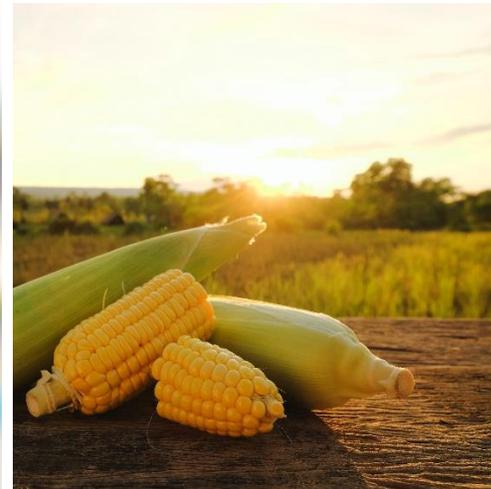
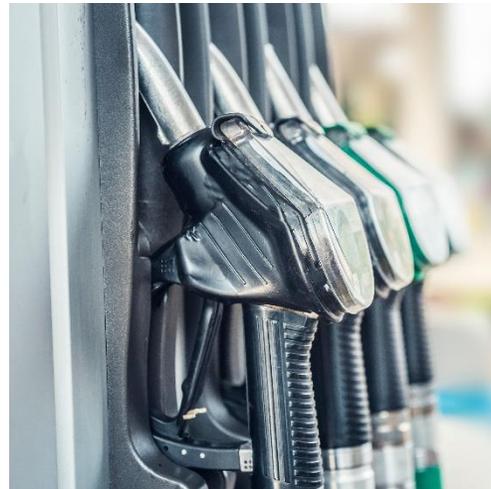




## Investor Update, 16. Mai 2025



# Disclaimer

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.*

*In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.*

*Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| ± 1 %   | ± 1-4 %   | ± 4-10 %  | > ± 10 %  |
| stabil  | leicht  | moderat   | deutlich  |

# Agenda



## **Gesamtüberblick**

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

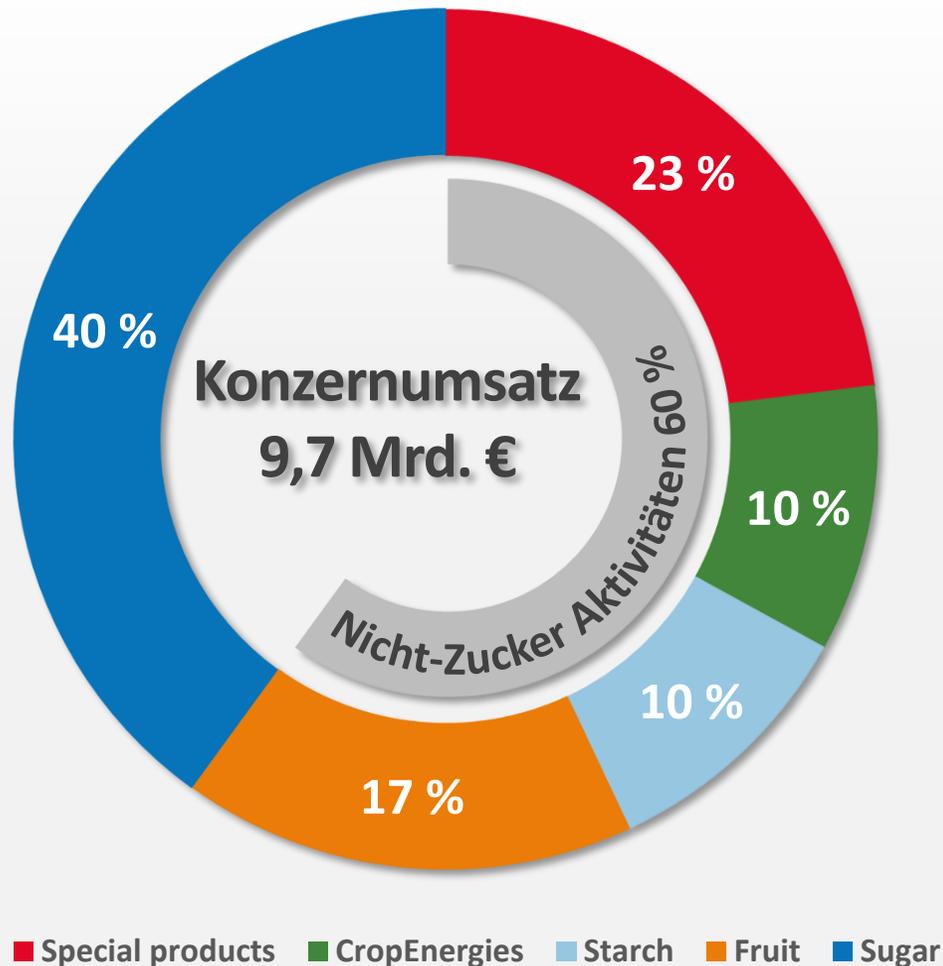
— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Die Südzucker-Gruppe im Überblick\*



## — Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 19.300 Mitarbeitende

## — Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 63 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

## — Börsennotierung in Deutschland

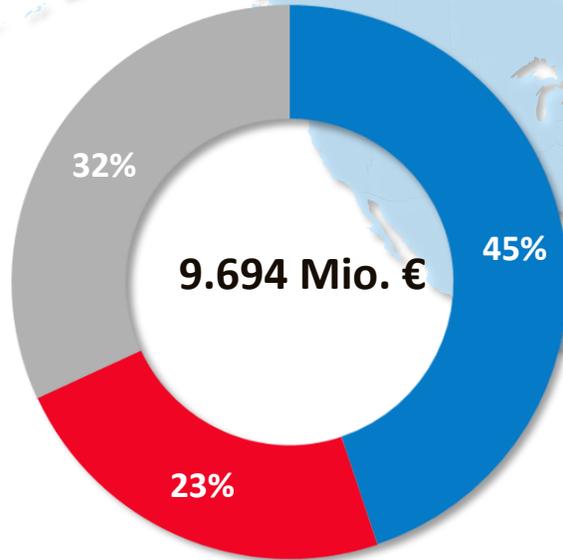
- Mitglied im SDAX

## — Commitment zum Investment-Grade Rating

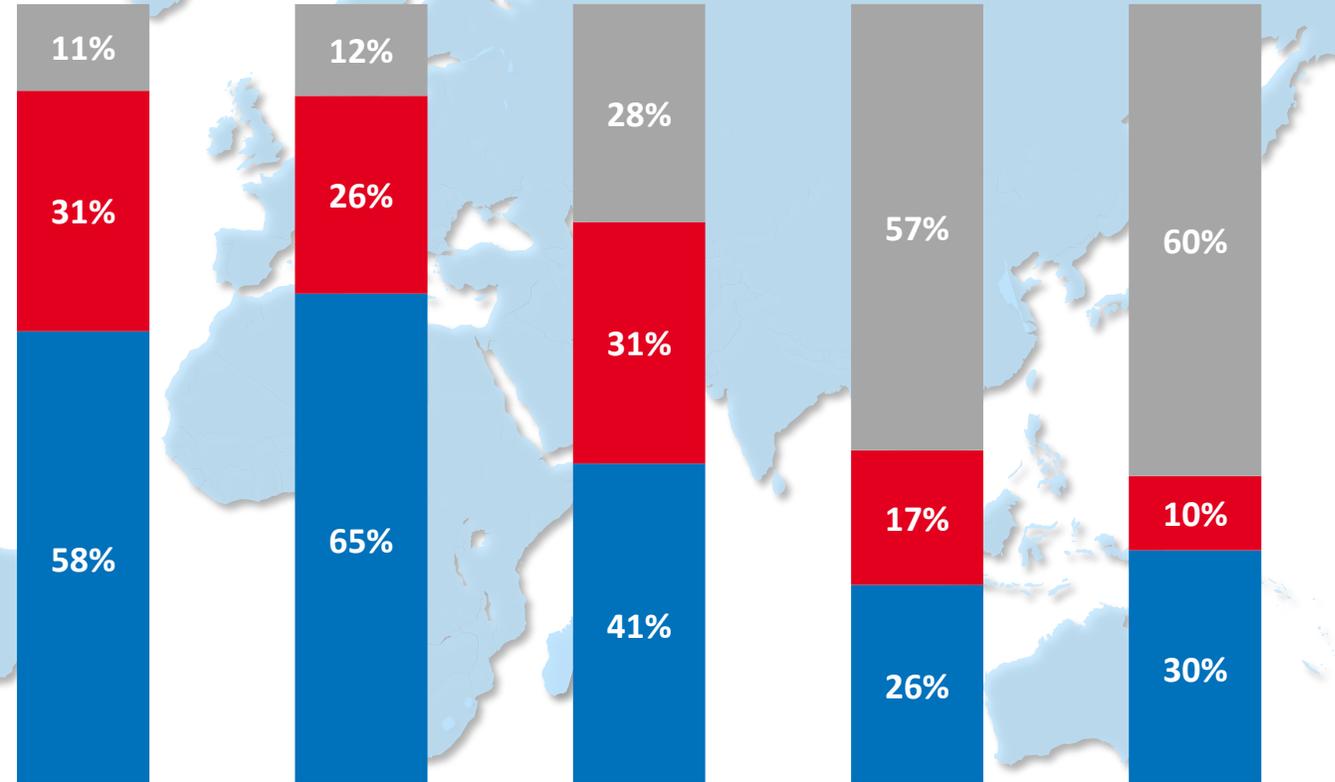
\*Geschäftsjahr 2024/25

# Umsatz nach Regionen 2024/25

## Konzern



## Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

# Divisionen im Überblick – Führende Marktpositionen\*



Zucker

~ 3,9 Mrd. €

# 1 Europa



Bioethanol

~ 1,0 Mrd. €

# 1 Europa



Stärke

~ 1,0 Mrd. €

# 4 Europa



Pizza

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Europa & USA



Functional Food

~ 0,8 Mrd. €

# 1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

# 1 Europa



Fruchtzubereitungen

~ 1,3 Mrd. €

# 1 Global



Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mio. €

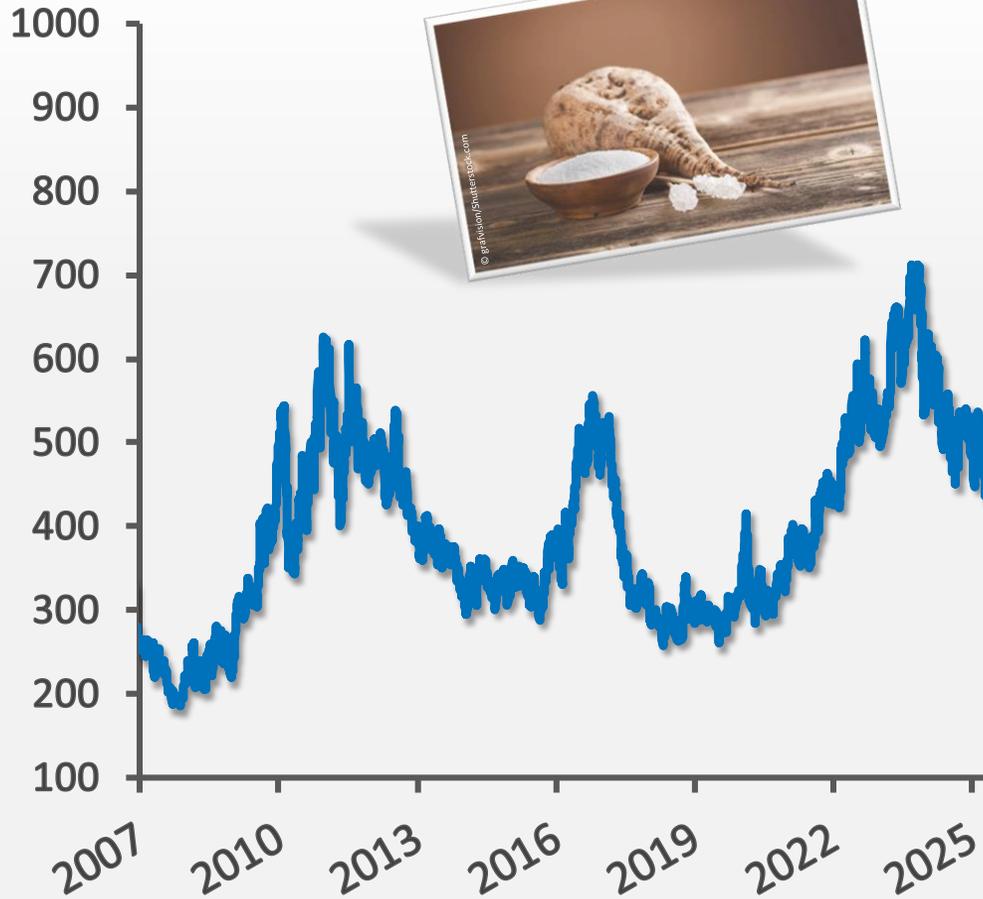
# 1 Europa



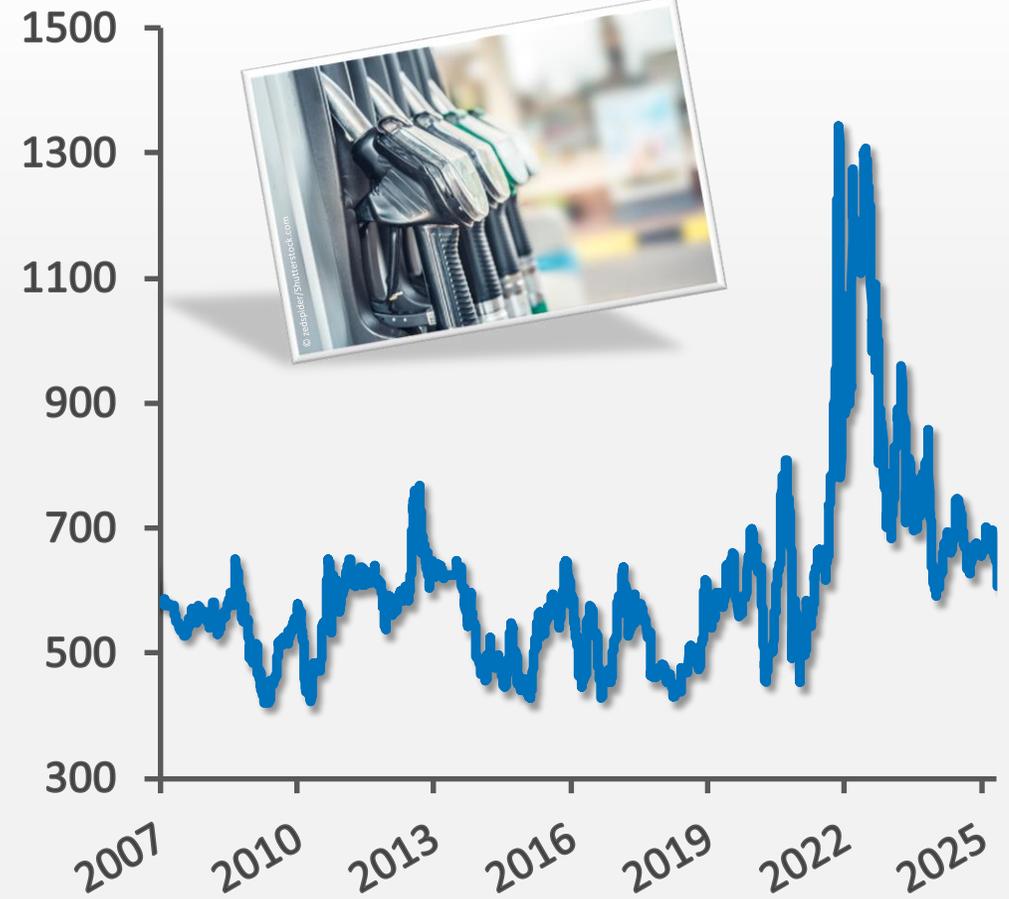
\*Geschäftsjahr 2024/25

# Ausweitung der immanenten Volatilität und Zyklizität

## Weißzucker (€/t)



## Ethanol (€/m³)



# Steigende Anforderungen aufgrund eines sich schnell verändernden Umfelds



- Weiterer **Anstieg der weltweiten Krisenherde** mit potenziellen unmittelbaren und mittelbaren Einflüssen, z. B. zollfreier EU-Zugang für Agrargüter aus der Ukraine, US-Zollturbulenzen



- Nochmalige **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten, z. B. Lieferketten, Energiemarkt, etc. ...

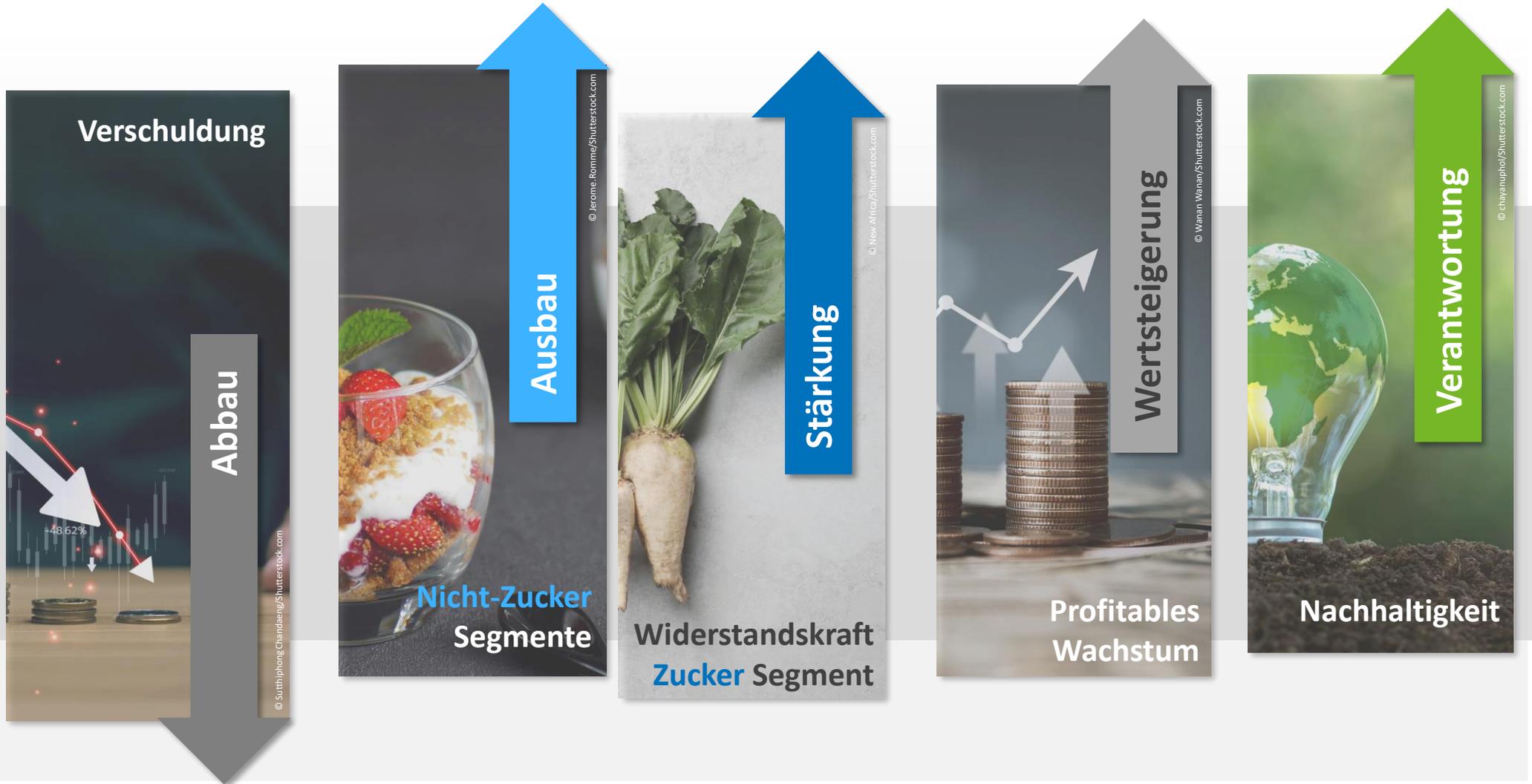


- **...diese Effekte** können zu fortgesetzt starken auch unterjährigen Ergebnisschwankungen beitragen

# Klarer Fokus auf Verschuldungsabbau und Stärkung des diversifizierten Cashflows

Unterstützende Maßnahmen forciert

Nachhaltige  
Stärkung des  
diversifizierten  
Cashflows



# Wesentliche Kennzahlen Konzern 2024/25

**Umsatz** **9,7 (10,3) Mrd. €**

Zucker: 3,9 (4,2) Mrd. €  
Nicht-Zucker: 5,8 (6,1) Mrd. €

**EBITDA** **723 (1.318) Mio. €**

Zucker: 146 (714) Mio. €  
Nicht-Zucker: 577 (604) Mio. €

**Operatives Ergebnis** **350 (947) Mio. €**

Zucker: -13 (558) Mio. €  
Nicht-Zucker: 363 (389) Mio. €

**Cashflow** **513 (1.046) Mio. €**

**Working Capital** **2.485 (2.967) Mio. €**

**Nettofinanzschulden** **1.654 (1.795) Mio. €**

**Eigenkapitalquote** **42 (42) %**

# Umsatz- und Ergebnisrückgang in 2024/25 erwartet

|                     | 2023/24     | 2024/25    | 2025/26e       |
|---------------------|-------------|------------|----------------|
| Umsatz              | 10,3 Mrd. € | 9,7 Mrd. € | 8,7-9,2 Mio. € |
| EBITDA              | 1,3 Mrd. €  | 0,7 Mrd. € | 525-675 Mio. € |
| Operatives Ergebnis | 947 Mio. €  | 350 Mio. € | 150-300 Mio. € |

- Rückgang **Konzernumsatz, und -ergebnis** erwartet
- **Segment Zucker** mit nochmaligem Ergebnisrückgang
- **Nicht-Zucker-Segmente** insgesamt mit Bestätigung des guten Ergebnisniveaus des Vorjahres
  - **Segment Spezialitäten** mit moderatem Rückgang
  - **Segment CropEnergies** mit deutlichem Anstieg
  - **Segment Stärke** auf Vorjahresniveau
  - **Segment Frucht** mit deutlichem Rückgang

## Operatives Ergebnis (in Mio. €)



## Nettofinanzschulden/Cashflow



# Agenda

Gesamtüberblick

 **Executive Summary**

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Executive Summary (I)

Im Jahresverlauf angepasste Prognose 2024/25 erfüllt oder übertroffen

Ausblick 2024/25\*

Ist 2024/25

|                            |                |            |                                     |
|----------------------------|----------------|------------|-------------------------------------|
| <b>Umsatz</b>              | 9,5-9,9 Mrd. € | 9,7 Mrd. € | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>EBITDA</b>              | 550-650 Mio. € | 723 Mio. € | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Operatives Ergebnis</b> | 175-275 Mio. € | 350 Mio. € | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>RoCE</b>                | ↓↓↓            | 5,2 %      | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Cashflow/Umsatz</b>     | > 5 %          | 5,3 %      | <input checked="" type="checkbox"/> |

\* Ausblick : 16. September 2024

# Executive Summary (II)

Weitere Kennzahlen 2024/25

## Cashflow

513 (1.046) Mio. €

## Nettofinanzschulden

1.654 (1.795) Mio. €

## Nettofinanzschulden/Cashflow

3,2x (1,7x)

