

SÜDZUCKER-GRUPPE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION 2025/26



Inhaltsverzeichnis

1. DIE SÜDZUCKER-GRUPPE

- 1.1 Überblick
- 1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe
- 1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

2. MENSCHEN & ZAHLEN

- 2.1 Geschäftsentwicklung im Konzern
- 2.2 Segmentzahlen
- 2.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 2.4 Vorstand
- 2.5 Aufsichtsrat

3. SÜDZUCKER-AKTIE & KAPITALMARKT

- 3.1 Überblick
- 3.2 Kursentwicklung 2024/25
- 3.3 Anteilseigner Südzucker AG

4. SÜDZUCKER KONZERNSTRATEGIE



- 4.1 Grundlagen unserer Konzernstrategie
- 4.2 Kern unserer Konzernstrategie
- 4.3 Strategische Wachstumsfelder

5. NACHHALTIGKEIT



- 5.1 Unser Nachhaltigkeitsverständnis
- 5.2 Unsere Nachhaltigkeitsstrategie
- 5.3 Menschenrechte
- 5.4 Unser Nachhaltigkeitsprogramm
- 5.5 Ambitionierte Ziele
- 5.6 Engagement im UN Global Compact
- 5.7 Ergebnisse bei Nachhaltigkeitsinitiativen
- 5.8 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

6. SEGMENT ZUCKER



- 6.1 Überblick
- 6.2 Finanzzahlen
- 6.3 Rübenkampagne 2024/25
- 6.4 Standorte Zuckerfabriken/Raffinerien
- 6.5 Südzucker AG
- 6.6 Südzucker Polska
- 6.7 Südzucker Moldova
- 6.8 Raffinerie Tirlemontoise
- 6.9 Saint Louis Sucre
- 6.10 Produkte für Weiterverarbeiter
- 6.11 Co-Produkte
- 6.12 BeetKraft®
- 6.13 Zukunftsorientierte Lösungen auf Zuckerrüben-Basis
- 6.14 Bodengesundheitsdienst
- 6.15 AGRANA Division Zucker
- 6.16 Landwirtschaftliche Betriebe

7. SEGMENT SPEZIALITÄTEN



- 7.1 Überblick
- 7.2 Finanzzahlen
- 7.3 BENE0
- 7.4 Freiberger
- 7.5 PortionPack Group

8. SEGMENT CROPENERGIES



- 8.1 Überblick
- 8.2 Finanzzahlen
- 8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH
- 8.4 BioWanze SA
- 8.5 Ryssen Alcools SAS

- 8.6 Ensus UK Ltd.
- 8.7 CE Biobased Chemicals GmbH
- 8.8 CE Advanced Bioenergies GmbH
- 8.9 CT Biocarbonic

9. SEGMENT STÄRKE



- 9.1 Überblick
- 9.2 Finanzzahlen

10. SEGMENT FRUCHT



- 10.1 Überblick
- 10.2 Finanzzahlen
- 10.3 Fruchtzubereitungen
- 10.4 Fruchtsaftkonzentrate

11. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG, INNOVATION

12. GESCHICHTE DER SÜDZUCKER-GRUPPE

13. ZUCKERMARKT

14. ZUCKERHERSTELLUNG

LINKS

1. DIE SÜDZUCKER- GRUPPE



1.1 Die Südzucker-Gruppe: Überblick



Global tätige Unternehmensgruppe für die Entwicklung, Produktion und Lieferung pflanzenbasierter Lösungen



Fünf Segmente: Zucker, Spezialitäten, CropEnergies, Stärke und Frucht



Rund 19.300 Mitarbeitende¹⁾ weltweit



Rund 9,7 Mrd. € Jahresumsatz



Über 90 Produktionsstandorte weltweit



Gründungsjahr: 1926



Produktion von Lebensmitteln, Futtermitteln und weiteren Produkten im Food- und Non-Food-Bereich



Größter Anbieter von Zuckerprodukten in Europa; 3,9 Mio. t Zuckerproduktion (Kampagne 2024/25)



Verarbeitung von über 30 Mio. t an nachwachsenden Agrarrohstoffen pro Jahr



Geschäftsjahr: 1. März bis 28./29. Februar



Rechtsform: Aktiengesellschaft



Mitglied im SDAX®

¹⁾ Vollzeitäquivalente.

1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe

Zucker ist unser Kerngeschäft, doch Südzucker ist mehr als Zucker ...

Segment	Unternehmen	Produkte	Produktion	Kunden
 Zucker	Südzucker, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	Zucker, Zuckerspezialitäten, Glukosesirupe, Futtermittel	21 Zuckerfabriken, 2 Raffinerien, 1 Weizenstärkeanlage in Europa	Lebensmittelindustrie, Handel, Landwirtschaft
 Spezialitäten	BENEO – Freiberger – PortionPack	Zutaten mit Zusatznutzen für Lebensmittel, Tiernahrung, Non-Food und Pharmazie – Convenience-Food – Portionsartikel (Food und Non-Food), Lohnfertigung und -abpackung	22 Produktionsstandorte weltweit	Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie u. a. – Lebensmitteleinzelhandel – Hotels, Gastronomie, Catering (Food Service), Lebensmittelindustrie
 CropEnergies	CropEnergies	Kraftstoffethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO ₂	5 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und UK	Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetikerhersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen
 Stärke	AGRANA	Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol, Nebenprodukte (Futter- und Düngemittel)	5 Produktionsstandorte in Österreich, Rumänien und Ungarn	Food: Nahrungsmittelindustrie; Non-Food: Industrien für Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung/ Futtermittel
 Frucht	AGRANA – AUSTRIA JUICE	Fruchtzubereitungen – Fruchtsaftkonzentrate, Direktsäfte, Fruchtweine, natürliche Aromen und Getränkegrundstoffe	38 Produktionsstandorte weltweit	Molkereien, Speiseeishersteller, Backwarenindustrie, Food-Service- Industrie – Getränkeindustrie

1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

Video

Als führender integrierter Konzern nutzen wir die Kraft der Pflanzen und gewinnen daraus ganz unterschiedliche Produkte für verschiedenste Bereiche des täglichen Lebens – unter anderem Zucker. Doch Südzucker macht noch viel mehr im Bereich Ernährung und Energie, aber auch Verpackung und Kosmetik.



In unserem Kurzfilm heißt es deshalb: Vorhang auf für Sarah. Sie führt durch die Welt von Südzucker und zeigt die enorme Produktvielfalt.

[Das Video bei YouTube ansehen](#)

Hinweis: Wir verwenden YouTube für die Darstellung von Videos. Beim Aufrufen des Links verlassen Sie die Südzucker-Umgebung und werden an YouTube weitergeleitet. So werden auch Ihre personenbezogenen Daten an YouTube übermittelt. Bitte beachten Sie vor dem Aufrufen die Datenschutzhinweise von [Google](#). Wir erlauben uns, auch auf unsere [Datenschutzerklärung](#) zu verweisen.



2. MENSCHEN & ZAHLEN

AIU
EJK
HPL
KEE
NAH
QOP
TIK
WIG
AHD

AIU	HJI	WWE	PLD
1.822 (-35)	20.369 (+580)	890 (-20)	6.350 (-200)
MBC	LJH	MJB	PON
3.605 (+210)	9.542 (-128)	2.609 (+35)	7.654 (+169)
YBV	QMN	MMJ	IIT
3.204 (-3)	5.211 (+156)	7.100 (-60)	7.150 (-150)
HBB	WFF	HJM	QLC
3.320 (-13)	712 (+12)	134 (+5)	2.022 (-18)

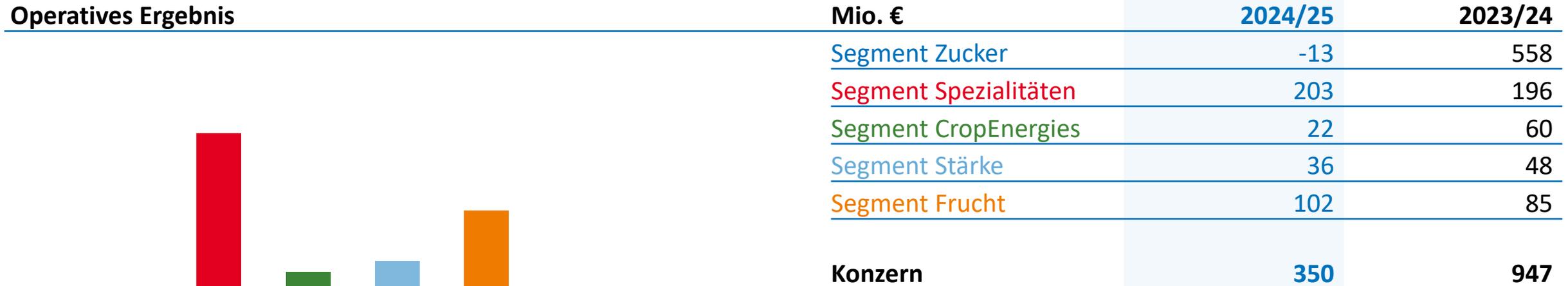
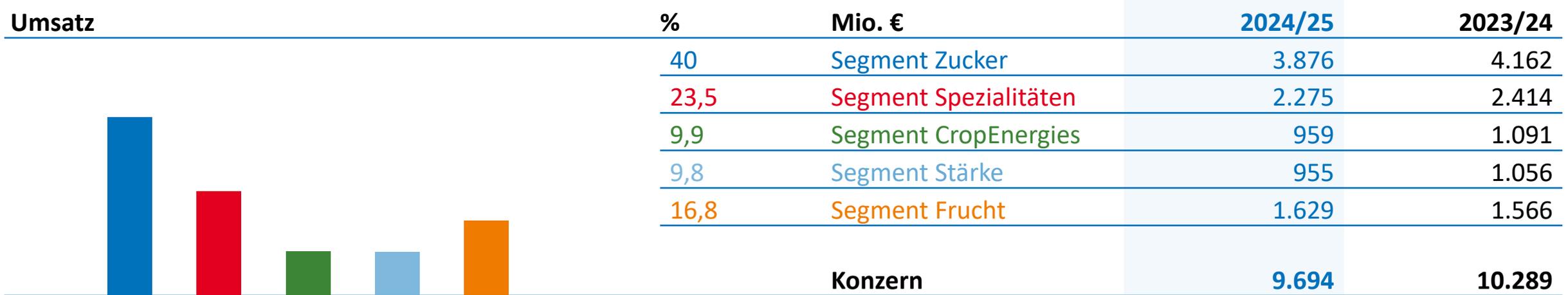


2.1 Allgemeine Finanzzahlen: Geschäftsentwicklung im Konzern

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	9.694	10.289
EBITDA	Mio. €	723	1.318
EBITDA-Marge	%	7,5	12,8
Abschreibungen	Mio. €	-373	-371
Operatives Ergebnis	Mio. €	350	947
Operative Marge	%	3,6	9,2
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-261	-35
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	7	2
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	96	914
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	574	546
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	5	1
Investitionen gesamt	Mio. €	579	547
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	80	80
Capital Employed	Mio. €	6.701	7.187
Return on Capital Employed	%	5,2	13,2
Working Capital	Mio. €	2.485	2.967

2.2 Segmentzahlen Geschäftsjahr 2024/25



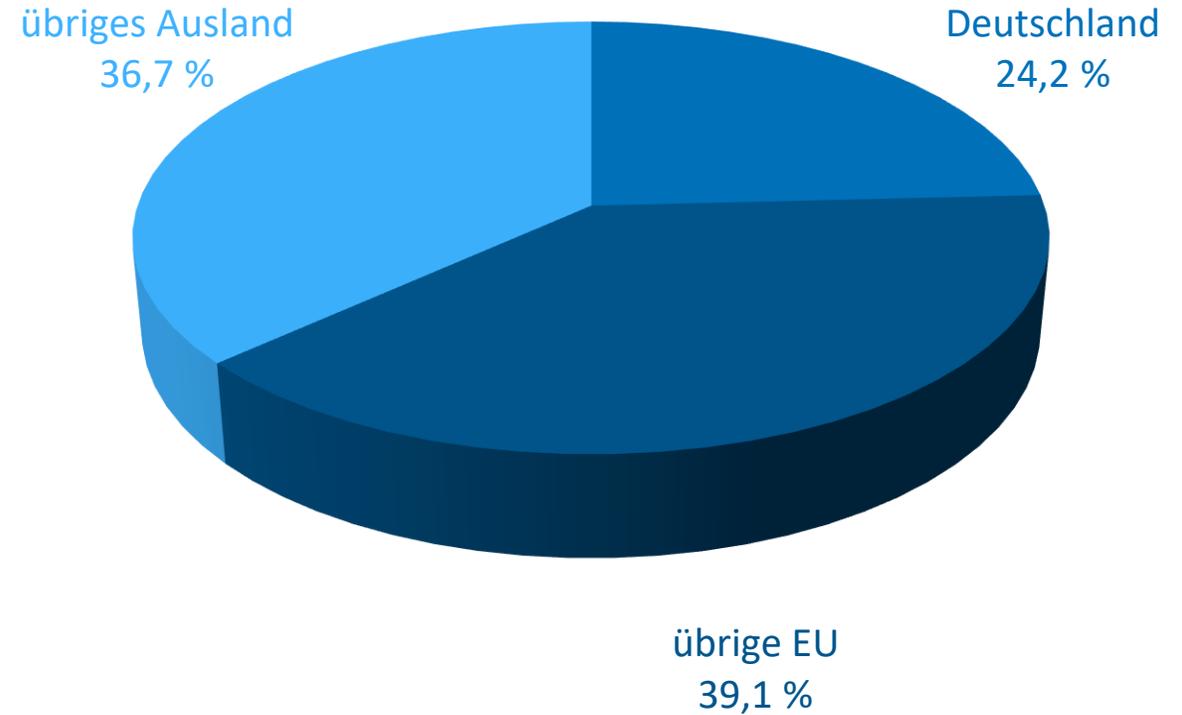
2.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftsjahr 2024/25

Südzucker-Gruppe

Mitarbeitende gesamt: 19.284*



Mitarbeitende nach Regionen



*Vollzeitäquivalente zum 28. Februar 2025.

