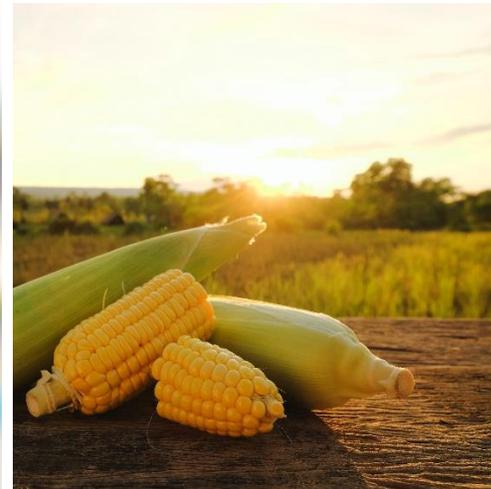
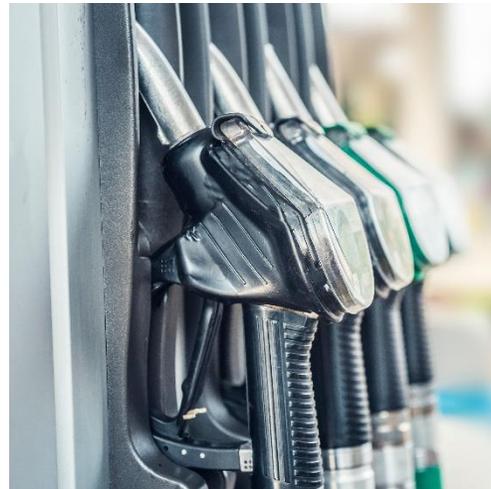




## Investor Update, 15. September 2025



# Disclaimer

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.*

*In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.*

*Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:*

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

# Agenda



## **Gesamtüberblick**

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

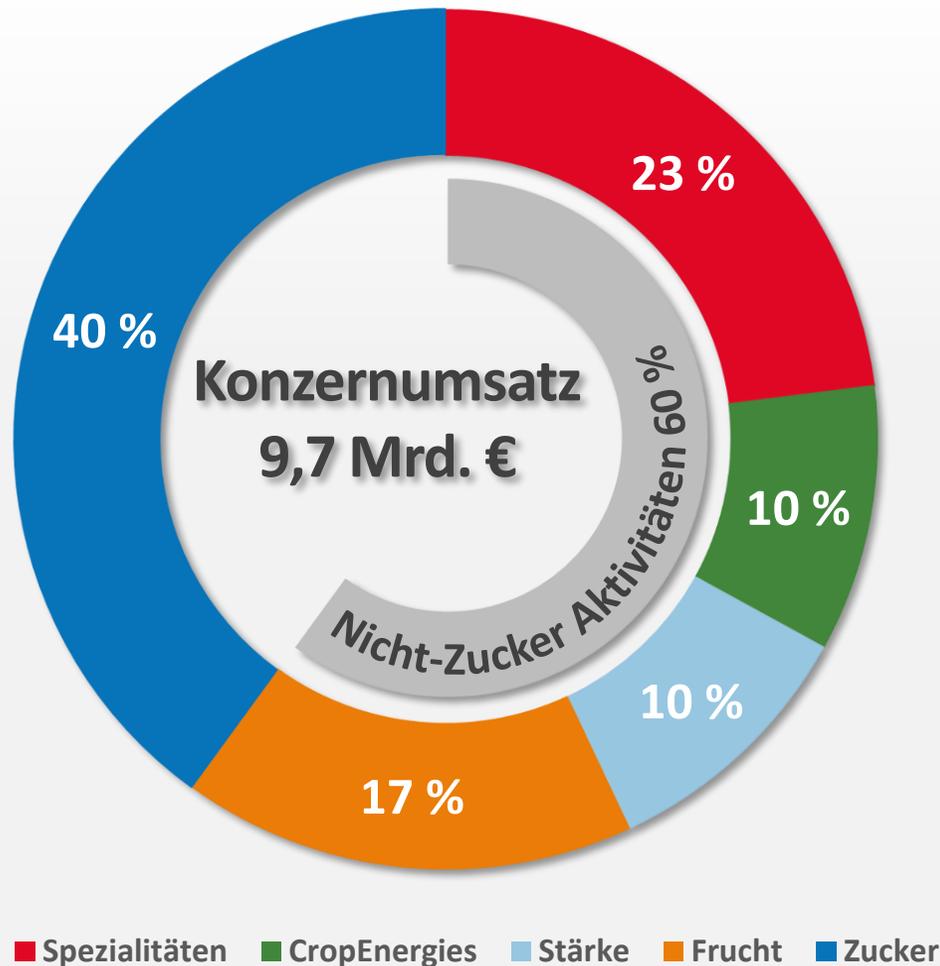
Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Die Südzucker-Gruppe im Überblick\*



## — Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 19.300 Mitarbeitende

## — Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 63 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

## — Börsennotierung in Deutschland

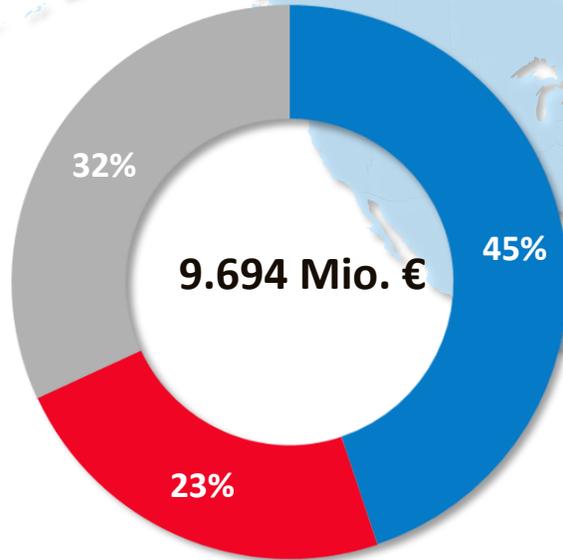
- Mitglied im SDAX

## — Commitment zum Investment-Grade Rating

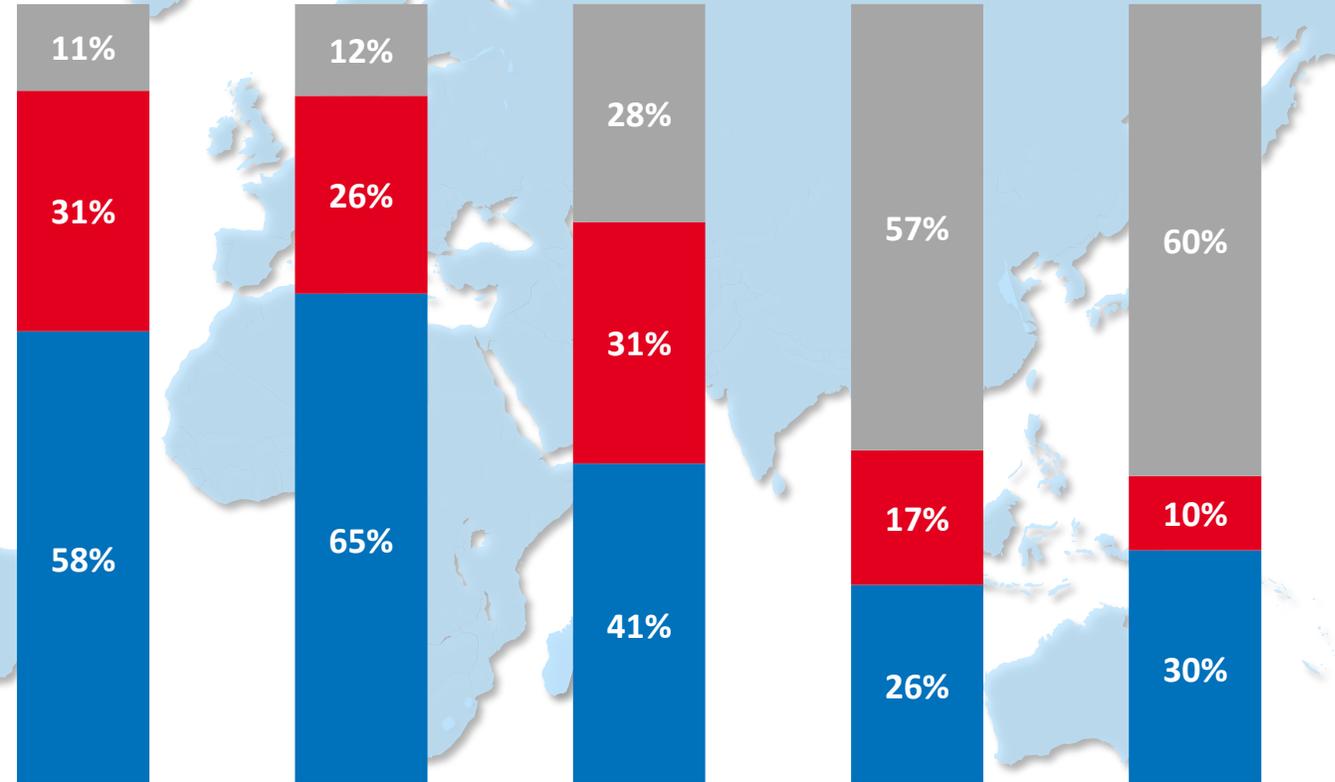
\*Geschäftsjahr 2024/25

# Umsatz nach Regionen 2024/25

## Konzern



## Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

# Divisionen im Überblick – Führende Marktpositionen\*



Zucker

~ 3,9 Mrd. €

# 1 Europa



Bioethanol

~ 1,0 Mrd. €

# 1 Europa



Stärke

~ 1,0 Mrd. €

# 4 Europa



Pizza

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Europa & USA



Functional Food

~ 0,8 Mrd. €

# 1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

# 1 Europa



Fruchtzubereitungen

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Global



Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mrd. €

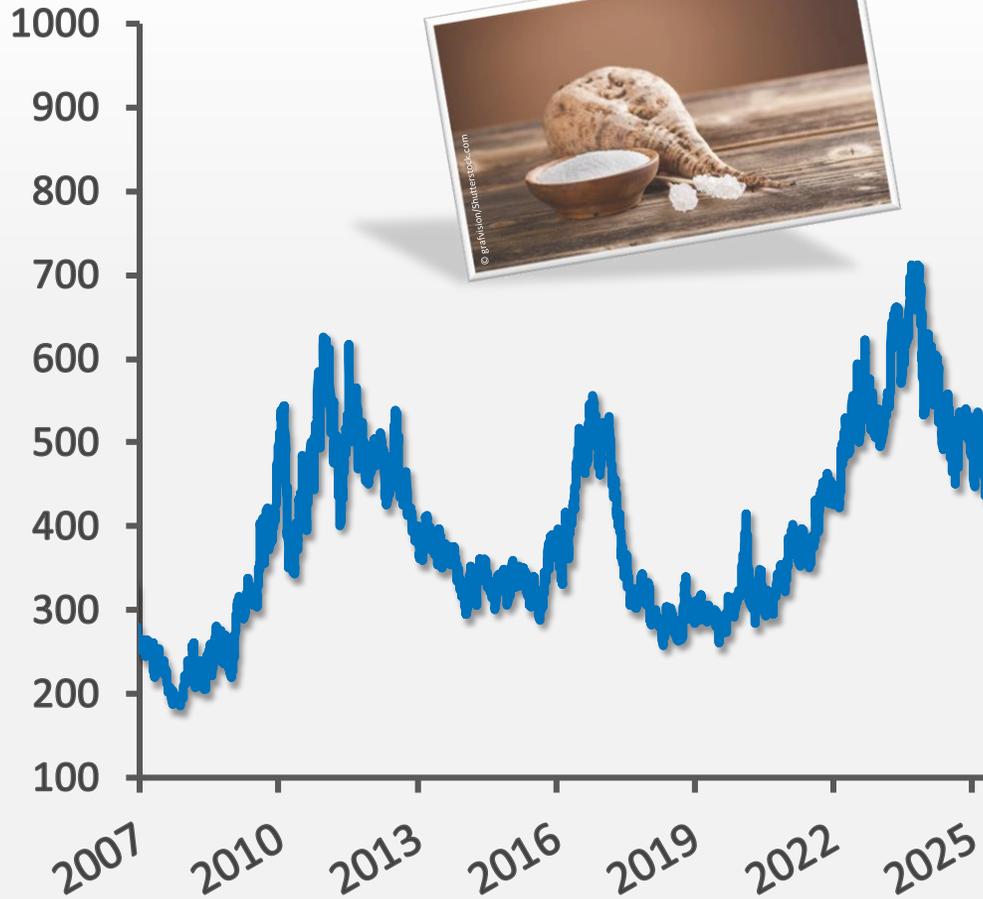
# 1 Europa

**SÜDZUCKER**  
GROUP

\*Geschäftsjahr 2024/25

# Ausweitung der immanenten Volatilität und Zyklizität

## Weißzucker (€/t)



Quelle: Refinitiv, ICE Europe

## Ethanol (€/m<sup>3</sup>)



Quelle: Refinitiv, NYMEX

# Steigende Anforderungen aufgrund eines sich schnell verändernden Umfelds



- Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine, US-Zollturbulenzen



- Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...

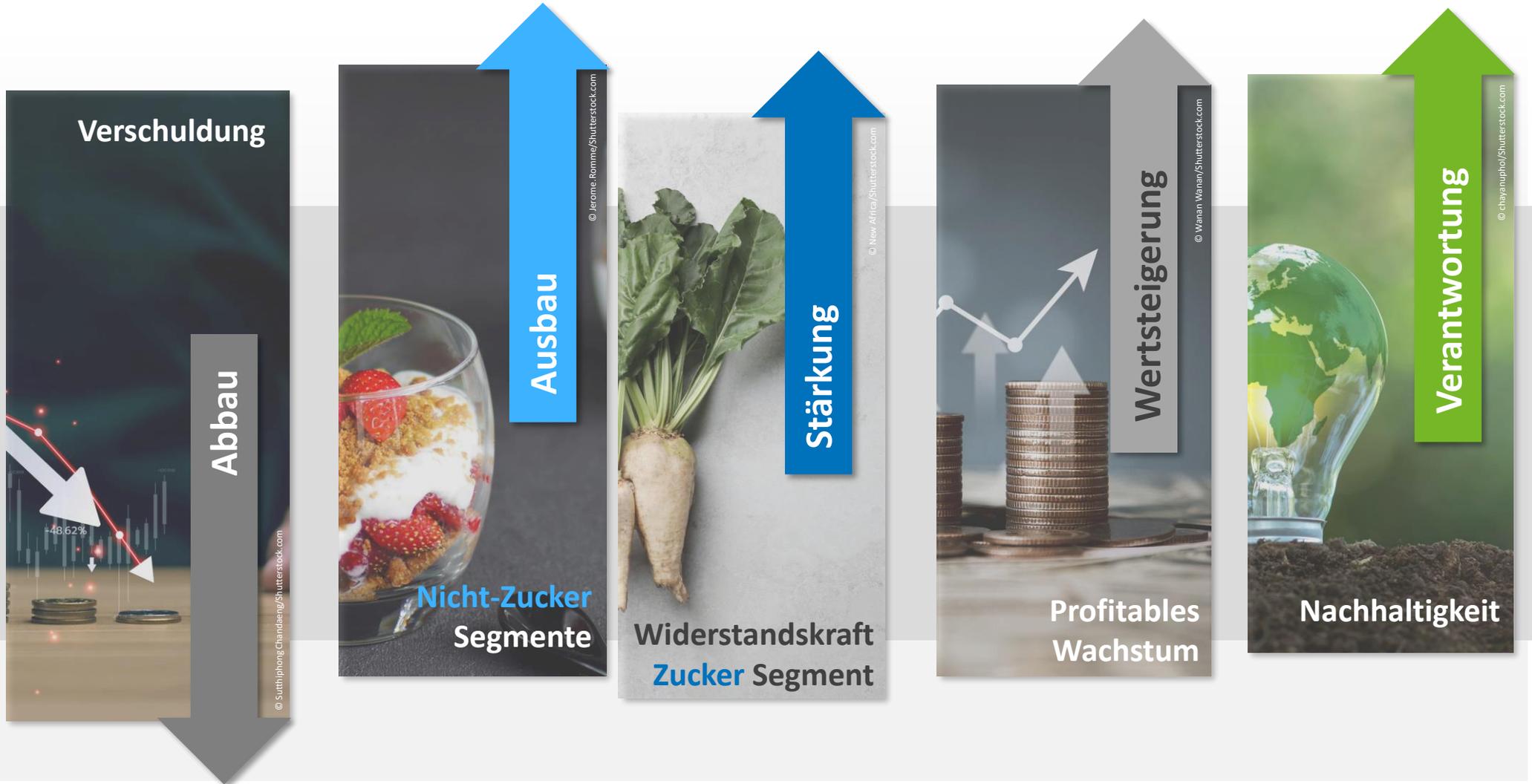


- **...diese Effekte** können zu fortgesetzt starken auch unterjährigen Ergebnisschwankungen beitragen

# Klarer Fokus auf Verschuldungsabbau und Stärkung des diversifizierten Cashflows

Unterstützende Maßnahmen forciert

Nachhaltige  
Stärkung des  
diversifizierten  
Cashflows



# Agenda

Gesamtüberblick

 **Executive Summary**

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Executive Summary (I)

Im Jahresverlauf angepasste Prognose 2024/25 erfüllt oder übertroffen

Ausblick 2024/25\*

Ist 2024/25

<b>Umsatz</b>	9,5-9,9 Mrd. €	9,7 Mrd. €	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>EBITDA</b>	550-650 Mio. €	723 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Operatives Ergebnis</b>	175-275 Mio. €	350 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>RoCE</b>	↓↓↓	5,2 %	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Cashflow/Umsatz</b>	> 5 %	5,3 %	<input checked="" type="checkbox"/>

\* Ausblick : 16. September 2024

# Executive Summary (II)

Weitere Kennzahlen 2024/25

## Cashflow

513 (1.046) Mio. €

## Nettofinanzschulden

1.654 (1.795) Mio. €

## Nettofinanzschulden/Cashflow

3,2x (1,7x)

## Eigenkapitalquote

42 (42) %

## Investitionen in Sachanlagen

574 (546) Mio. €

## Working Capital

2.485 (2.967) Mio. €

## Capital Employed

6.701 (7.187) Mio. €

## Return on Capital Employed

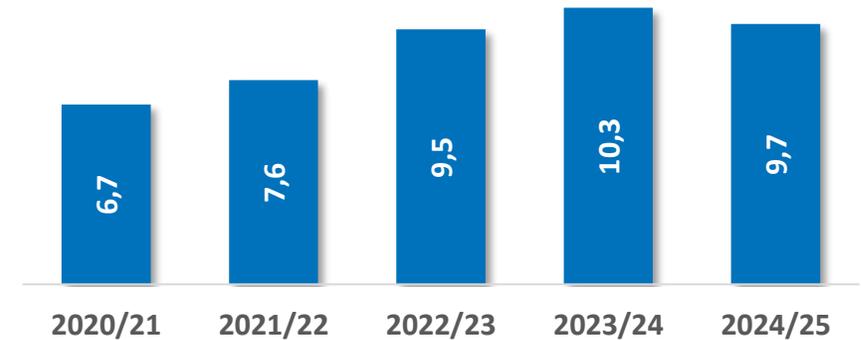
5,2 (13,2) %

# Executive Summary (III)

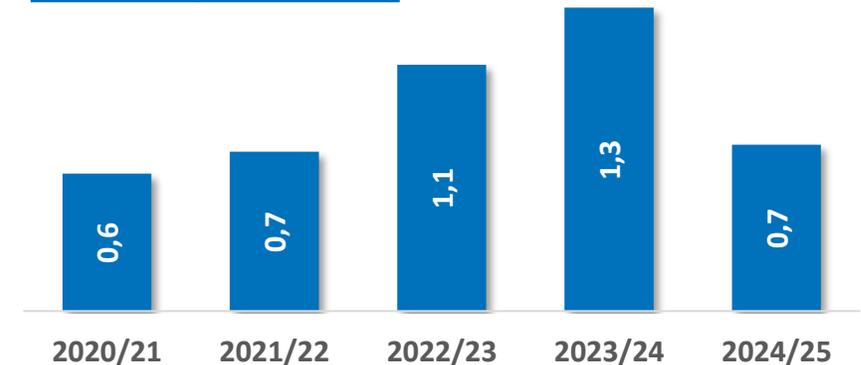
## 2024/25: Umsatz- und EBITDA Entwicklung

- Moderater Rückgang des **Konzernumsatzes** um 6 % auf 9,7 (10,3) Mrd. €
  - Segment Zucker -7 % auf 3,9 (4,2) Mrd. €
  - Nicht-Zucker-Segmente -5 % auf 5,8 (6,1) Mrd. €
- Deutlicher Rückgang des **Konzern-EBITDA** um 45 % auf 723 (1.318) Mio. €
  - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang auf 146 (714) Mio. €
  - Nicht-Zucker-Segmente mit moderatem Rückgang auf 577 (604) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



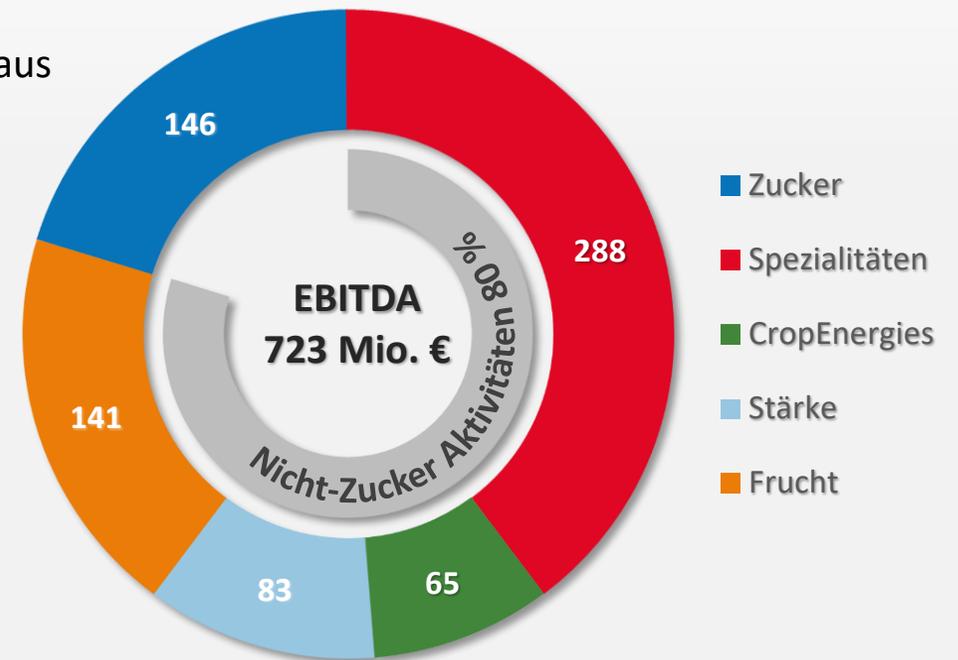
EBITDA (in Mrd. €)