## Eigenkapitalquote

42 (42) %

## Investitionen in Sachanlagen

574 (546) Mio. €

## Working Capital

2.485 (2.967) Mio. €

## Capital Employed

6.701 (7.187) Mio. €

## Return on Capital Employed

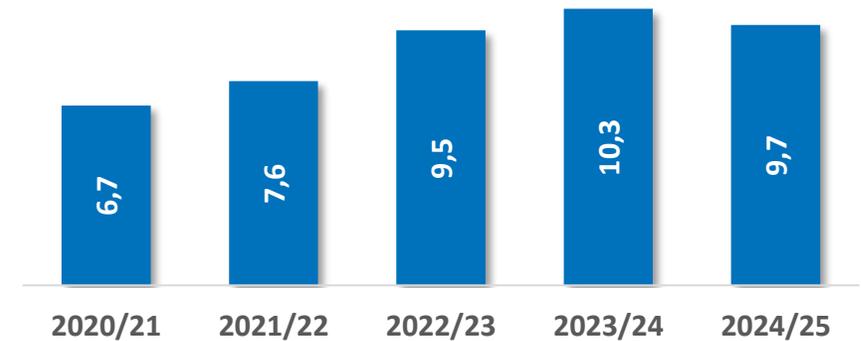
5,2 (13,2) %

# Executive Summary (III)

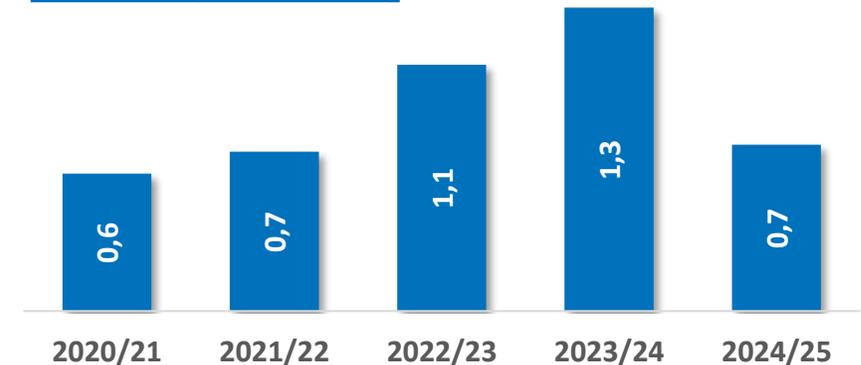
## 2024/25: Umsatz- und EBITDA Entwicklung

- Moderater Rückgang des **Konzernumsatzes** um 6 % auf 9,7 (10,3) Mrd. €
  - Segment Zucker -7 % auf 3,9 (4,2) Mrd. €
  - Nicht-Zucker-Segmente -5 % auf 5,8 (6,1) Mrd. €
- Deutlicher Rückgang des **Konzern-EBITDA** um 45 % auf 723 (1.318) Mio. €
  - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang auf 146 (714) Mio. €
  - Nicht-Zucker-Segmente mit moderatem Rückgang auf 577 (604) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



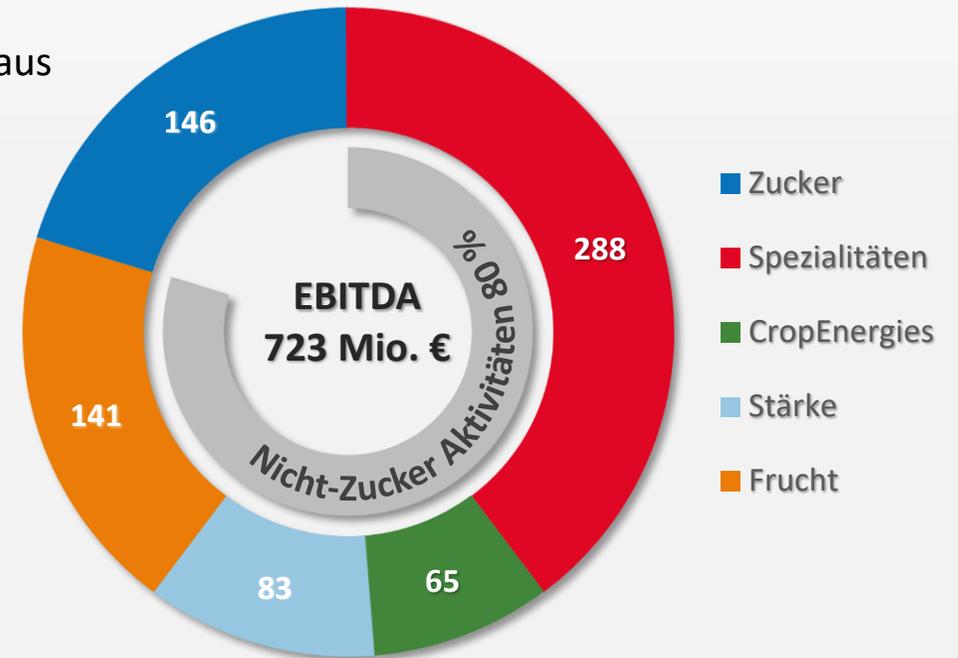
EBITDA (in Mrd. €)



# Executive Summary (IV)

2024/25: Diversifikation federt Commodity-Volatilität teilweise ab

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
  - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
  - Nicht-Zucker-Segmente mit Bestätigung des sehr guten Vorjahresniveaus
- Trotz weiterhin hoher Investitionen von 579 (547) Mio. € und deutlichem Ergebnismrückgang, weiterhin gute **Cashflow-Qualität** mit 513 (1.046) Mio. €
- **Nettofinanzschulden** reduziert auf 1.654 (1.795) Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,8 (2,5) Mrd. €
- **Erfolgreiche Platzierung Anleihe** Januar 2025: 500 Mio. €; Laufzeit 7 Jahre (2025/32); Kupon 4,125 %
- **Dividendenvorschlag** 0,20 (0,90) €/Akte trägt Entwicklung 2024/25 Rechnung



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

 **Financial Highlights 2024/25**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Überblick Konzern

|                      | (Mio. €)            | 2024/25 | 2023/24 | Δ    |       |
|----------------------|---------------------|---------|---------|------|-------|
| <b>Konzern</b>       | Umsatzerlöse        | 9.694   | 10.289  | -595 | -6 %  |
|                      | EBITDA              | 723     | 1.318   | -595 | -45 % |
|                      | Operatives Ergebnis | 350     | 947     | -597 | -63 % |
| <b>Zucker</b>        | Umsatzerlöse        | 3.876   | 4.162   | -286 | -7 %  |
|                      | EBITDA              | 146     | 714     | -568 | -80 % |
|                      | Operatives Ergebnis | -13     | 558     | -571 | -     |
| <b>Nicht-Zucker</b>  | Umsatzerlöse        | 5.818   | 6.127   | -309 | -5 %  |
|                      | EBITDA              | 577     | 604     | -27  | -4 %  |
|                      | Operatives Ergebnis | 363     | 389     | -26  | -7 %  |
| <b>Spezialitäten</b> | Umsatzerlöse        | 2.275   | 2.414   | -139 | -6 %  |
|                      | EBITDA              | 288     | 279     | 9    | 3 %   |
|                      | Operatives Ergebnis | 203     | 196     | 7    | 4 %   |
| <b>Crop-Energies</b> | Umsatzerlöse        | 959     | 1.091   | -132 | -12 % |
|                      | EBITDA              | 65      | 105     | -40  | -38 % |
|                      | Operatives Ergebnis | 22      | 60      | -38  | -63 % |
| <b>Stärke</b>        | Umsatzerlöse        | 955     | 1.056   | -101 | -10 % |
|                      | EBITDA              | 83      | 94      | -11  | -12 % |
|                      | Operatives Ergebnis | 36      | 48      | -12  | -25 % |
| <b>Frucht</b>        | Umsatzerlöse        | 1.629   | 1.566   | 63   | 4 %   |
|                      | EBITDA              | 141     | 126     | 15   | 12 %  |
|                      | Operatives Ergebnis | 102     | 85      | 17   | 20 %  |

**Konzernumsatz und -ergebnis** deutlich unter Vorjahr

**Segment Zucker** deutlicher Rückgang; geringere Zuckerpreise und Kostenanstieg aus Kampagne 2023

**Nicht-Zucker-Segmente** moderat unter Vorjahr

**Segment Spezialitäten** über Vorjahr

**Segment CropEnergies** deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise bei Ethanol und Nebenprodukten

**Segment Stärke** deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise

**Segment Frucht** mit deutlichem Ergebnisanstieg

# Ergebnis der Betriebstätigkeit

| (Mio. €)  | 2024/25      | 2023/24       | Δ           |
|---|--------------|---------------|-------------|
| <b>Umsatzerlöse</b>                             | <b>9.694</b> | <b>10.289</b> | <b>-595</b> |
| Operatives Ergebnis                             | 350          | 947           | -597        |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen  | -261         | -35           | -226        |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | 7            | 2             | 5           |
| <b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>    | <b>96</b>    | <b>914</b>    | <b>-818</b> |

## Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen durch Schließung von Produktionsstandorten im Segment Zucker mit 159 Mio. € und Wertberichtigung auf Investitionen im Segment CropEnergies mit 105 Mio. €.

## Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Stärke: 7 (2) Mio. €; betraf im Wesentlichen das anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

# Konzernjahresüberschuss

| (Mio. €)                                     | 2024/25    | 2023/24    | Δ           |
|--|------------|------------|-------------|
| <b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b> | <b>96</b>  | <b>914</b> | <b>-818</b> |
| Finanzergebnis                               | 67         | 82         | -15         |
| <b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>            | <b>-8</b>  | <b>781</b> | <b>-789</b> |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag         | -78        | -133       | 55          |
| <b>Ergebnis nach Steuern</b>                 | <b>-86</b> | <b>648</b> | <b>-734</b> |

## Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -97 (-89) Mio. €; gestiegener Nettozinsaufwand im Wesentlichen aus höheren durchschnittlichen Zinssätzen von rund 3,5 (3,0) % bei einer nahezu unveränderten durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rund 1,9 (1,9) Mrd. €
- davon sonstiges Finanzergebnis -7 (-44) Mio. €; Verbesserung gegenüber dem Vorjahr resultierte insbesondere aus deutlich geringeren Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften

## Steuern

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -78 (-133) Mio. €

# Ergebnis je Aktie

| (Mio. €)                                       | 2024/25      | 2023/24     | Δ            |
|--|--------------|-------------|--------------|
| <b>Konzernjahresüberschuss</b>                 | <b>-86</b>   | <b>648</b>  | <b>-734</b>  |
| davon sonstige nicht beherrschende Anteile     | -8           | 59          | -67          |
| davon Hybrid-Eigenkapital                      | 33           | 33          | 0            |
| <b>Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG</b> | <b>-111</b>  | <b>556</b>  | <b>-667</b>  |
| <b>Ergebnis je Aktie (€)</b>                   | <b>-0,54</b> | <b>2,72</b> | <b>-3,26</b> |
| <b>Cashflow je Aktie (€)</b>                   | <b>2,51</b>  | <b>5,12</b> | <b>-2,61</b> |

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verschlechterten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2025/26
- Vorschlag Dividende: 0,20 (0,90) €/Aktie
- Ausschüttungssumme: 41 (184) Mio. €

# Investitionen und Abschreibungen

| (Mio. €)                   | 2024/25    | 2023/24    | Δ         |                       | 2024/25    |
|----------------------------|------------|------------|-----------|-----------------------|------------|
| <b>Sachanlagen</b>         | <b>574</b> | <b>546</b> | <b>28</b> | <b>Abschreibungen</b> | <b>373</b> |
| Zucker                     | 282        | 257        | 25        | Zucker                | 159        |
| Spezialitäten              | 126        | 128        | -2        | Spezialitäten         | 85         |
| CropEnergies               | 84         | 72         | 12        | CropEnergies          | 43         |
| Stärke                     | 33         | 41         | -8        | Stärke                | 47         |
| Frucht                     | 49         | 48         | 1         | Frucht                | 39         |
| <b>Finanzanlagen</b>       | <b>5</b>   | <b>1</b>   | <b>4</b>  |                       |            |
| <b>Summe Investitionen</b> | <b>579</b> | <b>547</b> | <b>32</b> |                       |            |

## Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

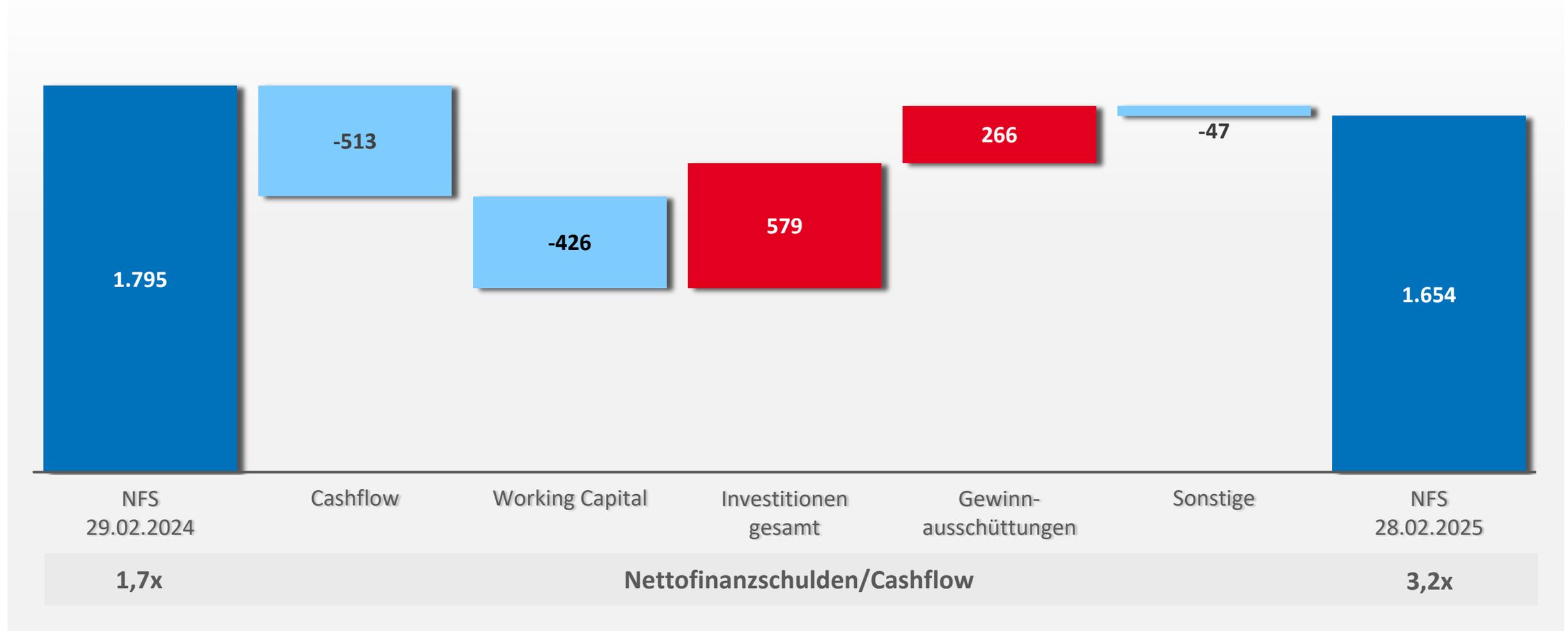
- **Zucker:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas
- **Spezialitäten:** Bau Produktionsanlage für pflanzliche Proteinkonzentrate bei BENEQ, Prozessoptimierung in den USA und Ausbau Produktion UK bei Freiburger
- **CropEnergies:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas, Bau Produktionsanlage für erneuerbares Ethylacetat
- **Stärke:** Erhöhung Kapazitäten, Erneuerung Biofilteranlagen
- **Frucht:** Kapazitätserweiterungen und Ausbau Food-Service-Bereich

## Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Übernahme der Geschäftstätigkeit der EthaTec GmbH, Weselberg

# Entwicklung Nettofinanzschulden

(Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

*Appendix*

# Investment-Grade-Rating

**S&P Global**  
Ratings

**MOODY'S**  
RATINGS

## Langfrist-Rating

BBB- \*

Stabiler Ausblick \*

## Kurzfrist-Rating

A – 3 \*

\* seit 16. Mai 2025

## Langfrist-Rating

Baa2 \*\*

Negativer Ausblick \*\*\*

## Kurzfrist-Rating

P – 2 \*\*

\*\* seit 3. Juni 2024

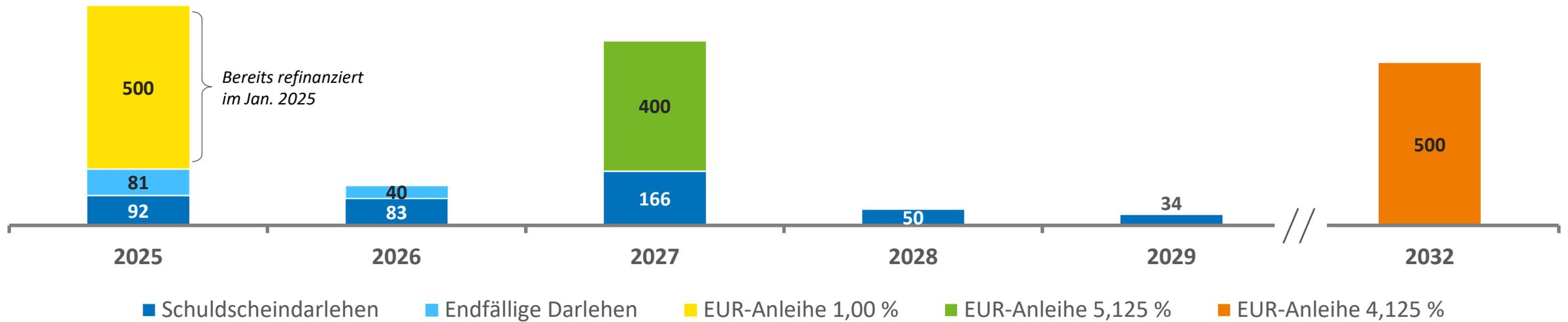
\*\*\* seit 24. September 2024

# Weiterhin hohe Liquidität

| (Mio. €)                                     | 28.02.2022    | 28.02.2023    | 29.02.2024    | 28.02.2025    |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Nettofinanzschulden</b>                   | <b>-1.466</b> | <b>-1.864</b> | <b>-1.795</b> | <b>-1.654</b> |
| Flüssige Mittel und Wertpapiere              | 418           | 419           | 425           | 744           |
| <b>Bruttofinanzschulden</b>                  | <b>-1.884</b> | <b>-2.283</b> | <b>-2.220</b> | <b>-2.398</b> |
| Langfristige Schulden                        | -1.244        | -1.540        | -1.637        | -1.432        |
| Kurzfristige Schulden                        | -534          | -628          | -482          | -874          |
| Leasing                                      | -106          | -115          | -102          | -92           |
| <b>Bankkreditlinien</b>                      | <b>1.013</b>  | <b>754</b>    | <b>1.167</b>  | <b>948</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 356           | 324           | 448           | 502           |
| <b>Syndizierter Kredit</b>                   | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 600           | 600           | 600           | 600           |
| <b>Syndizierter Kredit Agrana</b>            | <b>400</b>    | <b>400</b>    | <b>400</b>    | <b>365</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 400           | 260           | 400           | 315           |
| <b>Commercial paper Programm</b>             | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 450           | 600           | 600           | 600           |
| <b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>      | <b>356</b>    | <b>324</b>    | <b>448</b>    | <b>502</b>    |
| <b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>     | <b>418</b>    | <b>419</b>    | <b>425</b>    | <b>744</b>    |
| <b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b> | <b>1.000</b>  | <b>860</b>    | <b>1.000</b>  | <b>915</b>    |
| <b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>    | <b>450</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    |
| <b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>           | <b>2.224</b>  | <b>2.202</b>  | <b>2.473</b>  | <b>2.761</b>  |

# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 28. Februar 2025)



**Syndizierte Kreditlinien** 965 Mio. € \*

**Commercial-Paper-Programm** 600 Mio. € (unbefristet)

**Hybrid -Anleihe** 700 Mio. € (unendlich); variable Verzinsung: 3M-Euribor + 3,10 % p.a.;  
 5,455 % p.a. für 31.03.2025 – 30.06.2025 (ausschließlich); Auszahlung quartalsweise

\* Fälligkeiten: Juli 2026/600 Mio. €, Oktober 2027/115 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

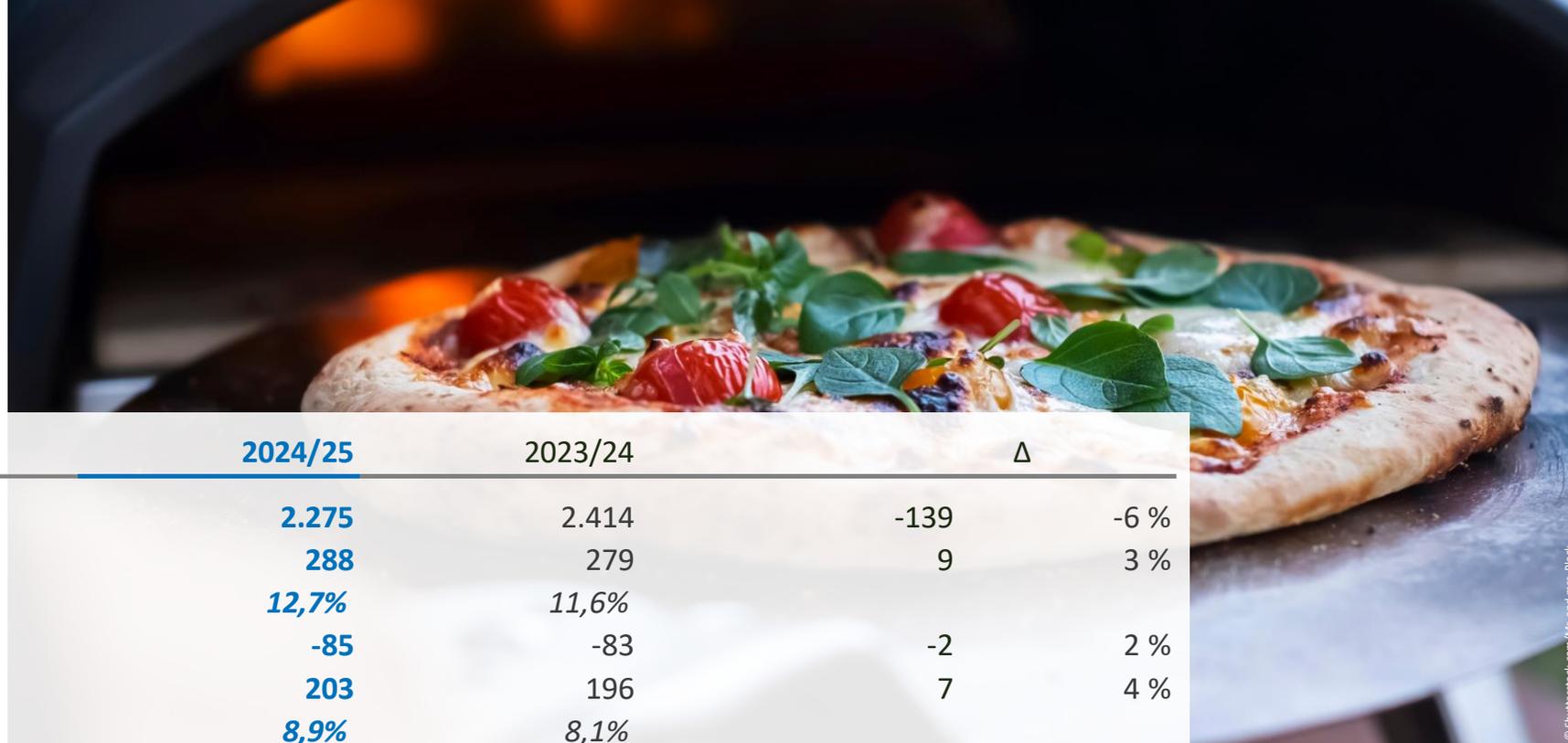
▶ — **Nicht-Zucker-Segmente**

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

*Appendix*

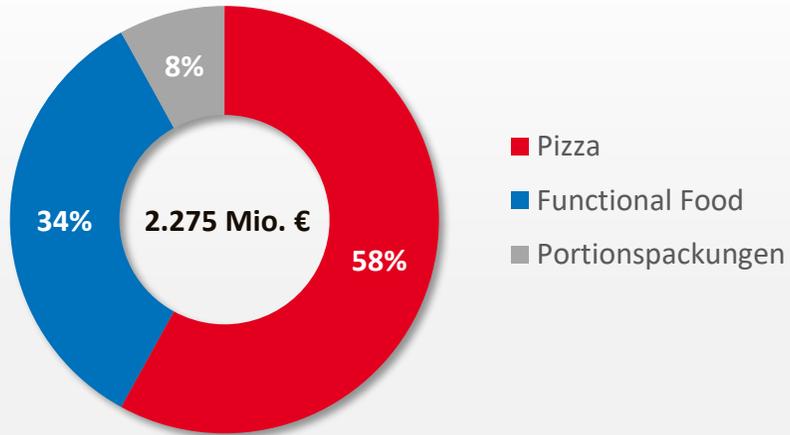
# Segment Spezialitäten



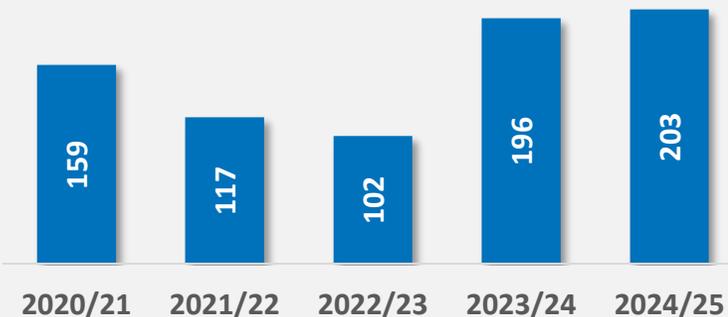
| (Mio. €)  | 2024/25      | 2023/24 | Δ    |      |
|---|--------------|---------|------|------|
| Umsatz  | <b>2.275</b> | 2.414   | -139 | -6 % |
| EBITDA  | <b>288</b>   | 279     | 9    | 3 %  |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | <b>12,7%</b> | 11,6%   |      |      |
| Abschreibungen  | <b>-85</b>   | -83     | -2   | 2 %  |
| Operatives Ergebnis                                   | <b>203</b>   | 196     | 7    | 4 %  |
| <i>Operative Marge</i>                                | <b>8,9%</b>  | 8,1%    |      |      |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | <b>11</b>    | -3      | 14   | -    |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | <b>0</b>     | 0       | 0    | -    |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | <b>214</b>   | 193     | 21   | 11 % |
| Investitionen   | <b>126</b>   | 128     | -2   | -2 % |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | <b>126</b>   | 128     | -2   | -2 % |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | <b>0</b>     | 0       | 0    | -    |
| Capital Employed                                      | <b>2.001</b> | 2.013   | -12  | -1 % |
| RoCE  | <b>10,1%</b> | 9,7%    |      |      |