2.4 Vorstand



Dr. Niels Pörksen

Vorsitzender / Chief Executive Officer (CEO); Arbeitsdirektor

- Strategie & Transformation
- Personal
- Kommunikation
- Datenschutz
- Rohstoff & Landwirtschaft
- Revision & Compliance
- Zucker (Südzucker)
- Spezialitäten (BENEÓ)



Stephan Büttner

COO (CEO AGRANA)

- Frucht
- Stärke
- Zucker (AGRANA)



Hans-Peter Gai

Chief Operating Officer (COO)

- Technical & Operations Excellence
- Forschung, Entwicklung & Innovation
- Digitalisierung & IT
- Nachhaltigkeit, Umwelt & Arbeitssicherheit
- Qualitätsmanagement
- Corporate Development
- Spezialitäten (Freiberger, PortionPack Group)
- CropEnergies



Dr. Stephan Meeder

Chief Financial Officer (CFO)

- Controlling
- Finanzen
- Investor Relations
- Recht
- Einkauf
- Liegenschaften & Versicherungen
- Steuern

2.5 Aufsichtsrat

- Vorsitzender: Dr. Stefan Streng¹⁾
- 2 stellvertretende Vorsitzende:
Rolf Wiederhold²⁾ und Erwin Hameseder¹⁾
- 8 weitere Vertreter der Anteilseigner
- 9 weitere Vertreter der Arbeitnehmer
- Südzucker entspricht weitgehend den
Empfehlungen der Regierungskommission
Deutscher Corporate Governance Kodex

¹⁾ Vertreter Anteilseigner; ²⁾ Arbeitnehmervertreter



3. SÜDZUCKER-AKTIE & KAPITALMARKT



© Sergey Nivens/shutterstock.com

3.1 Südzucker-Aktie: Überblick

Geschäftsjahr 2024/25

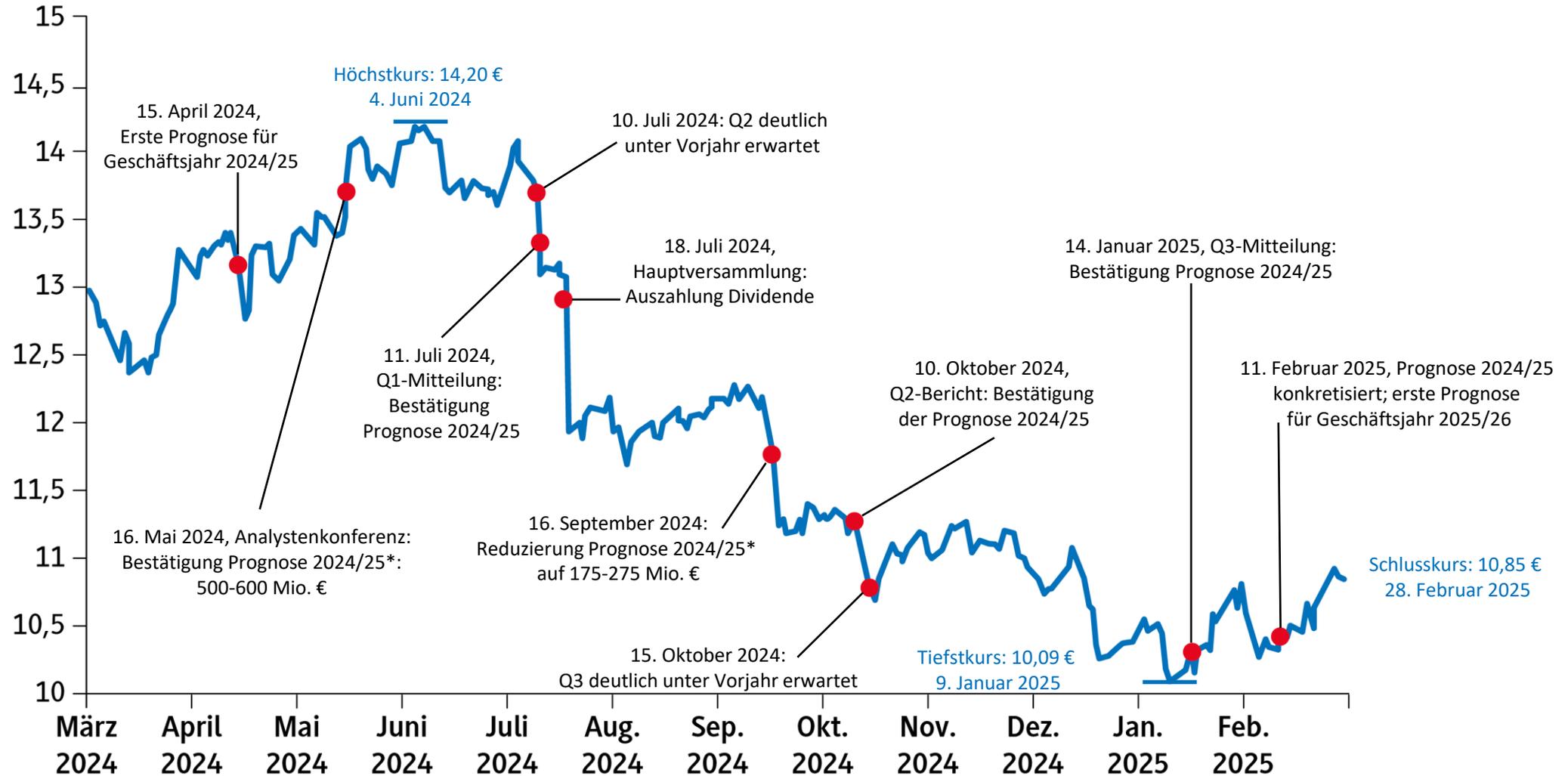
		2024/25	2023/24
Marktkapitalisierung ¹⁾	Mio. €	2.215	2.670
Streubesitz-Marktkapitalisierung ¹⁾	Mio. €	576	752
Ausgegebene Stückaktien à 1 € ¹⁾	Mio. Stück	204,1	204,1
Xetra®-Schlusskurs ¹⁾	€	10,85	13,08
Höchstkurs (Xetra®)	€	14,20	18,87
Tiefstkurs (Xetra®)	€	10,09	12,88
Durchschnittliches Handelsvolumen/Tag ²⁾	Tsd. Stück	388	392
Börsenumsatz kumuliert	Mio. €	1.179	1.523
SDAX®-Schlusskurs ¹⁾	Punkte	14.847	13.772
Performance Südzucker-Aktie (1.März - 28./29. Februar) ³⁾	%	-10,8	-15,1
Performance SDAX® (1. März bis 28./29. Februar)	%	7,8	2,9
Dividende ⁴⁾	€/Aktie	0,20	0,90
Dividendenrendite	%	1,8	6,9
Ergebnis je Aktie	€	-0,54	2,72

¹⁾ Bilanzstichtag. ²⁾ Gesamter Tagesumsatz an allen deutschen Börsen, an denen die Aktie zum Handel zugelassen ist.

³⁾ Südzucker-Total-Return-Index, d. h. Berücksichtigung von Kursentwicklung und Dividendenausschüttung. ⁴⁾ 2024/25: Vorschlag.

3.2 Südzucker-Aktie: Kursentwicklung Geschäftsjahr 2024/25

Aktienkurs in €

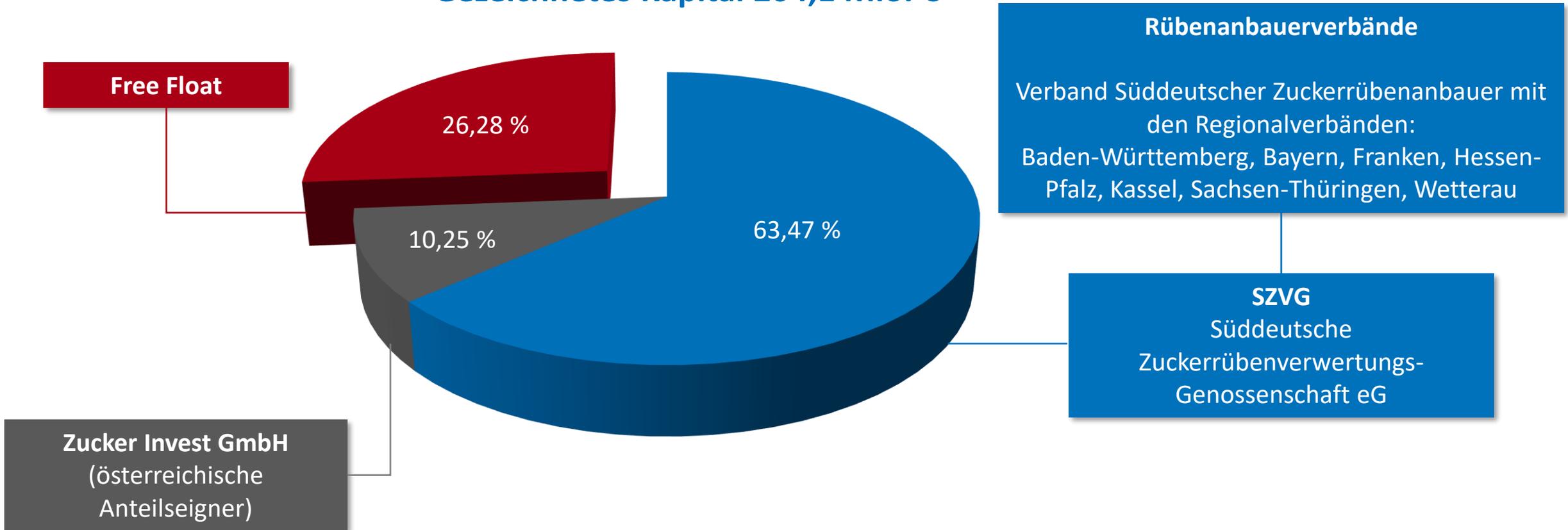


*Die Prognose bezieht sich, soweit nicht explizit anders erwähnt, auf das erwartete operative Konzernergebnis im genannten Geschäftsjahr.

Die aktuelle Kursentwicklung finden Sie unter www.suedzucker.com/de/investor-relations/aktie

3.3 Anteilseigner Südzucker AG

Südzucker AG
Gezeichnetes Kapital 204,1 Mio. €



Stand: 28. Februar 2025

4. SÜDZUCKER KONZERNSTRATEGIE



Get the Power of Plants

4.1 Grundlagen unserer Konzernstrategie „Get the Power of Plants“

Purpose, Mission, Vision und unsere Werte



PURPOSE

Wir wollen zu einer lebenswerten, gesunden und nachhaltigen Welt beitragen – dafür gewinnen wir das Beste aus Pflanzen.



MISSION

Wir wollen aus Pflanzen Wert schöpfen – für Ernährung, Energie und mehr. Und damit Partner der Wahl für unsere Kunden, Landwirte und Konsumenten sein.



VISION

Wir sind eine erfolgreiche, global tätige Unternehmensgruppe, die die Kraft der Pflanzen zu einem Teil des Lebens aller Menschen macht.

Unsere Werte



Wertschätzung



Zusammenarbeit



Verantwortung



Kreativität

4.2 Kern unserer Konzernstrategie „Get the Power of Plants“

Strategische Ziele – From Vision to Value

Mit den fünf strategischen Handlungsfeldern der Konzernstrategie verfolgt die Südzucker-Gruppe das Ziel, sich noch innovativer, kundennäher und konsequenter auf Nachhaltigkeit und profitables Wachstum auszurichten.

Wir wollen der führende Partner für pflanzenbasierte Produkte für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt sein.

Der gemeinsame Nenner für alle Unternehmensbereiche ist „Get the Power of Plants“:

Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres Unternehmens stärken.

Unsere fünf strategischen Handlungsfelder

Unsere Mitarbeitenden

Mehr Kraft aus der Gruppe schöpfen – mit den Fähigkeiten und der Leidenschaft unserer Mitarbeitenden

Nachhaltigkeit

In partnerschaftlichem Handeln zu einer nachhaltigen Welt beitragen

Märkte und Kunden

Kundenorientierte Innovation und marktrelevante Entwicklung

Pflanzenbasiertes Produktportfolio

Technologie- und marktgetriebene Wertschöpfung aus pflanzlichen Rohstoffen ausweiten

Profitables Wachstum

Effizienz und Leistung verbessern, Digitalisierung vorantreiben

4.3 Strategische Wachstumsplattformen

Bei der Weiterentwicklung der Konzernstrategie fokussieren wir uns weiterhin auf Proteine und Biobasierte Chemikalien. Zusätzlich betrachten wir Wachstumfelder wie unter anderem Wholesome Sweetening Solutions und Food Service.



Pflanzenbasierte Proteine

Wir beschäftigen uns mit alternativen (tierfreien) Proteinen – von den Feldern bis zu maßgeschneiderten Lösungen für Industrie und Lebensmittelbranche.



Biobasierte Chemikalien

Wir entwickeln nachhaltige Alternativen zu fossilen Rohstoffen aus nachwachsenden pflanzlichen Quellen durch den Einsatz innovativer Technologien.



Wholesome Sweetening Solutions



Food Service

© Volodymyr_Shtan/Shutterstock.com

5. NACHHALTIGKEIT



© Sergey Ryumin/Getty Images

5.1 “Growing in Balance” ist unser Nachhaltigkeitsverständnis

*Wir wachsen im Einklang mit Mensch und Natur
und leisten einen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt*



„Growing in Balance“ bedeutet für uns als Südzucker-Gruppe, dass wir uns durch die Passion und Expertise aller Mitarbeitenden in ihren vielfältigen Tätigkeiten weiterentwickeln, um im Einklang mit Mensch und Natur Werte zu schaffen.

In unserem Handeln finden wir eine Balance zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen sowie den verschiedenen Erwartungen unserer Stakeholder und beziehen sie proaktiv mit ein.

So leisten wir gemeinsam einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft.

5.2 Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei starken Säulen

Wir handeln verantwortungsvoll für Menschen, Umwelt und Wertschöpfung



PEOPLE

Partnerschaftlich handeln

Wir übernehmen Verantwortung gegenüber den Menschen in unserem Umfeld, mit denen wir auf vielfältige Weise verbunden sind.

PLANET

Umwelt schützen und regenerieren

Wir übernehmen Verantwortung für den Schutz und die Regeneration unserer Umwelt.

VALUE

Qualität und Innovation fördern

Wir übernehmen Verantwortung für qualitativ hochwertige und innovative Produkte und Servicedienstleistungen, der Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg.

5.3 Menschenrechte sind zentraler Bestandteil der Säule „People“

Wir achten und schützen Menschenrechte in der Südzucker-Gruppe und in unserer Wertschöpfungskette



Zentrale Bedeutung

Die Achtung der Menschenrechte ist in unserer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie „Growing in Balance“ verankert. Wir verpflichten uns, Menschenrechte sowie damit verbundene Umweltrechte in unserem eigenen Geschäftsbereich und entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu achten und zu schützen.



Unser Managementansatz

Wir integrieren menschenrechtliche Grundsätze in unsere Vorgaben und setzen risikobasierte Prozesse für Prävention und Abhilfe um. Unsere effektiven Beschwerdemechanismen tragen dazu bei, unsere Sorgfaltspflichten sicherzustellen, indem sie eine gezielte Bearbeitung von Meldungen ermöglichen.



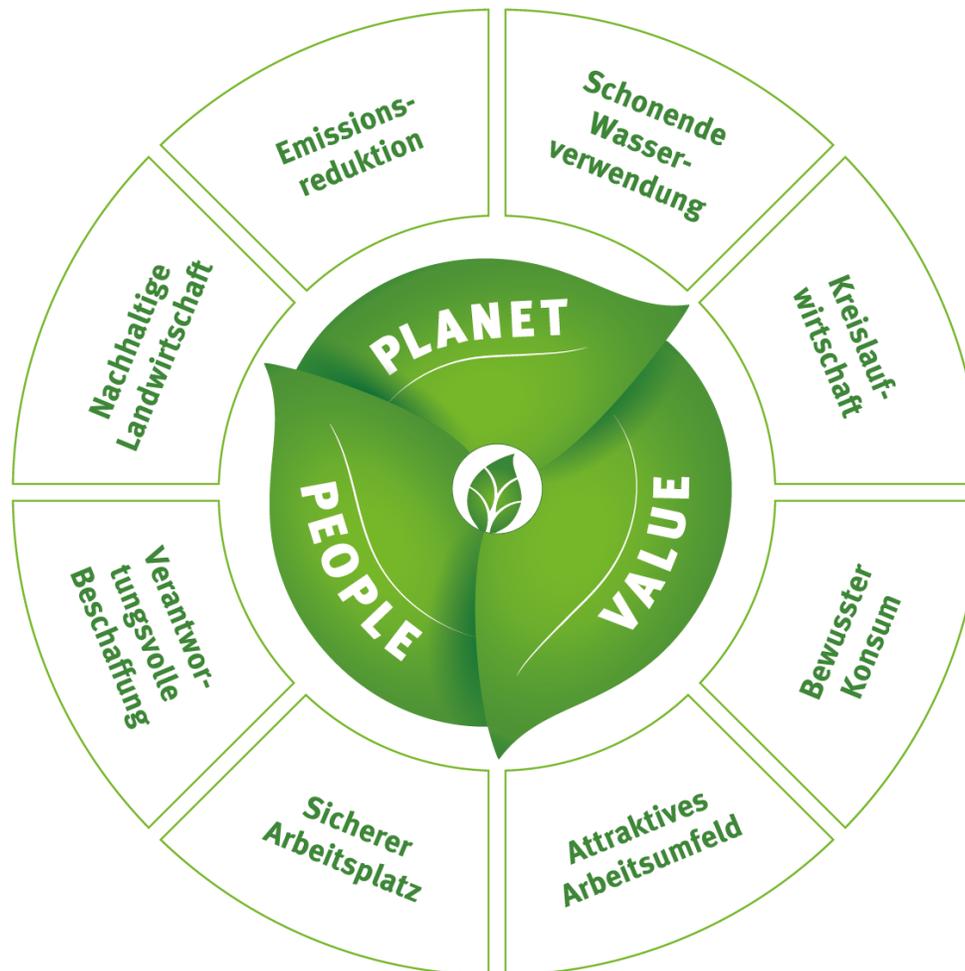
Menschenrechte – eine gemeinsame Verantwortung

Menschenrechte gehen uns alle an – deshalb erwarten wir von unseren Mitarbeitenden, Führungskräften und Geschäftspartnern, dass auch sie sich zur Achtung der Menschenrechte bekennen und ihren Beitrag zur Einhaltung und Förderung menschenrechtlicher Standards leisten.



5.4 Gemeinsam treiben wir unser Nachhaltigkeitsprogramm voran

In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder



Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir erhöhen die Widerstandsfähigkeit unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen fördern.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.

Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

5.5 Wir setzen uns ambitionierte Ziele

Für fünf unserer Schwerpunktfelder haben wir bereits Ziele definiert



5.6 Wir engagieren uns im UN Global Compact

Mit den Sustainable Development Goals (SDGs) tragen wir zu einer nachhaltigen Zukunft bei

Im März 2022 hat sich die Südzucker-Gruppe dem United Nations Global Compact (UNGC) angeschlossen – der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Damit haben wir uns den zehn Prinzipien des UN Global Compact und den SDGs verpflichtet, die eine inklusive und nachhaltige Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen anstreben. Unser Fokus liegt auf den SDGs, auf die unser Geschäftsmodell besonderen Einfluss hat und bei denen wir die größten Veränderungen bewirken können.

Unsere Priorität



Wir leisten einen Beitrag



5.7 Wir steigern unsere Ergebnisse bei Nachhaltigkeitsinitiativen

Damit überprüfen wir kontinuierliche die Wirksamkeit unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten



Science Based Targets initiative - Nachhaltigkeitsinitiative

Die Science Based Targets initiative (SBTi) ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen. Im Februar 2023 erfolgte die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele – ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld „Emissionsreduktion“. Die Südzucker-Gruppe war damit der erste europäische Zuckerproduzent mit validierten Emissionsreduktionszielen (Scope 1 und 2) im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel.

EcoVadis - Rating

Seit 2013 nimmt die Südzucker-Gruppe am Nachhaltigkeitsbewertungssystem EcoVadis teil. EcoVadis bewertet Unternehmen hinsichtlich ihrer Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Im aktuellen EcoVadis-Rating konnte die Südzucker-Gruppe das Scoring-Ergebnis des Vorjahres von 68/100 auf 71/100 Punkten verbessern und erneut die Silber-Medaille erreichen. Basierend auf den Rating-Ergebnissen gehört die Südzucker-Gruppe zu den besten 15 % aller bewerteten Unternehmen.

MSCI ESG - Rating

MSCI ESG ist der weltweit größte Anbieter von ESG-Ratings. Bewertete Unternehmen werden hinsichtlich ihrer ESG-Risiken und der Tatsache, wie gut diese Risiken im Vergleich zu anderen Wettbewerbern derselben Branche gehandhabt werden, klassifiziert. Im Jahr 2024 hat die Südzucker-Gruppe beim MSCI ESG Rating ein Ergebnis von AA (auf einer Skala von AAA-CCC) erhalten. Mit unserem aktuellen Ergebnis gehören wir zu den Top 23 % der Branche.

5.8 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation ist umfassend und zielgerichtet

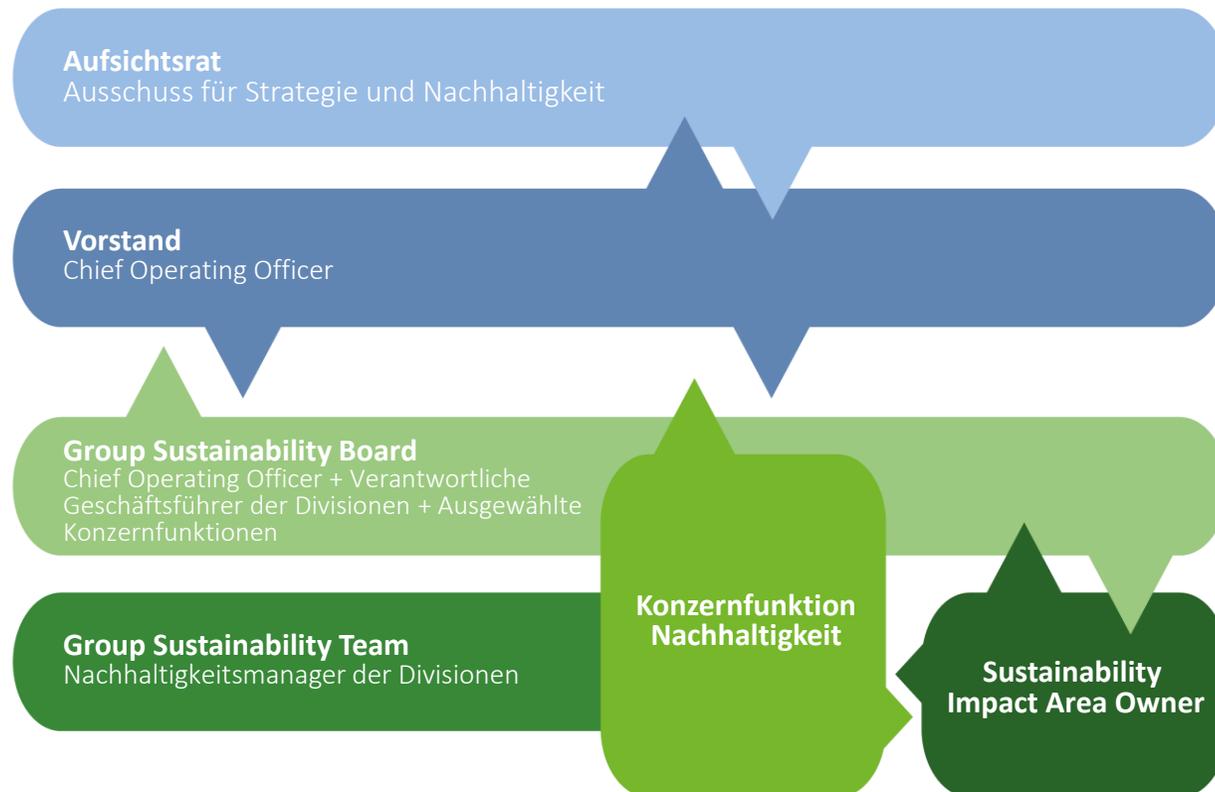
Wir sind dabei, Nachhaltigkeit auf allen Ebenen zu verankern

Das **Group Sustainability Board** verantwortet im Auftrag des Vorstands die Umsetzung der gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie und überwacht die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Südzucker-Gruppe.

Die **Konzernfunktion Nachhaltigkeit** ist für das Management des gruppenweiten Nachhaltigkeitsprogramms einschließlich der Nachhaltigkeitsziele, das Reporting sowie das Thema Menschenrechte verantwortlich.

Die Konzernfunktion Nachhaltigkeit und die Nachhaltigkeitsmanager der Divisionen bilden zusammen das **Group Sustainability Team**, das als gruppenweite Plattform für Zusammenarbeit, Wissensaustausch und Abstimmung fungiert.

Die **Sustainability Impact Area Owner** arbeiten mit den divisionalen Experten an der Weiterentwicklung der jeweiligen Schwerpunktfelder in der gesamten Gruppe, als Teil des gruppenweiten Nachhaltigkeitsprogramms.



6. SEGMENT ZUCKER



© SMarina/shutterstock.com

6.1 Segment Zucker: Überblick



Südzucker Division Zucker

- Zuckerfabriken von
 - Südzucker AG (Deutschland)
 - Südzucker Moldova (Moldau)
 - Südzucker Polska (Polen)
 - Raffinerie Tirlemontoise (Belgien)
 - Saint Louis Sucre (Frankreich)
- Weizenstärkeanlage der Südzucker AG (Deutschland)
- Vertriebsgesellschaften in Griechenland, Großbritannien, Italien (Vertriebs-Joint-Venture Maxi S.r.l.) und Spanien
- Felix Koch Offenbach Couleur & Karamel GmbH
- Bodengesundheitsdienst



AGRANA Division Zucker

- Zuckerfabriken und Raffinerien in Österreich, Bosnien-Herzegowina, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn
- AGRANA-Studen (Bosnien-Herzegowina)
- Beta Pura GmbH (Österreich)



Division Landwirtschaft

- Landwirtschaftliche Betriebe in Deutschland, Polen und Moldau

© Dennis Mübbs/Südzucker

6.2 Segment Zucker: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	3.876	4.162
EBITDA	Mio. €	146	714
EBITDA-Marge	%	3,8	17,2
Abschreibungen	Mio. €	-159	-156
Operatives Ergebnis	Mio. €	-13	558
Operative Marge	%	-0,3	13,4
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-159	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	-172	552
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	282	257
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0
Investitionen gesamt	Mio. €	282	257
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	30	30
Capital Employed	Mio. €	3.056	3.347
Return on Capital Employed	%	-0,4	16,7
Working Capital	Mio. €	1.441	1.727

6.3 Segment Zucker: Rübenkampagne 2024/25

Zuckerfabriken europaweit



23*
2

Raffinerien

Gesamtzuckererzeugung
(inkl. Rohzuckerraffination)



3,9 Mio. t

Rübenverarbeitung



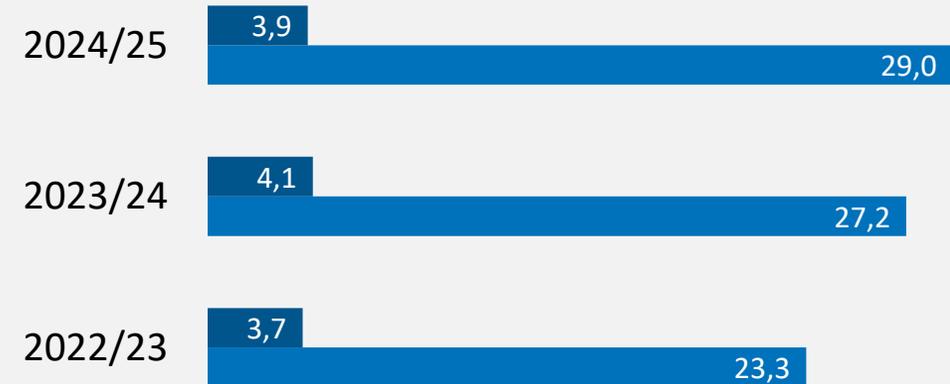
29,0 Mio. t

Anbaufläche



373.800 ha

Rübenverarbeitung / Zuckererzeugung



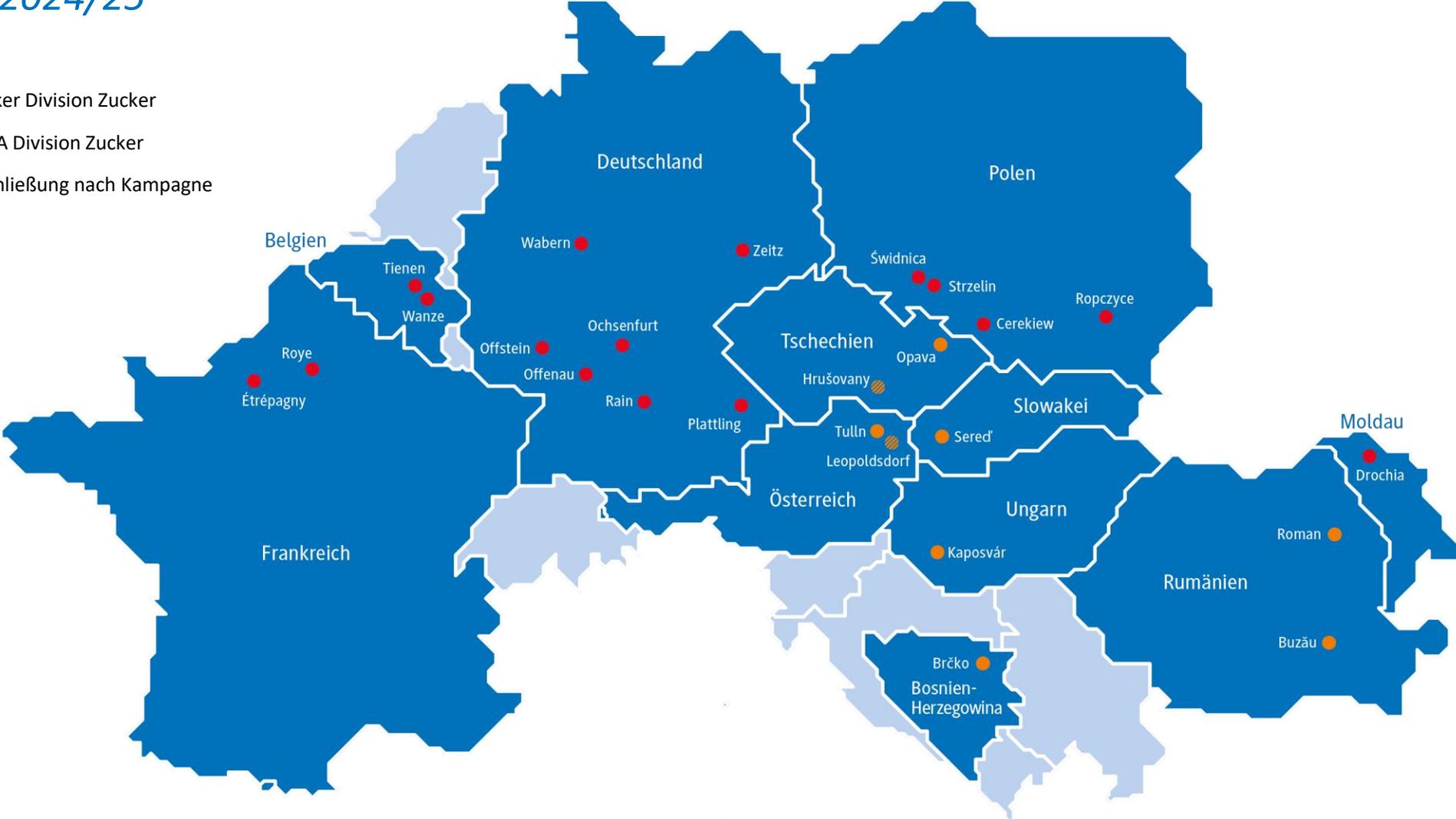
■ Zuckererzeugung (inkl. Rohzuckerraffination) ■ Rübenverarbeitung

* 21 ab 12. März 2025 (Schließung von zwei Zuckerfabriken der AGRANA)

6.4 Segment Zucker: Standorte Zuckerfabriken / Raffinerien

Kampagne 2024/25

- Werke der Südzucker Division Zucker
- Werke der AGRANA Division Zucker
- ▨ AGRANA-Werk, Schließung nach Kampagne



6.5 Südzucker AG

Südzucker Division Zucker



Südzucker Haushaltssortiment

- Feiner Rüben Zucker
- Feinster Rüben Zucker
- Feinster Rüben Zucker zum Backen
- Puder Rüben Zucker
- Puder Zucker Mühle
- Hagel Zucker
- Brauner Zucker
- Bio Rüben Zucker
- Zucker Hut
- Kandisorten
- Zucker Sticks
- Würfel Rüben Zucker
- Glücks Zucker
- Gelier Rüben Zucker 1:1
- Gelier Rüben Zucker 2:1
- Gelier Rüben Zucker 3:1
- Einmach Zucker
- Sirup Zucker
- Brauner Rohrzucker
- Brauner Würfel Rohrzucker
- Rohrzucker Sticks
- Weisser Rohrzucker



Die Südzucker AG wurde 1926 gegründet. Sie betreibt 7 Zuckerfabriken in Deutschland.

In der **Weizenstärkeanlage** am Verbundstandort Zeitz werden

- Glukosesirupe
- Kleie
- Gluten

für die Lebensmittel-, Futtermittel- und chemische Industrie hergestellt.



6.6 Südzucker Polska

Südzucker Division Zucker



Südzucker Polska produziert Rübenzucker in vier Fabriken in Cerekiew, Ropczyce, Strzelin und Świdnica.

Die Marke Cukier Królewski ist seit mehr als 20 Jahren auf dem polnischen Markt bekannt. Auszeichnungen von Kunden, aber auch von Fachleuten aus Handel und Industrie würdigen die hohe Qualität.

Cukier Królewski ist stolz darauf, die lokale Marke zu sein und eine starke Verbindung zu den Anbauern zu haben, die ihre wertvollen Rohstoffe – die Rüben – an die Fabriken liefern.

Cukier Królewski ist eine Marke mit sozialer Verantwortung. Im Rahmen ihrer nachhaltigen Entwicklung ergreift sie Maßnahmen im Bereich des bewussten Konsums, indem sie die Menschen motiviert und inspiriert, keine Lebensmittel zu verschwenden.

6.7 Südzucker Moldova

Südzucker Division Zucker

Seit Mitte der 1990er Jahre ist die Südzucker-Gruppe in Moldau präsent. Das Unternehmen **Südzucker Moldova** wurde 2001 gegründet.

Es ist mit den beiden Marken **Zahar Cinci Inimioare** und **Domnita** führend auf dem dortigen Zuckermarkt.

Neben dem Firmensitz in Chişinău betreibt Südzucker Moldova eine Zuckerfabrik in Drochia und ein Logistikzentrum in Alexăndreni.

Das Unternehmen produziert Zucker sowie Energie aus Biogas und ist mit Agro-SZM für landwirtschaftliche Produkte zuständig.





6.8 Raffinerie Tirlemontoise

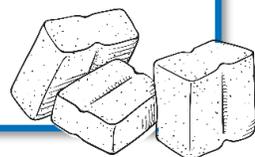
Südzucker Division Zucker



Die **Raffinerie Tirlemontoise** wurde 1836 gegründet; damit ist das Werk in Tienen das älteste der Südzucker Division Zucker. Raffinerie Tirlemontoise steht für Tradition: 1905 wurden in Tienen die ersten „Harde Klontjes“-Zuckerwürfel hergestellt; es ist aber auch die Geburtsstätte zahlreicher weiterer Erfindungen und Innovationen.

Heute ist das Unternehmen noch immer Marktführer in Belgien. Die Verbraucher finden seine Produkte unter den beiden Marken Tiense Suiker, erkennbar an dem berühmten "T"-Logo, und Candico, bekannt für seine Cassonade und seinen Kandiszucker.

Raffinerie Tirlemontoise betreibt Zuckerfabriken in Tienen und Wanze (Belgien), produziert Candico-Zucker in Antwerpen (Belgien) und Zuckerspezialitäten in Oostkamp (Belgien) sowie in Wijchen (Niederlande).



6.9 Saint Louis Sucre

Südzucker Division Zucker

Saint Louis Sucre produziert in zwei französischen Fabriken Qualitätszucker für Verbraucher sowie industrielle und gewerbliche Kunden.

Saint Louis ist in Frankreich seit 1865 eine bekannte Zuckermarken, die Genussmomente mit Charakter und Raffinesse bereichert.

Mit Innovation und Leidenschaft bietet die Marke authentischen Rüben- und Rohrzucker in recycelbaren Verpackungen an.

Die Mitarbeitenden von Saint Louis Sucre engagieren sich gemeinsam mit ihren Partnern, den Rübenanbauern, für den agro-ökologischen Wandel. Sie teilen die gleichen Werte und leben sie jeden Tag: Engagement, Respekt und Teamleistung.



6.10 Produkte für Weiterverarbeiter

Südzucker Division Zucker



Kristallin

- Bio-Rübenzucker
- Weißzucker (auch Bio oder CO₂-reduziert*)
- Raffinade
- Weißzucker High-Grade
- Hagelzucker
- Puderzucker (auch Bio) / Raftisnow®
- Kandiszucker, Kandispuder
- Brauner Zucker
- Rohrzucker (auch Bio & FairTrade)

Flüssig

- Flüssigzucker (auch Bio)
- Invertzuckersirup (auch Bio)
- Glukosesirup
- Glukose-Fruktose-Sirup
- Blends
- Karamell-Zucker
- Kandissirup

Spezialitäten

- Fondants (teilw. Bio & zucker-reduziert)
- Zucker-Glasuren
- Invertzuckerpaste
- Roh-Rübenzucker
- Pharma-Zucker / Excipients
 - kristalline Sucrose
 - Flüssigzucker
 - COMPRI®

*geprüft durch TÜV-Süd

6.11 Co-Produkte

Südzucker Division Zucker



— Futtermittel

- API Bienenfutter
- Zuckerrüben-Melasse (auch Bio)
- Gepresste Rübenschnitzel
- Rübenmelasseschnitzel (pelletiert; auch Bio)
- Weizenkleie (pelletiert)

— Non-Food/Fermentation

- Zuckerrüben-Melasse
- Gepresste Rübenschnitzel
- Dicksaft

— Düngemittel

- Carbokalk

6.12 BeetKraft®

Südzucker Division Zucker



BeetKraft

Zuckerrüben werden in einem patentierten Verfahren zu einem Faserstoff für die Papier- und Verpackungsindustrie verarbeitet. Anwendungsfelder sind Verpackungspapiere wie Kraftpapier und Wellpappenrohpapier sowie Kartonagen.

Vorteile:

- Steigert die Stabilität von Verpackungen signifikant
- Ersatz von bis zu 40 % der klassischen Holzfasern in Papierrezepturen möglich
- BeetKraft® wird aus Zuckerrüben in Süddeutschland gewonnen und ist ganzjährig verfügbar
- Getestet auf PTS-Pilotanlagen und im industriellen Maßstab

6.13 Zukunftsorientierte Lösungen auf Zuckerrüben-Basis

Südzucker Division Zucker

Eine breite Palette von Dienstleistungen und Produkten auf Basis von Zuckerrüben, die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.

Nachhaltiger Ansatz – vom Rübenfeld bis zum Endprodukt

Dienstleistungen für Landwirte

F&E-Dienstleistungen

Anwendungsunterstützung

Sensorische Studien

Süße Geschmackserlebnisse durch maßgeschneiderte Lösungen

Individuelle und persönliche Kundenbetreuung

Innovations-Workshops

Kundenberatung mit Marktkenntnis

Zucker

Zuckeralternativen

Co-Produkte

Biobasierte Produkte und Anwendungen

6.14 Bodengesundheitsdienst

BGD Bodengesundheitsdienst GmbH

- EUF-Bodenuntersuchungen auf alle wichtigen Nährstoffe sowie Humus für Landwirtschaft und Privatbereich
- Maschinelle, GPS-gestützte Bodenbeprobung; Unterstützung teilflächenspezifischer Düngung
- Düngeberatung und Düngemittelbedarfsermittlung nach Düngeverordnung
- Treibhausgasbilanzierungen für Landwirtschaft
- Untersuchung organischer Düngemittel
- Futtermittel-Untersuchungen
- Virusuntersuchungen bei Weinreben, Hopfen, Pflanzkartoffeln, Obstbäumen etc. (ELISA, PCR)
- qPCR-Analysen von Quarantäne-Bakterienschädlingen bei Pflanzkartoffeln und SBR/Stolbur bei Zuckerrüben



6.15 AGRANA Division Zucker



Die Division Zucker der AGRANA Beteiligungs-AG umfasst 5 Rübenzuckerfabriken und 2 Rohzuckerraffinerien.

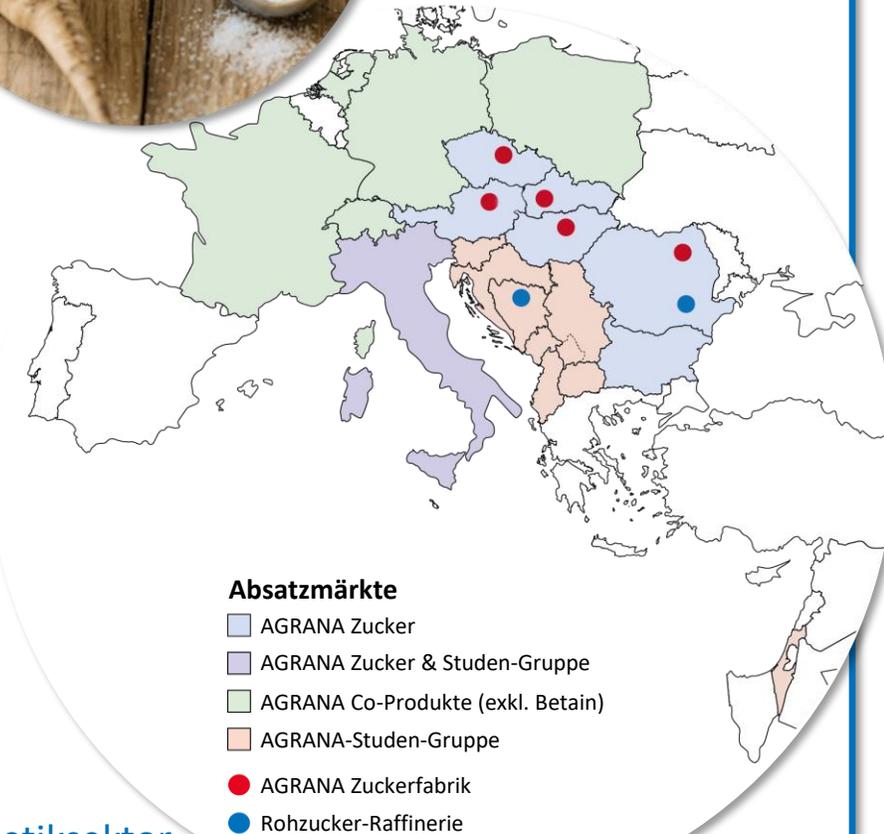
- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung
- Breites Produktsortiment aus konventioneller oder biologischer Landwirtschaft für B2B, B2C (z. B. „Wiener Zucker“, „Koronas Cukor“, ...) und Gastronomie

Joint-Venture AGRANA-Studen-Gruppe

- Verantwortlich für den Handel, die Verarbeitung und den Vertrieb von Zucker und Süßungsmitteln in Osteuropa

Joint-Venture Beta Pura GmbH

- Herstellung von kristallinem Betain für den Lebens- und Futtermittel- sowie Kosmetiksektor



6.16 Landwirtschaftliche Betriebe



Seit der Gründung von Südzucker werden in Deutschland, später auch in Polen und Moldau in der Nachbarschaft zu den Verarbeitungsstandorten eigene landwirtschaftliche Betriebe geführt:

- Anbau von u. a. Weizen, Zuckerrüben, Mais, Zichorien, Raps, Sojabohnen und Ackerbohnen
- Teilweise biologische Bewirtschaftung der Flächen, Biomischfutterproduktion, Bioputenmast, Biogasproduktion
- Weiterentwicklung von modernen Anbaumethoden und Wissenstransfer in die Praxis
- Versuchsgut Kirschgartshausen: Weiterentwicklung Anbaumethoden Zuckerrübe, Biodiversität

7. SEGMENT SPEZIALITÄTEN

7.1 Segment Spezialitäten: Überblick



- Zutaten mit Zusatznutzen auf pflanzlicher Basis für Lebensmittel, Tiernahrung und Pharmazie
- 6 Produktionsstandorte weltweit

The logo for Freiberger, featuring the word "Freiberger" in a red, cursive script font.

- Tiefgekühlte und gekühlte Pizza sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks
- 9 Produktionsstandorte weltweit (6 in Europa, 3 in den USA)



- Produktion und Vertrieb von Portionspackungen sowie individuelle Lohnfertigung und Lohnverpackung
- 7 Produktionsstandorte weltweit

7.2 Segment Spezialitäten: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	2.275	2.414
EBITDA	Mio. €	288	279
EBITDA-Marge	%	12,7	11,6
Abschreibungen	Mio. €	-85	-83
Operatives Ergebnis	Mio. €	203	196
Operative Marge	%	8,9	8,1
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	11	-3
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	214	193
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	126	128
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0
Investitionen gesamt	Mio. €	126	128
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Capital Employed	Mio. €	2.001	2.013
Return on Capital Employed	%	10,1	9,7
Working Capital	Mio. €	490	536

7.3 BENEIO – Connecting Nutrition & Health

Ein Beitrag zu gesünderer Ernährung

- BENEIO produziert und vermarktet Zutaten mit Zusatznutzen aus pflanzlichen Rohstoffen, die ernährungsphysiologische und technologische Vorteile haben.
- Marktsegmente: Lebensmittel, Tiernahrung, pharmazeutische Produkte
- Zusätzlich bietet BENEIO seinen Kunden umfangreiche Beratung in den Bereichen Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, um die erfolgreiche Entwicklung innovativer Nahrungsmittel zu unterstützen.
- Vertriebsniederlassungen in Asien, Europa, Südamerika und den USA sowie ein Verkaufnetzwerk in mehr als 80 Ländern ermöglichen weltweiten Kundenservice und eine starke Marktposition.
- 6 Produktionsstandorte in Belgien, Chile, Deutschland, Italien und den Niederlanden
- Mehr als 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit



7.3.1 BENE0: Anwendungsschwerpunkte

LEBENSMITTEL

Süßwaren



Cerealien



Fleisch- und Fischersatz



Getränke



Backwaren



Milch- und Milchersatzprodukte



Suppen und Saucen



Babynahrung



TIERNAHRUNG

Haustiernahrung



Fischfutter



Pferdenahrung



Wiederkäuerfutter



Geflügelfutter



Schweinefutter



7.3.2 BENEIO: Produkte und Vorteile

Zutaten mit Zusatznutzen aus der Natur

Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne und mehr



Die Natur liefert die Rohstoffe, aus denen BENEIO Zutaten mit Zusatznutzen herstellt:

- Ballaststoffe
- Mehle und Stärken
- Pflanzliche Proteine
- Pflanzliche Texturegeber
- Präbiotika
- Zuckeraustauschstoffe
- Zucker mit niedrigem glykämischen Index

Die funktionellen Zutaten bieten viele Ernährungs- sowie technologische Vorteile

- Clean Label
 - Darmgesundheit
 - Ersatz von Milchprodukten
 - Fett- und Zuckerersatz
 - Fleisch- und Fischalternativen
 - Geschmacksverbesserung
 - Niedriger glykämischer Index
 - Optimiertes Süßprofil
 - Proteianreicherung
 - Verbesserte Haltbarkeit
 - Verbesserte Textur und besseres Mundgefühl
- ... und mehr

7.3.3 BENE0: Mehr als Zutaten mit Zusatznutzen

- Mit Expertenteams aus Forschung und Entwicklung sowie den Bereichen Lebensmittelzulassung und Marktforschung unterstützt BENE0 die Kunden bei der Produktentwicklung und -vermarktung.
- BENE0 bietet Lösungen, die Antworten auf die aktuellen Verbrauchertrends am Markt bieten.
- Schwerpunkte der Forschungstätigkeiten sind Themen der Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, die für die Lebensmittelindustrie von Bedeutung sind.
- Auf Basis der Forschungsarbeit konnten weltweit bereits zahlreiche gesundheits- und nährwertbezogene Auslobungen zugelassen werden, die Herstellern helfen, Verbraucher und Verbraucherinnen über entsprechende Produktvorteile zu informieren.
- Das BENE0-Institute, eine Initiative von BENE0, stellt Expertenwissen für:
 - Darmgesundheit
 - Blutzuckerkontrolle
 - Gewichtskontrolle
 - Verbesserte Calciumaufnahme und Knochendichte



7.4 Freiberger – Überblick

- Die Freiberger-Gruppe gehört zu den drei größten Herstellern von Tiefkühl- und Kühlpizza weltweit. Im Bereich Handelsmarken-Pizza ist sie Weltmarktführer.
- Produktionsstandorte: Berlin, Muggensturm, Osterweddingen, Burg, Oberhofen/Österreich, Westhoughton/Großbritannien und 3 weitere in den USA (in Wisconsin, Ohio und Illinois)
- 22 Produktionslinien in Europa, 9 in den USA; täglich bis zu 4,5 Mio. Produkte
- Produkte: tiefgekühlte und gekühlte Pizzen sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks; Produkte für den Backshop



7.4 Freiburger – Absatzmärkte

- Spezialist für Handelsmarken,
Lieferant vieler führender Lebensmitteleinzelhändler in Europa und Nordamerika
- Weitere Absatzmärkte: Südafrika, Korea
- Marken: Pizzatainment, Alberto, al Forno



7.5 PortionPack Group



LESS FOOD WASTE



SAVE RESOURCES



HYGIENE &
FOOD SAFETY

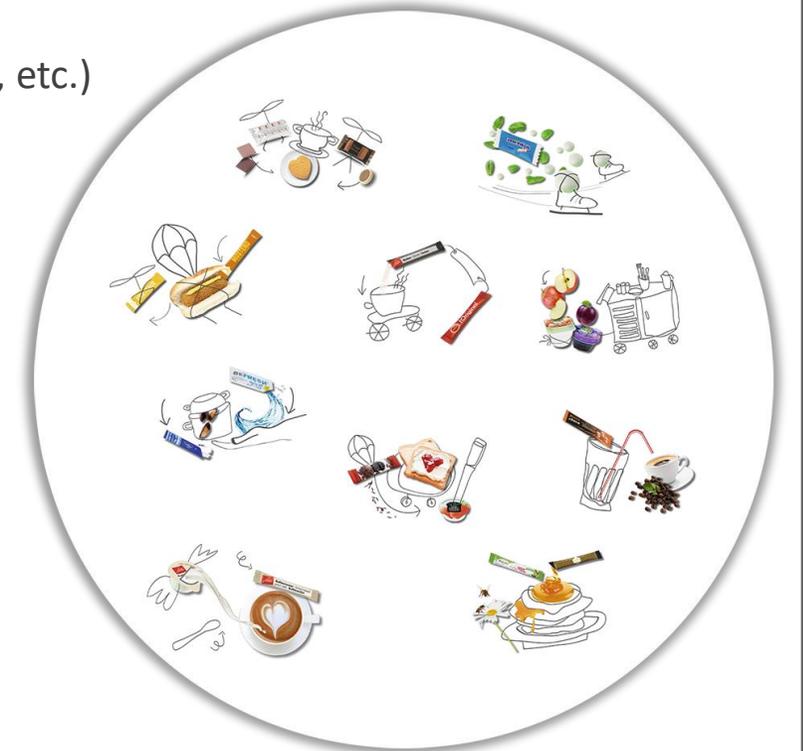


INFORMATION &
COMMUNICATION



CONVENIENCE

- Druck, Verpackung und Distribution von Portionsartikeln sowie Lohnfertigung und Lohnverpackung
- Unsere Rohstoffe:
 - Trockenprodukte (z.B. Zucker, Süßstoffe, Gewürze, Getränkepulver, Haferflocken, etc.)
 - Flüssiges (z.B. Saucen, Honig, Konzentrate, etc.)
 - Stückiges (z.B. Kekse, Pfefferminzbonbons, Kaugummi, etc.)
- Europäischer Marktführer
- Hauptmarkt: Gastronomie/Großverbraucher (Hotels, Caterer, Restaurants, Kantinen)
- 10 Unternehmensstandorte in 7 Ländern: Belgien, Deutschland, Niederlande, Spanien, Südafrika, Tschechien und Vereinigtes Königreich (UK)



8. SEGMENT CROPENERGIES

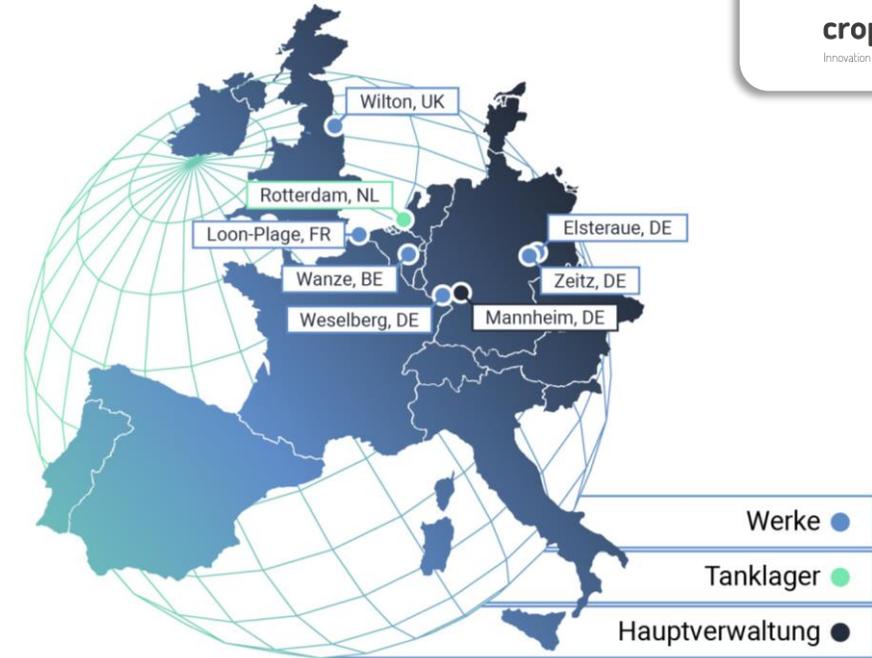


© hxdbyzy/shutterstock.com

8.1 Segment CropEnergies: Überblick

Die CropEnergies-Gruppe produziert nachhaltige Produkte aus Biomasse.

- Zur CropEnergies-Gruppe gehören:
 - CropEnergies Bioethanol GmbH, Zeitz/Deutschland
 - BioWanze SA, Wanze/Belgien
 - Ryssen Alcools SAS, Loon-Plage/Frankreich
 - Ensus UK Ltd., Wilton/Großbritannien
 - CE Biobased Chemicals GmbH, Elsteraue/Deutschland
 - CE Advanced Bioenergies GmbH, Weselberg/Deutschland
 - CT Biocarbonic, Zeitz/Deutschland (Joint Venture)
- 5 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und Großbritannien mit einer jährlichen Produktionskapazität von rund 1,3 Mio. m³ Ethanol
- Bau einer Anlage für erneuerbares Ethylacetat aus nachhaltigem Ethanol im Chemie- und Industriepark Zeitz; Spatenstich: April 2024, Inbetriebnahme: Sommer 2026



Ethanolproduktion 2024/25



1 Mio. m³

Produktion Lebens- und Futtermittel 2024/25



über 1 Mio. t

8.2 Segment CropEnergies: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	959	1.091
EBITDA	Mio. €	65	105
EBITDA-Marge	%	6,8	9,6
Abschreibungen	Mio. €	-43	-45
Operatives Ergebnis	Mio. €	22	60
Operative Marge	%	2,3	5,5
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-105	-1
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	-83	59
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	84	72
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	5	1
Investitionen gesamt	Mio. €	89	73
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	3
Capital Employed	Mio. €	479	540
Return on Capital Employed	%	4,6	11,1
Working Capital	Mio. €	113	135

8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH

- Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Zeitz/Sachsen-Anhalt
- Jahreskapazität:
 - rund 400.000 m³ Ethanol, 60.000 m³ können zu Neutralalkohol veredelt werden
 - über 300.000 t ProtiGrain[®] (Proteinfuttermittel)
 - 100.000 t verflüssigtes CO₂
- Erneuerbares Ethanol: größtenteils als Beimischung zu Ottokraftstoff in Form von E5 und E10
- Hochwertiger Neutralalkohol z. B. für Getränke-, Kosmetik- und pharmazeutische Industrie
- ProtiGrain[®]: Hochwertiges Eiweißfuttermittel, das europaweit vertrieben wird
- Reinigung und Verflüssigung von CO₂ aus der Fermentation, u. a. für den Lebensmittelsektor
- Flexibilität bei der Verarbeitung der Rohstoffe Getreide und Zuckersirup



8.4 BioWanze SA

- BioWanze betreibt seit Dezember 2008 in Wanze/Belgien eine Anlage zur Produktion von Ethanol, Gluten und ProtiWanze® (flüssiges Proteinfuttermittel) sowie verflüssigtem CO₂ in Kooperation mit der SOL Gruppe
- Rohstoffe: Weizen und Zuckersirupe
- Jahreskapazität:
 - 300.000 m³ Ethanol
 - mehr als 400.000 t ProtiWanze®
 - bis zu 60.000 t Gluten
 - 65.000 t verflüssigtes CO₂
- Innovatives Produktionsverfahren: Zusätzliches Biomasse-Kraftwerk ist 2023 in Betrieb gegangen und ermöglicht eine weitgehend klimaneutrale Produktion



8.5 Ryssen Alcools SAS

- Produktionsstandort in Loon-Plage/Frankreich
- Seit Juni 2008 in die CropEnergies-Gruppe integriert
- Jahreskapazität:
 - über 100.000 m³ Ethanol für Kraftstoffanwendungen
 - bis zu 90.000 m³ Ethanol für traditionelle und technische Anwendungen
- Spezialisiert auf die flexible Erfüllung von Kundenwünschen mit Blick auf Produktspezifikationen und Liefergrößen
- Kunden: Kraftstoffindustrie, Getränke-, Kosmetik-, Pharma- und Chemieindustrie



8.6 Ensus UK Ltd.

- Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Wilton/Großbritannien
- Seit Juli 2013 Teil der CropEnergies-Gruppe
- Produktion von Kraftstoffethanol und hochwertigem Eiweißfuttermittel (DDGS)
- Jahreskapazität:
 - 400.000 m³ Ethanol
 - 350.000 t DDGS
- Belieferung einer CO₂-Verflüssigungsanlage mit einer Jahreskapazität von 250.000 t für die Herstellung von CO₂ in Lebensmittelqualität



8.7 CE Biobased Chemicals GmbH

- Standort Elsteraue/Deutschland
- Bau der ersten Produktionsanlage ihrer Art in Europa
 - Produktion von 50.000 t Ethylacetat mit wertvollem Wasserstoff-Nebenproduktstrom direkt aus Ethanol
 - Standort: Chemie- und Industriepark Zeitz/Elsteraue
- Technologie von Johnson Matthey
- Ethylacetat wird genutzt bei der Herstellung von Kosmetika, flexiblen Verpackungen und Lacken, Farben und Klebstoffen sowie in der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie
- Spatenstich: April 2024, geplante Inbetriebnahme: Sommer 2026



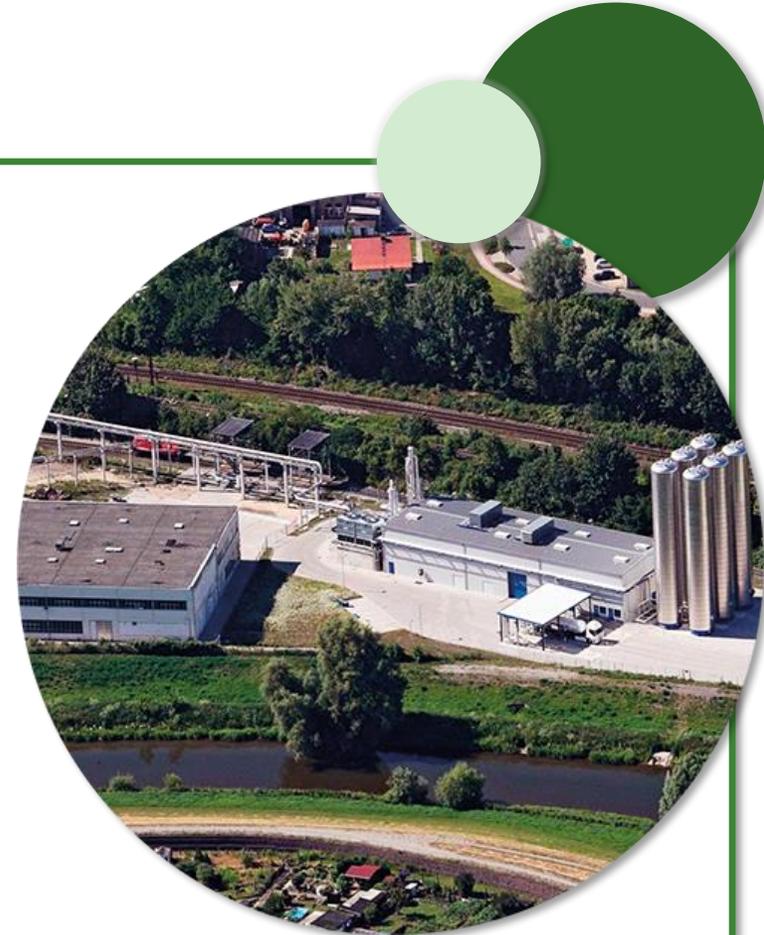
8.8 CE Advanced Bioenergies GmbH

- Standort Weselberg/Deutschland
- Seit März 2024 Teil der CropEnergies-Gruppe
- Produkte: Ethanol aus Abfällen der Lebensmittelindustrie (z. B. Teigreste)
- Jahreskapazität aktuell 3.000 m³ Ethanol, schrittweiser Ausbau auf bis zu 10.000 m³ geplant
- Anlagenkonzept kann auf andere Standorte übertragen werden, um Abfälle und Reststoffe aus der (Lebensmittel-)Industrie dezentral zu beschaffen und zu verarbeiten



8.9 CT Biocarbonic

- Joint Venture für die Verflüssigung von CO₂ aus der Ethanolherstellung
 - Partner: SOL Gruppe
 - Größte Anlage zur Verflüssigung von biogenem CO₂ in Deutschland
 - Standort: Zeitz/Sachsen-Anhalt
 - Inbetriebnahme: Ende 2010
- CO₂-Vermarktung zur Nutzung als Kohlensäure in der Lebensmittelindustrie, als Kühl- und Frostmittel sowie zur Herstellung von Trockeneis als Reinigungsmittel
- Produktionskapazität: 100.000 t verflüssigtes CO₂/Jahr
- Nutzung der vorhandenen Infrastruktur der Ethanolanlage wie z. B. Wasser/Abwasser, Energie, CO₂



9. SEGMENT STÄRKE



© Gamzova Olga/shutterstock.com

9.1 Segment Stärke: Überblick

- 4 Produktionsstandorte in Österreich und Rumänien, ein 50%-Joint-Venture in Ungarn sowie die Vertriebstochtergesellschaft Marroquin in den USA
- Rohstoffe: Kartoffeln, Mais und Weizen
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen Business-to-Business-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



9.2 Segment Stärke: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	955	1.056
EBITDA	Mio. €	83	94
EBITDA-Marge	%	8,7	8,9
Abschreibungen	Mio. €	-47	-46
Operatives Ergebnis	Mio. €	36	48
Operative Marge	%	3,8	4,5
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-6	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	7	2
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	37	50
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	33	41
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0
Investitionen gesamt	Mio. €	33	41
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	50	47
Capital Employed	Mio. €	411	505
Return on Capital Employed	%	8,8	9,5
Working Capital	Mio. €	91	171

10. SEGMENT FRUCHT



10.1 Segment Frucht: Überblick

- Weltweit agierender Bereich mit 38 Produktionsstandorten
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen in der Molkereiindustrie (AGRANA Fruit)
- Einer der bedeutendsten Produzenten von Fruchtsaftkonzentrat weltweit (AUSTRIA JUICE)
- Veredelung agrarischer Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie, vor allem für die Getränke-, Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie sowie Food-Service-Unternehmen
- Marktpräsenz auf fünf Kontinenten



10.2 Segment Frucht: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2024/25

		2024/25	2023/24
Umsatzerlöse	Mio. €	1.629	1.566
EBITDA	Mio. €	141	126
EBITDA-Marge	%	8,7	8,0
Abschreibungen	Mio. €	-39	-41
Operatives Ergebnis	Mio. €	102	85
Operative Marge	%	6,3	5,4
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-2	-25
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	100	60
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	49	48
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0
Investitionen gesamt	Mio. €	49	48
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Capital Employed	Mio. €	754	782
Return on Capital Employed	%	13,5	10,9
Working Capital	Mio. €	350	398

10.3 Fruchtzubereitungen

AGRANA Fruit



- Produzent von Fruchtzubereitungen, Brown Flavors, Inklusionen und würzigen Zubereitungen
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für Molkereien
- 1.400 Produktneueinführungen pro Jahr
- 24 Produktionsstätten weltweit
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AGRANA Fruit S.A.S., Mitry-Mory/Frankreich
- Produktionsstandorte in unmittelbarer Nähe zu den industriellen Abnehmern, um Frische und Qualität gewährleisten zu können
- Forschungszentrum für Fruchtzubereitungen in Tulln/Österreich sowie Innovation Hubs in 21 Ländern
- Konzeption und Produktion von Fruchtzubereitungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden (v. a. internationale Konzerne aus der Molkerei-, Eiscreme- und Backwarenindustrie sowie Food-Service-Unternehmen) bei Forschung und Entwicklung

10.4 Fruchtsaftkonzentrate

AUSTRIA JUICE

- Produktion und Business-to-Business-Vertrieb von hochwertigen Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten, Aromen, Fruchtweinen, Direktsäften und maßgeschneiderten Food- & Beverage-Lösungen
- Globale Marktpräsenz: 14 Produktionsstandorte weltweit; Export an mehr als 750 Kunden in 65 Ländern weltweit
- Direkter Zugang zu den weltweiten Rohstoffen und Fokus auf eine ganzheitliche Wertschöpfungskette
- Internationales Expertenteam im Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AUSTRIA JUICE GmbH, Kröllendorf/Österreich



11. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG, INNOVATION

11.1 Forschung und Entwicklung: Überblick

— Forschungsschwerpunkte

- Kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung aller Stufen des Wertschöpfungsprozesses im Rahmen der Konzernstrategie – vom Rohstoffanbau über die Prozesstechnologie bis zu den Endprodukten
- Evaluierung neuer Rohstoff- und Produktkonzepte, die neue Technologien und Techniken nutzen oder auf neuen interessanten Rohstoffen basieren, um das Produktportfolio zu erweitern und neue Geschäftsfelder zu erschließen
- Durchführung konzernweiter und internationaler Projekte – auch in Zusammenarbeit mit Forschungsinstituten, anderen Unternehmen, staatlichen Institutionen oder Universitäten sowie im Rahmen von öffentlich geförderten Projekten
- Entwicklung und Bereitstellung technischer und naturwissenschaftlicher Dienstleistungen und Standards für die Südzucker-Gruppe

— Zahlen & Fakten

- Forschungsbudget 2024/25 gruppenweit: 62 Mio. €
- 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Forschungs- und Entwicklungsumfeld gruppenweit (inkl. AGRANA)



11.2 Forschungsspektrum

- Zuckertechnologie und Zuckerspezialitäten
- Funktionelle Lebensmittelzutaten (Isomalt, Palatinose™, Reisderivate, Inulin, Oligofruktose, Ballaststoffe, pflanzenbasierte Proteinkonzentrate und -isolate)
- Pharma-Hilfsstoffe
- Stärke und Stärkederivate
- Fruchtzubereitungen
- Fruchtsaftkonzentrate
- Erneuerbares Ethanol
- Fasern
- Biobasierte Chemikalien
- Bioabbaubare Kunststoffe



11.3 Schlüsseltechnologien: Biotechnologie und Chemische Katalyse



- Biotechnologie und Chemische Katalyse sind Schlüsseltechnologien für die Südzucker-Gruppe, mit denen unterschiedlichste Produkte hergestellt werden, wie bspw. Functional Carbohydrates oder Functional Fibers. Auch in Zukunftsfeldern wie alternativen Proteinen oder Kohlenhydratderivaten lassen sich innovative Lösungen mit Hilfe der Biotechnologie und der Chemischen Katalyse entwickeln.
- Zur Entwicklung und Herstellung von biobasierten Chemikalien sind sowohl die Biotechnologie als die Chemische Katalyse unerlässlich. Schon heute wird Ethanol im großen Maßstab biotechnologisch hergestellt, zukünftig Ethylacetat katalytisch. Neben der Nutzung von Biomasse ist auch biogenes CO₂ in Kombination mit grünem Wasserstoff ein Rohstoff der Zukunft und Biotechnologie und Chemische Katalyse die Technologien, mit denen sich aus diesen Rohstoffen Produkte herstellen lassen.

11.4 Customer Solutions (I)

Herstellung von **Kaugummis und dragierten Produkten**
im „Chewing-gum-Lab“ in Offstein/Deutschland

Herstellung von **Schokoladen-Mustern mit Südzucker-Zutaten**
im „Choco-Lab“ in Tienen/Belgien

Herstellung von **Backwaren** (Brot, Kekse, Waffeln, Kuchen)
für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien



11.4 Customer Solutions (II)

Herstellung von **texturierten Proteinen**
im Pilotextruder für Fleischersatzprodukte in Offstein/Deutschland



Herstellung von **milchbasierten und pflanzenbasierten Alternativen**
(vegan; z. B. Getränke, Joghurt & fermentierte Produkte, Desserts, Frischkäse)
für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien



Charakterisierung von **alternativen Faserstoffen** zur Eignung als Zellstoffzusatz
bzw. Ersatz im Papierlabor in Offstein/Deutschland



11.5 Bausteine der Open Innovation in der Südzucker-Gruppe

Mitgliedschaft in „Accelerators“

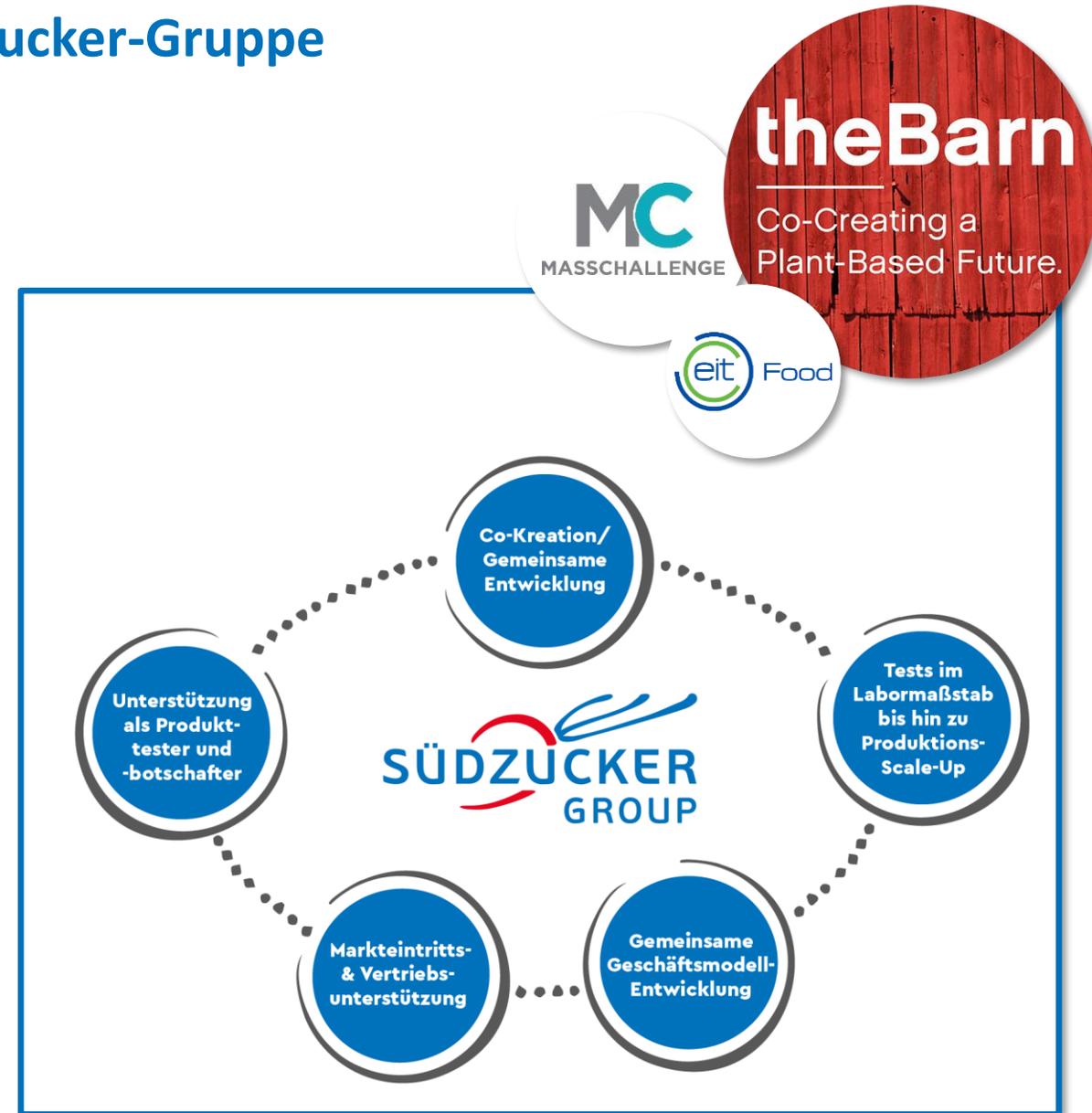
Durch die Mitgliedschaft in Förderprogrammen und unsere Präsenz in Gründerzentren sind wir in lokalen Start-up-Ökosystemen präsent, wo wir aktiv relevante Start-ups für eine Zusammenarbeit sowie andere Partner ermitteln und mit ihnen interagieren.

Open Innovation Team

Eine interne Open-Innovation-Community, die als zentrale Anlaufstelle für Partner dient und für die Förderung von Open-Innovation-Aktivitäten verantwortlich ist. Sie umfasst ein engagiertes Team und Botschafter aus den Abteilungen und Unternehmensfunktionen.

Open Innovation Platform

Mit der Innovationsplattform „The Barn“ ermöglichen wir die aktive und gezielte Suche nach Technologie- und Innovationsmöglichkeiten. Die Open Innovation Platform präsentiert die Südzucker-Gruppe als attraktiven Kooperationspartner für Start-ups.



12. GESCHICHTE DER SÜDZUCKER-GRUPPE



© Südzucker

12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (I)

Die Meilensteine

1837 Gründung der ersten Zuckergesellschaft der späteren Südzucker



1926 1. Fusion: Süddeutsche Zucker-Aktiengesellschaft, Mannheim

1951 Gründung der Zuckerfabrik Franken GmbH

1988 2. Fusion: Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt

1989 Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich

1989 Beteiligung an Raffinerie Tirlemontoise S.A., Brüssel/Belgien

1991 Gründung der Südzucker GmbH, Zeitz/Deutschland

1995 Gründung der Schöller Holding GmbH & Co. KG, Nürnberg/Deutschland

1996 Mehrheitsbeteiligung an Freiberger, Berlin/Deutschland

1996 Beginn des Engagements im Zuckerbereich in Polen

1998 Aufstockung der Freiberger-Beteiligung auf 100 %



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (II)

Die Meilensteine

2001	Erwerb der Saint Louis Sucre S.A., Paris/Frankreich; Verkauf der Schöller-Holding
2003	Erwerb von 14 schlesischen Zuckerfabriken
2003	Aufbau des Fruchtbereichs durch AGRANA
2004	Weltweiter Ausbau des Fruchtbereichs
2005	Produktionsbeginn Ethanol Zeitz/Deutschland
2006	Produktionsbeginn BENEО-Orafti-Anlage in Chile
2006	Börsengang der Südzucker-Tochtergesellschaft CropEnergies AG und europaweiter Ausbau des Ethanolbereichs
2006	Erstes Joint Venture mit einem führenden Apfelsaftkonzentrathersteller in China
2007	Produktionsbeginn der Fruchtzubereitungsfabrik in Brasilien
2007	Gründung der BENEО-Group; Zusammenführung der Aktivitäten von Orafti, Palatinit und Remy
2008	Ethanolanlage in Wanze/Belgien mit einer Jahreskapazität von 300.000 m ³ nimmt Produktion auf
2008	Ethanolanlage in Pischelsdorf/Österreich mit einer Jahreskapazität von 240.000 m ³ nimmt Produktion auf
2009	Freiberger übernimmt Pizza-Produktionsstandort in Osterweddingen/Deutschland
2010	Inbetriebnahme der neuen Pizzafabrik in Westhoughton/Großbritannien



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (III)

Die Meilensteine

2010	Inbetriebnahme der CO ₂ -Produktionsanlage in Zeitz/Deutschland (Joint Venture)
2012	Joint Venture AUSTRIA JUICE GmbH
2012	CropEnergies baut Veredelungsanlage zur Herstellung von Neutralalkohol in Lebensmittelqualität in Zeitz
2013	CropEnergies übernimmt britischen Ethanolhersteller Ensus
2013	AGRANA eröffnet Weizenstärkeanlage im österreichischen Pischelsdorf
2014	Südzucker und österreichische Eigentümer erhöhen Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG
2014	AGRANA nimmt Fruchtzubereitungswerk in Lysander, New York/USA in Betrieb
2014	Einführung des neuen Südzucker-Logos
2015	Umfirmierung in Südzucker AG und Fertigstellung des Um- und Neubaus der Hauptverwaltung in Mannheim/Deutschland
2016	Produktionsbeginn Weizenstärkeanlage Zeitz/Deutschland
2016	AGRANA erwirbt argentinischen Fruchtzubereitungshersteller MAIN PROCESS S.A.
2017	Freiberger erwirbt deutschen Pizzahersteller HASA GmbH
2017	Freiberger erwirbt US-Pizzahersteller Richelieu Foods
2018	AGRANA beteiligt sich an algerischem Fruchtzubereitungshersteller Elafruits SPA

AUSTRIA
JUICE



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (IV)

Die Meilensteine

2018	PortionPack erwirbt britischen Portionsartikelhersteller CustomPack Ltd.
2018	AGRANA und US-Zuckerproduzent The Amalgamated Sugar Company gründen Joint Venture
2019	AGRANA eröffnet Fruchtzubereitungswerk in Changzhou/China
2019	BENEO eröffnet Produktionsanlage für pflanzliche Proteine in Wanze/Belgien
2019	AGRANA: Spatenstich für Betain-Anlage in Tulln/Österreich
2019	AGRANA eröffnet 2. Weizenstärkeanlage in Pischelsdorf/Österreich
2020	PortionPack: Aus Single Source und Custom Pack wird Portion Solutions
2020	AGRANA startet Produktion von kristallinem Betain in Tulln/Österreich
2020	Südzucker-Gruppe startet Strategieprojekt 2026 PLUS – „Get the Power of Plants“
2021	AGRANA startet Fruchtzubereitungsherstellung in Japan
2021	CropEnergies präsentiert neues Corporate Design und Logo
2021	Anpassung der Segmentstruktur der Südzucker-Gruppe, neues Segment Stärke
2021	BENEO investiert in Kapazitätserweiterungen in Pemuco/Chile und Oreye/Belgien
2022	BENEO erwirbt das niederländische Unternehmen Meatless B.V.



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (V)

Die Meilensteine

2022	CropEnergies beteiligt sich am brandenburgischen Biotech-Start-up LXP Group GmbH
2022	PortionPack übernimmt die Orange Nutritionals Group B.V., Zaandam/Niederlande
2022	CropEnergies beteiligt sich an Syclus B.V., einem niederländischen Start-up für biobasierte Chemikalien
2023	Science Based Targets initiative (SBTi) validiert die Emissionsreduktionsziele der Südzucker-Gruppe
2023	CropEnergies erwirbt die EthaTec GmbH, Weselberg/Deutschland, die Ethanol aus Abfall- und Reststoffen herstellt
2023	CropEnergies und Oktan GmbH nehmen erste Zapfsäule für Super E20 an einer öffentlichen Tankstelle in Betrieb
2024	Delisting der CropEnergies AG
2024	CropEnergies: Spatenstich für Anlage zur Produktion von erneuerbarem Ethylacetat, Zeitz/Deutschland
2024	Südzucker entwickelt BeetKraft®, ein Papier- und Verpackungsmaterial aus Zuckerrüben
2025	BENEO weiht Anlage zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten am Standort Offstein/Deutschland ein



13. ZUCKERMARKT



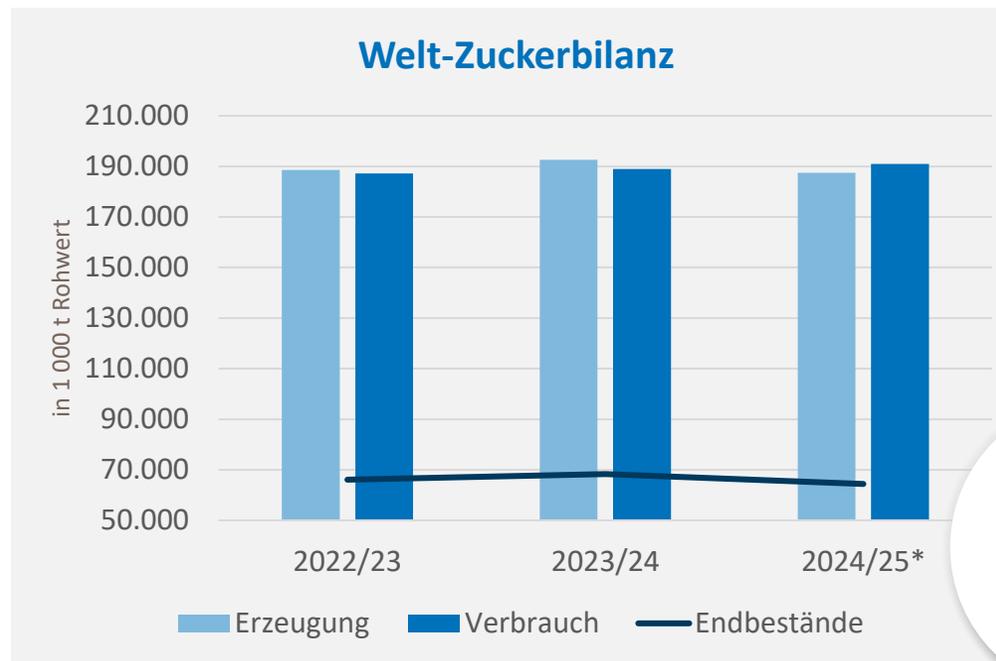
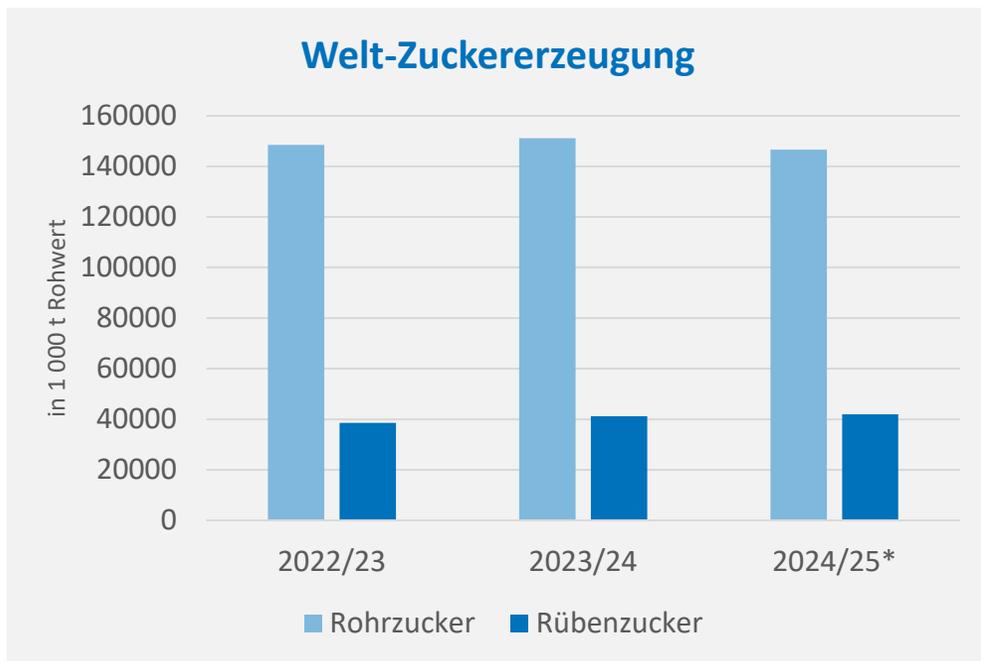
© Dennis Möbus / Südzucker

13.1 Zuckermarkt – Deutschland & Welt

Deutschland

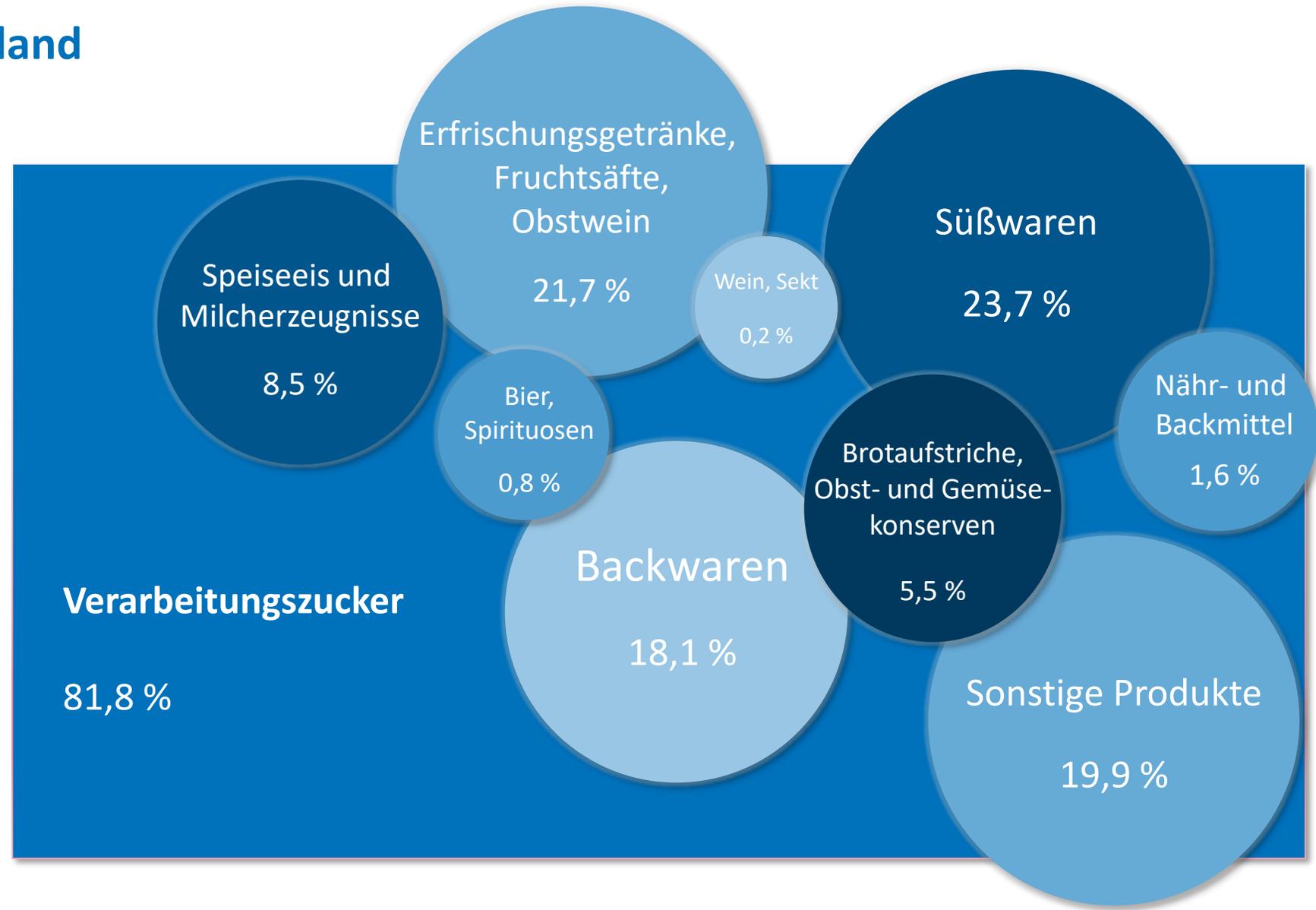
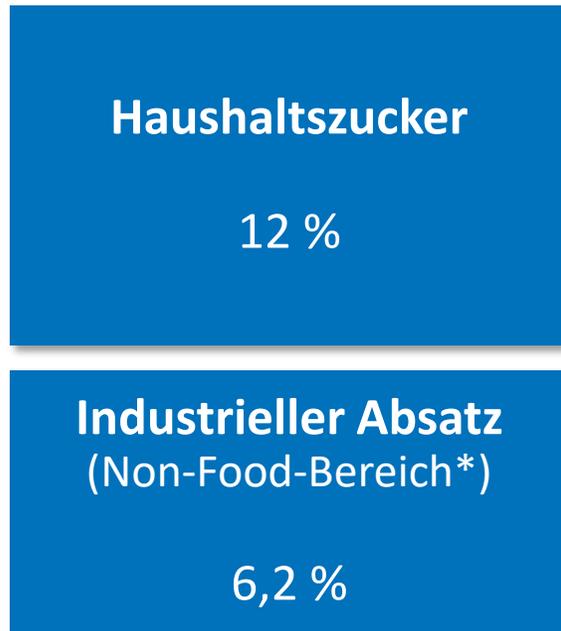
		2024/25	2023/24
Zuckerfabriken		18	18
Rübenanbauer		21.468	21.730
Anbaufläche	ha	386.154	364.519
Zuckererzeugung	Mio. t	4,64	4,22
Inlandsabsatz	Mio. t	2,83*	2,85**

Quellen: WVZ/BLE.
*2023/24, vorläufig; **2022/23



Quelle: S&P Global (Stand: April 2025; *vorläufig)

13.2 Zuckerabsatz Deutschland



* z. B. Alkoholherstellung, chemische und pharmazeutische Produkte

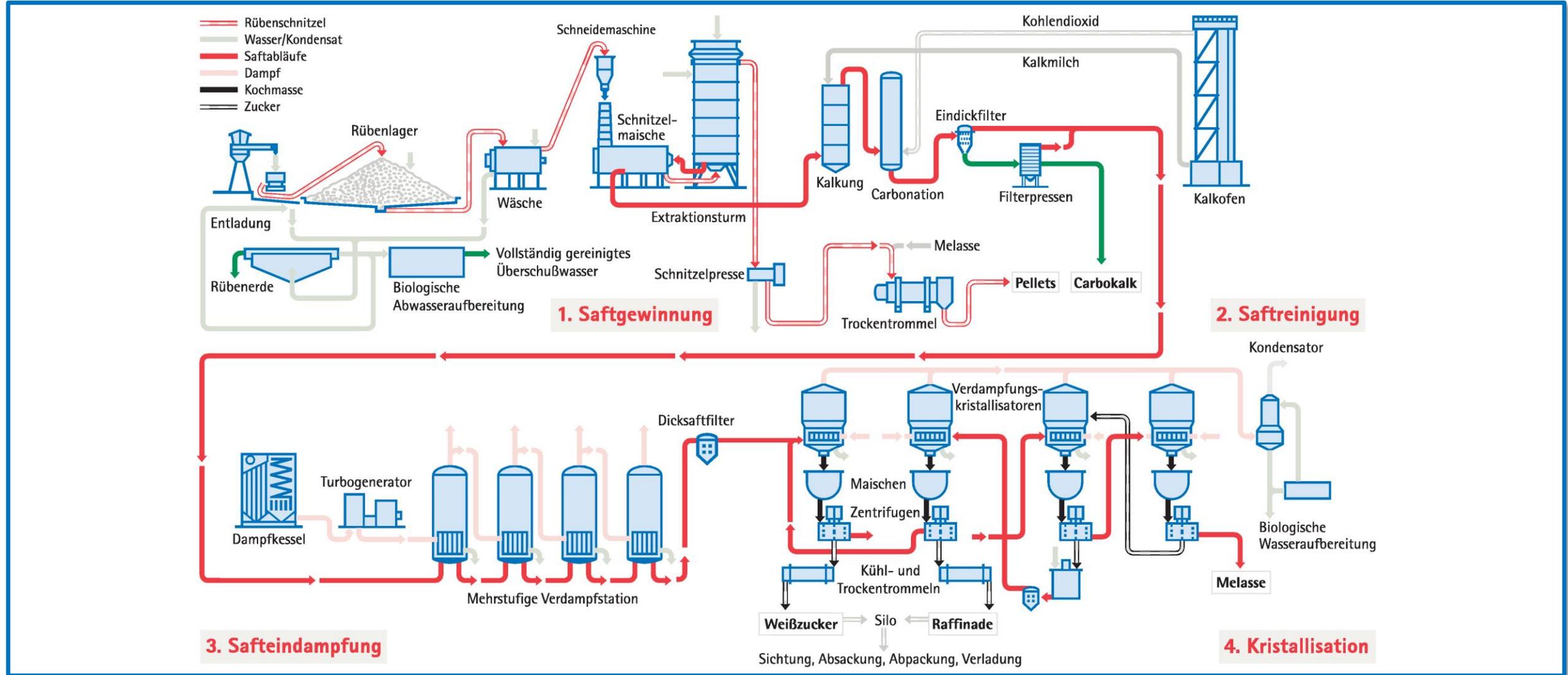
Quelle: BLE, Daten 2023/24

14. ZUCKERHERSTELLUNG



14. Zuckergewinnung

Schema der Funktionsweise einer Rübenzuckerfabrik



Links

GROUP



suedzuckergroup.com
facebook.com/suedzuckerkarriere
instagram.com/suedzucker_karriere
linkedin.com/company/suedzucker-group
thebarn.io

SEGMENT
ZUCKER



bodengesundheitsdienst.de

bisz.suedzucker.de



beneo.com



freiberger-pizza.com



portionpack.group

SEGMENT
SPEZIALITÄTEN



suedzucker.com
linkedin.com/company/suedzucker
suedzuckermomente.de
instagram.com/suedzucker_momente
bienenfutter.eu



suedzucker.md



suedzucker.pl
cukier-krolewski.pl

SEGMENT
CROPENERGIES



cropenergies.com
biowanze.be
ryssen.com
ensus.co.uk

SEGMENT
ZUCKER



raffinerietirlemontoise.com
tiensesuiker.com



saintlouis-sucre.com
sucre-saintlouis.com



agrana.com
wiener-zucker.at

SEGMENT
STÄRKE



agrana.com

SEGMENT
FRUCHT



agrana.com

austriajuce.com

Südzucker AG
Corporate Public Relations & Affairs
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Telefon: +49 621 421-0

E-Mail: public.relations@suedzucker.de

www.suedzuckergroup.com

In der Südzucker-Gruppe steht Gleichberechtigung an oberster Stelle. Allein zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument im Wesentlichen auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Explizit möchten wir jedoch erwähnen, dass wir Personen jeglicher Geschlechtsidentifikation einbeziehen.

Bildnachweis:

AGRANA (Folie 45, 68); SMBC Eferding/AGRANA (F. 68); Theresa Schrems / AGRANA (F. 45); BENE0 (F. 50, 52); CropEnergies (F. 58-66) ; Martin Jehnichen/CropEnergies (F. 59); Freiburger (F. 54, 55); PortionPack (F. 56); Raffinerie Tirllemontoise (F. 38); Saint Louis Sucre (F. 39); Südzucker (F. 6, 22, 31, 35, 40, 41, 42, 44, 46, 76-81, 82, 83, 87, 92); Wilhelm Dürr/Südzucker (F. 52); Ludwig+Friends/Südzucker (F. 80); Dennis Möbus/Südzucker (F. 3, 12, 31, 85, 86, 88, 91); Alexander Seeboth/Südzucker (F. 11); Corina Trummer/Südzucker (F. 35); Südzucker Moldova (F. 37); Südzucker Polska (F. 36)

Sergey Ryumin/Getty Images (F. 21); alybaba/shutterstock.com (F. 52); Bits and Splits/Shutterstock.com (F. 43); Manop Boonpeng/Shutterstock.com (F. 51); CandyRetriever/Shutterstock.com (F. 53); Cookie; Studio/Shutterstock.com (F. 53); Damona/Shutterstock.com (F. 51); Denizo71/Shutterstock.com (F. 47); Fotikphoto/Shutterstock.com (F. 51); Gamzova Olga/Shutterstock.com (F. 67); Dragana Gordic/Shutterstock.com (F. 53); Handmade Pictures/Shutterstock.com (F. 51); hxdbzxy/Shutterstock.com (F. 57); istetiana/Shutterstock.com (F. 70); jannoon028/Shutterstock.com (F. 42); krstrbrt/Shutterstock.com (F. 18); Vitaliy Kyrychuk/Shutterstock.com; (F.17); Maksud/shutterstock.com (F. 36); metamorworks/Shutterstock.com (F. 7); MN84/Shutterstock.com (F. 51); Monkey Business Images/Shutterstock.com (F. 53); Vitalii Nesterchuk/shutterstock.com (F. 52); New; Africa/Shutterstock.com (F. 51); NewFabrika/Shutterstock.com (F. 42); Sergey Nivens/Shutterstock.com (F.13); olga's captured moments/Shutterstock.com (F. 71); O_Lypa/Shutterstock.com (F. 53); Perednianskina/Shutterstock.com (F. 51); Pics-xl/Shutterstock.com (F. 51); pilipphoto/shutterstock.com (F. 74); Pixtural/Shutterstock.com (F. 75); Nestor Rihzniak/Shutterstock.com (F. 53); Serfus/Shutterstock.com (F. 34, 76); Volodymyr_Shtun/Shutterstock.com (F. 20); SMarina/Shutterstock.com (F. 30); Stockphoto Video/Shutterstock.com (F. 51); Suslik 1983/Shutterstock.com (F. 51); Tarasenko16Dima/Shutterstock.com (F. 53); Elena Veselova/Shutterstock.com (F. 51); Sara Winter/Shutterstock.com (F. 51); 5PH/Shutterstock.com (F. 73)

S&P-Global-(ehem. IHS Markit)-Berichte, -Daten und -Informationen (im Folgenden: „Materialien“), auf die hierin Bezug genommen wird, sind urheberrechtlich geschütztes Eigentum von S&P Global und ihren Tochtergesellschaften. Die Materialien stammen aus Quellen, die als zuverlässig angesehen werden; für die Richtigkeit und Vollständigkeit wird jedoch keine Gewähr übernommen, noch stellen die von S&P Global veröffentlichten Meinungen und Analysen Tatsachen dar. Die S&P-Global-Materialien entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. S&P Global und andere Marken, die in den Materialien erscheinen, sind Eigentum von S&P Global oder ihrer jeweiligen Inhaber.