# Executive Summary (IV)

2024/25: Diversifikation federt Commodity-Volatilität teilweise ab

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
  - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
  - Nicht-Zucker-Segmente mit Bestätigung des sehr guten Vorjahresniveaus
- Trotz weiterhin hoher Investitionen von 579 (547) Mio. € und deutlichem Ergebnismrückgang, weiterhin gute **Cashflow-Qualität** mit 513 (1.046) Mio. €
- **Nettofinanzschulden** reduziert auf 1.654 (1.795) Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,8 (2,5) Mrd. €
- **Erfolgreiche Platzierung Hybrid-Anleihe** Mai 2025: 700 Mio. €; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %
- **Dividendenvorschlag** 0,20 (0,90) €/Akte trägt Entwicklung 2024/25 Rechnung



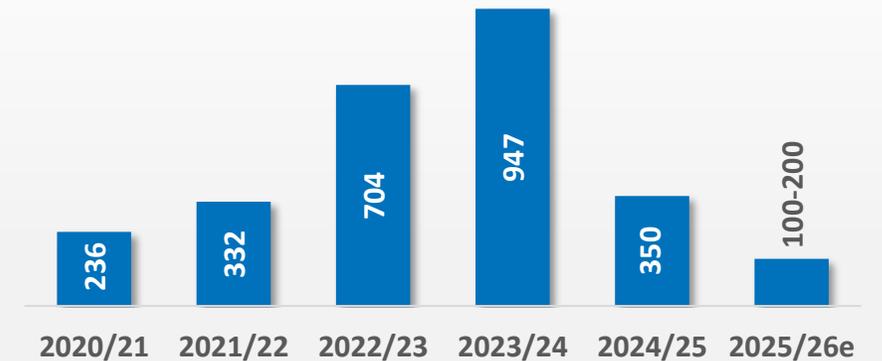
# Executive Summary (V)

Umsatz- und Ergebnismrückgang in 2025/26 erwartet

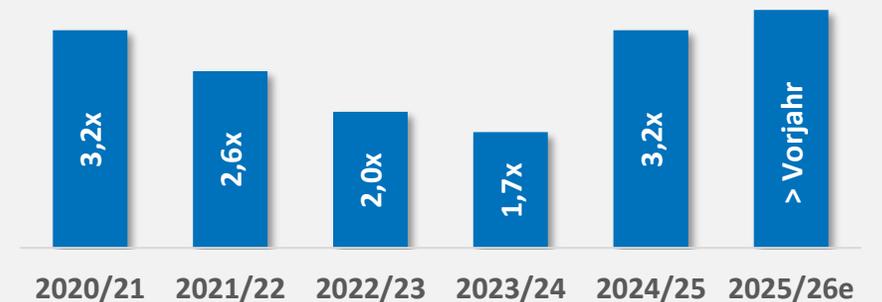
	2023/24	2024/25	2025/26e
Umsatz (Mrd. €)	10,3	9,7	8,3-8,7
EBITDA (Mio. €)	1300	700	470-570
Operatives Ergebnis (Mio. €)	947	350	100-200

- Rückgang **Konzernumsatz, und -ergebnis** erwartet basierend auf angepasster Prognose für das Geschäftsjahr 2025/26 (*gemäß angepasster Prognose am 21.08.2025*)
- **Segment Zucker** deutlich unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis
- **Nicht-Zucker-Segmente**
  - **Segment CropEnergies** deutlich unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis
  - **Segment Spezialitäten** moderat unter der bisherigen Prognose für das operative Ergebnis

## Operatives Ergebnis (in Mio. €)



## Nettofinanzschulden/Cashflow



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

▶ **Financial Highlights 2024/25**

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Überblick Konzern – Geschäftsjahr 2024/25

	(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
<b>Konzern</b>	Umsatzerlöse	9.694	10.289	-595	-6 %
	EBITDA	723	1.318	-595	-45 %
	Operatives Ergebnis	350	947	-597	-63 %
<b>Zucker</b>	Umsatzerlöse	3.876	4.162	-286	-7 %
	EBITDA	146	714	-568	-80 %
	Operatives Ergebnis	-13	558	-571	-
<b>Nicht-Zucker</b>	Umsatzerlöse	5.818	6.127	-309	-5 %
	EBITDA	577	604	-27	-4 %
	Operatives Ergebnis	363	389	-26	-7 %
<b>Spezialitäten</b>	Umsatzerlöse	2.275	2.414	-139	-6 %
	EBITDA	288	279	9	3 %
	Operatives Ergebnis	203	196	7	4 %
<b>Crop-Energies</b>	Umsatzerlöse	959	1.091	-132	-12 %
	EBITDA	65	105	-40	-38 %
	Operatives Ergebnis	22	60	-38	-63 %
<b>Stärke</b>	Umsatzerlöse	955	1.056	-101	-10 %
	EBITDA	83	94	-11	-12 %
	Operatives Ergebnis	36	48	-12	-25 %
<b>Frucht</b>	Umsatzerlöse	1.629	1.566	63	4 %
	EBITDA	141	126	15	12 %
	Operatives Ergebnis	102	85	17	20 %

**Konzernumsatz** moderat unter Vorjahr; **Konzernergebnis** deutlich unter Vorjahr

**Segment Zucker** deutlicher Rückgang; geringere Zuckerpreise und Kostenanstieg aus Kampagne 2023

**Nicht-Zucker-Segmente** mit moderatem Umsatz- und Ergebnisrückgang

**Segment Spezialitäten** mit moderatem Umsatzrückgang und leichtem Ergebnisanstieg

**Segment CropEnergies** mit Umsatz und Ergebnis deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise bei Ethanol und Nebenprodukten

**Segment Stärke** mit Umsatz und Ergebnis deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise

**Segment Frucht** mit leichtem Umsatzanstieg und deutlichem Ergebnisanstieg

# Ergebnis der Betriebstätigkeit – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>9.694</b>	<b>10.289</b>	<b>-595</b>
Operatives Ergebnis	350	947	-597
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-261	-35	-226
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	7	2	5
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>96</b>	<b>914</b>	<b>-818</b>

## Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen durch Schließung von Produktionsstandorten im Segment Zucker mit 159 Mio. € und Wertberichtigung auf Investitionen im Segment CropEnergies mit 105 Mio. €.

## Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Stärke: 7 (2) Mio. €; betraf im Wesentlichen das anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

# Konzernjahresüberschuss – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>96</b>	<b>914</b>	<b>-818</b>
Finanzergebnis	67	82	-15
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>-8</b>	<b>781</b>	<b>-789</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-78	-133	55
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-86</b>	<b>648</b>	<b>-734</b>

## Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -97 (-89) Mio. €; gestiegener Nettozinsaufwand im Wesentlichen aus höheren durchschnittlichen Zinssätzen von rund 3,5 (3,0) % bei einer nahezu unveränderten durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rund 1,9 (1,9) Mrd. €
- davon sonstiges Finanzergebnis -7 (-44) Mio. €; Verbesserung gegenüber dem Vorjahr resultierte insbesondere aus deutlich geringeren Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften

## Steuern

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -78 (-133) Mio. €

# Ergebnis je Aktie – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
<b>Konzernjahresüberschuss</b>	<b>-86</b>	<b>648</b>	<b>-734</b>
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-8	59	-67
davon Hybrid-Eigenkapital	33	33	0
<b>Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG</b>	<b>-111</b>	<b>556</b>	<b>-667</b>
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>-0,54</b>	<b>2,72</b>	<b>-3,26</b>
<b>Cashflow je Aktie (€)</b>	<b>2,51</b>	<b>5,12</b>	<b>-2,61</b>

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verschlechterten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2025/26
- Vorschlag Dividende: 0,20 (0,90) €/Aktie
- Ausschüttungssumme: 41 (184) Mio. €

# Investitionen und Abschreibungen – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ		2024/25
<b>Sachanlagen</b>	<b>574</b>	<b>546</b>	<b>28</b>	<b>Abschreibungen</b>	<b>373</b>
Zucker	282	257	25	Zucker	159
Spezialitäten	126	128	-2	Spezialitäten	85
CropEnergies	84	72	12	CropEnergies	43
Stärke	33	41	-8	Stärke	47
Frucht	49	48	1	Frucht	39
<b>Finanzanlagen</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>		
<b>Summe Investitionen</b>	<b>579</b>	<b>547</b>	<b>32</b>		

## Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

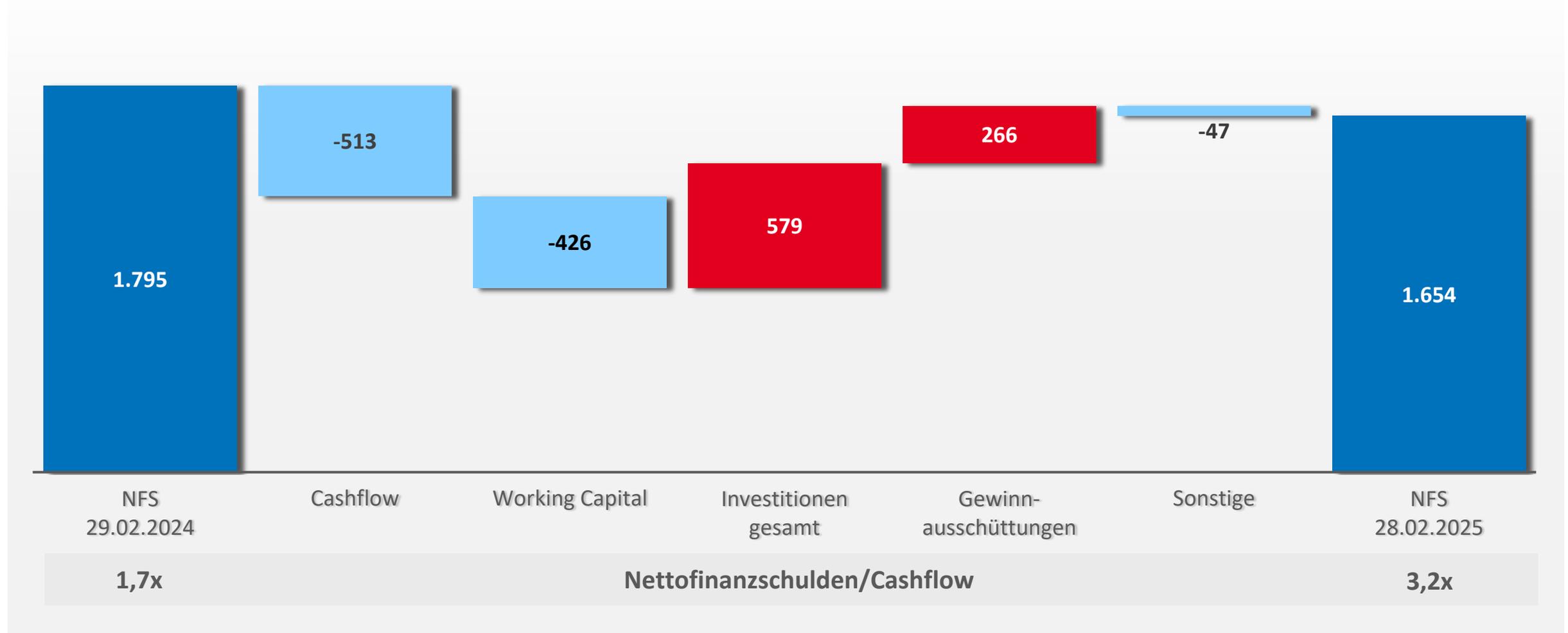
- **Zucker:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas
- **Spezialitäten:** Bau Produktionsanlage für pflanzliche Proteinkonzentrate bei BENEQ, Prozessoptimierung in den USA und Ausbau Produktion UK bei Freiburger
- **CropEnergies:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas, Bau Produktionsanlage für erneuerbares Ethylacetat
- **Stärke:** Erhöhung Kapazitäten, Erneuerung Biofilteranlagen
- **Frucht:** Kapazitätserweiterungen und Ausbau Food-Service-Bereich

## Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Übernahme der Geschäftstätigkeit der EthaTec GmbH, Weselberg

# Entwicklung Nettofinanzschulden – Geschäftsjahr 2024/25

(Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

 **Financial Highlights 3M 2025/26**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Konzernzahlen im Überblick – 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatzerlöse	2.153	2.551	-15,6
EBITDA	96	230	-58,3
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>4,5%</i>	<i>9,0%</i>	
Abschreibungen	-74	-75	-1,3
Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
<i>Operative Marge</i>	<i>1,0%</i>	<i>6,1%</i>	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-23	-2	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-6	2	–
Ergebnis der Betriebstätigkeit	-7	155	–
Ergebnis nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter	-30	83	–
Ergebnis je Aktie in €	-0,18	0,36	–
Cashflow	36	178	-79,8
Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte	115	113	1,8
Working Capital	2.496	2.869	-13,0
Capital Employed	6.686	7.153	-6,5
Nettofinanzschulden	1.755	1.639	7,1
Mitarbeitende	19.911	19.799	0,6

# Überblick Segmente – 3M 2025/26

(Mio. €)		1. Quartal		
		2025/26	2024/25	%
Konzern	Umsatz	2.153	2.551	-15,6
	EBITDA	96	230	-58,3
	Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
Zucker	Umsatz	704	1.076	-34,6
	EBITDA	-34	79	–
	Operatives Ergebnis	-56	59	–
Nicht-Zucker	Umsatz	1.449	1.475	-1,8
	EBITDA	130	151	-13,9
	Operatives Ergebnis	78	96	-18,8
Spezialitäten	Umsatz	554	579	-4,3
	EBITDA	66	79	-16,5
	Operatives Ergebnis	44	57	-22,8
Crop-Energies	Umsatz	206	231	-10,8
	EBITDA	4	18	-77,8
	Operatives Ergebnis	-5	6	–
Stärke	Umsatz	245	250	-2,0
	EBITDA	15	18	-16,7
	Operatives Ergebnis	3	6	-50,0
Frucht	Umsatz	444	415	7,0
	EBITDA	45	36	25,0
	Operatives Ergebnis	36	27	33,3

# Segment Zucker – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	704	1.076	-34,6
EBITDA	-34	79	–
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>-4,8%</i>	<i>7,3%</i>	
Abschreibungen	-22	-20	10,0
Operatives Ergebnis	-56	59	–
<i>Operative Marge</i>	<i>-8,0%</i>	<i>5,5%</i>	



## Umsatz

Deutlich unter Vorjahresniveau. Dieser Rückgang ist insbesondere auf deutlich gesunkene Zuckerpreise zurückzuführen. Darüber hinaus gingen auch die Exportmengen zurück.

## Operatives Ergebnis

Operativer Verlust. Dieser ist im Wesentlichen durch die drastisch gesunkenen Zuckerpreise verursacht. Der deutliche Preisrückgang kann auch nicht von den in der Kampagne 2024 ebenfalls deutlich gesunkenen Herstellkosten kompensiert werden.

# Segment Spezialitäten – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	554	579	-4,3
EBITDA	66	79	-16,5
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,9%</i>	<i>13,6%</i>	
Abschreibungen	-22	-22	–
Operatives Ergebnis	44	57	-22,8
<i>Operative Marge</i>	<i>7,9%</i>	<i>9,8%</i>	



## Umsatz

Moderat unter dem Vorjahreswert. Ursache ist im Wesentlichen der Wegfall der Umsätze des Dressing- und Saucengeschäfts in den USA, das im 2. Quartal 2024/25 von Freiberger verkauft wurde.

## Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang. Diese Verschlechterung lässt sich im Wesentlichen auf gestiegene Kosten zurückführen, deren Weitergabe am Markt bislang nur teilweise möglich war.

# Segment CropEnergies – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	206	231	-10,8
EBITDA	4	18	-77,8
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>1,9%</i>	<i>7,8%</i>	
Abschreibungen	-9	-12	-25,0
Operatives Ergebnis	-5	6	–
<i>Operative Marge</i>	<i>-2,4%</i>	<i>2,6%</i>	

## Umsatz

Deutlicher Umsatzrückgang. Der Rückgang ist sowohl auf niedrigere Absatzvolumina in Folge planmäßiger Wartungsmaßnahmen als auch auf niedrigere Preise für Ethanol und Alkohol sowie Lebens- und Futtermittel zurückzuführen.

## Operatives Ergebnis

Operativer Verlust. Dies ist auf niedrigere Absatzpreise und -mengen sowie höhere Nettorohstoffkosten zurückzuführen. Technische Schwierigkeiten im Anschluss an Wartungsmaßnahmen haben sich im Berichtszeitraum negativ ausgewirkt und werden bis voraussichtlich Mitte Juli 2025 das operative Ergebnis belasten.



# Segment Stärke – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	245	250	-2,0
EBITDA	15	18	-16,7
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>6,1%</i>	<i>7,2%</i>	
Abschreibungen	-12	-12	–
Operatives Ergebnis	3	6	-50,0
<i>Operative Marge</i>	<i>1,2%</i>	<i>2,4%</i>	

## Umsatz

Leichter Umsatzrückgang. Ursache dafür waren insgesamt leicht rückläufige Preise und Absatzmengen.

## Operatives Ergebnis

Deutlich unter dem Vorjahreswert. Dabei wirkten sich niedrigere Absatzpreise und insgesamt niedrigere Absatzmengen sowie höhere Rohstoffkosten belastend aus. Positiv wirkte sich hingegen im Berichtszeitraum eine Versicherungsentschädigung für Hochwasserschäden im Herbst 2024 in Pischelsdorf/Österreich aus.



# Segment Frucht – Entwicklung 3M 2025/26

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
Umsatz	444	415	7,0
EBITDA	45	36	25,0
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>10,1%</i>	<i>8,7%</i>	
Abschreibungen	-9	-9	–
Operatives Ergebnis	36	27	33,3
<i>Operative Marge</i>	<i>8,1%</i>	<i>6,5%</i>	



## Umsatz

Moderater Anstieg. Der Anstieg ist auf die deutlich gestiegenen Preise sowohl für Fruchtsaftkonzentrate als auch für Fruchtzubereitungen zurückzuführen.

## Operatives Ergebnis

Deutliche Ergebnissteigerung. Die Marge der Fruchtzubereitungen konnte bei stabiler Absatzmenge signifikant erhöht werden, wodurch der Ergebnisbeitrag gesteigert wurde. Auch der Ergebnisbeitrag der Fruchtsaftkonzentrate verbesserte sich aufgrund einer höheren Marge trotz einer deutlich geringeren Absatzmenge.

# Gewinn- und Verlustrechnung (I)

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.153</b>	<b>2.551</b>	<b>-15,6</b>
Operatives Ergebnis	22	155	-85,8
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-23	-2	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-6	2	–
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit</b>	<b>-7</b>	<b>155</b>	<b>–</b>
Finanzergebnis	-32	-23	39,1
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-39</b>	<b>132</b>	<b>–</b>

## Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen:

- Das Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen belief sich auf –23 (–2) Mio. €; resultierte neben dem Segment Spezialitäten maßgeblich aus dem Segment Zucker.

## Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen:

- Das Ergebnis resultierte ausschließlich aus dem Segment Stärke und belief sich auf –6 (2) Mio. €.

## Finanzergebnis:

- Finanzergebnis –32 (–23) Mio. €; umfasst ein Zinsergebnis von –28 (–27) Mio. € sowie ein sonstiges Finanzergebnis von –4 (4) Mio. €. Der unveränderte Zinsaufwand ergibt sich aus geringfügig niedrigeren durchschnittlichen Zinssätzen von rd. 3,7 (4,0) % bei einer durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rd. 1,9 (2,0) Mrd. €, sowie gestiegenen sonstigen Zinsen (unter anderem Factoring). Die Verschlechterung des sonstigen Finanzergebnisses resultierte insb. aus Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften.

# Gewinn- und Verlustrechnung (II)

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>-39</b>	<b>132</b>	–
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	4	-38	–
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-35</b>	<b>94</b>	–
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-5	11	–
<b>Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG</b>	<b>-30</b>	<b>83</b>	–
<b>Ergebnis je Aktie (€)</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,36</b>	–
<b>Cashflow je Aktie (€)</b>	<b>0,18</b>	<b>0,87</b>	<b>-79,8</b>

## Steuern vom Einkommen und vom Ertrag:

- 4 (-38) Mio. €

## Sonstige nicht beherrschende Anteile:

- Betrifft im Wesentlichen die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe.

## Ergebnis je Aktie:

- -0,18 (0,36) €

# Cashflow

(Mio. €)	1. Quartal		
	2025/26	2024/25	+ / – in %
<b>Cashflow</b>	<b>36</b>	<b>178</b>	<b>-79,8</b>
<b>Zunahme (-) / Abnahme (+) des Working Capitals</b>	<b>-44</b>	<b>114</b>	<b>–</b>
<b>Investitionen in Sachanlagen/immaterielle Vermögenswerte</b>			
Segment Zucker	56	57	-1,8
Segment Spezialitäten	26	29	-10,3
Segment CropEnergies	22	15	46,7
Segment Stärke	2	5	-60,0
Segment Frucht	9	7	28,6
<b>Summe Investitionen in Sachanlagen</b>	<b>-115</b>	<b>-113</b>	<b>1,8</b>
<b>Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>-100,0</b>
<b>Investitionen gesamt</b>	<b>-115</b>	<b>-120</b>	<b>-4,2</b>
<b>Aufstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalrückkauf (-)</b>	<b>-277</b>	<b>-2</b>	<b>&gt; 100</b>
<b>Abstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalerhöhung (+)</b>	<b>693</b>	<b>0</b>	<b>–</b>
<b>Gewinnausschüttungen</b>	<b>-12</b>	<b>-12</b>	<b>0,0</b>

## Cashflow:

- Cashflow erreichte 36 Mio. € nach 178 Mio. €.

## Working Capital:

- Nach 3 Monaten war ein Mittelabfluss aus der Zunahme des Working Capitals um 44 Mio. € - nach einem Mittelzufluss im entsprechenden Vorjahreszeitraum von 114 Mio. € - zu verzeichnen, der sich insbesondere aus dem Abverkauf der Zuckervorräte und den gegenläufigen Rübelgeldzahlungen ergab.

