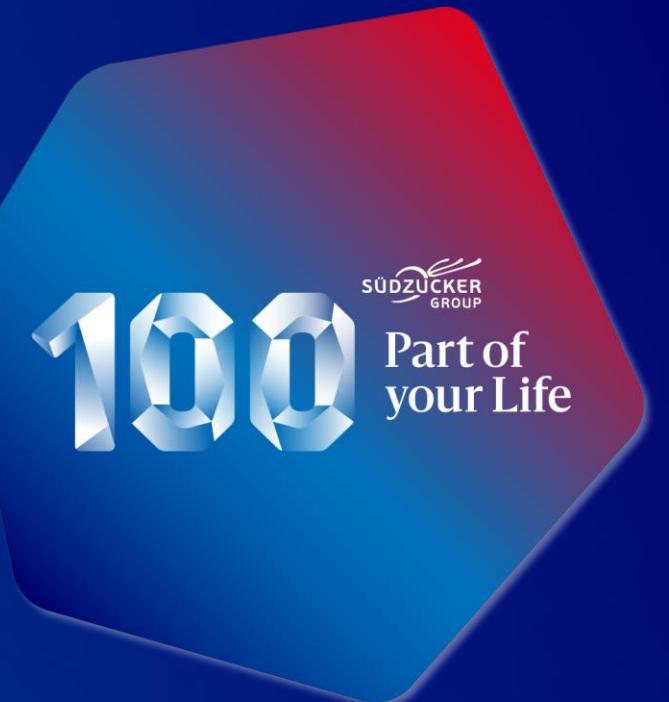


Investor Briefing

– German Version –
Januar 2026



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

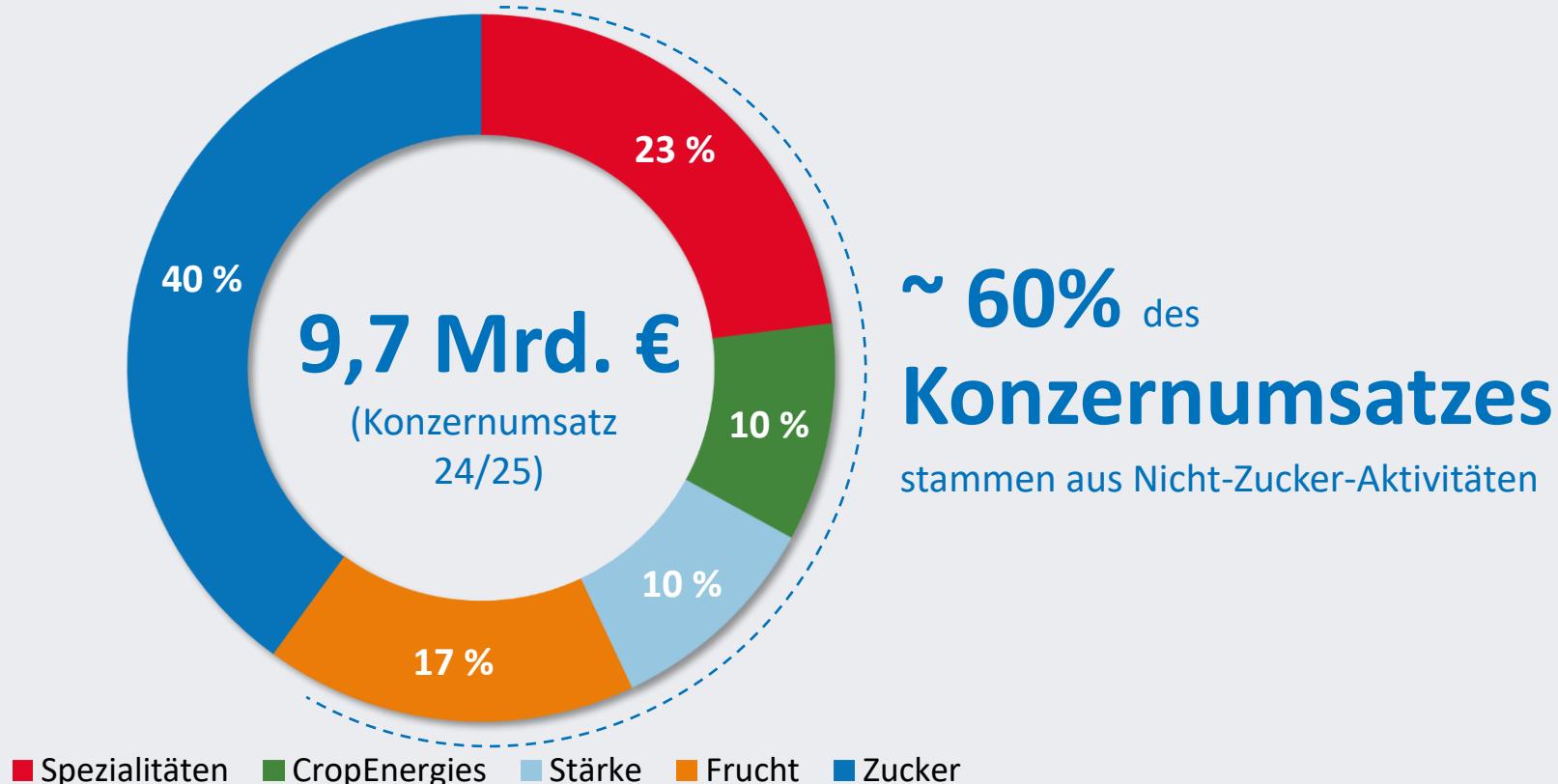
Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

→ ± 1 % stabil	↖/↗ ± 1-4 % leicht	↖↖/↗↗ ± 4-10 % moderat	↖↖↖/↗↗↗ > ± 10 % deutlich
----------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------------------

Überblick

100 Jahre Tradition und Zukunft – Als diversifizierte und international agierende Unternehmensgruppe

Ein diversifiziertes Portfolio sichert Ertragskraft und Resilienz



Global, diversifiziert mit 100 Jahren Unternehmenshistorie:

- 1837 Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926 Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- ~ 100 Produktionsstätten
- Weltweit ~ 19.300 Mitarbeitende
- Größter Anbieter von Zuckerprodukten in Europa und führend in der Ernährungsindustrie und bei nachhaltig produziertem Ethanol

Unsere Anlegerstruktur:

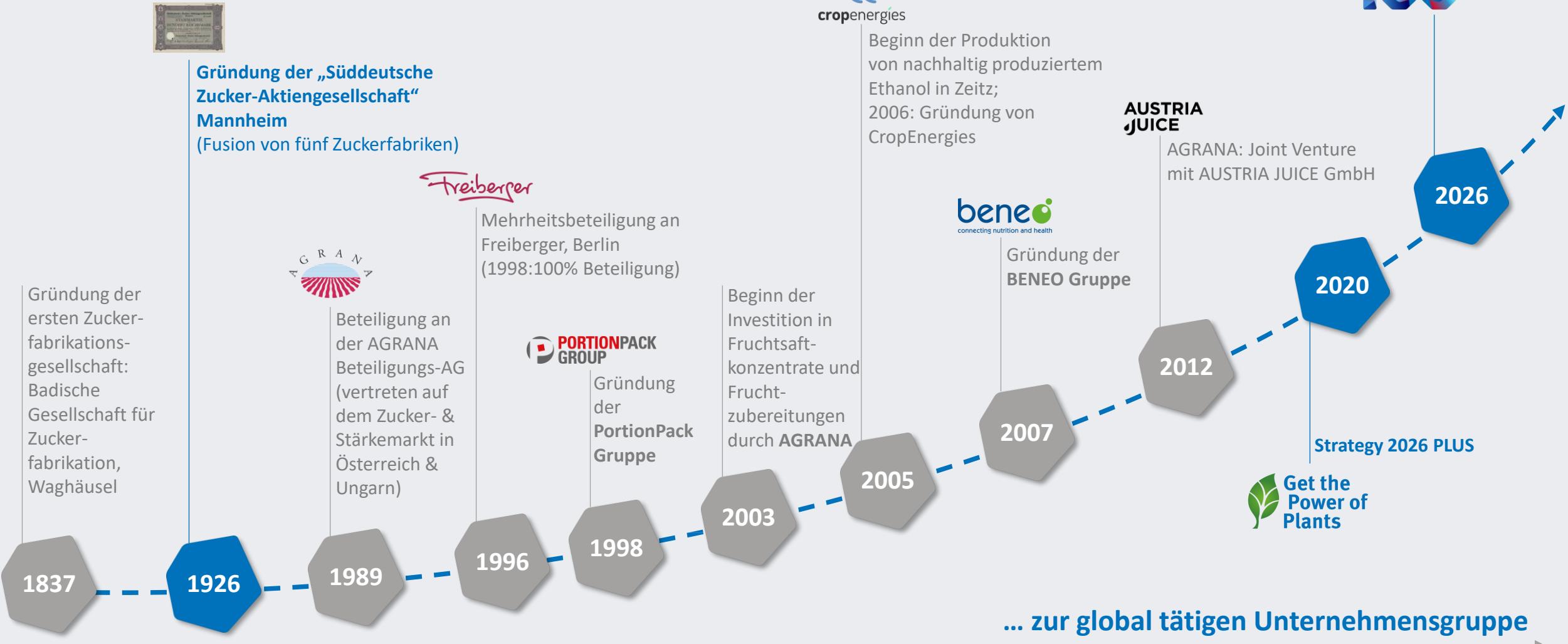
- Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG (SZVG) : 64,76 %
- Zucker Invest GmbH: 10,25 %

Börsennotierung in Deutschland: Mitglied im SDAX

Commitment zum Investment-Grade Rating

Wir gestalten den Wandel seit 100 Jahren...

Vom regionalen Zuckerproduzenten...



... und setzen zukunftsorientierte Impulse



Fortschritt mit starken Wurzeln – „Part of your life“

Wir sind Zucker – und viel mehr. Die 100-jährige Geschichte von Südzucker zeigt unsere stetige Entwicklung vom regionalen Zuckerproduzenten zu einem globalen Akteur in Ernährung und Energie. Zucker ist nach wie vor ein entscheidendes Geschäftsfeld der Südzucker-Gruppe – zugleich haben wir unser Portfolio gezielt erweitert und sind heute mit einem diversifizierten Angebot im Alltag von Millionen von Menschen präsent.



Klare Strategie „Get the Power of Plants“



Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres diversifizierten Unternehmens stärken – für ein nachhaltiges und profitables Wachstum.

Unser Beitrag für die Zukunft

Wir machen die *Kraft der Pflanzen* mit unseren Produkten zum Teil des Lebens aller Menschen und übernehmen Verantwortung für unsere Gesellschaft und Natur. Wir streben nach der Balance zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten sowie den Erwartungen unserer Stakeholder.



„Get the Power of Plants“

– Wir richten uns konsequent auf nachhaltiges und profitables Wachstum aus



PURPOSE

Wir wollen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen – dafür gewinnen wir das Beste aus Pflanzen.



MISSION

Wir wollen aus Pflanzen Wert schöpfen – für Ernährung, Energie und mehr. Und damit Partner der Wahl für unsere Kunden, Landwirte und Konsumenten sein.



VISION

Wir sind eine erfolgreiche, global tätige Unternehmensgruppe, die die Kraft der Pflanzen zu einem Teil des Lebens aller Menschen macht.



Unsere Werte



Wertschätzung



Zusammenarbeit



Verantwortung



Kreativität

„From Vision to Value“ – Wir schaffen Wert durch klare strategische Handlungsfelder



Mit den fünf strategischen Handlungsfeldern der Konzernstrategie verfolgt die Südzucker-Gruppe das Ziel, sich noch innovativer, kundennäher und konsequenter auf Nachhaltigkeit und profitables Wachstum auszurichten.

Wir wollen der führende Partner für pflanzenbasierte Produkte für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt sein.

Der gemeinsame Nenner für alle Unternehmensbereiche ist „Get the Power of Plants“:

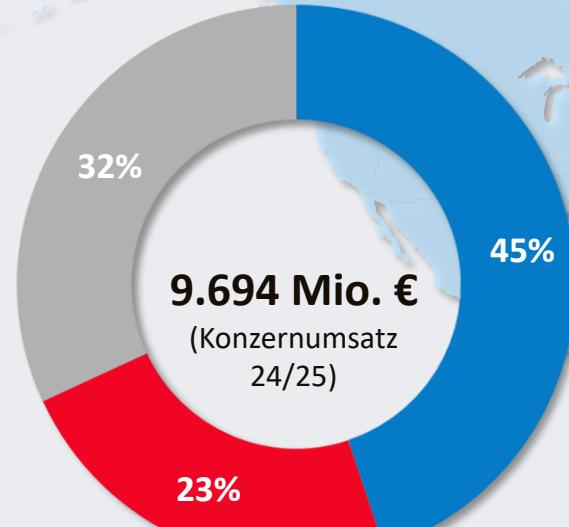
Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres Unternehmens stärken.

Unsere fünf strategischen Handlungsfelder



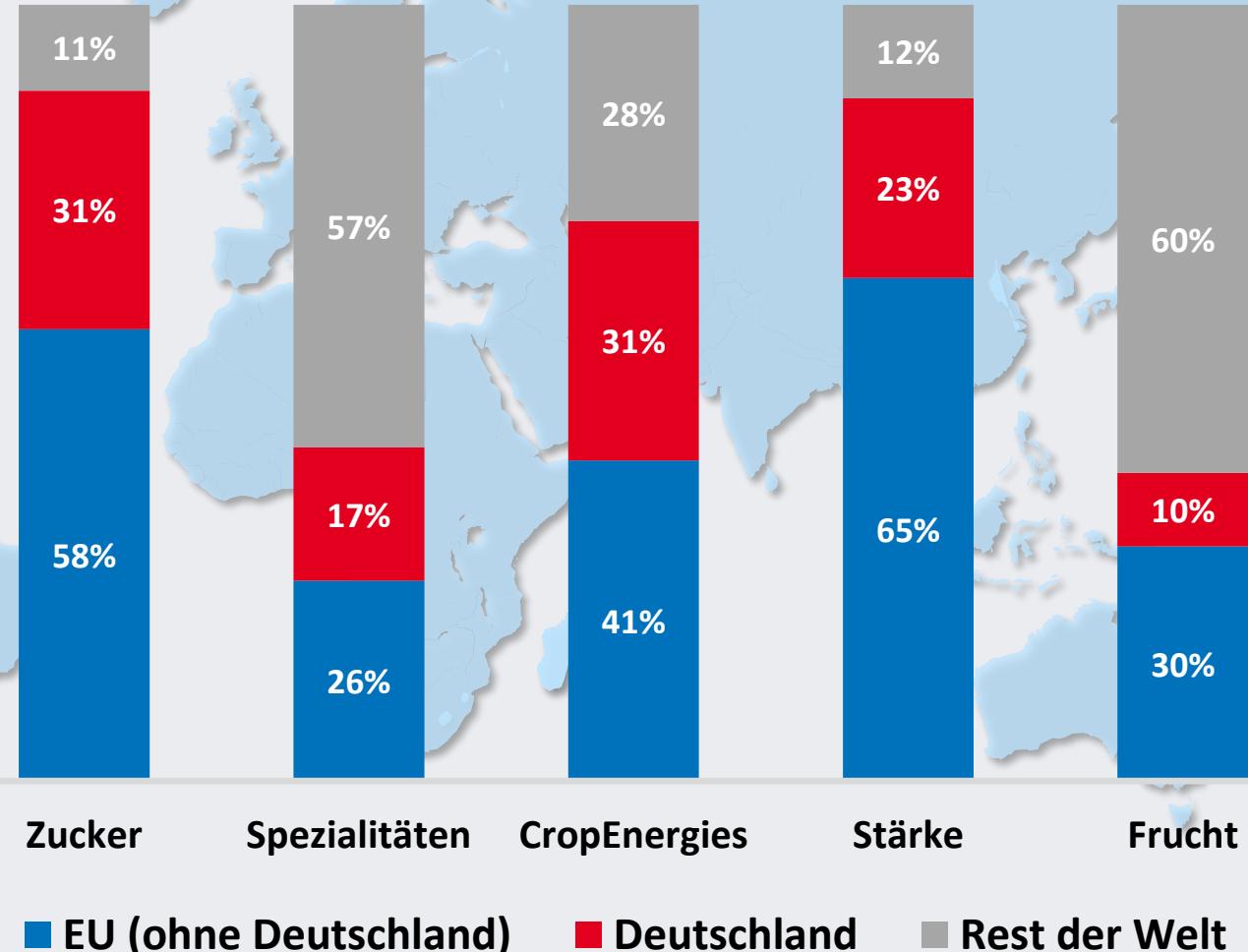
Wir kombinieren eine starke europäische Basis mit globaler Reichweite

Konzern



9.694 Mio. €
(Konzernumsatz
24/25)

Segmente



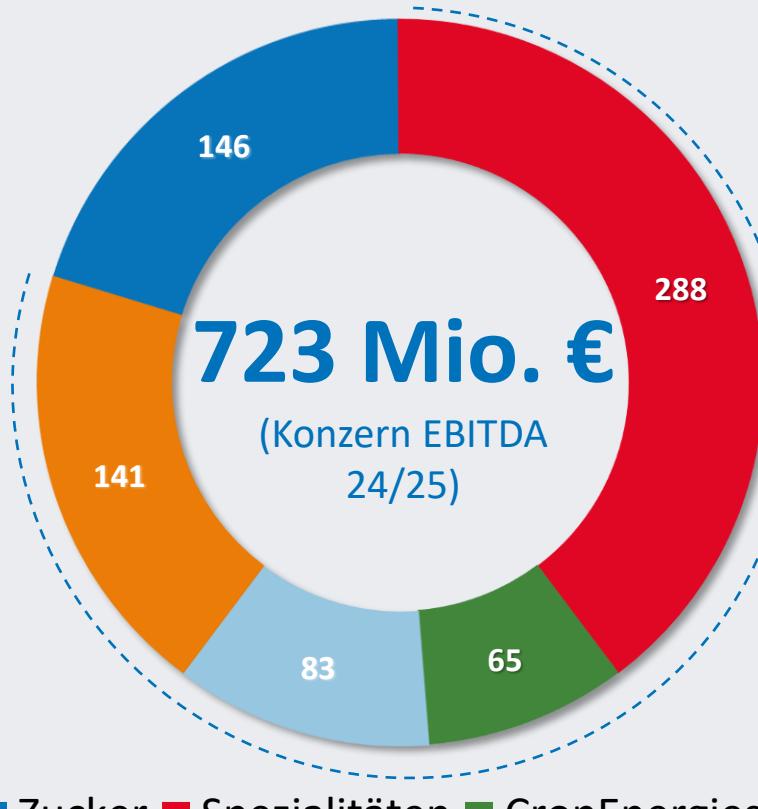
■ EU (ohne Deutschland)

■ Deutschland

■ Rest der Welt

Mit gezielter Diversifikation schaffen wir nachhaltige Stabilität

Diversifizierter Konzern – Konzern-EBITDA 2024/25



~ 80% des
Konzern-EBITDA
stammen aus Nicht-Zucker-Aktivitäten

■ Zucker ■ Spezialitäten ■ CropEnergies ■ Stärke ■ Frucht

Wir erzielten im GJ 2024/25 ein Konzern-EBITDA von 723 Mio. €, getragen von einer breiten Aufstellung über alle Segmente – rund 80 % davon stammen aus Nicht-Zucker-Aktivitäten.

Wir verzeichnen im Zuckergeschäft einen deutlichen Ergebnisrückgang infolge geringerer Preise und Margen.

Unsere Nicht-Zucker-Segmente tragen nachhaltig und stabil zum Unternehmenserfolg bei.

Wir verbinden Stabilität und Wachstum über fünf Segmente

Segment	Unternehmen	Produkte	Produktion	Kunden
 Zucker	Südzucker inkl. Konzernholding, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	Zucker, Zuckerspezialitäten, Glukosesirupe, Futtermittel	21 Zuckerfabriken, 2 Raffinerien, 1 Weizenstärkeanlage in Europa	Lebensmittelindustrie, Handel, Landwirtschaft
 Spezialitäten	BENEON - Freiberger - PortionPack	Zutaten mit Zusatznutzen für Lebensmittel, Tiernahrung, Non-Food und Pharmazie - Convenience-Food - Portionsartikel (Food und Non-Food), Lohnfertigung und -abpackung	22 Produktionsstandorte weltweit	Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie u. a. - Lebensmitteleinzelhandel - Hotels, Gastronomie, Catering (Food Service), Lebensmittelindustrie
 CropEnergies	CropEnergies	Kraftstoffethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO ₂	5 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und UK	Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetikhersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen
 Stärke	AGRANA	Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol, Nebenprodukte (Futter- und Düngemittel)	5 Produktionsstandorte in Österreich, Rumänien und Ungarn	Food: Nahrungsmittelindustrie; Non-Food: Industrien für Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung/ Futtermittel
 Frucht	AGRANA - AUSTRIA JUICE	Fruchtzubereitungen - Fruchtsaftkonzentrate, Direktsäfte, Fruchtweine, natürliche Aromen und Getränkegrundstoffe	38 Produktionsstandorte weltweit	Molkereien, Speiseeishersteller, Backwarenindustrie, Food-Service- Industrie - Getränkeindustrie

Wir sind in vielen Märkten führend in Europa und weltweit



Zucker

~ 3,9 Mrd. €

1 Europa



Nachhaltig produziertes Ethanol

~ 1,0 Mrd. €

1 Europa



Stärke

~ 1,0 Mrd. €

4 Europa



Pizza

~ 1,3 Mrd. €

1 Europa & USA



Functional Food

~ 0,8 Mrd. €

1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

1 Europa



Fruchzubereitungen

~ 1,3 Mrd. €

1 Global



Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mrd. €

1 Europa

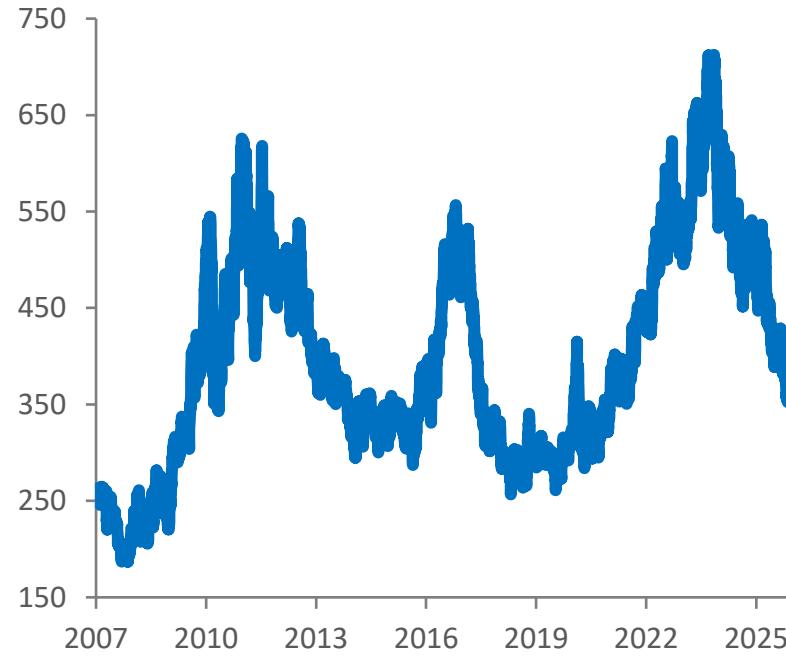
SÜDZUCKER
GROUP

Geschäftsjahr 2024/25

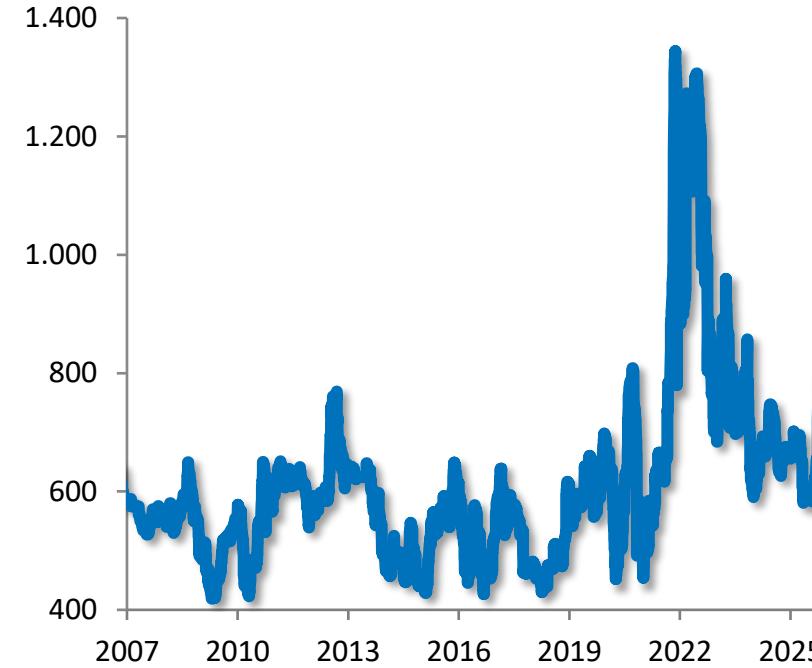
Wir agieren in volatilen und zyklischen Märkten – durch Diversifikation schaffen wir einen gezielten Risikoausgleich



Weißzucker Weltmarkt (€/t)



Ethanol Europa (€/m³)



Ein sich schnell veränderndes Umfeld erhöht Anforderungen und eröffnet zugleich Chancen



Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine, US-Zollturbulenzen



Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...



...diese Effekte können zu **fortgesetzt starken** auch unterjährigen **Ergebnisschwankungen** beitragen

Wir fokussieren uns gezielt auf Schuldenabbau und Stärkung der Profitabilität

Nachhaltige
Stärkung des
diversifizierten
Cashflows



Executive Summary

Die ersten drei Quartale des GJ 2025/26 waren von rückläufigen Ergebnissen geprägt, bei weiterhin solider Bilanz- und Eigenkapitalbasis

Konzernkennzahlen Q1-Q3 2025/26

Umsatz

6.355

[7.466] Mio. €

EBITDA

367

[502] Mio. €

Operatives Ergebnis

95

[236] Mio. €

Cashflow

179

[368] Mio. €

Working Capital

2.338

[2.541] Mio. €

Nettofinanzschulden

1.835

[1.713] Mio. €

Eigenkapitalquote

43,0

[44,2] %

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar

Segmentperformance in Q3 2025/26 spiegelt ein herausforderndes Marktumfeld wider

	(Mio. €)	Q3		
		2025/26	2024/25	+/- in % (*)
Konzern	Umsatz	2.156	2.374	-9,2
	EBITDA	178	82	> 100
	Operatives Ergebnis	53	-33	-
Zucker **	Umsatz	762	970	-21,4
	EBITDA	23	-36	-
	Operatives Ergebnis	-47	-95	-50,5
Spezialitäten	Umsatz	564	559	0,9
	EBITDA	71	66	7,6
	Operatives Ergebnis	48	44	9,1
CropEnergies	Umsatz	207	227	-8,8
	EBITDA	24	2	> 100
	Operatives Ergebnis	16	-9	-
Stärke	Umsatz	230	219	5,0
	EBITDA	26	16	62,5
	Operatives Ergebnis	14	4	> 100
Frucht	Umsatz	393	399	-1,5
	EBITDA	34	34	0,0
	Operatives Ergebnis	22	23	-4,3

	Q1-Q3		
	2025/26	2024/25	+/- in % (*)
Konzern	6.355	7.466	-14,9
	367	502	-26,9
	95	236	-59,7
Zucker **	2.151	3.104	-30,7
	-23	81	-
	-136	-23	> 100
Spezialitäten	1.640	1.704	-3,8
	186	216	-13,9
	119	152	-21,7
CropEnergies	609	711	-14,3
	28	42	-33,3
	3	8	-62,5
Stärke	704	724	-2,8
	55	59	-6,8
	19	24	-20,8
Frucht	1.251	1.223	2,3
	121	104	16,3
	90	75	20,0

*+/- in % bezieht sich auf den Vorjahresvergleich mit derselben Finanzperiode
**inkl. Konzernholding

Wir bestätigen die Konzernprognose 2025/26 und richten alle Maßnahmen klar auf Ergebnistabilisierung und nachhaltige Wertsteigerung aus

Konzernprognose 2025/26 (per 21. August 2025)

Umsatz

8,3 – 8,7

[9,7] Mrd. €

EBITDA

470-570

[723] Mio. €

Operatives Ergebnis

100-200

[350] Mio. €

[] stellt den Wert des entsprechenden Vorjahreszeitraums dar

Im Überblick – Unsere Prognose 2025/26 über alle Segmente hinweg

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2024/25	2025/26e	2024/25	2025/26e
 Zucker inkl. Konzernholding	3,9 Mrd. €	↘↘↘	-13 Mio. €	-150 bis -250 Mio. €
 Spezialitäten	2,3 Mrd. €	↗	203 Mio. €	↘↘↘
 CropEnergies	1,0 Mrd. €	↘↘↘	22 Mio. €	↗
 Stärke	1,0 Mrd. €	↘	36 Mio. €	↘↘↘
 Frucht	1,6 Mrd. €	↗↗	102 Mio. €	↗
Konzern	9,7 Mrd. €	8,3 – 8,7 Mrd. €	350 Mio. €	100 – 200 Mio. €
Konzernprognose für das Geschäftsjahr 2025/26 weiterhin bestätigt. Erste Konzernprognose für das kommende Geschäftsjahr 2026/27 am 16. Dezember 2025 veröffentlicht.				

Erste Konzernprognose für das kommende Geschäftsjahr 2026/27 wurde am 16. Dez 2025 veröffentlicht

Umsatz

Ein leichter Rückgang der Konzernumsätze wird erwartet.

EBITDA

Eine gegenüber dem Vorjahr moderat gesteigerte Bandbreite zwischen 480 und 680 Mio. € wird erwartet.

Zucker:

Dieser Prognose liegen grundsätzlich die Annahmen zugrunde, dass der Zuckermarkt weiterhin sehr herausfordernd bleibt und keine signifikante Ergebniserholung im Segment Zucker erwartet wird.

CropEnergies & Spezialitäten:

Deutliche Ergebnissesteigerungen werden sowohl im Segment CropEnergies aufgrund höherer Prämien auf Ethanolabsätze und geringerer Nettorohstoffkosten als auch im Segment Spezialitäten durch steigende Absatzmengen erwartet.

Kapitalmarkt und Finanzierung

Die Bestätigung des Investment-Grade-Ratings bleibt unsere höchste Priorität

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB- *

Stabiler Ausblick *

Kurzfrist-Rating

A – 3 *

* seit 16. Mai 2025

Langfrist-Rating

Baa3 **

Negativer Ausblick **

Kurzfrist-Rating

P – 3 **

** seit 22. Dezember 2025

Erhalt des Investment-Grade-Ratings basiert auf einer **stabilen Finanzierung, nachhaltigen Cashflows** sowie einer **starken Aktionärsbasis** gepaart mit **verlässlichen Kapitalmarkt- sowie Bankenbeziehungen**

Wir sichern nachhaltig und zukunftsorientiert unsere finanzielle Stärke

Liquiditätsprofil Q3 2025/26

(Mio. €)	Q3 2024/25	Q4 2024/25	Q1 2025/26	Q2 2025/26	Q3 2025/26
Nettofinanzschulden	-1.713	-1.654	-1.755	-1.674	-1.835
Flüssige Mittel und Wertpapiere	363	744	1.016	668	340
Bruttofinanzschulden	-2.076	-2.398	-2.771	-2.342	-2.175
Langfristige Schulden	-1.053	-1.432	-1.423	-1.341	-1.301
Kurzfristige Schulden	-933	-874	-1.262	-908	-788
Leasing	-90	-92	-87	-93	-87
Bankkreditlinien	946	948	919	870	718
nicht gezogen	402	502	488	482	377
Syndizierter Kredit	600	600	800	800	800
nicht gezogen	600	600	800	800	800
Syndizierter Kredit Agrana	365	365	365	365	250
nicht gezogen	315	315	315	315	235
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
nicht gezogen	525	600	600	600	379
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	402	502	488	482	377
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	363	744	1.016	668	340
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	915	915	1.115	1.115	1.035
+ Commercial paper (nicht gezogen)	525	600	600	600	379
=Liquiditätsreserven gesamt	2.204	2.761	3.218	2.865	2.131

Breite Finanzierungsbasis

durch Hybrid-Eigenkapital, Anleihen, Schuldscheindarlehen, Bankkredite und Factoring.

Aktive Liquiditätssteuerung

durch flexible Sicherung kurzfristiger Liquidität über Commercial Paper zur Abdeckung saisonaler Schwankungen im Zuckerbereich.

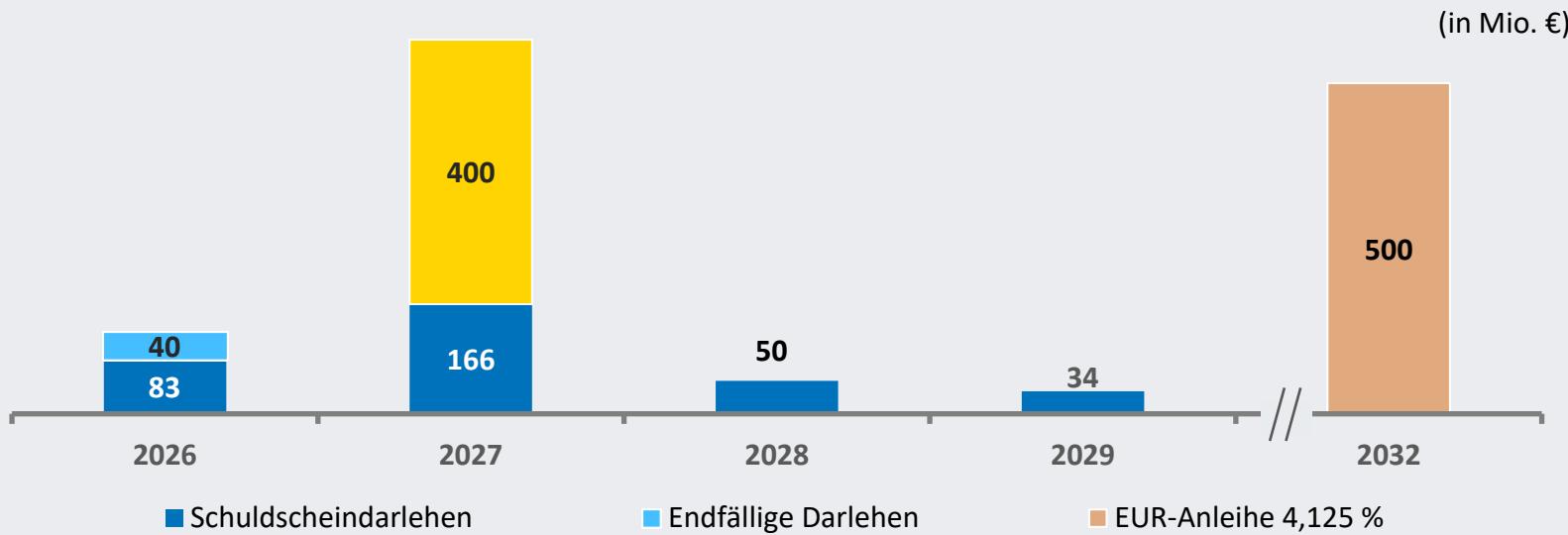
Zusätzliche Liquiditätsreserven

durch nicht genutzte syndizierte Kreditlinien und bilaterale Bankvereinbarungen.

Stabile Liquiditätspuffer

zur Stärkung unseres Investment-Grade-Ratings.

Wir haben unsere finanzielle Basis durch moderne und vorausschauende Finanzierungsmaßnahmen in Höhe von 2 Mrd. € gestärkt



Syndizierte Kreditlinien 1.050 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid -Anleihe 700 Mio. € (unendlich); fixe Verzinsung: 5,95 % p.a. bis zur erstmaligen Kündigungsmöglichkeit zum 30. August 2030**

* Fälligkeiten: Juli 2030/800 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

** bisherige 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2005 (variabel verzinst) gekündigt zum 30. Juni 2025

Finanzierungsinstrumente erfolgreich modernisiert

- 800 Mio. € Syndizierte Kreditlinie
- 500 Mio. € Anleihe; Laufzeit 7 Jahre (2025/2032); Kupon 4,125 %
- 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2025; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %

- ✓ **Gesamtvolumen 2 Mrd. €**
- ✓ **Sehr solides Laufzeitenprofil**
- ✓ **Modernisierung erfolgreich umgesetzt**

Unsere Segmente

Wir sind eine breit aufgestellte Unternehmensgruppe und ein systemrelevanter Akteur in Ernährung und Energie

Segment Zucker



Segment Spezialitäten



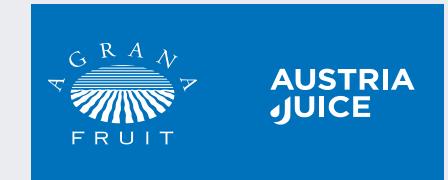
Segment CropEnergies



Segment Stärke



Segment Frucht





Auf einen Blick

Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

3.876

Mio. €

EBITDA

146

Mio. €

Capital Employed

3.056

Mio. €

Maßnahmen

- ✓ **Kapazitäten an das Marktumfeld angepasst** – Anbauflächen reduziert und Produktion an zwei Standorten eingestellt (Leopoldsdorf, Österreich; Hrušovany, Tschechien)
- ✓ **Effizienz und Kostenstruktur verbessert** – schnelle Reaktion entlang der Wertschöpfungskette
- ✓ **Ausgangslage verbessert** – strukturelle Maßnahmen schaffen Basis für profitable Vermarktung bei steigenden EU-Zuckerpreisen

Strategie

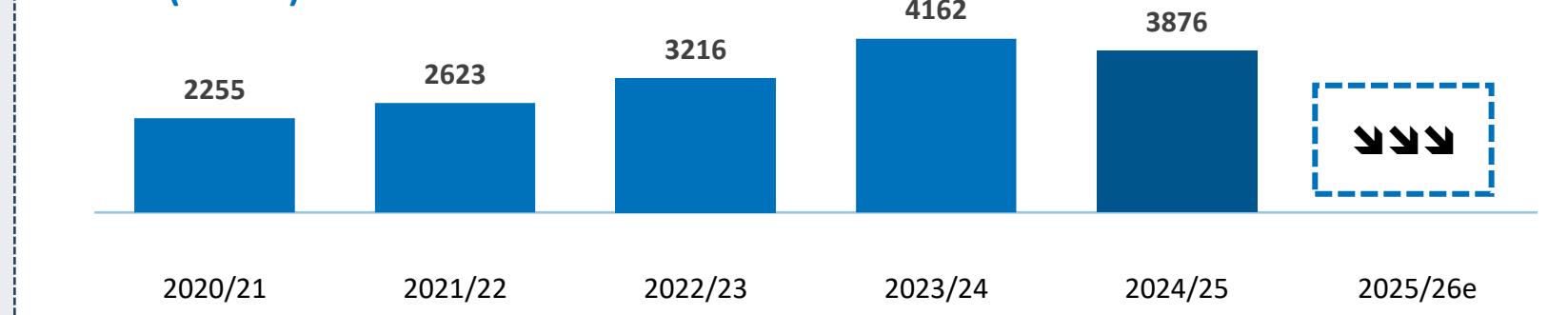
- **Fokussierung auf EU-Zuckermarkt**
- Wachstum durch **nachhaltig produzierten Zucker** und Angebot **zuckerreduzierter Produkte**
- Nutzung weiterer Wachstumschancen – Angebot **nachhaltiger Non-Food-Anwendungen**, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe (z. B. BeetKraft® aus Zuckerrübe für Papier- und Verpackungsindustrie)



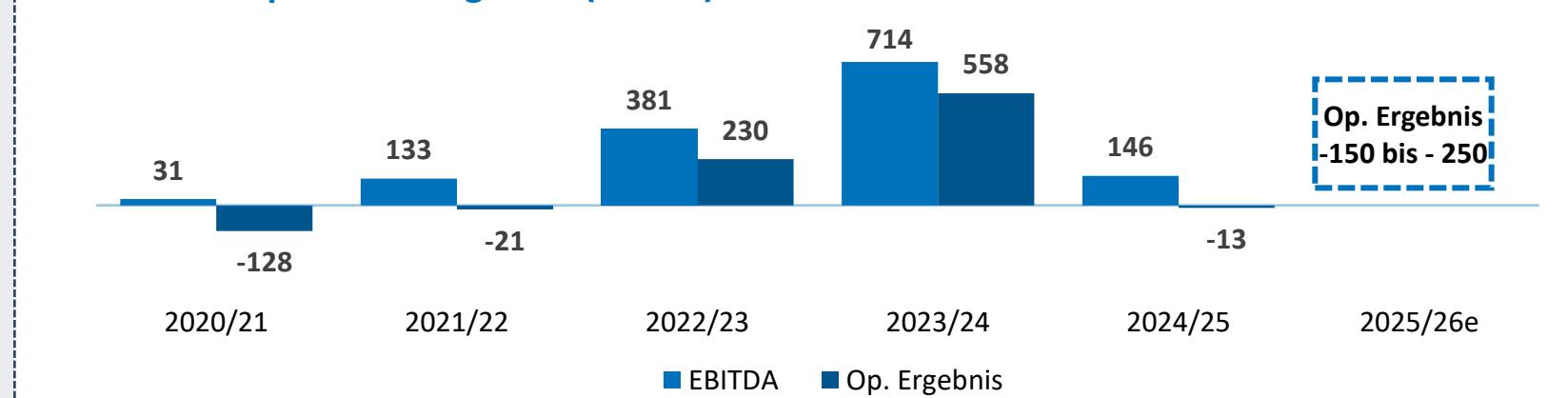


Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

Umsatz (Mio. €)

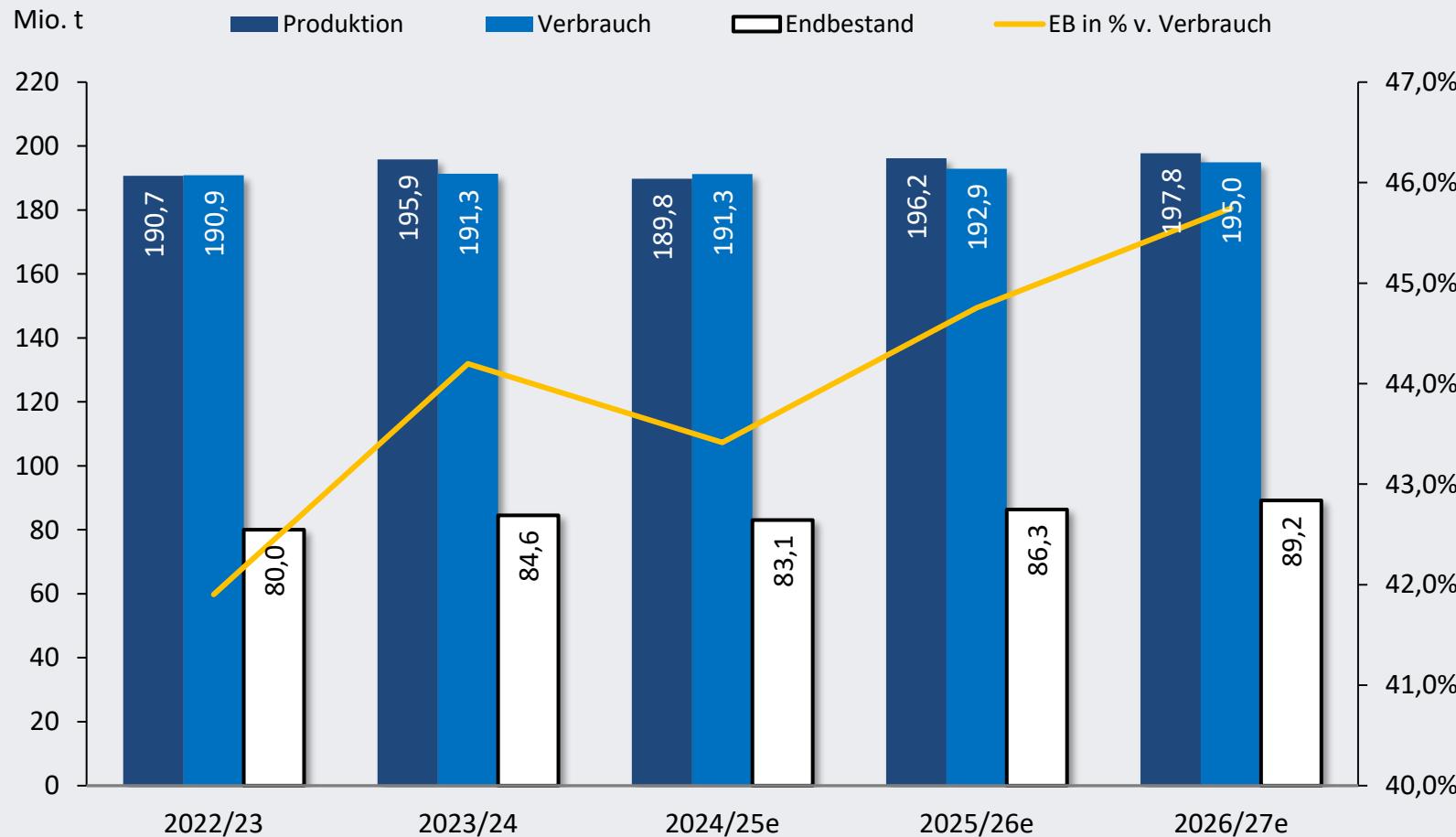


EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





Zuckerbilanz global je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)



Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: GlobalData 12/2025

2022/23: Markt mit geringem Defizit (-0,3 Mio. t) ▼

- Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24: Markt mit Überschuss (+4,6 Mio. t) ▲

- Weiterer Produktionsanstieg – insb. in Brasilien, China und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2024/25e: Markt mit Defizit (-1,5 Mio. t) ▼

- Produktionsrückgang – insb. in Indien und Brasilien
- Rückläufiges Bestandsniveau

2025/26e: Markt mit Überschuss (+3,3 Mio. t) ▲

- Produktionsanstieg – insb. in Indien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2026/27e: Markt mit Überschuss (+2,8 Mio. t) ▲

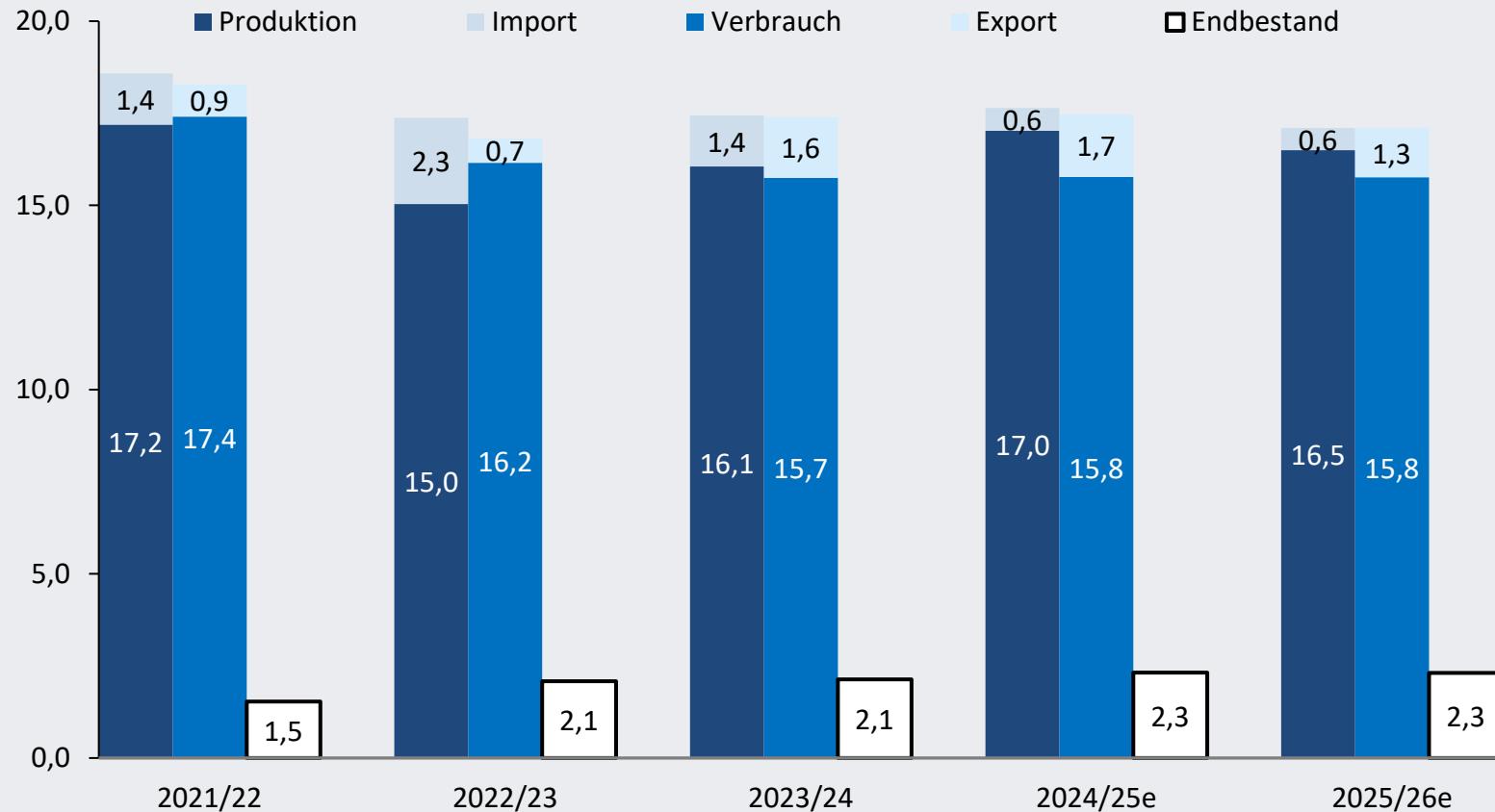
- Produktion stabil
- Erwarteter Überschuss ähnlich wie 2025/26e
- Bestandsniveau ansteigend

▲ Überschuss ▼ Defizit



EU-Zuckerbilanz je Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ)

Mio. t



Jahre beziehen sich auf das ZWJ (1. Okt. bis 30. Sept.); Quelle: EU-Kommission, 12/2025 inkl. Isoglukose

2022/23

- Zuckerbilanz deutlich im Defizit, trotz Anstieg Ukraine-Importe (hoher Importbedarf → hohe Importzölle)

2023/24

- Anbauausweitung ~6 %, Erholung Erträge
- Marktbelastung durch zollfreie Ukraine-Importe, aber insgesamt sinkende Importe
- Deutliche Erhöhung Exporte
- EU 2023/24 Netto-Exporteur

2024/25e

- Anbauausweitung ~7 %
- Anstieg Zuckererzeugung um 1,0 Mio. t
- Reduzierung Ukraine-Importe (Schutzklausel)
- Hohe Exporte bei sinkenden Importen
- EU 2024/25e (deutlicher) Netto-Exporteur

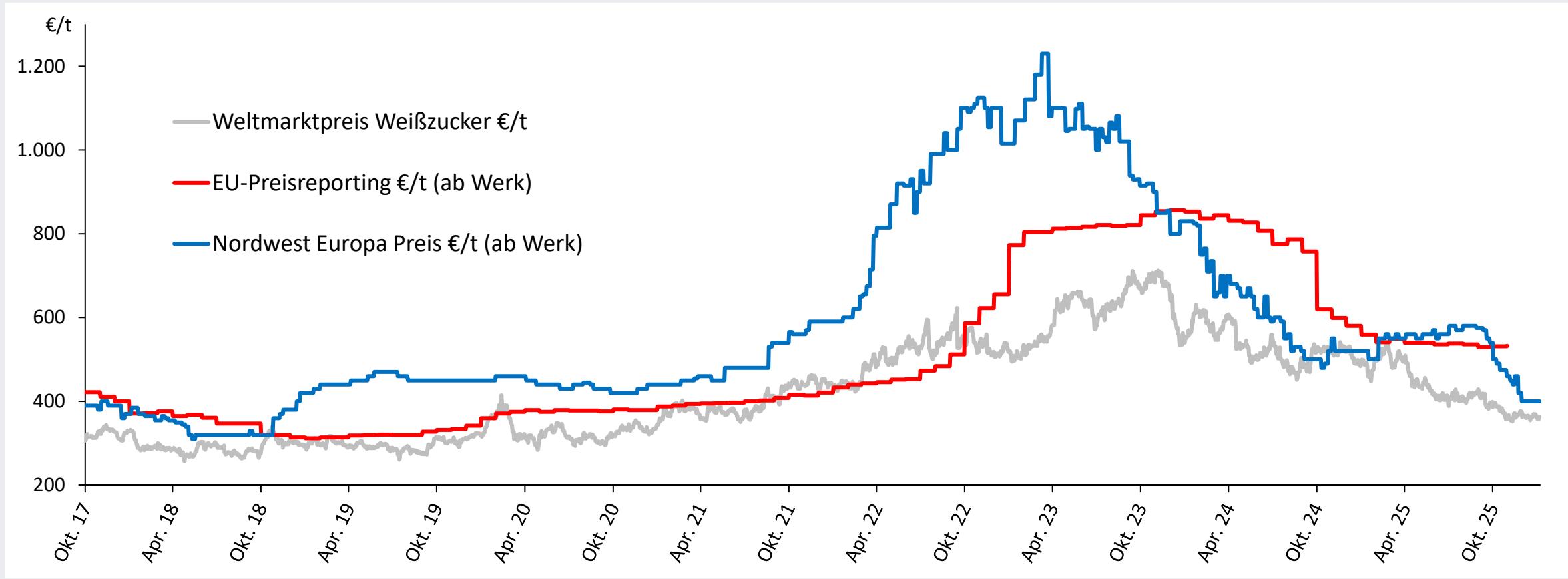
2025/26e

- Anbaurückgang um ~9-10 %, hohe Erträge
- Höhere Zuckererzeugung als ursprünglich erwartet
- Hohe Exporte wieder nötig

2026/27e

- Erneuter Anbaurückgang um 5-10 % erwartet

Entwicklung Zuckerpreise Welt vs. EU





Auf einen Blick

Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

2.275

Mio. €

EBITDA

288

Mio. €

Capital Employed

2.001

Mio. €

Maßnahmen



- ✓ **Kapazitäten erweitert** – neue Proteinanlage in Offstein und weiterer Ausbau bestehender Anlagen.
- ✓ **Vertrieb wird ausgebaut** – Ausbau und regionale Anpassung der Vertriebsstrukturen, Intensivierung globaler Kundenpartnerschaften



- ✓ **Portfolio und Vermarktung kontinuierlich ausgebaut** – von Plant-based/Ready-to-go bis hin zu neuen Vermarktungskonzepten
- ✓ **Kapazitäten und Marktpräsenz weiter gestärkt** – Ausbau in DE (Berlin) und UK, weitere Generierung von profitablem Wachstum in den USA



- ✓ **Co-Packing und Co-Manufacturing weiter ausgebaut**
- ✓ **Nachhaltige Verpackungen** weiterentwickeln
- ✓ **Vertrieb in neue Märkte** ausgeweitet

Strategie



- Nutzung des vollen Potenzials funktionaler Kohlenhydrate
- Erweiterung um Ballaststoffe mit Zusatznutzen und texturierte pflanzliche Proteine
- Vertiefung globaler Kundenpartnerschaften



- **Ausbau eines flexiblen Produktportfolios** und neuer Vertriebskanäle
- **Stärkung von Innovation und nachhaltiger Produktionsprozesse**
- **Stärkung Marktposition und Kapazitäts-erweiterung** (Europa und Nordamerika) und **Erschließung neuer Absatzmärkte**



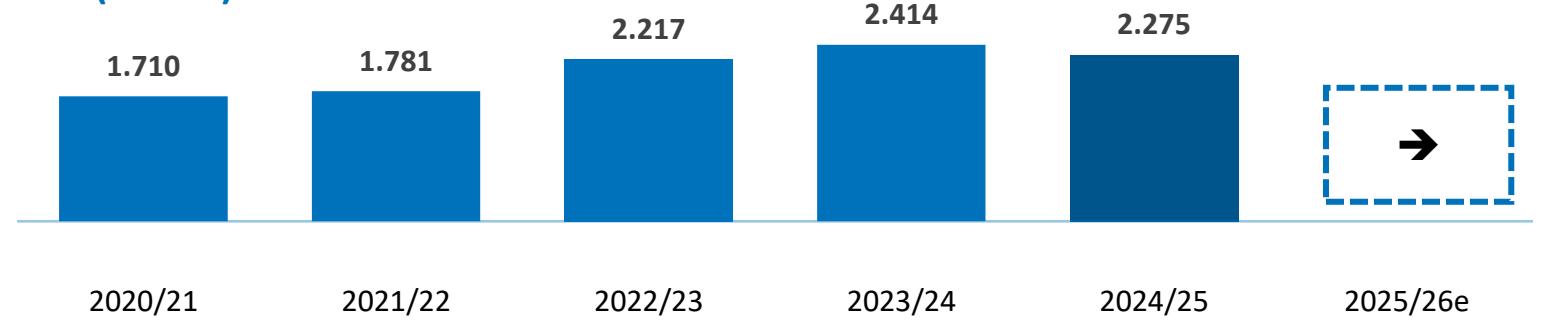
- **Erweiterung des Produktportfolios** mit nachhaltigen Verpackungen im Fokus
- Fortsetzung des Wachstums im **Großhandel und Food Service**
- Stärkung Marktposition in **Europa** und Erweiterung der Aktivitäten im **südlichen Afrika**



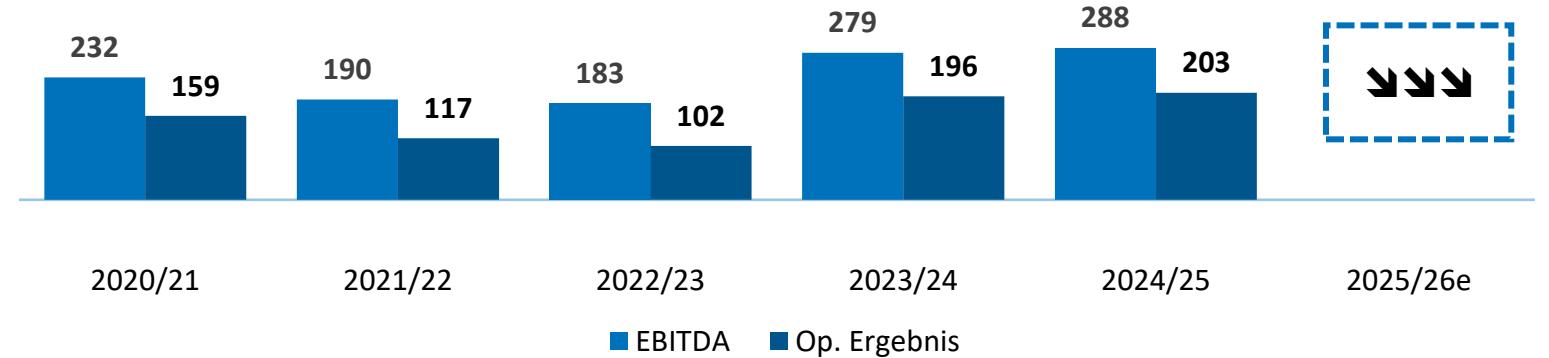
Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose



Umsatz (Mio. €)



EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





Auf einen Blick

Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

959

Mio. €

EBITDA

65

Mio. €

Capital Employed

479

Mio. €

Maßnahmen

- ✓ **Portfolio erweitert** – Ausbau biobasierter Chemikalien gestartet (erste Ethylacetat-Anlage im Bau)
- ✓ **Aktivitäten ausgebaut** – Produktion von Ethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermitteln, flüssigem CO₂
- ✓ **Maßgeblicher Beitrag** zur Reduzierung von Treibhausgasemission

Strategie

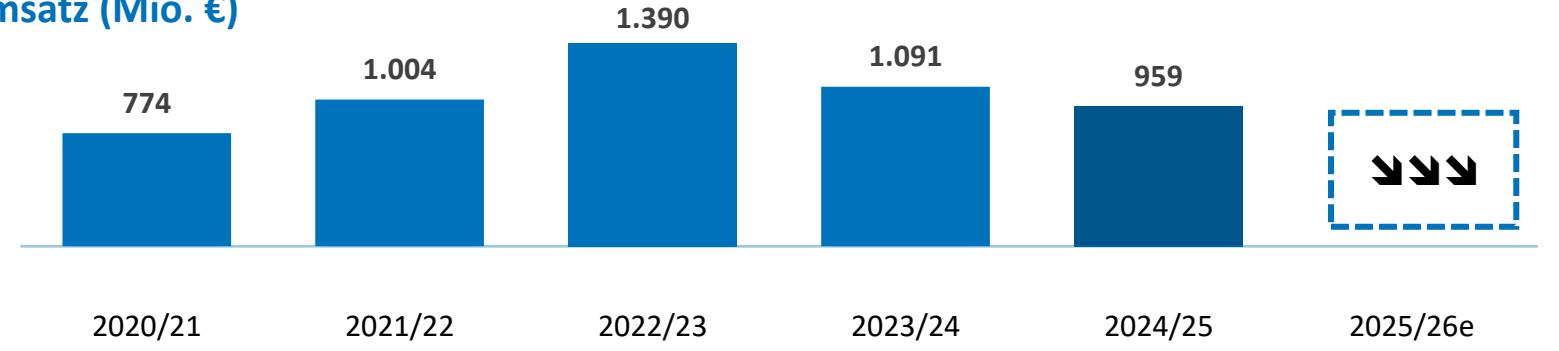
- **Erschließung neuer Geschäftsfelder** wie biobasierte Chemikalien durch F&E-, Prozess- und Rohstoffexpertise der Gruppe
- **Entwicklung neuer Kooperationen** mit Kunden und Partnern
- **Nutzung regionaler Rohstoffe** und Lieferketten im Geschäftsschwerpunkt Europa



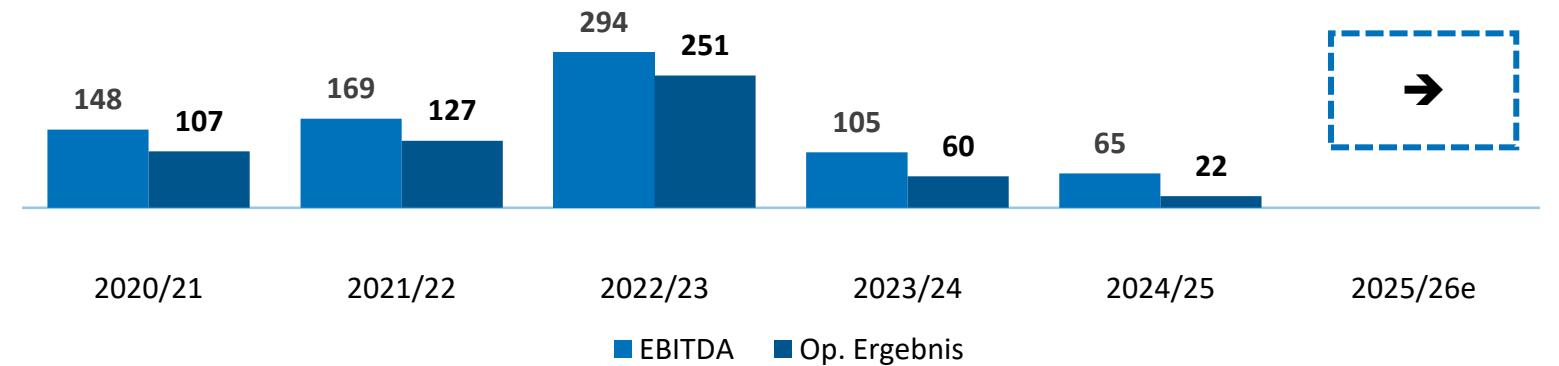


Geschäftsjahr 2024/25 und Ausblick

Umsatz (Mio. €)



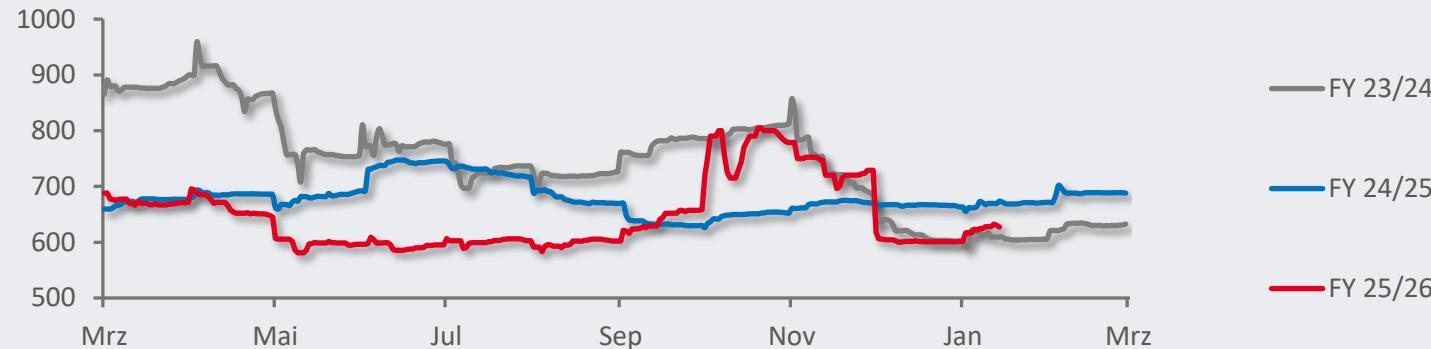
EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





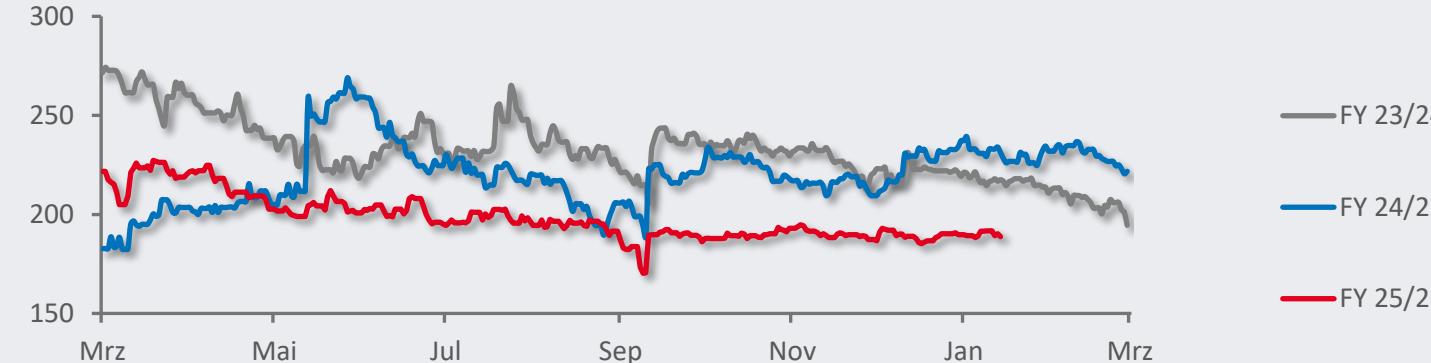
Marktentwicklung – Ethanol und Weizen EU

Europäische Ethanolpreise (€/ m³)



Quelle: NYMEX

Euronext Paris Weizen (€/t)



Quelle: Euronext Paris

Europäische Ethanolpreise* in den ersten drei Quartalen 2025/26

- Durchschnittlicher Ethanolpreis rund 655 (680) €/m³
- Ethanolpreise im Laufe des 3. Quartals deutlich angestiegen
- Preisrückgang zu Beginn des 4. Quartals

Getreidemarkt in den ersten drei Quartalen 2025/26

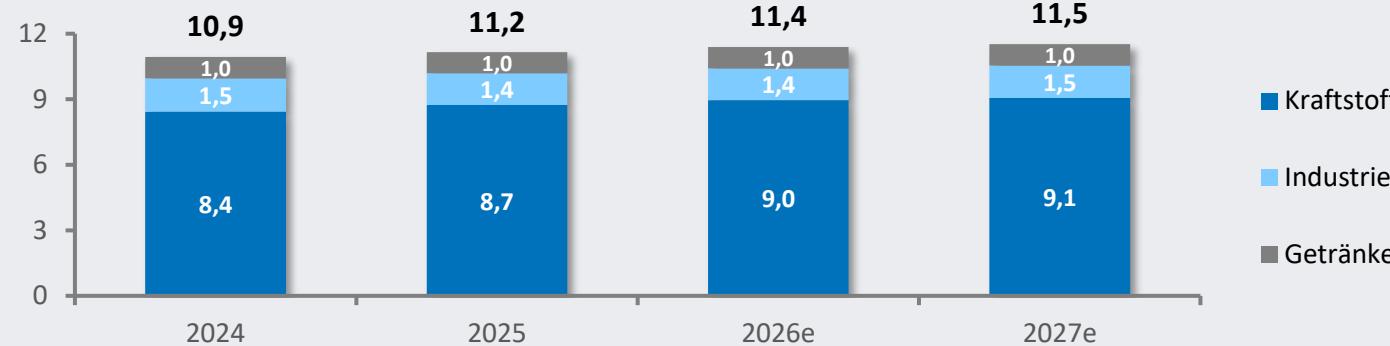
- Getreidepreise** rund 200 (220) €/t
- EU-Getreideernte 2025/26 soll mit 287 (254) Mio. t den Verbrauch von 260 (259) Mio. t übersteigen
- IGC erwartet globale Getreideernte*** von 2.461 (2.328) Mio. t

* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin; ** Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin; *** alle Sorten, ohne Reis



Marktentwicklung – Ethanolabsatz und Nettoimporte EU & UK

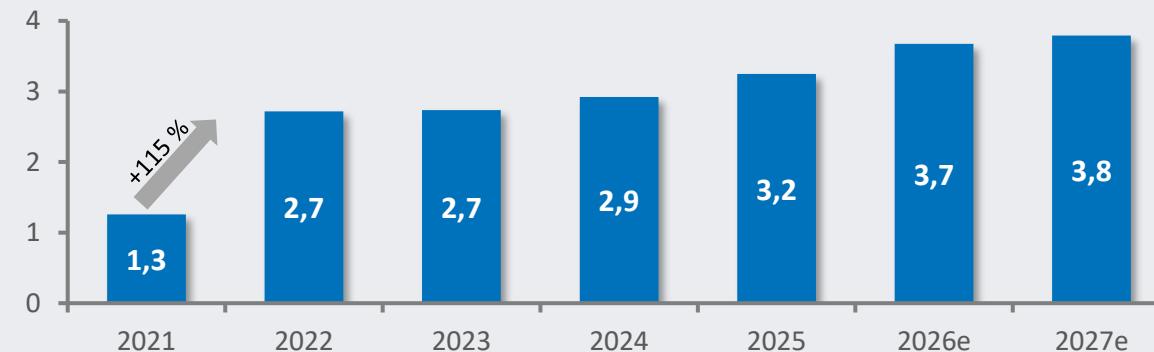
EU27 & UK: Ethanolabsatz (Mio. m³)



Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2026 (in Mio. m³)

- Produktion: 7,8 | +/- 0 % (6,0 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 11,4 | +2 % (9,0 Kraftstoff | 2,4 Neutralalkohol)
- Für 2026 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

Netto-Importe EU27 & UK (Mio. m³)



Importe nach Europa sollen im Jahr 2026 weiter ansteigen

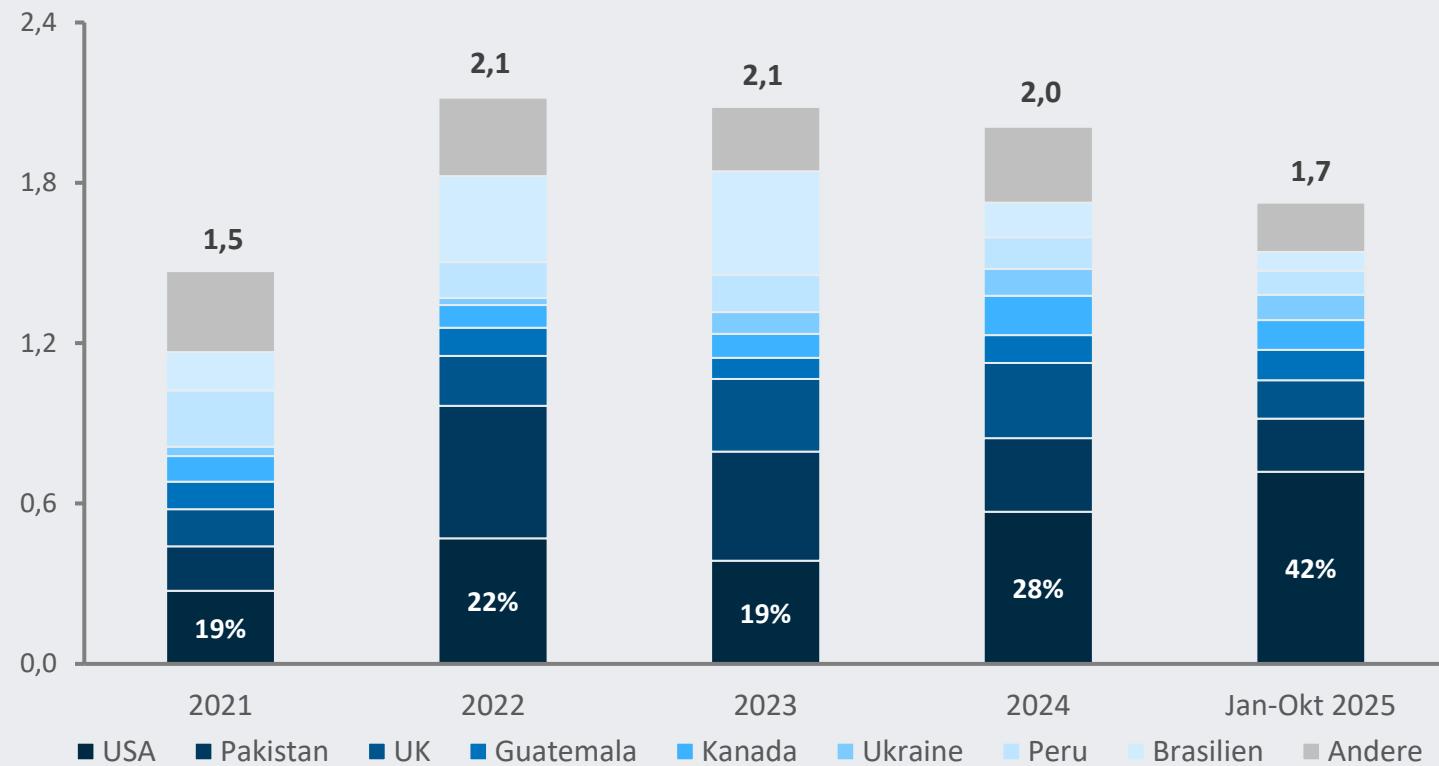
- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Starker Anstieg der zollfreien US-Importe aufgrund Trade Deal mit UK
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich

Quelle: S&P Global Commodity Insights (2025)



Zölle und Handelsabkommen

EU: Ethanol Importe nach Herkunftsland (Mio. m³)



Quelle: Eurostat

EU: Mercosur Handelsabkommen

- Zollfreie Quote von 450.000 t für die chemische Industrie
- 200.000 t mit einem Drittel des Meistbegünstigungszollsatzes für alle anderen Verwendungszwecke (inkl. Treibstoff)
- Beide Kontingente sollen nach Inkrafttreten schrittweise über 5 Jahre eingeführt werden

EU: Politische Einigung im Zollstreit mit USA

- Keine Zollerleichterung für US-Ethanolimporte vorgesehen
- Umsetzung benötigt noch Zustimmung des Europäischen Rats und Parlaments

EU: Zollfreie Importquoten u. a. für Ukraine, Canada, Guatemala und bis Mitte 2025 Pakistan

UK: Handelsabkommen mit USA in Kraft

- Zollfreies Kontingent von 1,4 Mio. m³ pro Jahr - entspricht dem Kraftstoffethanolmarkt in UK
- Knapp 700.000 m³ im zweiten Halbjahr 2025 zollfrei importiert
- Inlandsproduktion zum größten Teil eingestellt
- US-Importe haben den britischen Ethanolmarkt bereits zuvor zunehmend unter Druck gesetzt



Green Deal und „Fit-for-55“-Paket – Europarechtliche Rahmenbedingungen bis 2030

Fit-for-55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe
- Einführung wurde verschoben – startet erst 2028

ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen sachlich nicht nachvollziehbar

Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr



CO₂-Normen für PKW und Transporter

- Vorschlag EU-Kommission: Zulassung von Neuwagen mit Verbrennungs- oder Hybridmotoren bei Reduzierung der CO₂-Emissionen um mind. 90 % ggü. 2021 – Ausgleich der verbleibenden 10 % durch CO₂-Kompensationsmaßnahmen (z.B. „grünen Stahl“, E-Fuels)



Auf einen Blick

Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

955

Mio. €

EBITDA

83

Mio. €

Capital Employed

411

Mio. €

Maßnahmen

- ✓ **Kosteneffizienz priorisiert** – vom Rohstoffeinkauf bis zur Produktion
- ✓ **Regionale Stärken weiter genutzt** – Rohstoffnähe und Produktionskompetenzen ausgebaut
- ✓ **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung fortgeführt** – im Rahmen von AGRANA NEXT LEVEL

Strategie

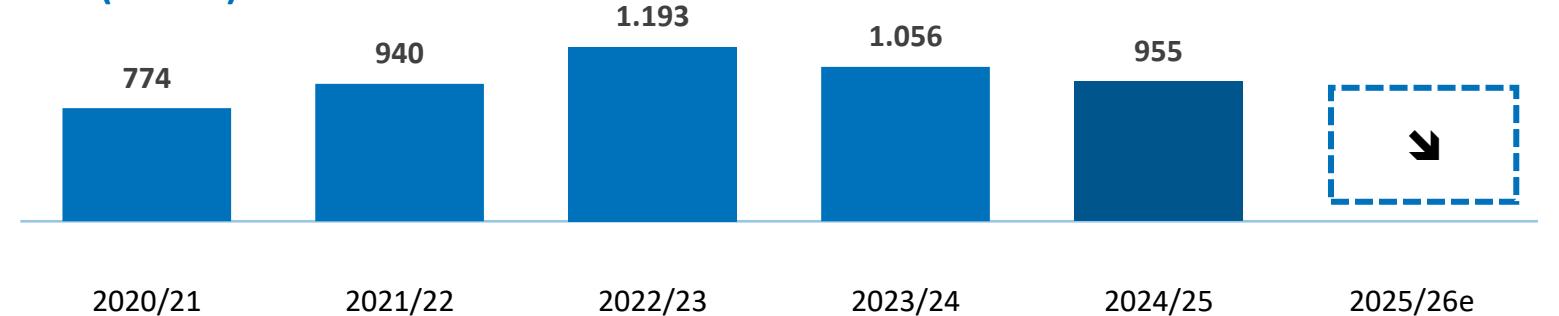
- **Fokus auf Kosteneffizienz** entlang gesamter Wertschöpfungskette
- **Nutzung regionaler Nähe** zu Rohstoffen und Stärkung von Rohstoff- und Produktionskompetenzen
- **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung**
- Weitere **Ausrichtung auf höhermargige Spezialitäten und Bioprodukte**



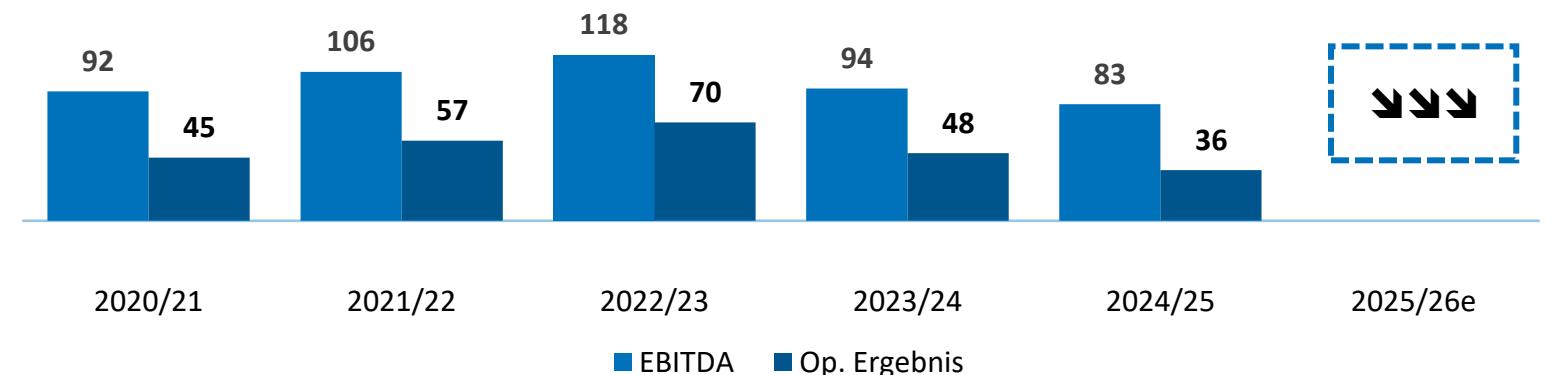


Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

Umsatz (Mio. €)



EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)





Auf einen Blick

Segmentkennzahlen 2024/25

Umsatz

1.629

Mio. €

EBITDA

141

Mio. €

Capital Employed

754

Mio. €

Maßnahmen

- ✓ **Profitables Wachstum und Reduzierung der Abhängigkeit** von Marktvolatilitäten vorangetrieben
- ✓ **Marginstarke, kundenspezifische Lösungen** als zentraler strategischer Fokus verankert
- ✓ **Verzahnung** Fruchtzubereitungen vs. -konzentrate weiter vertieft
- ✓ **Prozess-, Technologie- und Kostenoptimierung** fortgeführt – im Rahmen von AGRANA NEXT LEVEL

Strategie



- **Ausbau der internationalen Kundennähe** und Übertreffen des Marktwachstums
- **Stärkung der globalen Präsenz** in bestehenden Märkten

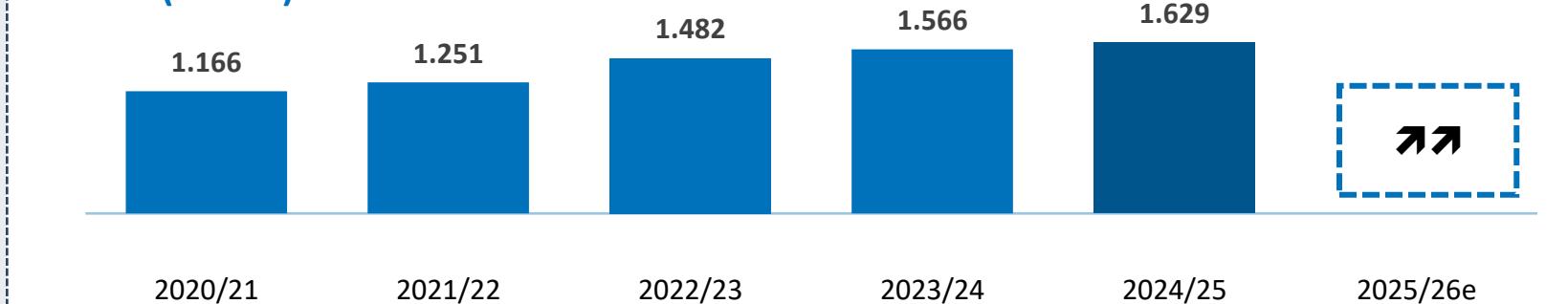


- Ausbau des **globalen Getränkeabsatzes**
- **Erweiterung des Portfolios** um Aroma- und Getränkegrundstoffe neben Direktsäften und Fruchtweinen

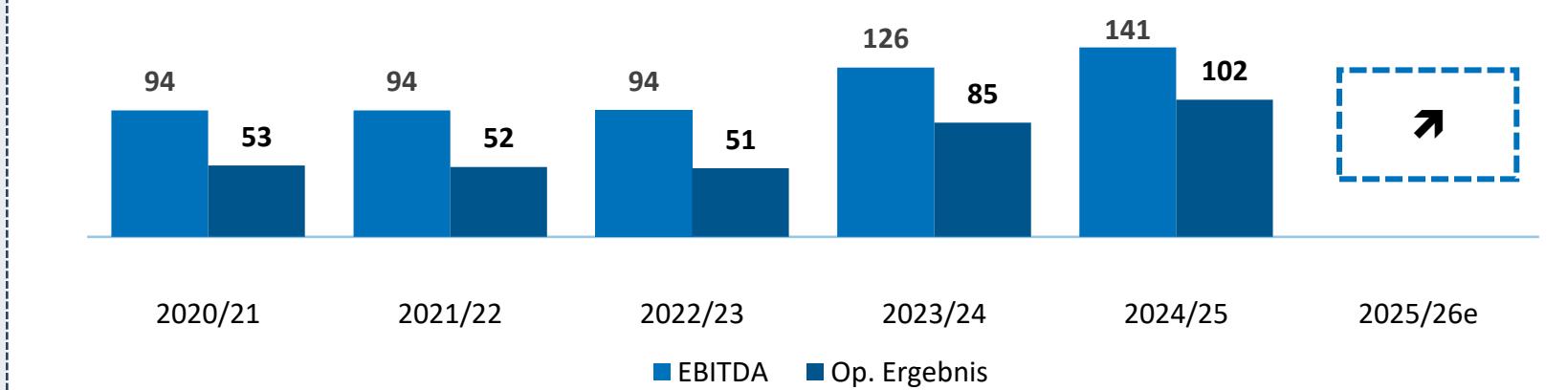


Geschäftsjahr 2024/25 und Prognose

Umsatz (Mio. €)



EBITDA und Operatives Ergebnis (Mio. €)



Warum in uns investieren?

Wir stehen für Stabilität und Verlässlichkeit seit 100 Jahren

Wir meistern den Wandel erfolgreich – mit finanzieller Disziplin, nachhaltigem Wachstum und einer starken Marke, die Vertrauen schafft.

Wir bündeln die „Power of Plants“ in einem diversifizierten Portfolio für profitables Wachstum

Wir stärken Effizienz und Anpassungsfähigkeit – mit einem systemrelevanten, diversifizierten Portfolio für nachhaltiges Wachstum von Ernährung bis zu Energie.

Wir wachsen in zukunftsorientierten Märkten

Wir gestalten wachsende Märkte aktiv mit – durch Lösungen für pflanzbasierte Ernährung, Convenience und nachhaltige Energie.

Wir verbinden europäische Stärke mit globaler Präsenz

Als führendes globales Unternehmen der Ernährungsindustrie und als einer der führenden Hersteller von Ethanol mit weltweitem Produktions- und Vertriebsnetz nutzen wir Skaleneffekte und die Nähe zu unseren Kunden.

Wir halten Kurs

Wir verfolgen die klare Strategie, das Investment-Grade-Rating zu bestätigen durch striktes Kapitalmanagement, gezielte Investitionen und eine solide Bilanz.

Wir verfolgen fokussiert und konsequent eine klare Strategie





100



Part of
your Life



beneo

Freiberger

portionpack
group

cropenergies

