

Veröffentlichung einer Insiderinformation gemäß Artikel 17 MAR

Mannheim, 9. Juli 2025, 16:50 MESZ

Südzucker erwartet deutlichen Ergebnisrückgang im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2025/26

Die Südzucker AG erwartet nach einem verhaltenen Start in das zweite Quartal des Geschäftsjahres 2025/26 (1. Juni bis 31. August 2025) für das gesamte zweite Quartal einen deutlichen Rückgang des EBITDA und des operativen Ergebnisses gegenüber dem Vorjahresniveau (Q2 2024/25: EBITDA: 190 Millionen Euro; operatives Ergebnis: 114 Millionen Euro).

Prognose für das laufende Geschäftsjahr 2025/26 bestätigt

Südzucker bestätigt die am 11. Februar 2025 veröffentlichte Prognose für das Geschäftsjahr 2025/26 (1. März 2025 bis 28. Februar 2026) und geht von einem moderaten Rückgang des Konzernumsatzes auf 8,7 bis 9,2 Milliarden Euro aus. Das Konzern-EBITDA wird zwischen 525 und 675 Millionen Euro und das operative Konzernergebnis zwischen 150 und 300 Millionen Euro gesehen. Dieser Prognose liegt grundsätzlich die Annahme zugrunde, dass sich das seit Oktober 2024 stark reduzierte EU-Zuckerpreisniveau ab dem Zuckerwirtschaftsjahr 2025/26 (Oktober 2025 bis September 2026) deutlich verbessern wird.

Auch bei der Prognose für das Geschäftsjahr 2025/26 gilt es zu beachten, dass die wirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der aktuellen geopolitischen und weltwirtschaftlichen Situation auf den künftigen Geschäftsverlauf der Südzucker-Gruppe weiterhin nur schwer abschätzbar sind.

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Investor Relations:
Andreas Rothe

Tel.: +49 621 421-240
investor.relations@suedzucker.de

Wirtschaftspresse:
Dr. Wolfgang Kraus

Tel.: +49 621 421-205
public.relations@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, Stärke und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie und mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa.

Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 21 Zuckerfabriken und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den verbrauchernahen Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger) und Portionsartikel (PortionPack Group) ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Mit dem Segment CropEnergies ist Südzucker der führende europäische Hersteller von erneuerbarem Ethanol mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Weitere Produkte des Segments sind die entstehenden eiweißhaltigen Lebens- und Futtermittel sowie biogenes Kohlendioxid. Das Segment Stärke umfasst die Stärke- und Ethanolaktivitäten der AGRANA. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer für Molkereien und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 19.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte der Konzern 2024/25 einen Umsatz von rund 9,7 Milliarden Euro.