# Segment Spezialitäten auf einen Blick

## Umsatzverteilung 2024/25



## Operatives Ergebnis (in Mio. €)

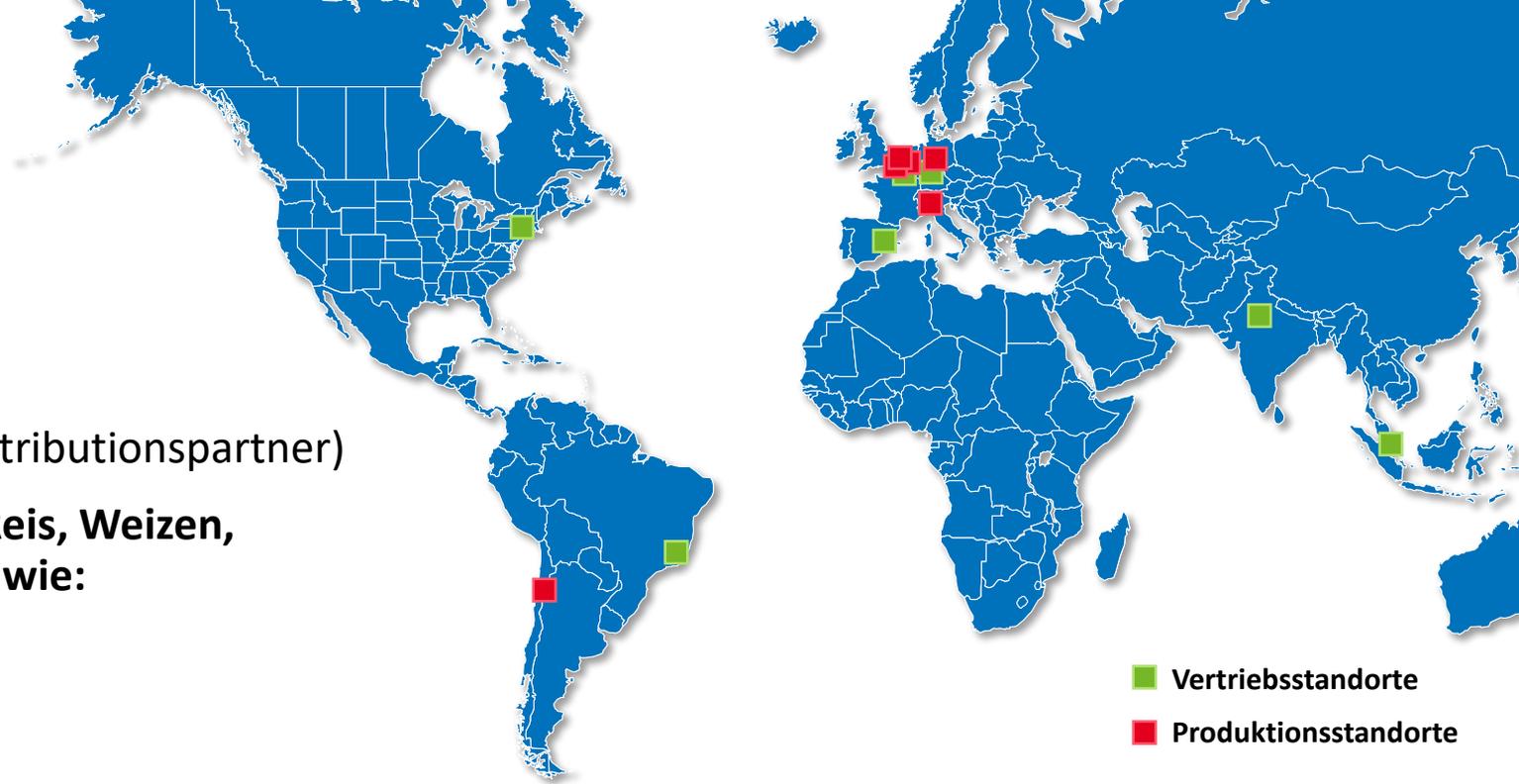


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >250 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
  - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
  - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
  - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
  - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

# Segment Spezialitäten

## Division BENE0 – Functional ingredients

- **6 Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (mehr als 80 Distributionspartner)
- **Rohstoffe wie Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis, Weizen, Ackerbohne, etc. bilden die Basis für Zutaten wie:**
  - Zuckeraustauschstoffe
  - Zucker mit niedrigem glykämischen Index
  - Pflanzliche Proteine
  - Texturgeber auf Pflanzenbasis
  - Ballaststoffe
  - Mehle und Stärken
  - Präbiotika
- **Das vielseitige Portfolio von BENE0 bedient globale Trends wie Clean Label, gesundes Gewichtsmanagement, ausgeglichener Blutzuckerspiegel und Nährwertkennzeichnung wie NutriScore:**
  - Ausbau des Produktportfolios an Ballaststoffen mit zusätzlichen Vorteilen und texturierten pflanzlichen Proteinen
  - Aufbau noch engerer Partnerschaften mit Kunden weltweit, um deren Marken im Gesundheits- und Ernährungssegment voranzubringen



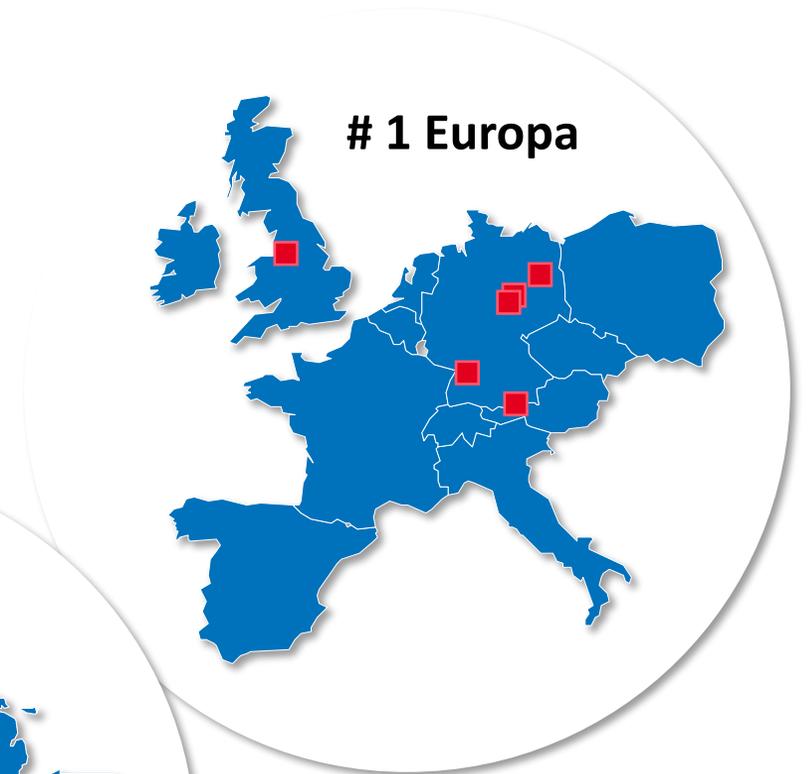
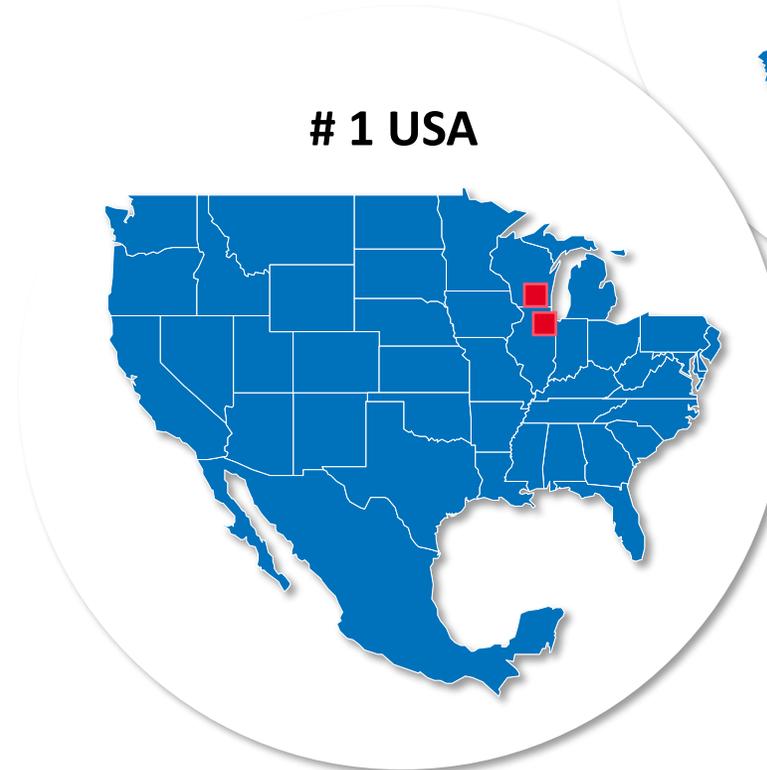
■ Vertriebsstandorte  
■ Produktionsstandorte

**beneo**  
connecting nutrition and health

# Segment Spezialitäten

*Division Freiburger – Convenience Food*

- **8 Produktionsstandorte** in Europa (6) und in den USA (2);  
**Vertrieb** in Europa und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
  - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
  - Pastagerichte
  - Snacks & Baguettes
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neues Vermarktungskonzept „Pizzatainment“
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Produkte pro Tag: ~ 4,0 Mio.
- Umsatz: ~ 1,3 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



# Segment Spezialitäten

## Division PortionPack Group – Portionspackungen

- 7 Produktionsstandorte (6 in Europa und 1 in Südafrika)
- Hauptproduktgruppen:
  - Kaffeebeigaben (Zucker, Kaffeeweißer, Gebäck, Schokolade...)
  - Frühstückprodukte (Brotaufstriche, Cerealien...)
  - Gewürze
  - Süßigkeiten & Snacks
  - Fruchtpürees
  - Instant-Drinks
  - Soßen (Ketchup, Senf, Mayonnaise...)
  - Sonstige Einzelpackungen (z. B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für den Außer-Haus-Verzehr
- Wachsende Bedeutung im Bereich Lohnabpackung und Lohnabfüllung



# Segment Spezialitäten (I) – Strategie



**beneo**  
connecting nutrition and health

Erweiterung des  
Produktportfolios in den  
Bereichen Ballaststoffe mit  
Zusatznutzen und texturierte  
pflanzliche Proteine

Nutzung des vollen  
Potenzials unserer  
funktionalen  
Kohlenhydrate speziell  
im Bereich  
Gewichtskontrolle und  
Zuckerreduktion

Stärkere Partnerschaften  
mit unseren Kunden  
weltweit, um deren  
Marktanteil im Ernährungs-  
und Gesundheitssegment zu  
vergrößern

Produktportfolio mit Fokus  
auf nachhaltige  
Verpackungen kontinuierlich  
erweitern

Marktposition in  
Europa ausbauen,  
Aktivitäten im südlichen  
Afrika ausweiten

Wachstum im  
Bereich Großhandel und  
Food Service fortsetzen,  
Vertriebsaktivitäten im  
Einzelhandel ausbauen,  
Verpackungslösungen für  
Lebensmittelhersteller  
(Lohnabpackung)  
anbieten



**PORTIONPACK  
GROUP**

# Segment Spezialitäten (II) – Strategie

*Treiberper*

## Markterschließung und Expansion:

Stärkung der  
Marktposition in Europa;  
Kapazitätserweiterung im  
Werk Berlin; Ausbau der  
Produktionskapazitäten im UK;  
profitables Wachstum in den  
USA und Analyse neuer  
Drittmärkte.

## Flexibles Produktportfolio:

Ausrichtung des Sortiments  
auf Markttrends wie Plant-based  
und Ready-to-Go. Neue  
Vermarktungskonzepte  
und Vertriebskanäle  
entwickeln.

## Innovationen und Nachhaltigkeit:

Investitionen in zukunftsweisende  
Entwicklungen, wie umwelt-  
freundliche Verpackungen durch die  
Unternehmensinitiative „Plastik  
neu denken“ und nachhaltige  
Produktionsprozesse.  
Bestehende Ansätze konsequent  
weiterentwickeln

## Segment Spezialitäten – Ausblick 2025/26

- Insgesamt steigende Absatzmengen und Preise
- Moderater Umsatzanstieg
- Umsatzanstieg wird nicht ausreichen, um Kostensteigerungen voll zu kompensieren

### Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 2.275 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**Moderater Rückgang**  
(Vorjahr: 203 Mio. €)



# Segment CropEnergies



| (Mio. €)  | 2024/25     | 2023/24 | Δ    |       |
|---|-------------|---------|------|-------|
| Umsatz  | <b>959</b>  | 1.091   | -132 | -12 % |
| EBITDA  | <b>65</b>   | 105     | -40  | -38 % |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | <b>6,8%</b> | 9,6%    |      |       |
| Abschreibungen  | <b>-43</b>  | -45     | 2    | -4 %  |
| Operatives Ergebnis                                   | <b>22</b>   | 60      | -38  | -63 % |
| <i>Operative Marge</i>                                | <b>2,3%</b> | 5,5%    |      |       |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | <b>-105</b> | -1      | -104 | > 100 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | <b>0</b>    | 0       | 0    | -     |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | <b>-83</b>  | 59      | -142 | -     |
| Investitionen   | <b>89</b>   | 73      | 16   | 22 %  |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | <b>84</b>   | 72      | 12   | 17 %  |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | <b>5</b>    | 1       | 4    | > 100 |
| Capital Employed                                      | <b>479</b>  | 540     | -61  | -11 % |
| RoCE  | <b>4,6%</b> | 11,1%   |      |       |

© Shutterstock.com/7e6spider

# Segment CropEnergies

## Überblick

- 5 Produktionsstandorte in Europa;  
Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
  - 1,3 Mio. m<sup>3</sup> erneuerbares Bioethanol für Kraftstoffsektor
  - 150k m<sup>3</sup> Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
  - 400k t CO<sub>2</sub> zur Verflüssigung
  - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
    - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
    - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
    - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen
- Erste Anlage für grünes Ethylacetat im Bau, Inbetriebnahme für Sommer 2026 geplant; Investition: ~ 160 Mio. €



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung

  
**cropenergies**  
Innovation from Biomass

# Segment CropEnergies

## Marktentwicklung (I)

### Europäische Ethanolpreise\* im Geschäftsjahr 2024/25

- Durchschnittlicher Ethanolpreis 680 (741) €/m<sup>3</sup>
- Niedrigeres Preisniveau u. a. durch höhere Einfuhren aus den USA
- Starker Rückgang der THG-Quotenpreise wirkte sich ebenfalls negativ auf die europäischen Ethanolpreise aus

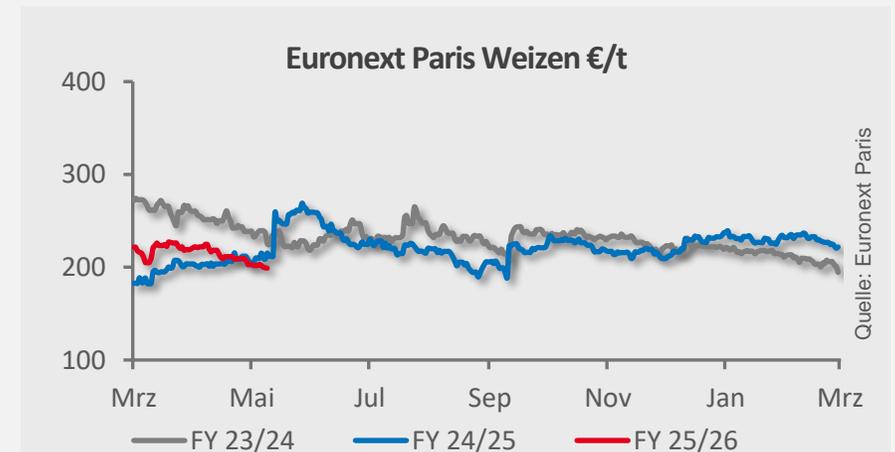
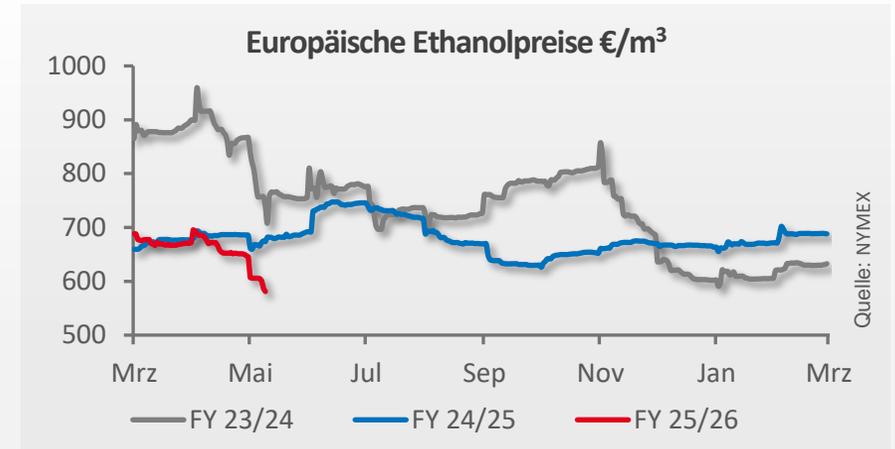
### Getreidemarkt 2024/25

- Getreidepreise im Geschäftsjahr 2024/25<sup>\*\*</sup>: 221 (232) €/t
- EU-Getreideernte: 255 (268) Mio. t leicht unter Verbrauch von 257 (257) Mio. t
- IGC erwartet globale Getreideernte<sup>\*\*\*</sup> von 2.303 Mio. t

\* Ethanol T2 FOB Rdam, nächster Verfallstermin

\*\* Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin

\*\*\* alle Sorten, ohne Reis



# Segment CropEnergies

## Marktentwicklung (II)

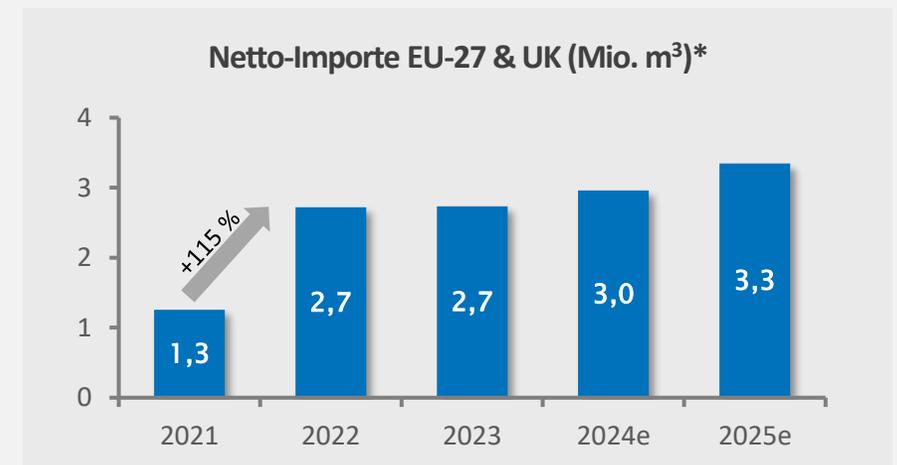
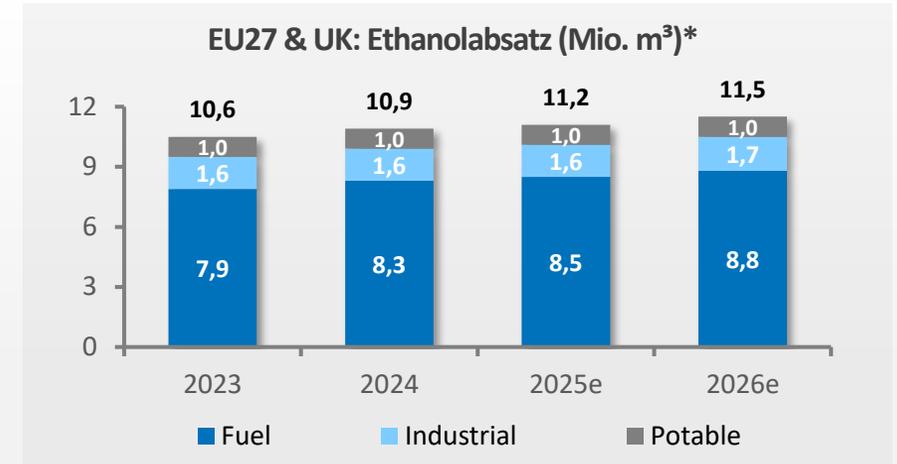
### Ethanolmarkt in EU-27 & UK in 2024 (in Mio. m<sup>3</sup>)

- Produktion: 7,9 +3 % (6,1 Kraftstoff | 1,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 10,9 +3 % (8,3 Kraftstoff | 2,6 Neutralalkohol)
- Für 2025 wird ein weiterer Anstieg beim Absatz von Kraftstoffethanol erwartet
- Absatz von Neutralalkohol soll relativ stabil bleiben

### Importe nach Europa auch im Jahr 2024 auf hohem Niveau

- Preisunterschied macht Importe nach Europa attraktiv
- Europa braucht Importe, um die steigende Nachfrage zu decken, aber gleiche Wettbewerbsbedingungen sind erforderlich

\* Quelle: S&P Global Commodity Insights (2024)



# Segment CropEnergies – Green Deal und Fit for 55-Paket

Parlament und Rat einigen sich auf mehrere wichtige Gesetzesinitiativen

## Fit for 55: Gesamtziel Treibhausgasemissionen bis 2030 um 55 % reduzieren

### Emissionshandelssystem (EHS)

- Ehrgeizigeres THG-Reduktionsziel von 62 %
- Separates System für Gebäude, Straßenverkehr und Kraftstoffe

### Erneuerbare-Energien-Richtlinie (RED III)

- Anteil erneuerbarer Energien soll insgesamt auf 42,5 % steigen
- Mehr erneuerbare Energien in Industrie, Heizung und Kühlung sowie im Verkehr

### ReFuel EU aviation und Fuel EU maritime

- Nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) und THG-Einsparungen bei Schiffskraftstoffen
- Ausschluss von Biokraftstoffen aus Ackerpflanzen – ePURE reicht Klagen beim Europäischen Gerichtshof ein

### CO<sub>2</sub>-Normen für PKW und Transporter

- CO<sub>2</sub>-Emissionsziele von -55 % im Jahr 2030 und -100 % im Jahr 2035 für Neufahrzeuge
- Verstoß gegen den Grundsatz der Technologieoffenheit und -neutralität
- Italien und weitere Mitgliedsstaaten wollen die für 2026 geplante Überprüfung der CO<sub>2</sub>-Grenzwerte auf 2025 vorziehen



# Segment CropEnergies – „Erneuerbare-Energien-Richtlinie“

Mehr erneuerbare Energien im Verkehrssektor

## Verbindliches Gesamtziel im Verkehr für 2030

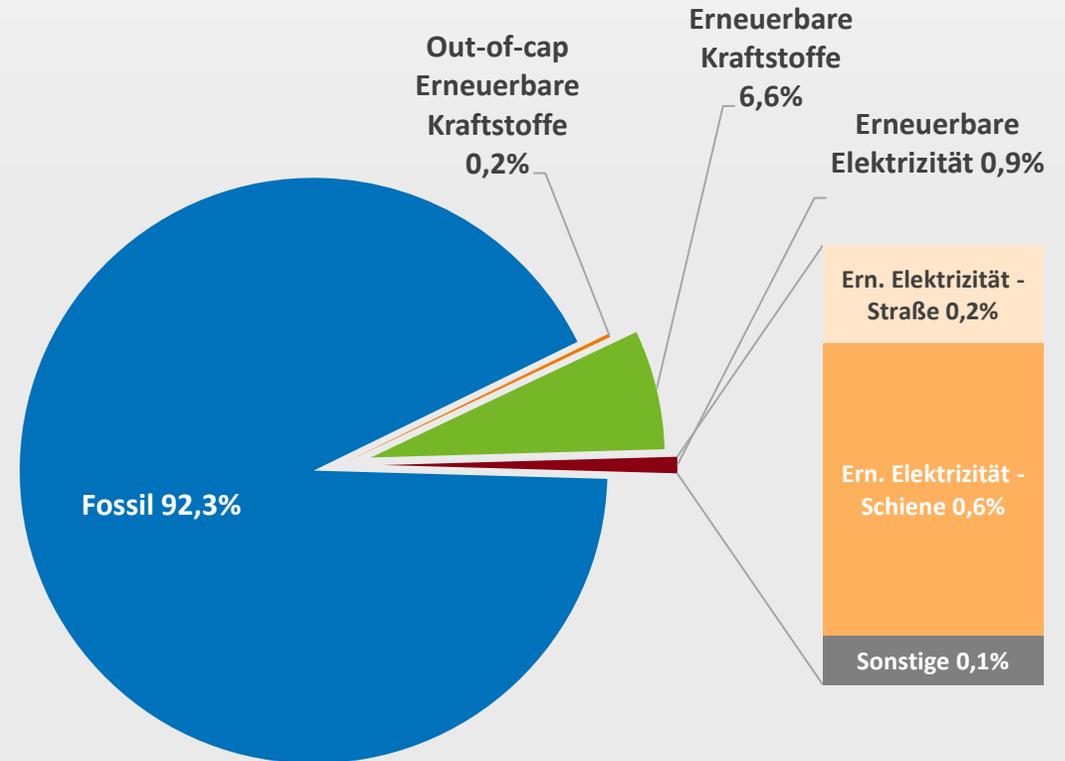
- Mind. 29 % (bisher: 14 %) an erneuerbaren Energien
- Alternativ: THG-Minderung um mind. 14,5 %

## Erfüllungsoptionen und Anrechenbarkeit

- Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen: nationaler Anteil 2020 plus max. 1 % (max. 7 %)
- Fortschrittliche Biokraftstoffe und erneuerbare Kraftstoffe nicht-biologischen Ursprungs (RFNBO): mind. 5,5 %, davon mind. 1 %-Punkt für RFNBOs
- Annex IX-B-Kraftstoffe (z. B. Altspeiseöle): max. 1,7 %
- Erneuerbarer Strom: 4x im Straßenverkehr bzw. 1,5x im Schienenverkehr

## Umsetzung in den Mitgliedsstaaten: bis 21. Mai 2025

### EU: Erneuerbare Energien im Verkehr im Jahr 2023



Quelle: EC SHARES (2025)

# Segment CropEnergies – Strategie



**Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz sowie der Prozess- und Rohstoffexpertise der Gruppe erschließen**

**Im Geschäftsschwerpunkt Europa regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen**

**Gemeinsam mit Kunden und Partnern neue Kooperationsfelder erarbeiten**

# Segment CropEnergies – Ausblick 2025/26

- Höhere Erzeugungs- und Absatzmengen sowie höhere Ethanolpreise
- Trotz steigender Kosten, deutlicher Ergebnisanstieg

## Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 959 Mio. €)

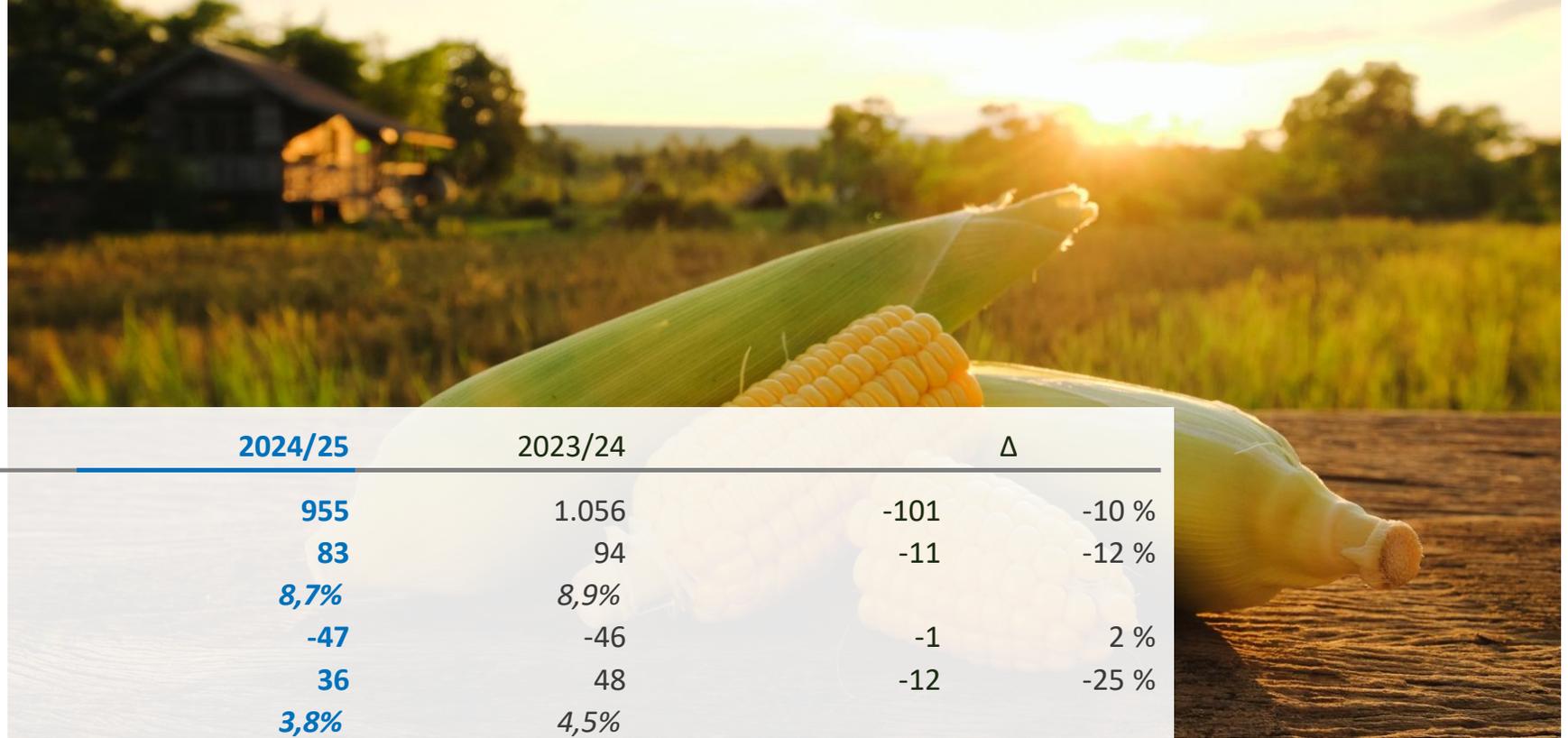


## Operatives Ergebnis

**Deutlicher Anstieg**  
(Vorjahr: 22 Mio. €)



# Segment Stärke



| (Mio. €)  | 2024/25     | 2023/24 | Δ    |       |
|---|-------------|---------|------|-------|
| Umsatz  | <b>955</b>  | 1.056   | -101 | -10 % |
| EBITDA  | <b>83</b>   | 94      | -11  | -12 % |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | <b>8,7%</b> | 8,9%    |      |       |
| Abschreibungen  | <b>-47</b>  | -46     | -1   | 2 %   |
| Operatives Ergebnis                                   | <b>36</b>   | 48      | -12  | -25 % |
| <i>Operative Marge</i>                                | <b>3,8%</b> | 4,5%    |      |       |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | <b>-6</b>   | 0       | -6   | -     |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | <b>7</b>    | 2       | 5    | > 100 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | <b>37</b>   | 50      | -13  | -26 % |
| Investitionen   | <b>33</b>   | 41      | -8   | -20 % |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | <b>33</b>   | 41      | -8   | -20 % |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | <b>0</b>    | 0       | 0    | -     |
| Capital Employed                                      | <b>411</b>  | 505     | -94  | -19 % |
| RoCE  | <b>8,8%</b> | 9,5%    |      |       |

# Segment Stärke\*

- 4 **Produktionsstandorte** und ein **50%-Joint-Venture** in der EU und **Vertrieb** in den USA
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die:
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
  - Papier- und papierverarbeitende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie
  - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen B2B-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



\* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

# Segment Stärke – Strategie



**Fokus auf Spezialitäten und Bioprodukte mit höheren Margen im Bereich Vertrieb sowie F&E zur Verbesserung der Ergebnisse und Ausbau des Marktanteils**

**Nutzen des regionalen Footprints – Nähe zum Rohstoff sowie die Kompetenzen im Bereich Rohstoffmanagement und Produktion**

**Kosteneffizienz vom Rohstoffeinkauf bis zur Produktion**

## Segment Stärke – Ausblick 2025/26

- Sinkende Absatzmenge und höhere Preise
- Rohstoffkostenanstieg gleicht Umsatzanstieg aus und führt zu stabiler Ergebnisentwicklung

### Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 955 Mio. €)

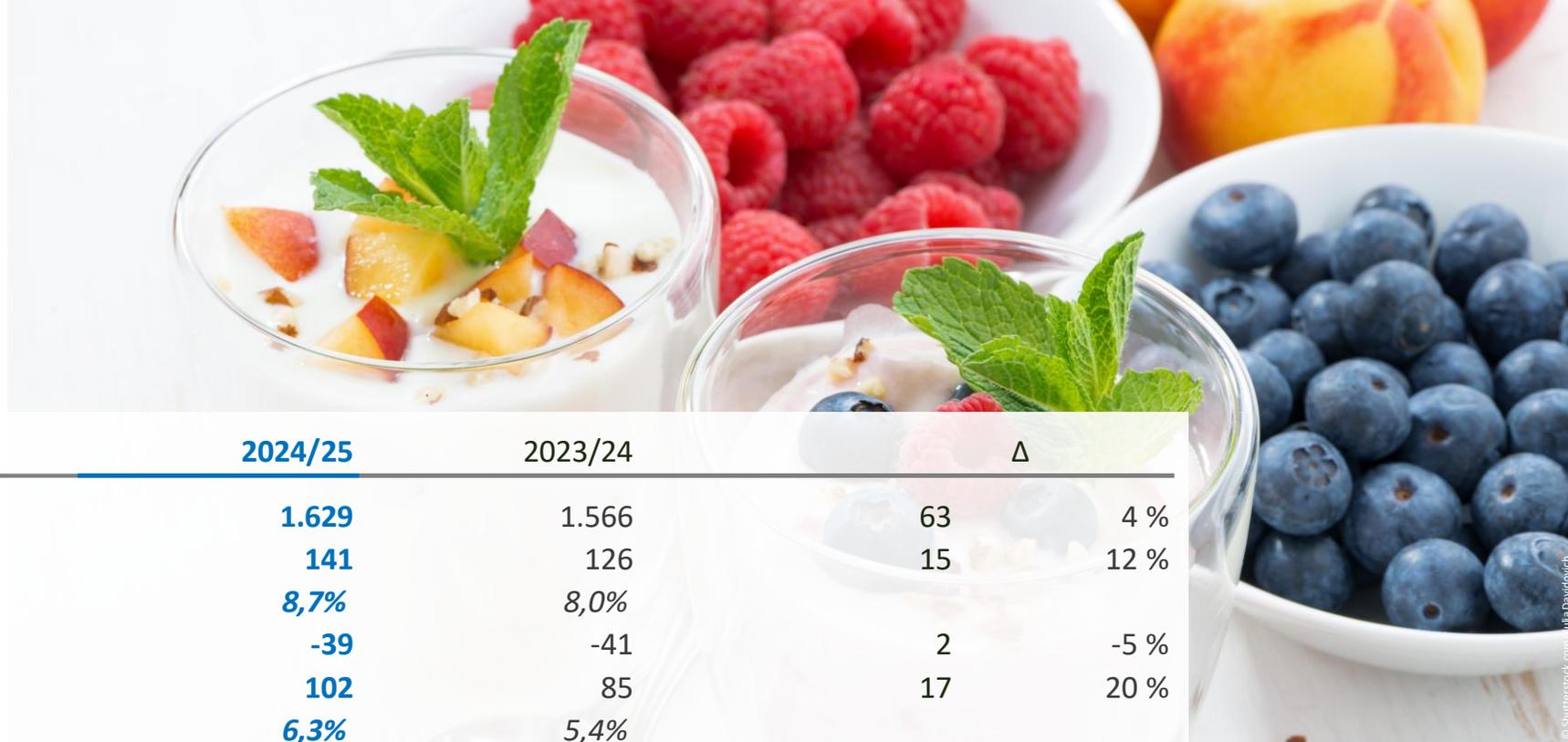


### Operatives Ergebnis

**Stabil**  
(Vorjahr: 36 Mio. €)



# Segment Frucht



| (Mio. €)  | 2024/25      | 2023/24 | Δ   |       |
|---|--------------|---------|-----|-------|
| Umsatz  | <b>1.629</b> | 1.566   | 63  | 4 %   |
| EBITDA  | <b>141</b>   | 126     | 15  | 12 %  |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | <b>8,7%</b>  | 8,0%    |     |       |
| Abschreibungen  | <b>-39</b>   | -41     | 2   | -5 %  |
| Operatives Ergebnis                                   | <b>102</b>   | 85      | 17  | 20 %  |
| <i>Operative Marge</i>                                | <b>6,3%</b>  | 5,4%    |     |       |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | <b>-2</b>    | -25     | 23  | -92 % |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | <b>0</b>     | 0       | 0   | -     |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | <b>100</b>   | 60      | 40  | 67 %  |
| Investitionen   | <b>49</b>    | 48      | 1   | 2 %   |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | <b>49</b>    | 48      | 1   | 2 %   |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | <b>0</b>     | 0       | 0   | -     |
| Capital Employed                                      | <b>754</b>   | 782     | -28 | -4 %  |
| RoCE  | <b>13,5%</b> | 10,9%   |     |       |

# Segment Frucht

## Fruchtzubereitungen

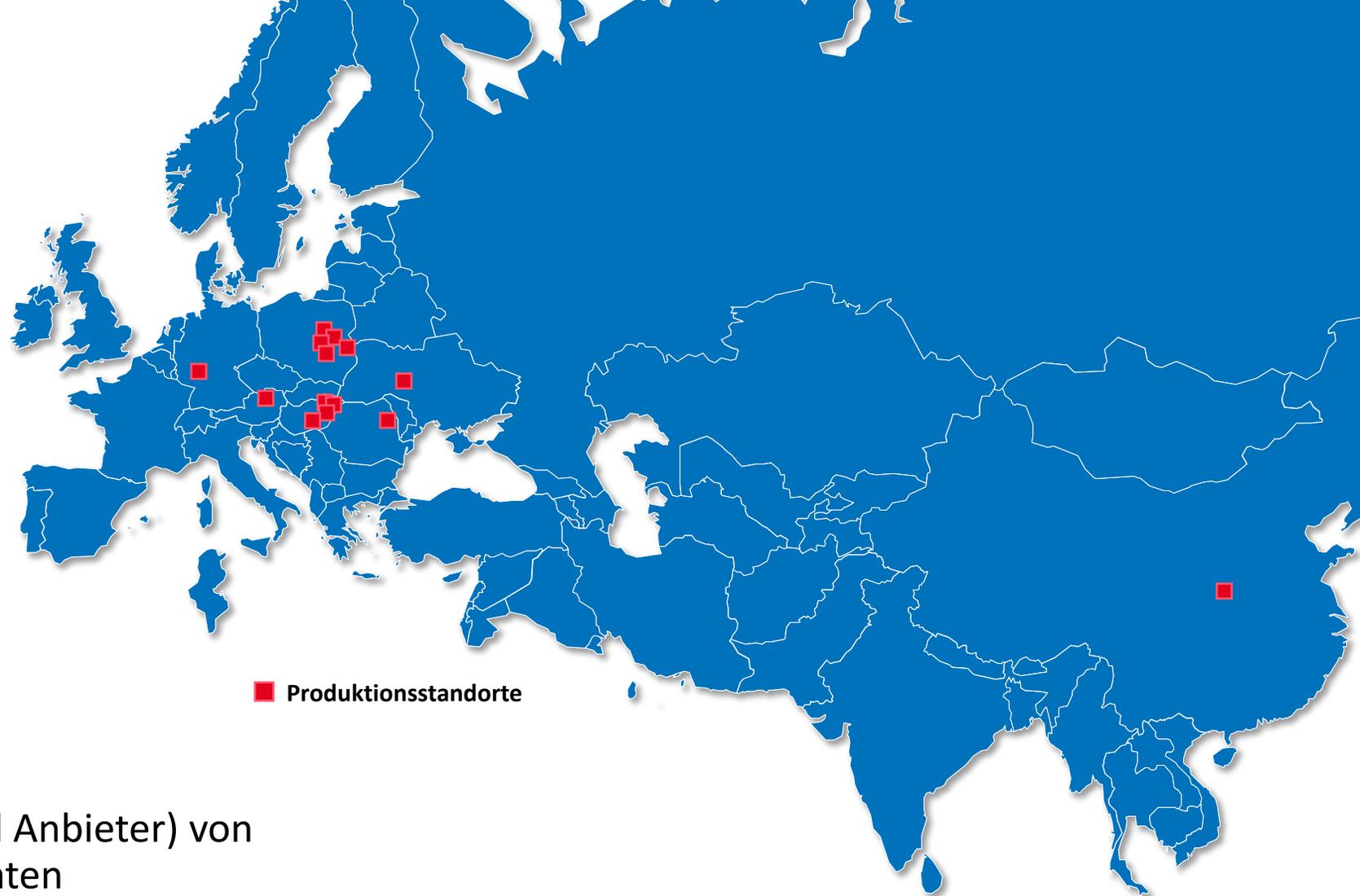
- 24 **Produktionsstandorte** weltweit;  
**Vertrieb** in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen  
(Marktanteil rd. 40 %)
- **Hauptkundengruppen:**
  - Molkereien
  - Speiseeishersteller
  - Backwarenindustrie
  - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-,  
Produktions- und Vermarktungsstruktur



# Segment Frucht

## Fruchtsaftkonzentrate

- 13 Produktionsstandorte in Europa und 1 in China
- Hauptproduktgruppen:
  - Fruchtsaftkonzentrate
  - Direktsäfte
  - Fruchtweine
  - Natürliche Aromen
  - Getränkegrundstoffe
- Weltweit führender Hersteller (und Anbieter) von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten
- In rund 65 Ländern werden mehr als 750 Kunden in der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie (v.a. Getränkeindustrie) beliefert



**AUSTRIA  
JUICE**

# Segment Frucht – Strategie



## Segment Frucht – Ausblick 2025/26

- Moderater Umsatzanstieg von Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten getragen
- Ergebnismrückgang erwartet bei Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentraten

### Umsatz

**Moderater Anstieg**  
(Vorjahr: 1.629 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: 102 Mio. €)



# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

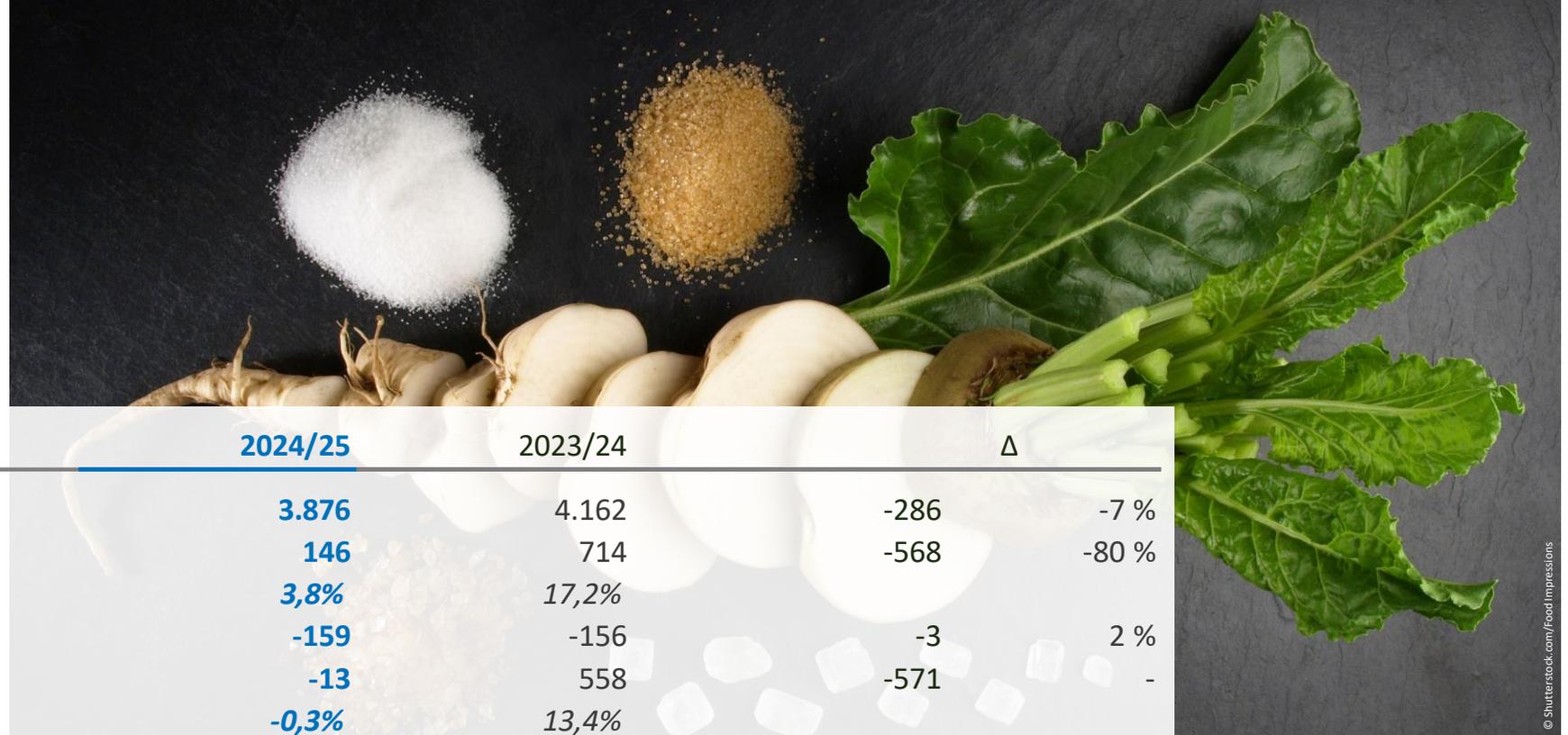
— Nicht-Zucker-Segmente

 — **Segment Zucker**

Ausblick 2025/26

*Appendix*

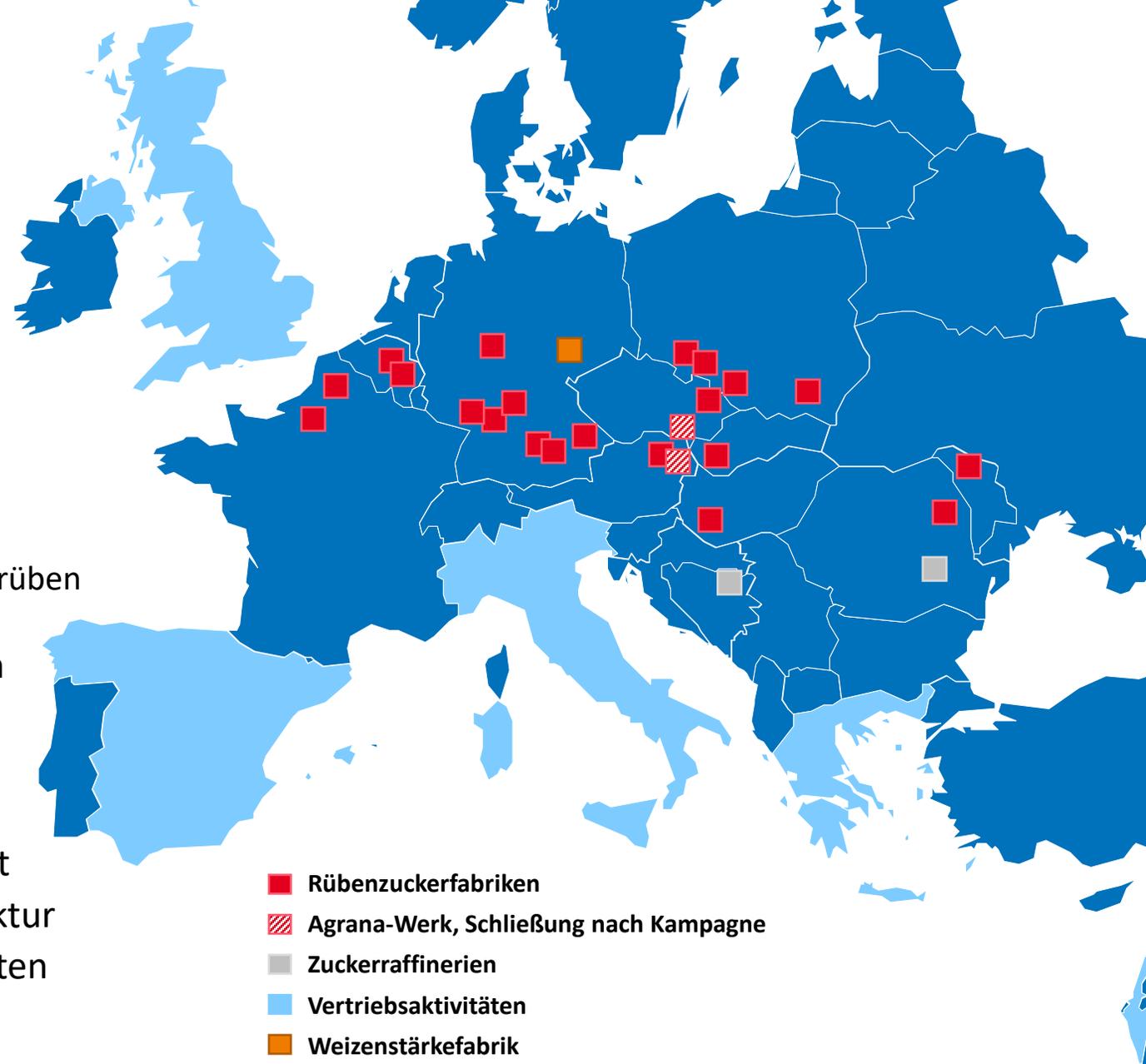
# Segment Zucker



| (Mio. €)  | 2024/25      | 2023/24 | Δ    |       |
|---|--------------|---------|------|-------|
| Umsatz  | <b>3.876</b> | 4.162   | -286 | -7 %  |
| EBITDA  | <b>146</b>   | 714     | -568 | -80 % |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | <b>3,8%</b>  | 17,2%   |      |       |
| Abschreibungen  | <b>-159</b>  | -156    | -3   | 2 %   |
| Operatives Ergebnis                                   | <b>-13</b>   | 558     | -571 | -     |
| <i>Operative Marge</i>                                | <b>-0,3%</b> | 13,4%   |      |       |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | <b>-159</b>  | -6      | -153 | > 100 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | <b>0</b>     | 0       | 0    | -     |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | <b>-172</b>  | 552     | -724 | -     |
| Investitionen   | <b>282</b>   | 257     | 25   | 10 %  |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | <b>282</b>   | 257     | 25   | 10 %  |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | <b>0</b>     | 0       | 0    | -     |
| Capital Employed                                      | <b>3.056</b> | 3.347   | -291 | -9 %  |
| RoCE  | <b>-0,4%</b> | 16,7%   |      |       |

# Segment Zucker\*

- 23\*\* Rübenzuckerfabriken, 2 Zuckerraffinerien, 1 Weizenstärkefabrik und 4 Vertriebsstandorte in Europa
- Hauptproduktgruppen:
  - Zuckerhaltige und zuckerreduzierte Produkte, ergänzt durch auf Stärke basierenden Süßungsmitteln
  - Non-Food-Anwendungen auf der Grundlage von Zuckerrüben hergestellten Produkten und Nebenprodukten
- 3,9 Mio. t Zuckererzeugung aus Rüben und Raffination (davon 3,8 aus Zuckerrüben und 0,1 aus Raffination)
- 29,0 Mio. t Rübenverarbeitung
- ~ 374.000 ha Anbaufläche
- Führende Marktposition im europäischen Zuckermarkt
- Effiziente pan-europäische Vertriebs- und Logistikstruktur
- Nachhaltige Erzeugung in ertragreichsten Anbaugebieten Europas

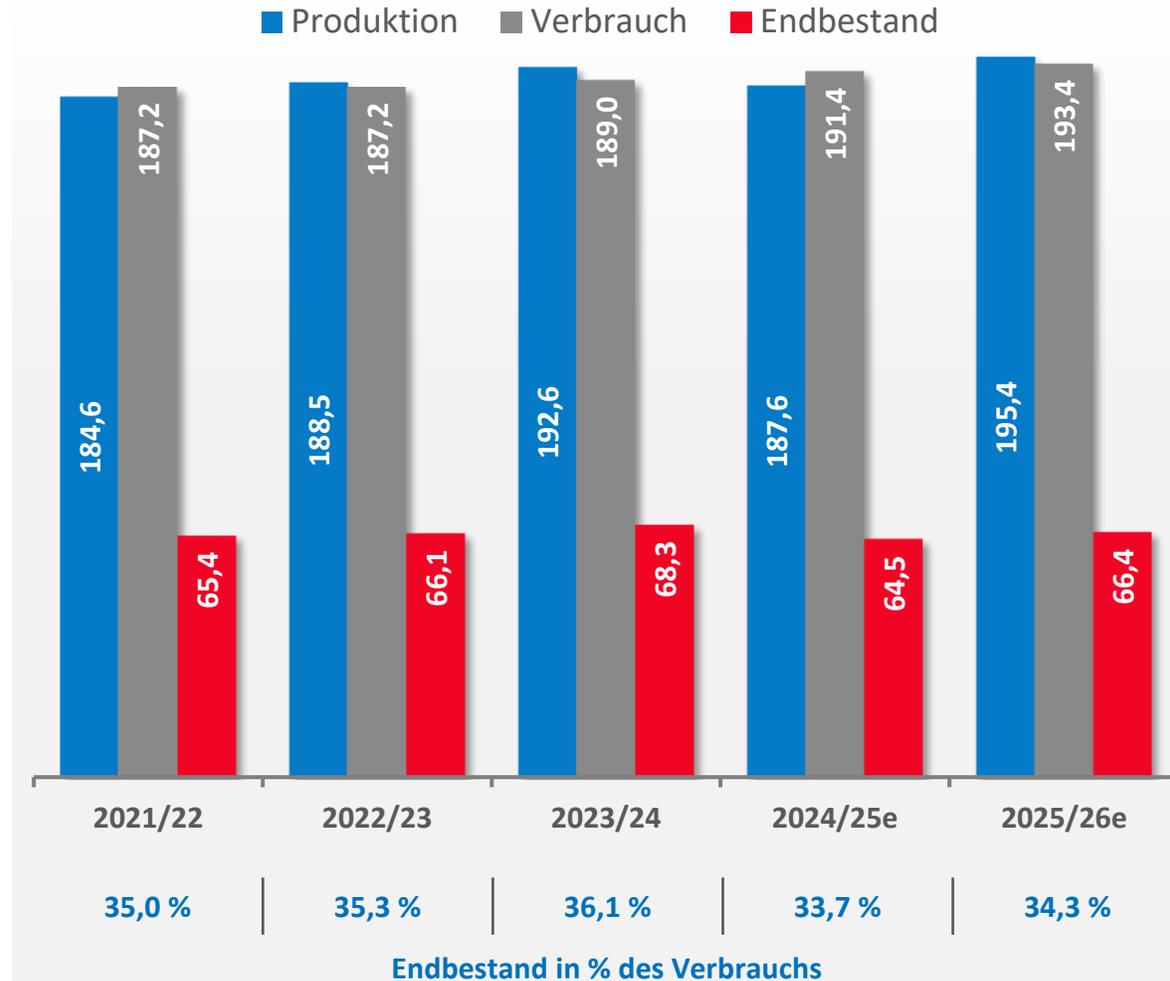


\*\* 21 ab 12. März 2025 (Schließung von zwei Zuckerfabriken der AGRANA)

\* Darstellung Geschäftsjahr 2024/25

# Zuckerbilanz Welt\*

(in Mio. t)



\* gem. s&p global, Mai 2025

**2021/22: Marktdefizit** (-5,8 Mio. t)

— Drittes Defizitjahr in Folge

**2022/23: Marktüberschuss** (+0,7 Mio. t)

— Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien  
 — Weiter niedriges Bestandsniveau

**2023/24: Marktüberschuss** (+2,2 Mio. t)

— Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien, China und Europa  
 — Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

**2024/25e: Marktdefizit**

(- 3,8 Mio. t; bisher erwartet – 3,9 Mio. t)

— Produktionsrückgang – insb. in Indien und Brasilien  
 — Rückläufiges Bestandsniveau

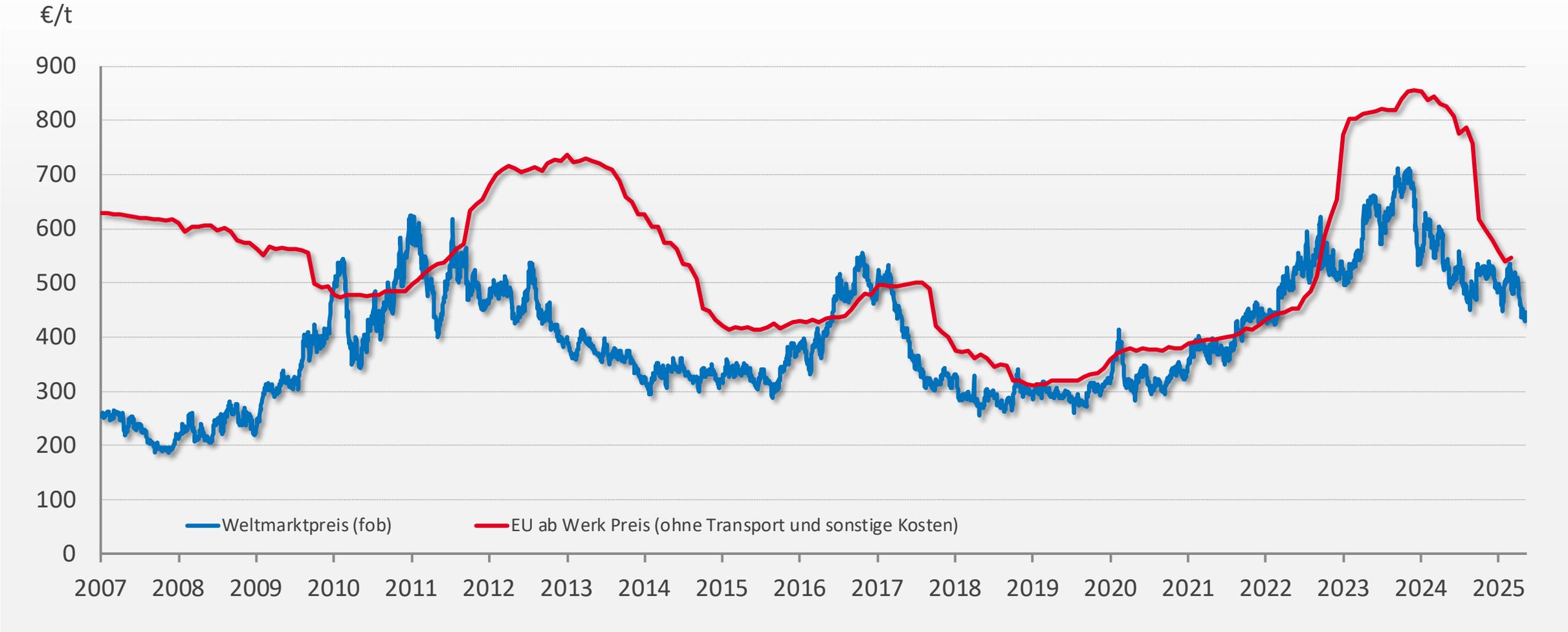
**2025/26e: Marktüberschuss statt Defizit**

(+1,9 Mio. t; bisher erwartet -1,6 Mio. t)

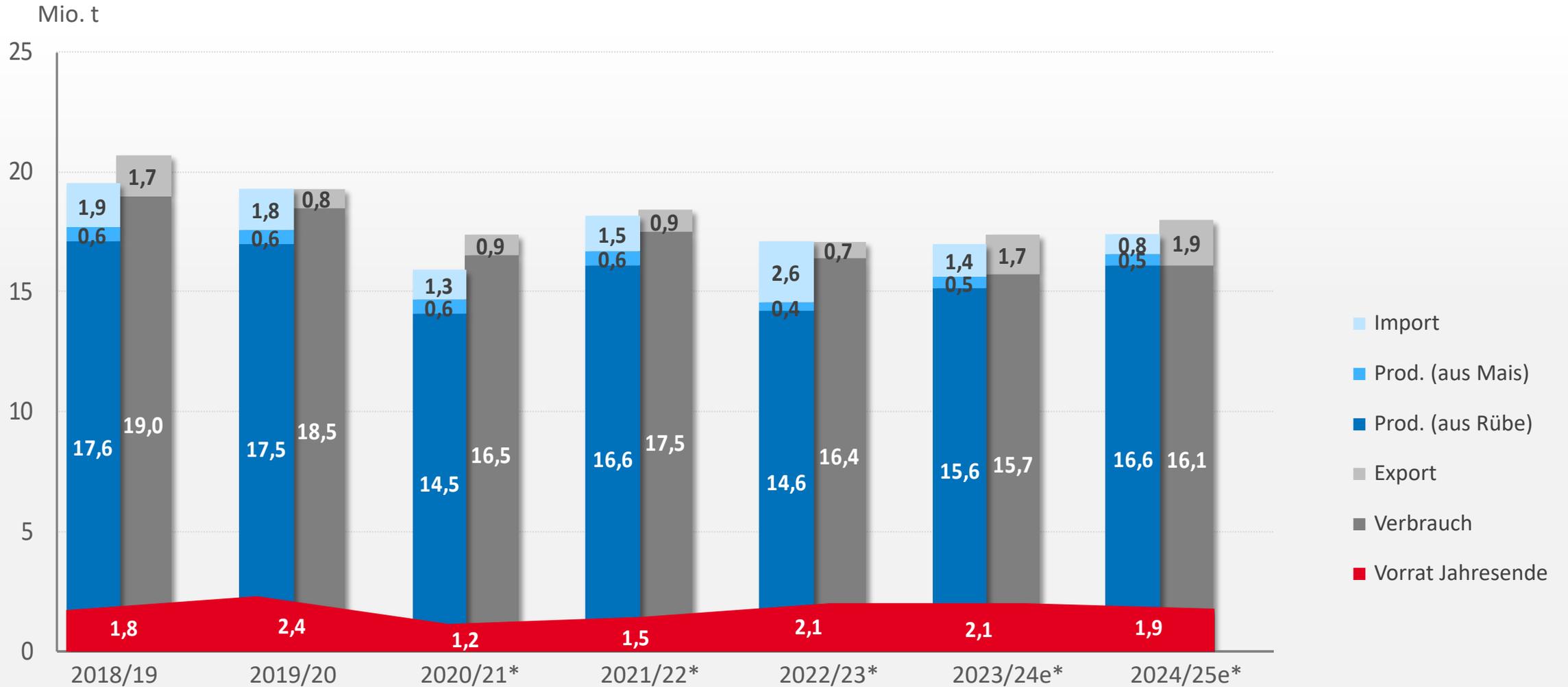
— Produktionsanstieg – insbes. in Indien und Thailand  
 — Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

# Zuckerpreisentwicklung

Angebot und Nachfrage als Haupttreiber

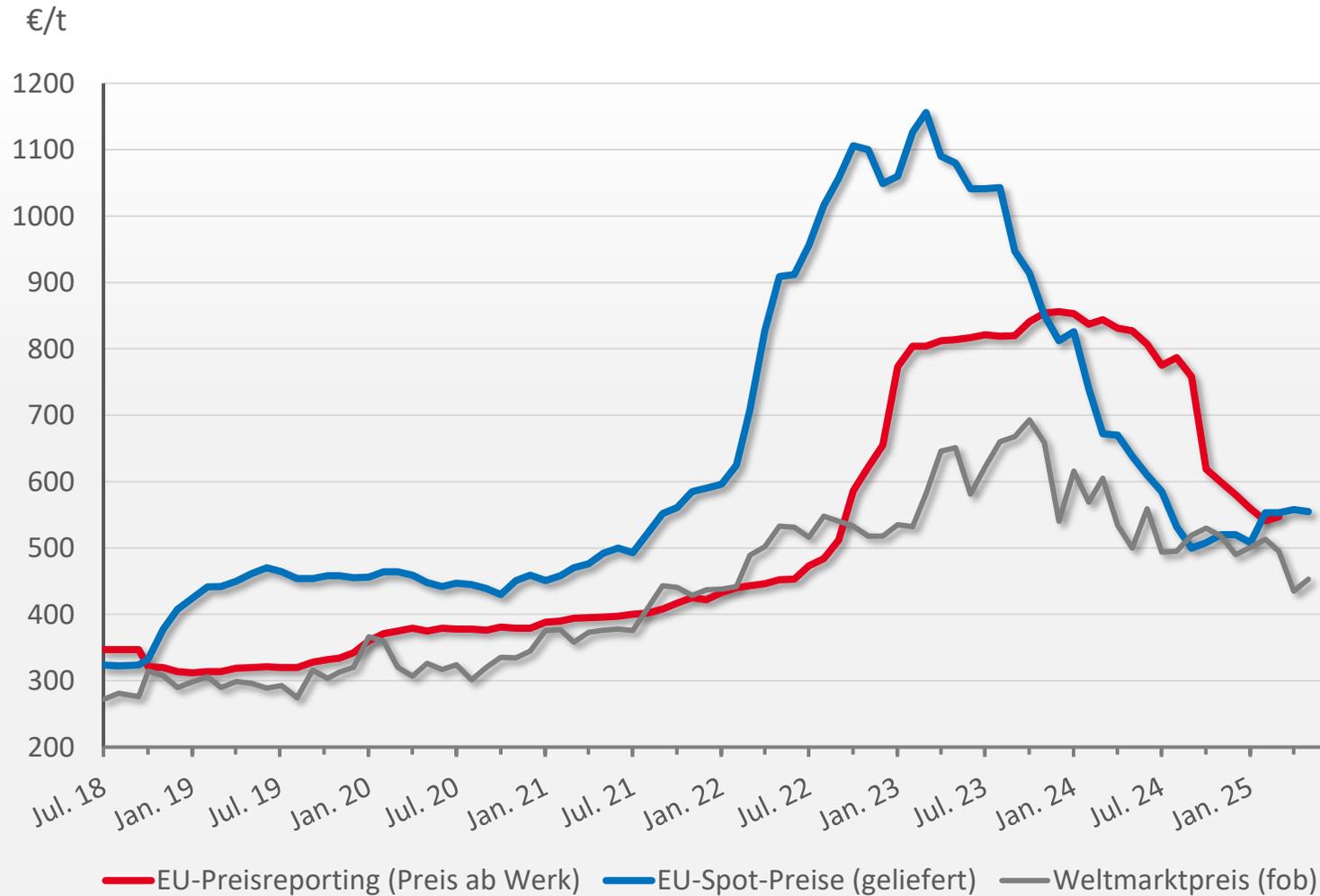


# Zuckerbilanz EU



Quelle: EU-Kommission, auf Basis ZWJ \*exkl. UK

# Entwicklung Zuckerpreise



## Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preise weitgehend stabil

## Kampagne 2024:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- EU Netto-Exporteur
- Preise durch höhere Ernterwartungen massiv gefallen

## Kampagne 2025e:

- Moderate Anbaueinschränkung erwartet

# Segment Zucker – Strategie



Fokussierung auf den EU-Zuckermarkt und Nutzung der sich bietenden Wachstumschancen, insbesondere durch:

Angebot von nachhaltig produziertem Zucker

Angebot eines Produktportfolios von Zucker und zucker-reduzierten Produkten, ergänzt durch Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen Non-Food-Anwendungen, basierend auf Produkten und Nebenprodukten aus der Zuckerrübe

## Segment Zucker – Ausblick 2025/26

- Aufgrund rückläufiger Rübenanbaufläche werden sinkende Zuckererzeugungs- und absatzmengen erwartet
- Im Geschäftsjahr 2024/25 deutlich gesunkene Zuckerpreise wirken bis in den Herbst 2025
- Für ZWJ 2025/26 erwarten wir geringere Zuckererzeugung in der EU und dadurch Erholung der Zuckerpreise mit Beginn ZWJ 2025/26 im Oktober 2025
- Drastisch gefallene Zuckerpreise werden in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2025/26 trotz geringerer Herstellkosten zu deutlichem Verlustanstieg führen; in der zweiten Geschäftsjahreshälfte erwarten wir eine Zuckerpreiserholung und damit wieder positive Ergebnisse

### Umsatz

**Deutlicher Rückgang**  
(Vorjahr: 3.876 Mio. €)



### Operatives Ergebnis

**-100 bis -200 Mio. €**  
(Vorjahr: -13 Mio. €)

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

 **Ausblick 2025/26**

*Appendix*

# Ausblick 2025/26 (I) – Konzernkennzahlen

|                                     | 2024/25    | 2025/26e       |
|-------------------------------------|------------|----------------|
| <b>EBITDA</b>                       | 723 Mio. € | 525-675 Mio. € |
| <b>Abschreibungen</b>               | 373 Mio. € | ~ Vorjahr      |
| <b>Investitionen in Sachanlagen</b> | 574 Mio. € | < Vorjahr      |

## Maßgebliche Investitionen 2025/26e und Folgejahre

Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, insbesondere in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und CropEnergies (z. B. SBTi)

- Zucker: Alternative Energiequellen und Energieeinsparungen z. B. Biogasanlagen
- Spezialitäten: *BENEO* / Anlage Proteinkonzentrate aus Ackerbohne, Kapazitätserweiterung sonstiger Aktivitäten; *Freiberger* / Ausbau UK
- CropEnergies: Bau Fabrik für erneuerbares Ethylacetat

## Ausblick 2025/26 (II) – Konzernkennzahlen

|  | 2024/25      | 2025/26e  |
|--|--------------|-----------|
| <b>Capital Employed</b>                    | 6.701 Mio. € | ~ Vorjahr |
| <b>RoCE</b>                                | 5,2 %        | ↓↓↓       |
| <b>Nettofinanzschulden</b>                 | 1,7 Mrd. €   | < Vorjahr |
| <b>Nettofinanzschulden<br/>zu Cashflow</b> | 3,2x         | ~ Vorjahr |
| <b>Cashflow<br/>zu Umsatz</b>              | 5,3 %        | > 5 %     |
| <b>EK-Quote</b>                            | 42,4 %       | ~ Vorjahr |

# Ausblick 2025/26 (III) – Konzernkennzahlen

|                      | Umsatz     |                       | Operatives Ergebnis |                             |
|----------------------|------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------|
|                      | 2024/25    | 2025/26e              | 2024/25             | 2025/26e                    |
| <b>Zucker</b>        | 3,9 Mrd. € | ↘↘↘                   | -13 Mio. €          | <b>-100 bis -200 Mio. €</b> |
| <b>Spezialitäten</b> | 2,3 Mrd. € | ↗↗                    | 203 Mio. €          | ↘↘                          |
| <b>CropEnergies</b>  | 1,0 Mrd. € | ↗↗                    | 22 Mio. €           | ↗↗↗                         |
| <b>Stärke</b>        | 1,0 Mrd. € | ↗↗                    | 36 Mio. €           | →                           |
| <b>Frucht</b>        | 1,6 Mrd. € | ↗↗                    | 102 Mio. €          | ↘↘↘                         |
| <b>Konzern</b>       | 9,7 Mrd. € | <b>8,7-9,2 Mrd. €</b> | 350 Mio. €          | <b>150-300 Mio. €</b>       |

# Agenda

Gesamtüberblick

Executive Summary

Financial Highlights 2024/25

Kapitalmarkt und Finanzierung

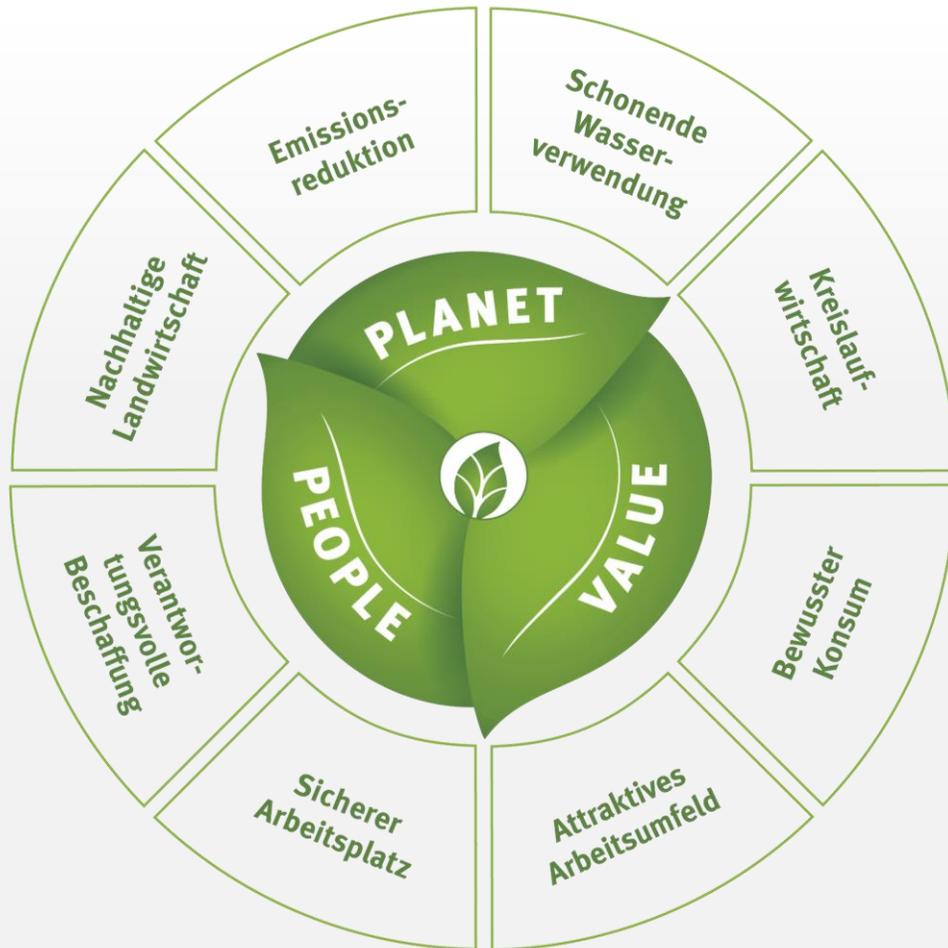
Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2025/26

 ***Appendix***



## Was wir 2024/25 erreicht haben

- Fertigstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Fortsetzung der Impact Area-Programme (Beschluss von Zielen für Wasser und Kreislaufwirtschaft)
- Zuschlag für eine Klimaschutzförderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die Umrüstung unserer Zuckerfabrik am Standort Zeitz auf eine klimaneutrale Produktion
- Durchführung der Klimawandel-Szenarioanalyse (Zuckerrübe, Getreide)
- Aufbau eines zentralen Group Human Rights Teams
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (71 von 100 Punkten ggü. 68 im Vorjahr)

## Schwerpunkte 2025/26

- Erarbeitung weiterer Nachhaltigkeitsziele
- Einführung von Microsoft Cloud für Sustainability als IT-Tool zur ESG-Berichterstellung
- Ausweitung der Klimawandel-Szenarioanalyse auf weitere Feldfrüchte

# Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



*In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder*

## Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

## Nachhaltige Landwirtschaft

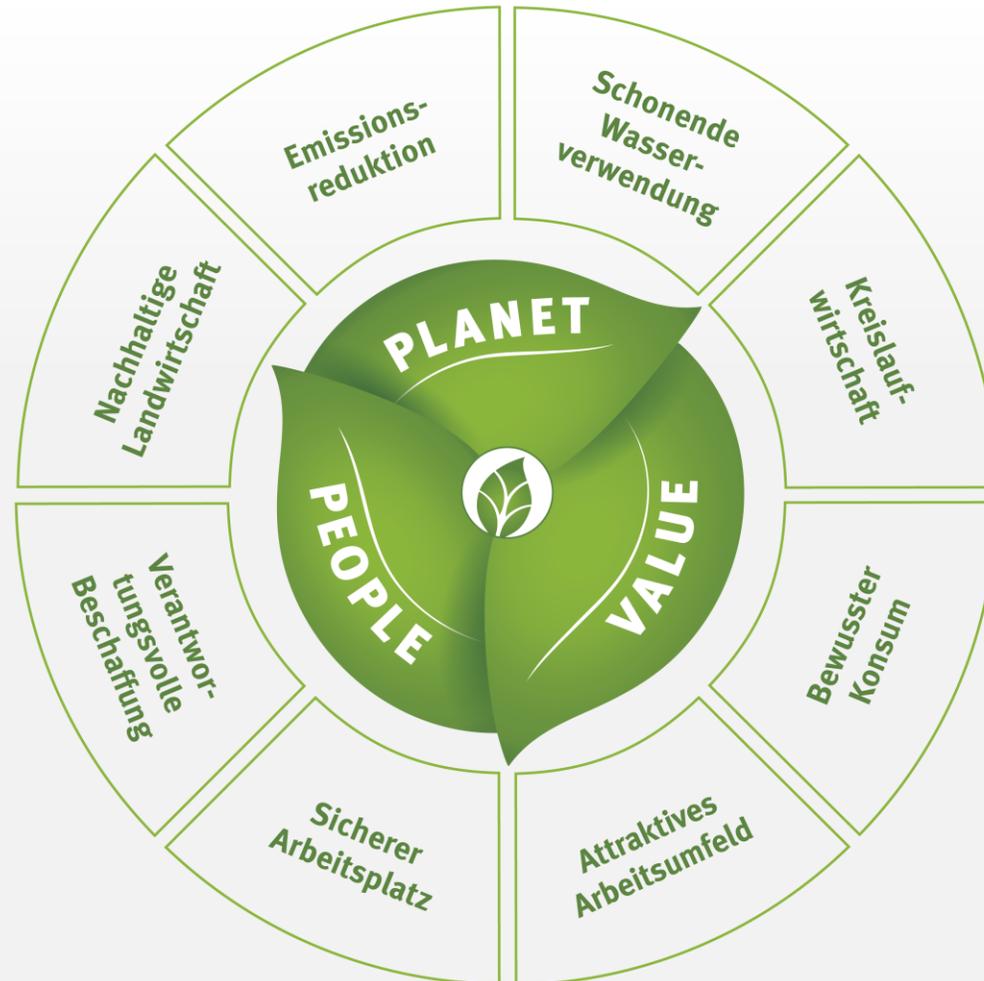
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

## Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

## Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



## Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

## Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

## Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

## Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

# Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



*Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert*

**Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.**

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



**Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030**  
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO<sub>2</sub> 2018)

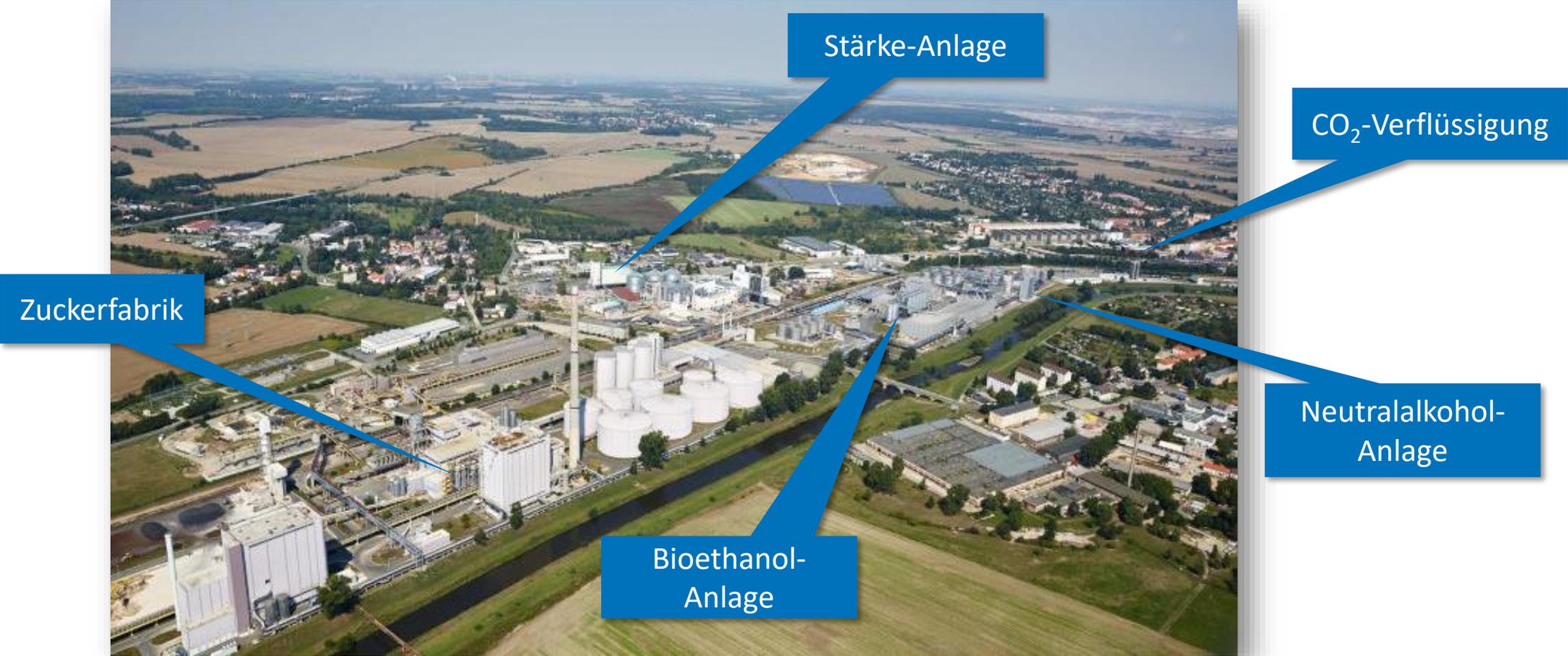


**Emissionen Scope 3 bis 2030**  
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO<sub>2</sub>eq 2018)



**Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050**  
(Scope 1, 2 & 3)

# Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



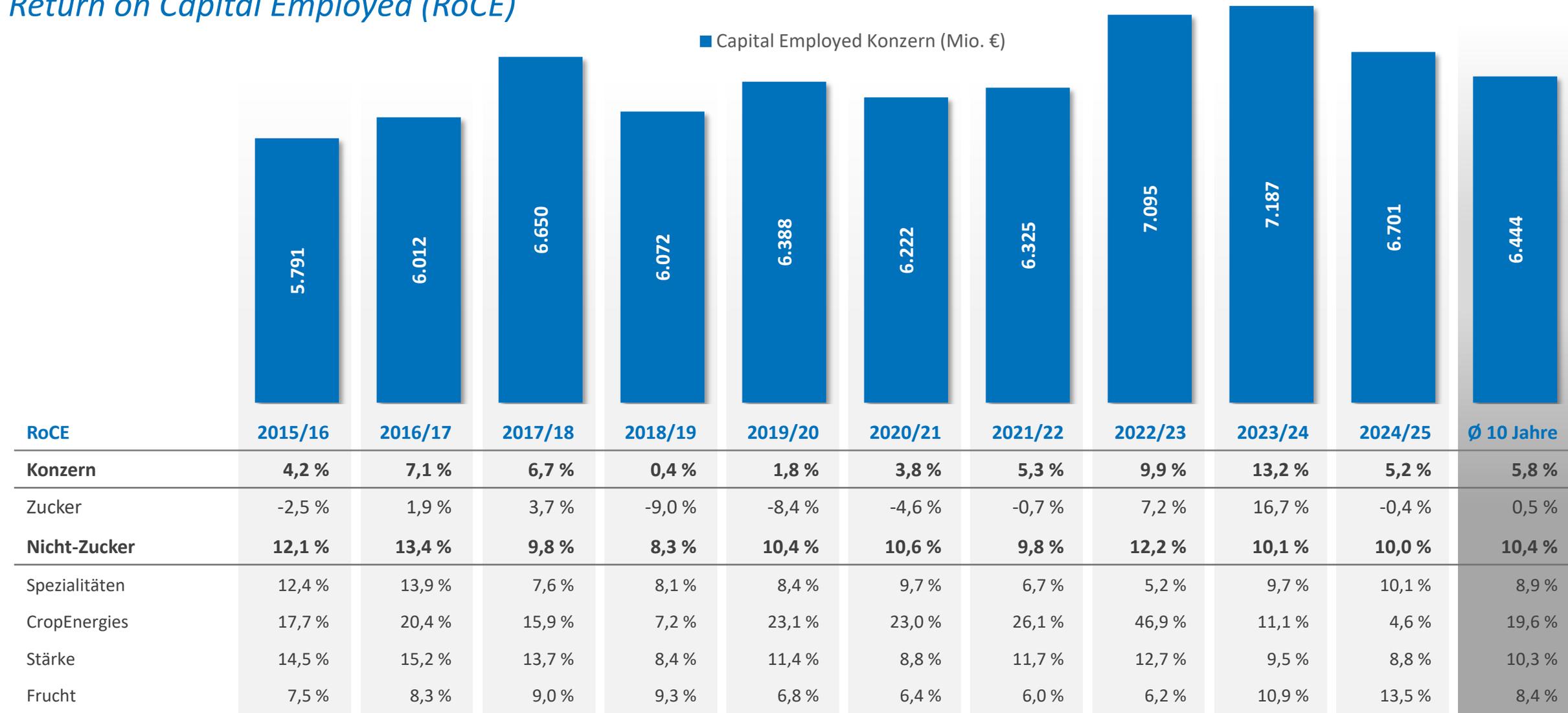
# Langfristige Entwicklung (I) – Konzern

| (Mio. €)                                | 2014/15      | 2015/16      | 2016/17      | 2017/18      | 2018/19      | 2019/20      | 2020/21      | 2021/22      | 2022/23      | 2023/24       | 2024/25      |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Umsatz</b>                           | <b>6.778</b> | <b>6.387</b> | <b>6.476</b> | <b>6.983</b> | <b>6.754</b> | <b>6.671</b> | <b>6.679</b> | <b>7.599</b> | <b>9.498</b> | <b>10.289</b> | <b>9.694</b> |
| Segment Zucker                          | 3.228        | 2.854        | 2.776        | 3.017        | 2.589        | 2.258        | 2.255        | 2.623        | 3.216        | 4.162         | 3.876        |
| Nicht-Zucker-Segmente                   | 3.550        | 3.533        | 3.700        | 3.966        | 4.165        | 4.413        | 4.424        | 4.976        | 6.282        | 6.127         | 5.818        |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>453</b>   | <b>518</b>   | <b>709</b>   | <b>758</b>   | <b>353</b>   | <b>478</b>   | <b>597</b>   | <b>692</b>   | <b>1.070</b> | <b>1.318</b>  | <b>723</b>   |
| <i>EBITDA-Marge</i>                     | <i>6,7%</i>  | <i>8,1%</i>  | <i>10,9%</i> | <i>10,8%</i> | <i>5,2%</i>  | <i>7,2%</i>  | <i>8,9%</i>  | <i>9,1%</i>  | <i>11,3%</i> | <i>12,8%</i>  | <i>7,5%</i>  |
| Segment Zucker                          | 132          | 49           | 198          | 278          | -102         | -78          | 31           | 134          | 381          | 714           | 146          |
| Nicht-Zucker-Segmente                   | 321          | 469          | 511          | 480          | 455          | 556          | 566          | 559          | 689          | 604           | 577          |
| <b>Operatives Ergebnis</b>              | <b>181</b>   | <b>241</b>   | <b>426</b>   | <b>445</b>   | <b>27</b>    | <b>116</b>   | <b>236</b>   | <b>332</b>   | <b>704</b>   | <b>947</b>    | <b>350</b>   |
| <i>Operative Marge</i>                  | <i>2,7%</i>  | <i>3,8%</i>  | <i>6,6%</i>  | <i>6,4%</i>  | <i>0,4%</i>  | <i>1,7%</i>  | <i>3,5%</i>  | <i>4,4%</i>  | <i>7,4%</i>  | <i>9,2%</i>   | <i>3,6%</i>  |
| Segment Zucker                          | 7            | -78          | 64           | 129          | -249         | -244         | -128         | -20          | 230          | 558           | -13          |
| Nicht-Zucker-Segmente                   | 174          | 319          | 362          | 316          | 276          | 360          | 364          | 353          | 474          | 389           | 363          |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)   | 159          | 277          | 441          | 467          | -761         | 48           | 70           | 241          | 731          | 914           | 96           |
| Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)       | 127          | 227          | 407          | 426          | -784         | 9            | 21           | 204          | 680          | 781           | -8           |
| Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag     | 74           | 181          | 312          | 318          | -805         | -55          | -36          | 123          | 529          | 648           | -86          |
| davon Hybrid Eigenkapital               | 26           | 18           | 13           | 13           | 13           | 13           | 13           | 12           | 17           | 33            | 33           |
| Sonstige nicht beherrschende Anteile    | 28           | 54           | 85           | 100          | 26           | 54           | 58           | 46           | 117          | 59            | -8           |
| Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG | 20           | 109          | 214          | 205          | -844         | -122         | -107         | 65           | 412          | 589           | -78          |
| Marktkapitalisierung                    | 2.782        | 3.834        | 4.921        | 3.014        | 2.625        | 2.873        | 2.661        | 2.493        | 3.278        | 2.670         | 2.215        |
| Schlusskurs per 28./29. Februar         | 13,63        | 13,88        | 24,10        | 14,76        | 12,86        | 14,07        | 13,03        | 12,21        | 16,06        | 13,08         | 10,85        |
| Ergebnis je Aktie (€)                   | 0,10         | 0,53         | 1,05         | 1,00         | -4,14        | -0,60        | -0,52        | 0,32         | 1,93         | 2,72          | -0,54        |
| Dividende je Aktie (€)                  | 0,25         | 0,30         | 0,45         | 0,45         | 0,20         | 0,20         | 0,20         | 0,40         | 0,70         | 0,90          | 0,20*        |
| Cashflow                                | 389          | 480          | 634          | 693          | 377          | 372          | 475          | 560          | 927          | 1.046         | 513          |
| Investitionen gesamt                    | 387          | 371          | 493          | 793          | 394          | 348          | 300          | 336          | 467          | 547           | 579          |
| Working Capital                         | 1.787        | 1.665        | 1.737        | 1.888        | 2.008        | 2.213        | 2.179        | 2.318        | 2.999        | 2.967         | 2.485        |
| Capital Employed                        | 5.877        | 5.791        | 6.012        | 6.650        | 6.072        | 6.388        | 6.222        | 6.325        | 7.095        | 7.187         | 6.701        |
| RoCE                                    | 3,1%         | 4,2%         | 7,1%         | 6,7%         | 0,4%         | 1,8%         | 3,8%         | 5,3%         | 9,9%         | 13,2%         | 5,2%         |
| Bilanzsumme                             | 8.474        | 8.133        | 8.736        | 9.334        | 8.188        | 8.415        | 7.973        | 8.441        | 9.698        | 10.278        | 9.496        |
| Eigenkapital                            | 4.461        | 4.473        | 4.888        | 5.024        | 4.018        | 3.673        | 3.536        | 3.699        | 4.199        | 4.273         | 4.026        |
| Eigenkapitalquote                       | 52,6%        | 55,0%        | 56,0%        | 53,8%        | 49,1%        | 43,6%        | 44,3%        | 43,8%        | 43,3%        | 41,6%         | 42,4%        |
| Nettofinanzschulden (NFS)               | 593          | 555          | 413          | 843          | 1.129        | 1.570        | 1.511        | 1.466        | 1.864        | 1.795         | 1.654        |
| Gearing (NFS/Eigenkapital)              | 13,3%        | 12,4%        | 8,4%         | 16,8%        | 28,1%        | 42,7%        | 42,7%        | 39,6%        | 44,4%        | 42,0%         | 41,1%        |
| NFS/Cashflow                            | 1,5x         | 1,2x         | 0,7x         | 1,2x         | 3,0x         | 4,2x         | 3,2x         | 2,6x         | 2,0x         | 1,7x          | 3,2x         |

\* Vorschlag

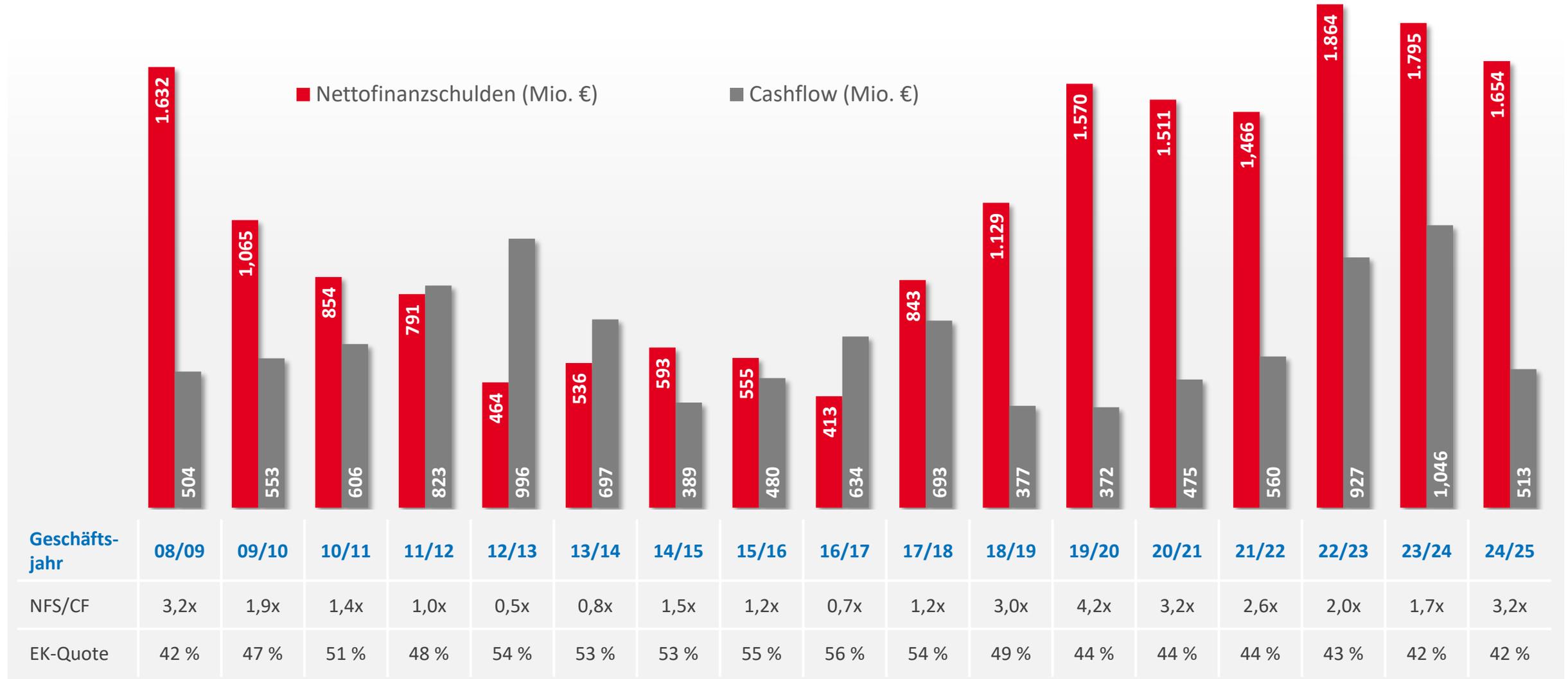
# Langfristige Entwicklung (II) – Konzern

## Return on Capital Employed (RoCE)



# Langfristige Entwicklung (III) – Konzern

## Finanzkennzahlen



# Langfristige Entwicklung (IV) – Segmente

## Segment Zucker

| (Mio. €)  | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25      |
|---|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Umsatz  | 2.255   | 2.623   | 3.216   | 4.162   | <b>3.876</b> |
| EBITDA  | 31      | 134     | 381     | 714     | <b>146</b>   |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | 1,4%    | 5,1%    | 11,8%   | 17,2%   | <b>3,8%</b>  |
| Abschreibungen  | -159    | -154    | -151    | -156    | <b>-159</b>  |
| Operatives Ergebnis                                   | -128    | -20     | 230     | 558     | <b>-13</b>   |
| <i>Operative Marge</i>                                | -5,7%   | -0,8%   | 7,2%    | 13,4%   | <b>-0,3%</b> |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | -30     | 0       | 55      | -6      | <b>-159</b>  |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | -144    | -63     | 19      | 0       | <b>0</b>     |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | -302    | -84     | 304     | 552     | <b>-172</b>  |
| Investitionen   | 131     | 114     | 147     | 257     | <b>282</b>   |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | 128     | 114     | 144     | 257     | <b>282</b>   |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | 3       | 0       | 3       | 0       | <b>0</b>     |
| Capital Employed                                      | 2.773   | 2.740   | 3.201   | 3.347   | <b>3.056</b> |
| RoCE  | -4,6%   | -0,7%   | 7,2%    | 16,7%   | <b>-0,4%</b> |

## Segment Spezialitäten

| (Mio. €)  | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25      |
|---|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Umsatz  | 1.710   | 1.781   | 2.217   | 2.414   | <b>2.275</b> |
| EBITDA  | 232     | 190     | 183     | 279     | <b>288</b>   |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | 13,5%   | 10,7%   | 8,3%    | 11,6%   | <b>12,7%</b> |
| Abschreibungen  | -73     | -73     | -81     | -83     | <b>-85</b>   |
| Operatives Ergebnis                                   | 159     | 117     | 102     | 196     | <b>203</b>   |
| <i>Operative Marge</i>                                | 9,3%    | 6,6%    | 4,6%    | 8,1%    | <b>8,9%</b>  |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | 0       | 0       | -10     | -3      | <b>11</b>    |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | -1      | 0       | 0       | 0       | <b>0</b>     |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | 158     | 117     | 92      | 193     | <b>214</b>   |
| Investitionen   | 82      | 124     | 205     | 128     | <b>126</b>   |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | 82      | 124     | 145     | 128     | <b>126</b>   |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | 0       | 0       | 60      | 0       | <b>0</b>     |
| Capital Employed                                      | 1.640   | 1.740   | 1.979   | 2.013   | <b>2.001</b> |
| RoCE  | 9,7%    | 6,7%    | 5,2%    | 9,7%    | <b>10,1%</b> |

## Segment CropEnergies

| (Mio. €)  | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25     |
|---|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Umsatz  | 774     | 1.004   | 1.390   | 1.091   | <b>959</b>  |
| EBITDA  | 148     | 169     | 294     | 105     | <b>65</b>   |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | 19,2%   | 16,8%   | 21,2%   | 9,6%    | <b>6,8%</b> |
| Abschreibungen  | -41     | -42     | -43     | -45     | <b>-43</b>  |
| Operatives Ergebnis                                   | 107     | 127     | 251     | 60      | <b>22</b>   |
| <i>Operative Marge</i>                                | 13,8%   | 12,6%   | 18,1%   | 5,5%    | <b>2,3%</b> |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | 1       | 0       | 0       | -1      | <b>-105</b> |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | 0       | 0       | 0       | 0       | <b>0</b>    |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | 108     | 127     | 251     | 59      | <b>-83</b>  |
| Investitionen   | 29      | 36      | 51      | 73      | <b>89</b>   |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | 29      | 36      | 47      | 72      | <b>84</b>   |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | 0       | 0       | 4       | 1       | <b>5</b>    |
| Capital Employed                                      | 465     | 486     | 535     | 540     | <b>479</b>  |
| RoCE  | 23,0%   | 26,1%   | 46,9%   | 11,1%   | <b>4,6%</b> |

# Langfristige Entwicklung (V) – Segmente

## Segment Stärke

| (Mio. €)  | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz  | 774     | 940     | 1.193   | 1.056   | 955     |
| EBITDA  | 92      | 105     | 118     | 94      | 83      |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | 11,9%   | 11,2%   | 9,9%    | 8,9%    | 8,7%    |
| Abschreibungen  | -47     | -49     | -48     | -46     | -47     |
| Operatives Ergebnis                                   | 45      | 57      | 70      | 48      | 36      |
| <i>Operative Marge</i>                                | 5,9%    | 6,1%    | 5,9%    | 4,5%    | 3,8%    |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | 1       | 0       | 0       | 0       | -6      |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | 19      | 14      | 11      | 2       | 7       |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | 65      | 71      | 81      | 50      | 37      |
| Investitionen   | 33      | 24      | 28      | 41      | 33      |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | 22      | 24      | 28      | 41      | 33      |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | 11      | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Capital Employed                                      | 515     | 488     | 552     | 505     | 411     |
| RoCE  | 8,8%    | 11,7%   | 12,7%   | 9,5%    | 8,8%    |

## Segment Frucht

| (Mio. €)  | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz  | 1.166   | 1.251   | 1.482   | 1.566   | 1.629   |
| EBITDA  | 94      | 93      | 94      | 126     | 141     |
| <i>EBITDA-Marge</i>                                   | 8,1%    | 7,5%    | 6,3%    | 8,0%    | 8,7%    |
| Abschreibungen  | -41     | -42     | -43     | -41     | -39     |
| Operatives Ergebnis                                   | 53      | 52      | 51      | 85      | 102     |
| <i>Operative Marge</i>                                | 4,5%    | 4,1%    | 3,4%    | 5,4%    | 6,3%    |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse         | -12     | -42     | -48     | -25     | -2      |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)                 | 41      | 10      | 3       | 60      | 100     |
| Investitionen   | 25      | 38      | 36      | 48      | 49      |
| <i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i> | 24      | 34      | 36      | 48      | 49      |
| <i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>                 | 1       | 4       | 0       | 0       | 0       |
| Capital Employed                                      | 829     | 870     | 828     | 782     | 754     |
| RoCE  | 6,4%    | 6,0%    | 6,2%    | 10,9%   | 13,5%   |

# Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 28. Februar 2025)



# Südzucker Anleihe 2025/32: Erfolgreiche Platzierung im Januar 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa2 (Moody`s), BBB (S&P), Ausblick „negativ“
- Rang/Status: vorrangig, unbesichert
- Issue Rating: BBB (S&P)
- Emissionsvolumen: 500 Mio. €
- Laufzeit: 7 Jahre bis Januar 2032
- Anleihe Kupon fix: 4,125 % p.a.
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Anleihefälligkeit Nov. 2025 (500 Mio. €)
- Stückelung: 1.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Basisinformationsblätter: Erstellung von PRIIPs/KIDs nicht erforderlich

# Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

| (Mio. €)          | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Umsatz            | 6.387   | 6.476   | 6.983   | 6.754   | 6.671   | 6.679   | 7.599   | 9.498   | 10.289  | 9.694   |
| Cashflow          | 480     | 634     | 693     | 377     | 372     | 475     | 560     | 927     | 1.046   | 513     |
| Cashflow / Umsatz | 7,5%    | 9,8%    | 9,9%    | 5,6%    | 5,6%    | 7,1%    | 7,4%    | 9,8%    | 10,2%   | 5,3%    |

## Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 31. März 2025 bis 30. Juni 2025 (ausschl.) wurde der Vergütungssatz auf 5,455 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

# Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

| (Mio. €)                                     | Q4 2023/24    | Q1 2024/25    | Q2 2024/25    | Q3 2024/25    | Q4 2024/25    |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Nettofinanzschulden</b>                   | <b>-1.795</b> | <b>-1.639</b> | <b>-1.959</b> | <b>-1.713</b> | <b>-1.654</b> |
| <b>Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>       | <b>425</b>    | <b>413</b>    | <b>381</b>    | <b>363</b>    | <b>744</b>    |
| <b>Bruttofinanzschulden</b>                  | <b>-2.220</b> | <b>-2.052</b> | <b>-2.340</b> | <b>-2.076</b> | <b>-2.398</b> |
| <b>Langfristige Schulden</b>                 | <b>-1.637</b> | <b>-1.634</b> | <b>-1.631</b> | <b>-1.053</b> | <b>-1.432</b> |
| <b>Kurzfristige Schulden</b>                 | <b>-482</b>   | <b>-319</b>   | <b>-616</b>   | <b>-933</b>   | <b>-874</b>   |
| <b>Leasing</b>                               | <b>-102</b>   | <b>-99</b>    | <b>-92</b>    | <b>-90</b>    | <b>-92</b>    |
| <b>Bankkreditlinien</b>                      | <b>1.167</b>  | <b>852</b>    | <b>936</b>    | <b>946</b>    | <b>948</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 448           | 320           | 304           | 402           | 502           |
| <b>Syndizierter Kredit</b>                   | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 600           | 600           | 600           | 600           | 600           |
| <b>Syndizierter Kredit Agrana</b>            | <b>400</b>    | <b>400</b>    | <b>400</b>    | <b>365</b>    | <b>365</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 400           | 380           | 320           | 315           | 315           |
| <b>Commercial paper Programm</b>             | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    |
| <i>nicht gezogen</i>                         | 600           | 600           | 380           | 525           | 600           |
| <b>Bankkreditlinien (nicht gezogen)</b>      | <b>448</b>    | <b>320</b>    | <b>304</b>    | <b>402</b>    | <b>502</b>    |
| <b>+ Flüssige Mittel und Wertpapiere</b>     | <b>425</b>    | <b>413</b>    | <b>381</b>    | <b>363</b>    | <b>744</b>    |
| <b>+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)</b> | <b>1.000</b>  | <b>980</b>    | <b>920</b>    | <b>915</b>    | <b>915</b>    |
| <b>+ Commercial paper (nicht gezogen)</b>    | <b>600</b>    | <b>600</b>    | <b>380</b>    | <b>525</b>    | <b>600</b>    |
| <b>=Liquiditätsreserven gesamt</b>           | <b>2.473</b>  | <b>2.313</b>  | <b>1.985</b>  | <b>2.204</b>  | <b>2.761</b>  |

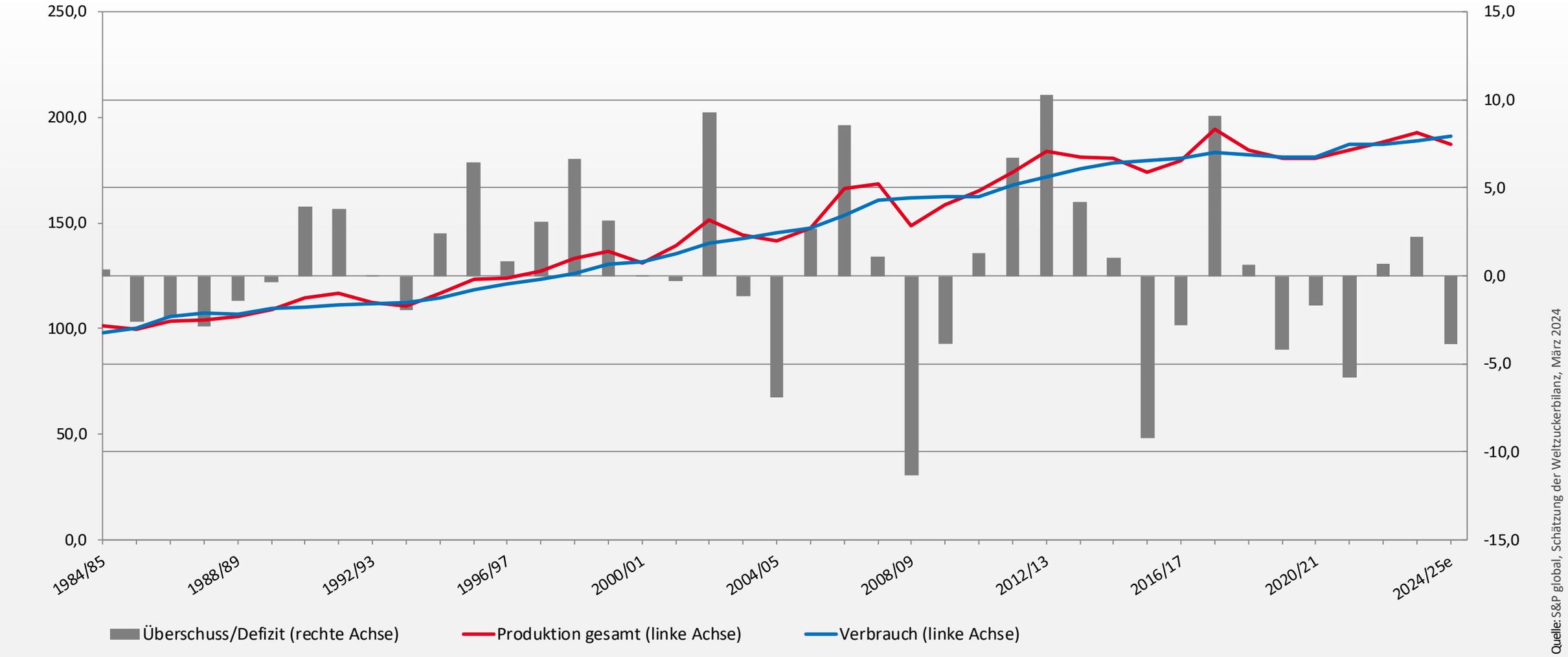
# Konzernbilanz

| (Mio. €)                                      | 28. Februar 2025 |               | 29. Februar 2024 |               |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Immaterielle Vermögenswerte                   | 774              | 8,2%          | 917              | 8,9%          |
| Sachanlagen                                   | 3.397            | 35,8%         | 3.257            | 31,7%         |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | 80               | 0,8%          | 80               | 0,8%          |
| Sonstige Beteiligungen                        | 7                | 0,1%          | 10               | 0,1%          |
| Wertpapiere                                   | 20               | 0,2%          | 18               | 0,2%          |
| Sonstige Vermögenswerte                       | 107              | 1,1%          | 45               | 0,4%          |
| Aktive latente Steuern                        | 84               | 0,9%          | 118              | 1,1%          |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>            | <b>4.469</b>     | <b>47,1%</b>  | <b>4.445</b>     | <b>43,2%</b>  |
| Vorräte                                       | 2.843            | 29,9%         | 3.511            | 34,2%         |
| Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte     | 1.393            | 14,7%         | 1.865            | 18,1%         |
| Steuererstattungsansprüche                    | 67               | 0,7%          | 50               | 0,5%          |
| Wertpapiere                                   | 98               | 1,0%          | 102              | 1,0%          |
| Flüssige Mittel                               | 626              | 6,6%          | 305              | 3,0%          |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>            | <b>5.027</b>     | <b>52,9%</b>  | <b>5.833</b>     | <b>56,8%</b>  |
| <b>AKTIVA</b>                                 | <b>9.496</b>     | <b>100,0%</b> | <b>10.278</b>    | <b>100,0%</b> |

| (Mio. €)                               | 28. Februar 2025 |               | 29. Februar 2024 |               |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|
| Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG    | 2.617            | 27,6%         | 2.846            | 27,7%         |
| Hybrid-Eigenkapital                    | 654              | 6,9%          | 654              | 6,4%          |
| Sonstige nicht beherrschende Anteile   | 755              | 8,0%          | 773              | 7,5%          |
| <b>Eigenkapital</b>                    | <b>4.026</b>     | <b>42,4%</b>  | <b>4.273</b>     | <b>41,6%</b>  |
| Rückstellungen für Pensionen u.ä.      | 799              | 8,4%          | 769              | 7,5%          |
| Sonstige Rückstellungen                | 175              | 1,8%          | 184              | 1,8%          |
| Finanzverbindlichkeiten                | 1.496            | 15,8%         | 1.707            | 16,6%         |
| Sonstige Verbindlichkeiten             | 79               | 0,8%          | 6                | 0,1%          |
| Steuerschulden                         | 5                | 0,1%          | 4                | 0,0%          |
| Passive latente Steuern                | 139              | 1,5%          | 183              | 1,8%          |
| <b>Langfristige Schulden</b>           | <b>2.693</b>     | <b>28,4%</b>  | <b>2.853</b>     | <b>27,8%</b>  |
| Sonstige Rückstellungen                | 64               | 0,7%          | 77               | 0,7%          |
| Finanzverbindlichkeiten                | 902              | 9,5%          | 513              | 5,0%          |
| Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb. | 1.748            | 18,4%         | 2.455            | 23,9%         |
| Steuerschulden                         | 63               | 0,7%          | 107              | 1,0%          |
| <b>Kurzfristige Schulden</b>           | <b>2.777</b>     | <b>29,2%</b>  | <b>3.152</b>     | <b>30,7%</b>  |
| <b>PASSIVA</b>                         | <b>9.496</b>     | <b>100,0%</b> | <b>10.278</b>    | <b>100,0%</b> |

# Entwicklung Weltzuckermarkt

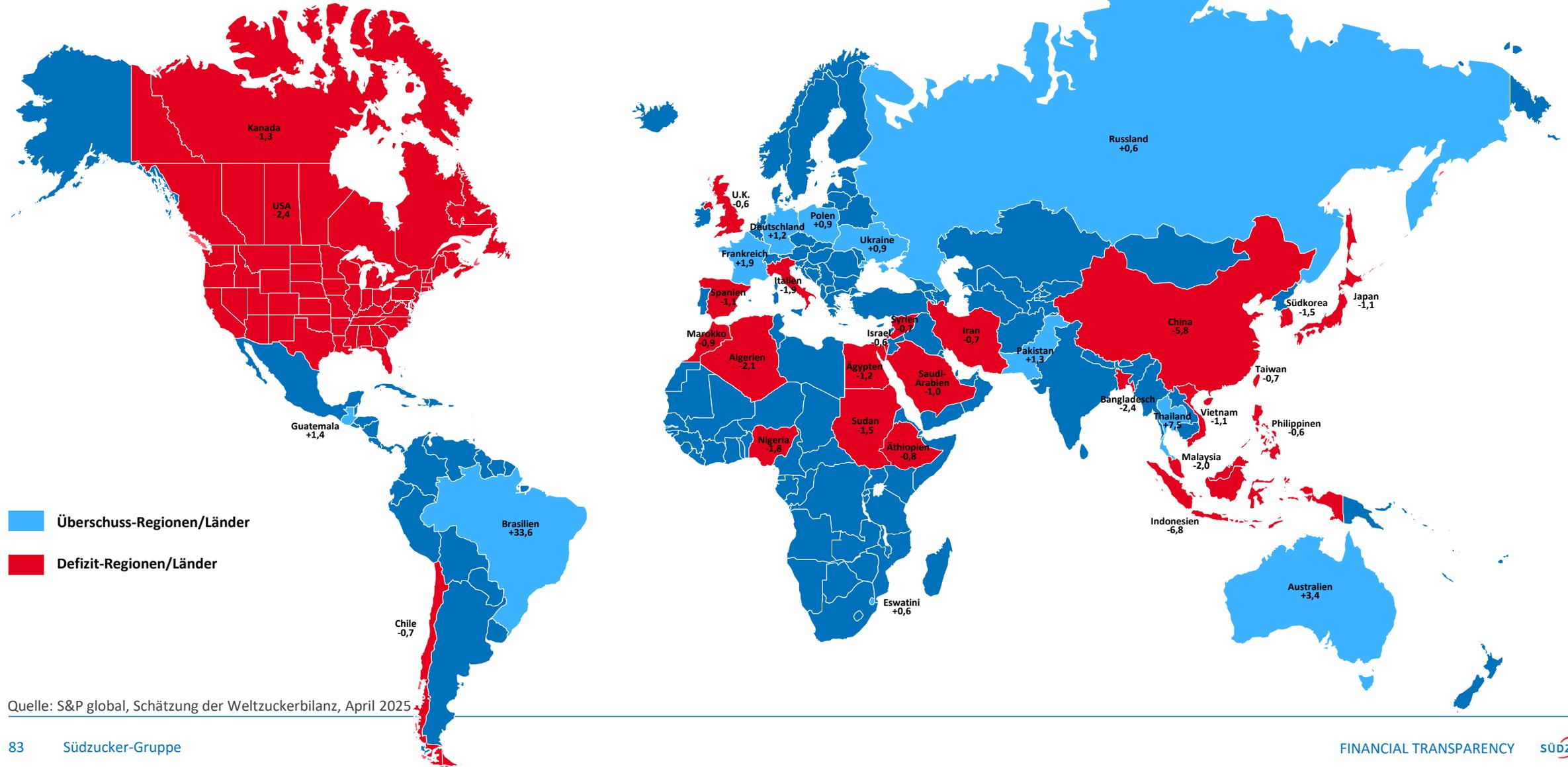
(in Mio. t)



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2024

# Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2024/25e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

# Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

|                                      | 2014/15     | 2015/16     | 2016/17     | 2017/18     | 2018/19     | 2019/20     | 2020/21*    | 2021/22*    | 2022/23*    | 2023/24e*   | Ø 10 Jahre  | 2024/25e*   |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Produktion in EU</b>              | <b>20,3</b> | <b>15,7</b> | <b>17,6</b> | <b>21,9</b> | <b>18,2</b> | <b>18,0</b> | <b>15,2</b> | <b>17,2</b> | <b>15,0</b> | <b>16,1</b> | <b>17,5</b> | <b>17,1</b> |
| • aus Rübe                           | 19,5        | 14,9        | 16,8        | 21,3        | 17,6        | 17,5        | 14,5        | 16,6        | 14,6        | 15,6        | 16,9        | 16,6        |
| • aus Mais                           | 0,8         | 0,8         | 0,8         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,4         | 0,5         | 0,6         | 0,5         |
| <b>Import</b>                        | <b>2,8</b>  | <b>2,9</b>  | <b>2,5</b>  | <b>1,3</b>  | <b>1,9</b>  | <b>1,8</b>  | <b>1,3</b>  | <b>1,5</b>  | <b>2,6</b>  | <b>1,4</b>  | <b>2,0</b>  | <b>0,8</b>  |
| • Weißzuckerimport                   | 0,7         | 0,7         | 0,8         | 0,3         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,5         | k.a.        | k.a.        | 0,5         | k.a.        |
| • Raffination EU aus Rohzuckerimport | 2,1         | 2,2         | 1,7         | 1,0         | 1,4         | 1,2         | 0,8         | 1,0         | k.a.        | k.a.        | 1,3         | k.a.        |
| <b>Export</b>                        | <b>1,5</b>  | <b>1,4</b>  | <b>1,4</b>  | <b>3,4</b>  | <b>1,7</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,9</b>  | <b>0,9</b>  | <b>0,7</b>  | <b>1,7</b>  | <b>1,4</b>  | <b>1,9</b>  |
| <b>Verbrauch</b>                     | <b>20,2</b> | <b>19,3</b> | <b>18,5</b> | <b>19,6</b> | <b>19,0</b> | <b>18,5</b> | <b>16,5</b> | <b>17,5</b> | <b>16,4</b> | <b>15,7</b> | <b>18,1</b> | <b>16,1</b> |
| <b>Vorrat Jahresende</b>             | <b>4,0</b>  | <b>1,9</b>  | <b>2,2</b>  | <b>2,5</b>  | <b>1,8</b>  | <b>2,4</b>  | <b>1,2</b>  | <b>1,5</b>  | <b>2,1</b>  | <b>2,1</b>  | <b>2,2</b>  | <b>1,9</b>  |

Quelle: EU Commission \*exkl. UK

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

| Top-Erzeuger  | 2024/25e     | 2024/25e     | Ø 10 Jahre   |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Brasilien     | 46,7         | 24,9 %       | 39,6         |
| Indien        | 28,4         | 15,2 %       | 32,2         |
| <b>EU</b>     | <b>17,2</b>  | <b>9,2 %</b> | <b>16,9</b>  |
| China         | 11,5         | 6,1 %        | 10,8         |
| Thailand      | 10,7         | 5,7 %        | 10,9         |
| USA           | 8,5          | 4,5 %        | 8,2          |
| Russland      | 6,8          | 3,6 %        | 6,7          |
| Pakistan      | 6,4          | 3,4 %        | 6,7          |
| Mexiko        | 5,2          | 2,8 %        | 6,1          |
| Australien    | 4,1          | 2,2 %        | 4,3          |
| Sonstige      | 41,8         | 22,4 %       | 42,3         |
| <b>Gesamt</b> | <b>187,4</b> | <b>100 %</b> | <b>184,6</b> |

| Top-Verbraucher | 2024/25e     | 2024/25e     | Ø 10 Jahre   |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| Indien          | 31,6         | 16,5 %       | 28,7         |
| <b>EU*</b>      | <b>17,4</b>  | <b>9,1 %</b> | <b>17,3</b>  |
| China           | 17,2         | 9,0 %        | 16,6         |
| Brasilien       | 11,2         | 5,9 %        | 11,3         |
| USA             | 11,1         | 5,8 %        | 11,2         |
| Indonesien      | 8,7          | 4,6 %        | 7,5          |
| Pakistan        | 6,6          | 3,5 %        | 6,2          |
| Russland        | 6,4          | 3,4 %        | 6,4          |
| Mexiko          | 4,7          | 2,5 %        | 5,0          |
| Ägypten         | 4,0          | 2,1 %        | 3,7          |
| Sonstige        | 72,1         | 37,7 %       | 69,4         |
| <b>Gesamt</b>   | <b>191,0</b> | <b>100 %</b> | <b>183,3</b> |

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

# Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

| Top-Netto-Exporteure     | 2024/25e    | 2024/25e      | Ø 10 Jahre |
|--------------------------|-------------|---------------|------------|
| Brasilien                | 33,6        | 44,8 %        | 28,2       |
| <b>EU</b>                | <b>8,2</b>  | <b>10,9 %</b> | <b>1,6</b> |
| Thailand                 | 7,6         | 10,1 %        | 7,3        |
| Australien               | 3,4         | 4,5 %         | 3,5        |
| Indien                   | 2,6         | 3,5 %         | 5,9        |
| Vereinigte Arab. Emirate | 1,6         | 2,1 %         | 1,4        |
| Guatemala                | 1,4         | 1,9 %         | 1,6        |
| Pakistan                 | 1,3         | 1,7 %         | 0,6        |
| Mexico                   | 1,1         | 1,5 %         | 1,2        |
| Ukraine                  | 0,9         | 1,2 %         | 0,4        |
| Sonstige                 | 13,3        | 17,7 %        | -          |
| <b>Gesamt</b>            | <b>75,0</b> | <b>100 %</b>  | <b>-</b>   |

| Top-Netto-Importeure | 2024/25e    | 2024/25e      | Ø 10 Jahre |
|----------------------|-------------|---------------|------------|
| <b>EU</b>            | <b>8,3</b>  | <b>11,1 %</b> | <b>1,9</b> |
| Indonesien           | 7,0         | 9,4 %         | 5,3        |
| China                | 6,0         | 8,0 %         | 5,7        |
| USA                  | 2,6         | 3,5 %         | 3,1        |
| Bangladesch          | 2,4         | 3,2 %         | 2,3        |
| Algerien             | 2,3         | 3,1 %         | 2,2        |
| Malaysia             | 2,3         | 3,1 %         | 2,0        |
| Indien               | 2,1         | 2,8 %         | 1,7        |
| Saudi Arabien        | 1,9         | 2,5 %         | 1,5        |
| Südkorea             | 1,9         | 2,5 %         | 1,9        |
| Sonstige             | 37,9        | 50,7 %        | -          |
| <b>Gesamt</b>        | <b>74,7</b> | <b>100 %</b>  | <b>-</b>   |

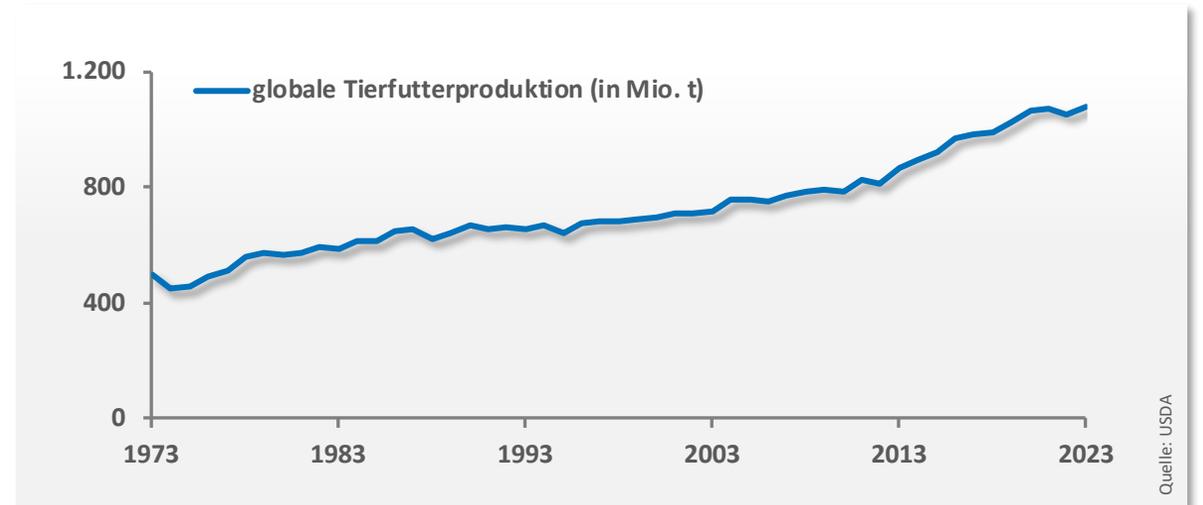
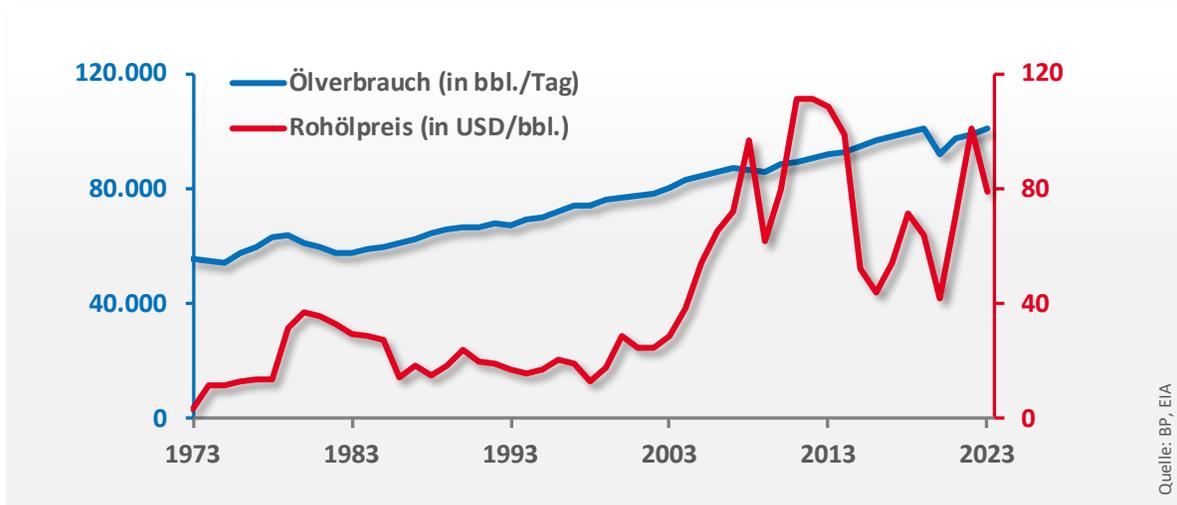
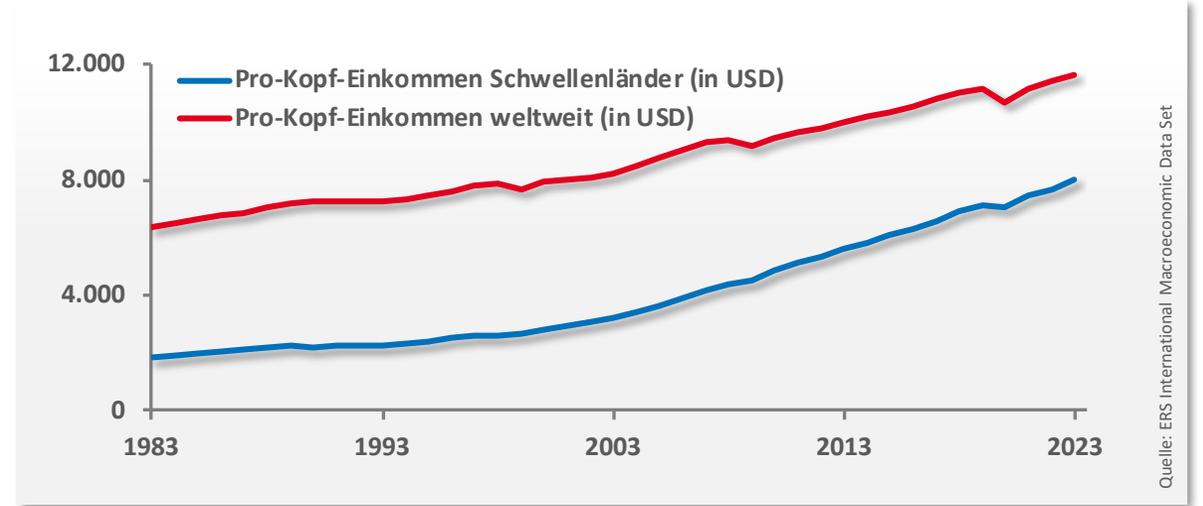
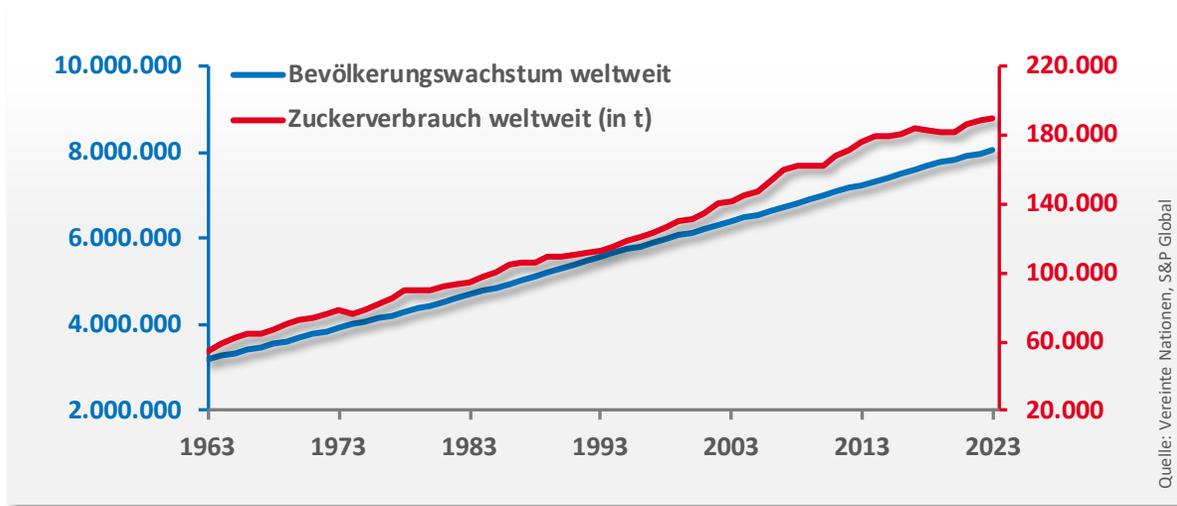
Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

# Segment Zucker – Kampagne

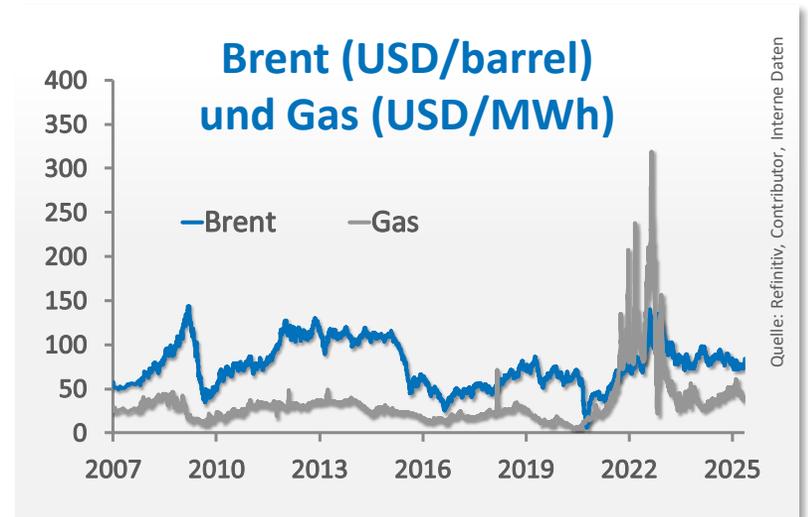
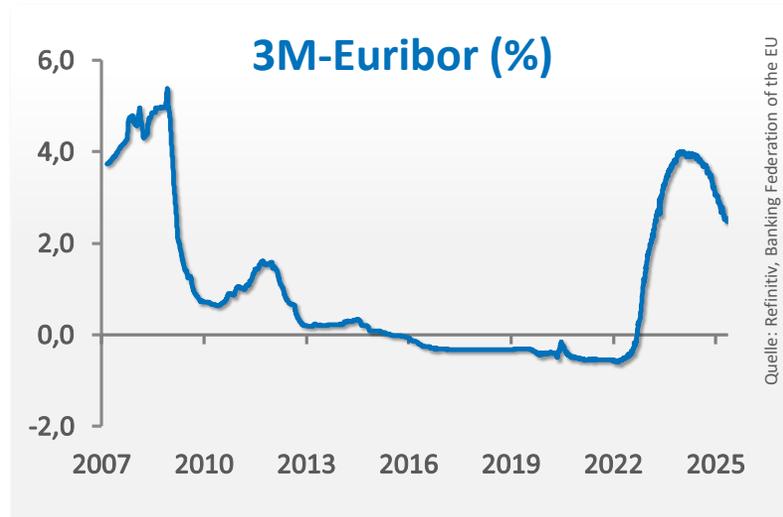
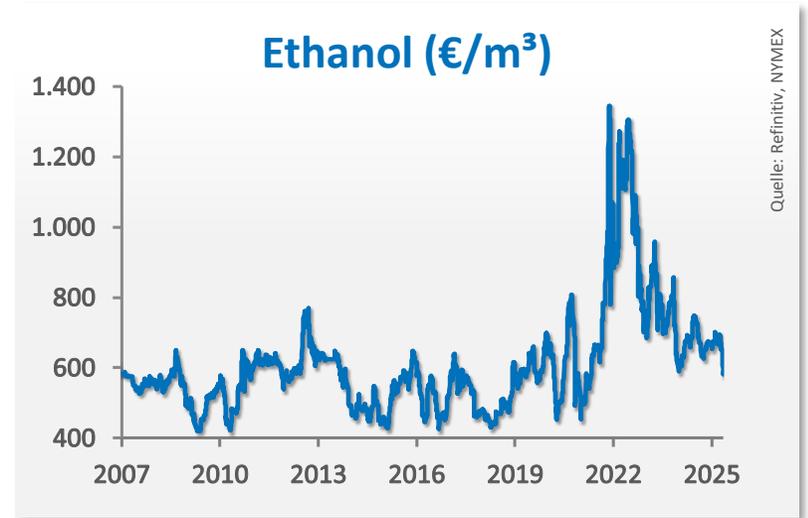
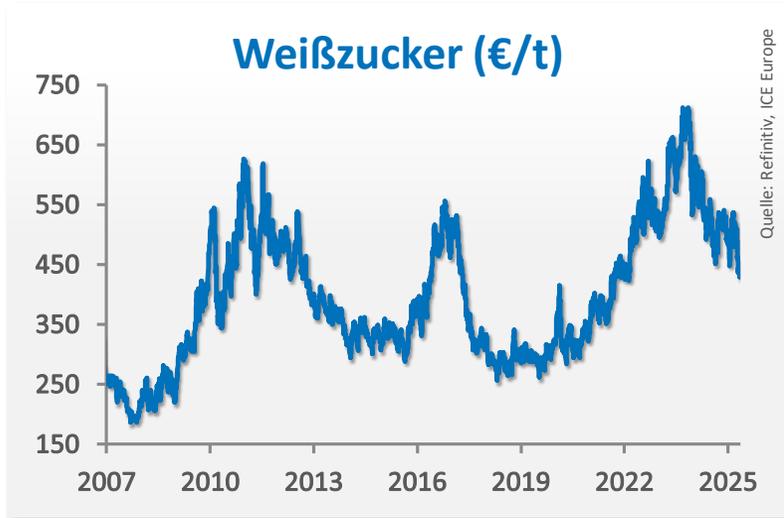
|                                       | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 | 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Anbaufläche<br>(in ha)                | 405.000 | 350.000 | 385.000 | 445.000 | 434.000 | 391.000 | 343.000 | 352.000 | 325.000 | 354.000 | 374.000 |
| Zuckerfabriken<br>(inkl. Raffinerien) | 32      | 31      | 31      | 31      | 31      | 30      | 25      | 25      | 25      | 25      | 25      |
| Rüben-<br>verarbeitung*               | 34,0    | 23,7    | 28,6    | 36,0    | 29,3    | 28,4    | 24,1    | 27,6    | 23,3    | 27,2    | 29,0    |
| Kampagnedauer<br>(in Tagen)           | 127     | 89      | 107     | 133     | 115     | 114     | 108     | 124     | 107     | 128     | 135     |
| Zuckerproduktion*                     | 5,3     | 4,1     | 4,7     | 5,9     | 4,7     | 4,5     | 3,6     | 4,4     | 3,7     | 4,1     | 3,9     |
| Davon aus<br>Zuckerrüben*             | 5,0     | 3,8     | 4,4     | 5,7     | 4,6     | 4,3     | 3,5     | 4,2     | 3,3     | 3,8     | 3,8     |
| Davon Raffination<br>Rohzucker*       | 0,3     | 0,4     | 0,2     | 0,2     | 0,1     | 0,2     | 0,1     | 0,2     | 0,4     | 0,3     | 0,1     |

\*in Mio. t

# Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...

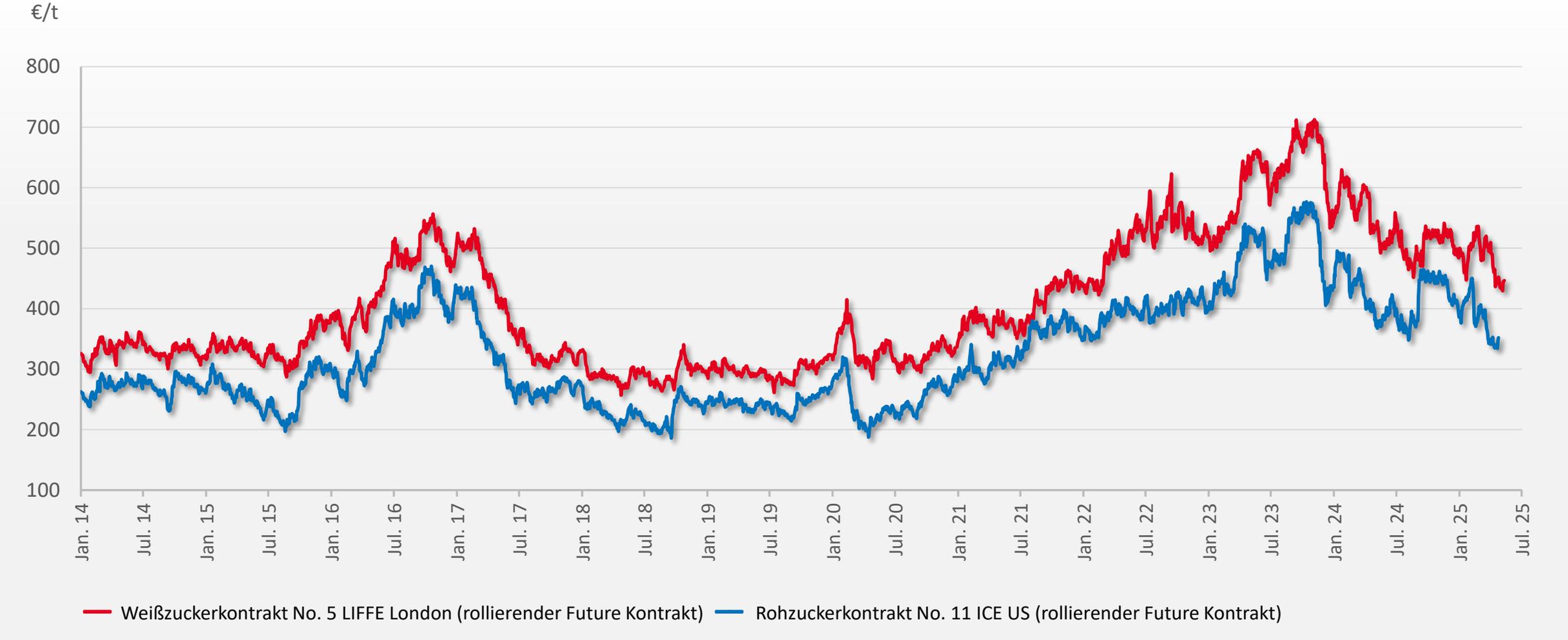


# ... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



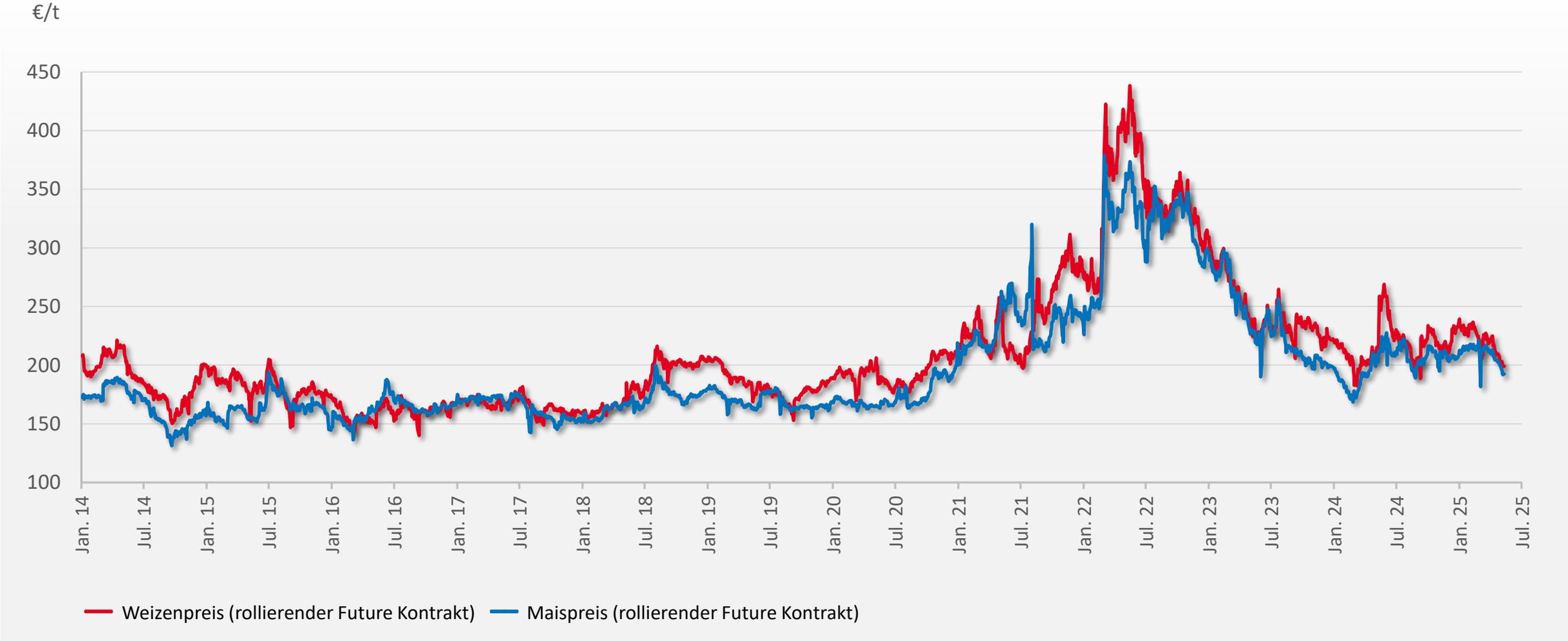
# Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



# Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



## Finanzkalender

### 10. Juli 2025

Q1 – Quartalsmitteilung 2025/26

### 17. Juli 2025

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2024/25

### 9. Oktober 2025

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2025/26

### 13. Januar 2026

Q3 – Quartalsmitteilung 2025/26

### 27. April 2026

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2025/26

### 21. Mai 2026

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2025/26

## Kontakt

### Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

### Sandra Kochner

Assistenz

### Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail [investor.relations@suedzucker.de](mailto:investor.relations@suedzucker.de)

**Südzucker AG**  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim