 Mio. € (unbefristet)

**Hybrid -Anleihe\*\*** 700 Mio. € (unendlich); fixe Verzinsung: 5,95 % p.a. bis zur erstmaligen Kündigungsmöglichkeit zum 30. August 2030

\* Fälligkeiten: Juli 2030/800 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

\*\* bisherige 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2005 (variabel verzinst) gekündigt zum 30. Juni 2025

## Finanzierungsinstrumente erfolgreich modernisiert

- 800 Mio. € Syndizierte Kreditlinie
- 500 Mio. € Anleihe; Laufzeit 7 Jahre (2025/2032); Kupon 4,125 %
- 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2025; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %

- ✓ **Gesamtvolumen 2 Mrd. €**
- ✓ **Sehr solides Laufzeitenprofil**
- ✓ **Modernisierung erfolgreich umgesetzt**

# Unsere Segmente

# Wir sind eine breit aufgestellte Unternehmensgruppe und ein systemrelevanter Akteur in Ernährung und Energie

Segment Zucker



Segment Spezialitäten



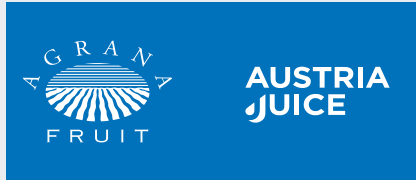
Segment CropEnergies



Segment Stärke



Segment Frucht





# Segment Zucker

SÜDZUCKER  
SUGAR DIVISION



## Auf einen Blick

### Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

**3.876**

Mio. €

EBITDA

**146**

Mio. €

Capital Employed

**3.056**

Mio. €

### Maßnahmen

- ✓ **Kapazitäten an das Marktumfeld angepasst** – Anbauflächen reduziert und Produktion an zwei Standorten eingestellt (Leopoldsdorf, Österreich; Hrušovany, Tschechien)
- ✓ **Effizienz und Kostenstruktur verbessert** – schnelle Reaktion entlang der Wertschöpfungskette
- ✓ **Ausgangslage verbessert** – strukturelle Maßnahmen schaffen Basis für profitable Vermarktung bei steigenden EU-Zuckerpreisen

### Strategie

- **Fokussierung** auf EU-Zuckermarkt
- Wachstum durch **nachhaltig produzierten Zucker** und Angebot **zuckerreduzierter Produkte**
- Nutzung weiterer Wachstumschancen – Angebot **nachhaltiger Non-Food-Anwendungen**, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe (z. B. BeetKraft® aus Zuckerrübe für Papier- und Verpackungsindustrie)





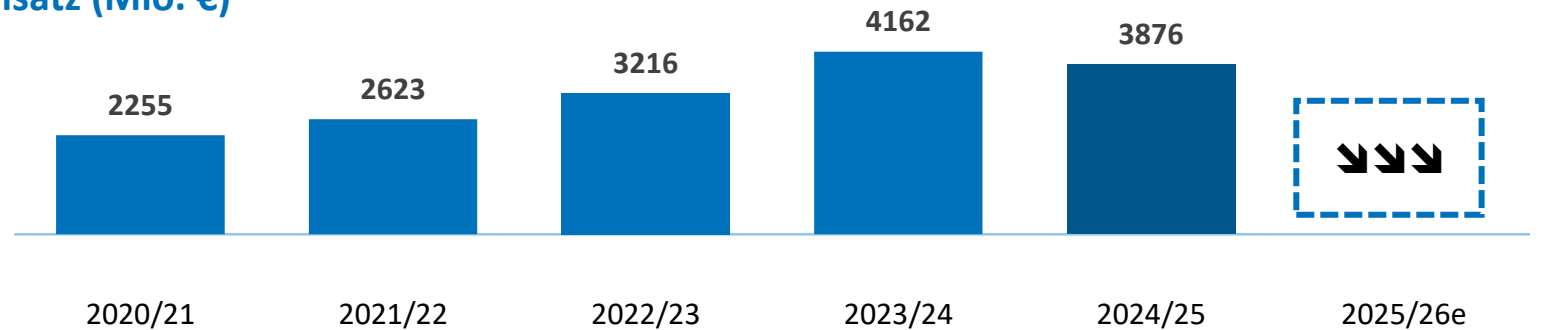


# Segment Zucker

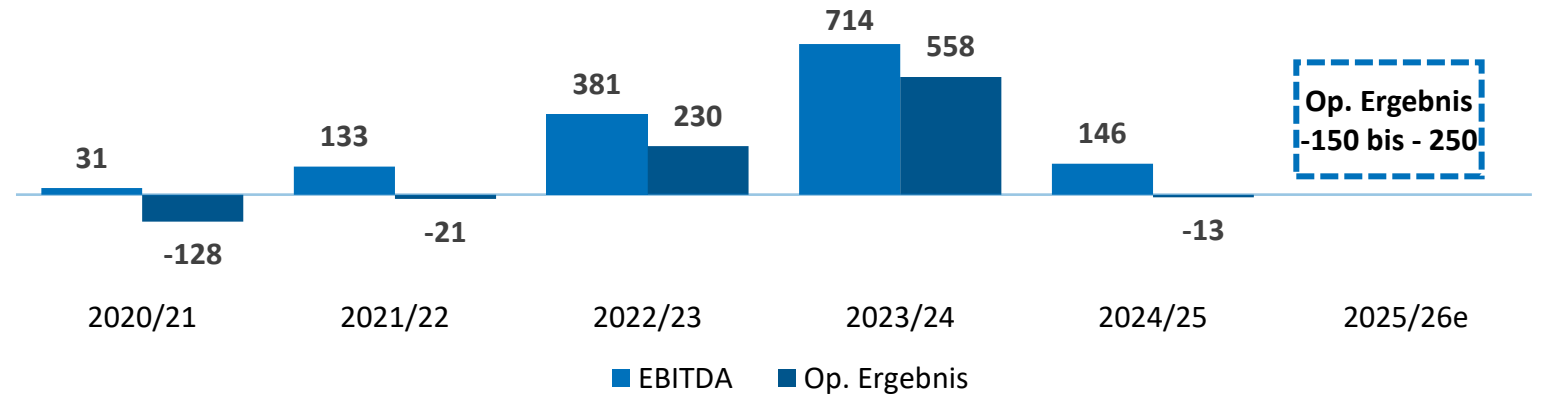


## Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

### Umsatz (Mio. €)

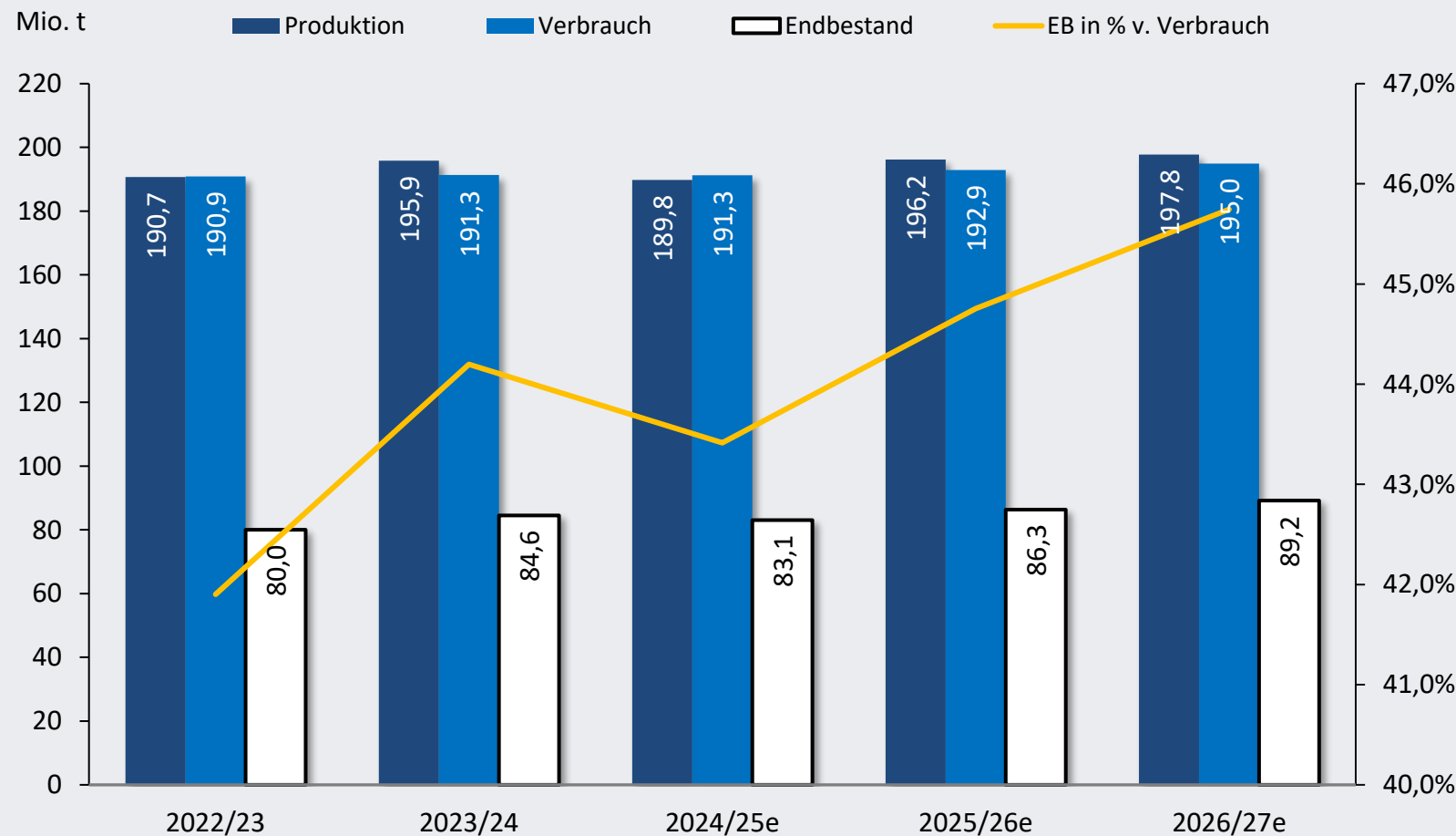


### EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





Zuckerbilanz global je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)



Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: GlobalData 12/2025

**2022/23: Markt mit geringem Defizit (-0,3 Mio. t)** ▼

- Weiter niedriges Bestandsniveau

**2023/24: Markt mit Überschuss (+4,6 Mio. t)** ▲

- Weiterer Produktionsanstieg – insb. in Brasilien, China und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

**2024/25e: Markt mit Defizit (-1,5 Mio. t)** ▼

- Produktionsrückgang – insb. in Indien und Brasilien
- Rückläufiges Bestandsniveau

**2025/26e: Markt mit Überschuss (+3,3 Mio. t)** ▲

- Produktionsanstieg – insb. in Indien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

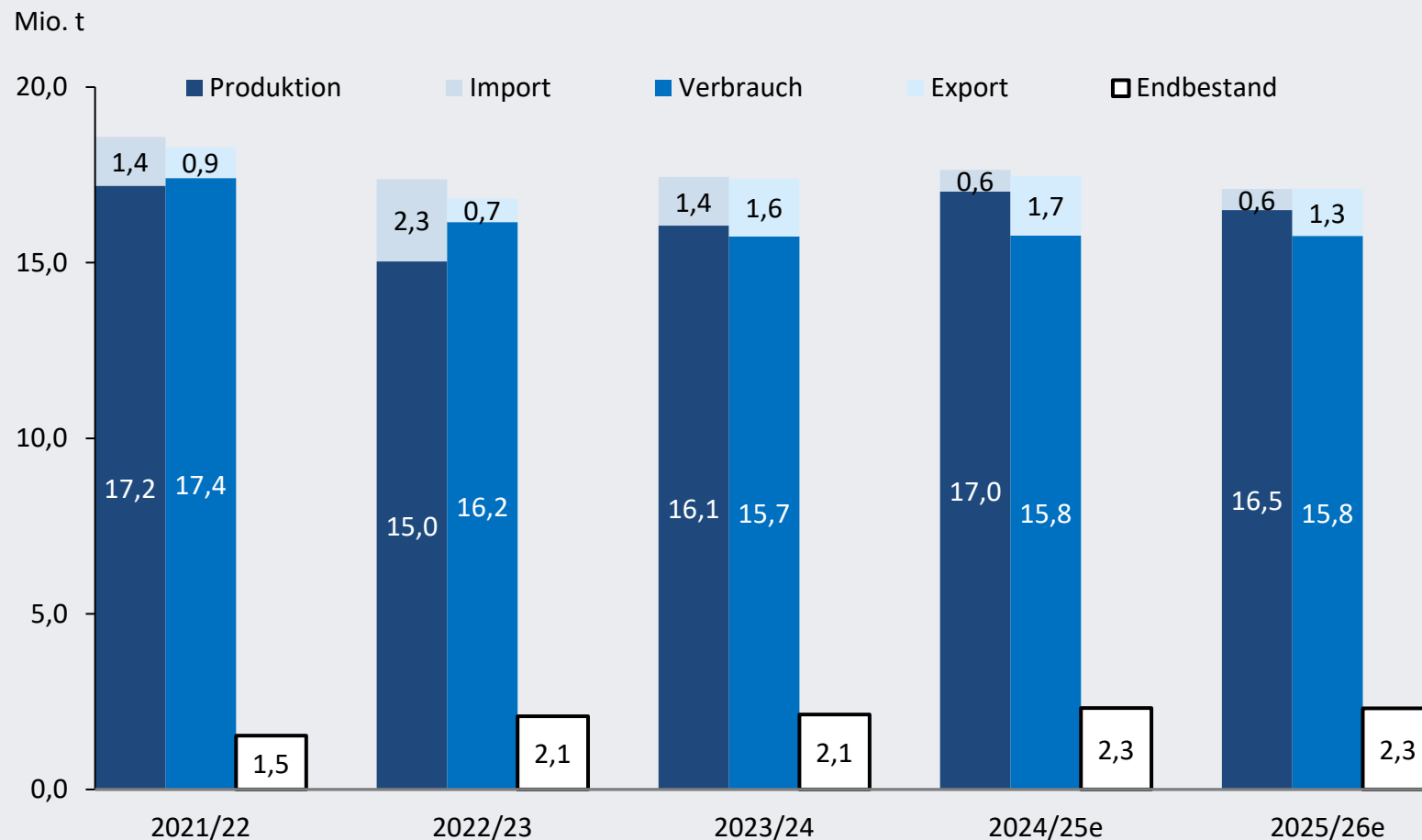
**2026/27e: Markt mit Überschuss (+2,8 Mio. t)** ▲

- Produktion stabil
- Erwarteter Überschuss ähnlich wie 2025/26e
- Bestandsniveau ansteigend

▲ Überschuss ▼ Defizit



## EU-Zuckerbilanz je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)



Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: EU-Kommission, 12/2025 inkl. Isoglukose

### 2022/23

- Zuckerbilanz deutlich im Defizit, trotz Anstieg Ukraine-Importe (hoher Importbedarf → hohe Importzölle)

### 2023/24

- Anbauausweitung ~6 %, Erholung Erträge
- Marktbelastung durch zollfreie Ukraine-Importe, aber insgesamt sinkende Importe
- Deutliche Erhöhung Exporte
- EU 2023/24 Netto-Exporteur

### 2024/25e

- Anbauausweitung ~7 %
- Anstieg Zuckererzeugung um 1,0 Mio. t
- Reduzierung Ukraine-Importe (Schutzklausel)
- Hohe Exporte bei sinkenden Importen
- EU 2024/25e (deutlicher) Netto-Exporteur

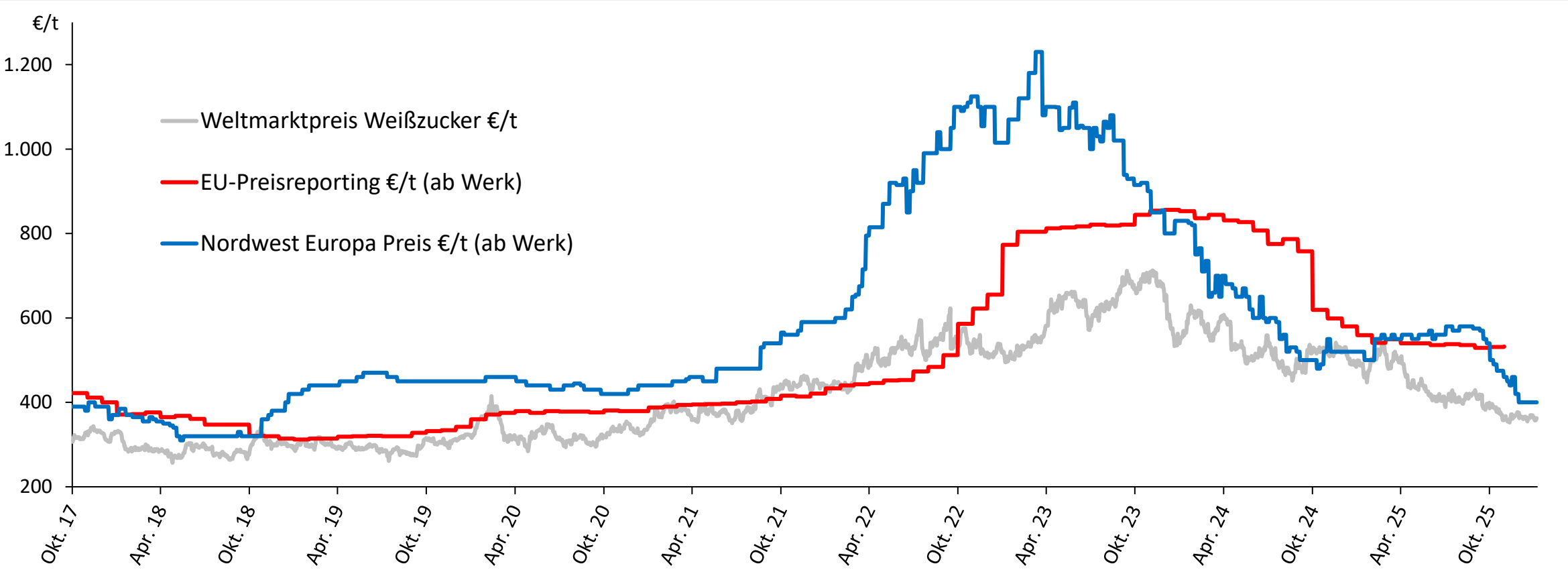
### 2025/26e

- Anbaurückgang um ~9-10 %, hohe Erträge
- Höhere Zuckererzeugung als ursprünglich erwartet
- Hohe Exporte wieder nötig

### 2026/27e

- Erneuter Anbaurückgang um 5-10 % erwartet

# Entwicklung Zuckerpreise Welt vs. EU







# Segment Spezialitäten

beneo

Freiberger

PORTIONPACK GROUP

## Auf einen Blick

### Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

**2.275**

Mio. €

EBITDA

**288**

Mio. €

Capital Employed

**2.001**

Mio. €

### Maßnahmen

beneo  
connecting nutrition and health

- ✓ **Kapazitäten erweitert** – neue Proteinanlage in Offstein und weiterer Ausbau bestehender Anlagen.
- ✓ **Vertrieb wird ausgebaut** – Ausbau und regionale Anpassung der Vertriebsstrukturen, Intensivierung globaler Kundenpartnerschaften

Freiberger

- ✓ **Portfolio und Vermarktung kontinuierlich ausgebaut** – von Plant-based/Ready-to-go bis hin zu neuen Vermarktungskonzepten
- ✓ **Kapazitäten und Marktpresenz weiter gestärkt** – Ausbau in DE (Berlin) und UK, weitere Generierung von profitabilem Wachstum in den USA

PORTIONPACK GROUP

- ✓ **Co-Packing und Co-Manufacturing** weiter ausgebaut
- ✓ **Nachhaltige Verpackungen** weiterentwickeln
- ✓ **Vertrieb in neue Märkte** ausgeweitet

### Strategie



- Nutzung des vollen Potenzials **funktionaler Kohlenhydrate**
- **Erweiterung** um Ballaststoffe mit Zusatznutzen und texturierte pflanzliche Proteine
- **Vertiefung globaler Kundenpartnerschaften**



- **Ausbau eines flexiblen Produktportfolios** und neuer Vertriebskanäle
- **Stärkung von Innovation und nachhaltiger Produktionsprozesse**
- **Stärkung Marktposition und Kapazitätserweiterung** (Europa und Nordamerika) und **Erschließung neuer Absatzmärkte**



- **Erweiterung des Produktportfolios** mit nachhaltigen Verpackungen im Fokus
- Fortsetzung des Wachstums im **Großhandel und Food Service**
- Stärkung Marktposition in **Europa** und Erweiterung der Aktivitäten im **südlichen Afrika**



## Segment Spezialitäten

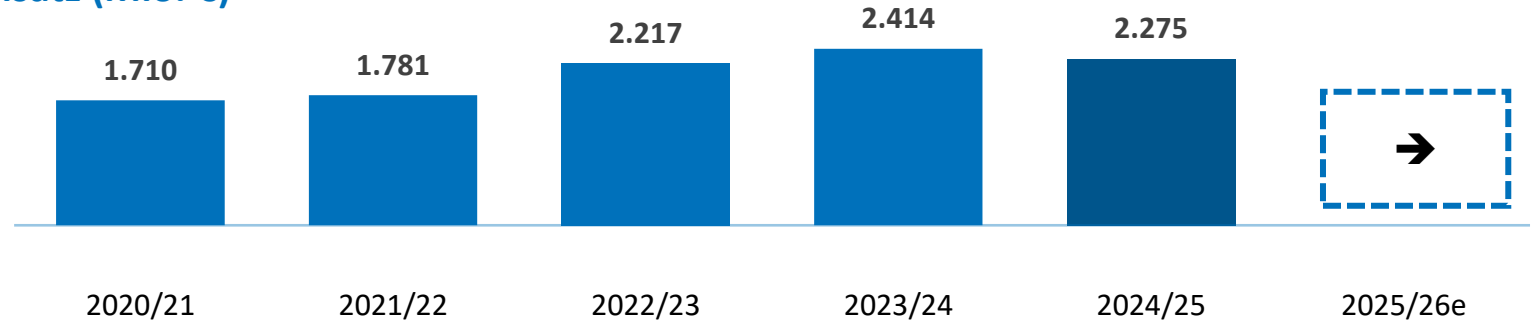
beneo

Treiberper

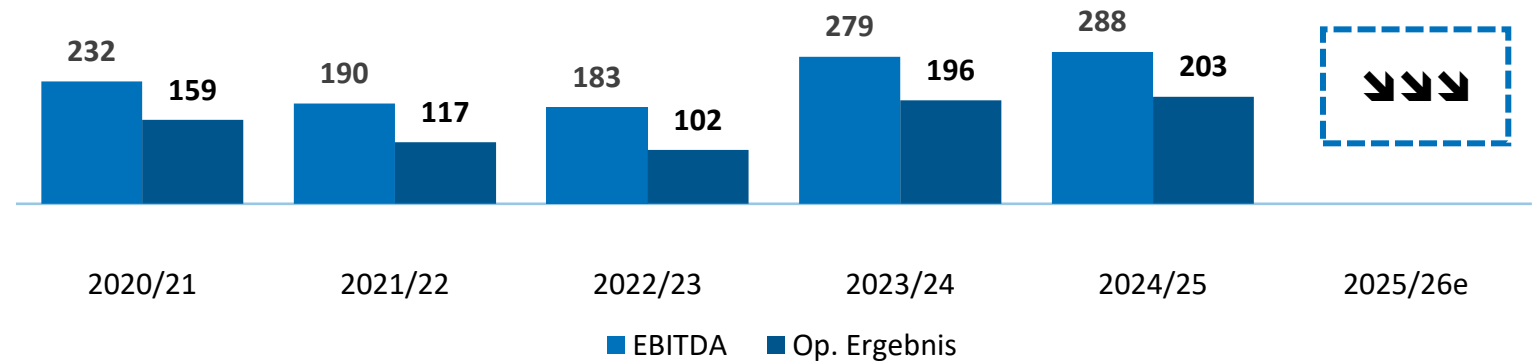
PORTIONPACK  
GROUP

## Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

### Umsatz (Mio. €)



### EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





## Auf einen Blick

### Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

**959**

Mio. €

EBITDA

**65**

Mio. €

Capital Employed

**479**

Mio. €

### Maßnahmen

- ✓ **Portfolio erweitert** – Ausbau biobasierter Chemikalien gestartet (erste Ethylacetat-Anlage im Bau)
- ✓ **Aktivitäten ausgebaut** – Produktion von Ethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermitteln, flüssigem CO<sub>2</sub>
- ✓ **Maßgeblicher Beitrag** zur Reduzierung von Treibhausgasemission

### Strategie

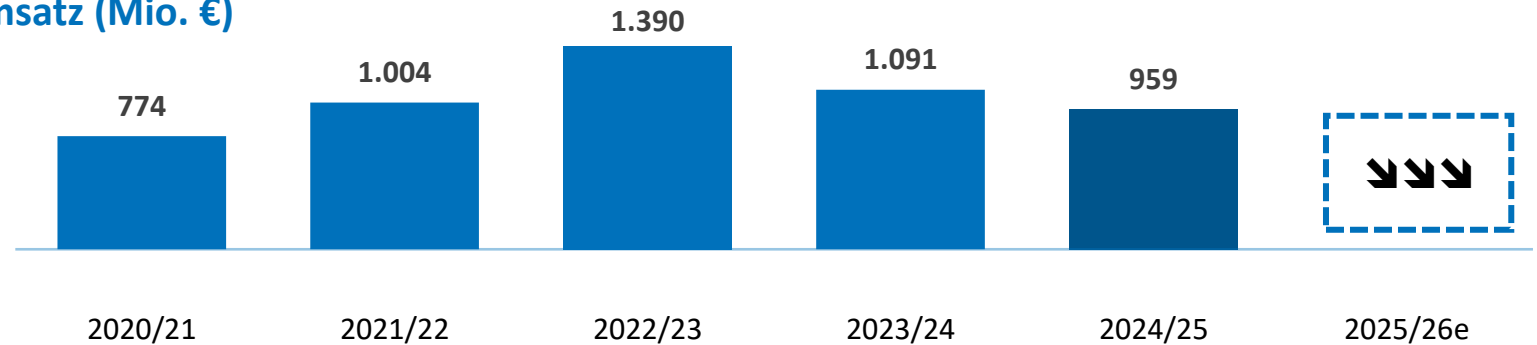
- **Erschließung neuer Geschäftsfelder** wie biobasierte Chemikalien durch F&E-, Prozess- und Rohstoffexpertise der Gruppe
- **Entwicklung neuer Kooperationen** mit Kunden und Partnern
- **Nutzung regionaler Rohstoffe** und Lieferketten im Geschäftsschwerpunkt Europa



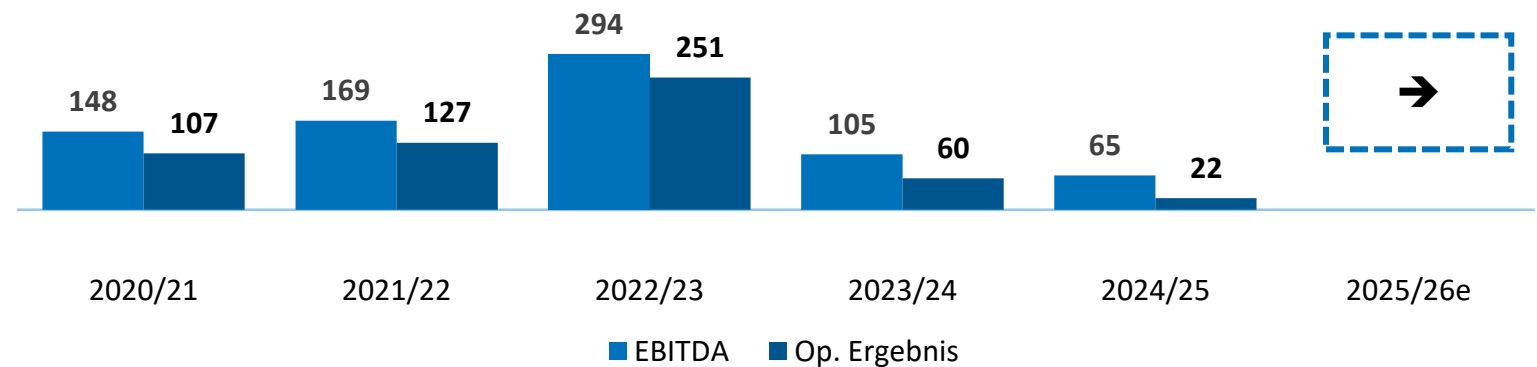


## Geschäftsjahr 2024/25 und Ausblick

### Umsatz (Mio. €)



### EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)

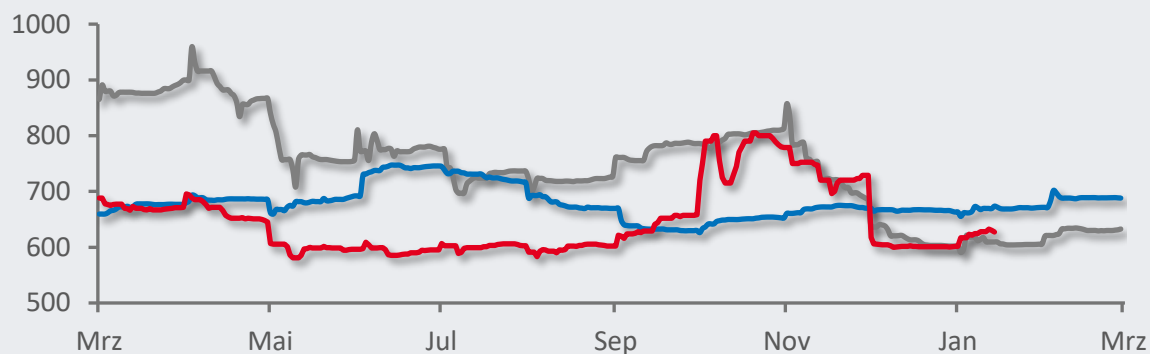






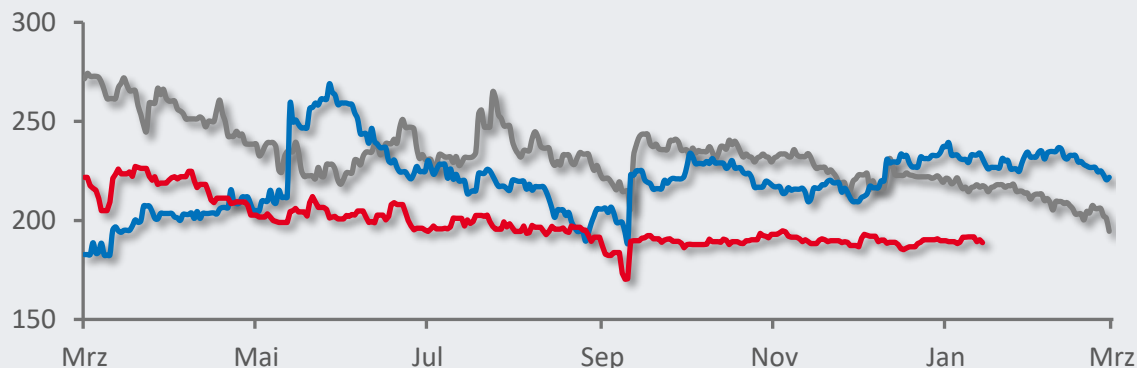
## Marktentwicklung – Ethanol und Weizen EU

### Europäische Ethanolpreise (€/ m<sup>3</sup>)



Quelle: NYMEX

### Euronext Paris Weizen (€/t)



Quelle: Euronext Paris

### Europäische Ethanolpreise\* in den ersten drei Quartalen 2025/26

- Durchschnittlicher Ethanolpreis rund 655 (680) €/m<sup>3</sup>
- Ethanolpreise im Laufe des 3.Quartals deutlich angestiegen
- Preisrückgang zu Beginn des 4. Quartals

### Getreidemarkt in den ersten drei Quartalen 2025/26

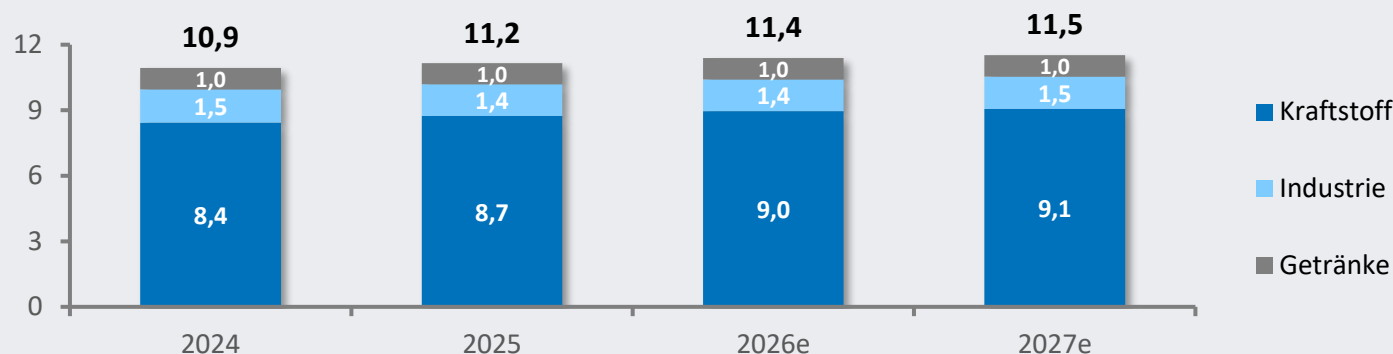
- Getreidepreise\*\* rund 200 (220) €/t
- EU-Getreideernte 2025/26 soll mit 287 (254) Mio. t den Verbrauch von 260 (259) Mio. t übersteigen
- IGC erwartet globale Getreideernte\*\*\* von 2.461 (2.328) Mio. t

\* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin; \*\* Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin; \*\*\* alle Sorten, ohne Reis



# Marktentwicklung – Ethanolabsatz und Nettoimporte EU & UK

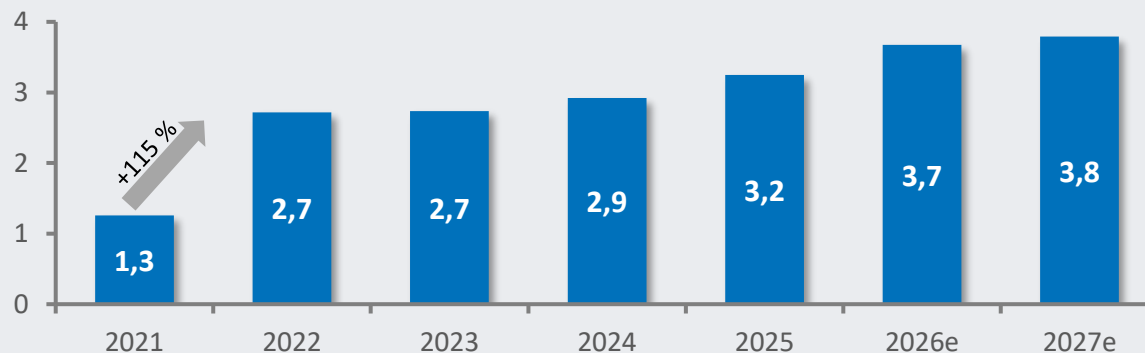
### EU27 & UK: Ethanolabsatz (Mio. m<sup>3</sup>)



### Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2026 (in Mio. m<sup>3</sup>)

- Produktion:  
7,8 | +/- 0 % (6,0 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch:  
11,4 | +2 % (9,0 Kraftstoff | 2,4 Neutralalkohol)
- Für 2026 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

### Netto-Importe EU27 & UK (Mio. m<sup>3</sup>)



### Importe nach Europa sollen im Jahr 2026 weiter ansteigen

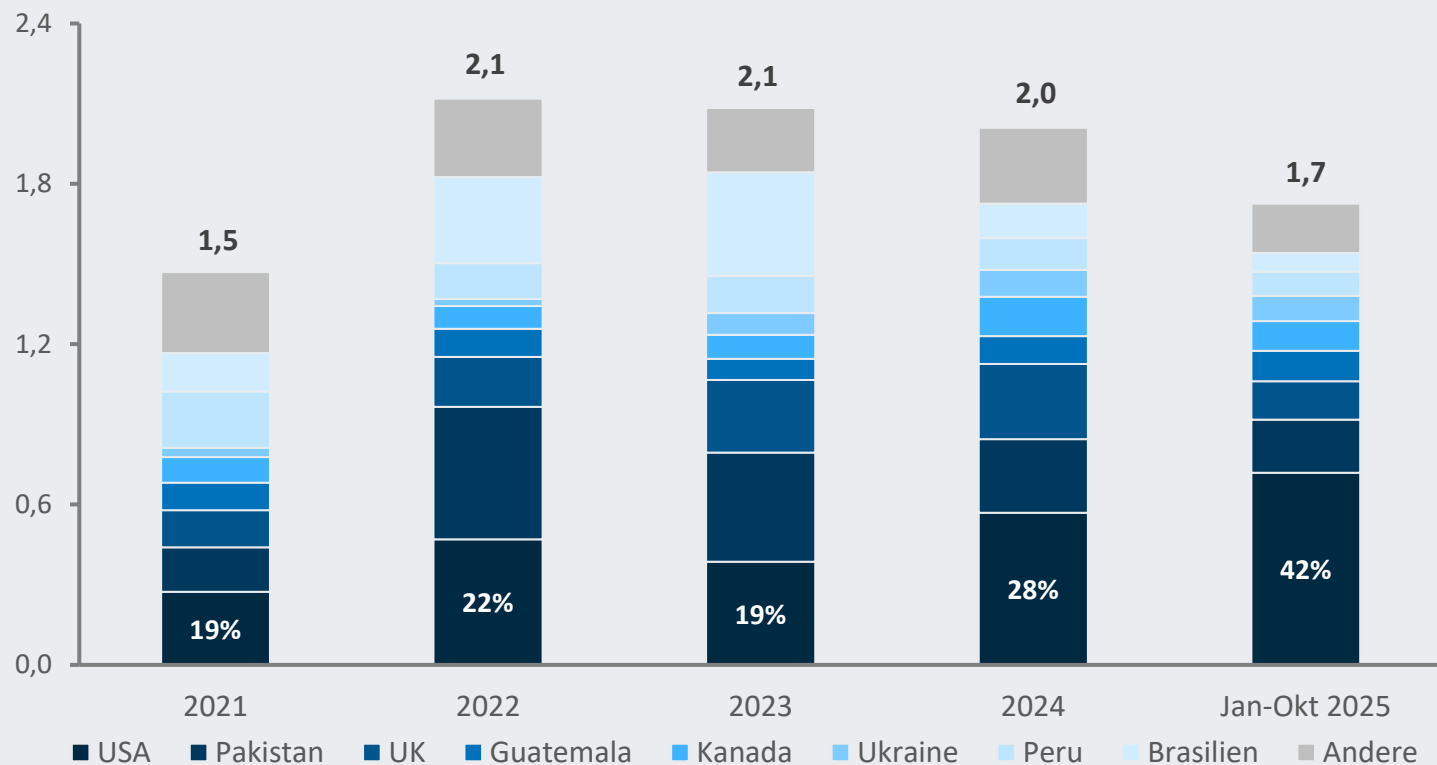
- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Starker Anstieg der zollfreien US-Importe aufgrund Trade Deal mit UK
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich

Quelle: S&P Global Commodity Insights (2025)



## Zölle und Handelsabkommen

### EU: Ethanol Importe nach Herkunftsland (Mio. m<sup>3</sup>)



Quelle: Eurostat

#### EU: Mercosur Handelsabkommen

- Zollfreie Quote von 450.000 t für die chemische Industrie
- 200.000 t mit einem Drittel des Meistbegünstigungszollsatzes für alle anderen Verwendungszwecke (inkl. Treibstoff)
- Beide Kontingente sollen nach Inkrafttreten schrittweise über 5 Jahre eingeführt werden

#### EU: Politische Einigung im Zollstreit mit USA

- Keine Zollerleichterung für US-Ethanolimporte vorgesehen
- Umsetzung benötigt noch Zustimmung des Europäischen Rats und Parlaments

**EU: Zollfreie Importquoten** u. a. für Ukraine, Canada, Guatemala und bis Mitte 2025 Pakistan

#### UK: Handelsabkommen mit USA in Kraft

- Zollfreies Kontingent von 1,4 Mio. m<sup>3</sup> pro Jahr - entspricht dem Kraftstoffethanolmarkt in UK
- Knapp 700.000 m<sup>3</sup> im zweiten Halbjahr 2025 zollfrei importiert
- Inlandsproduktion zum größten Teil eingestellt
- US-Importe haben den britischen Ethanolmarkt bereits zuvor zunehmend unter Druck gesetzt



# Green Deal und „Fit-for-55“-Paket – Europarechtliche Rahmenbedingungen bis 2030

## Fit-for-55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

### Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe
- Einführung wurde verschoben – startet erst 2028

### Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr



### ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen sachlich nicht nachvollziehbar

### CO<sub>2</sub>-Normen für PKW und Transporter

- Vorschlag EU-Kommission: Zulassung von Neuwagen mit Verbrennungs- oder Hybridmotoren bei Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um mind. 90 % ggü. 2021 – Ausgleich der verbleibenden 10 % durch CO<sub>2</sub>-Kompensationsmaßnahmen (z.B. „grünen Stahl“, E-Fuels)





## Segment Stärke



## Auf einen Blick

### Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

**955**

Mio. €

EBITDA

**83**

Mio. €

Capital Employed

**411**

Mio. €

### Maßnahmen

- ✓ **Kosteneffizienz priorisiert** – vom Rohstoffeinkauf bis zur Produktion
- ✓ **Regionale Stärken weiter genutzt** – Rohstoffnähe und Produktionskompetenzen ausgebaut
- ✓ **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung fortgeführt** – im Rahmen von AGRANA NEXT LEVEL

### Strategie

- **Fokus auf Kosteneffizienz** entlang gesamter Wertschöpfungskette
- **Nutzung regionaler Nähe** zu Rohstoffen und Stärkung von Rohstoff- und Produktionskompetenzen
- **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung**
- Weitere **Ausrichtung auf höhermarginige Spezialitäten** und Bioprodukte



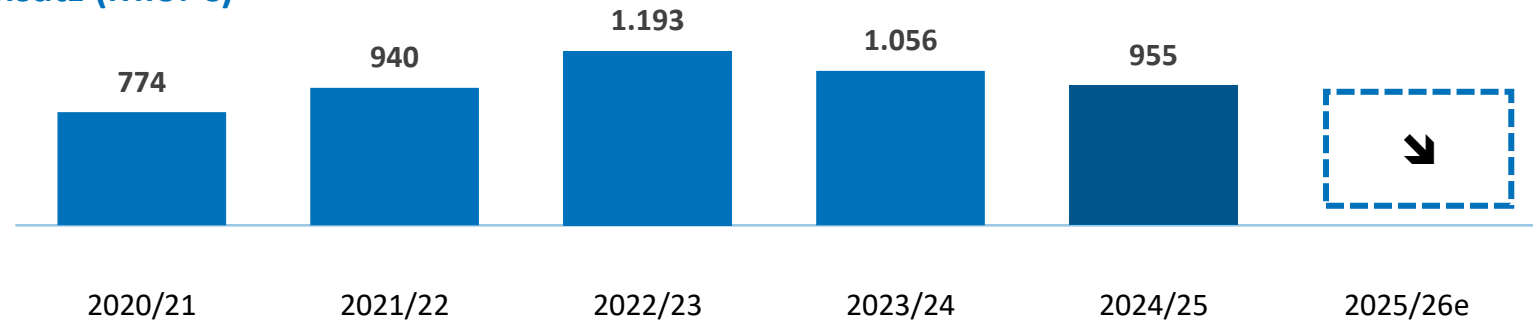


## Segment Stärke

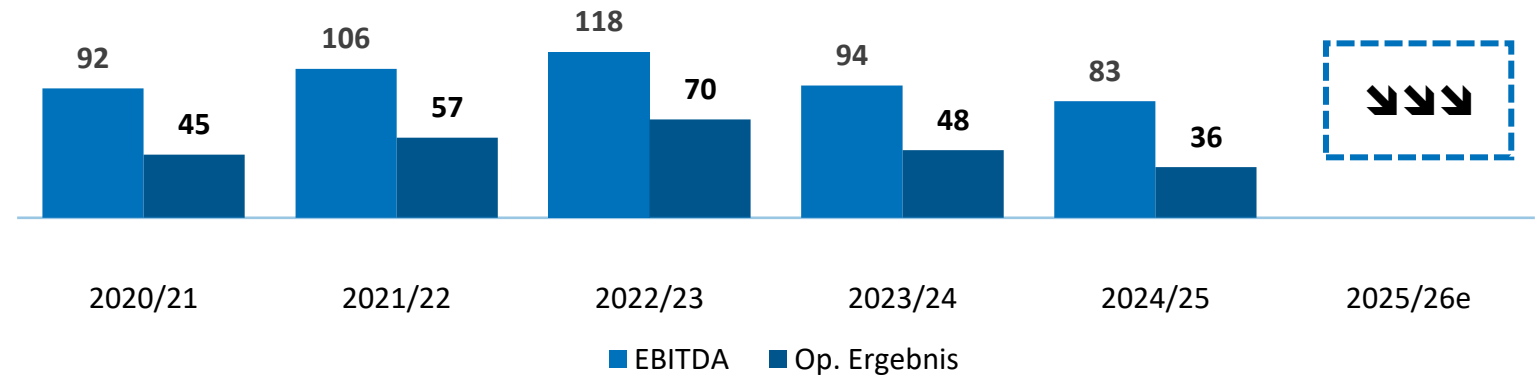


## Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

### Umsatz (Mio. €)



### EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)







# Segment Frucht



AUSTRIA  
JUICE

## Auf einen Blick

### Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

**1.629**

Mio. €

EBITDA

**141**

Mio. €

Capital Employed

**754**

Mio. €

### Maßnahmen

- ✓ **Profitables Wachstum und Reduzierung der Abhängigkeit** von Marktvolatilitäten vorangetrieben
- ✓ **Margenstarke, kundenspezifische Lösungen** als zentraler strategischer Fokus verankert
- ✓ **Verzahnung** Fruchtzubereitungen vs. -konzentrate weiter vertieft
- ✓ **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung** fortgeführt – im Rahmen von AGRANA NEXT LEVEL

### Strategie



- **Ausbau der internationalen Kundennähe** und Übertreffen des Marktwachstums
- **Stärkung der globalen Präsenz** in bestehenden Märkten

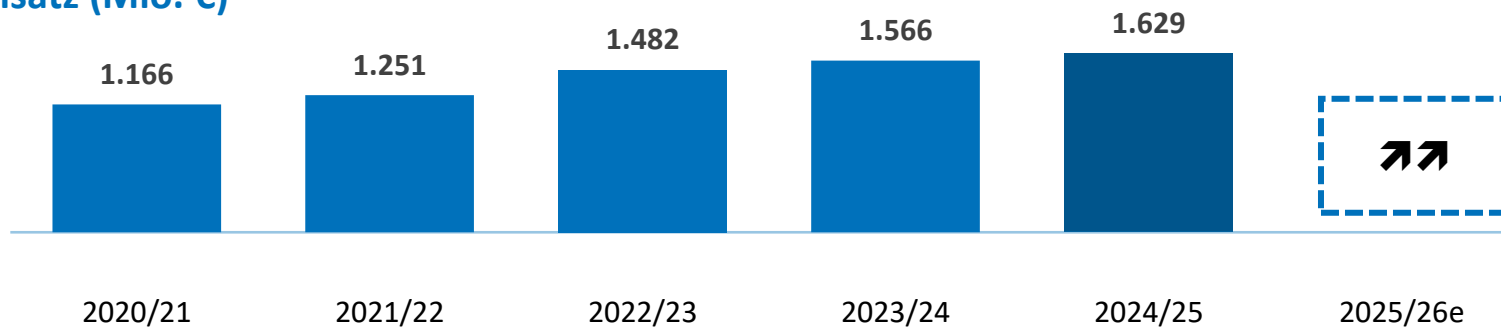
AUSTRIA  
JUICE

- Ausbau des **globalen Getränkeabsatzes**
- **Erweiterung des Portfolios** um Aroma- und Getränkegrundstoffe neben Direktsäften und Fruchtweinen

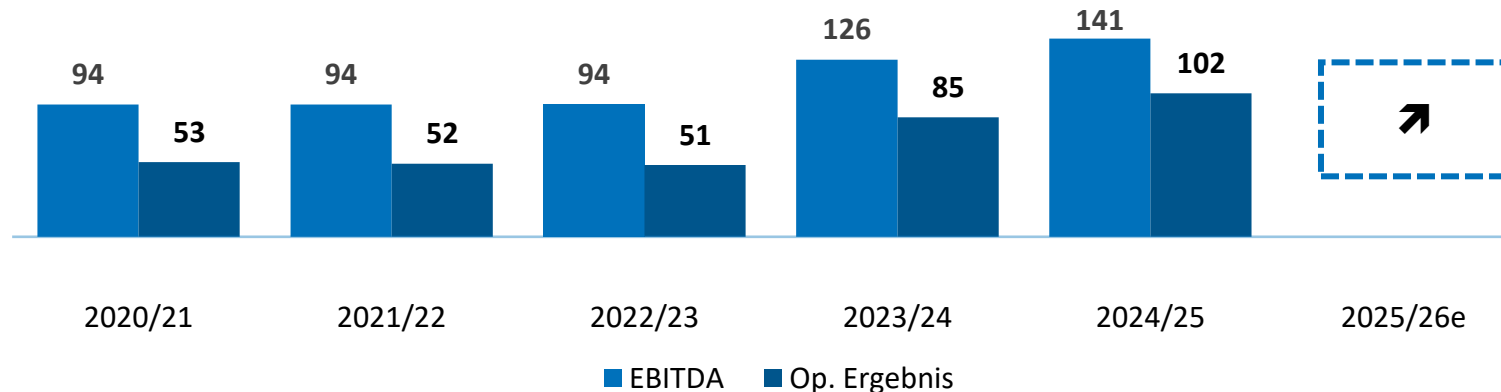


## Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

### Umsatz (Mio. €)



### EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)



# Warum in uns investieren?

## **Wir stehen für Stabilität und Verlässlichkeit seit 100 Jahren**

Wir meistern den Wandel erfolgreich – mit finanzieller Disziplin, nachhaltigem Wachstum und einer starken Marke, die Vertrauen schafft.

## **Wir bündeln die „Power of Plants“ in einem diversifizierten Portfolio für profitables Wachstum**

Wir stärken Effizienz und Anpassungsfähigkeit – mit einem systemrelevanten, diversifizierten Portfolio für nachhaltiges Wachstum von Ernährung bis zu Energie.

## **Wir wachsen in zukunftsorientierten Märkten**

Wir gestalten wachsende Märkte aktiv mit – durch Lösungen für pflanzbasierte Ernährung, Convenience und nachhaltige Energie.

## **Wir verbinden europäische Stärke mit globaler Präsenz**

Als führendes globales Unternehmen der Ernährungsindustrie und als einer der führenden Hersteller von Ethanol mit weltweitem Produktions- und Vertriebsnetz nutzen wir Skaleneffekte und die Nähe zu unseren Kunden.

## **Wir halten Kurs**

Wir verfolgen die klare Strategie, das Investment-Grade-Rating zu bestätigen durch striktes Kapitalmanagement, gezielte Investitionen und eine solide Bilanz.



# Wir verfolgen fokussiert und konsequent eine klare Strategie



**VON ...**

**... einem großtechnischen  
Verarbeiter von  
Agrarrohstoffen**



**ZU ...**

**... einem führenden Partner  
pflanzenbasierter Lösungen für  
eine lebenswerte, gesunde und  
nachhaltige Welt.**





**Biobasierte Chemikalien**

Nachhaltigkeit **Operational Excellence (Optimum)**

HR-Strategie **Pflanzenbasierte** Food Service

Digitalisierung (CDI-Strategie) **Proteine** Commercial Excellence

Organisatorische **Supply Chain** Künstliche Intelligenz (pAloneer)  
**Struktur & Excellence (OptiChain)** Wholesome  
**Effizienz** Internationalisierung Sweetening Solutions Innovation

© midjourney.com

# 100

SÜDZÜCKER  
GROUP

Part of  
your Life

SÜDZÜCKER  
GROUP

SÜDZÜCKER  
SUGAR DIVISION

beneo

Treiberer

PORTIONPACK  
GROUP

cropenergies