# Bilanz

(Mio. €)	31. Mai 2025	28. Februar 2025	△ Mai 25 vs. Feb. 25	31. Mai 2024	△ Mai 25 vs. Mai 24
<b>Aktiva</b>					
Langfristige Vermögenswerte	4.444	4.469	-25	4.487	-43
Kurzfristige Vermögenswerte	4.801	5.027	-226	5.169	-368
<b>Bilanzsumme</b>	<b>9.245</b>	<b>9.496</b>	<b>-251</b>	<b>9.656</b>	<b>-411</b>
<b>Passiva</b>					
Eigenkapital	3.962	4.026	-64	4.428	-466
Langfristige Schulden	2.617	2.693	-76	2.841	-224
Kurzfristige Schulden	2.666	2.777	-111	2.387	279
<b>Bilanzsumme</b>	<b>9.245</b>	<b>9.496</b>	<b>-251</b>	<b>9.656</b>	<b>-411</b>
Working Capital	2.496	2.967	-471	2.869	-373
Capital Employed	6.686	7.187	-501	7.153	-467
Nettofinanzschulden	1.755	1.654	101	1.639	116
Eigenkapitalquote	42,9%	42,4%		45,9%	

## Nettofinanzschulden:

- Der Mittelabfluss war aus der laufenden Geschäftstätigkeit in Höhe von 9 Mio. € zu verzeichnen, der insbesondere den Cashflow von 36 Mio. € sowie einen Aufbau des Working Capitals mit einem Mittelabfluss von 44 Mio. € umfasst. Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf 115 Mio. € und die Gewinnausschüttungen auf 12 Mio. €. Der gesamte Mittelabfluss führte zu einem Anstieg der Nettofinanzschulden von 1.654 Mio. € am 28. Februar 2025 um 101 Mio. € auf 1.755 Mio. € am 31. Mai 2025.

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Investment-Grade-Rating

**S&P Global**  
Ratings

**MOODY'S**  
RATINGS

## Langfrist-Rating

BBB- \*  
Stabiler Ausblick \*

## Kurzfrist-Rating

A – 3 \*

\* seit 16. Mai 2025

## Langfrist-Rating

Baa2 \*\*  
Negativer Ausblick \*\*\*

## Kurzfrist-Rating

P – 2 \*\*

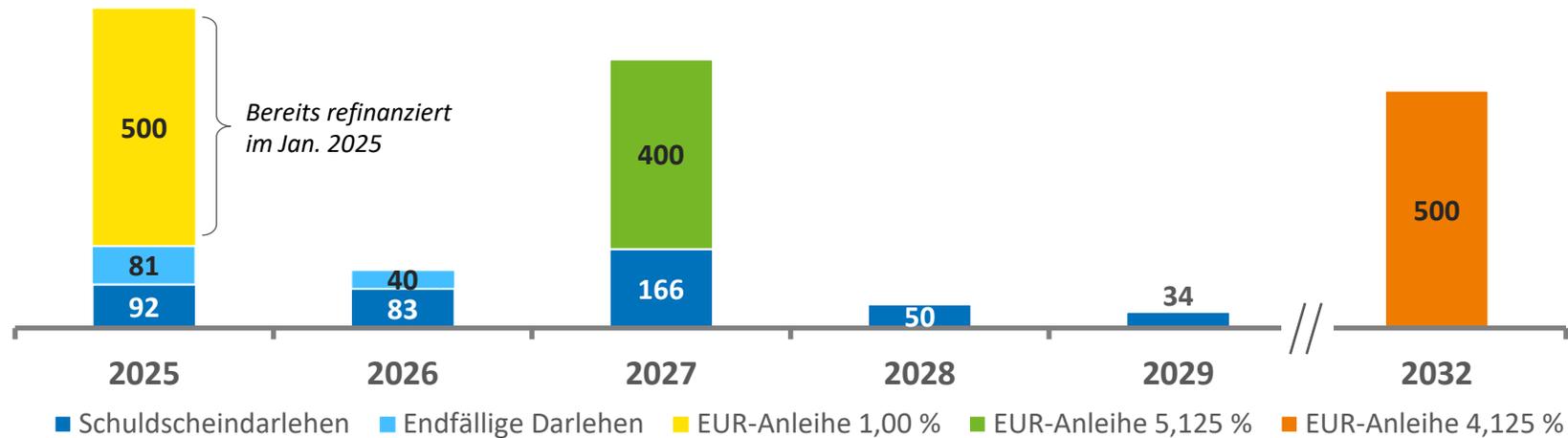
\*\* seit 3. Juni 2024  
\*\*\* seit 24. September 2024

# Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024	28.02.2025
<b>Nettofinanzschulden</b>	<b>-1.466</b>	<b>-1.864</b>	<b>-1.795</b>	<b>-1.654</b>
Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	419	425	744
<b>Bruttofinanzschulden</b>	<b>-1.884</b>	<b>-2.283</b>	<b>-2.220</b>	<b>-2.398</b>
Langfristige Schulden	-1.244	-1.540	-1.637	-1.432
Kurzfristige Schulden	-534	-628	-482	-874
Leasing	-106	-115	-102	-92
<b>Bankkreditlinien</b>	<b>1.013</b>	<b>754</b>	<b>1.167</b>	<b>948</b>
<i>nicht gezogen</i>	356	324	448	502
<b>Syndizierter Kredit</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
<b>Syndizierter Kredit Agrana</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>365</b>
<i>nicht gezogen</i>	400	260	400	315
<b>Commercial paper Programm</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<i>nicht gezogen</i>	450	600	600	600
<b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>	<b>356</b>	<b>324</b>	<b>448</b>	<b>502</b>
<b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>418</b>	<b>419</b>	<b>425</b>	<b>744</b>
<b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b>	<b>1.000</b>	<b>860</b>	<b>1.000</b>	<b>915</b>
<b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>	<b>450</b>	<b>600</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>	<b>2.224</b>	<b>2.202</b>	<b>2.473</b>	<b>2.761</b>

# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 1. Juli 2025)



**Syndizierte Kreditlinien** 1.165 Mio. € \*

**Commercial-Paper-Programm** 600 Mio. € (unbefristet)

**Hybrid-Anleihe\*\*** 700 Mio. € (unendlich); fixe Verzinsung: 5,95 % p.a. bis zur erstmaligen Kündigungsmöglichkeit zum 30. August 2030

## Finanzierungsinstrumente erfolgreich modernisiert

- 400 Mio. € Factoring Vereinbarung
- 800 Mo. € Syndizierte Kreditlinie
- 500 Mio. € Anleihe; Laufzeit 7 Jahre (2025/2032); Kupon 4,125 %
- 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2025; ewige Laufzeit; Kupon 5,95 %

- **Gesamtvolumen 2,4 Mrd. €**
- **Sehr solides Laufzeitenprofil**
- **Modernisierung erfolgreich umgesetzt**

\* Fälligkeiten: Juli 2030/800 Mio. €, Oktober 2027/115 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

\*\* bisherige 700 Mio. € Hybrid-Anleihe 2005 (variabel verzinst) gekündigt zum 30. Juni 2025

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

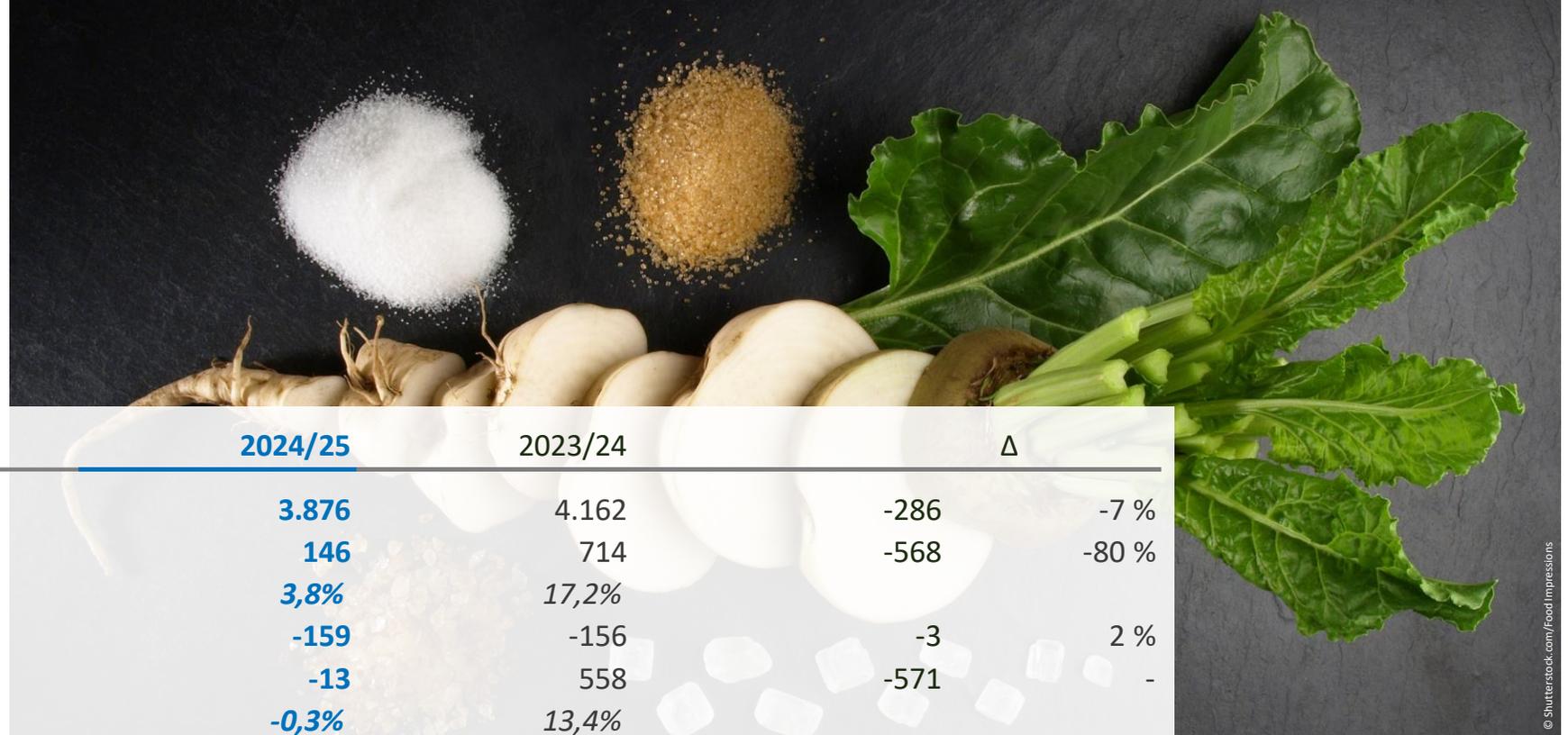
Kapitalmarkt und Finanzierung

 **Entwicklung**

Ausblick 2025/26

*Appendix*

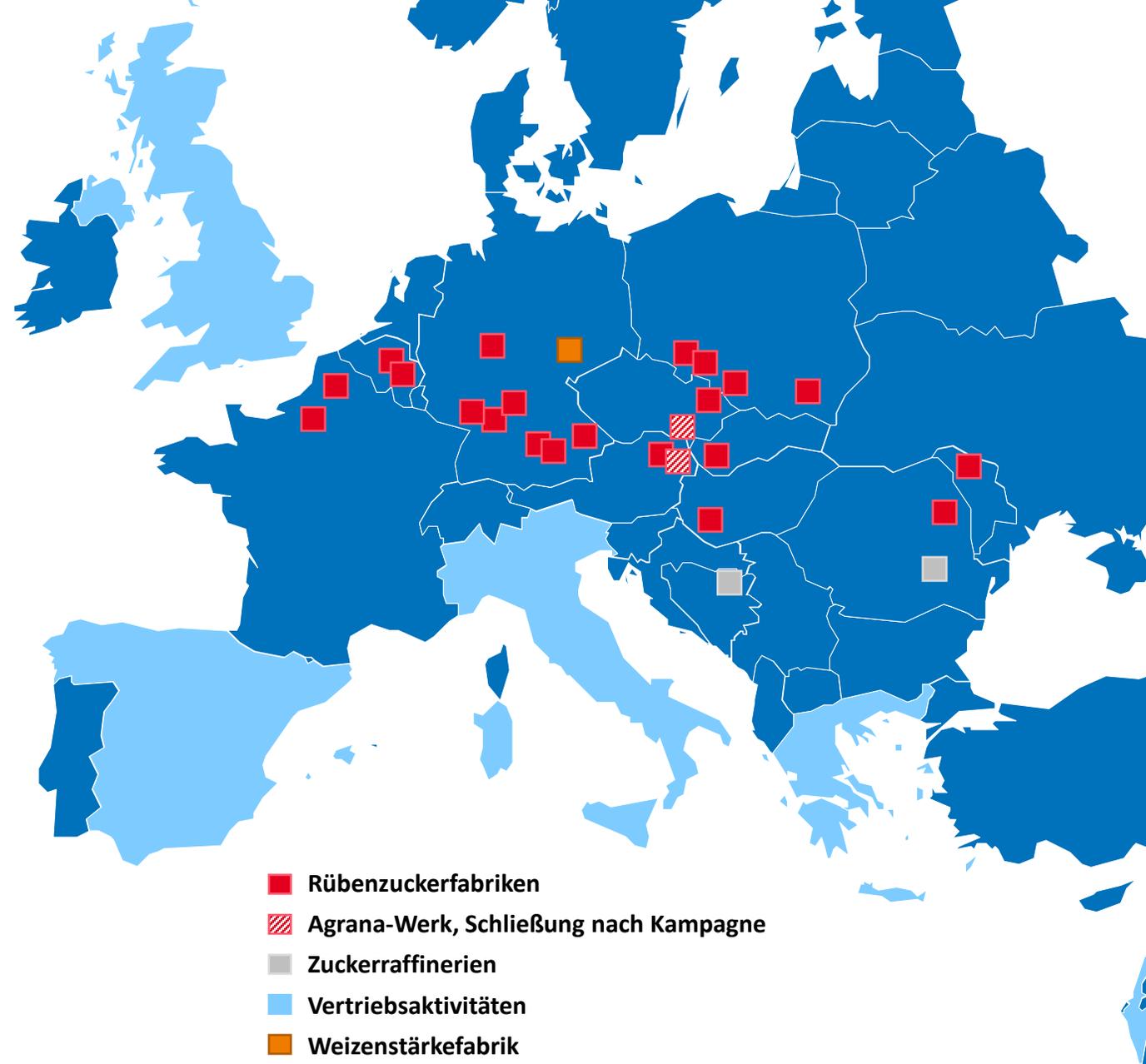
# Segment Zucker



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	<b>3.876</b>	4.162	-286	-7 %
EBITDA	<b>146</b>	714	-568	-80 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>3,8%</b>	17,2%		
Abschreibungen	<b>-159</b>	-156	-3	2 %
Operatives Ergebnis	<b>-13</b>	558	-571	-
<i>Operative Marge</i>	<b>-0,3%</b>	13,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	<b>-159</b>	-6	-153	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>-172</b>	552	-724	-
Investitionen	<b>282</b>	257	25	10 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	<b>282</b>	257	25	10 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>3.056</b>	3.347	-291	-9 %
RoCE	<b>-0,4%</b>	16,7%		

# Segment Zucker\*

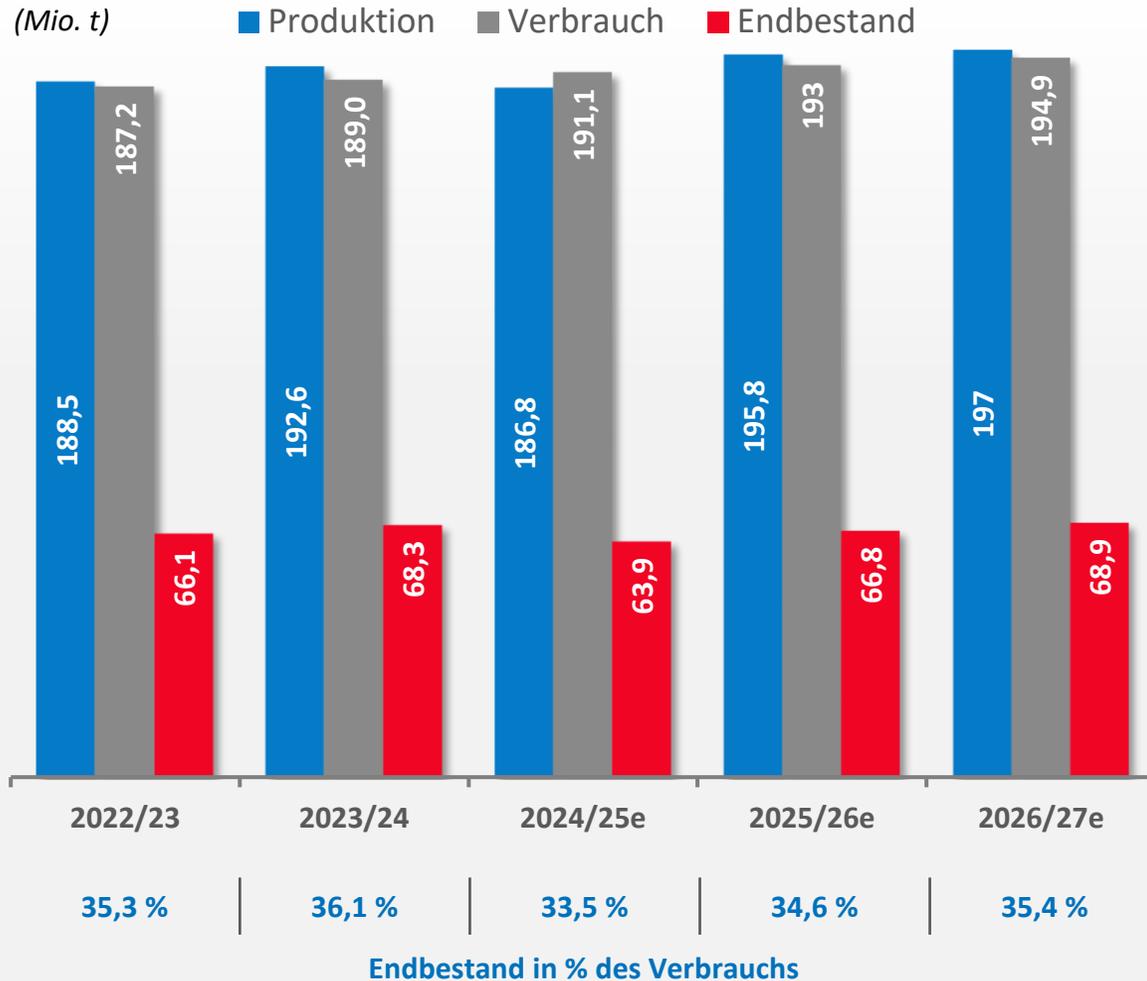
- 23\*\* **Rübenzuckerfabriken**,  
2 **Zuckerraffinerien**,  
1 **Weizenstärkefabrik** und  
4 **Vertriebsstandorte** in Europa
- Hauptproduktgruppen:
  - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte,  
ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
  - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von  
Zuckerrüben hergestellten Produkten und  
Nebenprodukten
- 2024/25:
  - 3,9 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination  
(davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,1 aus Raffination)
  - 29,0 Mio. t Rübenverarbeitung
  - ~ 374.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas



\*\* 23 im Geschäftsjahr 2024/25. 21 seit 12. März 2025 (Schließung von zwei Zuckerfabriken der AGRANA)

\* Darstellung Geschäftsjahr 2024/25

# Zuckerbilanz Welt



## 2022/23: Markt mit Überschuss (+0,7 Mio. t)

- Weiter niedriges Bestandsniveau

## 2023/24: Markt mit Überschuss (+2,2 Mio. t)

- Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien, China und Europa
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

## 2024/25e: Markt mit Defizit (-4,4 Mio. t; bisher -4,7 Mio. t)

- Produktionsrückgang – insbes. in Indien und Brasilien
- Rückläufiges Bestandsniveau

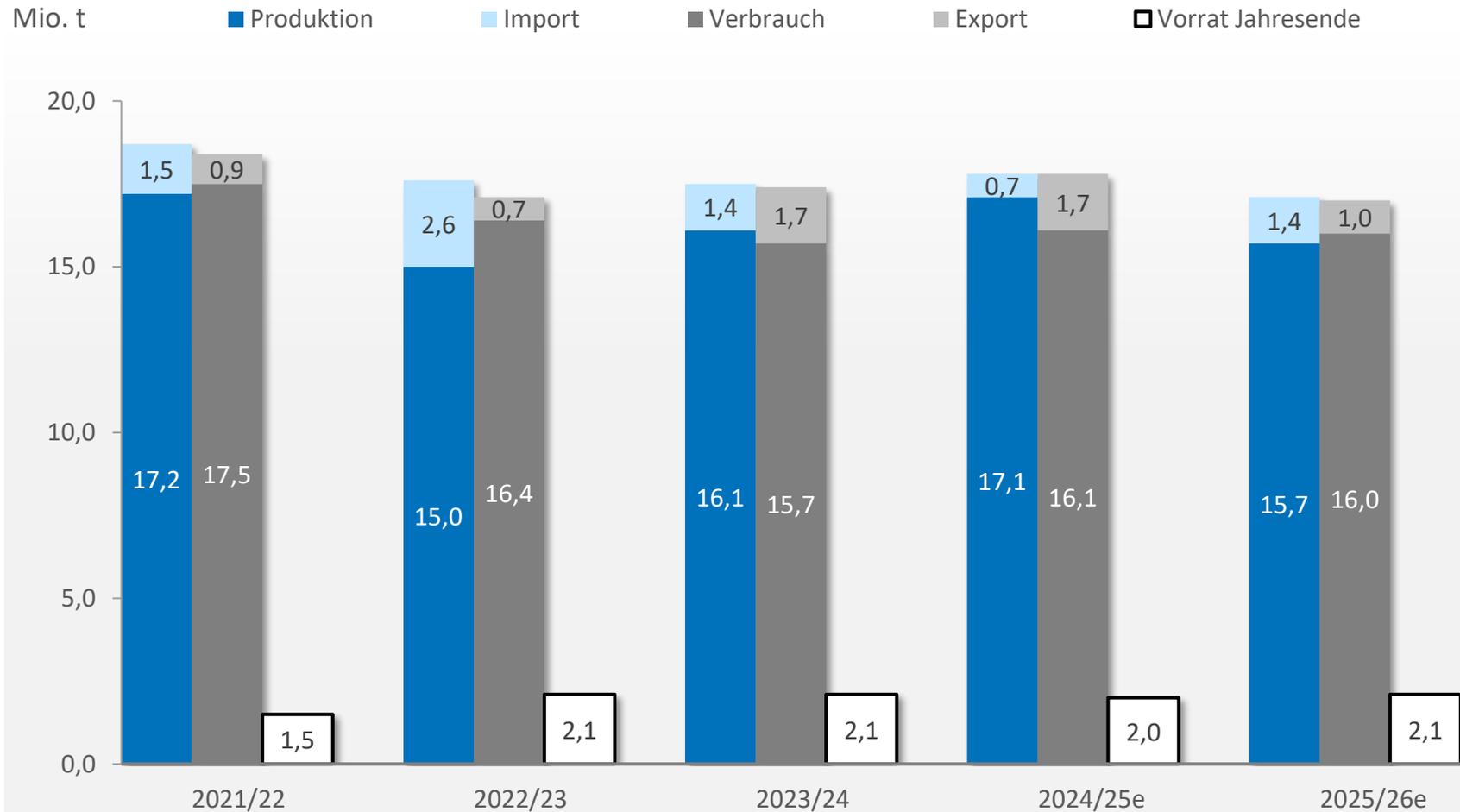
## 2025/26e: Markt mit Überschuss (+2,9 Mio. t; bisher +1,8 Mio. t)

- Produktionsanstieg – insbes. in Indien und Thailand
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

## 2026/27e: Markt mit Überschuss (+2,1 Mio. t; bisher keine Prognose)

- Produktionsanstieg – insbes. in Brasilien
- Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

# Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ

## Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preise weitgehend stabil

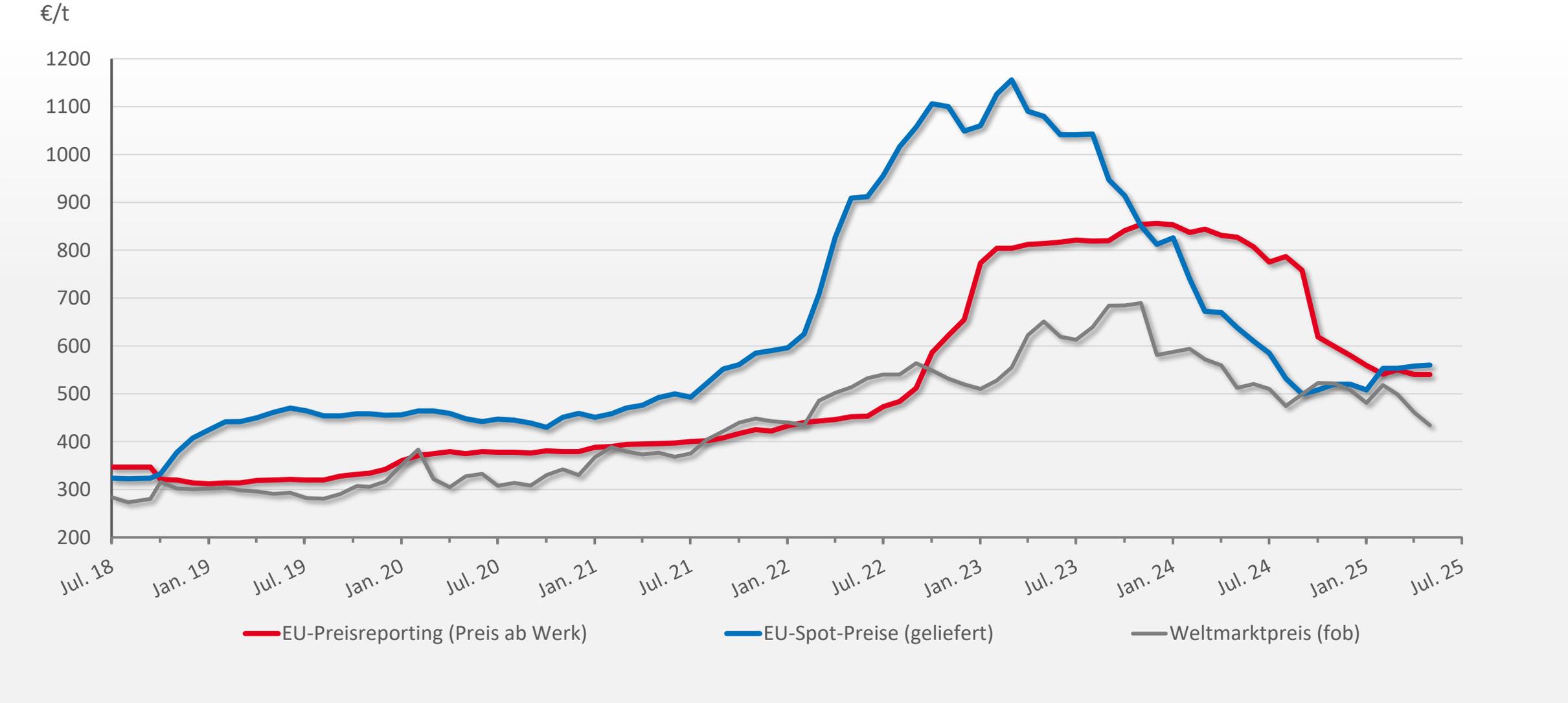
## Kampagne 2024:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- EU Netto-Exporteur
- Preise durch höhere Ernterwartungen massiv gefallen

## Kampagne 2025e:

- Moderate Anbaueinschränkung erwartet
- EU Netto-Importeur
- Rückgang Zuckererzeugung erwartet

# Entwicklung Zuckerpreise



# Segment Zucker – Strategie



Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen, insbesondere durch:

Angebot von nachhaltig produziertem Zucker

Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zuckerreduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe

## Segment Zucker – Ausblick 2025/26

- Zuckerpreise im Geschäftsjahr 2024/25 deutlich gesunken, wirken bis Herbst 2025
- Für Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ) 2025/26 wird eine geringere Zuckererzeugung in der EU prognostiziert, allerdings weniger stark rückläufig als angenommen
- Für das ab Oktober beginnende ZWJ 2025/56 liegt einhergehende Erholung der Zuckerpreise deutlich unter bisheriger Erwartung
- H1 des Geschäftsjahres 2025/26: Deutlicher Verlustanstieg durch drastisch gefallene Zuckerpreise trotz geringerer Herstellkosten
- H2 des Geschäftsjahres 2025/26 : Leichte Zuckerpreiserholung

### Umsatz

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: 3.876 Mio. €)

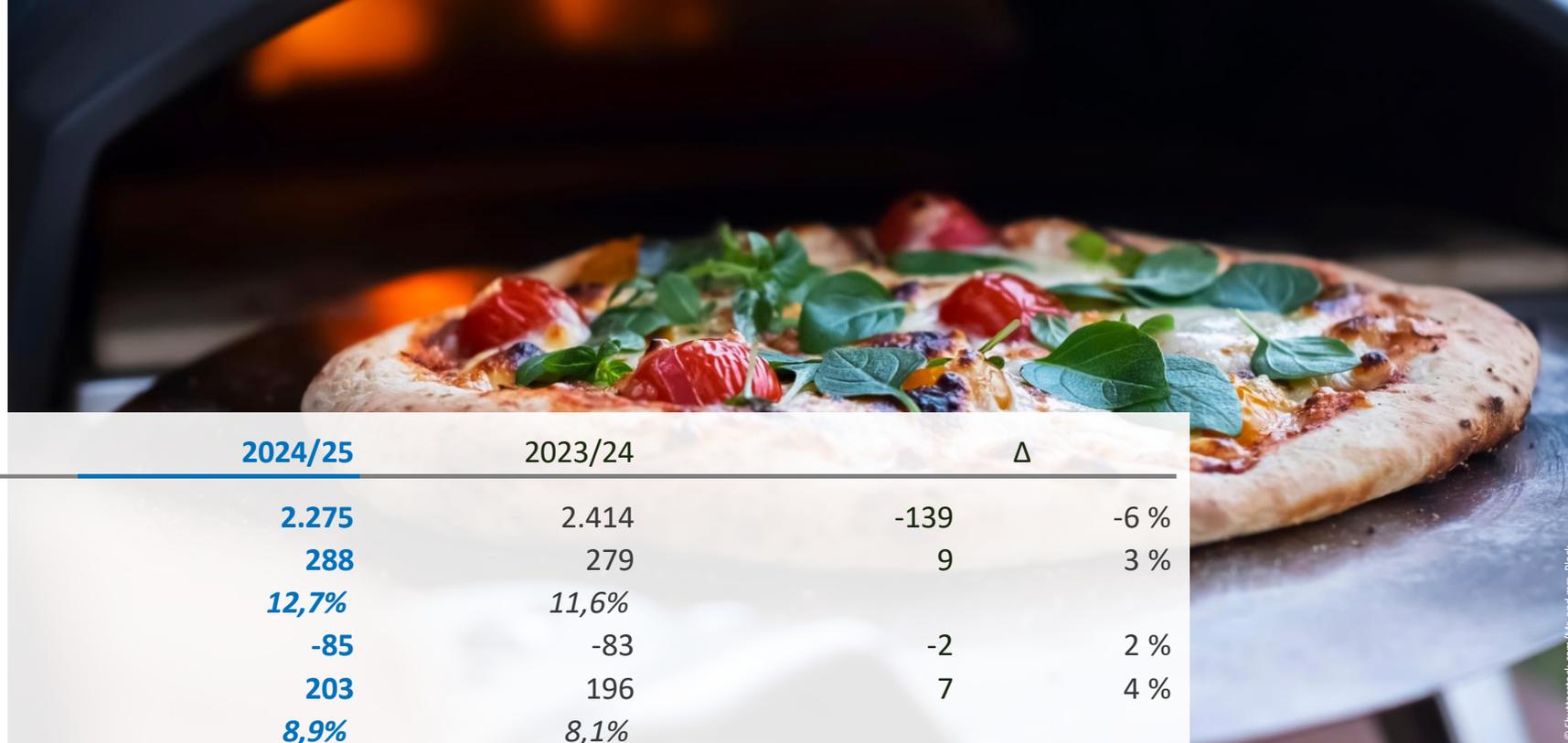


### Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: -13 Mio. €)



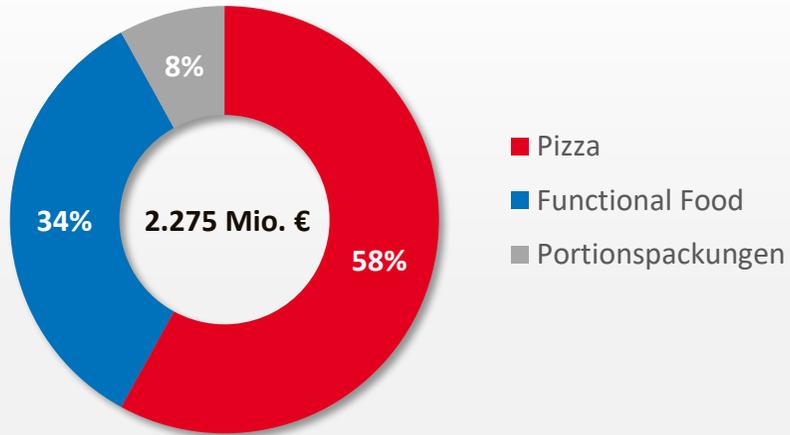
# Segment Spezialitäten



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	<b>2.275</b>	2.414	-139	-6 %
EBITDA	<b>288</b>	279	9	3 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>12,7%</b>	11,6%		
Abschreibungen	<b>-85</b>	-83	-2	2 %
Operatives Ergebnis	<b>203</b>	196	7	4 %
<i>Operative Marge</i>	<b>8,9%</b>	8,1%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	<b>11</b>	-3	14	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>214</b>	193	21	11 %
Investitionen	<b>126</b>	128	-2	-2 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	<b>126</b>	128	-2	-2 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>2.001</b>	2.013	-12	-1 %
RoCE	<b>10,1%</b>	9,7%		

# Segment Spezialitäten auf einen Blick

## Umsatzverteilung 2024/25



## Operatives Ergebnis (in Mio. €)

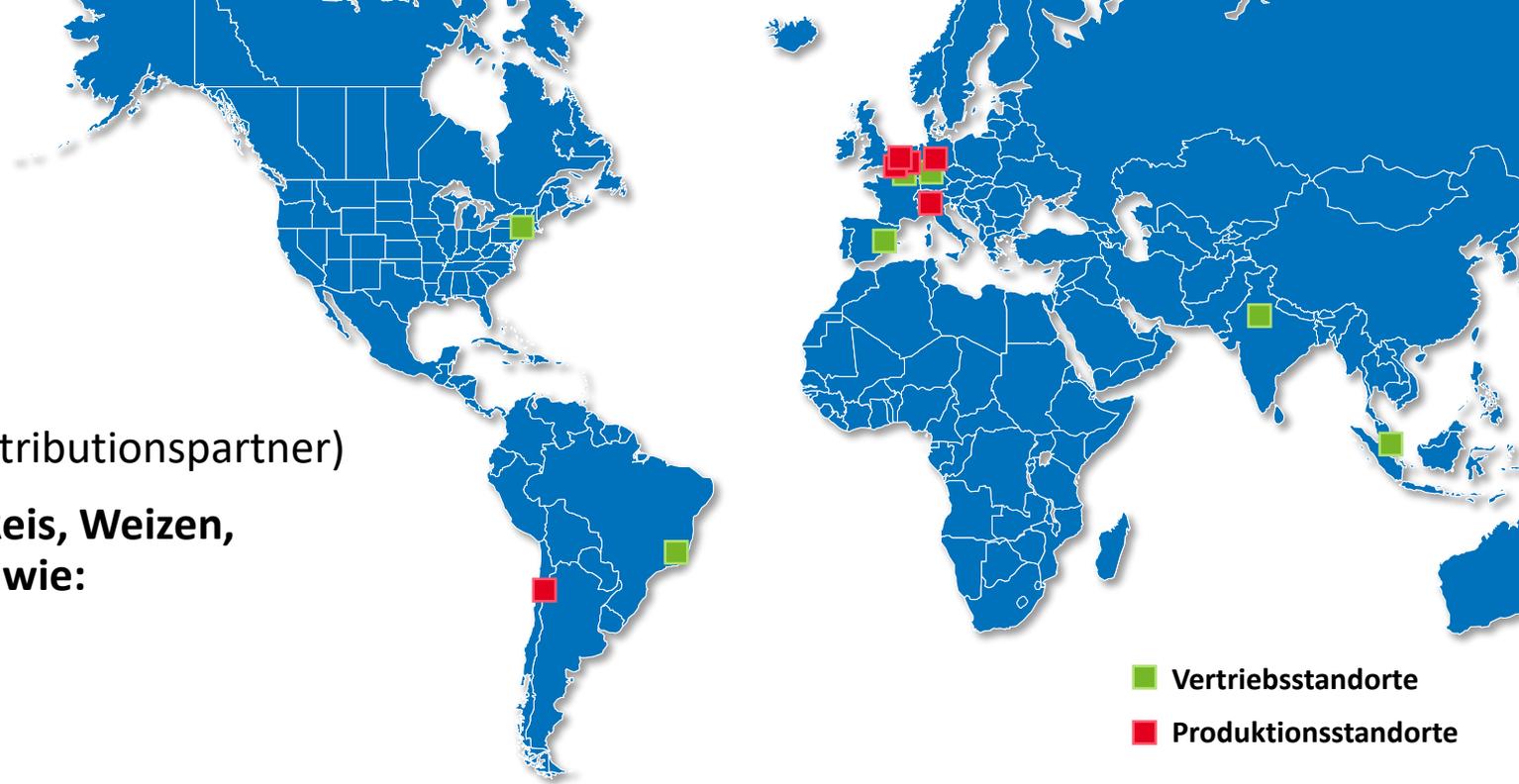


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >250 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
  - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
  - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
  - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
  - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

# Segment Spezialitäten

## Division BENE0 – Functional ingredients

- 6 **Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc. bilden die Basis für Zutaten wie:**
  - Zuckeraustauschstoffe
  - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
  - Pflanzliche Proteine
  - Texturgeber auf Pflanzenbasis
  - Ballaststoffe
  - Mehle und Stärken
  - Präbiotika
- **Das vielseitige Portfolio von BENE0 bedient globale Trends wie Clean Label, gesundes Gewichtsmanagement, ausgeglichener Blutzuckerspiegel und Nährwertkennzeichnung wie NutriScore:**
  - Ausbau des Produktportfolios an Ballaststoffen mit zusätzlichen Vorteilen und texturierten pflanzlichen Proteinen
  - Aufbau noch engerer Partnerschaften mit Kunden weltweit, um deren Marken im Gesundheits- und Ernährungssegment voranzubringen



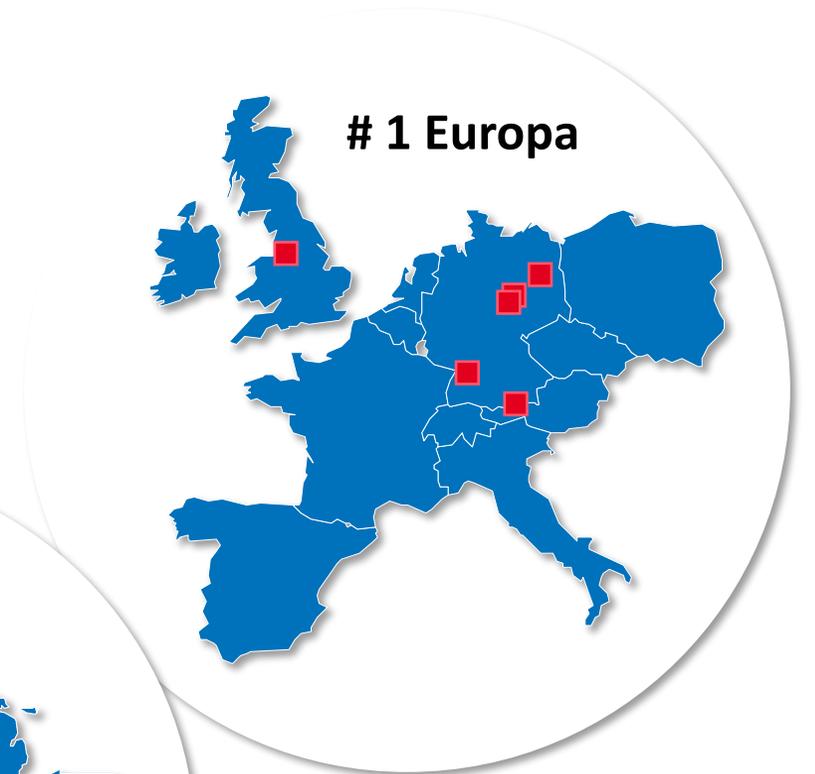
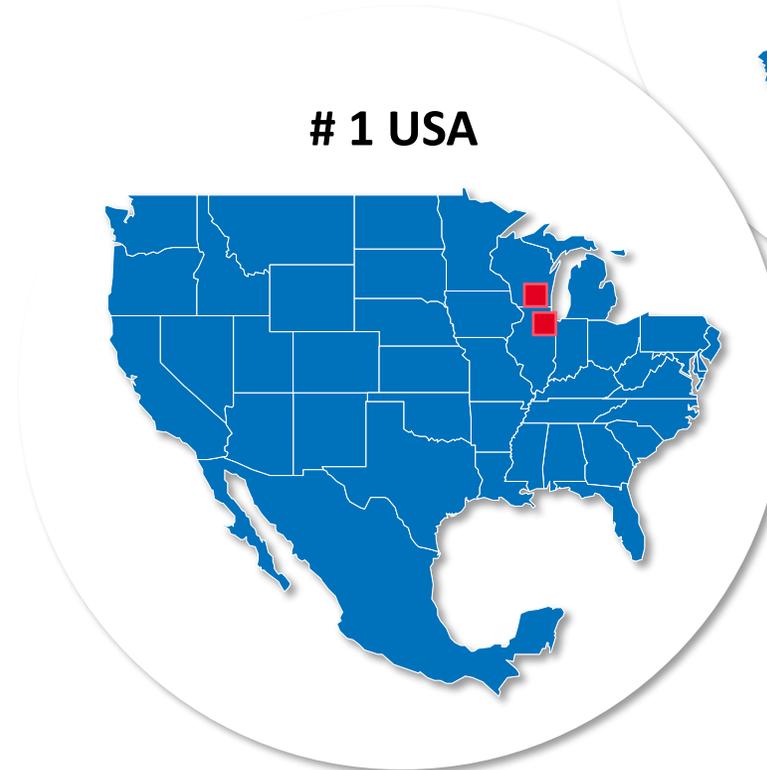
■ Vertriebsstandorte  
■ Produktionsstandorte

**beneo**  
connecting nutrition and health

# Segment Spezialitäten

*Division Freiburger – Convenience Food*

- **8 Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (2);  
**Vertrieb** in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
  - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
  - Pastagerichte
  - Snacks & Baguettes
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,3 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



# Segment Spezialitäten

## Division PortionPack Group – Portionspackungen

- 7 Produktionsstandorte (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- Hauptproduktgruppen:
  - Kaffeebeigaben (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
  - Frühstückspackungen (Brottaufstriche, Cerealien...)
  - Gewürze
  - Süßigkeiten & Snacks
  - Fruchtpürees
  - Instant-Drinks
  - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
  - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



# Segment Spezialitäten (I) – Strategie

**beneo**  
connecting nutrition and health

Erweiterung des  
Produktportfolios in den  
Bereichen Ballaststoffe mit  
Zusatznutzen und texturierte  
pflanzliche Proteine

Nutzung des vollen  
Potenzials unserer  
funktionalen  
Kohlenhydrate speziell  
im Bereich  
Gewichtskontrolle und  
Zuckerreduktion

Stärkere Partnerschaften  
mit unseren Kunden  
weltweit, um deren  
Marktanteil im Ernährungs-  
und Gesundheitssegment zu  
vergrößern

Produktportfolio mit Fokus  
auf nachhaltige  
Verpackungen kontinuierlich  
erweitern

Marktposition in  
Europa ausbauen,  
Aktivitäten im südlichen  
Afrika ausweiten

Wachstum im  
Bereich Großhandel und  
Food Service fortsetzen,  
Vertriebsaktivitäten im  
Einzelhandel ausbauen,  
Verpackungslösungen für  
Lebensmittelhersteller  
(Lohnabpackung)  
anbieten

**PORTIONPACK**  
GROUP

# Segment Spezialitäten (II) – Strategie

*Treiberper*

## Markterschließung und Expansion:

Stärkung der  
Marktposition in Europa;  
Kapazitätserweiterung im  
Werk Berlin; Ausbau der  
Produktionskapazitäten im UK;  
profitables Wachstum in den  
USA und Analyse neuer  
Drittmärkte.

## Flexibles Produktportfolio:

Ausrichtung des Sortiments  
auf Markttrends wie Plant-based  
und Ready-to-Go. Neue  
Vermarktungskonzepte  
und Vertriebskanäle  
entwickeln.

## Innovationen und Nachhaltigkeit:

Investitionen in zukunftsweisende  
Entwicklungen, wie umwelt-  
freundliche Verpackungen durch die  
Unternehmensinitiative „Plastik  
neu denken“ und nachhaltige  
Produktionsprozesse.  
Bestehende Ansätze konsequent  
weiterentwickeln

## Segment Spezialitäten – Ausblick 2025/26

- Insgesamt steigende Absatzmengen bei weitgehend stabilen Preisen
- Stabiler Umsatz unter Berücksichtigung des Verkaufs von Dressings & Saucen in Q2 2024/25
- Gestiegene Materialkosten, nur teilweise Weitergabe an Kunden möglich

### Umsatz

**Stabil**

(Vorjahr: 2.275 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**

(Vorjahr: 203 Mio. €)



# Segment CropEnergies



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	<b>959</b>	1.091	-132	-12 %
EBITDA	<b>65</b>	105	-40	-38 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>6,8%</b>	9,6%		
Abschreibungen	<b>-43</b>	-45	2	-4 %
Operatives Ergebnis	<b>22</b>	60	-38	-63 %
<i>Operative Marge</i>	<b>2,3%</b>	5,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	<b>-105</b>	-1	-104	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>-83</b>	59	-142	-
Investitionen	<b>89</b>	73	16	22 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	<b>84</b>	72	12	17 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	<b>5</b>	1	4	> 100
Capital Employed	<b>479</b>	540	-61	-11 %
RoCE	<b>4,6%</b>	11,1%		

© Shutterstock.com/zeitbilder

# Segment CropEnergies

## Überblick

- 5 Produktionsstandorte in Europa;  
Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
  - 1,3 Mio. m<sup>3</sup> erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
  - 150k m<sup>3</sup> Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
  - 400k t CO<sub>2</sub> zur Verflüssigung
  - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
    - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
    - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
    - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für Sommer 2026 geplant; Investition: ~ 160 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung

  
**cropenergies**  
Innovation from Biomass

# Segment CropEnergies

## Marktentwicklung (I)

### Europäische Ethanolpreise\* im 1. Halbjahr 2025/26

- Durchschnittlicher Ethanolpreis rund 620 (700) €/m<sup>3</sup>
- Ethanolpreise weiterhin auf relativ niedrigem Niveau

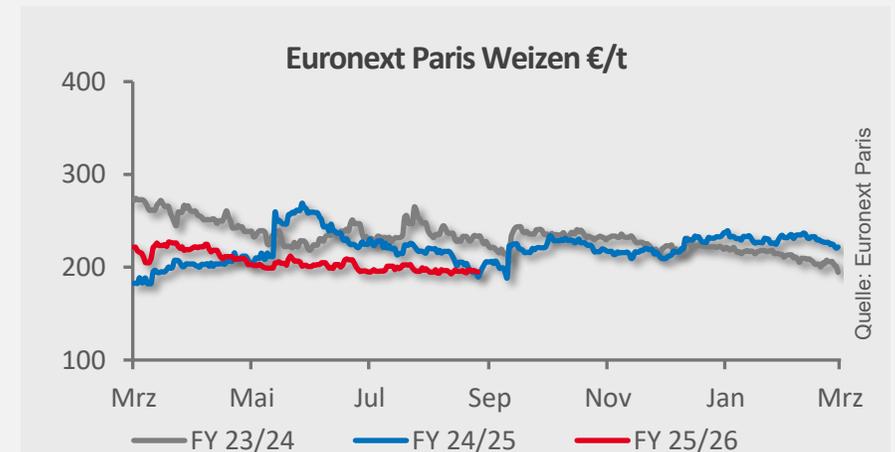
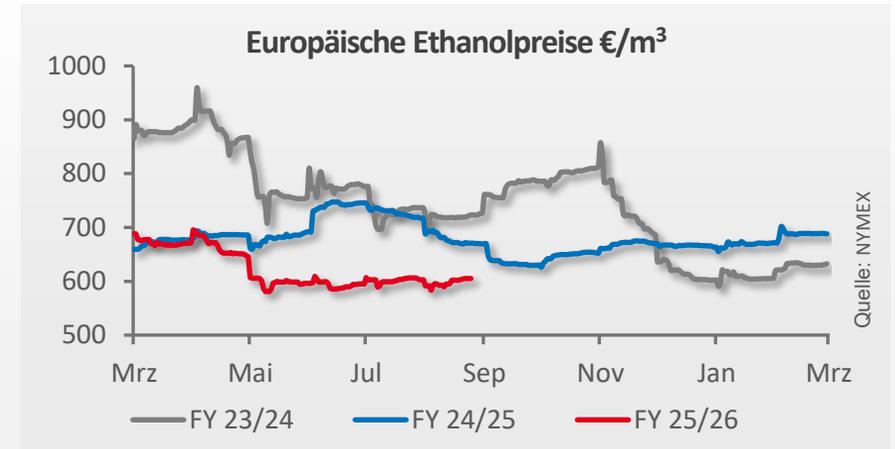
### Getreidemarkt

- Getreidepreise im 1. Halbjahr 2025/26\*\* rund 205 (220) €/t
- EU-Getreideernte 2024/25: 255 (268) Mio. t leicht unter Verbrauch von 259 (257) Mio. t
- IGC erwartet globale Getreideernte\*\*\* von 2.321 (2.311) Mio. t

\* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin

\*\* Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin

\*\*\* alle Sorten, ohne Reis



# Segment CropEnergies

## Marktentwicklung (II)

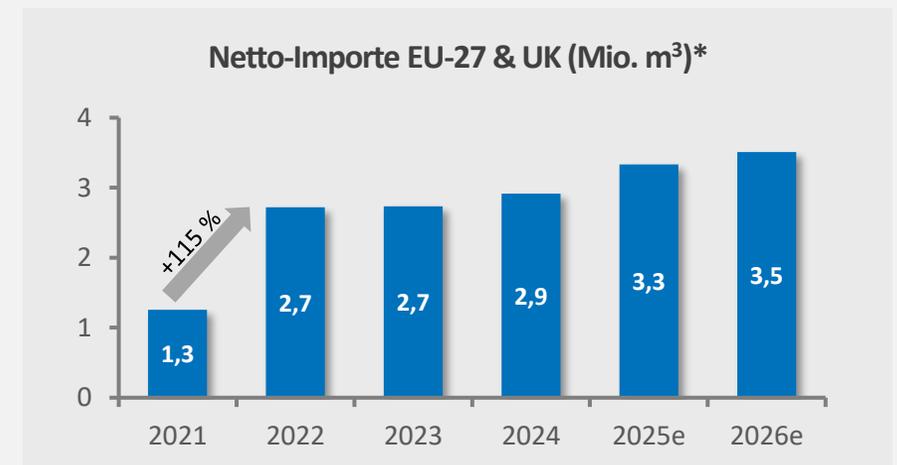
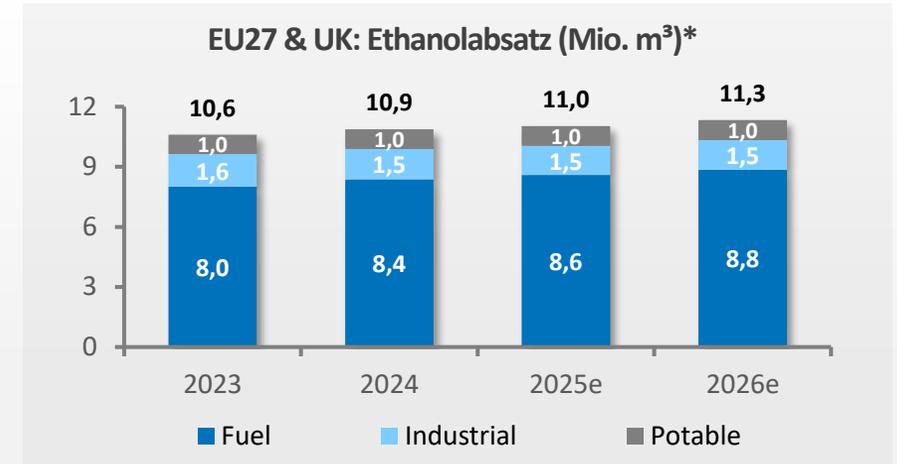
### Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2025 (in Mio. m<sup>3</sup>)

- Produktion: 7,8 -2 % (6,0 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 11,0 +1 % (8,6 Kraftstoff | 2,5 Neutralalkohol)
- Für 2026 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

### Importe nach Europa auch im Jahr 2025 auf hohem Niveau

- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Starker Anstieg der zollfreien US-Importe aufgrund Trade Deal
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich

\* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)



# Segment CropEnergies

## USA: Zölle und Handelsabkommen

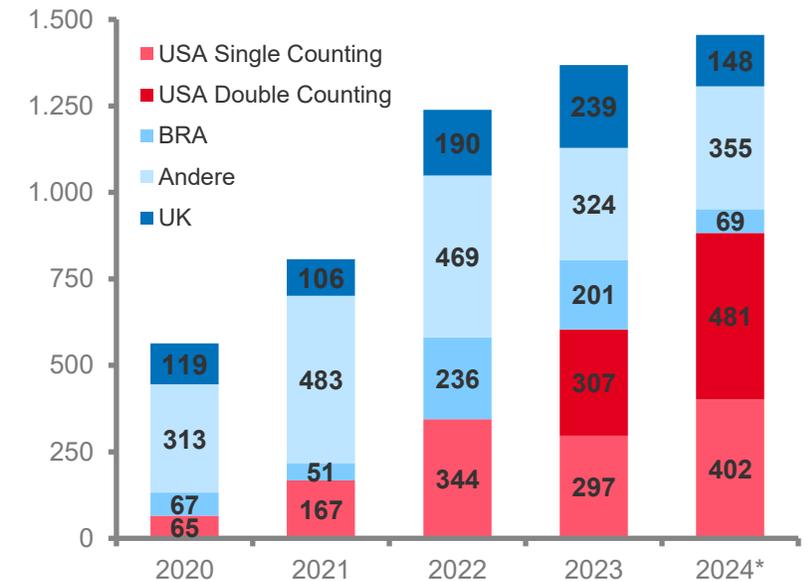
### Politische Einigung im Zollstreit zwischen USA und EU erzielt

- Keine Zollerleichterung für US-Ethanolimporte vorgesehen
- Zusatzzölle auf verschiedenen US-Waren – darunter auch Ethanol – zunächst für sechs Monate ausgesetzt

### UK-US Handelsabkommen seit 30. Juni 2025 in Kraft

- UK sicherte sich niedrigere Zölle für Automobilsektor und Stahlexporte im Gegenzug für niedrigere Zölle auf US-Agrarprodukte wie Ethanol
- Zollfreies Kontingent für US-Ethanolimporte (TRQ) in Höhe von 1,4 Mrd. Litern – entspricht dem Kraftstoffethanolmarkt in UK
- ABF kündigte daraufhin am 15. August 2025 die Schließung von Vivergo Fuels an
- US-Importe haben den britischen Ethanolmarkt bereits zuvor zunehmend unter Druck gesetzt
  - US-Exporte nach UK stiegen von 20.000 m<sup>3</sup> im Jahr 2018 auf über 900.000 m<sup>3</sup> im Jahr 2024
  - Auf die USA entfallen 50 % der globalen Kraftstoffethanolproduktion

UK Kraftstoffethanolmarkt  
nach Rohstoffherkunft  
[1.000 m<sup>3</sup>]



Quelle: RFTO Statistik | \* vorläufige und unvollständige Daten

# Segment CropEnergies – Green Deal und Fit for 55-Paket

*Parlament und Rat einigen sich auf mehrere wichtige Gesetzesinitiativen*

## Fit for 55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

### Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

### Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr

### ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen – ePURE reicht Klagen beim Europäischen Gerichtshof ein

### CO<sub>2</sub>-Normen für PKW und Transporter

- CO<sub>2</sub>-Emissionsziele von -55 % im Jahr 2030 und -100 % im Jahr 2035 für Neufahrzeuge
- Verstoß gegen den Grundsatz der Technologieoffenheit und -neutralität
- Italien und weitere Mitgliedsstaaten wollen die für 2026 geplante Überprüfung der CO<sub>2</sub>-Grenzwerte auf 2025 vorziehen



# Segment CropEnergies – „Erneuerbare-Energien-Richtlinie“

## Mehr erneuerbare Energien im Verkehrssektor

### Verbindliches Gesamtziel im Verkehr für 2030

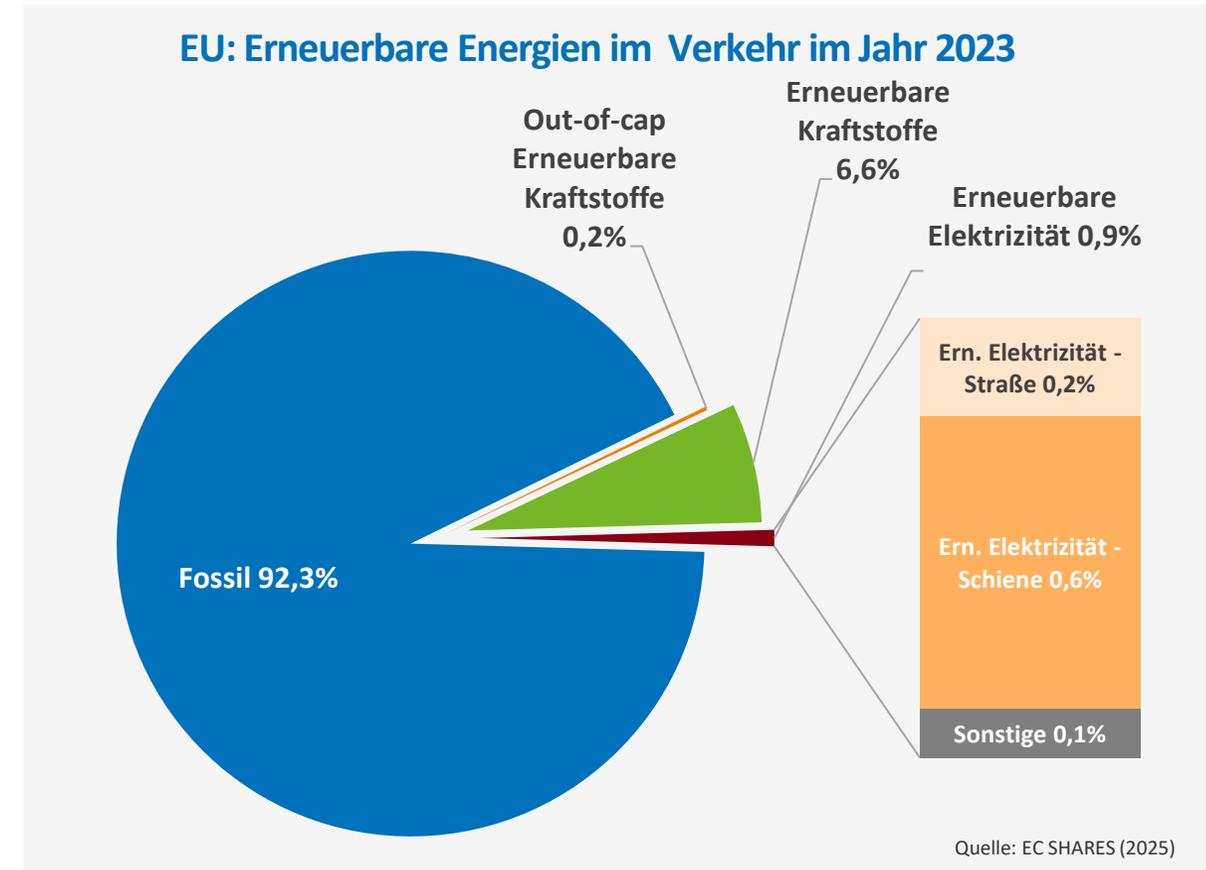
- Mind. 29 % (bisher: 14 %) an erneuerbaren Energien
- Alternativ: THG-Minderung um mind. 14,5 %

### Erfüllungsoptionen und Anrechenbarkeit

- Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen: nationaler Anteil 2020 plus max. 1 % (max. 7 %)
- Fortschrittliche Biokraftstoffe und erneuerbare Kraftstoffe nicht-biologischen Ursprungs (RFNBO): mind. 5,5 %, davon mind. 1 %-Punkt für RFNBOs
- Annex IX-B-Kraftstoffe (z. B. Altspeiseöle): max. 1,7%  
Erneuerbarer Strom: 4x im Straßenverkehr bzw. 1,5x im Schienenverkehr

### Umsetzung in den Mitgliedsstaaten: bis 21. Mai 2025

- Zahlreiche Mitgliedsstaaten in Verzug
- DE: Entwurf am 19. Juni 2025 veröffentlicht

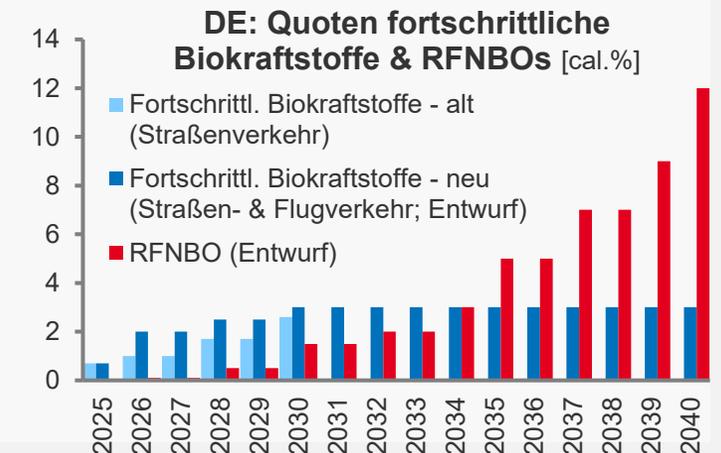
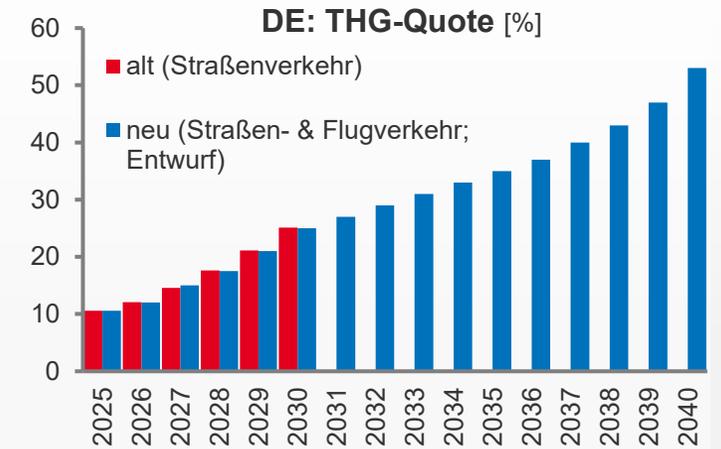


# Segment CropEnergies – RED III Implementierung in Deutschland

Entwurf des Bundesumweltministeriums (BMUKN) veröffentlicht

## Wesentliche Elemente

- Das Gesamtziel soll von 25 % im Jahr 2030 auf 53 % im Jahr 2040 steigen
  - Bis 2030 keine wesentlichen Änderungen bei der Quotenhöhe
  - Einige Biokraftstoffe sollen ausgeschlossen werden (z.B. Biokraftstoffe aus Palm-/Sojaöl oder aus Abfall-/Nebenproduktströmen der Palmölproduktion)
  - Verpflichtende Vor-Ort-Kontrollen zur Betrugsprävention möglich
- Die Obergrenze für Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen soll bis 2030 von derzeit 4,4 % auf 3,0 % abgesenkt werden
- Die Obergrenze für Annex IX-B Biokraftstoffe soll schrittweise von 1,9 % im Jahr 2026 auf 2,8 % ab 2039 erhöht werden
- Mindestquote für fortschrittliche Biokraftstoffe soll 2026 auf 2 % angehoben werden und bis 2030 auf 3% steigen – Abschaffung der Mehrfachanrechnung
- Einführung eines separaten Mandats für RFNBOs, das von 2026 bis 2030 von 0,1 % auf 1,5 % und anschließend auf 12 % im Jahr 2040 ansteigen sollen



# Segment CropEnergies – Strategie



**Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz sowie der Prozess- und Rohstoffexpertise der Gruppe erschließen**

**Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen**

**Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten**

## Segment CropEnergies – Ausblick 2025/26

- Deutlicher Rückgang bei Umsatz und operativem Ergebnis
- Anhaltend niedrige Ethanolpreise können nicht umfänglich durch sinkende Nettorohstoffkosten kompensiert werden
- Technische Schwierigkeiten nach planmäßigem Wartungsstillstand wirken belastend auf das operative Ergebnis aus

### Umsatz

Deutlicher Rückgang  
(Vorjahr: 959 Mio. €)

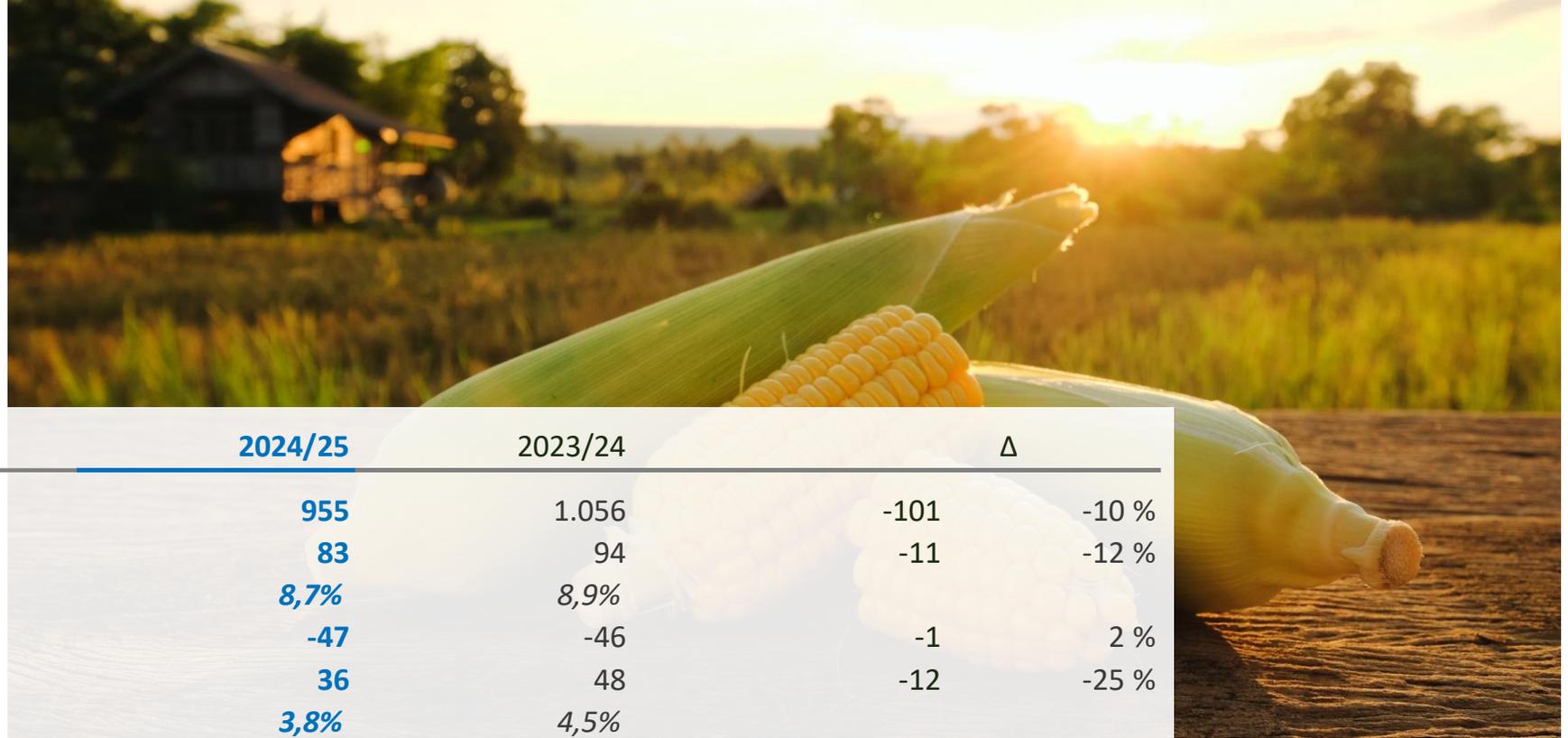


### Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang  
(Vorjahr: 22 Mio. €)



# Segment Stärke



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	<b>955</b>	1.056	-101	-10 %
EBITDA	<b>83</b>	94	-11	-12 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>8,7%</b>	8,9%		
Abschreibungen	<b>-47</b>	-46	-1	2 %
Operatives Ergebnis	<b>36</b>	48	-12	-25 %
<i>Operative Marge</i>	<b>3,8%</b>	4,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	<b>-6</b>	0	-6	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>7</b>	2	5	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>37</b>	50	-13	-26 %
Investitionen	<b>33</b>	41	-8	-20 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	<b>33</b>	41	-8	-20 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>411</b>	505	-94	-19 %
RoCE	<b>8,8%</b>	9,5%		

# Segment Stärke\*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
  - Papier- und papierverarbeitende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie
  - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



\* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

# Segment Stärke – Strategie



**Fokus auf Spezialitäten und Bioprodukte mit höheren Margen im Bereich Vertrieb sowie F&E zur Verbesserung der Ergebnisse und Ausbau des Marktanteils**

**Kosteneffizienz vom Rohstoffeinkauf bis zur Produktion**

**Nutzen des regionalen Footprints – Nähe zum Rohstoff sowie die Kompetenzen im Bereich Rohstoffmanagement und Produktion**

## Segment Stärke – Ausblick 2025/26

- Sinkende Absatzmenge und höhere Preise
- Rohstoffkostenanstieg liegt über Anstieg der Verkaufspreise

### Umsatz

**Stabil**

(Vorjahr: 955 Mio. €)



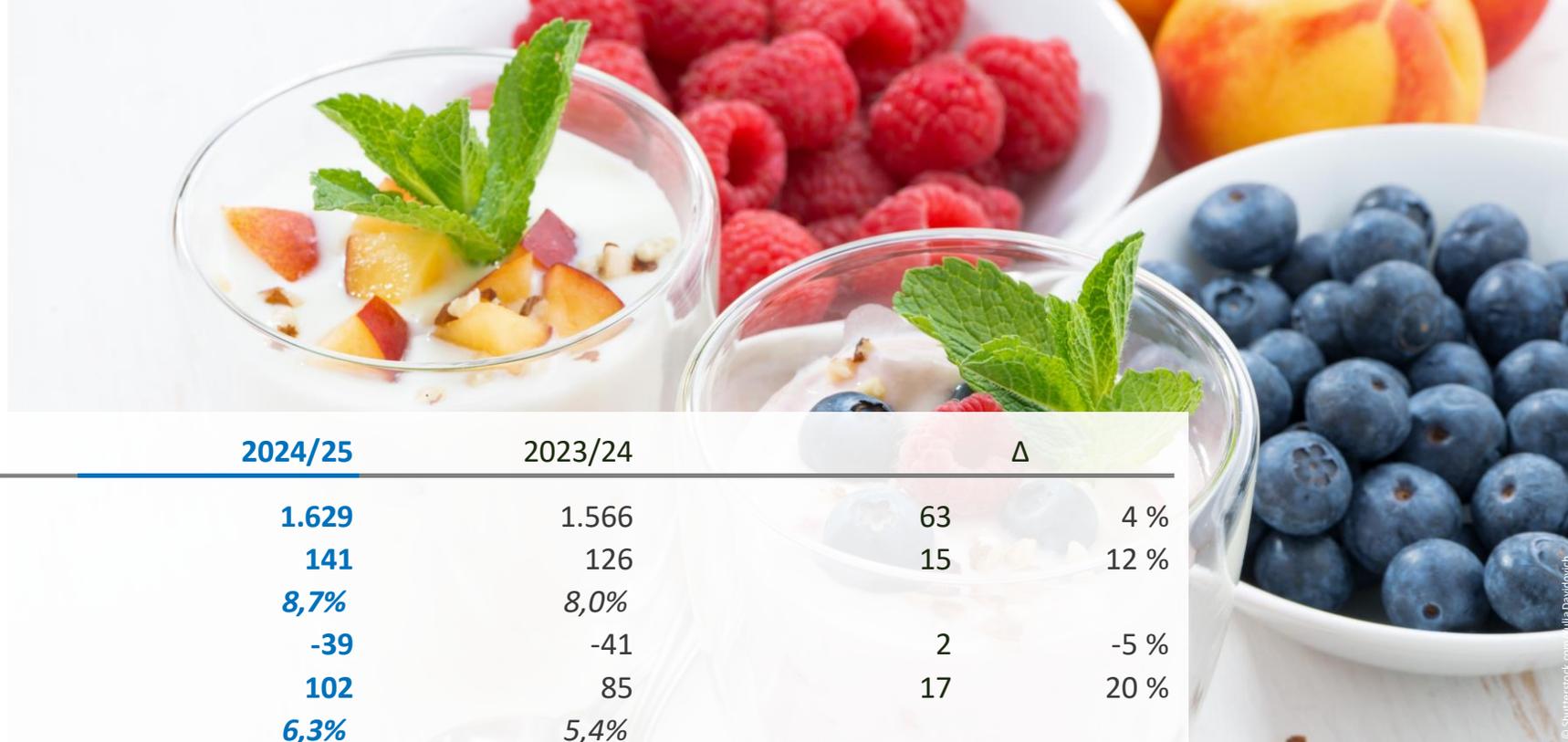
### Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**

(Vorjahr: 36 Mio. €)



# Segment Frucht



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	<b>1.629</b>	1.566	63	4 %
EBITDA	<b>141</b>	126	15	12 %
<i>EBITDA-Marge</i>	<b>8,7%</b>	8,0%		
Abschreibungen	<b>-39</b>	-41	2	-5 %
Operatives Ergebnis	<b>102</b>	85	17	20 %
<i>Operative Marge</i>	<b>6,3%</b>	5,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	<b>-2</b>	-25	23	-92 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	<b>0</b>	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	<b>100</b>	60	40	67 %
Investitionen	<b>49</b>	48	1	2 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	<b>49</b>	48	1	2 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	<b>0</b>	0	0	-
Capital Employed	<b>754</b>	782	-28	-4 %
RoCE	<b>13,5%</b>	10,9%		

# Segment Frucht

## Fruchtzubereitungen

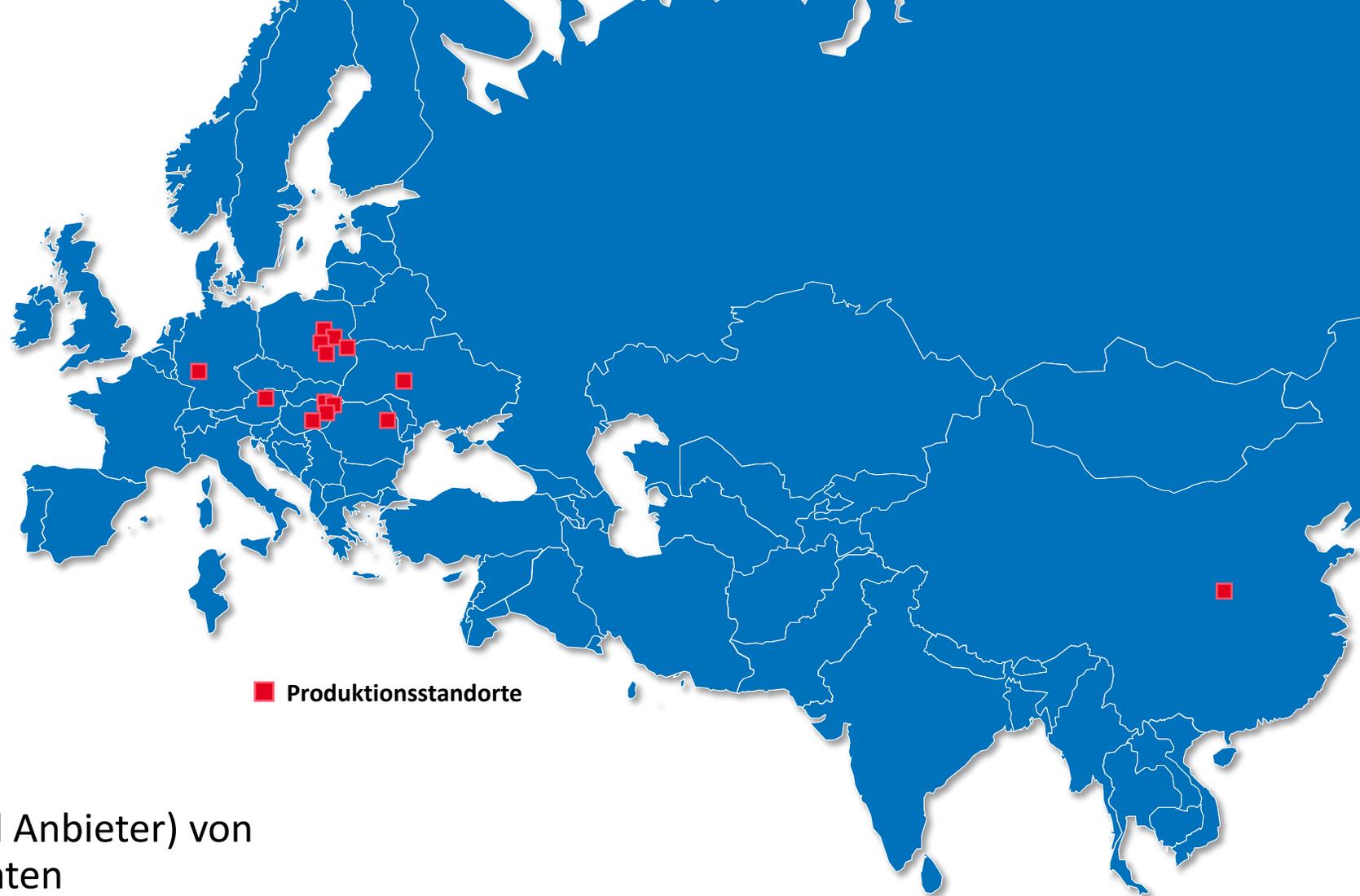
- 24 **Produktionsstandorte** weltweit;  
**Vertrieb** in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen  
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
  - Molkereien
  - Speiseeishersteller
  - Backwarenindustrie
  - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,  
Produktions- und Vermarktungsstruktur



# Segment Frucht

## Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
  - Fruchtsaftkonzentrate
  - Direktsäfte
  - Fruchtweine
  - Natürliche Aromen
  - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 65 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA  
JUICE**

# Segment Frucht – Strategie



## Segment Frucht – Ausblick 2025/26

- Moderater Umsatzanstieg von Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten getragen
- Operatives Ergebnis auf Vorjahresniveau trotz Kostensteigerungen

### Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 1.629 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**Stabil**  
(Vorjahr: 102 Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

 **Ausblick 2025/26**

*Appendix*

# Ausblick 2025/26 (I) – Konzernkennzahlen

	2024/25	2025/26e
<b>EBITDA</b>	723 Mio. €	470-570 Mio. €
<b>Abschreibungen</b>	373 Mio. €	~ Vorjahr
<b>Investitionen in Sachanlagen</b>	574 Mio. €	< Vorjahr
<b>Capital Employed</b>	6.701 Mio. €	~ Vorjahr
<b>RoCE</b>	5,2 %	↓↓↓
<b>Nettofinanzschulden</b>	1,7 Mrd. €	~ Vorjahr
<b>EK-Quote</b>	42,4 %	~ Vorjahr

# Ausblick 2025/26 (II) – Konzernkennzahlen

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2024/25	2025/26e	2024/25	2025/26e
<b>Zucker</b>	3,9 Mrd. €	↘↘↘	-13 Mio. €	↘↘↘
<b>Spezialitäten</b>	2,3 Mrd. €	→	203 Mio. €	↘↘↘
<b>CropEnergies</b>	1,0 Mrd. €	↘↘↘	22 Mio. €	↘↘↘
<b>Stärke</b>	1,0 Mrd. €	→	36 Mio. €	↘↘↘
<b>Frucht</b>	1,6 Mrd. €	↗↗	102 Mio. €	→
<b>Konzern</b>	9,7 Mrd. €	8,3-8,7 Mrd. €	350 Mio. €	100-200 Mio. €

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

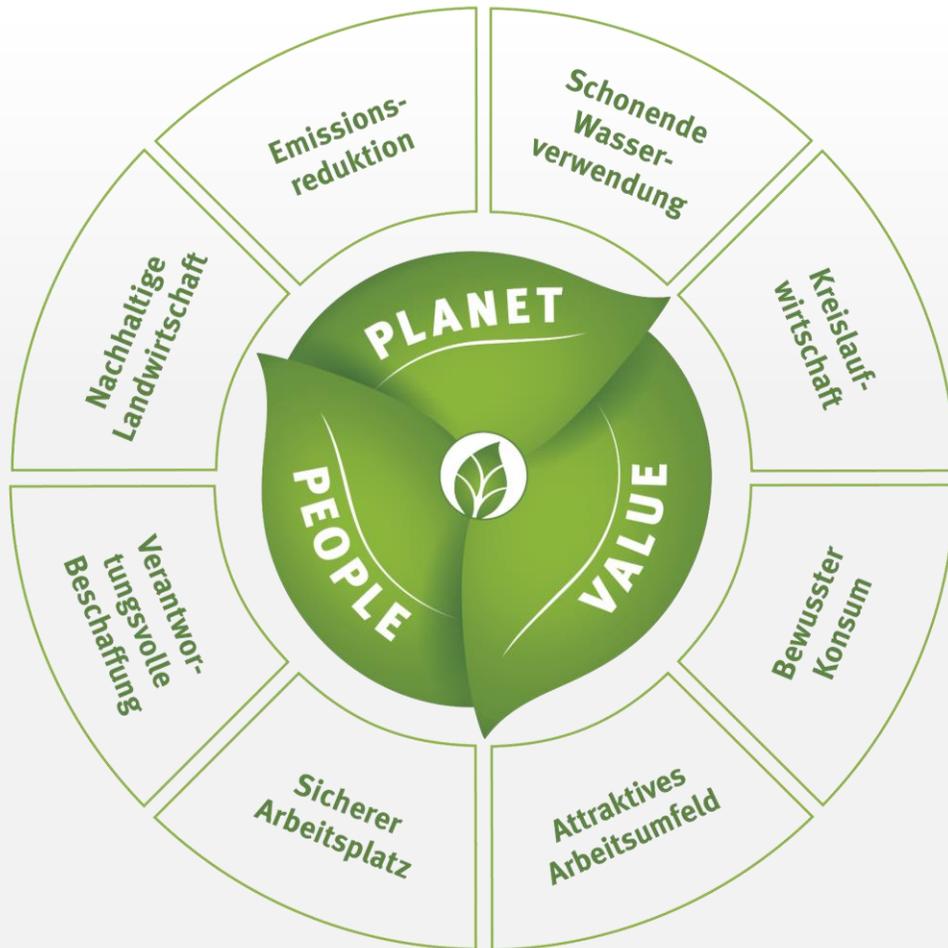
Financial Highlights 3M 2025/26

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung der Segmente

Ausblick 2025/26

 ***Appendix***



## Was wir 2024/25 erreicht haben

- Fertigstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Fortsetzung der Impact Area-Programme (Beschluss von Zielen für Wasser und Kreislaufwirtschaft)
- Zuschlag für eine Klimaschutzförderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die Umrüstung unserer Zuckerfabrik am Standort Zeitz auf eine klimaneutrale Produktion
- Durchführung der Klimawandel-Szenarioanalyse (Zuckerrübe, Getreide)
- Aufbau eines zentralen Group Human Rights Teams
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (71 von 100 Punkten ggü. 68 im Vorjahr)

## Schwerpunkte 2025/26

- Erarbeitung weiterer Nachhaltigkeitsziele
- Einführung von Microsoft Cloud für Sustainability als IT-Tool zur ESG-Berichterstellung
- Ausweitung der Klimawandel-Szenarioanalyse auf weitere Feldfrüchte

# Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



*In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder*

## Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

## Nachhaltige Landwirtschaft

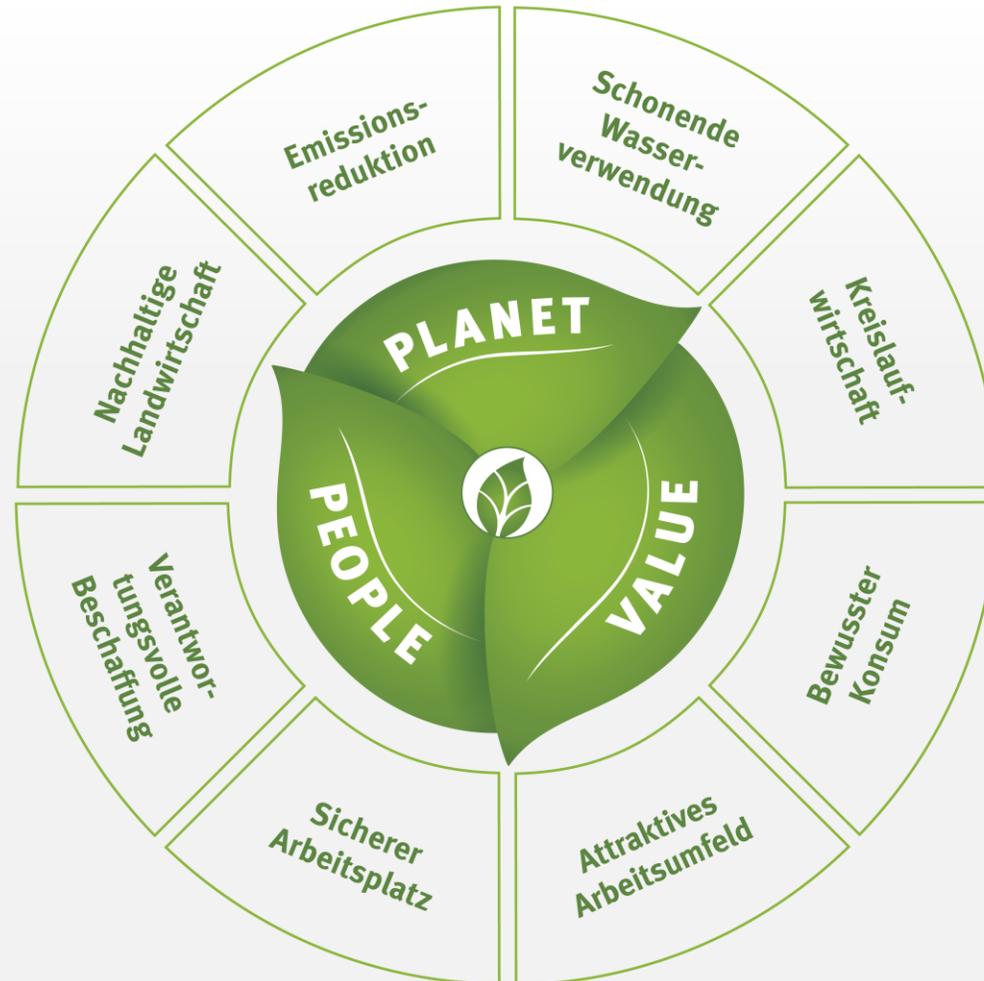
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

## Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

## Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



## Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

## Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

## Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

## Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

# Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



*Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert*

**Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.**

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



**Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030**  
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO<sub>2</sub> 2018)

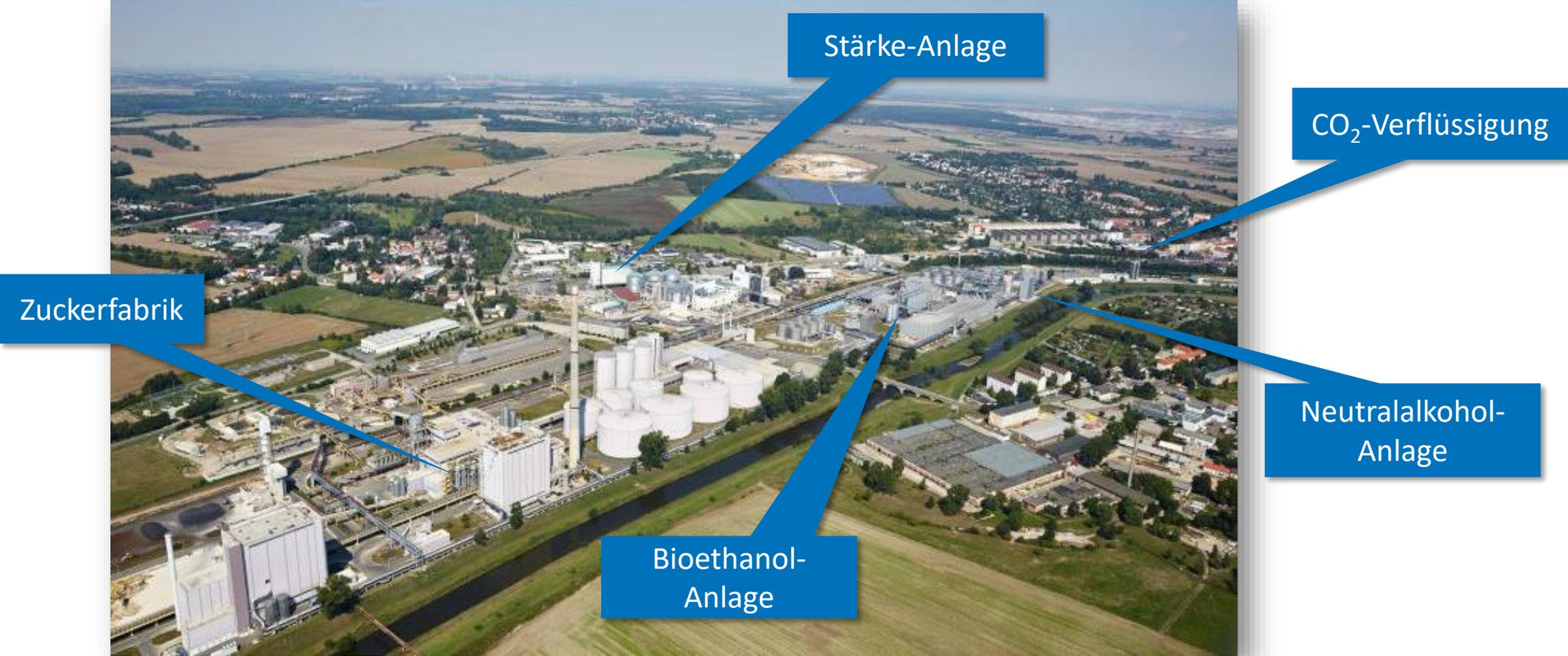


**Emissionen Scope 3 bis 2030**  
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO<sub>2</sub>eq 2018)



**Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050**  
(Scope 1, 2 & 3)

# Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



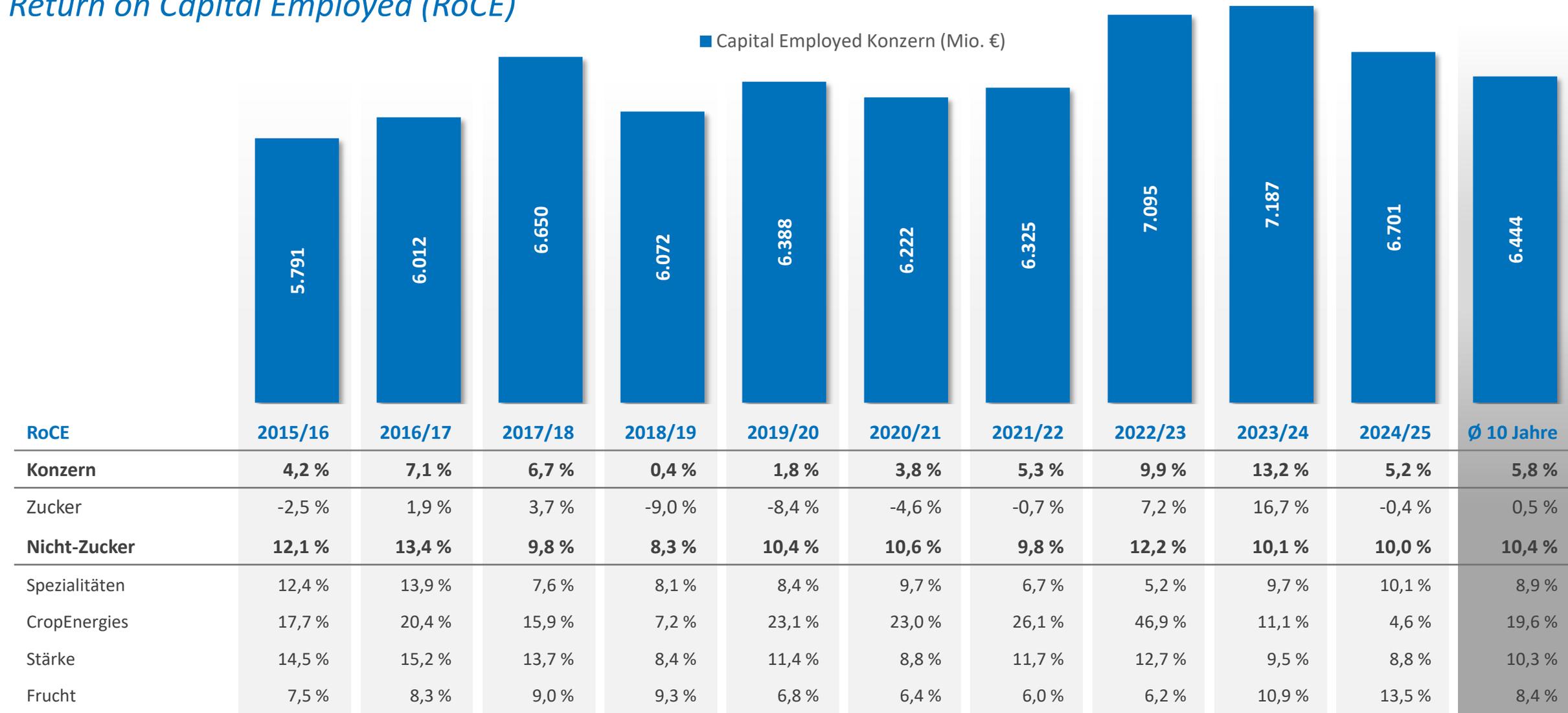
# Langfristige Entwicklung (I) – Konzern

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
<b>Umsatz</b>	<b>6.778</b>	<b>6.387</b>	<b>6.476</b>	<b>6.983</b>	<b>6.754</b>	<b>6.671</b>	<b>6.679</b>	<b>7.599</b>	<b>9.498</b>	<b>10.289</b>	<b>9.694</b>
Segment Zucker	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162	3.876
Nicht-Zucker-Segmente	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127	5.818
<b>EBITDA</b>	<b>453</b>	<b>518</b>	<b>709</b>	<b>758</b>	<b>353</b>	<b>478</b>	<b>597</b>	<b>692</b>	<b>1.070</b>	<b>1.318</b>	<b>723</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>	<i>7,5%</i>
Segment Zucker	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714	146
Nicht-Zucker-Segmente	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604	577
<b>Operatives Ergebnis</b>	<b>181</b>	<b>241</b>	<b>426</b>	<b>445</b>	<b>27</b>	<b>116</b>	<b>236</b>	<b>332</b>	<b>704</b>	<b>947</b>	<b>350</b>
<i>Operative Marge</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>	<i>3,6%</i>
Segment Zucker	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558	-13
Nicht-Zucker-Segmente	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389	363
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914	96
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781	-8
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648	-86
davon Hybrid Eigenkapital	26	18	13	13	13	13	13	12	17	33	33
Sonstige nicht beherrschende Anteile	28	54	85	100	26	54	58	46	117	59	-8
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	20	109	214	205	-844	-122	-107	65	412	589	-78
Marktkapitalisierung	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670	2.215
Schlusskurs per 28./29. Februar	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08	10,85
Ergebnis je Aktie (€)	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72	-0,54
Dividende je Aktie (€)	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90	0,20*
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	513
Investitionen gesamt	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547	579
Working Capital	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967	2.485
Capital Employed	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187	6.701
RoCE	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%	5,2%
Bilanzsumme	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278	9.496
Eigenkapital	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273	4.026
Eigenkapitalquote	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%	42,4%
Nettofinanzschulden (NFS)	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795	1.654
Gearing (NFS/Eigenkapital)	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%	41,1%
NFS/Cashflow	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x	3,2x

\* Vorschlag

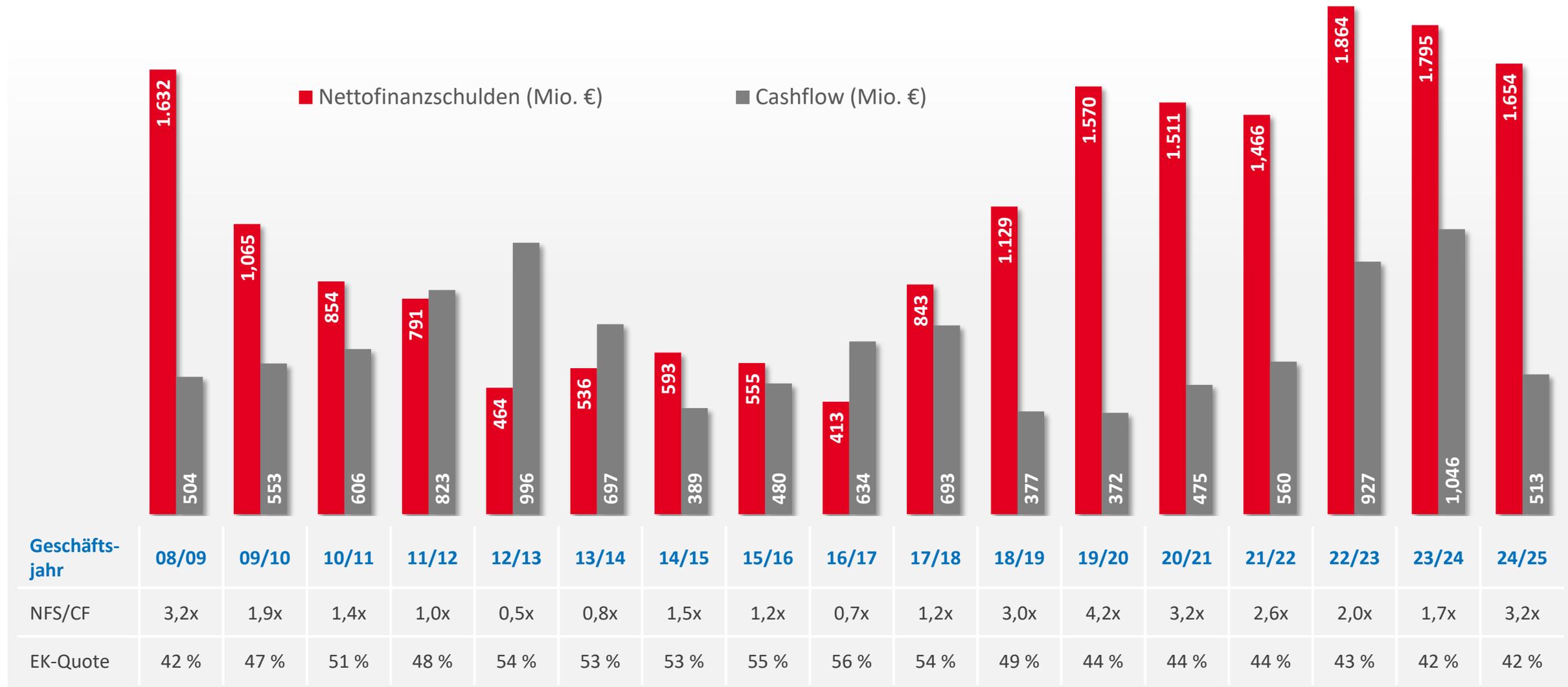
# Langfristige Entwicklung (II) – Konzern

## Return on Capital Employed (RoCE)



# Langfristige Entwicklung (III) – Konzern

## Finanzkennzahlen



# Langfristige Entwicklung (IV) – Segmente

## Segment Zucker

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	2.255	2.623	3.216	4.162	<b>3.876</b>
EBITDA	31	134	381	714	<b>146</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	1,4%	5,1%	11,8%	17,2%	<b>3,8%</b>
Abschreibungen	-159	-154	-151	-156	<b>-159</b>
Operatives Ergebnis	-128	-20	230	558	<b>-13</b>
<i>Operative Marge</i>	-5,7%	-0,8%	7,2%	13,4%	<b>-0,3%</b>
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-30	0	55	-6	<b>-159</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-144	-63	19	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-302	-84	304	552	<b>-172</b>
Investitionen	131	114	147	257	<b>282</b>
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	128	114	144	257	<b>282</b>
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	3	0	3	0	<b>0</b>
Capital Employed	2.773	2.740	3.201	3.347	<b>3.056</b>
RoCE	-4,6%	-0,7%	7,2%	16,7%	<b>-0,4%</b>

## Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.710	1.781	2.217	2.414	<b>2.275</b>
EBITDA	232	190	183	279	<b>288</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	13,5%	10,7%	8,3%	11,6%	<b>12,7%</b>
Abschreibungen	-73	-73	-81	-83	<b>-85</b>
Operatives Ergebnis	159	117	102	196	<b>203</b>
<i>Operative Marge</i>	9,3%	6,6%	4,6%	8,1%	<b>8,9%</b>
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	0	0	-10	-3	<b>11</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-1	0	0	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	158	117	92	193	<b>214</b>
Investitionen	82	124	205	128	<b>126</b>
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	82	124	145	128	<b>126</b>
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	0	0	60	0	<b>0</b>
Capital Employed	1.640	1.740	1.979	2.013	<b>2.001</b>
RoCE	9,7%	6,7%	5,2%	9,7%	<b>10,1%</b>

## Segment CropEnergies

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	1.004	1.390	1.091	<b>959</b>
EBITDA	148	169	294	105	<b>65</b>
<i>EBITDA-Marge</i>	19,2%	16,8%	21,2%	9,6%	<b>6,8%</b>
Abschreibungen	-41	-42	-43	-45	<b>-43</b>
Operatives Ergebnis	107	127	251	60	<b>22</b>
<i>Operative Marge</i>	13,8%	12,6%	18,1%	5,5%	<b>2,3%</b>
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	-1	<b>-105</b>
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	<b>0</b>
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	108	127	251	59	<b>-83</b>
Investitionen	29	36	51	73	<b>89</b>
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	29	36	47	72	<b>84</b>
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	0	0	4	1	<b>5</b>
Capital Employed	465	486	535	540	<b>479</b>
RoCE	23,0%	26,1%	46,9%	11,1%	<b>4,6%</b>

# Langfristige Entwicklung (V) – Segmente

## Segment Stärke

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	940	1.193	1.056	955
EBITDA	92	105	118	94	83
<i>EBITDA-Marge</i>	11,9%	11,2%	9,9%	8,9%	8,7%
Abschreibungen	-47	-49	-48	-46	-47
Operatives Ergebnis	45	57	70	48	36
<i>Operative Marge</i>	5,9%	6,1%	5,9%	4,5%	3,8%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	0	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	19	14	11	2	7
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	65	71	81	50	37
Investitionen	33	24	28	41	33
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	22	24	28	41	33
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	11	0	0	0	0
Capital Employed	515	488	552	505	411
RoCE	8,8%	11,7%	12,7%	9,5%	8,8%

## Segment Frucht

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.166	1.251	1.482	1.566	1.629
EBITDA	94	93	94	126	141
<i>EBITDA-Marge</i>	8,1%	7,5%	6,3%	8,0%	8,7%
Abschreibungen	-41	-42	-43	-41	-39
Operatives Ergebnis	53	52	51	85	102
<i>Operative Marge</i>	4,5%	4,1%	3,4%	5,4%	6,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-12	-42	-48	-25	-2
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	41	10	3	60	100
Investitionen	25	38	36	48	49
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	24	34	36	48	49
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	1	4	0	0	0
Capital Employed	829	870	828	782	754
RoCE	6,4%	6,0%	6,2%	10,9%	13,5%

# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 1. Juli 2025)



# Südzucker Anleihe 2025/32: Erfolgreiche Platzierung im Januar 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa2 (Moody`s), BBB (S&P), Ausblick „negativ“
- Rang/Status: vorrangig, unbesichert
- Issue Rating: BBB (S&P)
- Emissionsvolumen: 500 Mio. €
- Laufzeit: 7 Jahre bis Januar 2032
- Anleihe Kupon fix: 4,125 % p.a.
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Anleihefälligkeit Nov. 2025 (500 Mio. €)
- Stückelung: 1.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Basisinformationsblätter: Erstellung von PRIIPs/KIDs nicht erforderlich

# Südzucker Hybrid-Anleihe 2025: Erfolgreiche Platzierung im Mai 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa2 (Moody`s) Ausblick „negativ“ , BBB- (S&P), Ausblick „stabil“
- Rang/Status: nachrangig, unbesichert
- Issue Rating: Ba1 (Moody`s), BB (S&P)
- Emissionsvolumen: 700 Mio. €
- Laufzeit: unendlich, erstmalige Kündigungsoption der Emittentin zum 30. August 2030
- Kupon fix: 5,95 % p.a., bis zur erstmaligen Kündigungsoption der Emittentin
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Hybrid-Anleihe 2005 (700 Mio. €)
- Stückelung: 100.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Listing: Börse Luxemburg (amtlicher Markt)

# Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

(Mio. €)	Q1 2024/25	Q2 2024/25	Q3 2024/25	Q4 2025/26	Q1 2025/26
<b>Nettofinanzschulden</b>	<b>-1.639</b>	<b>-1.959</b>	<b>-1.713</b>	<b>-1.654</b>	<b>-1.755</b>
Flüssige Mittel und Wertpapiere	413	381	363	744	1.016
<b>Bruttofinanzschulden</b>	<b>-2.052</b>	<b>-2.340</b>	<b>-2.076</b>	<b>-2.398</b>	<b>-2.771</b>
Langfristige Schulden	-1.634	-1.631	-1.053	-1.432	-1.423
Kurzfristige Schulden	-319	-616	-933	-874	-1.262
Leasing	-99	-92	-90	-92	-87
Bankkreditlinien	852	936	946	948	919
<i>nicht gezogen</i>	320	304	402	502	488
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	800
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600	800
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	365	365	365
<i>nicht gezogen</i>	380	320	315	315	315
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	380	525	600	600
<b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>	<b>320</b>	<b>304</b>	<b>402</b>	<b>502</b>	<b>488</b>
<b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>	<b>413</b>	<b>381</b>	<b>363</b>	<b>744</b>	<b>1.016</b>
<b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b>	<b>980</b>	<b>920</b>	<b>915</b>	<b>915</b>	<b>1.115</b>
<b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>	<b>600</b>	<b>380</b>	<b>525</b>	<b>600</b>	<b>600</b>
<b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>	<b>2.313</b>	<b>1.985</b>	<b>2.204</b>	<b>2.761</b>	<b>3.218</b>

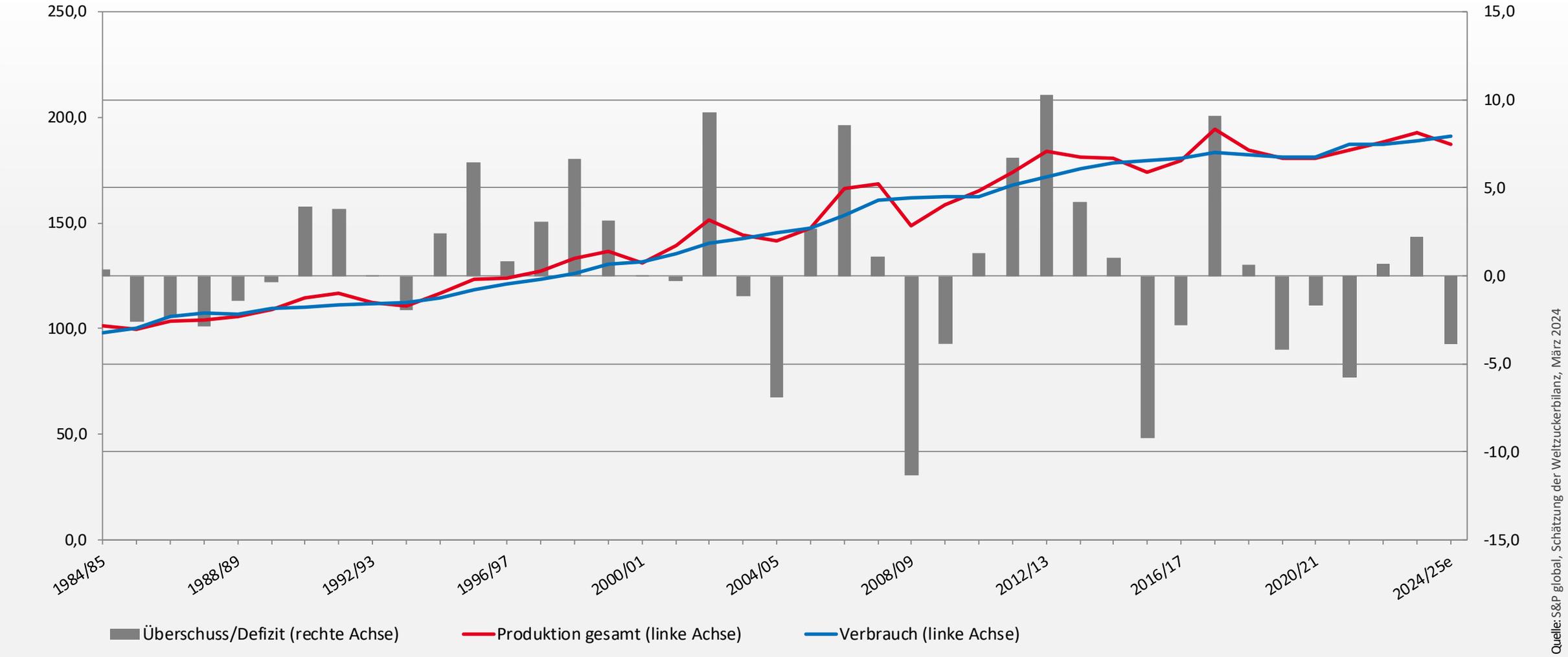
# Konzernbilanz

(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Immaterielle Vermögenswerte	774	8,2%	917	8,9%
Sachanlagen	3.397	35,8%	3.257	31,7%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	80	0,8%
Sonstige Beteiligungen	7	0,1%	10	0,1%
Wertpapiere	20	0,2%	18	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	107	1,1%	45	0,4%
Aktive latente Steuern	84	0,9%	118	1,1%
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>4.469</b>	<b>47,1%</b>	<b>4.445</b>	<b>43,2%</b>
Vorräte	2.843	29,9%	3.511	34,2%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.393	14,7%	1.865	18,1%
Steuererstattungsansprüche	67	0,7%	50	0,5%
Wertpapiere	98	1,0%	102	1,0%
Flüssige Mittel	626	6,6%	305	3,0%
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>5.027</b>	<b>52,9%</b>	<b>5.833</b>	<b>56,8%</b>
<b>AKTIVA</b>	<b>9.496</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.278</b>	<b>100,0%</b>

(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.617	27,6%	2.846	27,7%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,9%	654	6,4%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	755	8,0%	773	7,5%
<b>Eigenkapital</b>	<b>4.026</b>	<b>42,4%</b>	<b>4.273</b>	<b>41,6%</b>
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	799	8,4%	769	7,5%
Sonstige Rückstellungen	175	1,8%	184	1,8%
Finanzverbindlichkeiten	1.496	15,8%	1.707	16,6%
Sonstige Verbindlichkeiten	79	0,8%	6	0,1%
Steuerschulden	5	0,1%	4	0,0%
Passive latente Steuern	139	1,5%	183	1,8%
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>2.693</b>	<b>28,4%</b>	<b>2.853</b>	<b>27,8%</b>
Sonstige Rückstellungen	64	0,7%	77	0,7%
Finanzverbindlichkeiten	902	9,5%	513	5,0%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	1.748	18,4%	2.455	23,9%
Steuerschulden	63	0,7%	107	1,0%
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>2.777</b>	<b>29,2%</b>	<b>3.152</b>	<b>30,7%</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>9.496</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.278</b>	<b>100,0%</b>

# Entwicklung Weltzuckermarkt

(in Mio. t)



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

# Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22*	2022/23*	2023/24e*	Ø 10 Jahre	2024/25e*
<b>Produktion in EU</b>	<b>20,3</b>	<b>15,7</b>	<b>17,6</b>	<b>21,9</b>	<b>18,2</b>	<b>18,0</b>	<b>15,2</b>	<b>17,2</b>	<b>15,0</b>	<b>16,1</b>	<b>17,5</b>	<b>17,1</b>
• aus Rübe	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	15,6	16,9	16,6
• aus Mais	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5
<b>Import</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>
• Weißzuckerimport	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	k.a.	0,5	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	k.a.	1,3	k.a.
<b>Export</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>
<b>Verbrauch</b>	<b>20,2</b>	<b>19,3</b>	<b>18,5</b>	<b>19,6</b>	<b>19,0</b>	<b>18,5</b>	<b>16,5</b>	<b>17,5</b>	<b>16,4</b>	<b>15,7</b>	<b>18,1</b>	<b>16,1</b>
<b>Vorrat Jahresende</b>	<b>4,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>

Quelle: EU Commission \*exkl. UK

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

Top-Erzeuger	2024/25e* (in Mio.t)		Ø 10 Jahre
Brasilien	45,4	24,3 %	39,7
Indien	28,4	15,2 %	32,2
<b>EU</b>	<b>17,4</b>	<b>9,3 %</b>	<b>16,9</b>
China	12,1	6,5 %	10,8
Thailand	10,7	5,7 %	10,9
USA	8,6	4,6 %	8,2
Russland	6,8	3,6 %	6,7
Pakistan	6,4	3,4 %	6,8
Mexiko	5,1	2,7 %	6,1
Australien	4,1	1,7%	4,3
Sonstige	46,3	24,6 %	42,2
<b>Gesamt</b>	<b>187,2</b>	<b>100 %</b>	<b>184,8</b>

Top-Verbraucher	2024/25e* (in Mio.t)		Ø 10 Jahre
Indien	31,6	16,5 %	28,7
China	17,2	9,0 %	16,6
<b>EU</b>	<b>16,8</b>	<b>8,8 %</b>	<b>17,3</b>
Brasilien	11,1	5,8 %	11,3
USA	11,1	5,8 %	11,2
Indonesien	8,7	4,5 %	7,5
Pakistan	6,6	3,4 %	6,2
Russland	6,4	3,3 %	6,4
Mexiko	4,7	2,5 %	5,0
Ägypten	4,0	2,1 %	3,7
Sonstige	73,2	38,2 %	69,4
<b>Gesamt</b>	<b>190,5</b>	<b>100 %</b>	<b>183,3</b>

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, August 2025

\* Bezogen auf das Zuckerwirtschaftsjahr 1. Okt – 30. Sept

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2024/25e* (in Mio. t)		Ø 10 Jahre
Brasilien	33,5	57,5%	28,2
Thailand	7,7	13,3%	7,6
Australien	2,8	4,8%	3,5
Guatemala	1,6	2,7%	1,7
Indien	1,1	1,9%	5,9
Mexiko	0,8	1,3%	1,3
Ukraine	0,8	1,3%	0,5
Eswatini	0,6	1,1%	0,6
Russia	0,6	1%	0,4
EU	0,4	0,7%	1,7
Sonstige	8,4	14,4%	-
<b>Gesamt</b>	<b>58,3</b>	<b>100 %</b>	-

Top-Netto-Importeure	2024/25e* (in Mio. t)		Ø 10 Jahre
China	5,7	9,9%	5,7
Indonesien	5,2	9,1%	5,3
Bangladesch	2,9	5,1%	2,3
USA	2,5	4,4%	3,1
Algerien	2,1	3,6 %	2,2
Malaysia	2,1	3,6 %	2,0
Nigeria	1,8	3,2 %	1,7
Sudan	1,5	2,6 %	1,4
Südkorea	1,5	2,6 %	1,9
Kanada	1,3	2,3 %	1,3
Sonstige	30,8	53,7 %	-
<b>Gesamt</b>	<b>57,4</b>	<b>100 %</b>	-

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, August 2025

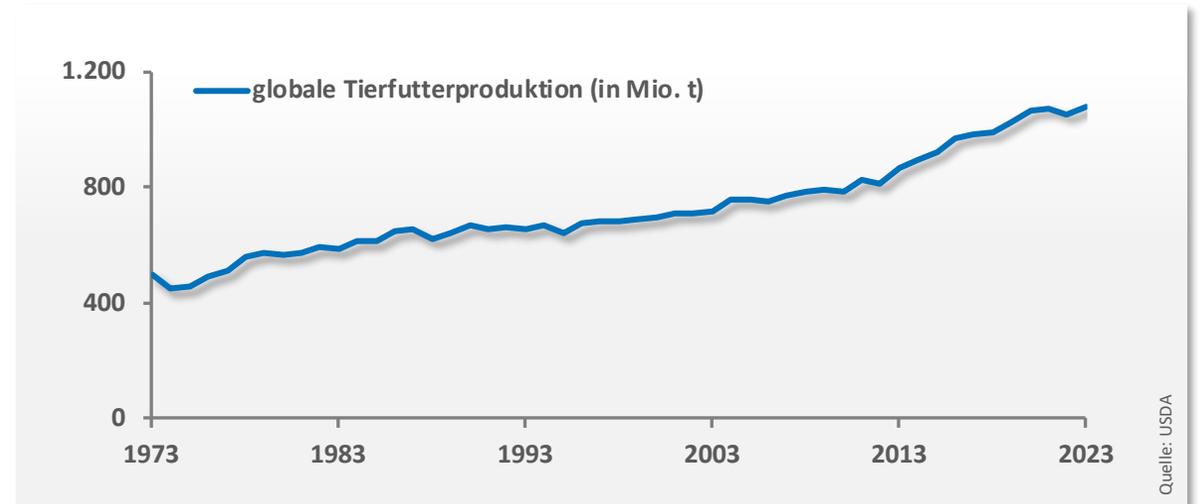
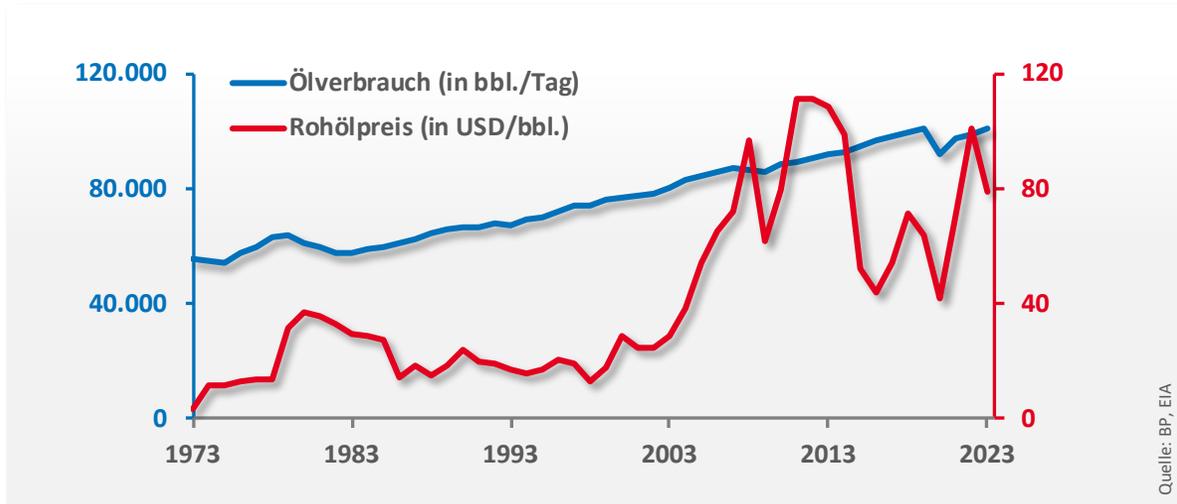
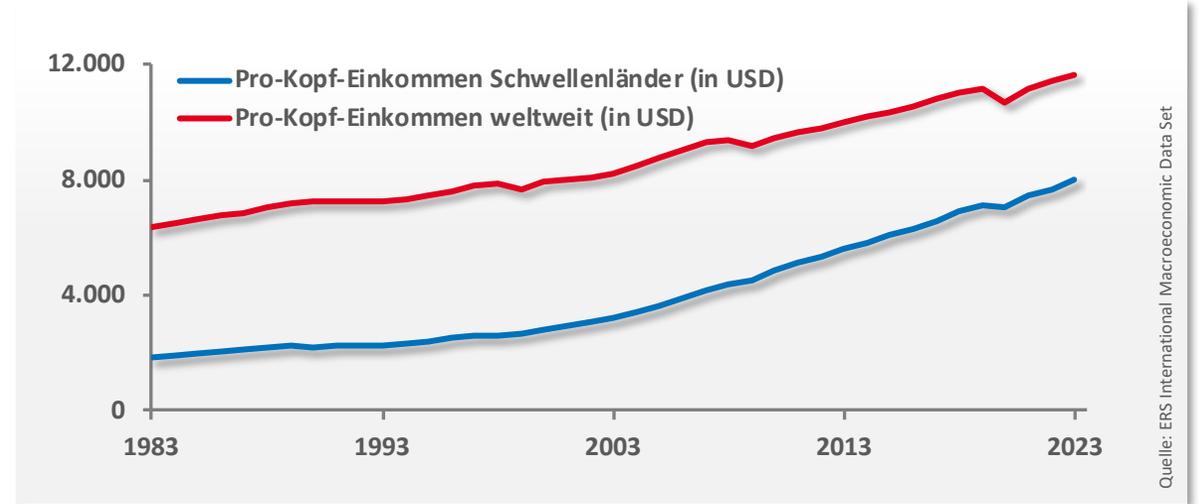
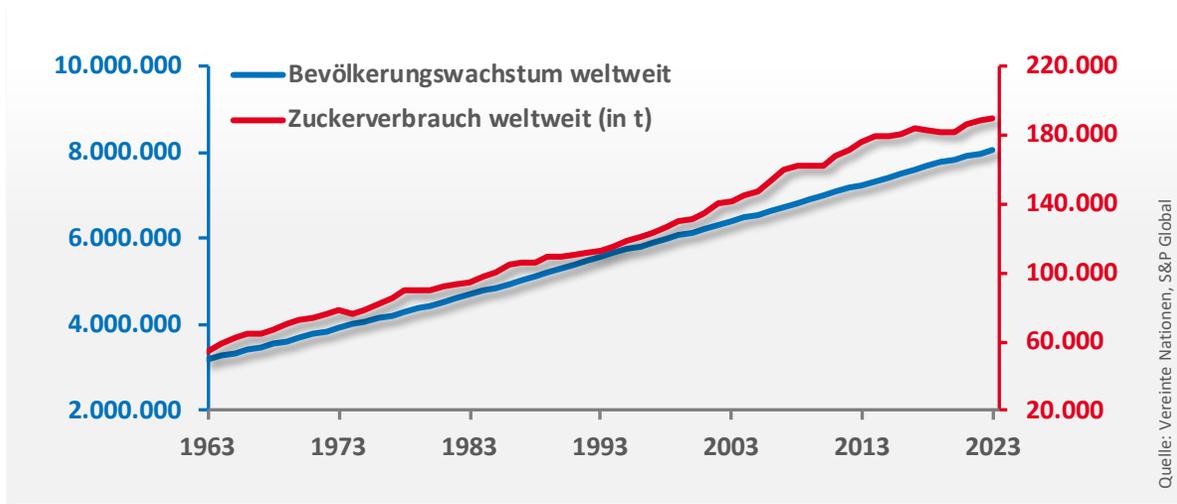
\* Bezogen auf das Zuckerwirtschaftsjahr 1. Okt – 30. Sept

# Segment Zucker – Kampagne

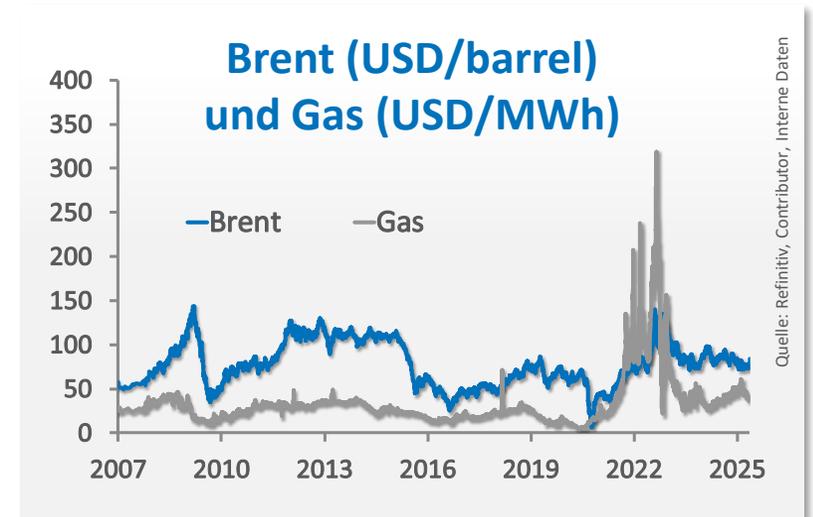
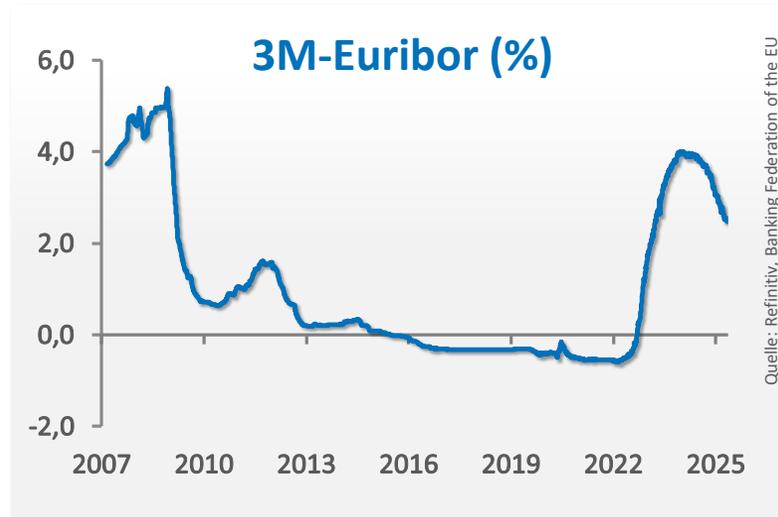
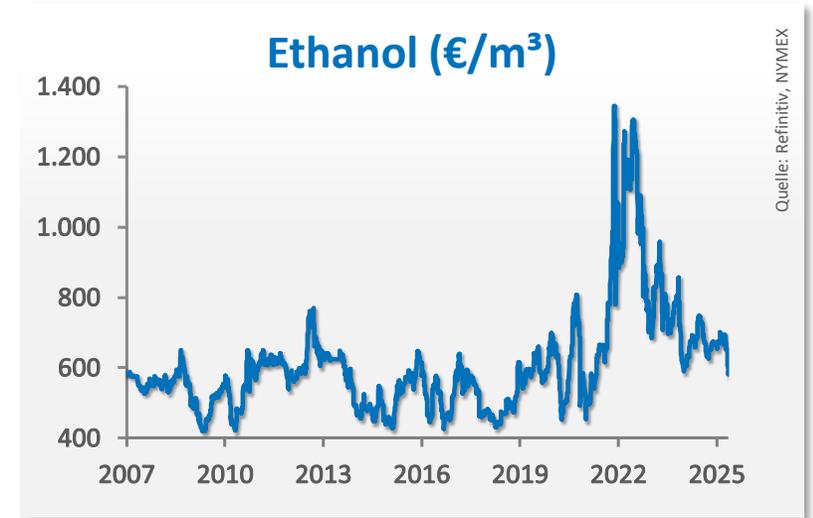
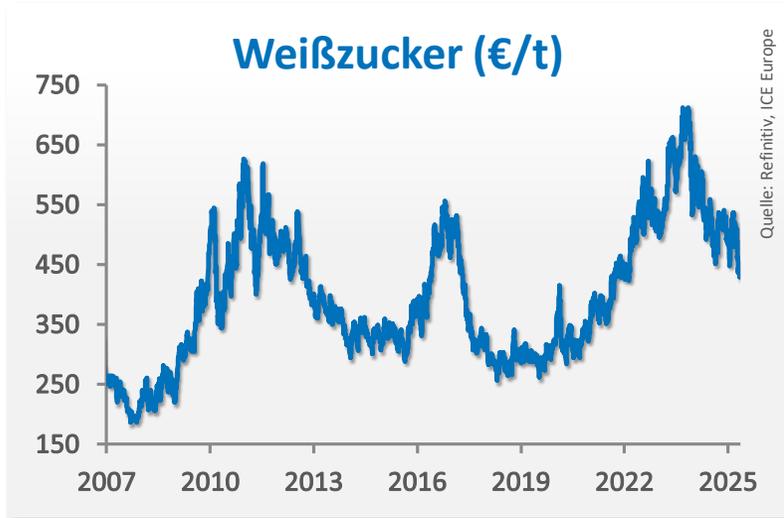
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Anbaufläche (in ha)	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000	374.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2	29,0
Kampagnedauer (in Tagen)	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128	135
Zuckerproduktion*	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1	3,9
Davon aus Zuckerrüben*	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1

\*in Mio. t

# Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...

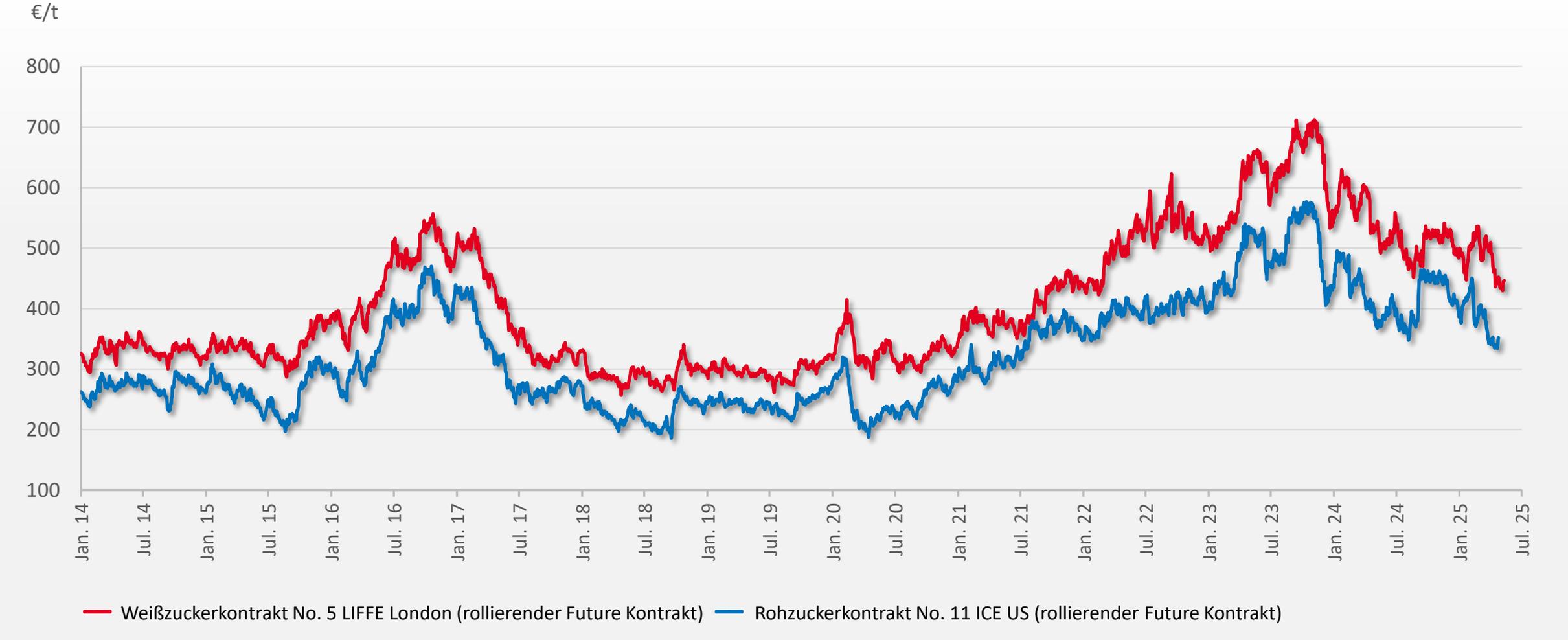


# ... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



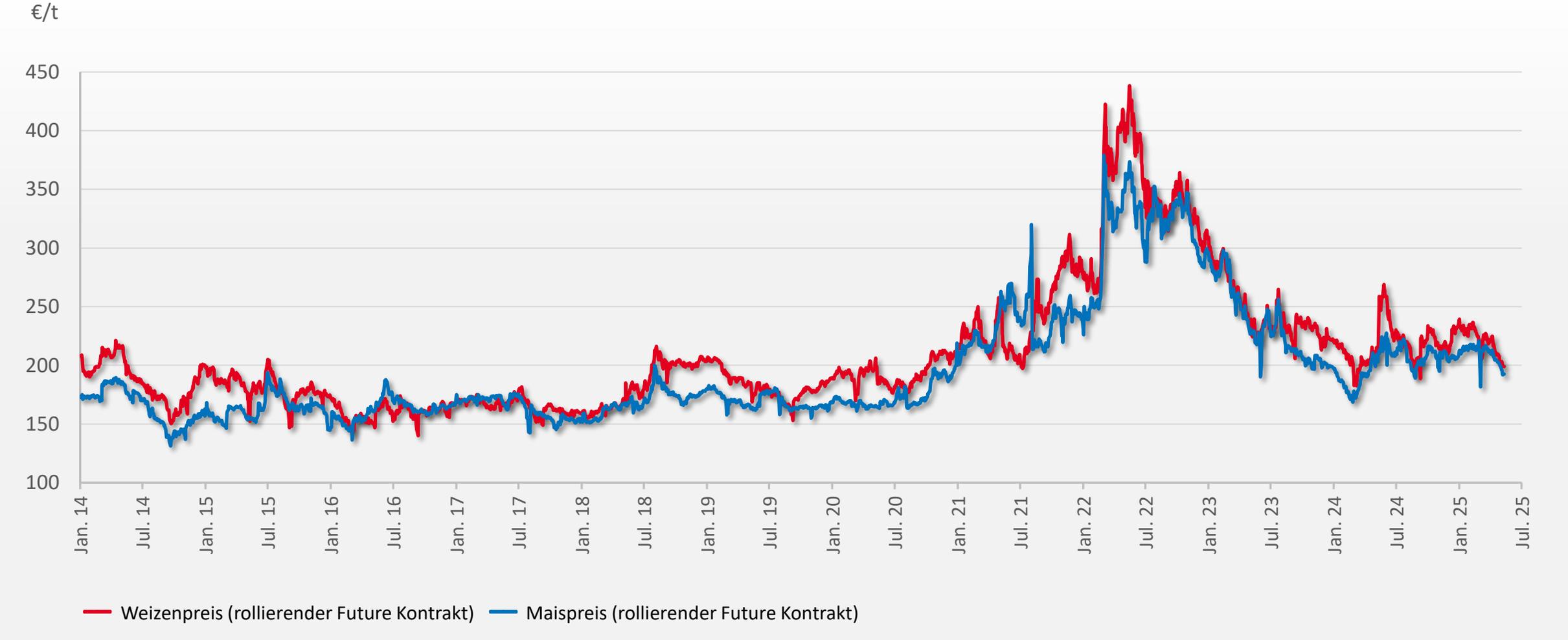
# Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



# Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



## Finanzkalender

### 9. Oktober 2025

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2025/26

### 13. Januar 2026

Q3 – Quartalsmitteilung 2025/26

### 27. April 2026

Vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2025/26

### 21. Mai 2026

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2025/26

### 9. Juli 2026

Q1 – Quartalsmitteilung 1. Quartal 2026/27

### 16. Juli 2026

Hauptversammlung

## Kontakt

### Andreas Rothe

Head of Investor Relations

### Dr. Modan Huang

Senior Manager Investor Relations

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail [investor.relations@suedzucker.de](mailto:investor.relations@suedzucker.de)

**Südzucker AG**  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim