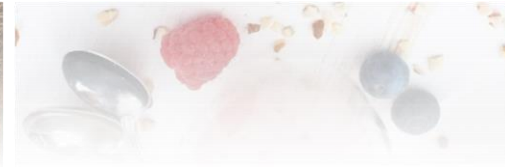
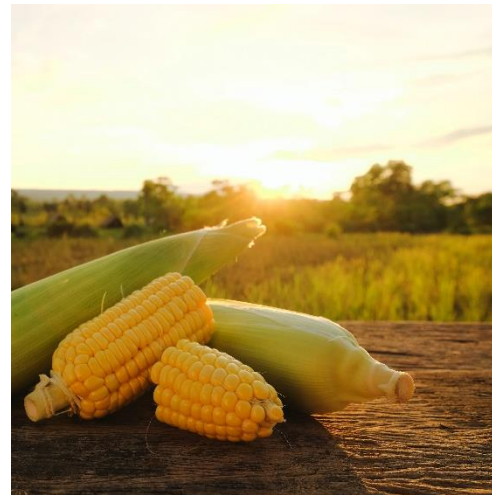
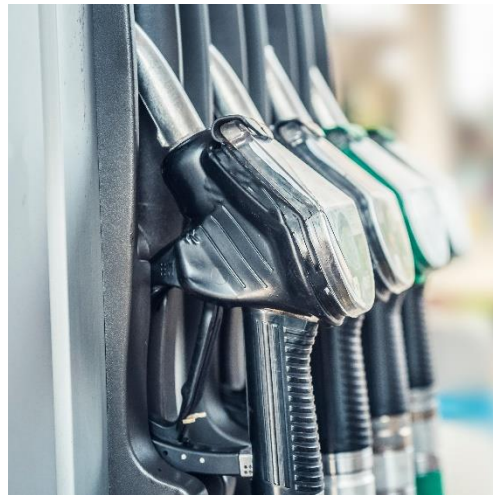




Investor Update, 22. September 2025



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

Agenda



Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

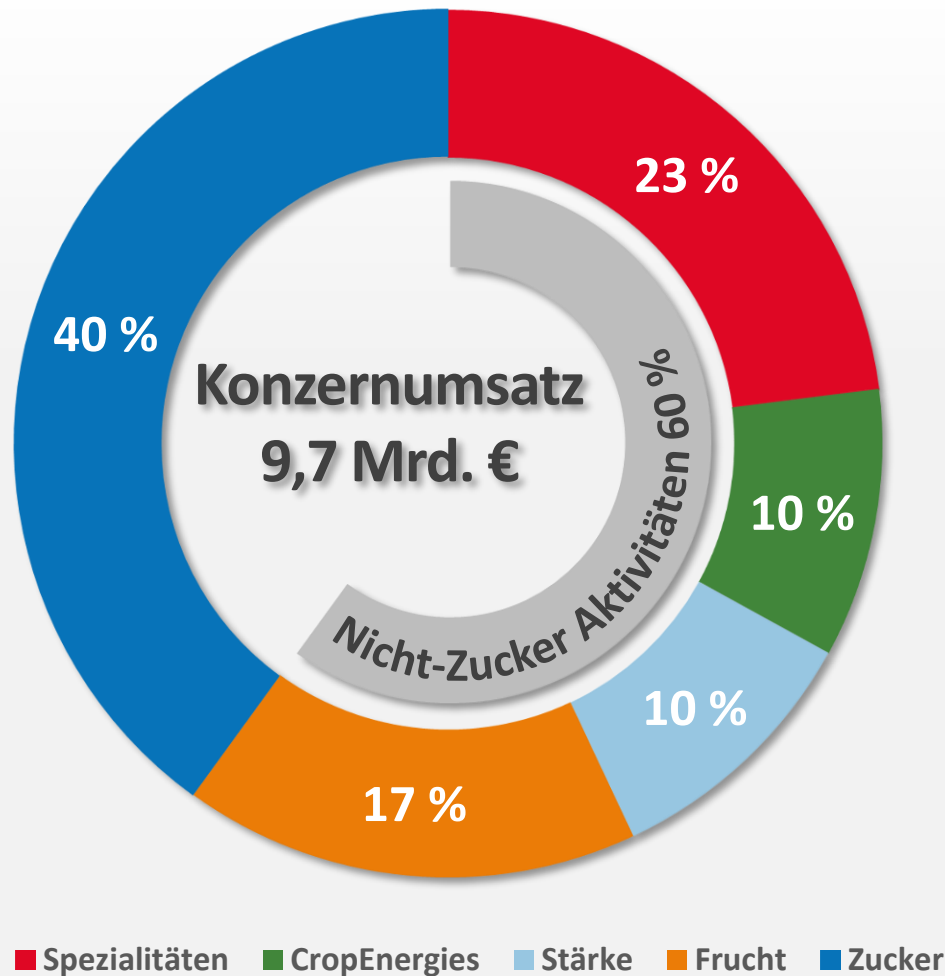
Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

Appendix

Die Südzucker-Gruppe im Überblick*

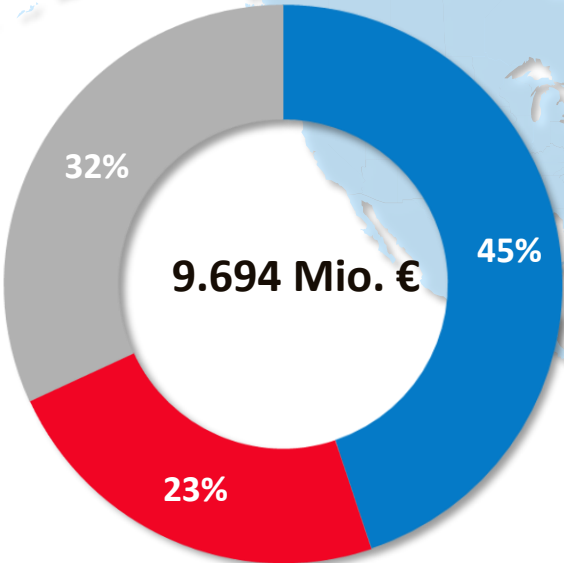


- **Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:**
 - 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
 - 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
 - rd. 100 Produktionsstätten
 - weltweit rd. 19.300 Mitarbeitende
- **Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:**
 - SZVG: 63 %
 - Zucker Invest GmbH: 10 %
- **Börsennotierung in Deutschland**
 - Mitglied im SDAX
- **Commitment zum Investment-Grade Rating**

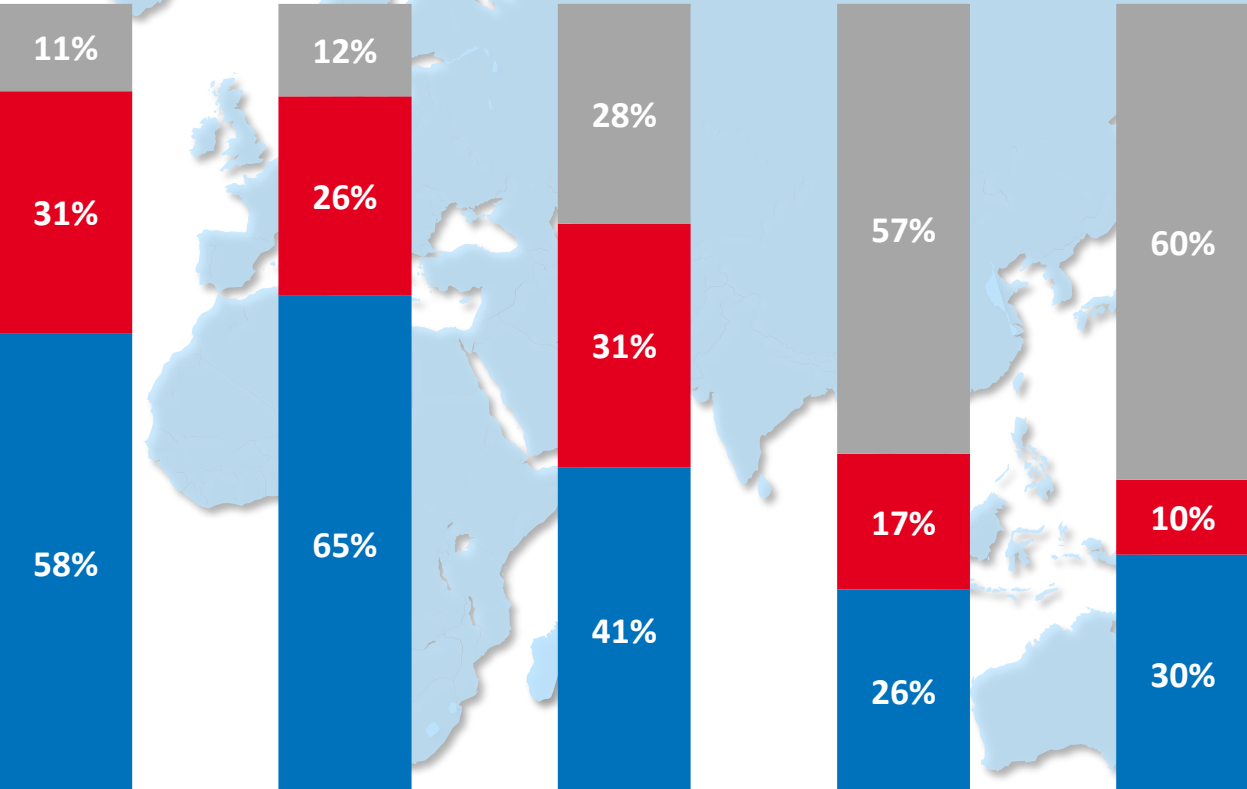
*Geschäftsjahr 2024/25

Umsatz nach Regionen 2024/25

Konzern



Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

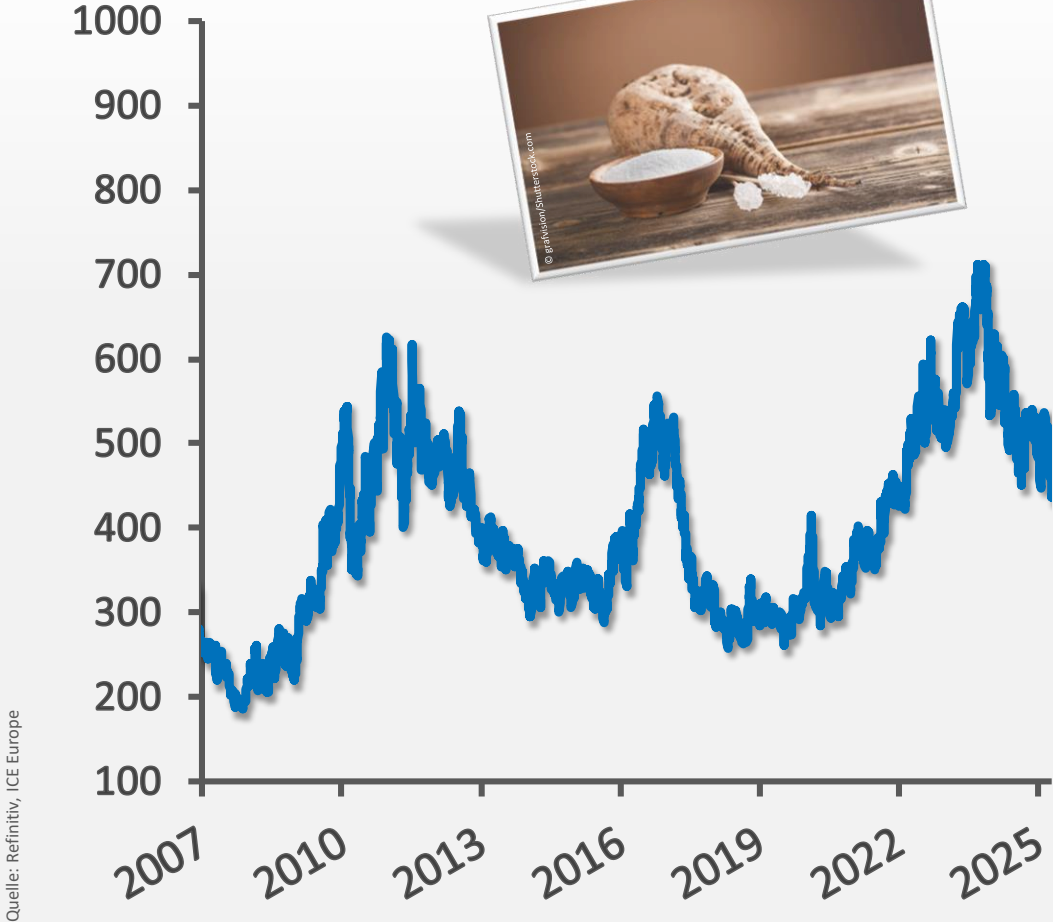
Divisionen im Überblick – Führende Marktpositionen*

 Zucker ~ 3,9 Mrd. € # 1 Europa	 Bioethanol ~ 1,0 Mrd. € # 1 Europa	 Stärke ~ 1,0 Mrd. € # 4 Europa
 Pizza ~ 1,3 Mrd. € # 1 Europa & USA	 Functional Food ~ 0,8 Mrd. € # 1 Global	 Portionsartikel ~ 0,2 Mrd. € # 1 Europa
 Fruchtzubereitungen ~ 1,3 Mrd. € # 1 Global	 Fruchtsaftkonzentrate ~ 0,3 Mrd. € # 1 Europa	

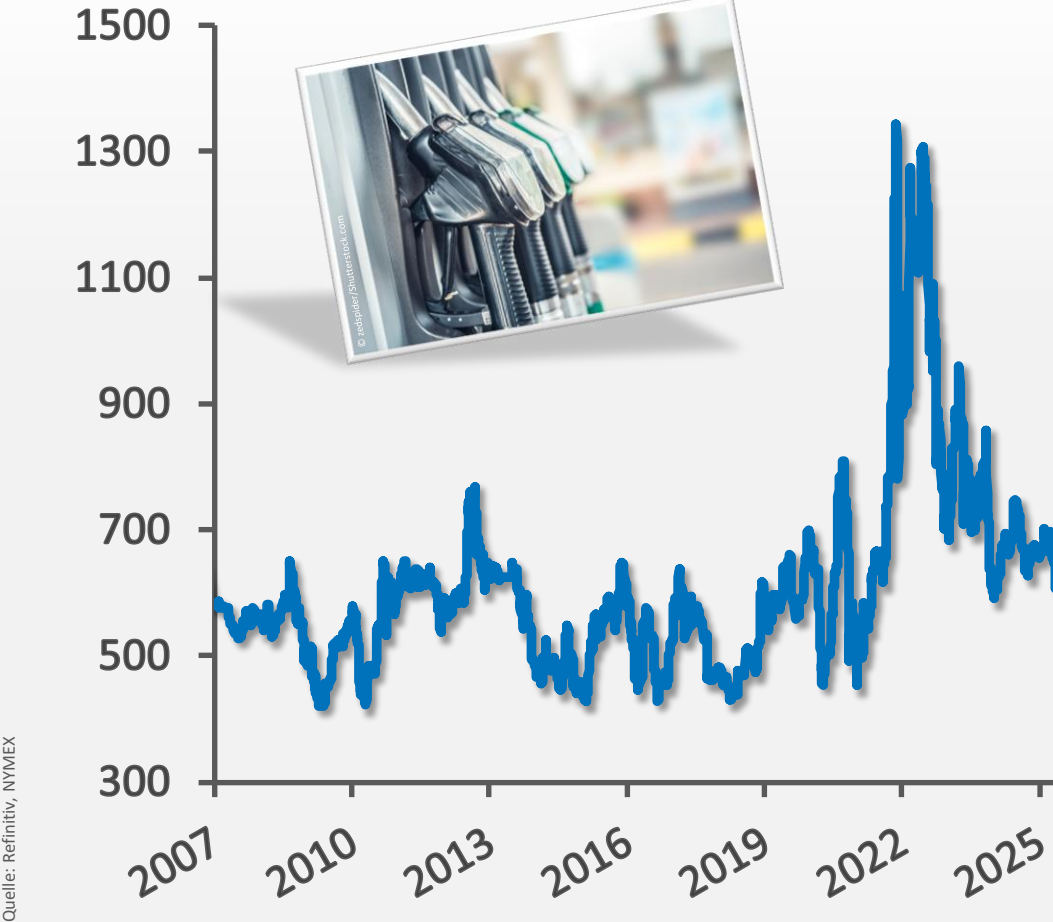
*Geschäftsjahr 2024/25

Ausweitung der immanenten Volatilität und Zyklizität

Weißzucker (€/t)



Ethanol (€/m³)



Steigende Anforderungen aufgrund eines sich schnell verändernden Umfelds



- Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine, US-Zollturbulenzen



- Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...

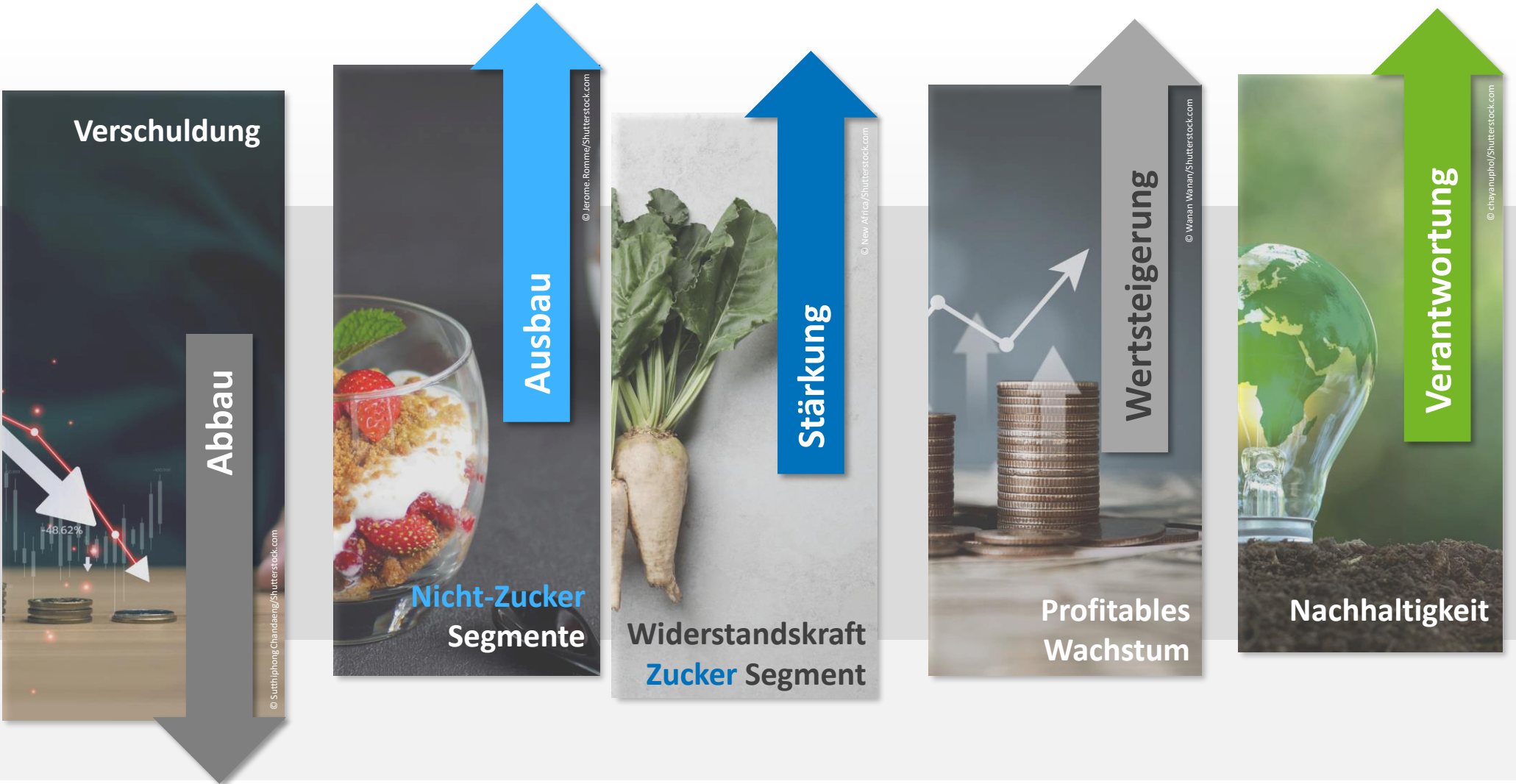


- **...diese Effekte** können zu fortgesetzt starken auch unterjährigen Ergebnisschwankungen beitragen

Klarer Fokus auf Verschuldungsabbau und Stärkung des diversifizierten Cashflows

Unterstützende Maßnahmen forciert

Nachhaltige
Stärkung des
diversifizierten
Cashflows



Agenda

Gesamtüberblick



Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

Appendix

Executive Summary (I)

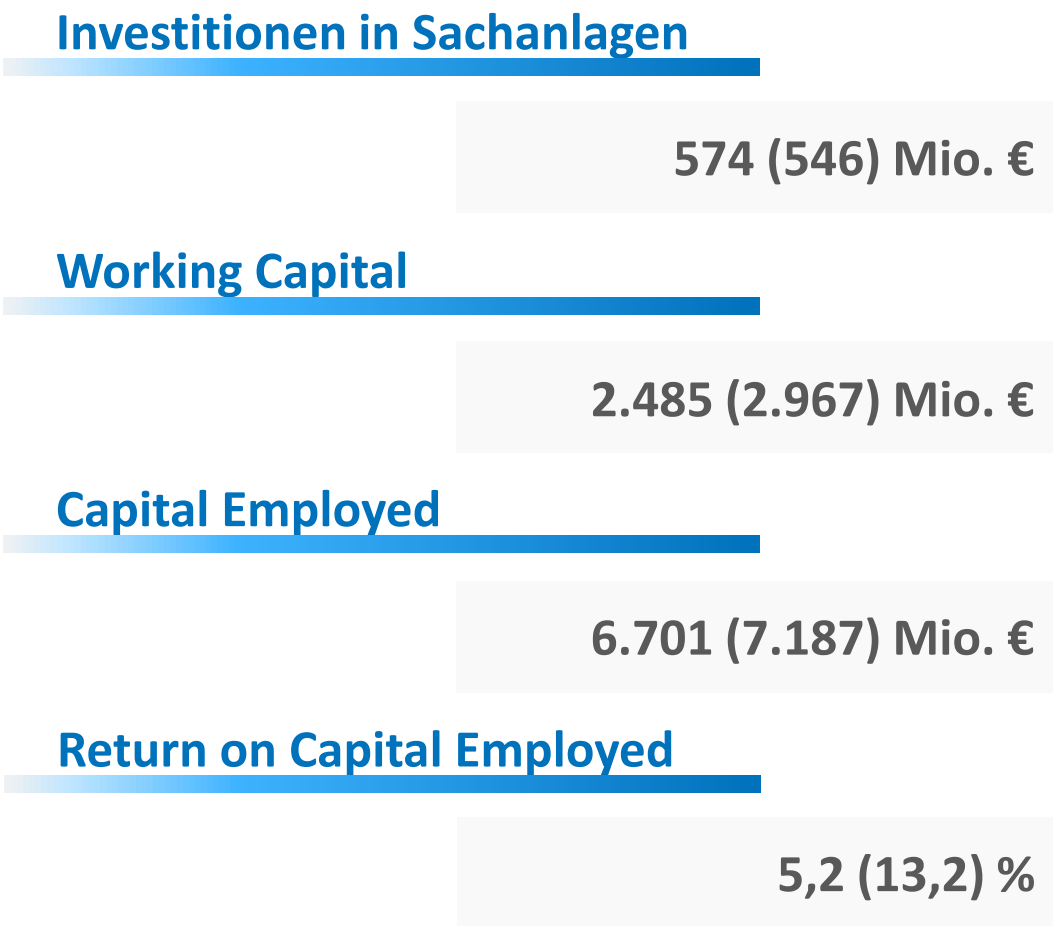
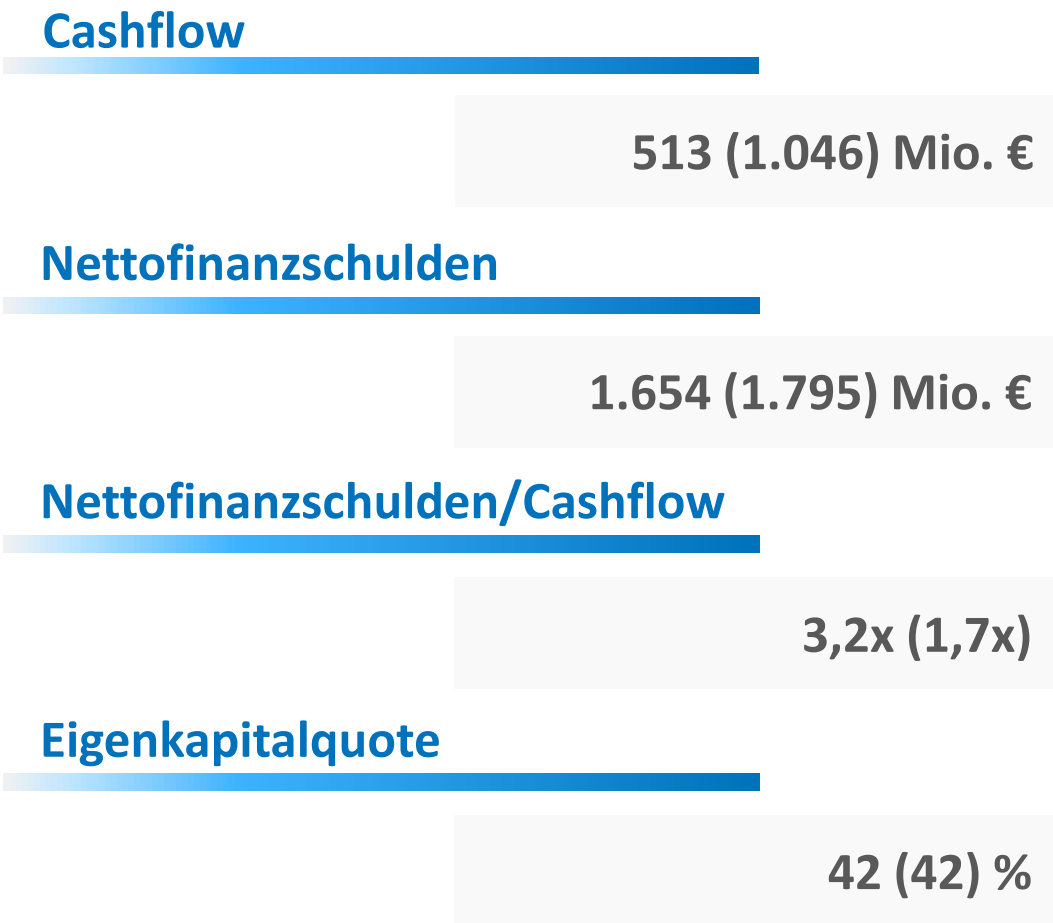
Im Jahresverlauf angepasste Prognose 2024/25 erfüllt oder übertroffen

	Ausblick 2024/25*	Ist 2024/25	
Umsatz	9,5-9,9 Mrd. €	9,7 Mrd. €	☒
EBITDA	550-650 Mio. €	723 Mio. €	☒
Operatives Ergebnis	175-275 Mio. €	350 Mio. €	☒
RoCE	↓↓↓	5,2 %	☒
Cashflow/Umsatz	> 5 %	5,3 %	☒

* Ausblick : 16. September 2024

Executive Summary (II)

Weitere Kennzahlen 2024/25

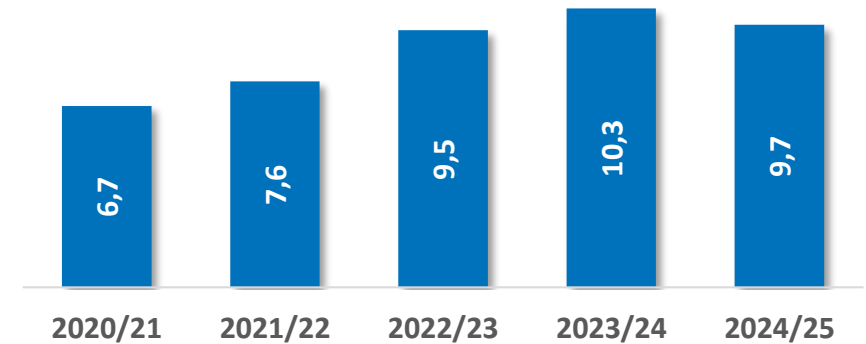


Executive Summary (III)

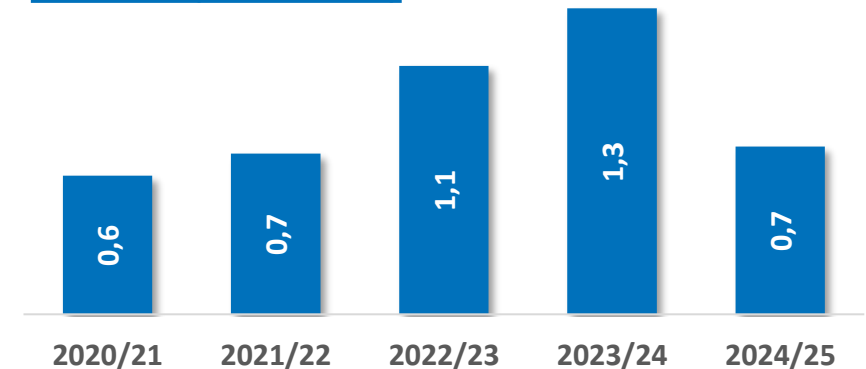
2024/25: Umsatz- und EBITDA Entwicklung

- Moderater Rückgang des **Konzernumsatzes**
um 6 % auf 9,7 (10,3) Mrd. €
 - Segment Zucker -7 % auf 3,9 (4,2) Mrd. €
 - Nicht-Zucker-Segmente -5 % auf 5,8 (6,1) Mrd. €
- Deutlicher Rückgang des **Konzern-EBITDA**
um 45 % auf 723 (1.318) Mio. €
 - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
auf 146 (714) Mio. €
 - Nicht-Zucker-Segmente mit moderatem
Rückgang auf 577 (604) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



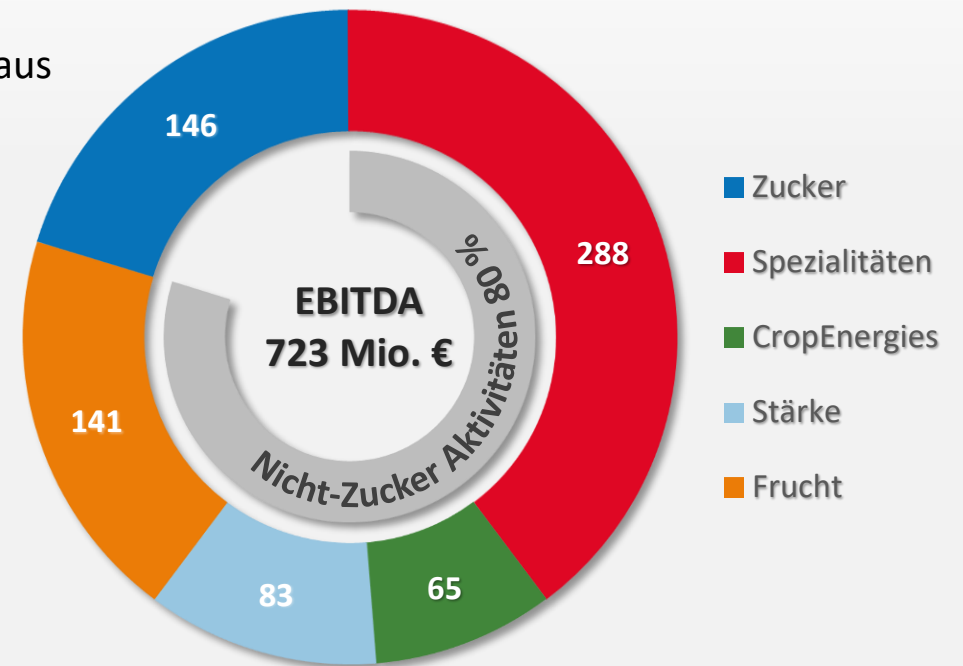
EBITDA (in Mrd. €)



Executive Summary (IV)

2024/25: Diversifikation federt Commodity-Volatilität teilweise ab

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
 - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
 - Nicht-Zucker-Segmente mit Bestätigung des sehr guten Vorjahresniveaus
- Trotz weiterhin hoher Investitionen von 579 (547) Mio. € und deutlichem Ergebnismrückgang, weiterhin gute **Cashflow-Qualität** mit 513 (1.046) Mio. €
- **Nettofinanzschulden** reduziert auf 1.654 (1.795) Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,8 (2,5) Mrd. €
- **Erfolgreiche Platzierung Hybrid-Anleihe** Mai 2025:
700 Mio. €; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %
- **Dividendenvorschlag** 0,20 (0,90) €/Akte trägt Entwicklung 2024/25 Rechnung



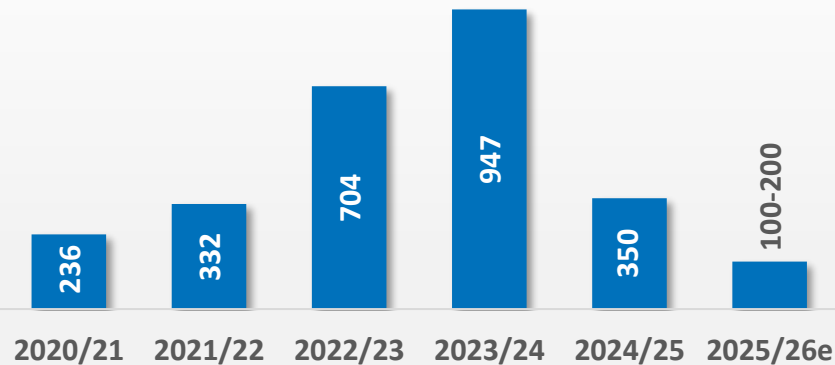
Executive Summary (V)

Umsatz- und Ergebnismrückgang in 2025/26 erwartet

	2023/24	2024/25	2025/26e
Umsatz (Mrd. €)	10,3	9,7	8,3-8,7
EBITDA (Mio. €)	1300	700	470-570
Operatives Ergebnis (Mio. €)	947	350	100-200

- Rückgang **Konzernumsatz, und -ergebnis** erwartet basierend auf angepasster Prognose für das Geschäftsjahr 2025/26 (*gemäß angepasster Prognose am 21.08.2025*)
- **Segment Zucker** deutlich unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis
- **Nicht-Zucker-Segmente**
 - **Segment CropEnergies** deutlich unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis
 - **Segment Spezialitäten** moderat unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis

Operatives Ergebnis (in Mio. €)



Nettofinanzschulden/Cashflow



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

► **Financial Highlights 2024/25**

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

Appendix

Überblick Konzern – Geschäftsjahr 2024/25

	(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Konzern	Umsatzerlöse	9.694	10.289	-595	-6 %
	EBITDA	723	1.318	-595	-45 %
	Operatives Ergebnis	350	947	-597	-63 %
Zucker	Umsatzerlöse	3.876	4.162	-286	-7 %
	EBITDA	146	714	-568	-80 %
	Operatives Ergebnis	-13	558	-571	-
Nicht-Zucker	Umsatzerlöse	5.818	6.127	-309	-5 %
	EBITDA	577	604	-27	-4 %
	Operatives Ergebnis	363	389	-26	-7 %
Spezialitäten	Umsatzerlöse	2.275	2.414	-139	-6 %
	EBITDA	288	279	9	3 %
	Operatives Ergebnis	203	196	7	4 %
Crop-Energies	Umsatzerlöse	959	1.091	-132	-12 %
	EBITDA	65	105	-40	-38 %
	Operatives Ergebnis	22	60	-38	-63 %
Stärke	Umsatzerlöse	955	1.056	-101	-10 %
	EBITDA	83	94	-11	-12 %
	Operatives Ergebnis	36	48	-12	-25 %
Frucht	Umsatzerlöse	1.629	1.566	63	4 %
	EBITDA	141	126	15	12 %
	Operatives Ergebnis	102	85	17	20 %

Konzernumsatz moderat unter Vorjahr; **Konzernergebnis** deutlich unter Vorjahr

Segment Zucker deutlicher Rückgang; geringere Zuckerpreise und Kostenanstieg aus Kampagne 2023

Nicht-Zucker-Segmente mit moderatem Umsatz- und Ergebnismrückgang

Segment Spezialitäten mit moderatem Umsatzrückgang und leichtem Ergebnisanstieg

Segment CropEnergies mit Umsatz und Ergebnis deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise bei Ethanol und Nebenprodukten

Segment Stärke mit Umsatz und Ergebnis deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise

Segment Frucht mit leichtem Umsatzanstieg und deutlichem Ergebnisanstieg

Ergebnis der Betriebstätigkeit – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Umsatzerlöse	9.694	10.289	-595
Operatives Ergebnis	350	947	-597
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-261	-35	-226
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	7	2	5
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	96	914	-818

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen durch Schließung von Produktionsstandorten im Segment Zucker mit 159 Mio. € und Wertberichtigung auf Investitionen im Segment CropEnergies mit 105 Mio. €.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Stärke: 7 (2) Mio. €; betraf im Wesentlichen das anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

Konzernjahresüberschuss – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	96	914	-818
Finanzergebnis	67	82	-15
Ergebnis vor Ertragsteuern	-8	781	-789
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-78	-133	55
Ergebnis nach Steuern	-86	648	-734

Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -97 (-89) Mio. €; gestiegener Nettozinsaufwand im Wesentlichen aus höheren durchschnittlichen Zinssätzen von rund 3,5 (3,0) % bei einer nahezu unveränderten durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rund 1,9 (1,9) Mrd. €
- davon sonstiges Finanzergebnis -7 (-44) Mio. €; Verbesserung gegenüber dem Vorjahr resultierte insbesondere aus deutlich geringeren Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften

Steuern

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -78 (-133) Mio. €

Ergebnis je Aktie – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Konzernjahresüberschuss	-86	648	-734
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-8	59	-67
davon Hybrid-Eigenkapital	33	33	0
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	-111	556	-667
Ergebnis je Aktie (€)	-0,54	2,72	-3,26
Cashflow je Aktie (€)	2,51	5,12	-2,61

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verschlechterten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2025/26
- Vorschlag Dividende: 0,20 (0,90) €/Aktie
- Ausschüttungssumme: 41 (184) Mio. €

Investitionen und Abschreibungen – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ		2024/25
Sachanlagen	574	546	28	Abschreibungen	373
Zucker	282	257	25	Zucker	159
Spezialitäten	126	128	-2	Spezialitäten	85
CropEnergies	84	72	12	CropEnergies	43
Stärke	33	41	-8	Stärke	47
Frucht	49	48	1	Frucht	39
Finanzanlagen	5	1	4		
Summe Investitionen	579	547	32		

Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

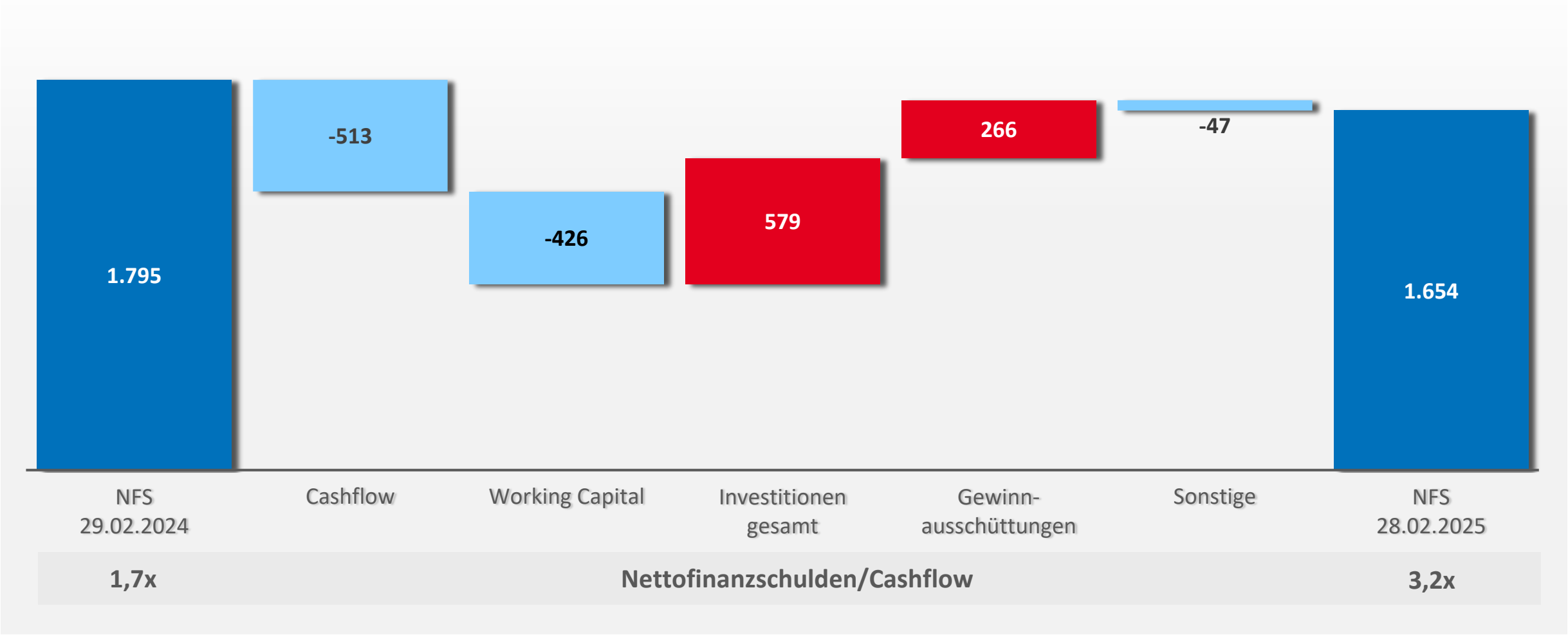
- **Zucker:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas
- **Spezialitäten:** Bau Produktionsanlage für pflanzliche Proteinkonzentrate bei BENE0, Prozessoptimierung in den USA und Ausbau Produktion UK bei Freiburger
- **CropEnergies:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas, Bau Produktionsanlage für erneuerbares Ethylacetat
- **Stärke:** Erhöhung Kapazitäten, Erneuerung Biofilteranlagen
- **Frucht:** Kapazitätserweiterungen und Ausbau Food-Service-Bereich

Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Übernahme der Geschäftstätigkeit der EthaTec GmbH, Weselberg

Entwicklung Nettofinanzschulden – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

 **Financial Highlights 3M 2025/26**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

Appendix

Konzernzahlen im Überblick – 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatzerlöse	2.153	2.551	-15,6
EBITDA	96	230	-58,3
<i>EBITDA-Marge</i>	4,5%	9,0%	
Abschreibungen	-74	-75	-1,3
Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
<i>Operative Marge</i>	1,0%	6,1%	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-23	-2	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-6	2	–
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-7	155	–
Ergebnis nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter	-30	83	–
Ergebnis je Aktie in €	-0,18	0,36	–
Cashflow	36	178	-79,8
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte	115	113	1,8
Working Capital	2.496	2.869	-13,0
Capital Employed	6.686	7.153	-6,5
Nettofinanzschulden	1.755	1.639	7,1
Mitarbeitende	19.911	19.799	0,6

Überblick Segmente – 3M 2025/26

		1. Quartal		
	(Mio. €)	2025/26	2024/25	%
Konzern	Umsatz	2.153	2.551	-15,6
	EBITDA	96	230	-58,3
	Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
Zucker	Umsatz	704	1.076	-34,6
	EBITDA	-34	79	–
	Operatives Ergebnis	-56	59	–
Nicht-Zucker	Umsatz	1.449	1.475	-1,8
	EBITDA	130	151	-13,9
	Operatives Ergebnis	78	96	-18,8
Spezialitäten	Umsatz	554	579	-4,3
	EBITDA	66	79	-16,5
	Operatives Ergebnis	44	57	-22,8
Crop-Energies	Umsatz	206	231	-10,8
	EBITDA	4	18	-77,8
	Operatives Ergebnis	-5	6	–
Stärke	Umsatz	245	250	-2,0
	EBITDA	15	18	-16,7
	Operatives Ergebnis	3	6	-50,0
Frucht	Umsatz	444	415	7,0
	EBITDA	45	36	25,0
	Operatives Ergebnis	36	27	33,3

Segment Zucker – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	704	1.076	-34,6
EBITDA	-34	79	–
EBITDA-Marge	-4,8%	7,3%	
Abschreibungen	-22	-20	10,0
Operatives Ergebnis	-56	59	–
Operative Marge	-8,0%	5,5%	



Umsatz

Deutlich unter Vorjahresniveau. Dieser Rückgang ist insbesondere auf deutlich gesunkene Zuckerpreise zurückzuführen. Darüber hinaus gingen auch die Exportmengen zurück.

Operatives Ergebnis

Operativer Verlust. Dieser ist im Wesentlichen durch die drastisch gesunkenen Zuckerpreise verursacht. Der deutliche Preiserückgang kann auch nicht von den in der Kampagne 2024 ebenfalls deutlich gesunkenen Herstellkosten kompensiert werden.

Segment Spezialitäten – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	554	579	-4,3
EBITDA	66	79	-16,5
EBITDA-Marge	11,9%	13,6%	
Abschreibungen	-22	-22	–
Operatives Ergebnis	44	57	-22,8
Operative Marge	7,9%	9,8%	



Umsatz

Moderat unter dem Vorjahreswert. Ursache ist im Wesentlichen der Wegfall der Umsätze des Dressing- und Saucengeschäfts in den USA, das im 2. Quartal 2024/25 von Freiberger verkauft wurde.

Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang. Diese Verschlechterung lässt sich im Wesentlichen auf gestiegene Kosten zurückführen, deren Weitergabe am Markt bislang nur teilweise möglich war.

Segment CropEnergies – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	206	231	-10,8
EBITDA	4	18	-77,8
EBITDA-Marge	1,9%	7,8%	
Abschreibungen	-9	-12	-25,0
Operatives Ergebnis	-5	6	–
Operative Marge	-2,4%	2,6%	

Umsatz

Deutlicher Umsatzrückgang. Der Rückgang ist sowohl auf niedrigere Absatzvolumina in Folge planmäßiger Wartungsmaßnahmen als auch auf niedrigere Preise für Ethanol und Alkohol sowie Lebens- und Futtermittel zurückzuführen.

Operatives Ergebnis

Operativer Verlust. Dies ist auf niedrigere Absatzpreise und -mengen sowie höhere Nettorohstoffkosten zurückzuführen. Technische Schwierigkeiten im Anschluss an Wartungsmaßnahmen haben sich im Berichtszeitraum negativ ausgewirkt und werden bis voraussichtlich Mitte Juli 2025 das operative Ergebnis belasten.



Segment Stärke – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	245	250	-2,0
EBITDA	15	18	-16,7
EBITDA-Marge	6,1%	7,2%	
Abschreibungen	-12	-12	–
Operatives Ergebnis	3	6	-50,0
Operative Marge	1,2%	2,4%	

Umsatz

Leichter Umsatzrückgang. Ursache dafür waren insgesamt leicht rückläufige Preise und Absatzmengen.

Operatives Ergebnis

Deutlich unter dem Vorjahreswert. Dabei wirkten sich niedrigere Absatzpreise und insgesamt niedrigere Absatzmengen sowie höhere Rohstoffkosten belastend aus. Positiv wirkte sich hingegen im Berichtszeitraum eine Versicherungsentschädigung für Hochwasserschäden im Herbst 2024 in Pischelsdorf/Österreich aus.



Segment Frucht – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	444	415	7,0
EBITDA	45	36	25,0
EBITDA-Marge	10,1%	8,7%	
Abschreibungen	-9	-9	–
Operatives Ergebnis	36	27	33,3
Operative Marge	8,1%	6,5%	

Umsatz

Moderater Anstieg. Der Anstieg ist auf die deutlich gestiegenen Preise sowohl für Fruchtsaftkonzentrate als auch für Fruchtzubereitungen zurückzuführen.

Operatives Ergebnis

Deutliche Ergebnissteigerung. Die Marge der Fruchtzubereitungen konnte bei stabiler Absatzmenge signifikant erhöht werden, wodurch der Ergebnisbeitrag gesteigert wurde. Auch der Ergebnisbeitrag der Fruchtsaftkonzentrate verbesserte sich aufgrund einer höheren Marge trotz einer deutlich geringeren Absatzmenge.



Gewinn- und Verlustrechnung (I)

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatzerlöse	2.153	2.551	-15,6
Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-23	-2	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-6	2	–
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-7	155	–
Finanzergebnis	-32	-23	39,1
Ergebnis vor Steuern	-39	132	–

Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen:

- Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen belief sich auf –23 (–2) Mio. €; resultierte neben dem Segment Spezialitäten maßgeblich aus dem Segment Zucker.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen:

- Das Ergebnis resultierte ausschließlich aus dem Segment Stärke und belief sich auf –6 (2) Mio. €.

Finanzergebnis:

- Finanzergebnis –32 (–23) Mio. €; umfasst ein Zinsergebnis von –28 (–27) Mio. € sowie ein sonstiges Finanzergebnis von –4 (4) Mio. €. Der unveränderte Zinsaufwand ergibt sich aus geringfügig niedrigeren durchschnittlichen Zinssätzen von rd. 3,7 (4,0) % bei einer durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rd. 1,9 (2,0) Mrd. €, sowie gestiegenen sonstigen Zinsen (unter anderem Factoring). Die Verschlechterung des sonstigen Finanzergebnisses resultierte insb. aus Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften.

Gewinn- und Verlustrechnung (II)

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Ergebnis vor Steuern	-39	132	–
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	4	-38	–
Ergebnis nach Steuern	-35	94	–
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-5	11	–
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	-30	83	–
Ergebnis je Aktie (€)	-0,18	0,36	–
Cashflow je Aktie (€)	0,18	0,87	-79,8

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag:

- 4 (-38) Mio. €

Sonstige nicht beherrschende Anteile:

- Betrifft im Wesentlichen die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe.

Ergebnis je Aktie:

- -0,18 (0,36) €

Cashflow

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Cashflow	36	178	-79,8
Zunahme (-) / Abnahme (+) des Working Capitals	-44	114	–
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte			
Segment Zucker	56	57	-1,8
Segment Spezialitäten	26	29	-10,3
Segment CropEnergies	22	15	46,7
Segment Stärke	2	5	-60,0
Segment Frucht	9	7	28,6
Summe Investitionen in Sachanlagen	-115	-113	1,8
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	-7	-100,0
Investitionen gesamt	-115	-120	-4,2
Aufstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalrückkauf (-)	-277	-2	> 100
Abstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalerhöhung (+)	693	0	–
Gewinnausschüttungen	-12	-12	0,0

Cashflow:

- Cashflow erreichte 36 Mio. € nach 178 Mio. €.

Working Capital:

- Nach 3 Monaten war ein Mittelabfluss aus der Zunahme des Working Capitals um 44 Mio. € - nach einem Mittelzufluss im entsprechenden Vorjahreszeitraum von 114 Mio. € - zu verzeichnen, der sich insbesondere aus dem Abverkauf der Zuckervorräte und den gegenläufigen Rübelgeldzahlungen ergab.

Bilanz

(Mio. €)	31. Mai 2025	28. Februar 2025	△ Mai 25 vs. Feb. 25	31. Mai 2024	△ Mai 25 vs. Mai 24
Aktiva					
Langfristige Vermögenswerte	4.444	4.469	-25	4.487	-43
Kurzfristige Vermögenswerte	4.801	5.027	-226	5.169	-368
Bilanzsumme	9.245	9.496	-251	9.656	-411
Passiva					
Eigenkapital	3.962	4.026	-64	4.428	-466
Langfristige Schulden	2.617	2.693	-76	2.841	-224
Kurzfristige Schulden	2.666	2.777	-111	2.387	279
Bilanzsumme	9.245	9.496	-251	9.656	-411
Working Capital	2.496	2.967	-471	2.869	-373
Capital Employed	6.686	7.187	-501	7.153	-467
Nettofinanzschulden	1.755	1.654	101	1.639	116
Eigenkapitalquote	42,9%	42,4%		45,9%	

Nettofinanzschulden:

- Der Mittelabfluss war aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von 9 Mio. € zu verzeichnen, der insbesondere den Cashflow von 36 Mio. € sowie einen Aufbau des Working Capitals mit einem Mittelabfluss von 44 Mio. € umfasst. Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf 115 Mio. € und die Gewinnausschüttungen auf 12 Mio. €. Der gesamte Mittelabfluss führte zu einem Anstieg der Nettofinanzschulden von 1.654 Mio. € am 28. Februar 2025 um 101 Mio. € auf 1.755 Mio. € am 31. Mai 2025.

Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

Appendix

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB- *
Stabiler Ausblick *

Kurzfrist-Rating

A – 3 *

* seit 16. Mai 2025

Langfrist-Rating

Baa3 **
Stabiler Ausblick **

Kurzfrist-Rating

P – 3 **

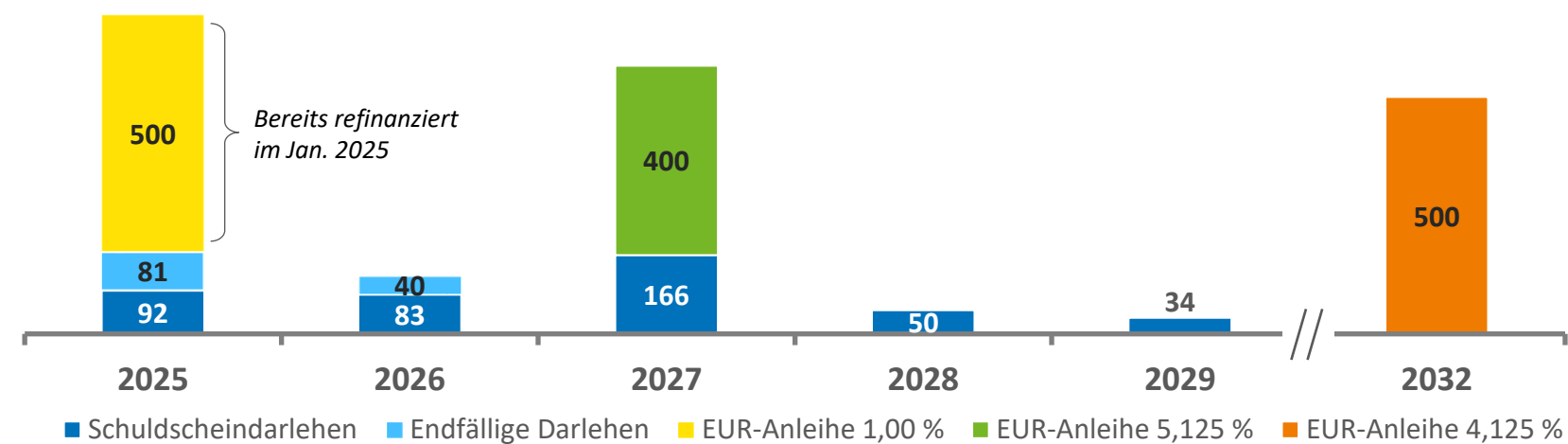
** seit 19. September 2025

Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024	28.02.2025
Nettofinanzschulden	-1.466	-1.864	-1.795	-1.654
Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	419	425	744
Bruttofinanzschulden	-1.884	-2.283	-2.220	-2.398
Langfristige Schulden	-1.244	-1.540	-1.637	-1.432
Kurzfristige Schulden	-534	-628	-482	-874
Leasing	-106	-115	-102	-92
Bankkreditlinien	1.013	754	1.167	948
nicht gezogen	356	324	448	502
Syndizierter Kredit	600	600	600	600
nicht gezogen	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	365
nicht gezogen	400	260	400	315
Commercial paper Programm	600	600	600	600
nicht gezogen	450	600	600	600
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	356	324	448	502
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	419	425	744
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	1.000	860	1.000	915
+ Commercial paper (nicht gezogen)	450	600	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.224	2.202	2.473	2.761

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 1. Juli 2025)



Finanzierungsinstrumente erfolgreich modernisiert

- 400 Mio. € Factoring Vereinbarung
- 800 Mo. € Syndizierte Kreditlinie
- 500 Mio. € Anleihe; Laufzeit 7 Jahre (2025/2032); Kupon 4,125 %
- 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2025; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %

- **Gesamtvolumen 2,4 Mrd. €**
- **Sehr solides Laufzeitenprofil**
- **Modernisierung erfolgreich umgesetzt**

Syndizierte Kreditlinien 1.165 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid –Anleihe** 700 Mio. € (unendlich); fixe Verzinsung: 5,95 % p.a. bis zur erstmaligen Kündigungsmöglichkeit zum 30. August 2030

* Fälligkeiten: Juli 2030/800 Mio. €, Oktober 2027/115 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

** bisherige 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2005 (variabel verzinst) gekündigt zum 30. Juni 2025

Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

 **Entwicklung**

Ausblick 2025/26

Appendix

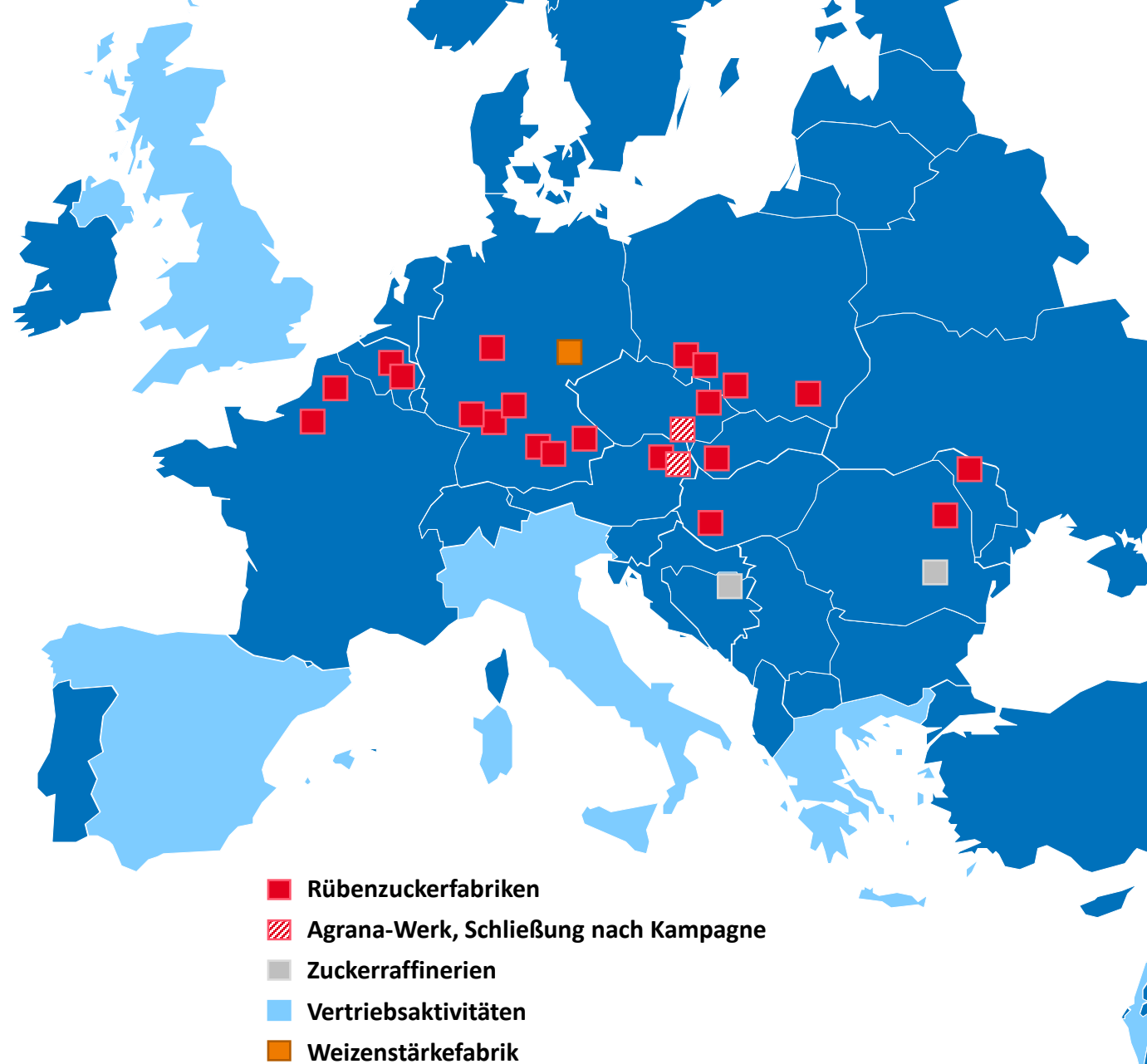
Segment Zucker



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	3.876	4.162	-286	-7 %
EBITDA	146	714	-568	-80 %
EBITDA-Marge	3,8%	17,2%		
Abschreibungen	-159	-156	-3	2 %
Operatives Ergebnis	-13	558	-571	-
Operative Marge	-0,3%	13,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-159	-6	-153	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-172	552	-724	-
Investitionen	282	257	25	10 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	282	257	25	10 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	3.056	3.347	-291	-9 %
RoCE	-0,4%	16,7%		

Segment Zucker*

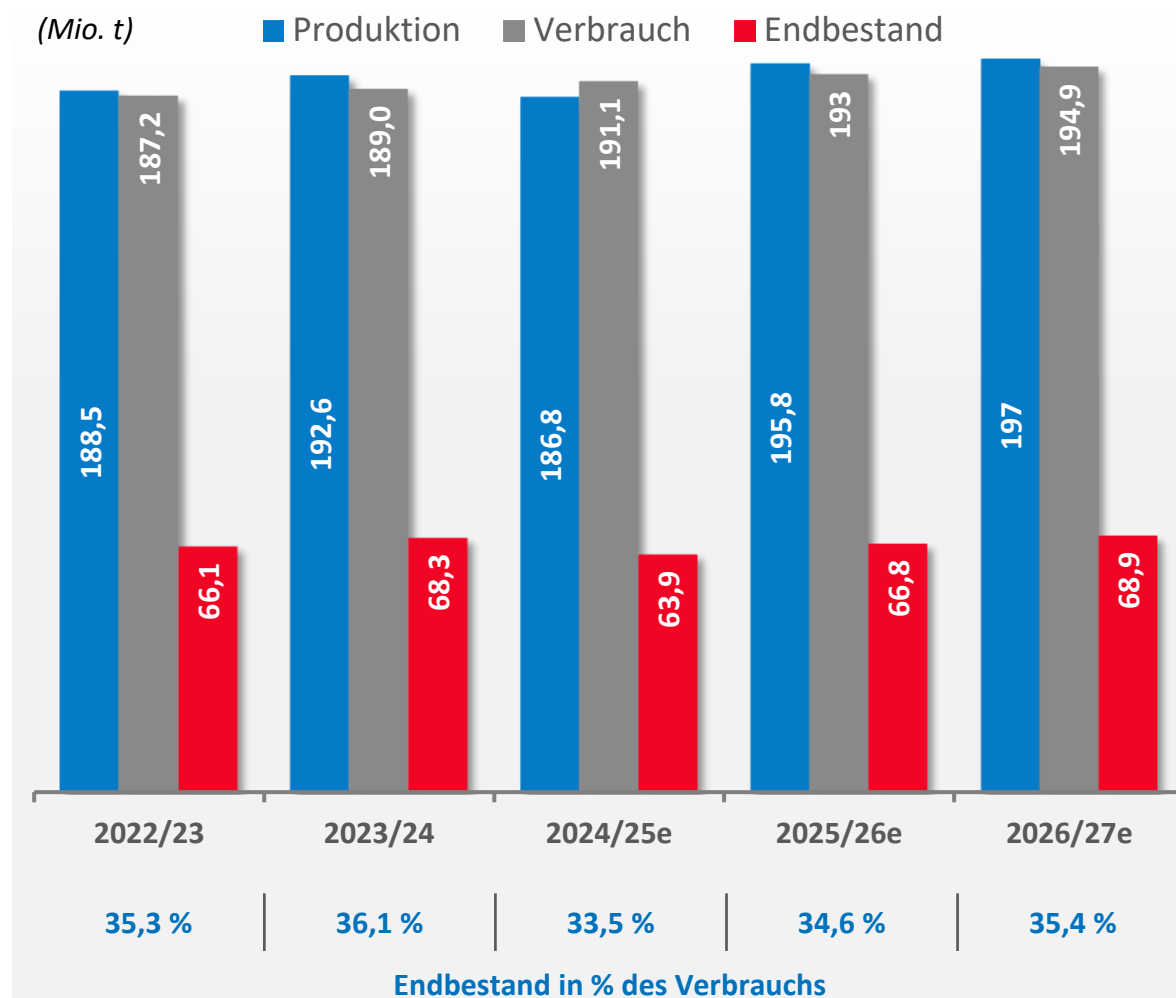
- 23** **Rübenzuckerfabriken**,
2 **Zuckerraffinerien**,
1 **Weizenstärkefabrik** und
4 **Vertriebsstandorte** in Europa
- Hauptproduktgruppen:
 - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte,
ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
 - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von
Zuckerrüben hergestellten Produkten und
Nebenprodukten
- 2024/25:
 - 3,9 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination
(davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,1 aus Raffination)
 - 29,0 Mio. t Rübenverarbeitung
 - ~ 374.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



** 23 im Geschäftsjahr 2024/25. 21 seit 12. März 2025 (Schließung von zwei Zuckerfabriken der AGRANA)

* Darstellung Geschäftsjahr 2024/25

Zuckerbilanz Welt



Quelle: S&P global, Juli 2025

2022/23: Markt mit Überschuss (+0,7 Mio. t)

- Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24: Markt mit Überschuss (+2,2 Mio. t)

- Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien, China und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2024/25e: Markt mit Defizit (-4,4 Mio. t; bisher -4,7 Mio. t)

- Produktionsrückgang – insbes. in Indien und Brasilien
- Rückläufiges Bestandsniveau

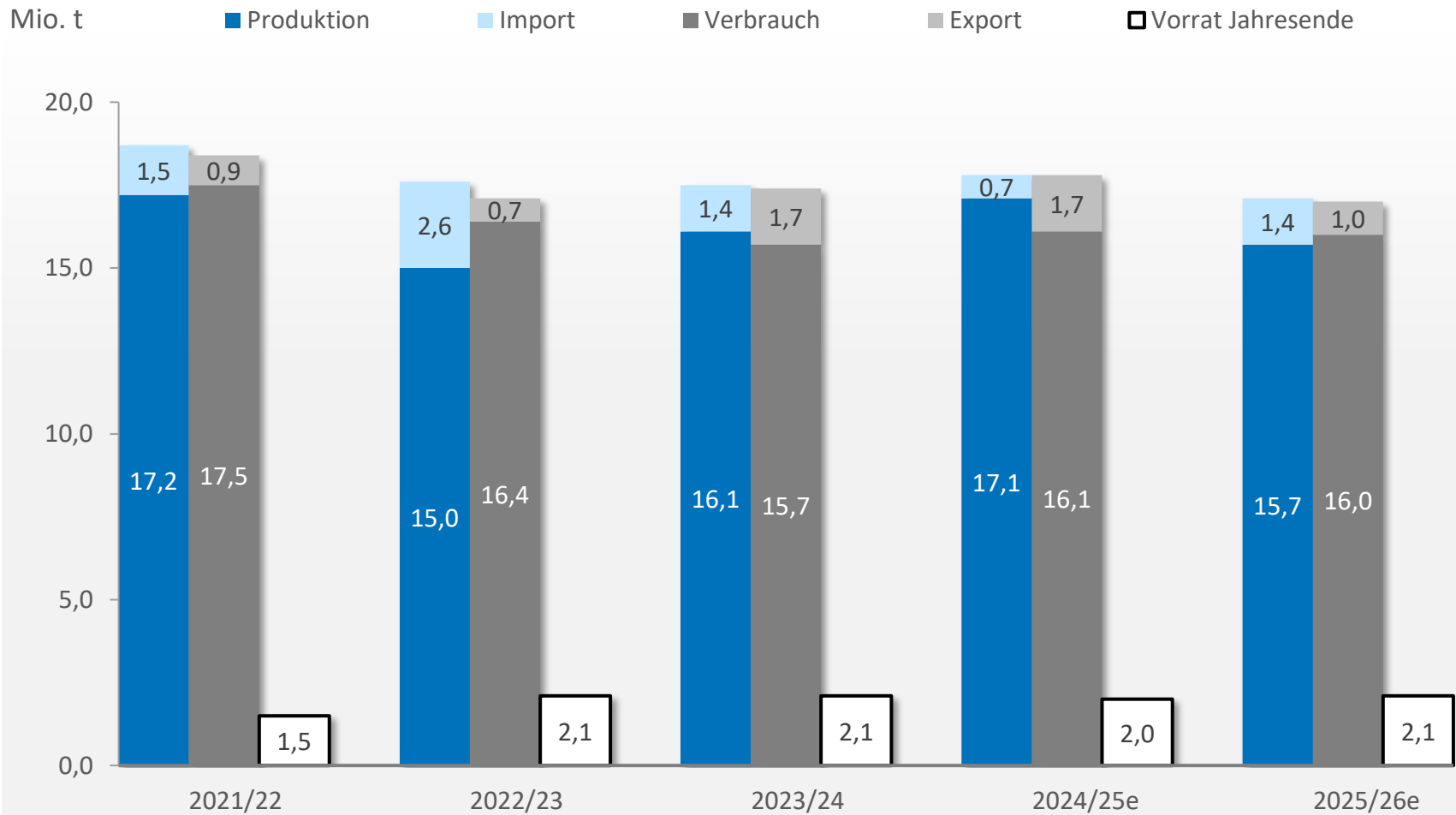
2025/26e: Markt mit Überschuss (+2,9 Mio. t; bisher +1,8 Mio. t)

- Produktionsanstieg – insbes. in Indien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2026/27e: Markt mit Überschuss (+2,1 Mio. t; bisher keine Prognose)

- Produktionsanstieg – insbes. in Brasilien
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ

Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preise weitgehend stabil

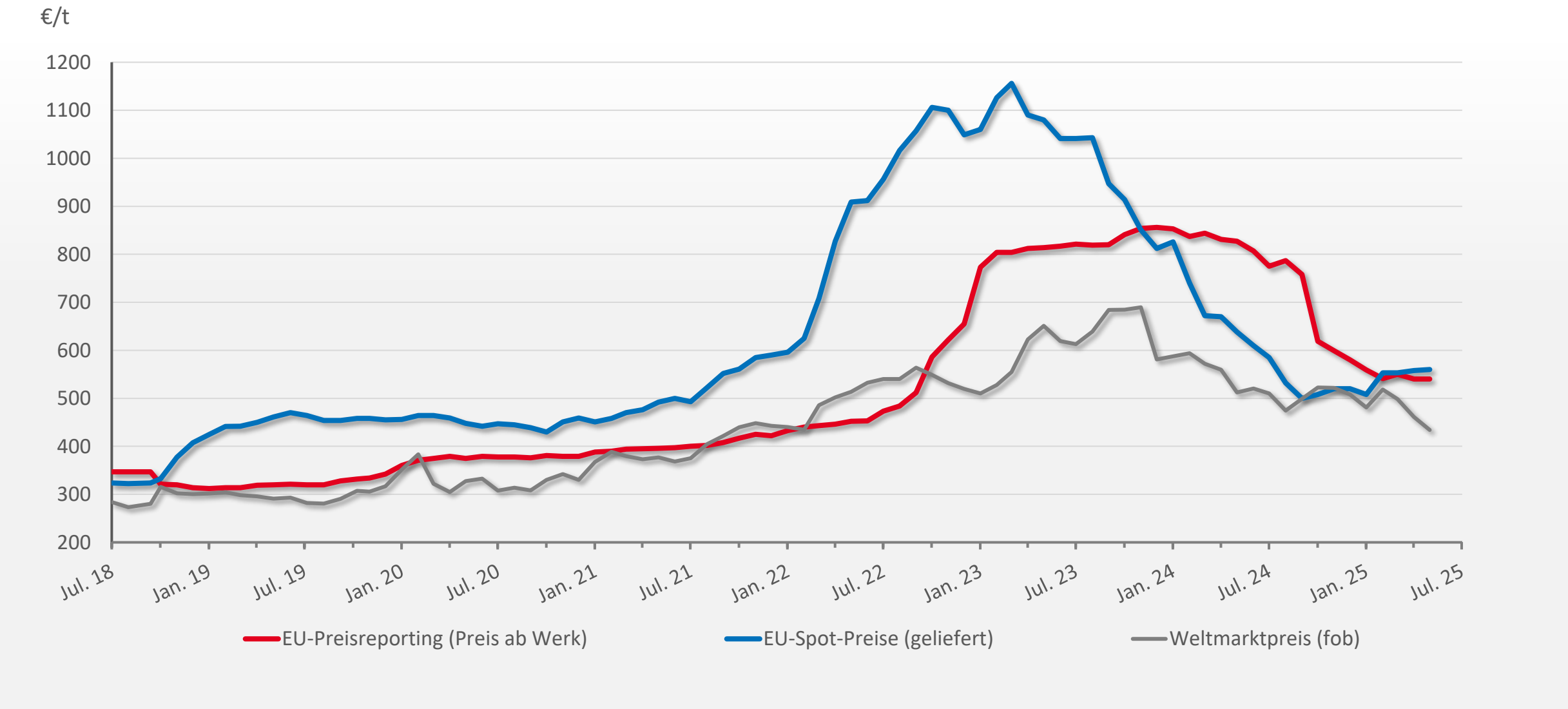
Kampagne 2024:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- EU Netto-Exporteur
- Preise durch höhere Ernterwartungen massiv gefallen

Kampagne 2025e:

- Moderate Anbaueinschränkung erwartet
- EU Netto-Importeur
- Rückgang Zuckererzeugung erwartet

Entwicklung Zuckerpreise



Segment Zucker – Strategie



Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen, insbesondere durch:

Angebot von nachhaltig produziertem Zucker

Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zucker-reduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe

Segment Zucker – Ausblick 2025/26

- Zuckerpreise im Geschäftsjahr 2024/25 deutlich gesunken, wirken bis Herbst 2025
- Für Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ) 2025/26 wird eine geringere Zuckererzeugung in der EU prognostiziert, allerdings weniger stark rückläufig als angenommen
- Für das ab Oktober beginnende ZWJ 2025/56 liegt einhergehende Erholung der Zuckerpreise deutlich unter bisheriger Erwartung
- H1 des Geschäftsjahres 2025/26: Deutlicher Verlustanstieg durch drastisch gefallene Zuckerpreise trotz geringerer Herstellkosten
- H2 des Geschäftsjahres 2025/26 : Leichte Zuckerpreiserholung

Umsatz

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 3.876 Mio. €)

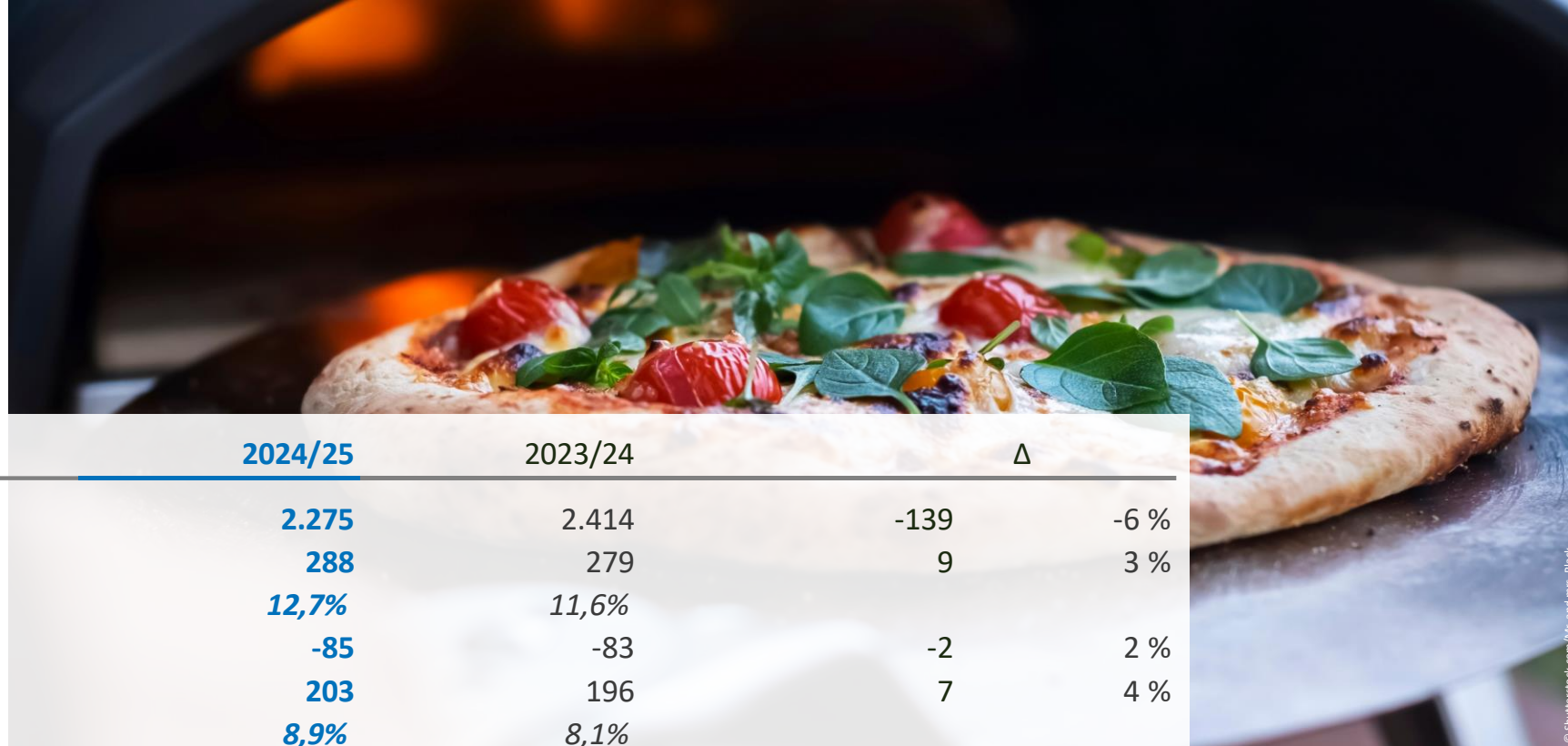


Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: -13 Mio. €)



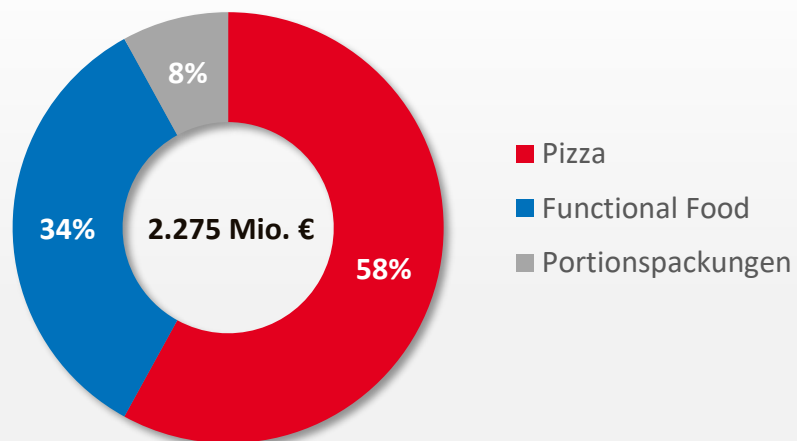
Segment Spezialitäten



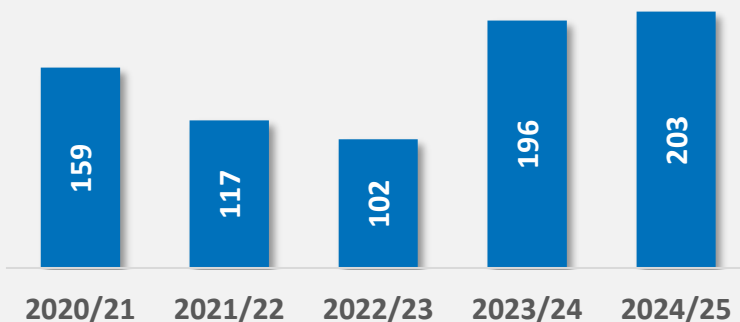
(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	2.275	2.414	-139	-6 %
EBITDA	288	279	9	3 %
EBITDA-Marge	12,7%	11,6%		
Abschreibungen	-85	-83	-2	2 %
Operatives Ergebnis	203	196	7	4 %
Operative Marge	8,9%	8,1%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	11	-3	14	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	214	193	21	11 %
Investitionen	126	128	-2	-2 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	126	128	-2	-2 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	2.001	2.013	-12	-1 %
RoCE	10,1%	9,7%		

Segment Spezialitäten auf einen Blick

Umsatzverteilung 2024/25



Operatives Ergebnis (in Mio. €)

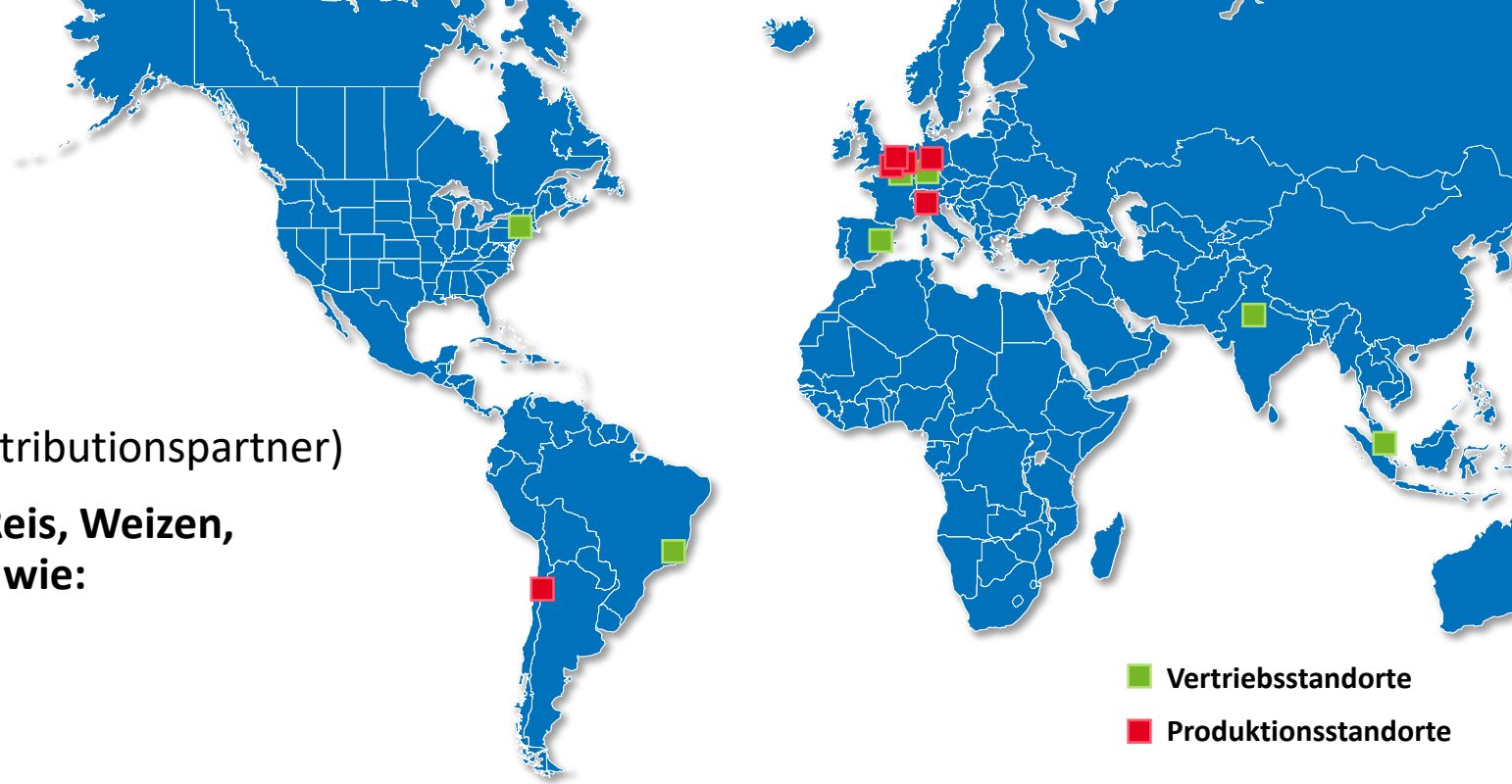


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >250 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
 - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
 - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
 - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
 - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

Segment Spezialitäten

Division BENEOL – Functional ingredients

- **6 Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc. bilden die Basis für Zutaten wie:**
 - Zuckeraustauschstoffe
 - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
 - Pflanzliche Proteine
 - Texturgeber auf Pflanzenbasis
 - Ballaststoffe
 - Mehle und Stärken
 - Präbiotika
- **Das vielseitige Portfolio von BENEOL bedient globale Trends wie Clean Label, gesundes Gewichtsmanagement, ausgeglichener Blutzuckerspiegel und Nährwertkennzeichnung wie NutriScore:**
 - Ausbau des Produktportfolios an Ballaststoffen mit zusätzlichen Vorteilen und texturierten pflanzlichen Proteinen
 - Aufbau noch engerer Partnerschaften mit Kunden weltweit, um deren Marken im Gesundheits- und Ernährungssegment voranzubringen



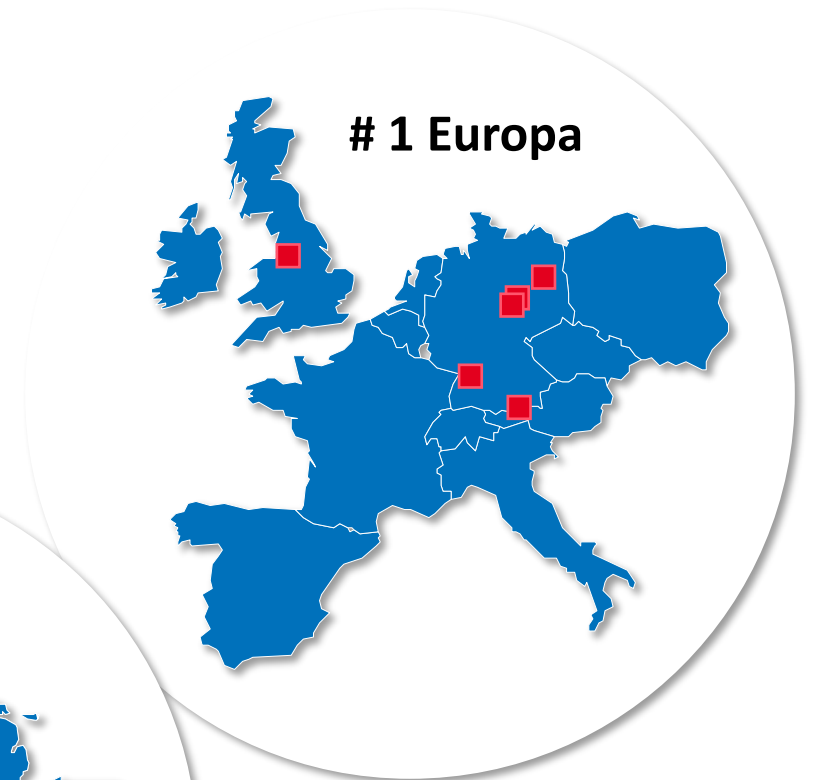
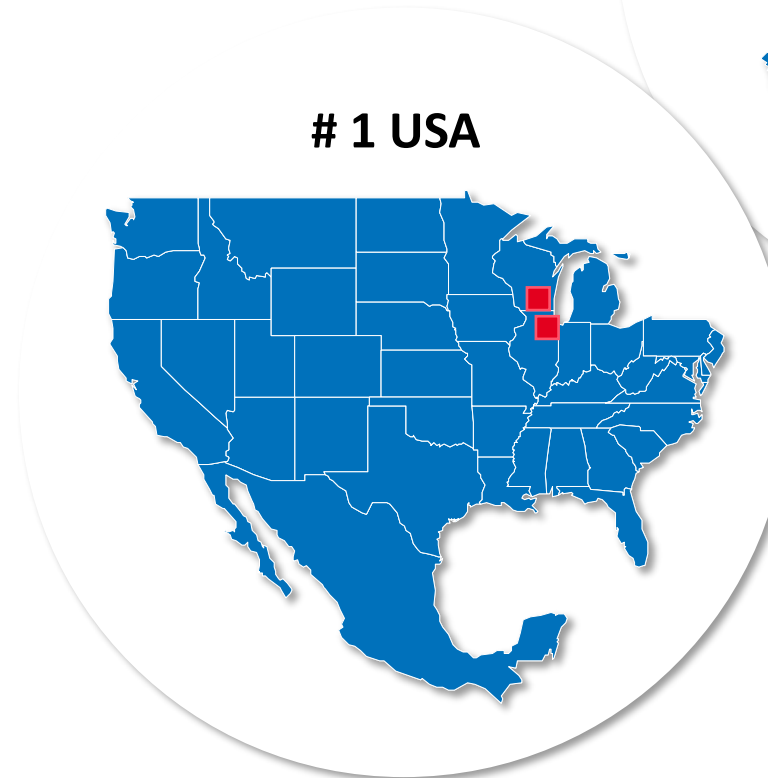
■ Vertriebsstandorte
■ Produktionsstandorte

beneo
connecting nutrition and health

Segment Spezialitäten

Division Freiburger – Convenience Food

- **8 Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (2);
Vertrieb in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
 - Pastagerichte
 - Snacks & Baguettes
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,3 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



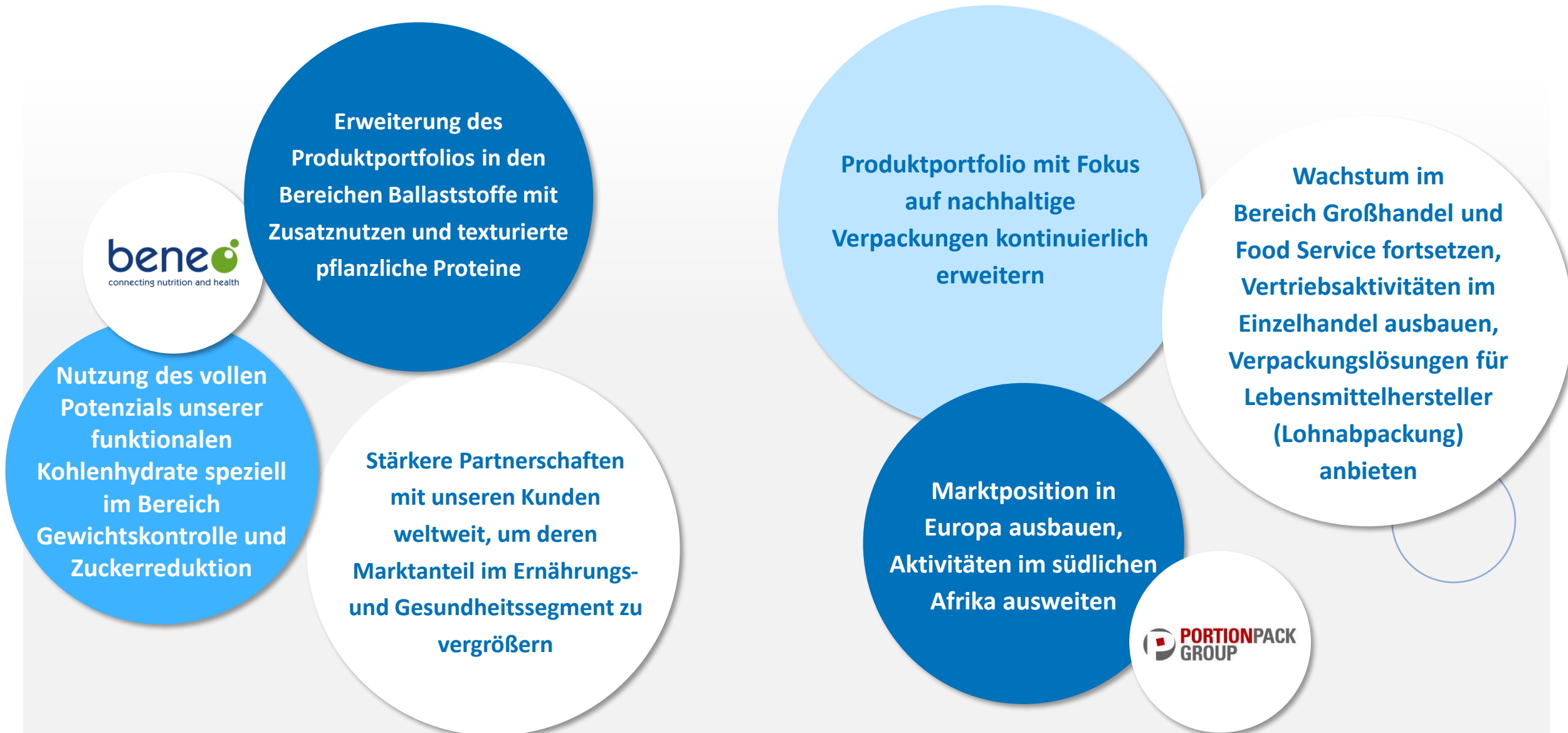
Segment Spezialitäten

Division PortionPack Group – Portionspackungen

- **7 Produktionsstandorte** (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Kaffeebeigaben (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
 - Frühstückspunkte (Brottaufstriche, Cerealien...)
 - Gewürze
 - Süßigkeiten & Snacks
 - Fruchtpürees
 - Instant-Drinks
 - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
 - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



Segment Spezialitäten (I) – Strategie



Segment Spezialitäten (II) – Strategie



Segment Spezialitäten – Ausblick 2025/26

- Insgesamt steigende Absatzmengen bei weitgehend stabilen Preisen
- Stabiler Umsatz unter Berücksichtigung des Verkaufs von Dressings & Saucen in Q2 2024/25
- Gestiegene Materialkosten, nur teilweise Weitergabe an Kunden möglich

Umsatz

Stabil

(Vorjahr: 2.275 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang

(Vorjahr: 203 Mio. €)



Segment CropEnergies



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	959	1.091	-132	-12 %
EBITDA	65	105	-40	-38 %
EBITDA-Marge	6,8%	9,6%		
Abschreibungen	-43	-45	2	-4 %
Operatives Ergebnis	22	60	-38	-63 %
Operative Marge	2,3%	5,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-105	-1	-104	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-83	59	-142	-
Investitionen	89	73	16	22 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	84	72	12	17 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	5	1	4	> 100
Capital Employed	479	540	-61	-11 %
RoCE	4,6%	11,1%		

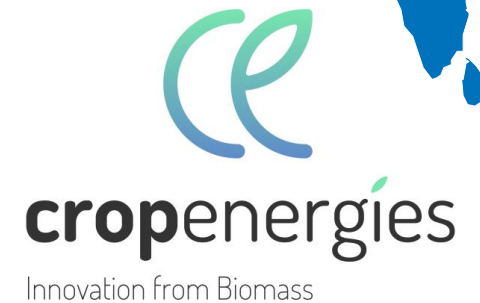
Segment CropEnergies

Überblick

- 5 Produktionsstandorte in Europa;
Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
 - 1,3 Mio. m³ erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
 - 150k m³ Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
 - 400k t CO₂ zur Verflüssigung
 - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
 - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
 - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
 - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für Sommer 2026 geplant; Investition: ~ 160 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung



Europäische Ethanolpreise* im 1. Halbjahr 2025/26

- Durchschnittlicher Ethanolpreis rund 620 (700) €/m³
- Ethanolpreise weiterhin auf relativ niedrigem Niveau

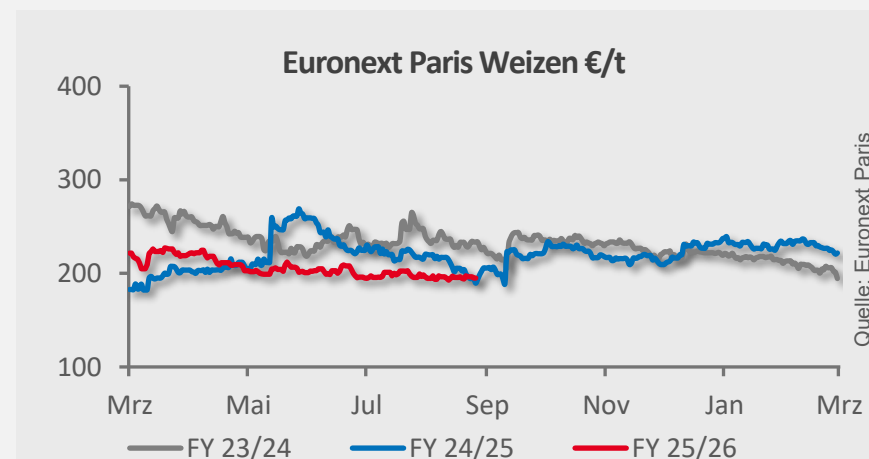
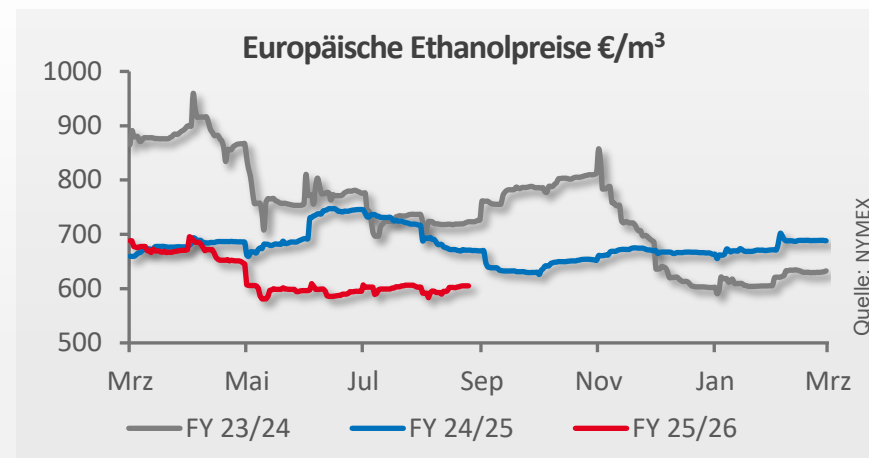
Getreidemarkt

- Getreidepreise im 1. Halbjahr 2025/26** rund 205 (220) €/t
- EU-Getreideernte 2024/25: 255 (268) Mio. t leicht unter Verbrauch von 259 (257) Mio. t
- IGC erwartet globale Getreideernte*** von 2.321 (2.311) Mio. t

* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin

** Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin

*** alle Sorten, ohne Reis

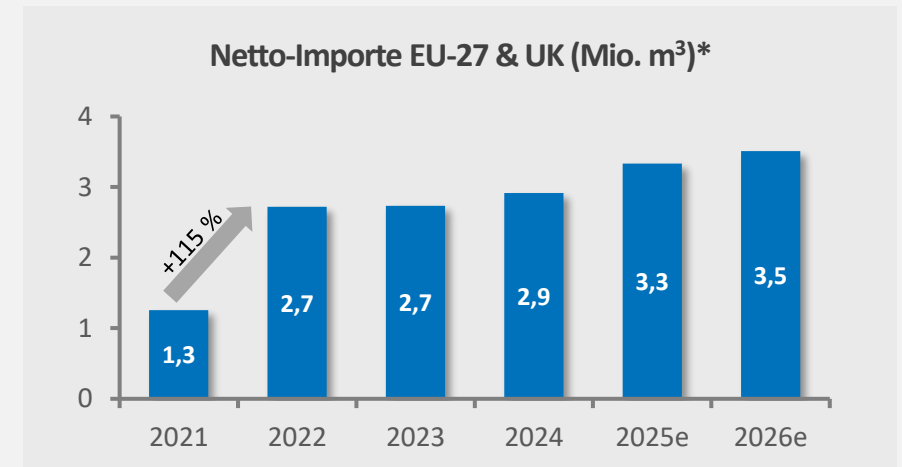
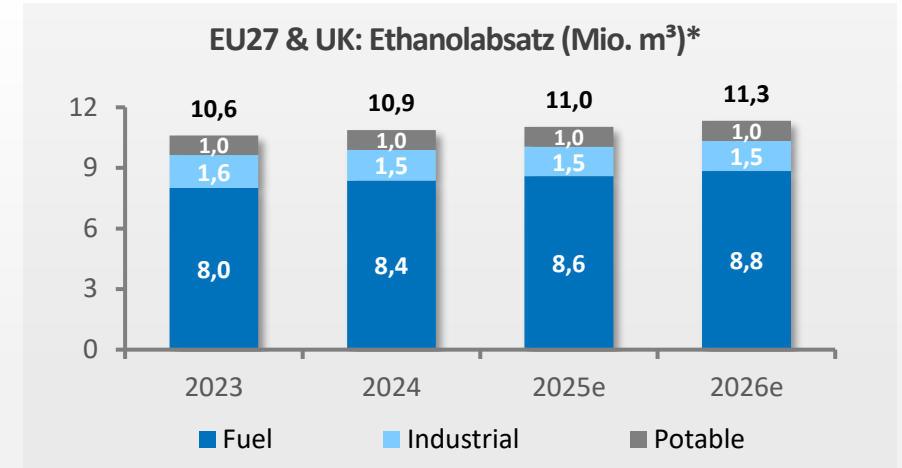


Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2025 (in Mio. m³)

- Produktion: 7,8 -2 % (6,0 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 11,0 +1 % (8,6 Kraftstoff | 2,5 Neutralalkohol)
- Für 2026 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

Importe nach Europa auch im Jahr 2025 auf hohem Niveau

- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Starker Anstieg der zollfreien US-Importe aufgrund Trade Deal
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich



* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)

Segment CropEnergies

USA: Zölle und Handelsabkommen

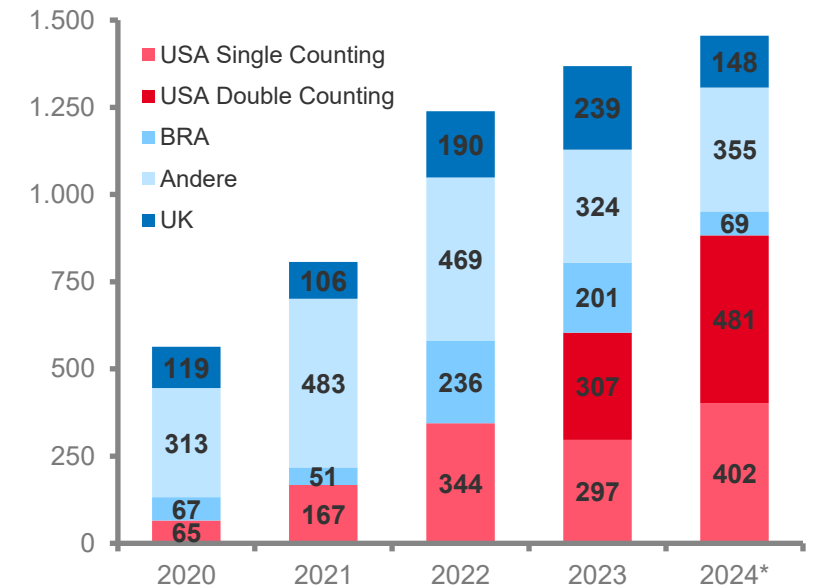
Politische Einigung im Zollstreit zwischen USA und EU erzielt

- Keine Zollerleichterung für US-Ethanolimporte vorgesehen
- Zusatzzölle auf verschiedenen US-Waren – darunter auch Ethanol – zunächst für sechs Monate ausgesetzt

UK-US Handelsabkommen seit 30. Juni 2025 in Kraft

- UK sicherte sich niedrigere Zölle für Automobilsektor und Stahlexporte im Gegenzug für niedrigere Zölle auf US-Agrarprodukte wie Ethanol
- Zollfreies Kontingent für US-Ethanolimporte (TRQ) in Höhe von 1,4 Mrd. Litern – entspricht dem Kraftstoffethanolmarkt in UK
- ABF kündigte daraufhin am 15. August 2025 die Schließung von Vivergo Fuels an
- US-Importe haben den britischen Ethanolmarkt bereits zuvor zunehmend unter Druck gesetzt
 - US-Exporte nach UK stiegen von 20.000 m³ im Jahr 2018 auf über 900.000 m³ im Jahr 2024
 - Auf die USA entfallen 50 % der globalen Kraftstoffethanolproduktion

UK Kraftstoffethanolmarkt
nach Rohstoffherkunft
[1.000 m³]



Quelle: RFTO Statistik | * vorläufige und unvollständige Daten

Segment CropEnergies – Green Deal und Fit for 55-Paket

Parlament und Rat einigen sich auf mehrere wichtige Gesetzesinitiativen

Fit for 55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr

ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen – ePURE reicht Klagen beim Europäischen Gerichtshof ein

CO₂-Normen für PKW und Transporter

- CO₂-Emissionsziele von -55 % im Jahr 2030 und -100 % im Jahr 2035 für Neufahrzeuge
- Verstoß gegen den Grundsatz der Technologieoffenheit und -neutralität
- Italien und weitere Mitgliedsstaaten wollen die für 2026 geplante Überprüfung der CO₂-Grenzwerte auf 2025 vorziehen



Segment CropEnergies – „Erneuerbare-Energien-Richtlinie“

Mehr erneuerbare Energien im Verkehrssektor

Verbindliches Gesamtziel im Verkehr für 2030

- Mind. 29 % (bisher: 14 %) an erneuerbaren Energien
- Alternativ: THG-Minderung um mind. 14,5 %

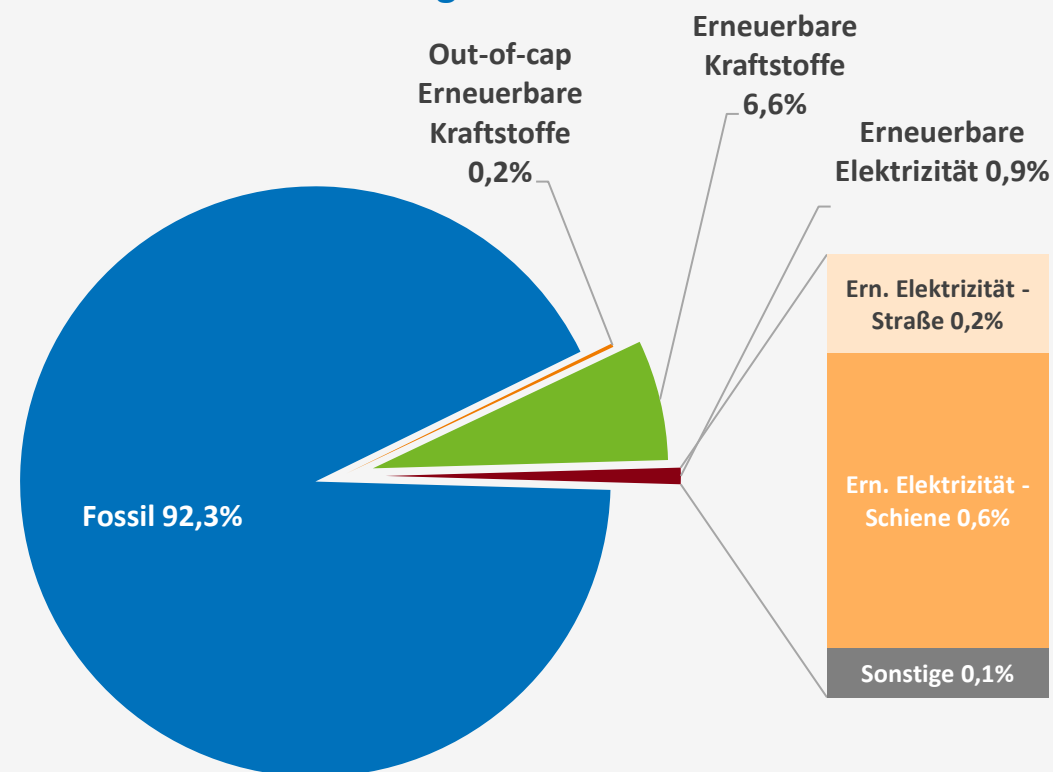
Erfüllungsoptionen und Anrechenbarkeit

- Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen: nationaler Anteil 2020 plus max. 1 % (max. 7 %)
- Fortschrittliche Biokraftstoffe und erneuerbare Kraftstoffe nicht-biologischen Ursprungs (RFNBO): mind. 5,5 %, davon mind. 1 %-Punkt für RFNBOs
- Annex IX-B-Kraftstoffe (z. B. Altspeiseöle): max. 1,7%
Erneuerbarer Strom: 4x im Straßenverkehr bzw. 1,5x im Schienenverkehr

Umsetzung in den Mitgliedsstaaten: bis 21. Mai 2025

- Zahlreiche Mitgliedsstaaten in Verzug
- DE: Entwurf am 19. Juni 2025 veröffentlicht

EU: Erneuerbare Energien im Verkehr im Jahr 2023



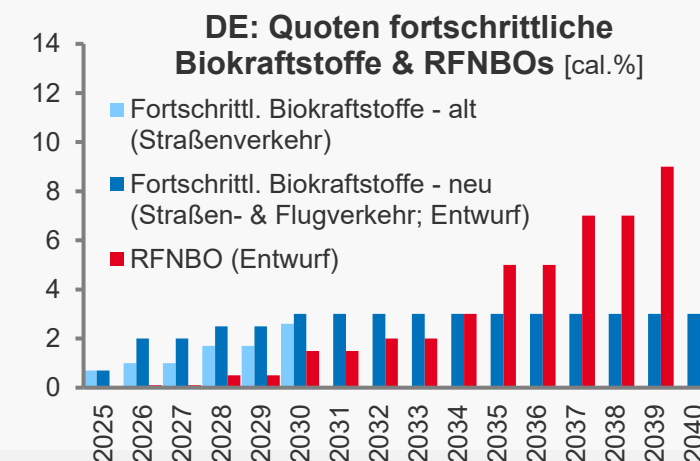
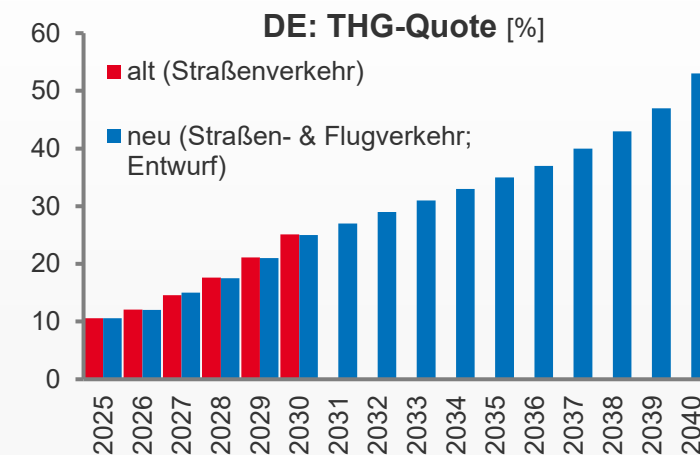
Quelle: EC SHARES (2025)

Segment CropEnergies – RED III Implementierung in Deutschland

Entwurf des Bundesumweltministeriums (BMUKN) veröffentlicht

Wesentliche Elemente

- Das Gesamtziel soll von 25 % im Jahr 2030 auf 53 % im Jahr 2040 steigen
 - Bis 2030 keine wesentlichen Änderungen bei der Quotenhöhe
 - Einige Biokraftstoffe sollen ausgeschlossen werden (z.B. Biokraftstoffe aus Palm-/Sojaöl oder aus Abfall-/Nebenproduktströmen der Palmölproduktion)
 - Verpflichtende Vor-Ort-Kontrollen zur Betrugsprävention möglich
- Die Obergrenze für Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen soll bis 2030 von derzeit 4,4 % auf 3,0 % abgesenkt werden
- Die Obergrenze für Annex IX-B Biokraftstoffe soll schrittweise von 1,9 % im Jahr 2026 auf 2,8 % ab 2039 erhöht werden
- Mindestquote für fortschrittliche Biokraftstoffe soll 2026 auf 2 % angehoben werden und bis 2030 auf 3% steigen – Abschaffung der Mehrfachanrechnung
- Einführung eines separaten Mandats für RFNBOs, das von 2026 bis 2030 von 0,1 % auf 1,5 % und anschließend auf 12 % im Jahr 2040 ansteigen sollen



Segment CropEnergies – Strategie



Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz sowie der Prozess- und Rohstoffexpertise der Gruppe erschließen

Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen

Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten

Segment CropEnergies – Ausblick 2025/26

- Deutlicher Rückgang bei Umsatz und operativem Ergebnis
- Anhaltend niedrige Ethanolpreise können nicht umfänglich durch sinkende Nettorohstoffkosten kompensiert werden
- Technische Schwierigkeiten nach planmäßigem Wartungsstillstand wirken belastend auf das operative Ergebnis aus

Umsatz

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 959 Mio. €)

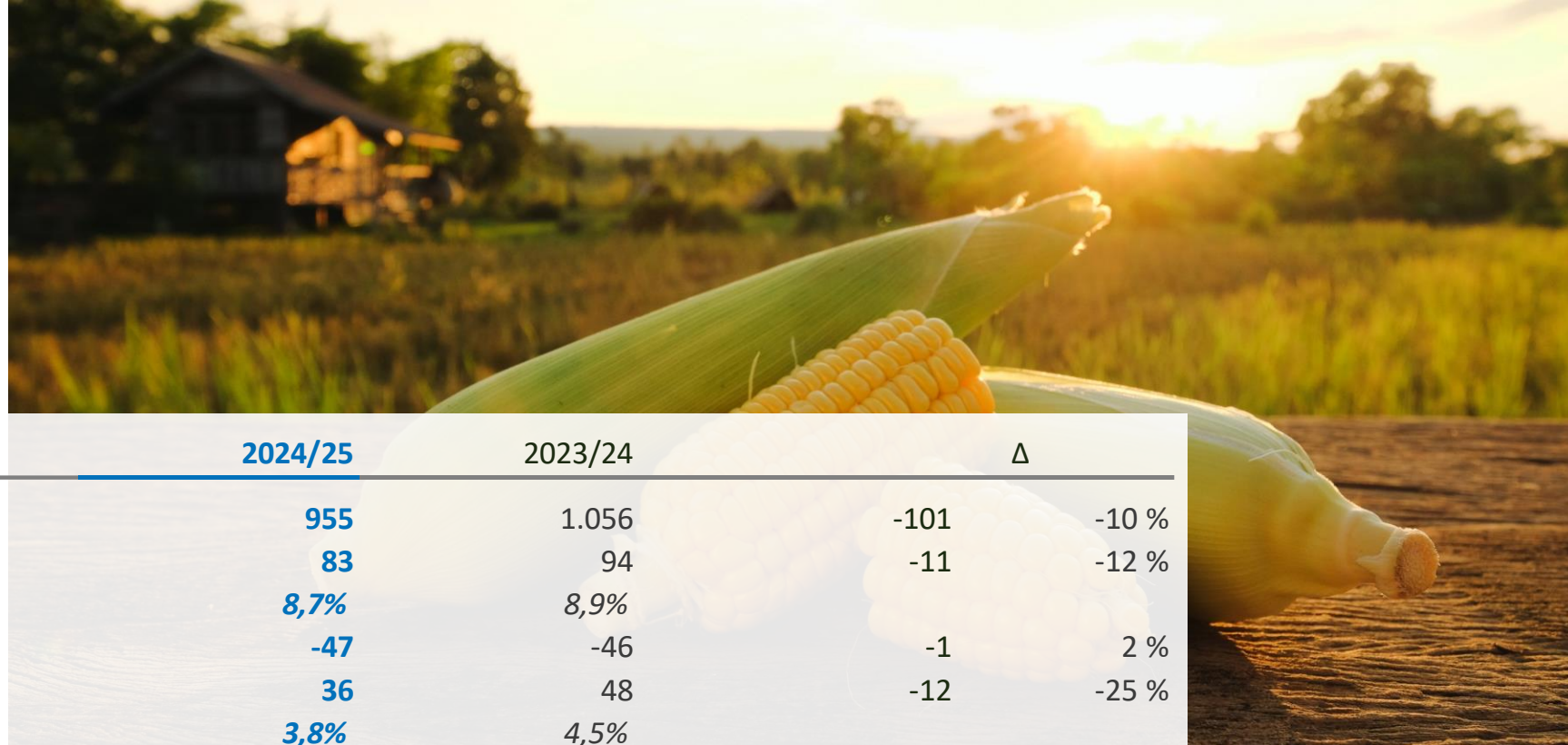


Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 22 Mio. €)



Segment Stärke



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	955	1.056	-101	-10 %
EBITDA	83	94	-11	-12 %
EBITDA-Marge	8,7%	8,9%		
Abschreibungen	-47	-46	-1	2 %
Operatives Ergebnis	36	48	-12	-25 %
Operative Marge	3,8%	4,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-6	0	-6	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	7	2	5	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	37	50	-13	-26 %
Investitionen	33	41	-8	-20 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	33	41	-8	-20 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	411	505	-94	-19 %
RoCE	8,8%	9,5%		

Segment Stärke*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

Segment Stärke – Strategie



Fokus auf Spezialitäten und Bioprodukte mit höheren Margen im Bereich Vertrieb sowie F&E zur Verbesserung der Ergebnisse und Ausbau des Marktanteils

Kosteneffizienz vom Rohstoffeinkauf bis zur Produktion

Nutzen des regionalen Footprints – Nähe zum Rohstoff sowie die Kompetenzen im Bereich Rohstoffmanagement und Produktion

Segment Stärke – Ausblick 2025/26

- Sinkende Absatzmenge und höhere Preise
- Rohstoffkostenanstieg liegt über Anstieg der Verkaufspreise

Umsatz

Stabil

(Vorjahr: 955 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang

(Vorjahr: 36 Mio. €)



Segment Frucht



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	1.629	1.566	63	4 %
EBITDA	141	126	15	12 %
EBITDA-Marge	8,7%	8,0%		
Abschreibungen	-39	-41	2	-5 %
Operatives Ergebnis	102	85	17	20 %
Operative Marge	6,3%	5,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-2	-25	23	-92 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	100	60	40	67 %
Investitionen	49	48	1	2 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	49	48	1	2 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	754	782	-28	-4 %
RoCE	13,5%	10,9%		

Segment Frucht

Fruchtzubereitungen

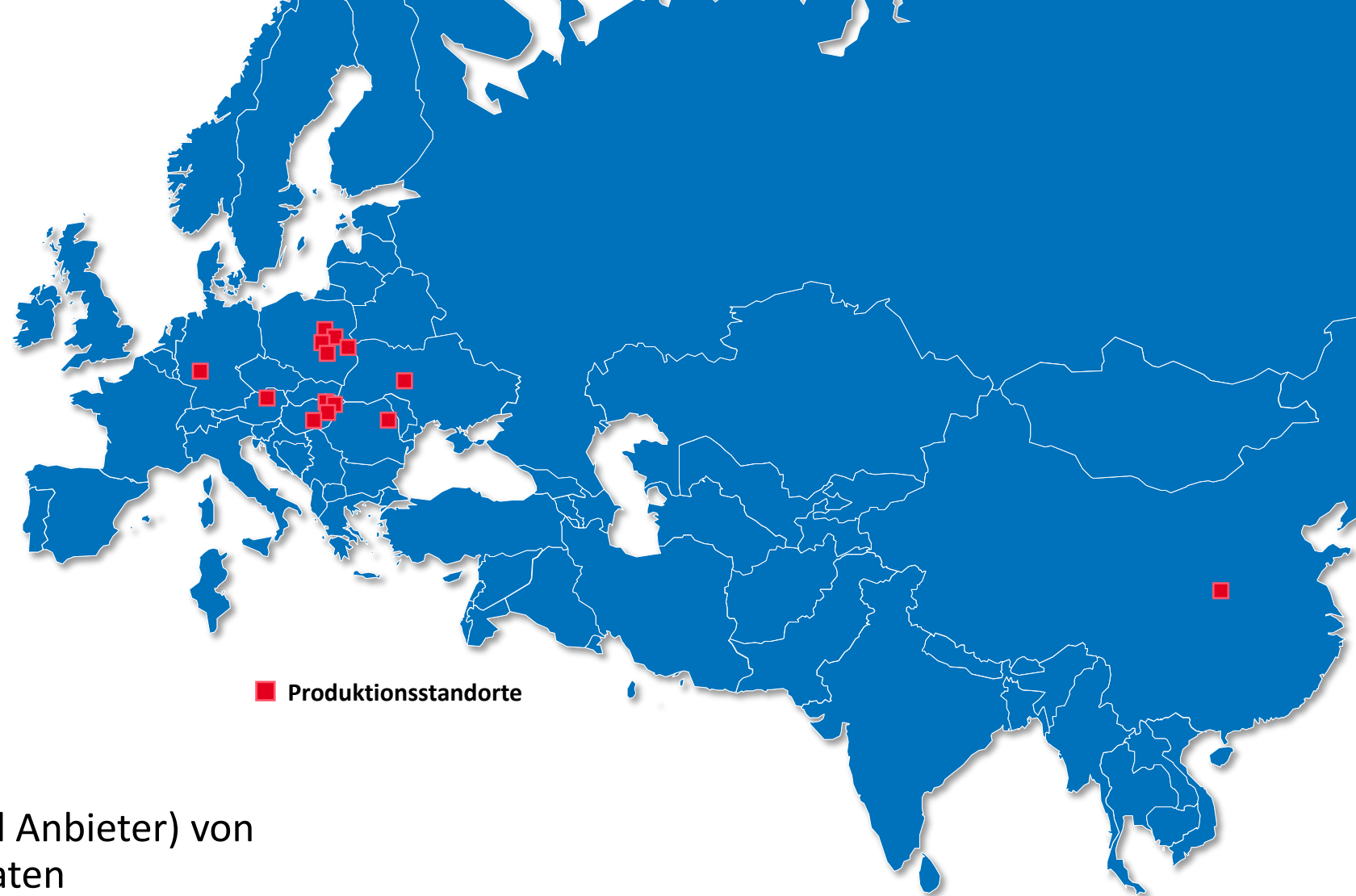
- 24 **Produktionsstandorte** weltweit;
Vertrieb in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
 - Molkereien
 - Speiseeishersteller
 - Backwarenindustrie
 - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,
Produktions- und Vermarktungsstruktur



Segment Frucht

Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
 - Fruchtsaftkonzentrate
 - Direktsäfte
 - Fruchtweine
 - Natürliche Aromen
 - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 65 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA
JUICE**

Segment Frucht – Strategie



**Weltweite Präsenz in
den bestehenden
Märkten stärken**

**International tätigen
Kunden folgen und stärker
als der Markt wachsen**

**Fruchtzubereitungen und
Fruchtsaftkonzentrate:
Kunden- und marktorientiertes
globales Wachstum**

**Globalen
Absatz an die
Getränkeindustrie
steigern**

**Neben den
Geschäftsfeldern
Direktsäfte und
Fruchtweine die Bereiche
Aroma und
Getränkegrundstoffe
weiter ausbauen**

**AUSTRIA
JUICE**

Segment Frucht – Ausblick 2025/26

- Moderater Umsatzanstieg von Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten getragen
- Operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau trotz Kostensteigerungen

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 1.629 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Stabil
(Vorjahr: 102 Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente



Ausblick 2025/26

Appendix

Ausblick 2025/26 (I) – Konzernkennzahlen

	2024/25	2025/26e
EBITDA	723 Mio. €	470-570 Mio. €
Abschreibungen	373 Mio. €	~ Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	574 Mio. €	< Vorjahr
Capital Employed	6.701 Mio. €	~ Vorjahr
RoCE	5,2 %	↓↓↓
Nettofinanzschulden	1,7 Mrd. €	~ Vorjahr
EK-Quote	42,4 %	~ Vorjahr

Ausblick 2025/26 (II) – Konzernkennzahlen

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2024/25	2025/26e	2024/25	2025/26e
Zucker	3,9 Mrd. €	↓↓↓↓	-13 Mio. €	↓↓↓↓
Spezialitäten	2,3 Mrd. €	→	203 Mio. €	↓↓↓↓
CropEnergies	1,0 Mrd. €	↓↓↓↓	22 Mio. €	↓↓↓↓
Stärke	1,0 Mrd. €	→	36 Mio. €	↓↓↓↓
Frucht	1,6 Mrd. €	↗↗	102 Mio. €	→
Konzern	9,7 Mrd. €	8,3-8,7 Mrd. €	350 Mio. €	100-200 Mio. €

Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

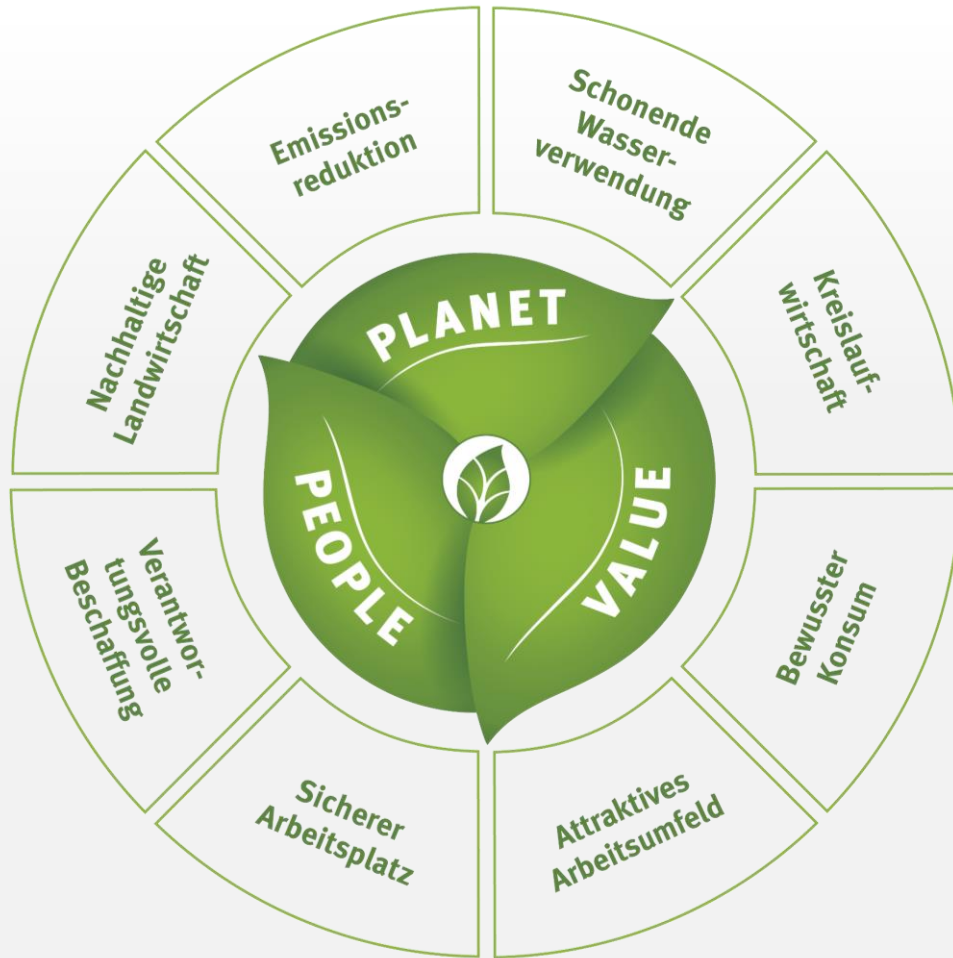
Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

 ***Appendix***



Was wir 2024/25 erreicht haben

- Fertigstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Fortsetzung der Impact Area-Programme (Beschluss von Zielen für Wasser und Kreislaufwirtschaft)
- Zuschlag für eine Klimaschutzförderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die Umrüstung unserer Zuckerfabrik am Standort Zeitz auf eine klimaneutrale Produktion
- Durchführung der Klimawandel-Szenarioanalyse (Zuckerrübe, Getreide)
- Aufbau eines zentralen Group Human Rights Teams
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (71 von 100 Punkten ggü. 68 im Vorjahr)

Schwerpunkte 2025/26

- Erarbeitung weiterer Nachhaltigkeitsziele
- Einführung von Microsoft Cloud für Sustainability als IT-Tool zur ESG-Berichterstellung
- Ausweitung der Klimawandel-Szenarioanalyse auf weitere Feldfrüchte

Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

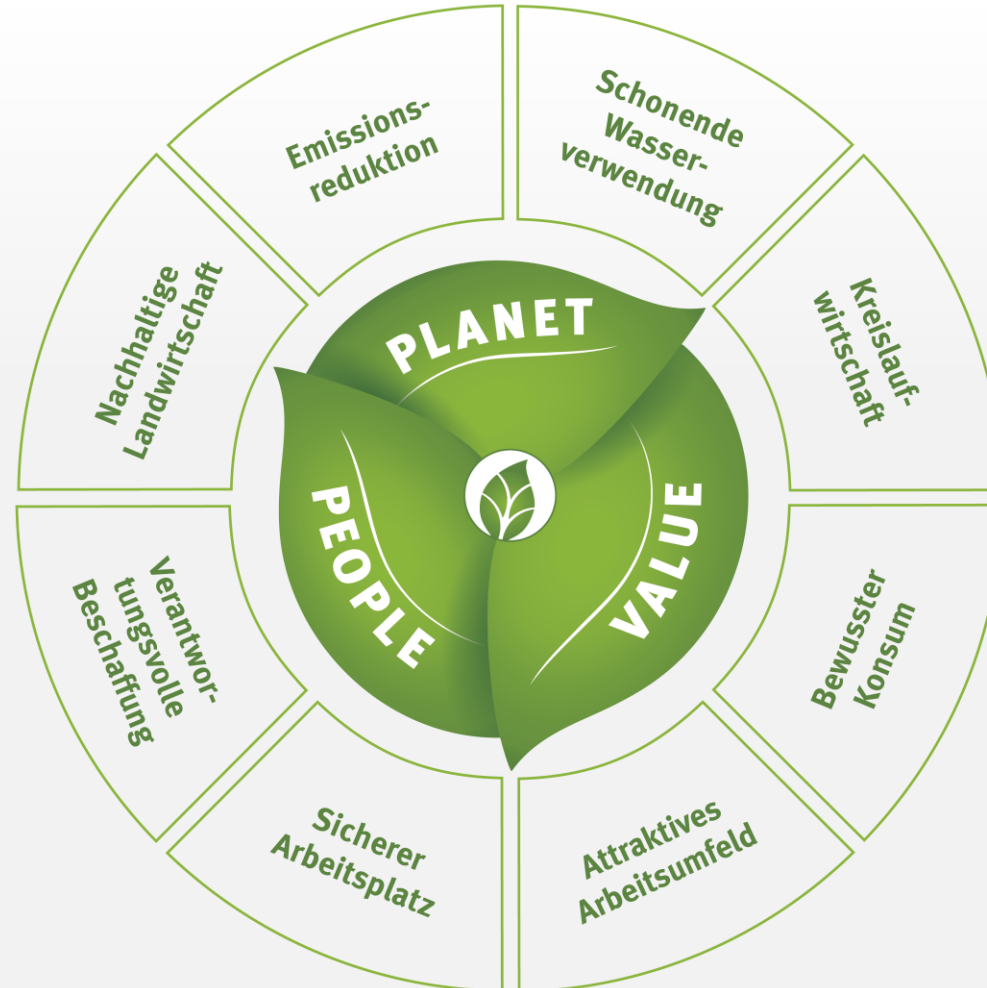
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)

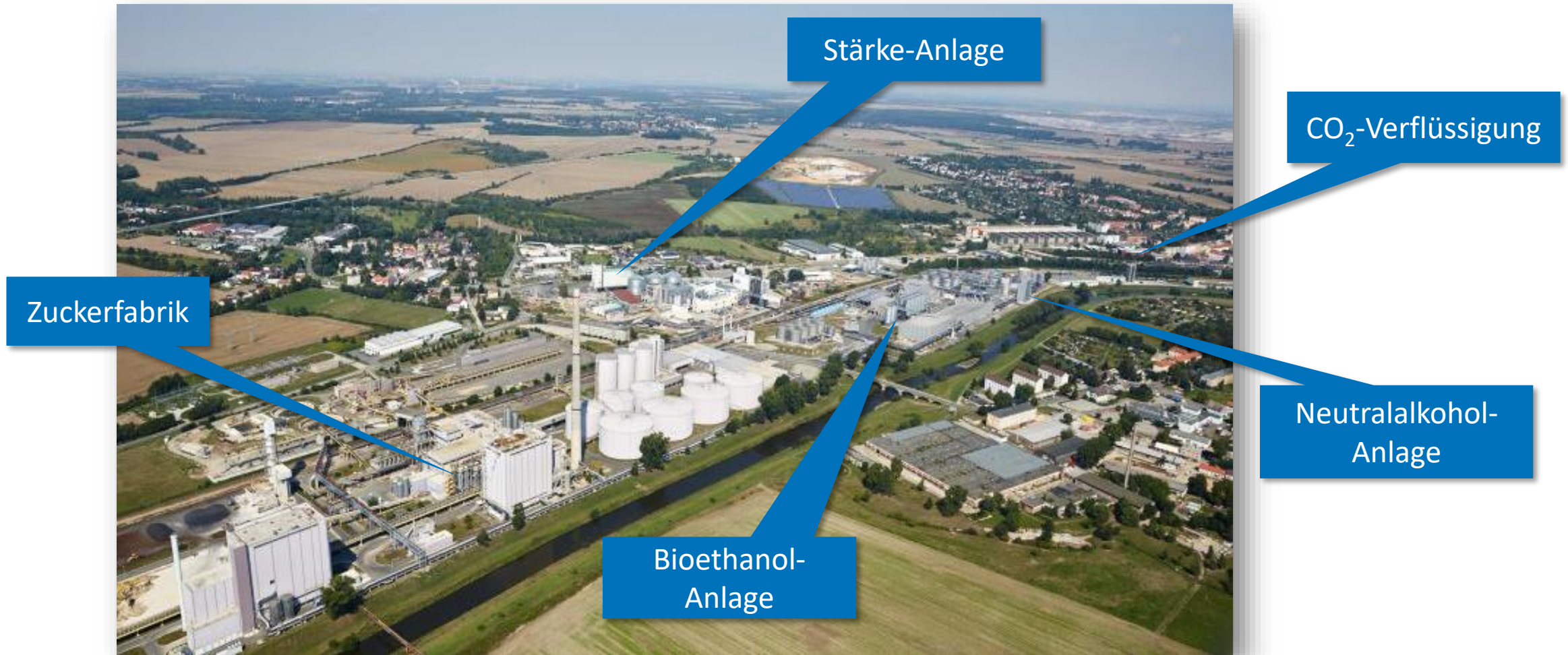


Emissionen Scope 3 bis 2030
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050
(Scope 1, 2 & 3)

Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



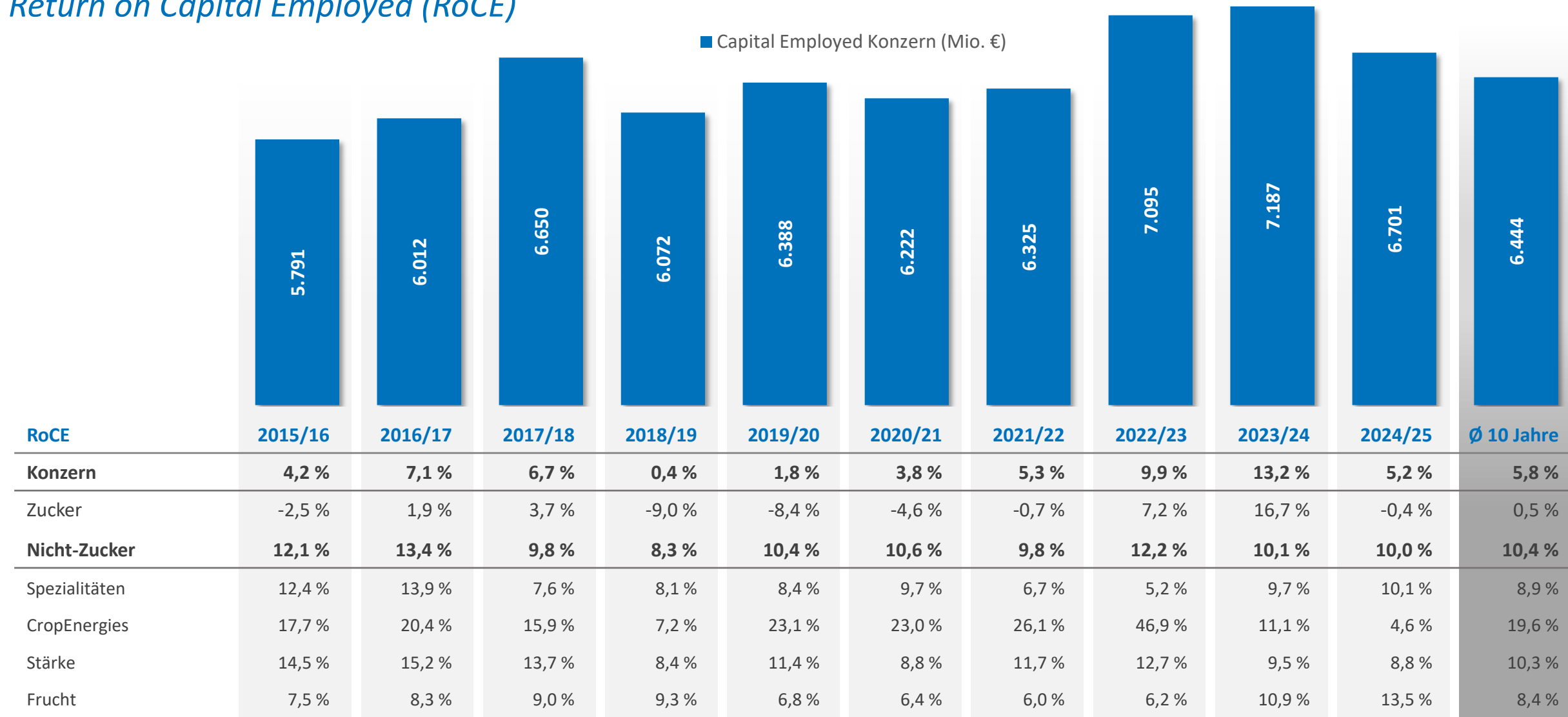
Langfristige Entwicklung (I) – Konzern

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	9.694
Segment Zucker	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162	3.876
Nicht-Zucker-Segmente	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127	5.818
EBITDA	453	518	709	758	353	478	597	692	1.070	1.318	723
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>	<i>7,5%</i>
Segment Zucker	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714	146
Nicht-Zucker-Segmente	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604	577
Operatives Ergebnis	181	241	426	445	27	116	236	332	704	947	350
<i>Operative Marge</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>	<i>3,6%</i>
Segment Zucker	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558	-13
Nicht-Zucker-Segmente	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389	363
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914	96
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781	-8
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648	-86
davon Hybrid Eigenkapital	26	18	13	13	13	13	13	12	17	33	33
Sonstige nicht beherrschende Anteile	28	54	85	100	26	54	58	46	117	59	-8
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	20	109	214	205	-844	-122	-107	65	412	589	-78
Marktkapitalisierung	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670	2.215
Schlusskurs per 28./29. Februar	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08	10,85
Ergebnis je Aktie (€)	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72	-0,54
Dividende je Aktie (€)	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90	0,20*
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	513
Investitionen gesamt	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547	579
Working Capital	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967	2.485
Capital Employed	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187	6.701
RoCE	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%	5,2%
Bilanzsumme	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278	9.496
Eigenkapital	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273	4.026
Eigenkapitalquote	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%	42,4%
Nettofinanzschulden (NFS)	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795	1.654
Gearing (NFS/Eigenkapital)	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%	41,1%
NFS/Cashflow	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x	3,2x

* Vorschlag

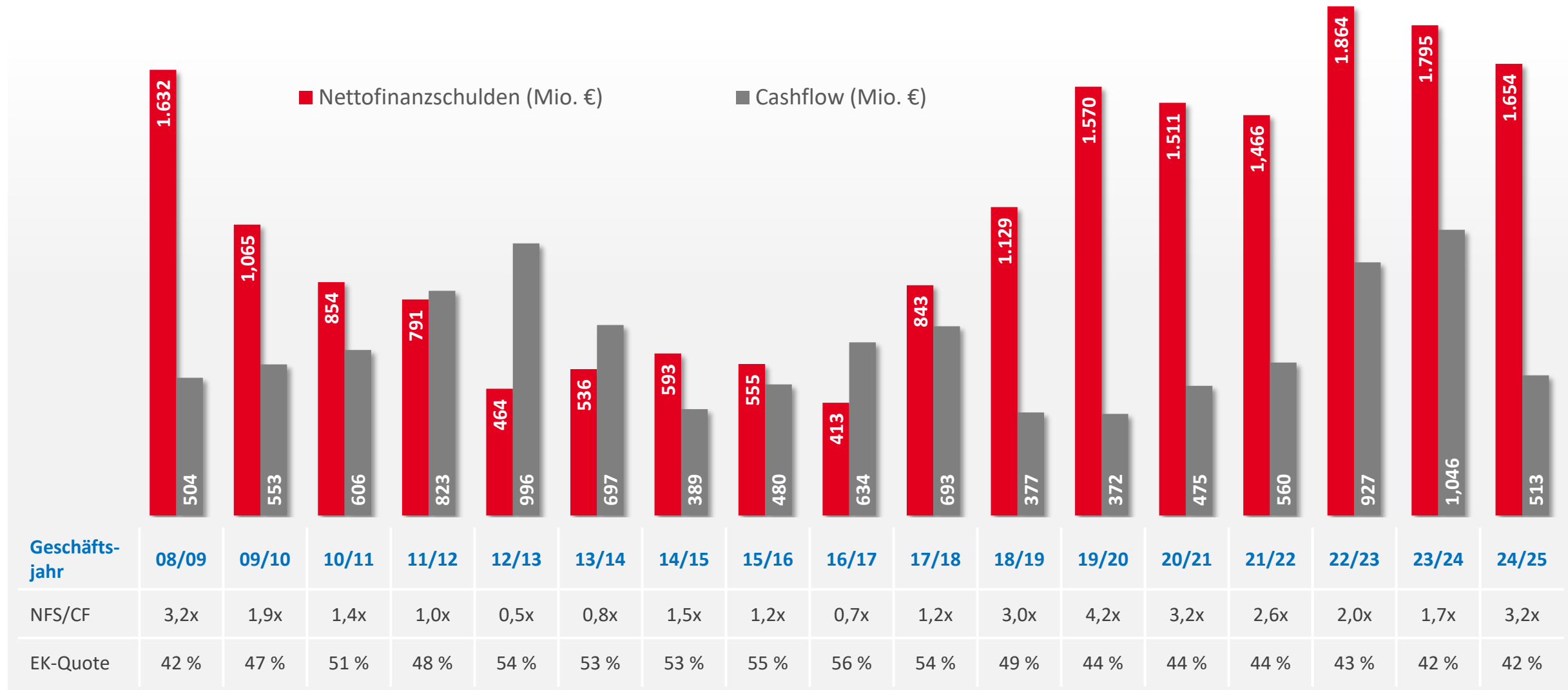
Langfristige Entwicklung (II) – Konzern

Return on Capital Employed (RoCE)



Langfristige Entwicklung (III) – Konzern

Finanzkennzahlen



Langfristige Entwicklung (IV) – Segmente

Segment Zucker

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	2.255	2.623	3.216	4.162	3.876
EBITDA	31	134	381	714	146
EBITDA-Marge	1,4%	5,1%	11,8%	17,2%	3,8%
Abschreibungen	-159	-154	-151	-156	-159
Operatives Ergebnis	-128	-20	230	558	-13
Operative Marge	-5,7%	-0,8%	7,2%	13,4%	-0,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-30	0	55	-6	-159
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-144	-63	19	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-302	-84	304	552	-172
Investitionen	131	114	147	257	282
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	128	114	144	257	282
in Finanzanlagen/Akquisitionen	3	0	3	0	0
Capital Employed	2.773	2.740	3.201	3.347	3.056
RoCE	-4,6%	-0,7%	7,2%	16,7%	-0,4%

Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.710	1.781	2.217	2.414	2.275
EBITDA	232	190	183	279	288
EBITDA-Marge	13,5%	10,7%	8,3%	11,6%	12,7%
Abschreibungen	-73	-73	-81	-83	-85
Operatives Ergebnis	159	117	102	196	203
Operative Marge	9,3%	6,6%	4,6%	8,1%	8,9%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	0	0	-10	-3	11
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-1	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	158	117	92	193	214
Investitionen	82	124	205	128	126
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	82	124	145	128	126
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	60	0	0
Capital Employed	1.640	1.740	1.979	2.013	2.001
RoCE	9,7%	6,7%	5,2%	9,7%	10,1%

Segment CropEnergies

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	1.004	1.390	1.091	959
EBITDA	148	169	294	105	65
EBITDA-Marge	19,2%	16,8%	21,2%	9,6%	6,8%
Abschreibungen	-41	-42	-43	-45	-43
Operatives Ergebnis	107	127	251	60	22
Operative Marge	13,8%	12,6%	18,1%	5,5%	2,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	-1	-105
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	108	127	251	59	-83
Investitionen	29	36	51	73	89
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	29	36	47	72	84
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	4	1	5
Capital Employed	465	486	535	540	479
RoCE	23,0%	26,1%	46,9%	11,1%	4,6%

Langfristige Entwicklung (V) – Segmente

Segment Stärke

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	940	1.193	1.056	955
EBITDA	92	105	118	94	83
<i>EBITDA-Marge</i>	11,9%	11,2%	9,9%	8,9%	8,7%
Abschreibungen	-47	-49	-48	-46	-47
Operatives Ergebnis	45	57	70	48	36
<i>Operative Marge</i>	5,9%	6,1%	5,9%	4,5%	3,8%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	0	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	19	14	11	2	7
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	65	71	81	50	37
Investitionen	33	24	28	41	33
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	22	24	28	41	33
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	11	0	0	0	0
Capital Employed	515	488	552	505	411
RoCE	8,8%	11,7%	12,7%	9,5%	8,8%

Segment Frucht

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.166	1.251	1.482	1.566	1.629
EBITDA	94	93	94	126	141
<i>EBITDA-Marge</i>	8,1%	7,5%	6,3%	8,0%	8,7%
Abschreibungen	-41	-42	-43	-41	-39
Operatives Ergebnis	53	52	51	85	102
<i>Operative Marge</i>	4,5%	4,1%	3,4%	5,4%	6,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-12	-42	-48	-25	-2
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	41	10	3	60	100
Investitionen	25	38	36	48	49
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	24	34	36	48	49
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	1	4	0	0	0
Capital Employed	829	870	828	782	754
RoCE	6,4%	6,0%	6,2%	10,9%	13,5%

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 1. Juli 2025)

2027/2030	Syndizierte Kreditlinien 1.165 Mio. €
2025/2026	Endfällige Darlehen, 121 Mio. €
2025/26/27/28/29	Schuldscheindarlehen, 424 Mio. €
November 2025	1,00 % - Anleihe 2017/2025, 500 Mio. €
Oktober 2027	5,125 % - Anleihe 2022/2027, 400 Mio. €
Januar 2032	4,125 % - Anleihe 2025/2032, 500 Mio. €
unendlich	5,95 % - Hybrid-Anleihe 2025/unendlich, 700 Mio. €
unbefristet	Commercial Paper-Programm/unbefristet, 600 Mio. €

Südzucker Anleihe 2025/32: Erfolgreiche Platzierung im Januar 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa3 (Moody`s), Ausblick „stabil“; BBB- (S&P), Ausblick „stabil“
- Rang/Status: vorrangig, unbesichert
- Issue Rating: BBB (S&P)
- Emissionsvolumen: 500 Mio. €
- Laufzeit: 7 Jahre bis Januar 2032
- Anleihe Kupon fix: 4,125 % p.a.
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Anleihefälligkeit Nov. 2025 (500 Mio. €)
- Stückelung: 1.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Basisinformationsblätter: Erstellung von PRIIPs/KIDs nicht erforderlich

Südzucker Hybrid-Anleihe 2025: Erfolgreiche Platzierung im Mai 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa3 (Moody`s), Ausblick „stabil“; BBB- (S&P), Ausblick „stabil“
- Rang/Status: nachrangig, unbesichert
- Issue Rating: Ba1 (Moody`s), BB (S&P)
- Emissionsvolumen: 700 Mio. €
- Laufzeit: unendlich, erstmalige Kündigungsoption der Emittentin zum 30. August 2030
- Kupon fix: 5,95 % p.a., bis zur erstmaligen Kündigungsoption der Emittentin
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Hybrid-Anleihe 2005 (700 Mio. €)
- Stückelung: 100.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Listing: Börse Luxemburg (amtlicher Markt)

Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

(Mio. €)	Q1 2024/25	Q2 2024/25	Q3 2024/25	Q4 2025/26	Q1 2025/26
Nettofinanzschulden	-1.639	-1.959	-1.713	-1.654	-1.755
Flüssige Mittel und Wertpapiere	413	381	363	744	1.016
Bruttofinanzschulden	-2.052	-2.340	-2.076	-2.398	-2.771
Langfristige Schulden	-1.634	-1.631	-1.053	-1.432	-1.423
Kurzfristige Schulden	-319	-616	-933	-874	-1.262
Leasing	-99	-92	-90	-92	-87
Bankkreditlinien	852	936	946	948	919
<i>nicht gezogen</i>	<i>320</i>	<i>304</i>	<i>402</i>	<i>502</i>	<i>488</i>
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	800
<i>nicht gezogen</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>800</i>
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	365	365	365
<i>nicht gezogen</i>	<i>380</i>	<i>320</i>	<i>315</i>	<i>315</i>	<i>315</i>
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	<i>600</i>	<i>380</i>	<i>525</i>	<i>600</i>	<i>600</i>
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	320	304	402	502	488
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	413	381	363	744	1.016
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	980	920	915	915	1.115
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	380	525	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.313	1.985	2.204	2.761	3.218

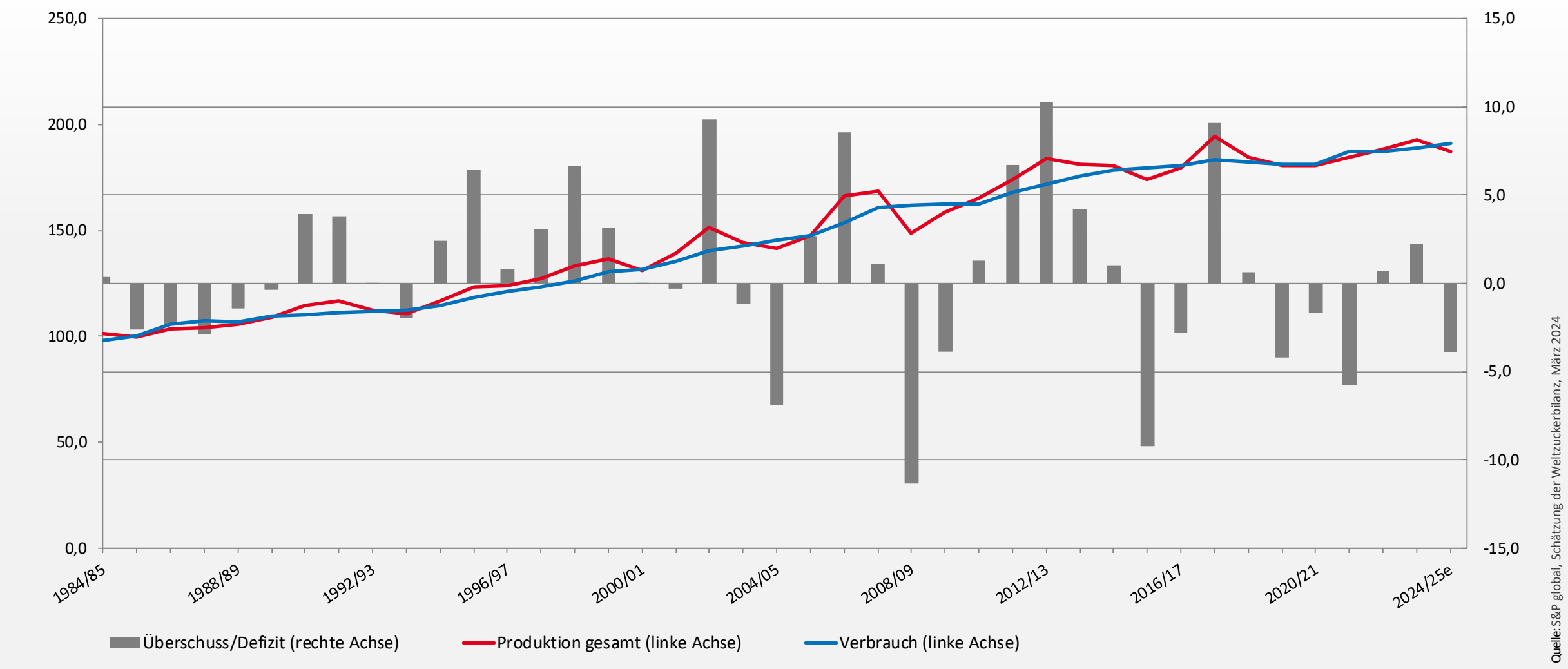
Konzernbilanz

(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Immaterielle Vermögenswerte	774	8,2%	917	8,9%
Sachanlagen	3.397	35,8%	3.257	31,7%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	80	0,8%
Sonstige Beteiligungen	7	0,1%	10	0,1%
Wertpapiere	20	0,2%	18	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	107	1,1%	45	0,4%
Aktive latente Steuern	84	0,9%	118	1,1%
Langfristige Vermögenswerte	4.469	47,1%	4.445	43,2%
Vorräte	2.843	29,9%	3.511	34,2%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.393	14,7%	1.865	18,1%
Steuererstattungsansprüche	67	0,7%	50	0,5%
Wertpapiere	98	1,0%	102	1,0%
Flüssige Mittel	626	6,6%	305	3,0%
Kurzfristige Vermögenswerte	5.027	52,9%	5.833	56,8%
AKTIVA	9.496	100,0%	10.278	100,0%

(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.617	27,6%	2.846	27,7%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,9%	654	6,4%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	755	8,0%	773	7,5%
Eigenkapital	4.026	42,4%	4.273	41,6%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	799	8,4%	769	7,5%
Sonstige Rückstellungen	175	1,8%	184	1,8%
Finanzverbindlichkeiten	1.496	15,8%	1.707	16,6%
Sonstige Verbindlichkeiten	79	0,8%	6	0,1%
Steuerschulden	5	0,1%	4	0,0%
Passive latente Steuern	139	1,5%	183	1,8%
Langfristige Schulden	2.693	28,4%	2.853	27,8%
Sonstige Rückstellungen	64	0,7%	77	0,7%
Finanzverbindlichkeiten	902	9,5%	513	5,0%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	1.748	18,4%	2.455	23,9%
Steuerschulden	63	0,7%	107	1,0%
Kurzfristige Schulden	2.777	29,2%	3.152	30,7%
PASSIVA	9.496	100,0%	10.278	100,0%

Entwicklung Weltzuckermarkt

(in Mio. t)



Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22*	2022/23*	2023/24e*	Ø 10 Jahre	2024/25e*
Produktion in EU	20,3	15,7	17,6	21,9	18,2	18,0	15,2	17,2	15,0	16,1	17,5	17,1
• aus Rübe	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	15,6	16,9	16,6
• aus Mais	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5
Import	2,8	2,9	2,5	1,3	1,9	1,8	1,3	1,5	2,6	1,4	2,0	0,8
• Weißzuckerimport	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	k.a.	0,5	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	k.a.	1,3	k.a.
Export	1,5	1,4	1,4	3,4	1,7	0,8	0,9	0,9	0,7	1,7	1,4	1,9
Verbrauch	20,2	19,3	18,5	19,6	19,0	18,5	16,5	17,5	16,4	15,7	18,1	16,1
Vorrat Jahresende	4,0	1,9	2,2	2,5	1,8	2,4	1,2	1,5	2,1	2,1	2,2	1,9
Quelle: EU Commission *exkl. UK												

Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

Top-Erzeuger	2024/25e* (in Mio.t)		Ø 10 Jahre
Brasilien	45,4	24,3 %	39,7
Indien	28,4	15,2 %	32,2
EU	17,4	9,3 %	16,9
China	12,1	6,5 %	10,8
Thailand	10,7	5,7 %	10,9
USA	8,6	4,6 %	8,2
Russland	6,8	3,6 %	6,7
Pakistan	6,4	3,4 %	6,8
Mexiko	5,1	2,7 %	6,1
Australien	4,1	1,7%	4,3
Sonstige	46,3	24,6 %	42,2
Gesamt	187,2	100 %	184,8

Top-Verbraucher	2024/25e* (in Mio.t)		Ø 10 Jahre
Indien	31,6	16,5 %	28,7
China	17,2	9,0 %	16,6
EU	16,8	8,8 %	17,3
Brasilien	11,1	5,8 %	11,3
USA	11,1	5,8 %	11,2
Indonesien	8,7	4,5 %	7,5
Pakistan	6,6	3,4 %	6,2
Russland	6,4	3,3 %	6,4
Mexiko	4,7	2,5 %	5,0
Ägypten	4,0	2,1 %	3,7
Sonstige	73,2	38,2 %	69,4
Gesamt	190,5	100 %	183,3

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, August 2025
* Bezogen auf das Zuckerwirtschaftsjahr 1. Okt – 30. Sept

Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2024/25e* (in Mio. t)		Ø 10 Jahre
Brasilien	33,5	57,5%	28,2
Thailand	7,7	13,3%	7,6
Australien	2,8	4,8%	3,5
Guatemala	1,6	2,7%	1,7
Indien	1,1	1,9%	5,9
Mexiko	0,8	1,3%	1,3
Ukraine	0,8	1,3%	0,5
Eswatini	0,6	1,1%	0,6
Russia	0,6	1%	0,4
EU	0,4	0,7%	1,7
Sonstige	8,4	14,4%	-
Gesamt	58,3	100 %	-

Top-Netto-Importeure	2024/25e* (in Mio. t)		Ø 10 Jahre
China	5,7	9,9%	5,7
Indonesien	5,2	9,1%	5,3
Bangladesch	2,9	5,1%	2,3
USA	2,5	4,4%	3,1
Algerien	2,1	3,6 %	2,2
Malaysia	2,1	3,6 %	2,0
Nigeria	1,8	3,2 %	1,7
Sudan	1,5	2,6 %	1,4
Südkorea	1,5	2,6 %	1,9
Kanada	1,3	2,3 %	1,3
Sonstige	30,8	53,7 %	-
Gesamt	57,4	100 %	-

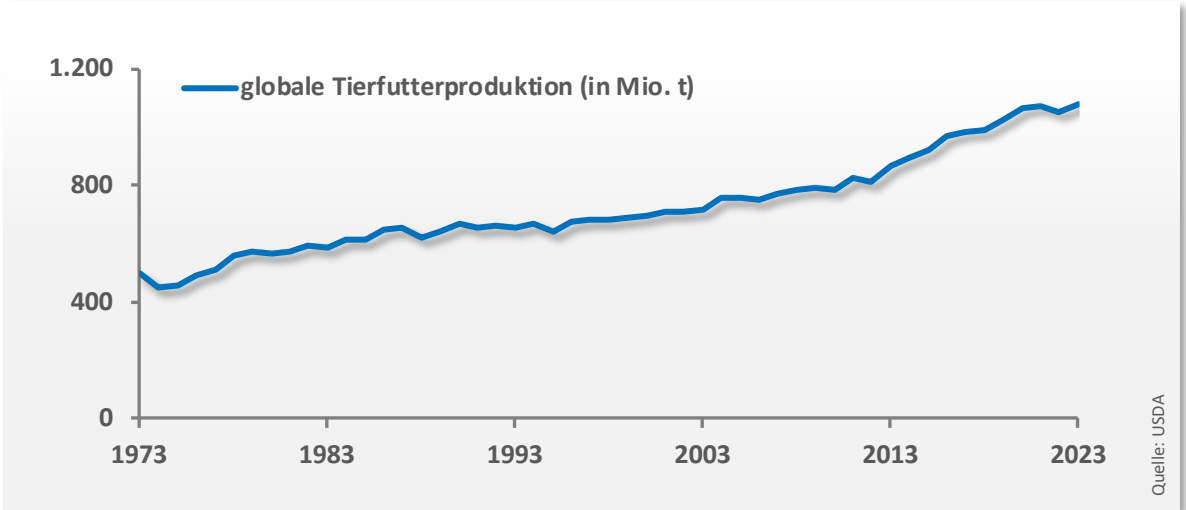
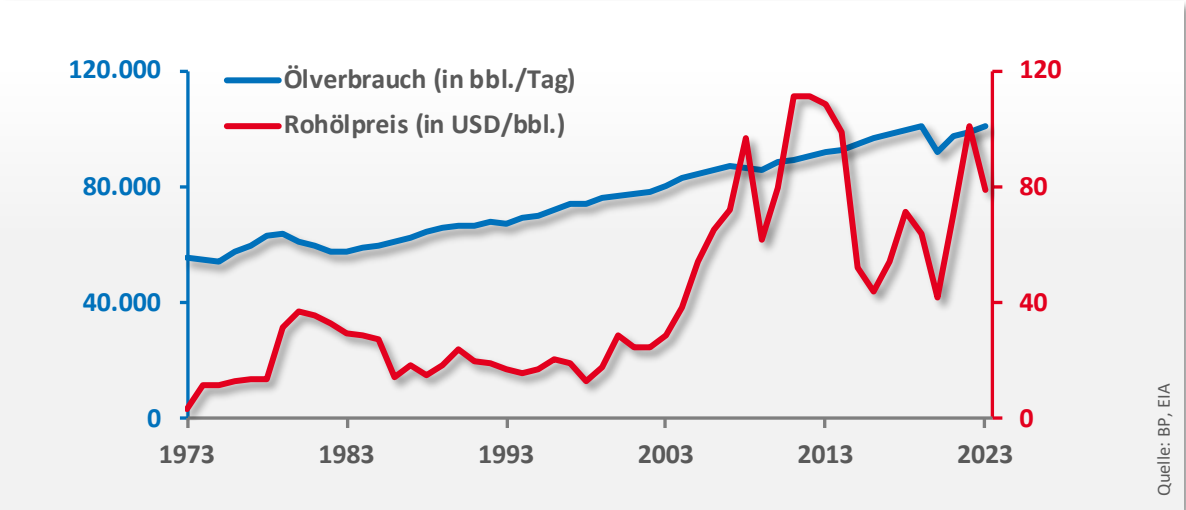
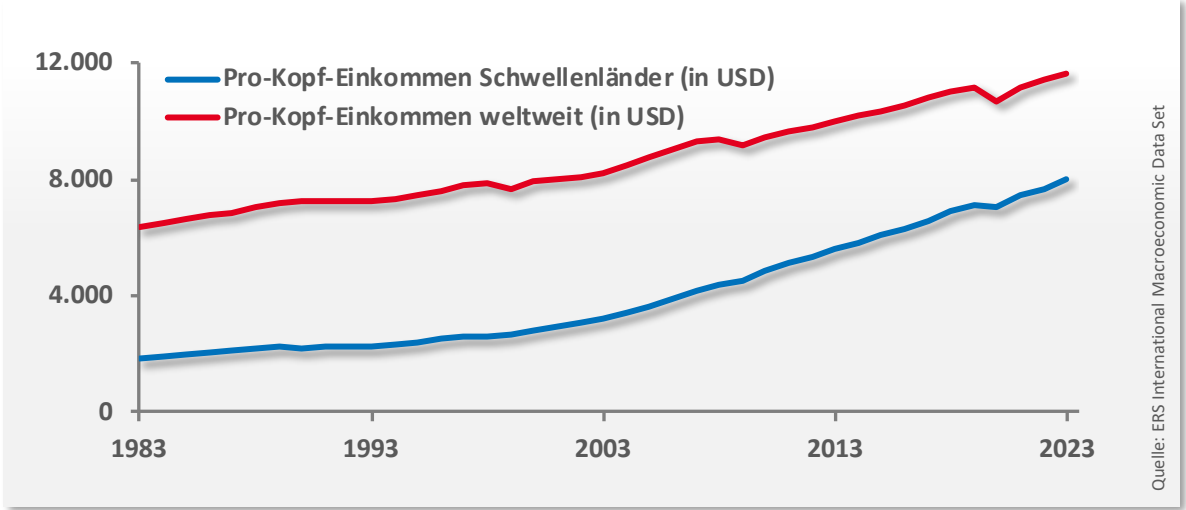
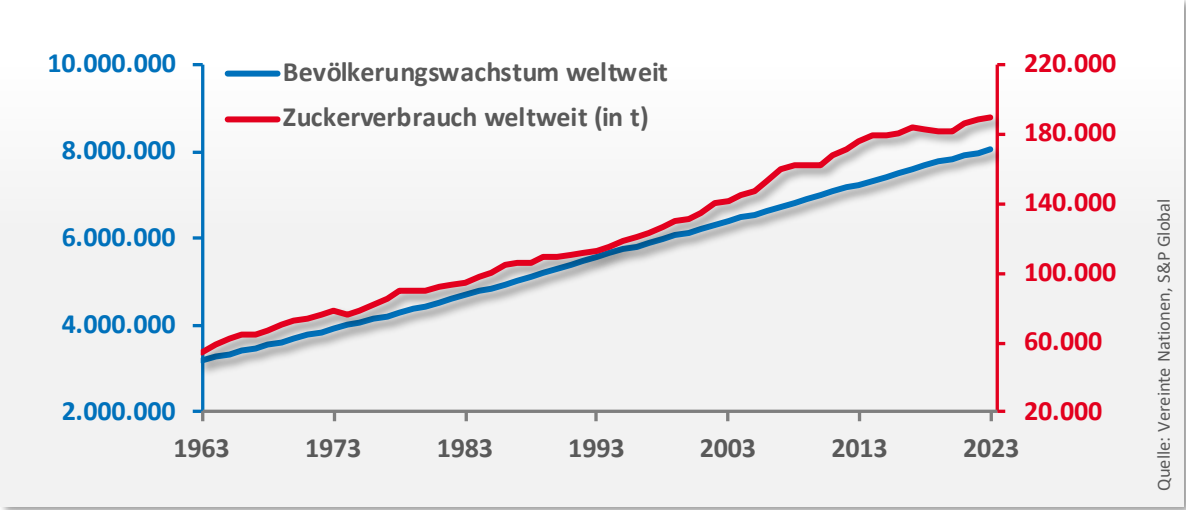
Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, August 2025
* Bezogen auf das Zuckerwirtschaftsjahr 1. Okt – 30. Sept

Segment Zucker – Kampagne

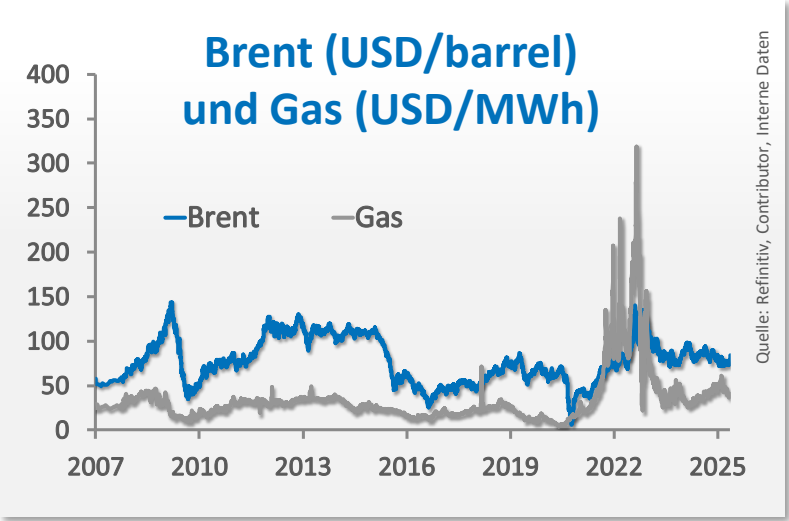
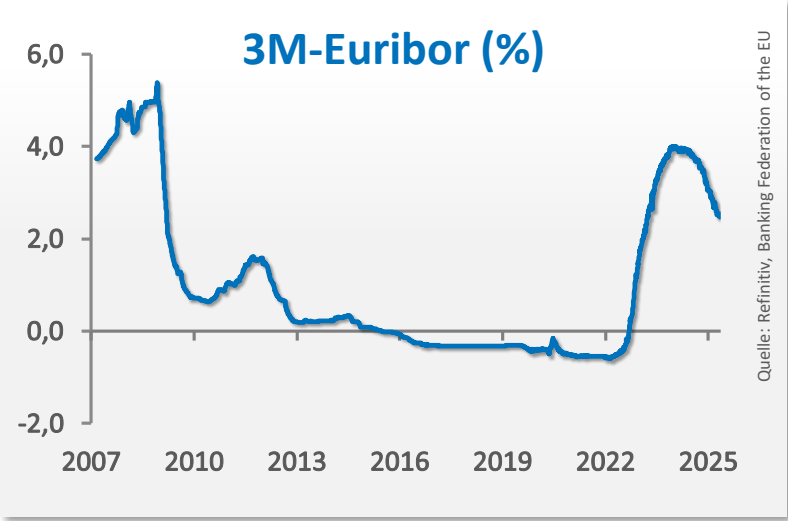
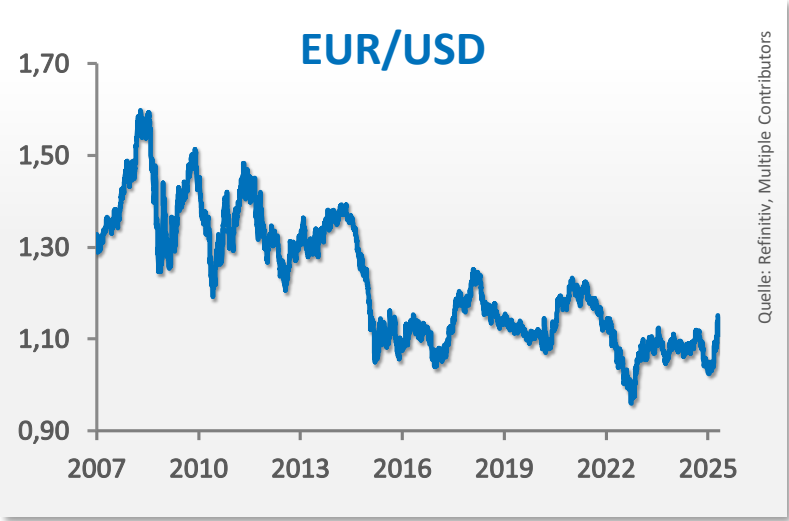
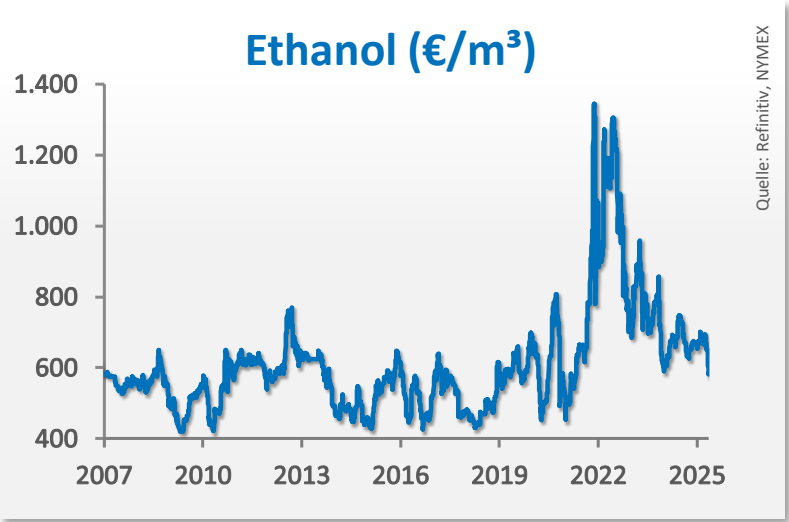
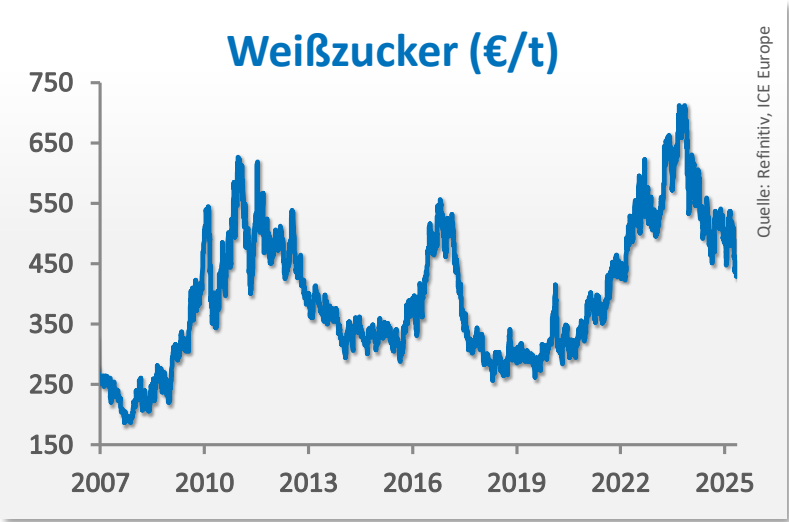
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Anbaufläche (in ha)	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000	374.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2	29,0
Kampagnedauer (in Tagen)	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128	135
Zuckerproduktion*	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1	3,9
Davon aus Zuckerrüben*	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1

*in Mio. t

Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...

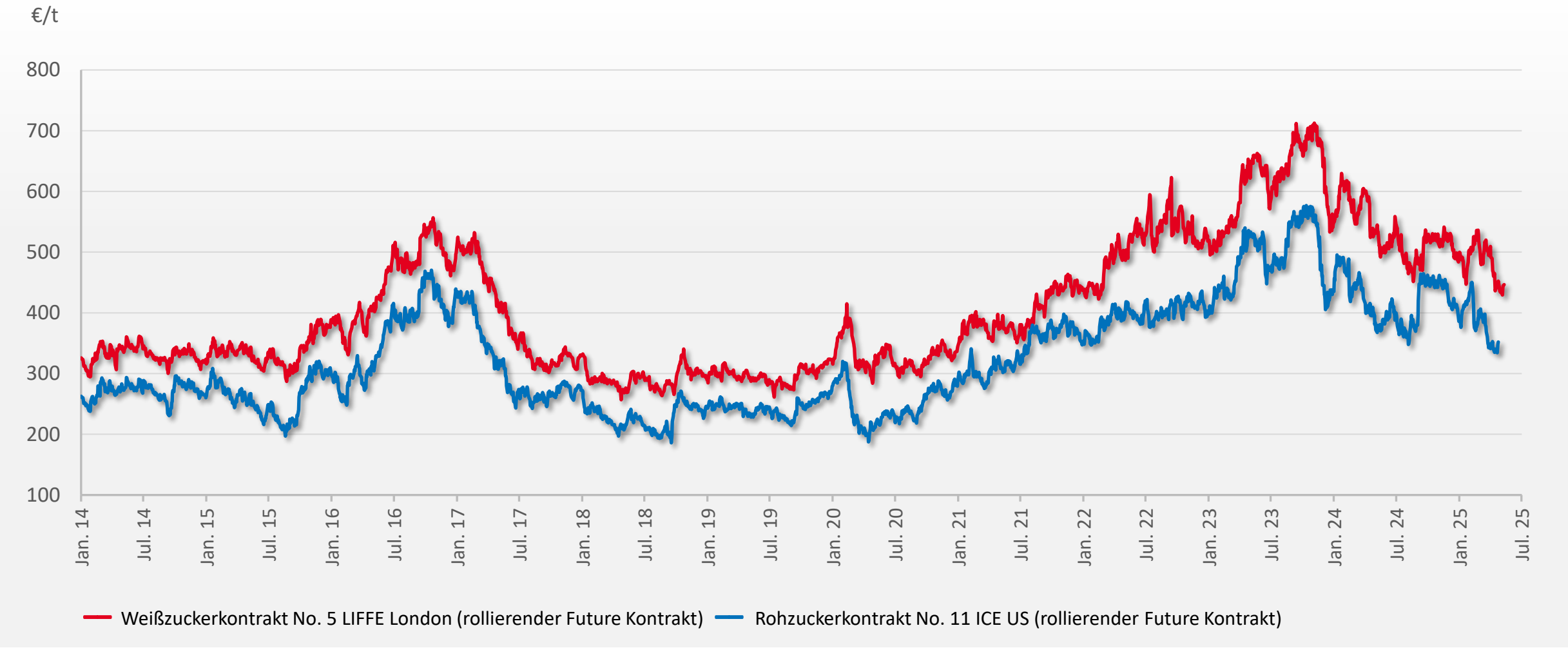


... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



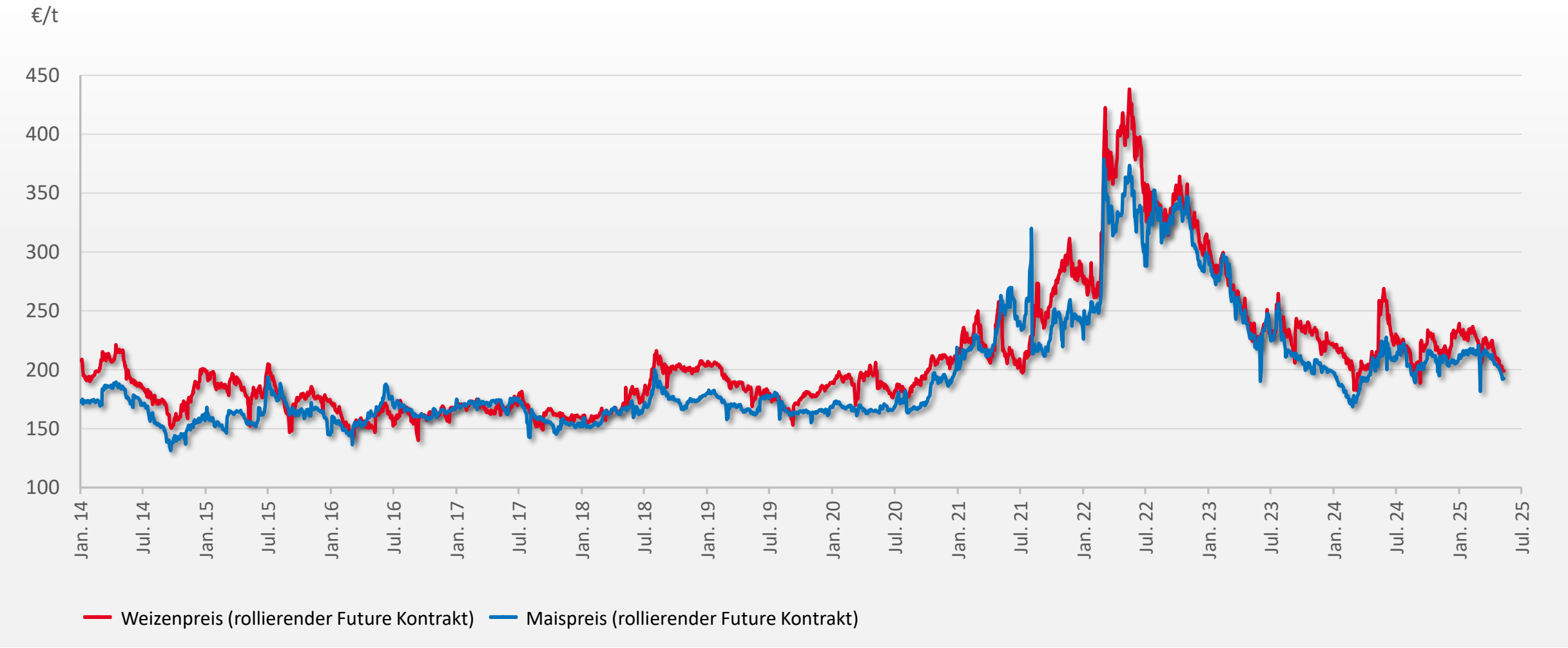
Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



Finanzkalender

9. Oktober 2025

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2025/26

13. Januar 2026

Q3 – Quartalsmitteilung 2025/26

27. April 2026

Vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2025/26

21. Mai 2026

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2025/26

9. Juli 2026

Q1 – Quartalsmitteilung 1. Quartal 2026/27

16. Juli 2026

Hauptversammlung

Kontakt

Andreas Rothe

Head of Investor Relations

Dr. Modan Huang

Senior Manager Investor Relations

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim