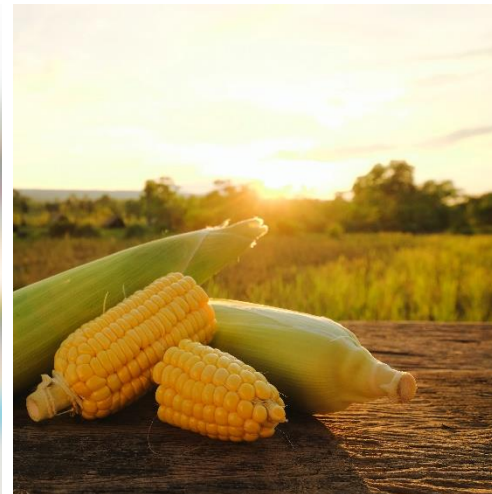




Geschäftsjahr 2024/25 – Analysten Audio Webcast

Dr. Niels Pörksen (CEO) / Dr. Stephan Meeder (CFO)

15. Mai 2025



Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2024/25 auf den Seiten 59 bis 69. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

Agenda

► Überblick

Konzernentwicklung 2024/25

Politisches Umfeld

Fokus 2025/26

(CEO)

Financial Highlights 2024/25

Ausblick 2025/26

Appendix

(CFO)

Geschäftsjahr 2024/25

Trotz Herausforderungen die Zukunft weiter gestalten



„Icebird hebt ab“- Stateside Foods
setzt mit neuer Pizza-Fabrik in
Manchester den nächsten
Meilenstein der Freiburger Group
Wachstumsstrategie



Agenda

Überblick

► **Konzernentwicklung 2024/25**

Politisches Umfeld

Fokus 2025/26

(CEO)

Financial Highlights 2024/25

Ausblick 2025/26

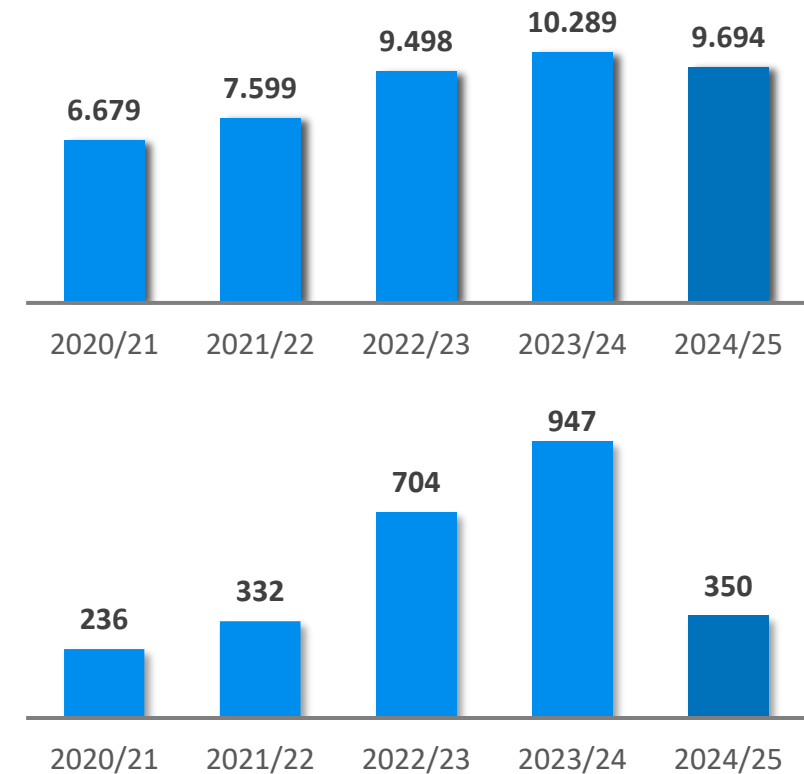
Appendix

(CFO)

Geschäftsjahr 2024/25 – Konzernbetrachtung

- **Konzernumsatz** von 9,7 (10,3) Mrd. € moderat unter Vorjahresniveau
- Deutlicher Rückgang des **operativen Konzernergebnisses** auf 350 (947) Mio. €
- **Segment Zucker** nach sehr hohem Ergebnis mit deutlichem Ergebnismrückgang
- **Segment Spezialitäten** mit Bestätigung des sehr guten Ergebnisniveaus
- **Segmente CropEnergies und Stärke** mit deutlichem Ergebnismrückgang
- **Segment Frucht** mit deutlichem Ergebnisanstieg

Konzernumsatz- und Ergebnisentwicklung (Mio. €)



Segment Spezialitäten

beneo
connecting nutrition and health

Treiberger

PORTIONPACK
GROUP



© Shutterstock.com/Mr. and Mrs. Black

Segment Spezialitäten

BENEO



- Weltweiter Trend zu einer gesundheitsbewussten sowie pflanzlich geprägten Ernährung – sowohl im Bereich Lebensmittel als auch Tiernahrung – hält weiter an
- Besonders globale Trends wie Clean Label, ein gesundes Körpergewicht, ein ausgewogener Blutzuckerspiegel ebenso wie Nährwertkennzeichnungen sind zu erwähnen
- Erweiterung des Produktportfolios im Bereich texturierter pflanzlicher Proteine und Ballaststoffe mit Zusatznutzen
- Stärkere Partnerschaften mit Kunden weltweit, um deren Marktanteil im Ernährungs- und Gesundheitssegment zu vergrößern
- Investitionen: Bau der neuen Produktionsanlage zur Gewinnung von pflanzlichen Proteinkonzentraten am Standort Offstein, Deutschland

Segment Spezialitäten

Freiberger

Freiberger



- Anhaltend starke Nachfrage nach Convenience-Food
- Freiberger verfolgt eine umfassende Wachstumsstrategie „Gemeinsam noch besser“. Ziel ist es, das Marktwachstum von 1-3 % pro Jahr zu übertreffen und dabei profitabel weiter zu wachsen:
 - **Flexibles Produktportfolio:** Ausrichtung des Sortiments auf Markttrends wie Plant-based und Ready-to-Go. Neue Vermarktungskonzepte und Vertriebskanäle entwickeln
 - **Innovationen und Nachhaltigkeit:** Investitionen in zukunftsweisende Entwicklungen, wie umweltfreundliche Verpackungen durch die Unternehmens-Initiative „Plastik neu denken“ und nachhaltige Produktionsprozesse
 - **Markterschließung und Expansion:** Stärkung der Marktposition in Europa; Kapazitätserweiterung im Werk Berlin; Ausbau der Produktionskapazitäten in UK; profitables Wachstum in den USA und Analyse neuer Drittmärkte

Segment Spezialitäten

PortionPack Group

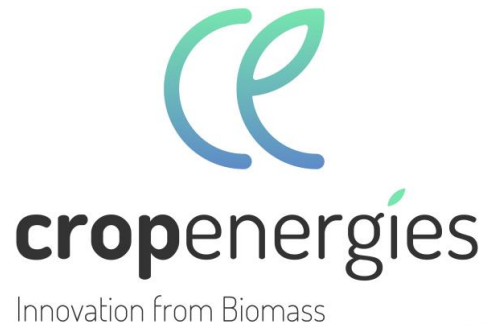


- Durch Investitionen im Bereich Co-Packing/Co-Manufacturing werden die Abhängigkeit vom Außer-Haus-Markt deutlich reduziert und neue Wachstumsfelder erschlossen
- Produktportfolio mit Fokus auf nachhaltige Verpackungen kontinuierlich erweitern
- Wachstum im Bereich Großhandel & Food Service fortsetzen, Vertriebsaktivitäten im Einzelhandel ausbauen, Verpackungslösungen für Lebensmittelhersteller (Lohnabpackung) anbieten
- Marktposition in Europa ausbauen, Aktivitäten im südlichen Afrika ausweiten

Segment CropEnergies



Segment CropEnergies



- Deutlicher Ergebnismrückgang
- Ethanolpreise mit deutlichem Rückgang vor dem Hintergrund hoher Importmengen, insbesondere aus den USA
- Durch China getriebene Marktverwerfungen führen zu starkem Rückgang der Treibhausgas-Quotenpreise
- Wertberichtigung des Anlagevermögens von Ensus und Prüfung von Optionen für den Standort
- Negative Effekte auf Proteinmarkt durch weltweit sinkende Getreidepreise
- Diversifizierung auf Basis biobasierter Chemikalien fortgesetzt; Spatenstich für erste Ethylacetat-Anlage im April 2024; Inbetriebnahme für 2026 geplant

Segment Stärke



Segment Stärke



- Nach zwei Jahren mit einem deutlichen Nachfragerückgang konnte im Geschäftsjahr 2024/25 in einigen relevanten Produktgruppen eine Erholung beobachtet werden
- Aufgrund des Angebotsüberhangs stieg jedoch gleichzeitig der Wettbewerbsdruck merklich, sinkende Preise waren die Folge
- Preisbedingt deutlicher Umsatzrückgang bei positiver Absatzmengenentwicklung
- Deutlicher Ergebnismrückgang: Insgesamt moderat höhere Absatzmengen und deutlich rückläufige Rohstoff- und Energiekosten konnten die deutlich niedrigeren Preise nicht vollständig kompensieren
- Belastungen aus mehrwöchigem hochwasserbedingtem Stillstand in Pischelsdorf/Österreich

Segment Frucht



**AUSTRIA
JUICE**



Segment Frucht



- Umsatzentwicklung leicht, operative Ergebnisentwicklung deutlich über Vorjahr
- **Fruchtzubereitungen:**
 - Deutliche Verbesserung durch moderate höhere Margen bei stabilem Absatz
- **Fruchtsaftkonzentrate:**
 - Höhere Kosten führen bei stabilem Absatz zu Ergebnismrückgang

Segment Zucker



Segment Zucker



- Deutlicher Ergebnismrückgang durch deutlich höhere Herstellkosten aus der Kampagne 2023, deutlich reduzierte Zuckerpreise und Abverkauf von Altbeständen in 2024/25
- Anstieg Anbaufläche auf 374 (354) Tsd. ha in 2024/25
- Anstieg Rübenenertrag auf 77,7 (76,8) t/ha; unterdurchschnittlicher Zuckergehalt von 15,6 (16,3) % in 2024/25
- Gesamtzuckererzeugung (einschl. Rohzuckerraffination): 3,9 (4,1) Mio. t in 2024/25
- Einstellung Zuckerproduktion an den Standorten, Leopoldsdorf/Österreich und Hrušovany/Tschechien trägt u.a. sinkender Nachfrage Rechnung
- Negatives Marktumfeld führt in der EU zu schneller Reaktion der Produzenten mit deutlicher Anbaueinschränkung im Anbaujahr 2025/26
- Zollfreier Zugang für Zuckerimporte aus der Ukraine für die zweite Kalenderjahreshälfte 2025 noch in Verhandlung zwischen EU und Ukraine

Agenda

Überblick

Konzernentwicklung 2024/25

► **Politisches Umfeld**

Fokus 2025/26

(CEO)

Financial Highlights 2024/25

Ausblick 2025/26

Appendix

(CFO)

Politisches Umfeld

Entwicklungen in der Agrar-, Ernährungs- und Energiepolitik

Agrarpolitik

- Mercosur-Abkommen politisch vereinbart; 190.000 t Zucker & 650.000 t Ethanol könnten zollfrei in die EU gelangen
- SBR & Stolbur setzen Zuckerrübenanbau weiterhin stark unter Druck
- Neue Züchtungstechniken bieten eine große Chance, um schneller als bisher neue klima- und krankheitsresistente Sorten zu entwickeln

© Shutterstock.com/loveleyday12

Ernährungspolitik

- Koalitionsvertrag betont selbstbestimmtes Konsumverhalten
- Stärkere Verbraucherbildung & Förderung gesunder Ernährung angekündigt

Energiepolitik

- Energieversorgung der Standorte von großer Bedeutung für die Gruppe
- Eigenversorgung mit Energie durch Biogas aus Rübenschnitzeln potenziell möglich
- 1:1 Umsetzung der Renewable Energy Directive (RED III) auf nationales Recht notwendig
- Überführungsgesetz in nationales Recht liegt noch nicht vor

© Shutterstock.com/charaporn

Agenda

Überblick

Konzernentwicklung 2024/25

Politisches Umfeld

► **Fokus 2025/26**

(CEO)

Financial Highlights 2024/25

Ausblick 2025/26

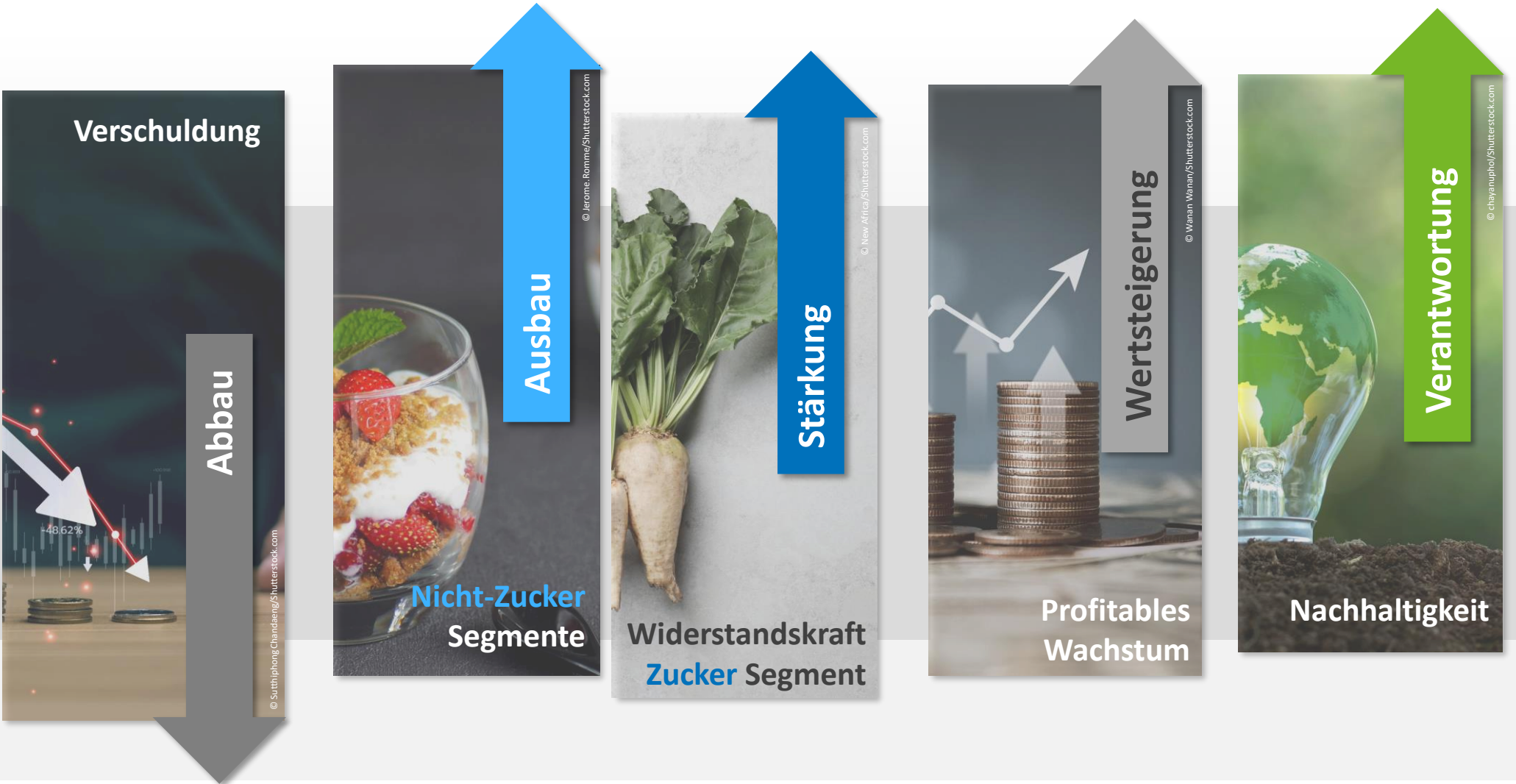
Appendix

(CFO)

Klarer Fokus auf Verschuldungsabbau und Stärkung des diversifizierten Cashflows

Unterstützende Maßnahmen forciert

Nachhaltige
Stärkung des
diversifizierten
Cashflows



Agenda

Überblick

Konzernentwicklung 2024/25

Politisches Umfeld

Fokus 2025/26

(CEO)

► **Financial Highlights 2024/25**

Ausblick 2025/26

Appendix

(CFO)

Financial Highlights (I)

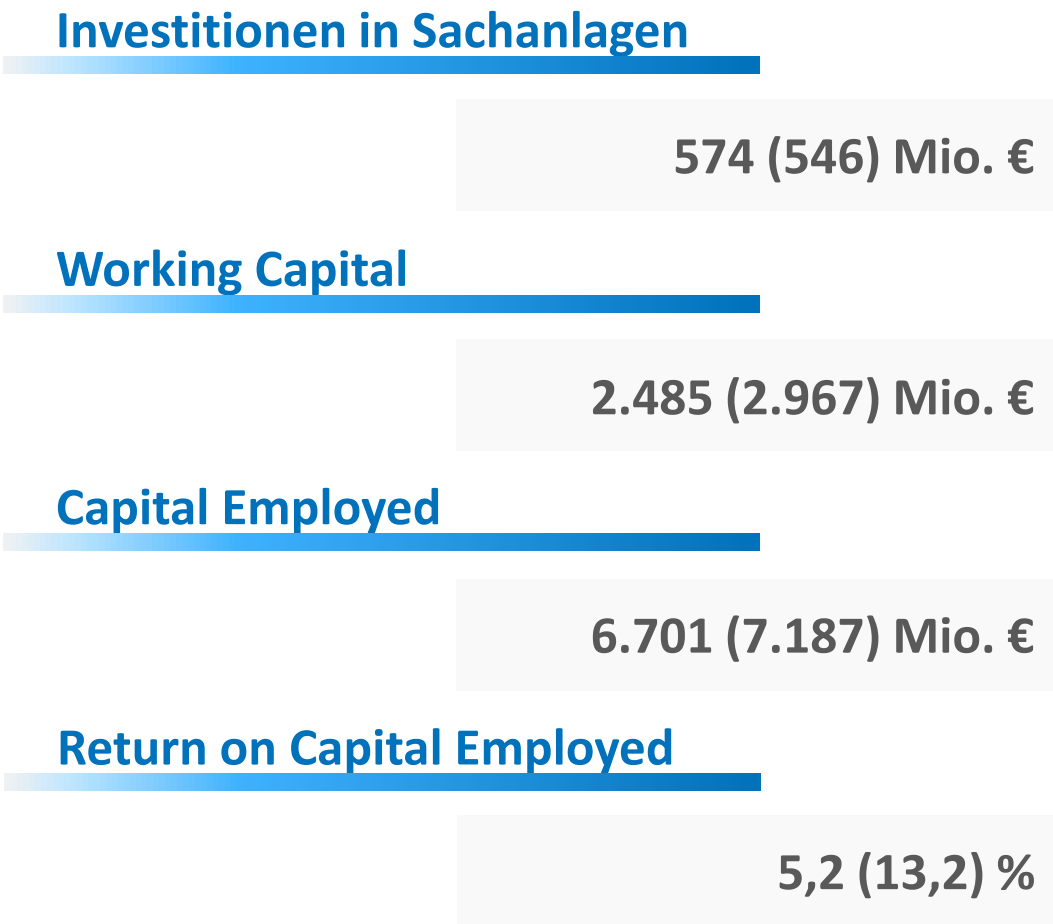
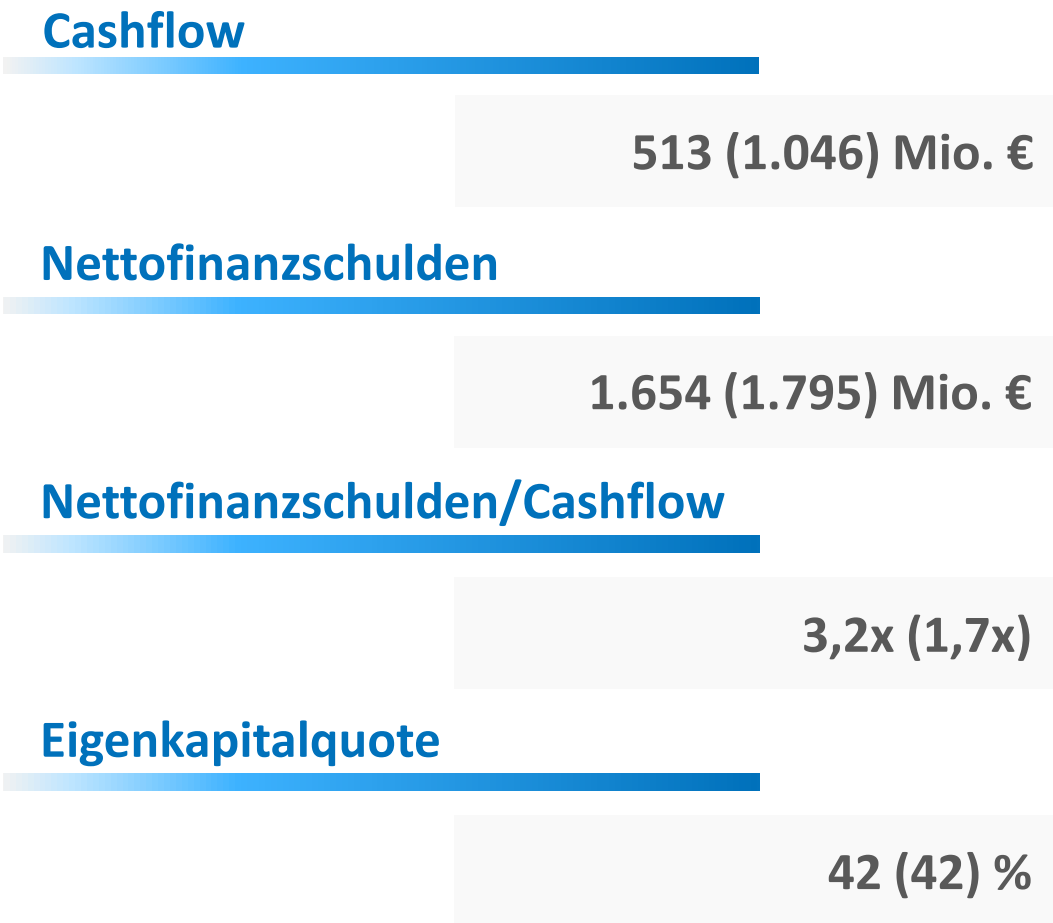
Im Jahresverlauf angepasste Prognose 2024/25 erfüllt oder übertroffen

	Ausblick 2024/25*	Ist 2024/25	
Umsatz	9,5-9,9 Mrd. €	9,7 Mrd. €	☒
EBITDA	550-650 Mio. €	723 Mio. €	☒
Operatives Ergebnis	175-275 Mio. €	350 Mio. €	☒
RoCE	↓↓↓	5,2 %	☒
Cashflow/Umsatz	> 5 %	5,3 %	☒

* Ausblick : 16. September 2024

Financial Highlights (II)

Weitere Kennzahlen 2024/25

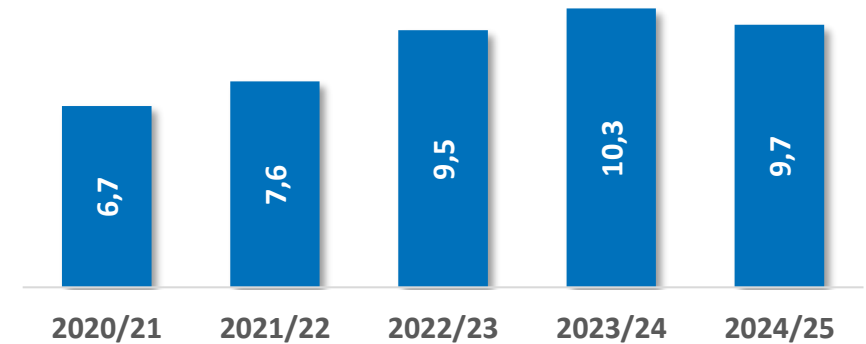


Financial Highlights (III)

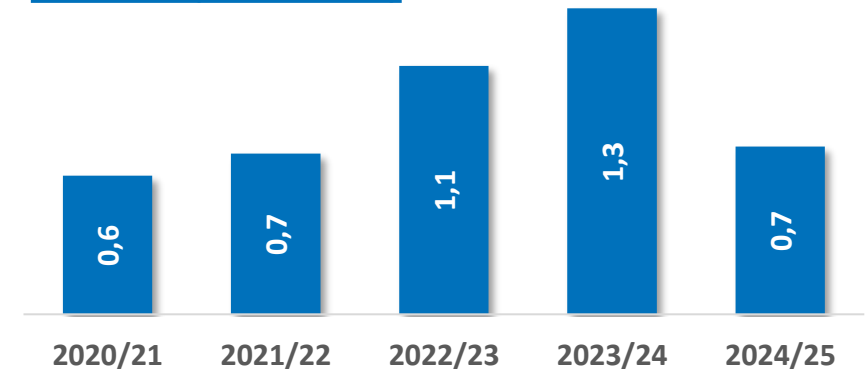
2024/25: Umsatz- und EBITDA Entwicklung

- Moderater Rückgang des **Konzernumsatzes**
um 6 % auf 9,7 (10,3) Mrd. €
 - Segment Zucker -7 % auf 3,9 (4,2) Mrd. €
 - Nicht-Zucker-Segmente -5 % auf 5,8 (6,1) Mrd. €
- Deutlicher Rückgang des **Konzern-EBITDA**
um 45 % auf 723 (1.318) Mio. €
 - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
auf 146 (714) Mio. €
 - Nicht-Zucker-Segmente mit moderatem
Rückgang auf 577 (604) Mio. €

Umsatz (in Mrd. €)



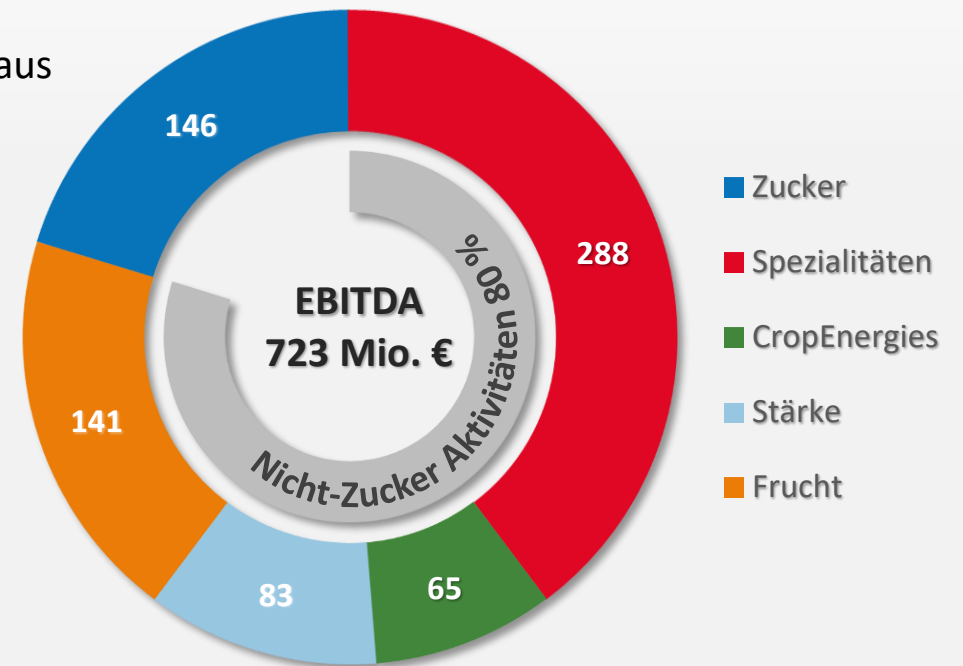
EBITDA (in Mrd. €)



Financial Highlights (IV)

2024/25: Diversifikation federt Commodity-Volatilität teilweise ab

- Diversifiziertes **Konzern-EBITDA**
 - Segment Zucker mit deutlichem Rückgang
 - Nicht-Zucker-Segmente mit Bestätigung des sehr guten Vorjahresniveaus
- Trotz weiterhin hoher Investitionen von 579 (547) Mio. € und deutlichem Ergebnismrückgang, weiterhin gute **Cashflow-Qualität** mit 513 (1.046) Mio. €
- **Nettofinanzschulden** reduziert auf 1.654 (1.795) Mio. €
- Sehr komfortable **Liquiditätsposition** mit 2,8 (2,5) Mrd. €
- **Erfolgreiche Platzierung Anleihe** Januar 2025:
500 Mio. €; Laufzeit 7 Jahre (2025/32); Kupon 4,125 %
- **Dividendenvorschlag** 0,20 (0,90) €/Akte trägt Entwicklung 2024/25 Rechnung



Agenda

Überblick

Konzernentwicklung 2024/25

Politisches Umfeld

Fokus 2025/26

(CEO)

Financial Highlights 2024/25

► **Ausblick 2025/26**

Appendix

(CFO)

Ausblick 2025/26 (I) – Konzernkennzahlen

	2024/25	2025/26e
EBITDA	723 Mio. €	525-675 Mio. €
Abschreibungen	373 Mio. €	~ Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	574 Mio. €	< Vorjahr

Maßgebliche Investitionen 2025/26e und Folgejahre

Maßnahmen zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, insbesondere in den Segmenten Zucker, Spezialitäten und CropEnergies (z. B. SBTi)

- Zucker: Alternative Energiequellen und Energieeinsparungen z. B. Biogasanlagen
- Spezialitäten: *BENEOL* / Anlage Proteinkonzentrate aus Ackerbohne, Kapazitätserweiterung sonstiger Aktivitäten; *Freiberger* / Ausbau UK
- CropEnergies: Bau Fabrik für erneuerbares Ethylacetat

Ausblick 2025/26 (II) – Konzernkennzahlen

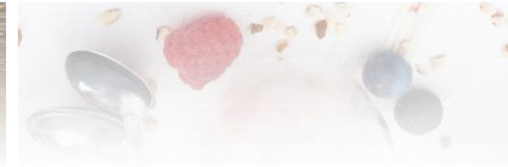
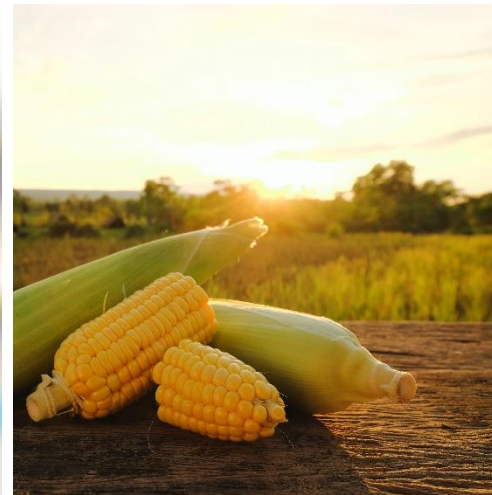
	2024/25	2025/26e
Capital Employed	6.701 Mio. €	~ Vorjahr
RoCE	5,2 %	↓↓↓
Nettofinanzschulden	1,7 Mrd. €	< Vorjahr
Nettofinanzschulden zu Cashflow	3,2x	~ Vorjahr
Cashflow zu Umsatz	5,3 %	> 5 %
EK-Quote	42,4 %	~ Vorjahr

Ausblick 2025/26 (III) – Konzernkennzahlen

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2024/25	2025/26e	2024/25	2025/26e
Zucker	3,9 Mrd. €	↓↓↓↓	-13 Mio. €	-100 bis -200 Mio. €
Spezialitäten	2,3 Mrd. €	↗↗	203 Mio. €	↓↓↓
CropEnergies	1,0 Mrd. €	↗↗	22 Mio. €	↗↗↗
Stärke	1,0 Mrd. €	↗↗	36 Mio. €	→
Frucht	1,6 Mrd. €	↗↗	102 Mio. €	↓↓↓↓
Konzern	9,7 Mrd. €	8,7-9,2 Mrd. €	350 Mio. €	150-300 Mio. €



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!





Jahresabschluss 2024/25

Finanzierung

Entwicklung Segmente

Nachhaltigkeit

Langfristige Entwicklung

Zusätzliche Informationen

Überblick Konzern

	(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Konzern	Umsatzerlöse	9.694	10.289	-595	-6 %
	EBITDA	723	1.318	-595	-45 %
	Operatives Ergebnis	350	947	-597	-63 %
Zucker	Umsatzerlöse	3.876	4.162	-286	-7 %
	EBITDA	146	714	-568	-80 %
	Operatives Ergebnis	-13	558	-571	-
Nicht-Zucker	Umsatzerlöse	5.818	6.127	-309	-5 %
	EBITDA	577	604	-27	-4 %
	Operatives Ergebnis	363	389	-26	-7 %
Spezialitäten	Umsatzerlöse	2.275	2.414	-139	-6 %
	EBITDA	288	279	9	3 %
	Operatives Ergebnis	203	196	7	4 %
Crop-Energies	Umsatzerlöse	959	1.091	-132	-12 %
	EBITDA	65	105	-40	-38 %
	Operatives Ergebnis	22	60	-38	-63 %
Stärke	Umsatzerlöse	955	1.056	-101	-10 %
	EBITDA	83	94	-11	-12 %
	Operatives Ergebnis	36	48	-12	-25 %
Frucht	Umsatzerlöse	1.629	1.566	63	4 %
	EBITDA	141	126	15	12 %
	Operatives Ergebnis	102	85	17	20 %

Konzernumsatz und -ergebnis deutlich unter Vorjahr

Segment Zucker deutlicher Rückgang; geringere Zuckerpreise und Kostenanstieg aus Kampagne 2023

Nicht-Zucker-Segmente moderat unter Vorjahr

Segment Spezialitäten über Vorjahr

Segment CropEnergies deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise bei Ethanol und Nebenprodukten

Segment Stärke deutlich unter Vorjahr; niedrigere Preise

Segment Frucht mit deutlichem Ergebnisanstieg

Ergebnis der Betriebstätigkeit

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Umsatzerlöse	9.694	10.289	-595
Operatives Ergebnis	350	947	-597
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	-261	-35	-226
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	7	2	5
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	96	914	-818

Ergebnis aus Restrukturierung und Sondereinflüssen

- Überwiegend aus Wertminderungen von Sachanlagevermögen durch Schließung von Produktionsstandorten im Segment Zucker mit 159 Mio. € und Wertberichtigung auf Investitionen im Segment CropEnergies mit 105 Mio. €.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen

- Segment Stärke: 7 (2) Mio. €; betraf im Wesentlichen das anteilige Ergebnis der Stärke- und Ethanolaktivitäten der ungarischen Hungrana-Gruppe.

Konzernjahresüberschuss

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	96	914	-818
Finanzergebnis	67	82	-15
Ergebnis vor Ertragsteuern	-8	781	-789
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-78	-133	55
Ergebnis nach Steuern	-86	648	-734

Finanzergebnis

- davon Zinsergebnis -97 (-89) Mio. €; gestiegener Nettozinsaufwand im Wesentlichen aus höheren durchschnittlichen Zinssätzen von rund 3,5 (3,0) % bei einer nahezu unveränderten durchschnittlichen Nettofinanzverschuldung von rund 1,9 (1,9) Mrd. €
- davon sonstiges Finanzergebnis -7 (-44) Mio. €; Verbesserung gegenüber dem Vorjahr resultierte insbesondere aus deutlich geringeren Wechselkursverlusten aus Fremdwährungsdarlehen von Nicht-Euro-Gesellschaften

Steuern

- Steuern vom Einkommen und vom Ertrag -78 (-133) Mio. €

Ergebnis je Aktie

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ
Konzernjahresüberschuss	-86	648	-734
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	-8	59	-67
davon Hybrid-Eigenkapital	33	33	0
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	-111	556	-667
Ergebnis je Aktie (€)	-0,54	2,72	-3,26
Cashflow je Aktie (€)	2,51	5,12	-2,61

- Minderheitenanteile betreffen überwiegend die Miteigentümer der AGRANA-Gruppe sowie der CropEnergies-Gruppe
- Dividendenpolitik bleibt auf Kontinuität und nachhaltige Ergebnisentwicklung ausgerichtet
- Berücksichtigung der deutlich verschlechterten Entwicklung von operativem Ergebnis und Cashflow sowie des Ausblicks für das Geschäftsjahr 2025/26
- Vorschlag Dividende: 0,20 (0,90) €/Aktie
- Ausschüttungssumme: 41 (184) Mio. €

Investitionen und Abschreibungen

(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ		2024/25
Sachanlagen	574	546	28	Abschreibungen	373
Zucker	282	257	25	Zucker	159
Spezialitäten	126	128	-2	Spezialitäten	85
CropEnergies	84	72	12	CropEnergies	43
Stärke	33	41	-8	Stärke	47
Frucht	49	48	1	Frucht	39
Finanzanlagen	5	1	4		
Summe Investitionen	579	547	32		

Investitionsschwerpunkte in Sachanlagen

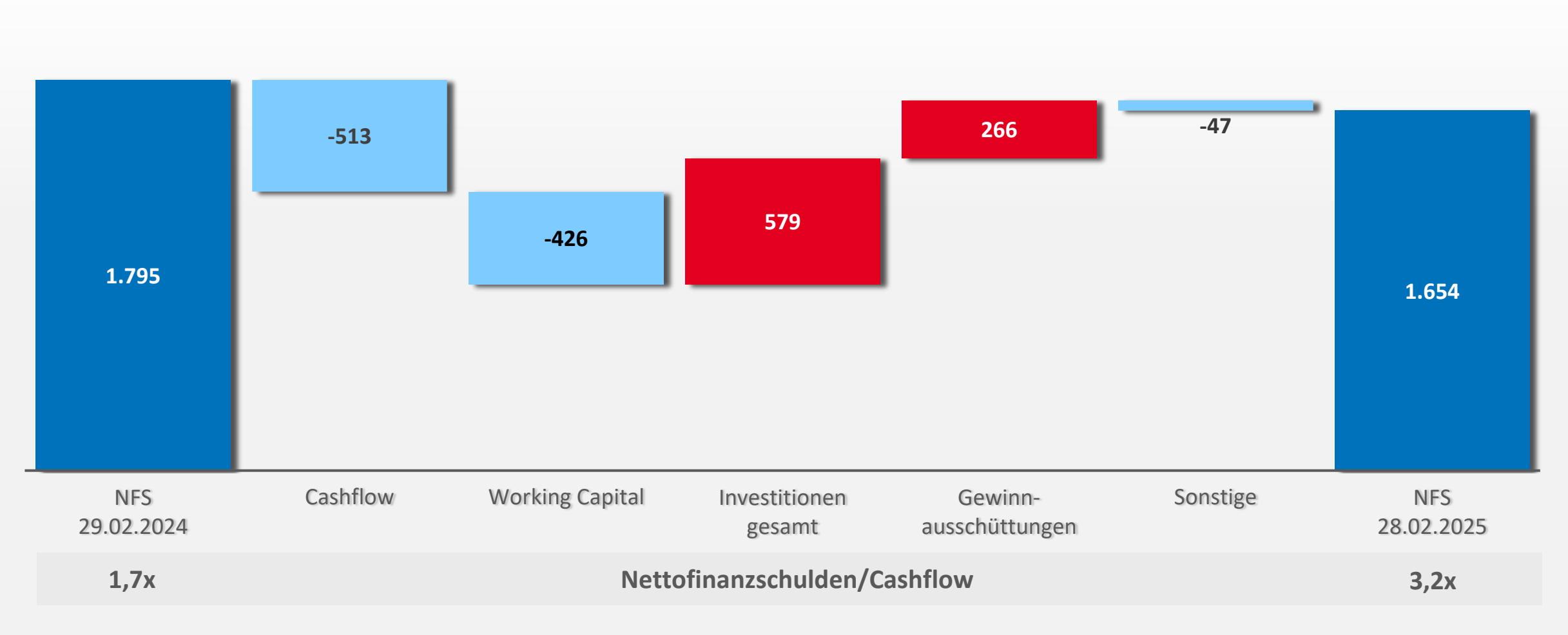
- **Zucker:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas
- **Spezialitäten:** Bau Produktionsanlage für pflanzliche Proteinkonzentrate bei BENEQ, Prozessoptimierung in den USA und Ausbau Produktion UK bei Freiberger
- **CropEnergies:** Umsetzung Wechsel Energieträger von Kohle auf Gas, Bau Produktionsanlage für erneuerbares Ethylacetat
- **Stärke:** Erhöhung Kapazitäten, Erneuerung Biofilteranlagen
- **Frucht:** Kapazitätserweiterungen und Ausbau Food-Service-Bereich

Investitionen in Finanzanlagen

- Im Wesentlichen Übernahme der Geschäftstätigkeit der EthaTec GmbH, Weselberg

Entwicklung Nettofinanzschulden

(Mio. €)



Jahresabschluss 2024/25



Finanzierung

Entwicklung Segmente

Nachhaltigkeit

Langfristige Entwicklung

Zusätzliche Informationen

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
RATINGS

Langfrist-Rating

BBB *
Negativer Ausblick **

Kurzfrist-Rating

A – 2 *

* seit 29. Mai 2024
** seit 24. September 2024

Langfrist-Rating

Baa2 ***
Negativer Ausblick ****

Kurzfrist-Rating

P – 2 ***

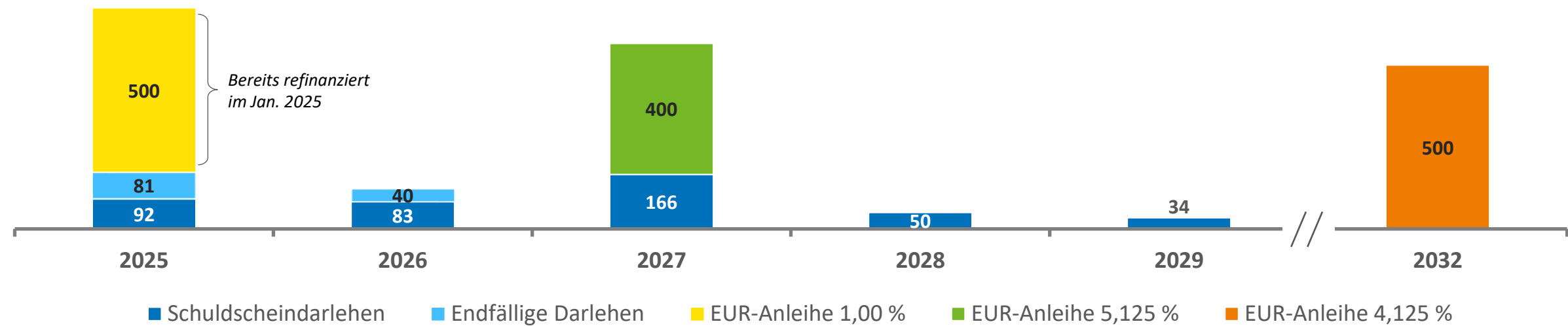
*** seit 3. Juni 2024
**** seit 24. September 2024

Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2022	28.02.2023	29.02.2024	28.02.2025
Nettofinanzschulden	-1.466	-1.864	-1.795	-1.654
Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	419	425	744
Bruttofinanzschulden	-1.884	-2.283	-2.220	-2.398
Langfristige Schulden	-1.244	-1.540	-1.637	-1.432
Kurzfristige Schulden	-534	-628	-482	-874
Leasing	-106	-115	-102	-92
Bankkreditlinien	1.013	754	1.167	948
<i>nicht gezogen</i>	356	324	448	502
Syndizierter Kredit	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	365
<i>nicht gezogen</i>	400	260	400	315
Commercial paper Programm	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	450	600	600	600
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	356	324	448	502
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	419	425	744
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	1.000	860	1.000	915
+ Commercial paper (nicht gezogen)	450	600	600	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.224	2.202	2.473	2.761

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 28. Februar 2025)



Syndizierte Kreditlinien 965 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid -Anleihe 700 Mio. € (unendlich); variable Verzinsung: 3M-Euribor + 3,10 % p.a.; 5,455 % p.a. für 31.03.2025 – 30.06.2025 (ausschließlich); Auszahlung quartalsweise

* Fälligkeiten: Juli 2026/600 Mio. €, Oktober 2027/115 Mio. €, Dezember 2027/250 Mio. €

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 28. Februar 2025)



Südzucker Anleihe 2025/32: Erfolgreiche Platzierung im Januar 2025

- Emittentin: Südzucker International Finance B.V., NL
- Garantin: Südzucker AG
- Kreditrating SZ: Baa2 (Moody`s), BBB (S&P), Ausblick „negativ“
- Rang/Status: vorrangig, unbesichert
- Issue Rating: BBB (S&P)
- Emissionsvolumen: 500 Mio. €
- Laufzeit: 7 Jahre bis Januar 2032
- Anleihe Kupon fix: 4,125 % p.a.
- Verwendungszweck: für allgemeine Unternehmenszwecke, einschließlich der Refinanzierung der Anleihefälligkeit Nov. 2025 (500 Mio. €)
- Stückelung: 1.000 € pro Teilschuldverschreibung
- Basisinformationsblätter: Erstellung von PRIIPs/KIDs nicht erforderlich

Jahresabschluss 2024/25

Finanzierung



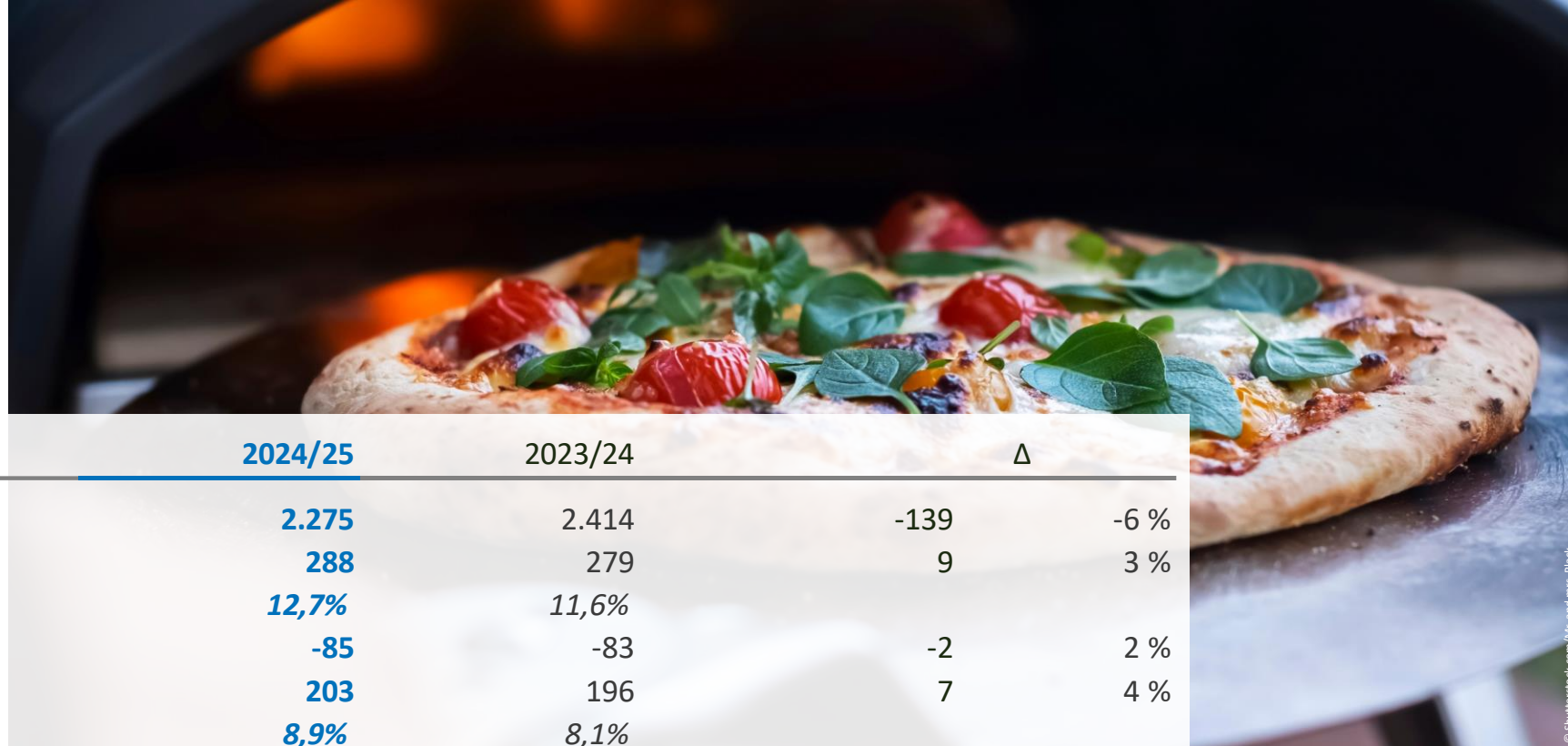
Entwicklung Segmente

Nachhaltigkeit

Langfristige Entwicklung

Zusätzliche Informationen

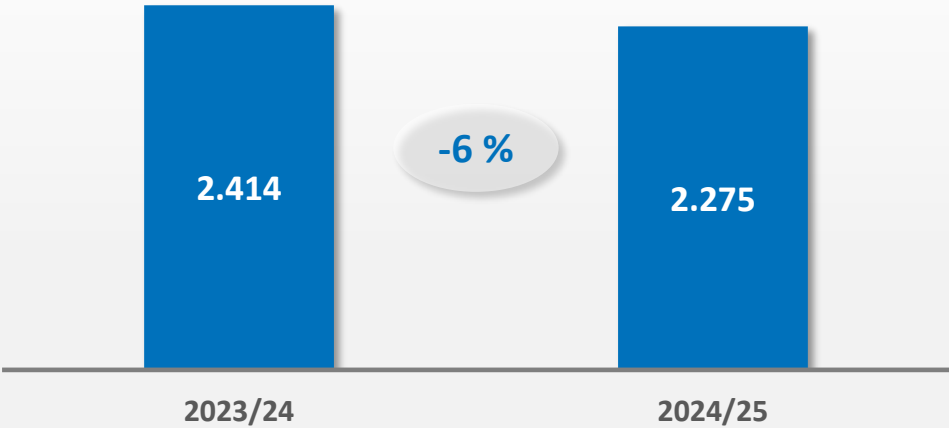
Segment Spezialitäten



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	2.275	2.414	-139	-6 %
EBITDA	288	279	9	3 %
EBITDA-Marge	12,7%	11,6%		
Abschreibungen	-85	-83	-2	2 %
Operatives Ergebnis	203	196	7	4 %
Operative Marge	8,9%	8,1%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	11	-3	14	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	214	193	21	11 %
Investitionen	126	128	-2	-2 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	126	128	-2	-2 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	2.001	2.013	-12	-1 %
RoCE	10,1%	9,7%		

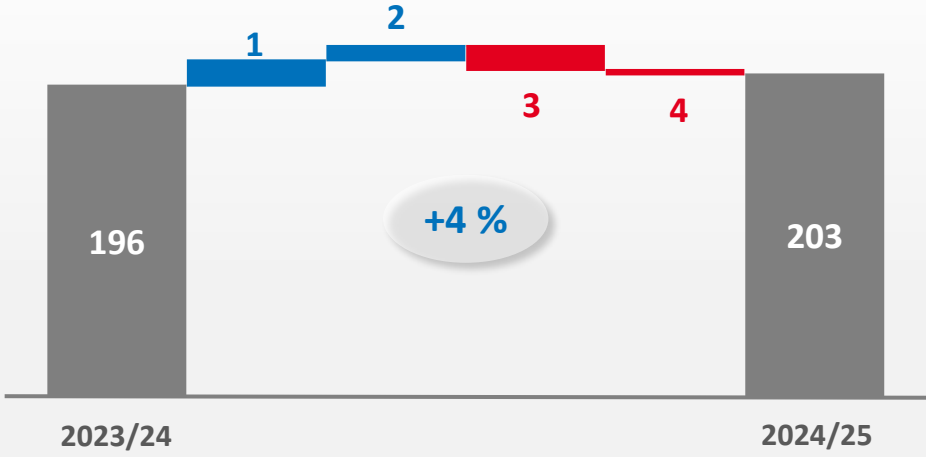
Segment Spezialitäten – Entwicklung 2024/25

Umsatz (Mio. €)



- Insgesamt geringere Absatzmenge
- Preisrückgang

Operatives Ergebnis (Mio. €)



1. Höherer Absatz
2. Höhere Preise
3. Höhere Materialkosten
4. Sonstiges

Segment Spezialitäten – Ausblick 2025/26

- Insgesamt steigende Absatzmengen und Preise
- Moderater Umsatzanstieg
- Umsatzanstieg wird nicht ausreichen, um Kostensteigerungen voll zu kompensieren

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 2.275 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Moderater Rückgang
(Vorjahr: 203 Mio. €)



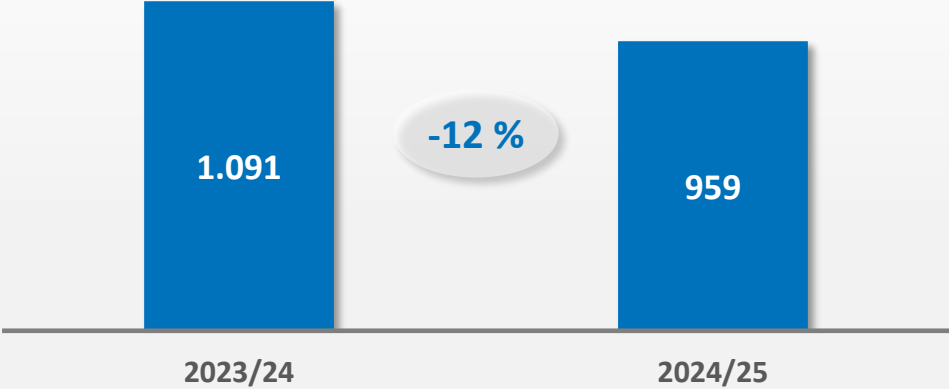
Segment CropEnergies



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	959	1.091	-132	-12 %
EBITDA	65	105	-40	-38 %
<i>EBITDA-Marge</i>	6,8%	9,6%		
Abschreibungen	-43	-45	2	-4 %
Operatives Ergebnis	22	60	-38	-63 %
<i>Operative Marge</i>	2,3%	5,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-105	-1	-104	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-83	59	-142	-
Investitionen	89	73	16	22 %
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	84	72	12	17 %
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	5	1	4	> 100
Capital Employed	479	540	-61	-11 %
RoCE	4,6%	11,1%		

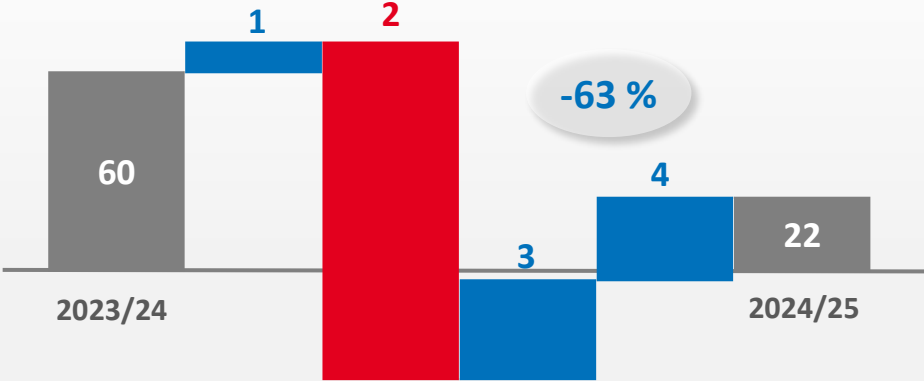
Segment CropEnergies – Entwicklung 2024/25

Umsatz (Mio. €)



- Geringere Preise
- Höhere Absatzmenge

Operatives Ergebnis (Mio. €)



1. Höherer Absatz
2. Niedrigere Ethanolpreise
3. Geringere Netto-Rohstoffkosten
4. Sonstiges

Segment CropEnergies – Ausblick 2025/26

- Höhere Erzeugungs- und Absatzmengen sowie höhere Ethanolpreise
- Trotz steigender Kosten, deutlicher Ergebnisanstieg

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 959 Mio. €)

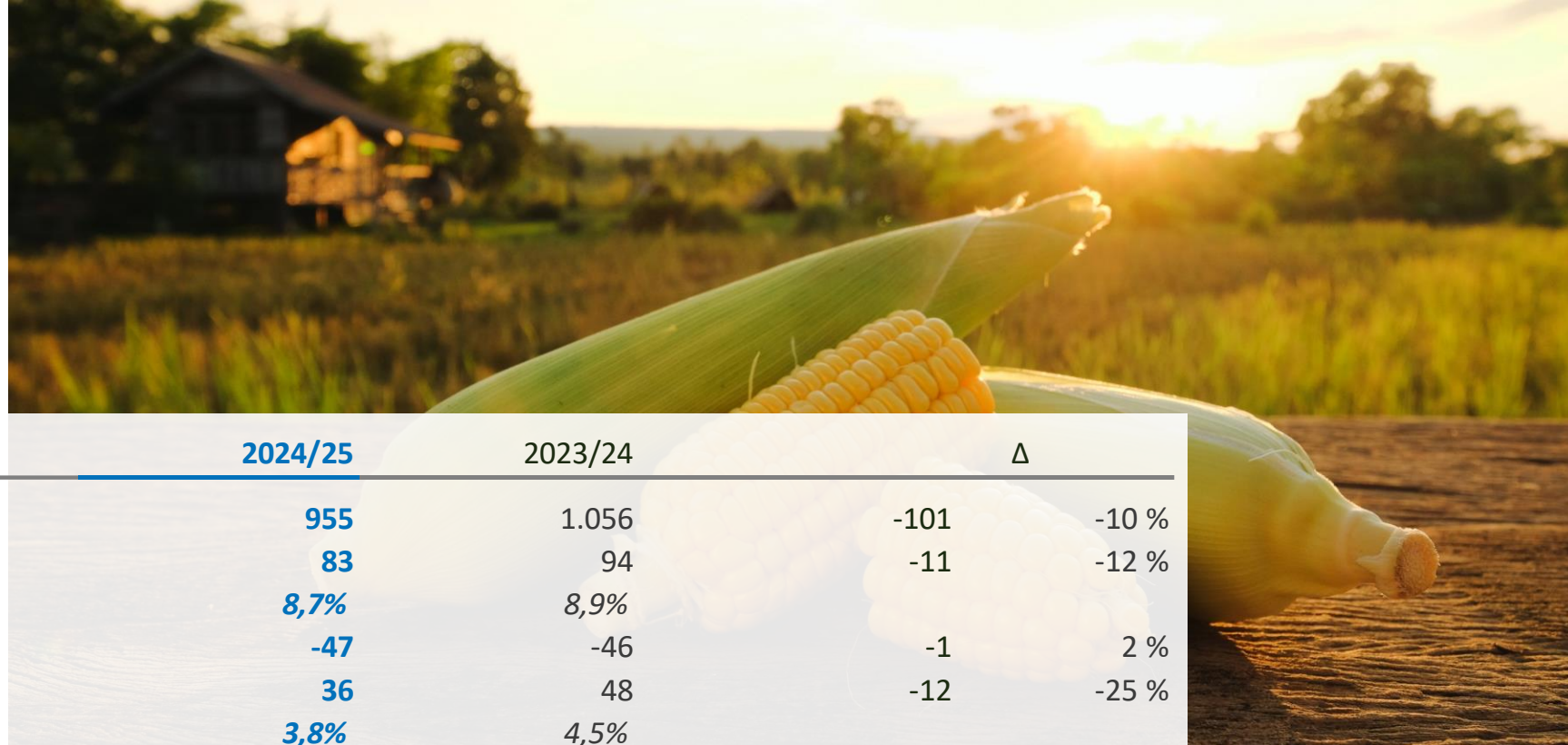


Operatives Ergebnis

Deutlicher Anstieg
(Vorjahr: 22 Mio. €)



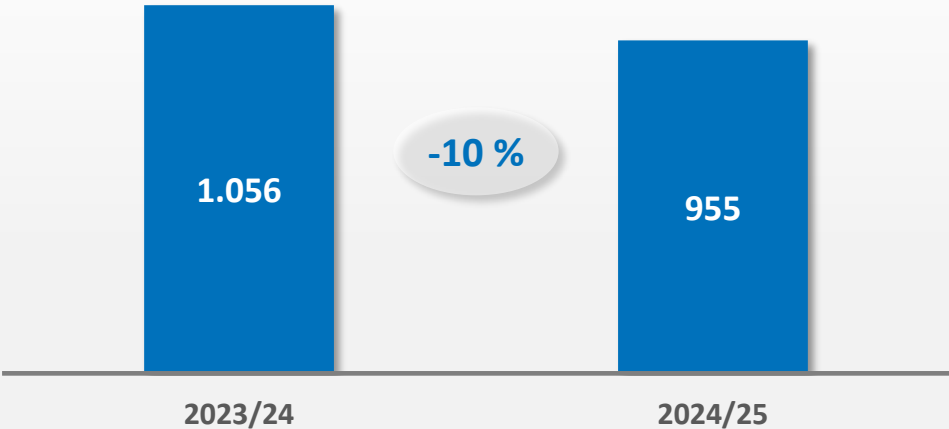
Segment Stärke



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	955	1.056	-101	-10 %
EBITDA	83	94	-11	-12 %
EBITDA-Marge	8,7%	8,9%		
Abschreibungen	-47	-46	-1	2 %
Operatives Ergebnis	36	48	-12	-25 %
Operative Marge	3,8%	4,5%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-6	0	-6	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	7	2	5	> 100
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	37	50	-13	-26 %
Investitionen	33	41	-8	-20 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	33	41	-8	-20 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	411	505	-94	-19 %
RoCE	8,8%	9,5%		

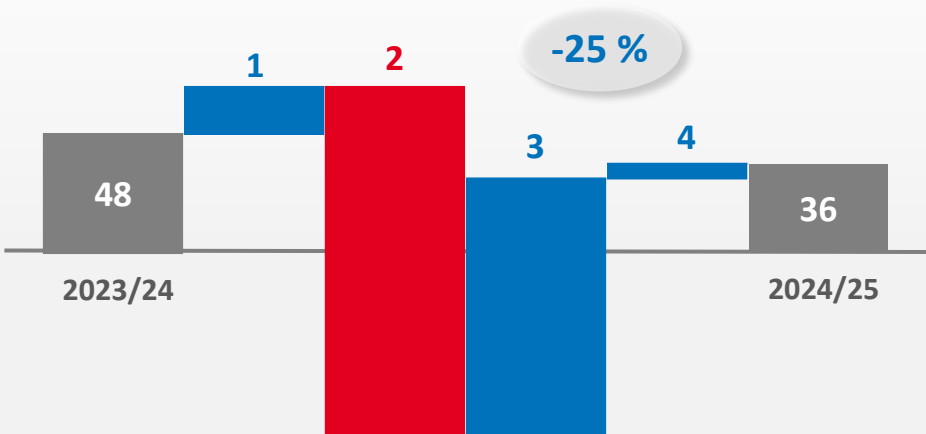
Segment Stärke – Entwicklung 2024/25

Umsatz (Mio. €)



- Niedrigere Preise
- Höhere Absatzmenge

Operatives Ergebnis (Mio. €)



1. Absatzanstieg
2. Gesunkene Preise
3. Geringere Materialkosten
4. Sonstiges

Segment Stärke – Ausblick 2025/26

- Sinkende Absatzmenge und höhere Preise
- Rohstoffkostenanstieg gleicht Umsatzanstieg aus und führt zu stabiler Ergebnisentwicklung

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 955 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Stabil
(Vorjahr: 36 Mio. €)



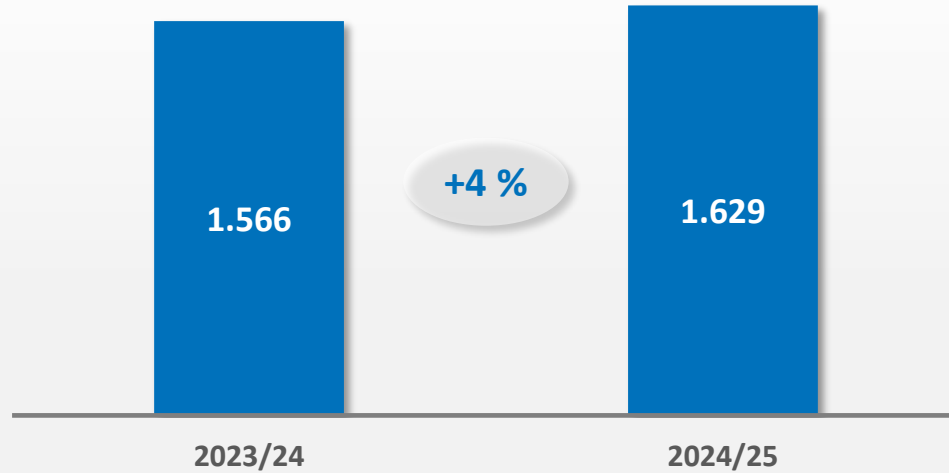
Segment Frucht



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	1.629	1.566	63	4 %
EBITDA	141	126	15	12 %
EBITDA-Marge	8,7%	8,0%		
Abschreibungen	-39	-41	2	-5 %
Operatives Ergebnis	102	85	17	20 %
Operative Marge	6,3%	5,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-2	-25	23	-92 %
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	100	60	40	67 %
Investitionen	49	48	1	2 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	49	48	1	2 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	754	782	-28	-4 %
RoCE	13,5%	10,9%		

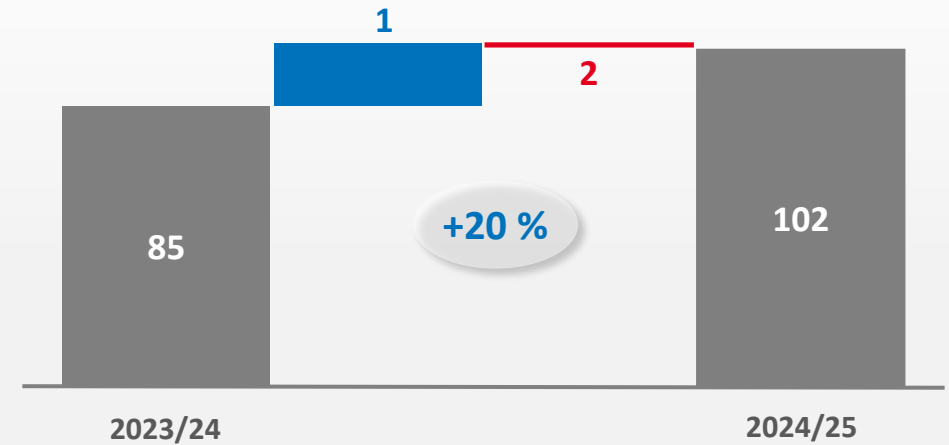
Segment Frucht – Entwicklung 2024/25

Umsatz (Mio. €)



— Insbesondere höhere Preise

Operatives Ergebnis (Mio. €)



1. Fruchtzubereitungen

Preisanstieg überkompensiert Kostenanstieg

2. Fruchtsaftkonzentrate

Höhere Preise vs. höhere Kosten

Segment Frucht – Ausblick 2025/26

- Moderater Umsatzanstieg von Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten getragen
- Ergebnismrückgang erwartet bei Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentraten

Umsatz

Moderater Anstieg
(Vorjahr: 1.629 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 102 Mio. €)



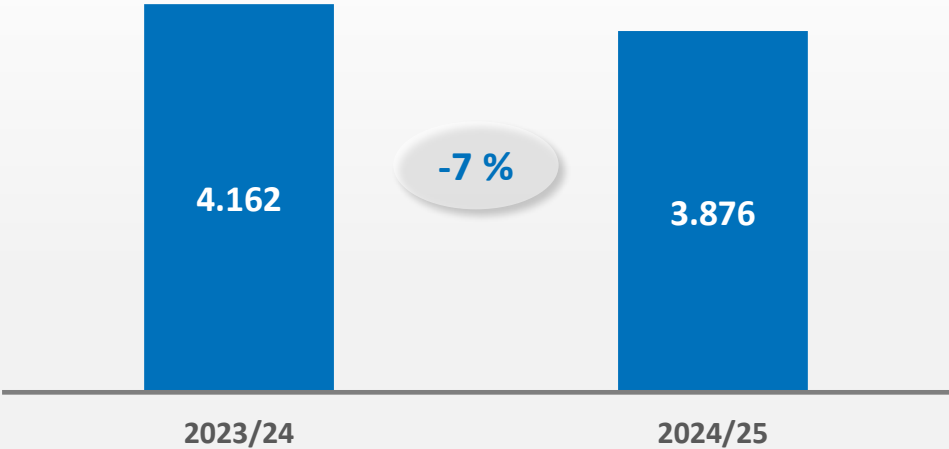
Segment Zucker



(Mio. €)	2024/25	2023/24	Δ	
Umsatz	3.876	4.162	-286	-7 %
EBITDA	146	714	-568	-80 %
EBITDA-Marge	3,8%	17,2%		
Abschreibungen	-159	-156	-3	2 %
Operatives Ergebnis	-13	558	-571	-
Operative Marge	-0,3%	13,4%		
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-159	-6	-153	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-172	552	-724	-
Investitionen	282	257	25	10 %
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	282	257	25	10 %
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	0	-
Capital Employed	3.056	3.347	-291	-9 %
RoCE	-0,4%	16,7%		

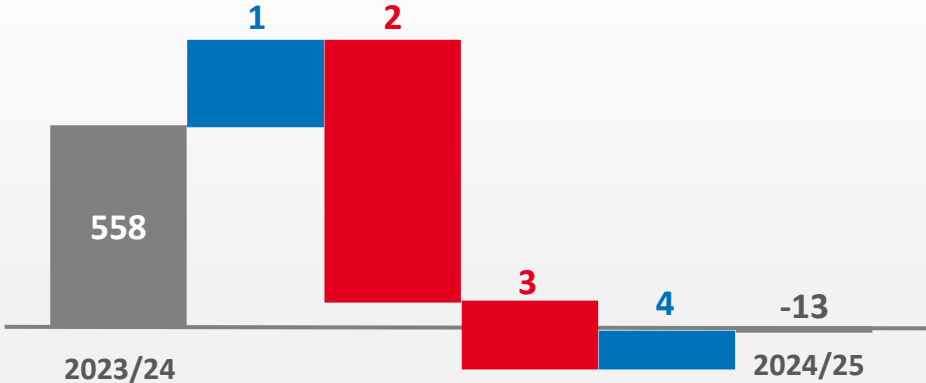
Segment Zucker – Entwicklung 2024/25

Umsatz (Mio. €)



- Deutlich höhere Absatzmenge
- Zuckerpreisrückgang
 - im gesamten Geschäftsjahr
 - insbesondere seit Oktober 2024 (ZWJ 24/25)

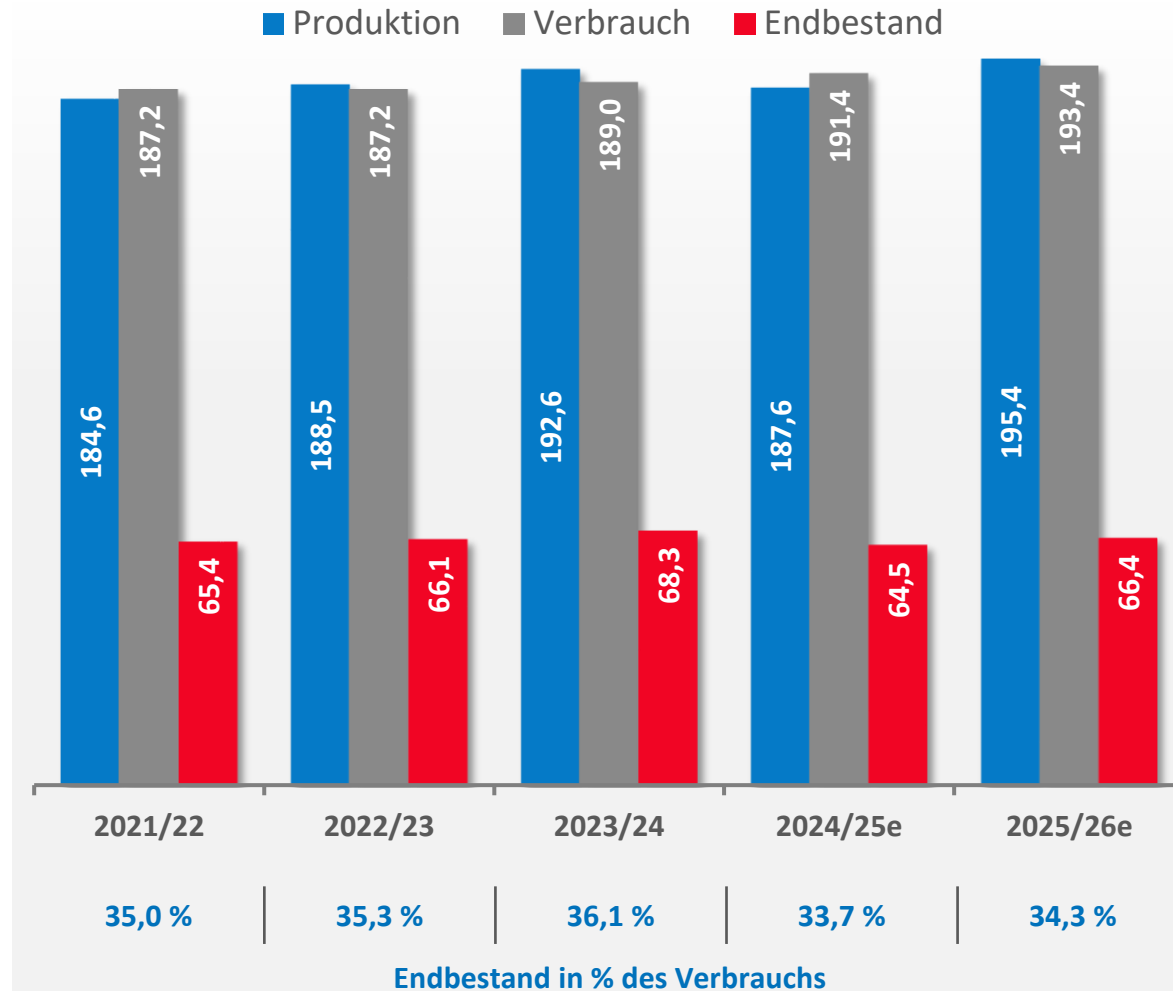
Operatives Ergebnis (Mio. €)



- 1. Absatzanstieg
- 2. Deutlicher Preisrückgang
- 3. Höhere Produktionskosten
- 4. Sonstiges

Zuckerbilanz Welt*

(in Mio. t)



* gem. s&p global, Mai 2025

2021/22: Marktdefizit (-5,8 Mio. t)

— Drittes Defizitjahr in Folge

2022/23: Marktüberschuss (+0,7 Mio. t)

— Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien
— Weiter niedriges Bestandsniveau

2023/24: Marktüberschuss (+2,2 Mio. t)

— Weiterer Produktionsanstieg – insbesondere in Brasilien, China und Europa
— Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

2024/25e: Marktdefizit

(- 3,8 Mio. t; bisher erwartet – 3,9 Mio. t)

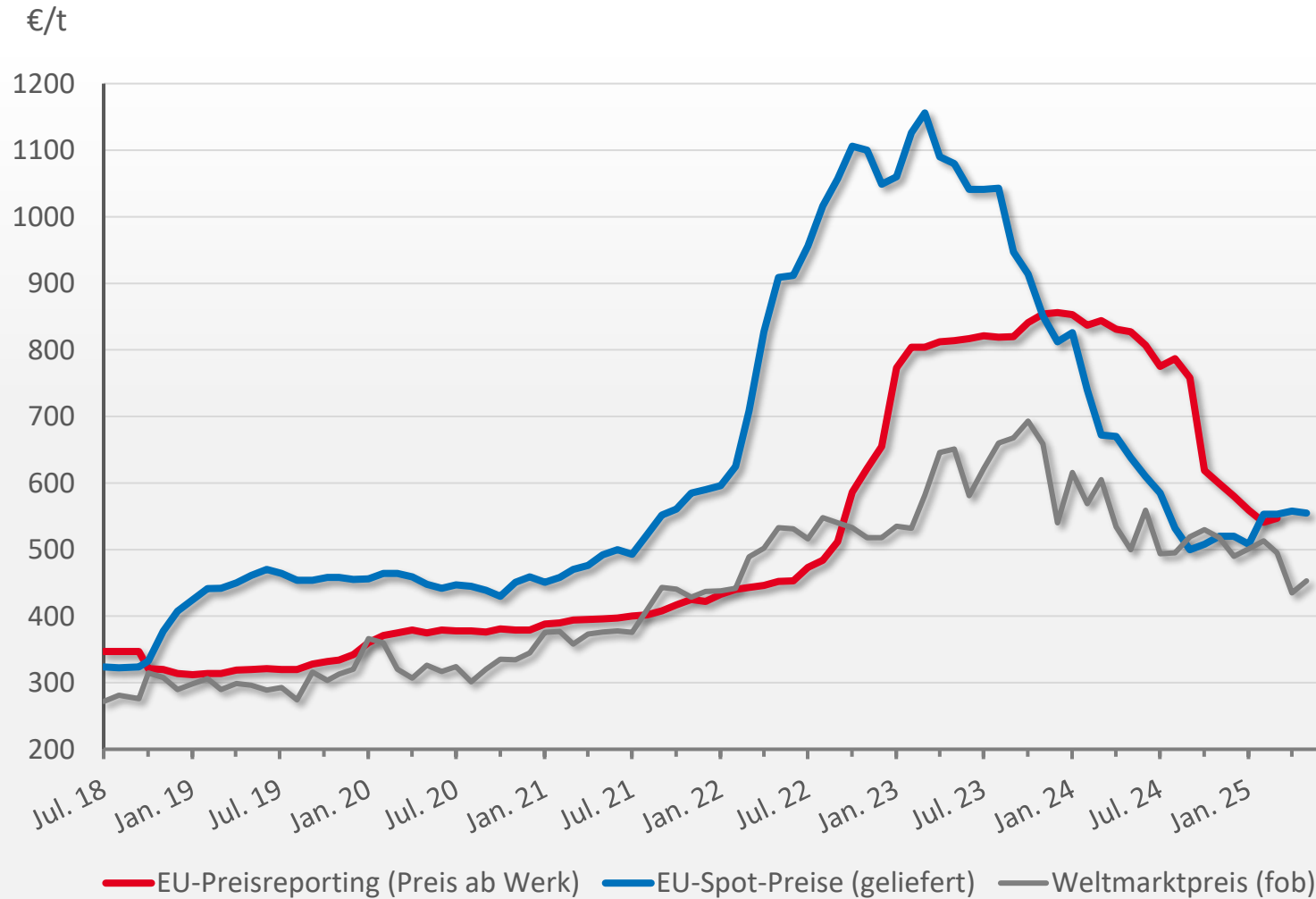
— Produktionsrückgang – insb. in Indien und Brasilien
— Rückläufiges Bestandsniveau

2025/26e: Marktüberschuss statt Defizit

(+1,9 Mio. t; bisher erwartet -1,6 Mio. t)

— Produktionsanstieg – insbes. in Indien und Thailand
— Weiter niedriges Bestandsniveau – aber steigend

Entwicklung Zuckerpreise



Kampagne 2023:

- Leichte Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Preise weitgehend stabil

Kampagne 2024:

- Moderate Ausweitung Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- EU Netto-Exporteur
- Preise durch höhere Ernterwartungen massiv gefallen

Kampagne 2025e:

- Moderate Anbaueinschränkung erwartet

Segment Zucker – Ausblick 2025/26

- Aufgrund rückläufiger Rübenanbaufläche werden sinkende Zuckererzeugungs- und absatzmengen erwartet
- Im Geschäftsjahr 2024/25 deutlich gesunkene Zuckerpreise wirken bis in den Herbst 2025
- Für ZWJ 2025/26 erwarten wir geringere Zuckererzeugung in der EU und dadurch Erholung der Zuckerpreise mit Beginn ZWJ 2025/26 im Oktober 2025
- Drastisch gefallene Zuckerpreise werden in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2025/26 trotz geringerer Herstellkosten zu deutlichem Verlustanstieg führen; in der zweiten Geschäftsjahreshälfte erwarten wir eine Zuckerpreiserholung und damit wieder positive Ergebnisse

Umsatz

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 3.876 Mio. €)



Operatives Ergebnis

-100 bis -200 Mio. €
(Vorjahr: -13 Mio. €)

Jahresabschluss 2024/25

Finanzierung

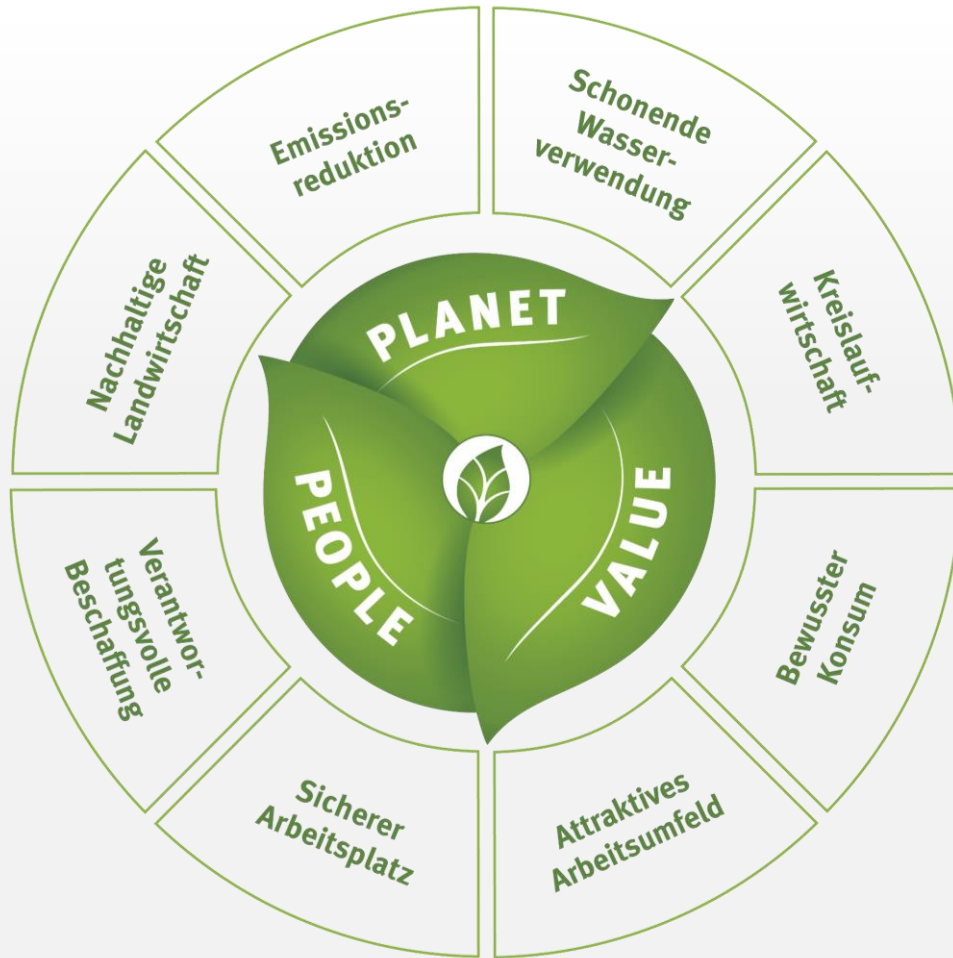
Entwicklung Segmente



Nachhaltigkeit

Langfristige Entwicklung

Zusätzliche Informationen



Was wir 2024/25 erreicht haben

- Fertigstellung des ersten Nachhaltigkeitsberichts in Übereinstimmung mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- Fortsetzung der Impact Area-Programme (Beschluss von Zielen für Wasser und Kreislaufwirtschaft)
- Zuschlag für eine Klimaschutzförderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die Umrüstung unserer Zuckerfabrik am Standort Zeitz auf eine klimaneutrale Produktion
- Durchführung der Klimawandel-Szenarioanalyse (Zuckerrübe, Getreide)
- Aufbau eines zentralen Group Human Rights Teams
- Kontinuierliche Verbesserung in ESG-Ratings wie EcoVadis „Silber“ (71 von 100 Punkten ggü. 68 im Vorjahr)

Schwerpunkte 2025/26

- Erarbeitung weiterer Nachhaltigkeitsziele
- Einführung von Microsoft Cloud für Sustainability als IT-Tool zur ESG-Berichterstellung
- Ausweitung der Klimawandel-Szenarioanalyse auf weitere Feldfrüchte

Nachhaltigkeitsprogramm – acht Schwerpunktfelder



In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

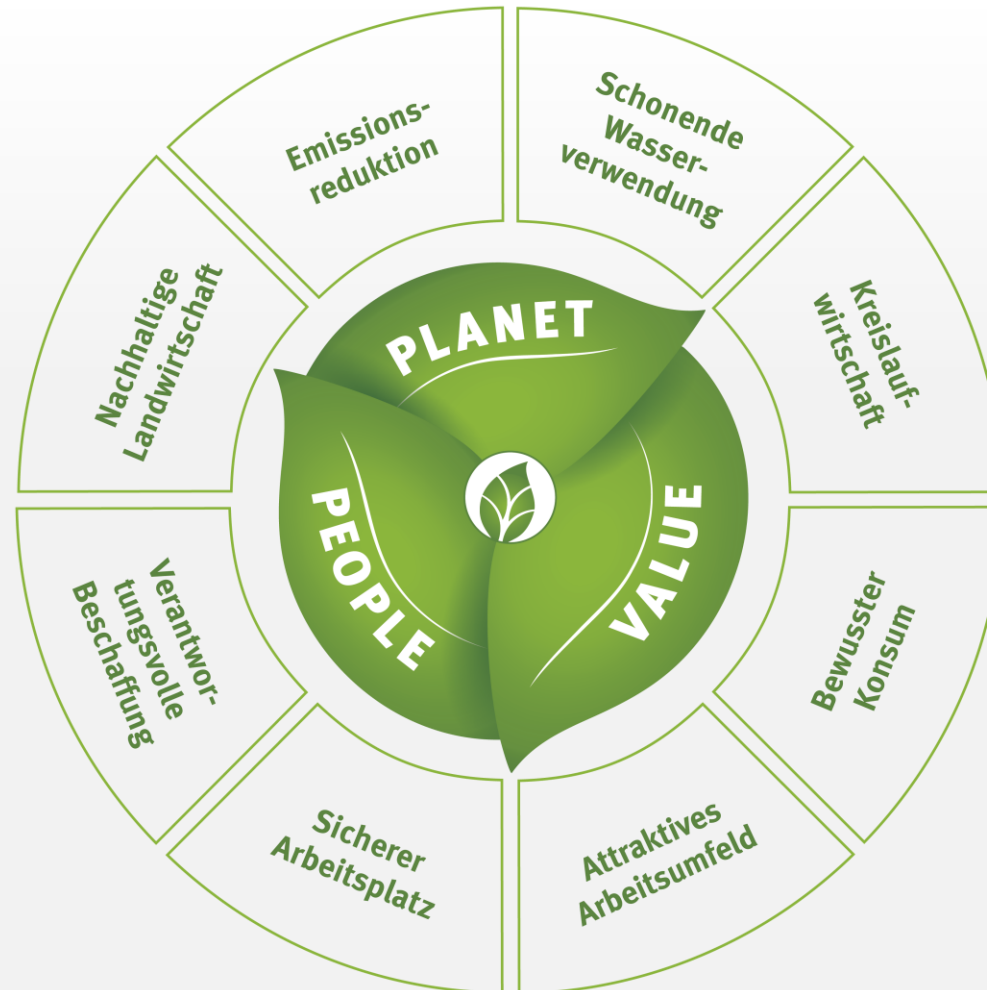
Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für soziale und ökologische Belange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

Nachhaltigkeit – Südzucker Sektor-Pionier bei SBTi



Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)



Emissionen Scope 3 bis 2030
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050
(Scope 1, 2 & 3)

Jahresabschluss 2024/25

Finanzierung

Entwicklung Segmente

Nachhaltigkeit



Langfristige Entwicklung

Zusätzliche Informationen

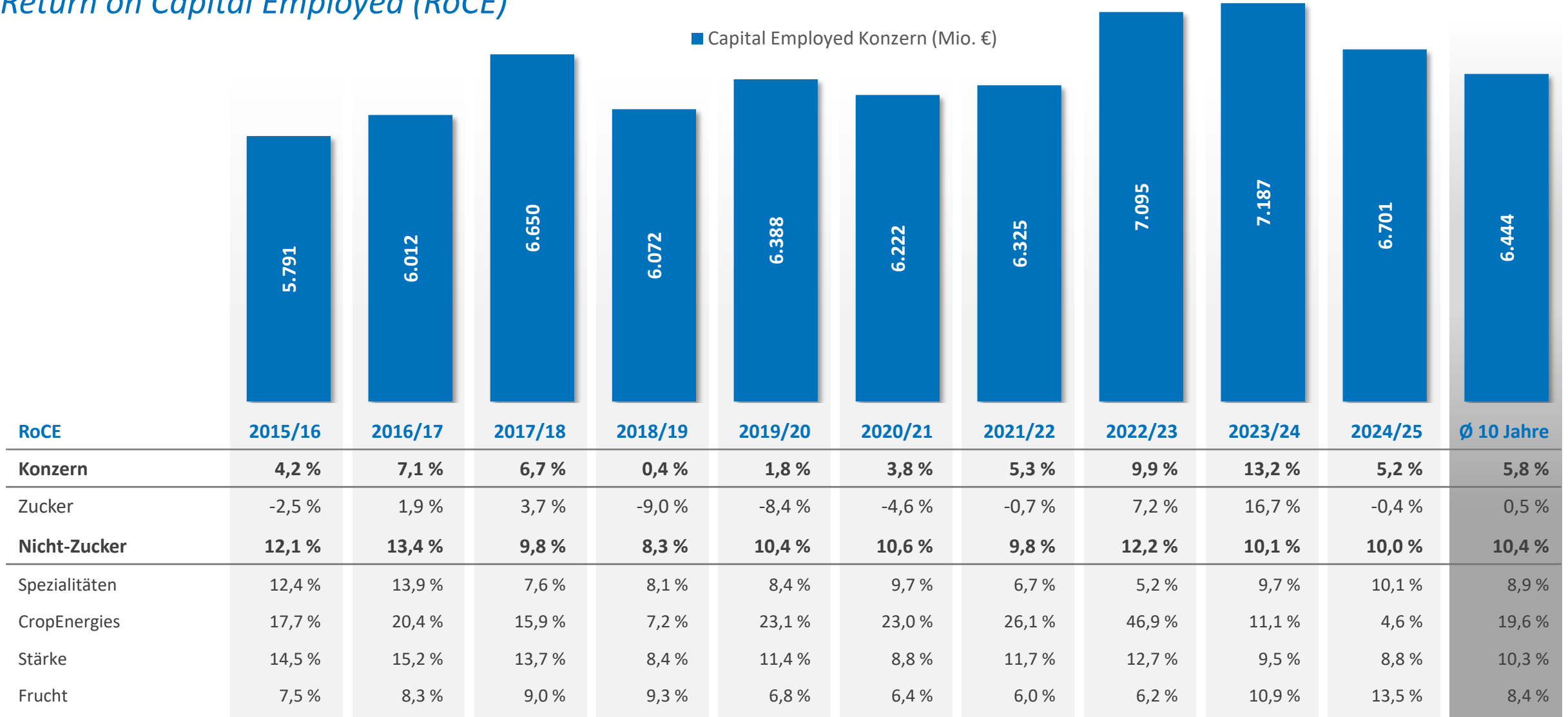
Langfristige Entwicklung (I) – Konzern

(Mio. €)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	9.694
Segment Zucker	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	3.216	4.162	3.876
Nicht-Zucker-Segmente	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	6.282	6.127	5.818
EBITDA	453	518	709	758	353	478	597	692	1.070	1.318	723
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,8%</i>	<i>7,5%</i>
Segment Zucker	132	49	198	278	-102	-78	31	134	381	714	146
Nicht-Zucker-Segmente	321	469	511	480	455	556	566	559	689	604	577
Operatives Ergebnis	181	241	426	445	27	116	236	332	704	947	350
<i>Operative Marge</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,4%</i>	<i>9,2%</i>	<i>3,6%</i>
Segment Zucker	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-20	230	558	-13
Nicht-Zucker-Segmente	174	319	362	316	276	360	364	353	474	389	363
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	159	277	441	467	-761	48	70	241	731	914	96
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	127	227	407	426	-784	9	21	204	680	781	-8
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	529	648	-86
davon Hybrid Eigenkapital	26	18	13	13	13	13	13	12	17	33	33
Sonstige nicht beherrschende Anteile	28	54	85	100	26	54	58	46	117	59	-8
Ergebnis der Aktionäre der Südzucker AG	20	109	214	205	-844	-122	-107	65	412	589	-78
Marktkapitalisierung	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	3.278	2.670	2.215
Schlusskurs per 28./29. Februar	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	16,06	13,08	10,85
Ergebnis je Aktie (€)	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	1,93	2,72	-0,54
Dividende je Aktie (€)	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	0,70	0,90	0,20*
Cashflow	389	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	513
Investitionen gesamt	387	371	493	793	394	348	300	336	467	547	579
Working Capital	1.787	1.665	1.737	1.888	2.008	2.213	2.179	2.318	2.999	2.967	2.485
Capital Employed	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	7.095	7.187	6.701
RoCE	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	9,9%	13,2%	5,2%
Bilanzsumme	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	9.698	10.278	9.496
Eigenkapital	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	4.199	4.273	4.026
Eigenkapitalquote	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	43,3%	41,6%	42,4%
Nettofinanzschulden (NFS)	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	1.864	1.795	1.654
Gearing (NFS/Eigenkapital)	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	44,4%	42,0%	41,1%
NFS/Cashflow	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	2,0x	1,7x	3,2x

* Vorschlag

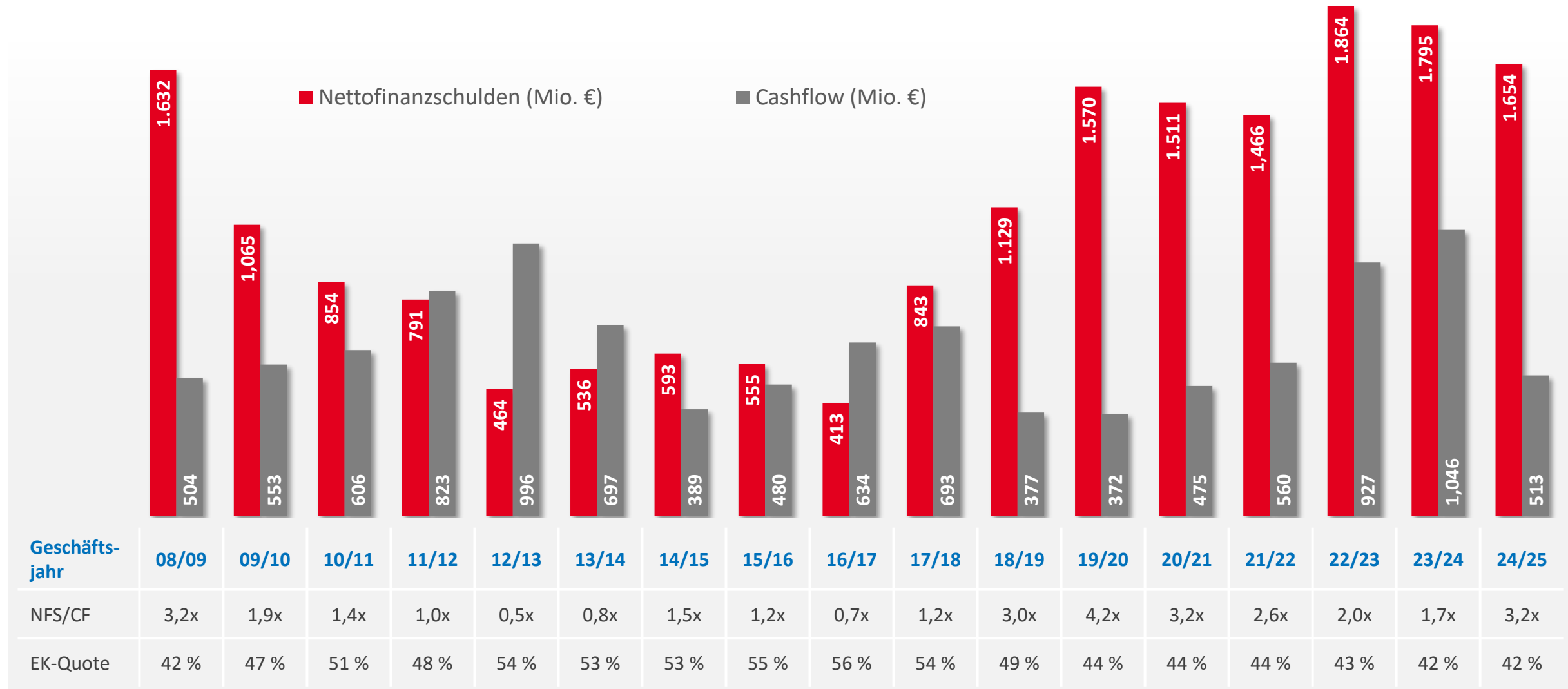
Langfristige Entwicklung (II) – Konzern

Return on Capital Employed (RoCE)



Langfristige Entwicklung (III) – Konzern

Finanzkennzahlen



Langfristige Entwicklung (IV) – Segmente

Segment Zucker

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	2.255	2.623	3.216	4.162	3.876
EBITDA	31	134	381	714	146
EBITDA-Marge	1,4%	5,1%	11,8%	17,2%	3,8%
Abschreibungen	-159	-154	-151	-156	-159
Operatives Ergebnis	-128	-20	230	558	-13
Operative Marge	-5,7%	-0,8%	7,2%	13,4%	-0,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-30	0	55	-6	-159
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-144	-63	19	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-302	-84	304	552	-172
Investitionen	131	114	147	257	282
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	128	114	144	257	282
in Finanzanlagen/Akquisitionen	3	0	3	0	0
Capital Employed	2.773	2.740	3.201	3.347	3.056
RoCE	-4,6%	-0,7%	7,2%	16,7%	-0,4%

Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.710	1.781	2.217	2.414	2.275
EBITDA	232	190	183	279	288
EBITDA-Marge	13,5%	10,7%	8,3%	11,6%	12,7%
Abschreibungen	-73	-73	-81	-83	-85
Operatives Ergebnis	159	117	102	196	203
Operative Marge	9,3%	6,6%	4,6%	8,1%	8,9%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	0	0	-10	-3	11
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-1	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	158	117	92	193	214
Investitionen	82	124	205	128	126
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	82	124	145	128	126
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	60	0	0
Capital Employed	1.640	1.740	1.979	2.013	2.001
RoCE	9,7%	6,7%	5,2%	9,7%	10,1%

Segment CropEnergies

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	1.004	1.390	1.091	959
EBITDA	148	169	294	105	65
EBITDA-Marge	19,2%	16,8%	21,2%	9,6%	6,8%
Abschreibungen	-41	-42	-43	-45	-43
Operatives Ergebnis	107	127	251	60	22
Operative Marge	13,8%	12,6%	18,1%	5,5%	2,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	-1	-105
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	108	127	251	59	-83
Investitionen	29	36	51	73	89
in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	29	36	47	72	84
in Finanzanlagen/Akquisitionen	0	0	4	1	5
Capital Employed	465	486	535	540	479
RoCE	23,0%	26,1%	46,9%	11,1%	4,6%

Langfristige Entwicklung (V) – Segmente

Segment Stärke

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	774	940	1.193	1.056	955
EBITDA	92	105	118	94	83
<i>EBITDA-Marge</i>	11,9%	11,2%	9,9%	8,9%	8,7%
Abschreibungen	-47	-49	-48	-46	-47
Operatives Ergebnis	45	57	70	48	36
<i>Operative Marge</i>	5,9%	6,1%	5,9%	4,5%	3,8%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	1	0	0	0	-6
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	19	14	11	2	7
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	65	71	81	50	37
Investitionen	33	24	28	41	33
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	22	24	28	41	33
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	11	0	0	0	0
Capital Employed	515	488	552	505	411
RoCE	8,8%	11,7%	12,7%	9,5%	8,8%

Segment Frucht

(Mio. €)	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	1.166	1.251	1.482	1.566	1.629
EBITDA	94	93	94	126	141
<i>EBITDA-Marge</i>	8,1%	7,5%	6,3%	8,0%	8,7%
Abschreibungen	-41	-42	-43	-41	-39
Operatives Ergebnis	53	52	51	85	102
<i>Operative Marge</i>	4,5%	4,1%	3,4%	5,4%	6,3%
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüsse	-12	-42	-48	-25	-2
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	41	10	3	60	100
Investitionen	25	38	36	48	49
<i>in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte</i>	24	34	36	48	49
<i>in Finanzanlagen/Akquisitionen</i>	1	4	0	0	0
Capital Employed	829	870	828	782	754
RoCE	6,4%	6,0%	6,2%	10,9%	13,5%

Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

(Mio. €)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Umsatz	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9.498	10.289	9.694
Cashflow	480	634	693	377	372	475	560	927	1.046	513
Cashflow / Umsatz	7,5%	9,8%	9,9%	5,6%	5,6%	7,1%	7,4%	9,8%	10,2%	5,3%

Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 31. März 2025 bis 30. Juni 2025 (ausschl.) wurde der Vergütungssatz auf 5,455 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

Jahresabschluss 2024/25

Finanzierung

Entwicklung Segmente

Nachhaltigkeit

Langfristige Entwicklung

 ***Zusätzliche Informationen***

Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

(Mio. €)	Q4 2023/24	Q1 2024/25	Q2 2024/25	Q3 2024/25	Q4 2024/25
Nettofinanzschulden	-1.795	-1.639	-1.959	-1.713	-1.654
Flüssige Mittel und Wertpapiere	425	413	381	363	744
Bruttofinanzschulden	-2.220	-2.052	-2.340	-2.076	-2.398
Langfristige Schulden	-1.637	-1.634	-1.631	-1.053	-1.432
Kurzfristige Schulden	-482	-319	-616	-933	-874
Leasing	-102	-99	-92	-90	-92
Bankkreditlinien	1.167	852	936	946	948
<i>nicht gezogen</i>	<i>448</i>	<i>320</i>	<i>304</i>	<i>402</i>	<i>502</i>
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	365	365
<i>nicht gezogen</i>	<i>400</i>	<i>380</i>	<i>320</i>	<i>315</i>	<i>315</i>
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>380</i>	<i>525</i>	<i>600</i>
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	448	320	304	402	502
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	425	413	381	363	744
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	1.000	980	920	915	915
+ Commercial paper (nicht gezogen)	600	600	380	525	600
=Liquiditätsreserven gesamt	2.473	2.313	1.985	2.204	2.761

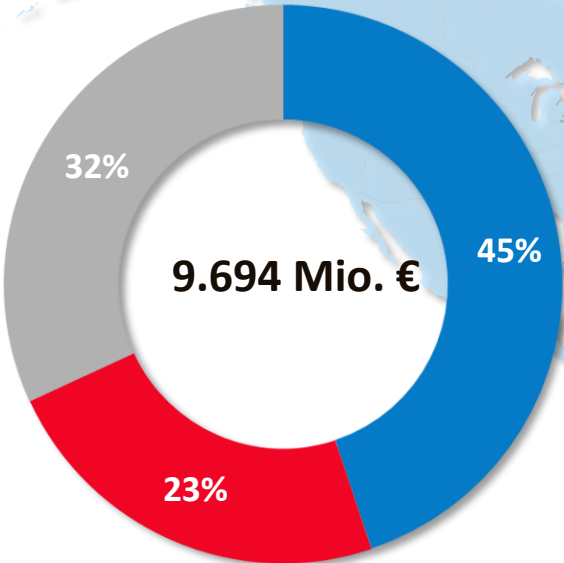
Konzernbilanz

(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Immaterielle Vermögenswerte	774	8,2%	917	8,9%
Sachanlagen	3.397	35,8%	3.257	31,7%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	80	0,8%	80	0,8%
Sonstige Beteiligungen	7	0,1%	10	0,1%
Wertpapiere	20	0,2%	18	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	107	1,1%	45	0,4%
Aktive latente Steuern	84	0,9%	118	1,1%
Langfristige Vermögenswerte	4.469	47,1%	4.445	43,2%
Vorräte	2.843	29,9%	3.511	34,2%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.393	14,7%	1.865	18,1%
Steuererstattungsansprüche	67	0,7%	50	0,5%
Wertpapiere	98	1,0%	102	1,0%
Flüssige Mittel	626	6,6%	305	3,0%
Kurzfristige Vermögenswerte	5.027	52,9%	5.833	56,8%
AKTIVA	9.496	100,0%	10.278	100,0%

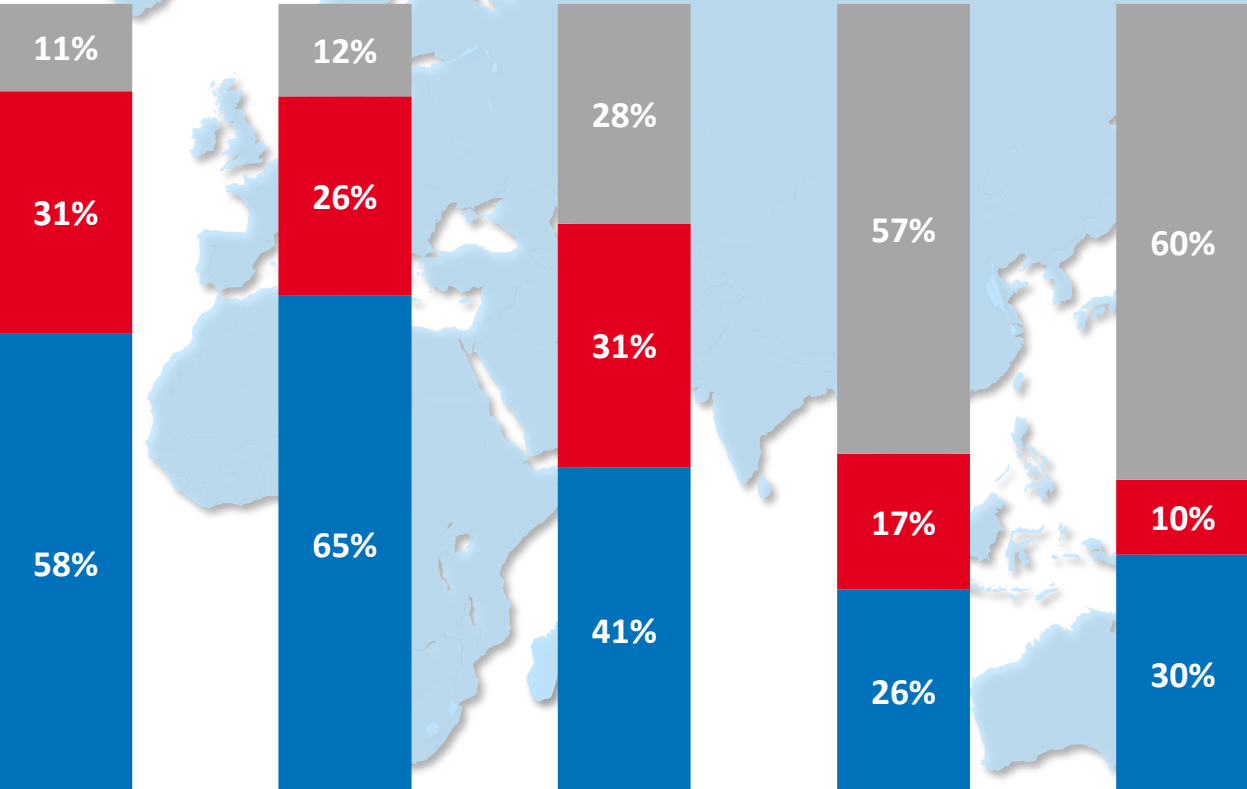
(Mio. €)	28. Februar 2025		29. Februar 2024	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.617	27,6%	2.846	27,7%
Hybrid-Eigenkapital	654	6,9%	654	6,4%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	755	8,0%	773	7,5%
Eigenkapital	4.026	42,4%	4.273	41,6%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	799	8,4%	769	7,5%
Sonstige Rückstellungen	175	1,8%	184	1,8%
Finanzverbindlichkeiten	1.496	15,8%	1.707	16,6%
Sonstige Verbindlichkeiten	79	0,8%	6	0,1%
Steuerschulden	5	0,1%	4	0,0%
Passive latente Steuern	139	1,5%	183	1,8%
Langfristige Schulden	2.693	28,4%	2.853	27,8%
Sonstige Rückstellungen	64	0,7%	77	0,7%
Finanzverbindlichkeiten	902	9,5%	513	5,0%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	1.748	18,4%	2.455	23,9%
Steuerschulden	63	0,7%	107	1,0%
Kurzfristige Schulden	2.777	29,2%	3.152	30,7%
PASSIVA	9.496	100,0%	10.278	100,0%

Umsatz nach Regionen*

Konzern



Segmente



■ EU (ohne Deutschland) ■ Deutschland ■ Rest der Welt

*Geschäftsjahr 2024/25

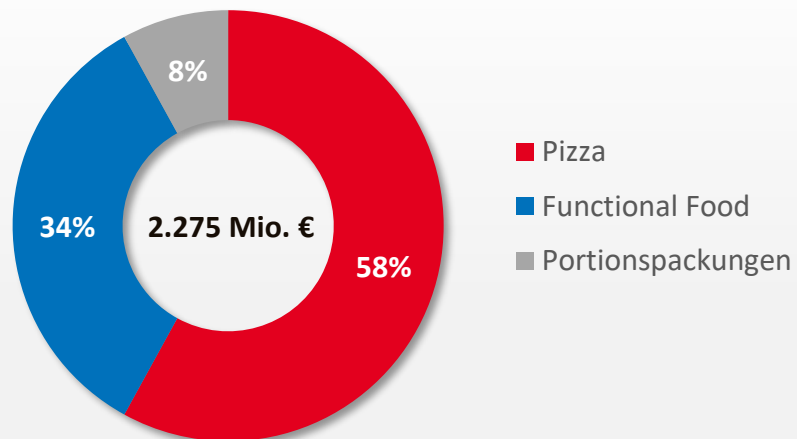
Divisionen im Überblick – Führende Marktpositionen*

 Zucker ~ 3,9 Mrd. € # 1 Europa	 Bioethanol ~ 1,0 Mrd. € # 1 Europa	 Stärke ~ 1,0 Mrd. € # 4 Europa
 Pizza ~ 1,3 Mrd. € # 1 Europa & USA	 Functional Food ~ 0,8 Mrd. € # 1 Global	 Portionsartikel ~ 0,2 Mrd. € # 1 Europa
 Fruchtzubereitungen ~ 1,3 Mrd. € # 1 Global	 Fruchtsaftkonzentrate ~ 0,3 Mio. € # 1 Europa	

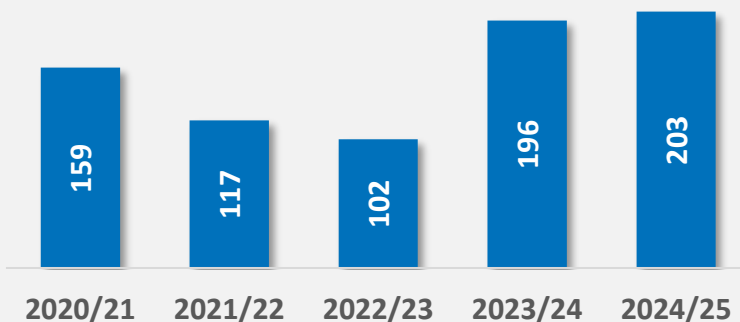
*Geschäftsjahr 2024/25

Segment Spezialitäten auf einen Blick

Umsatzverteilung 2024/25



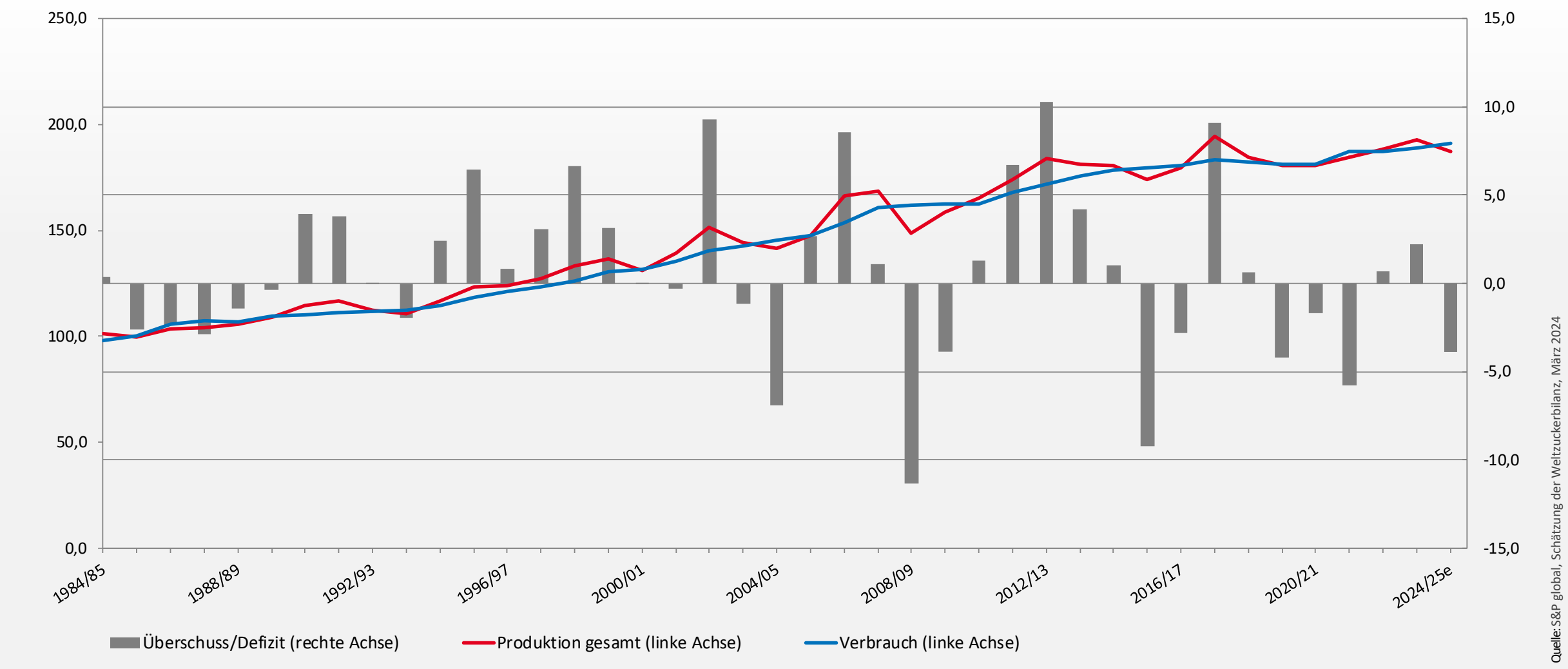
Operatives Ergebnis (in Mio. €)



- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA >250 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
 - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
 - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
 - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
 - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

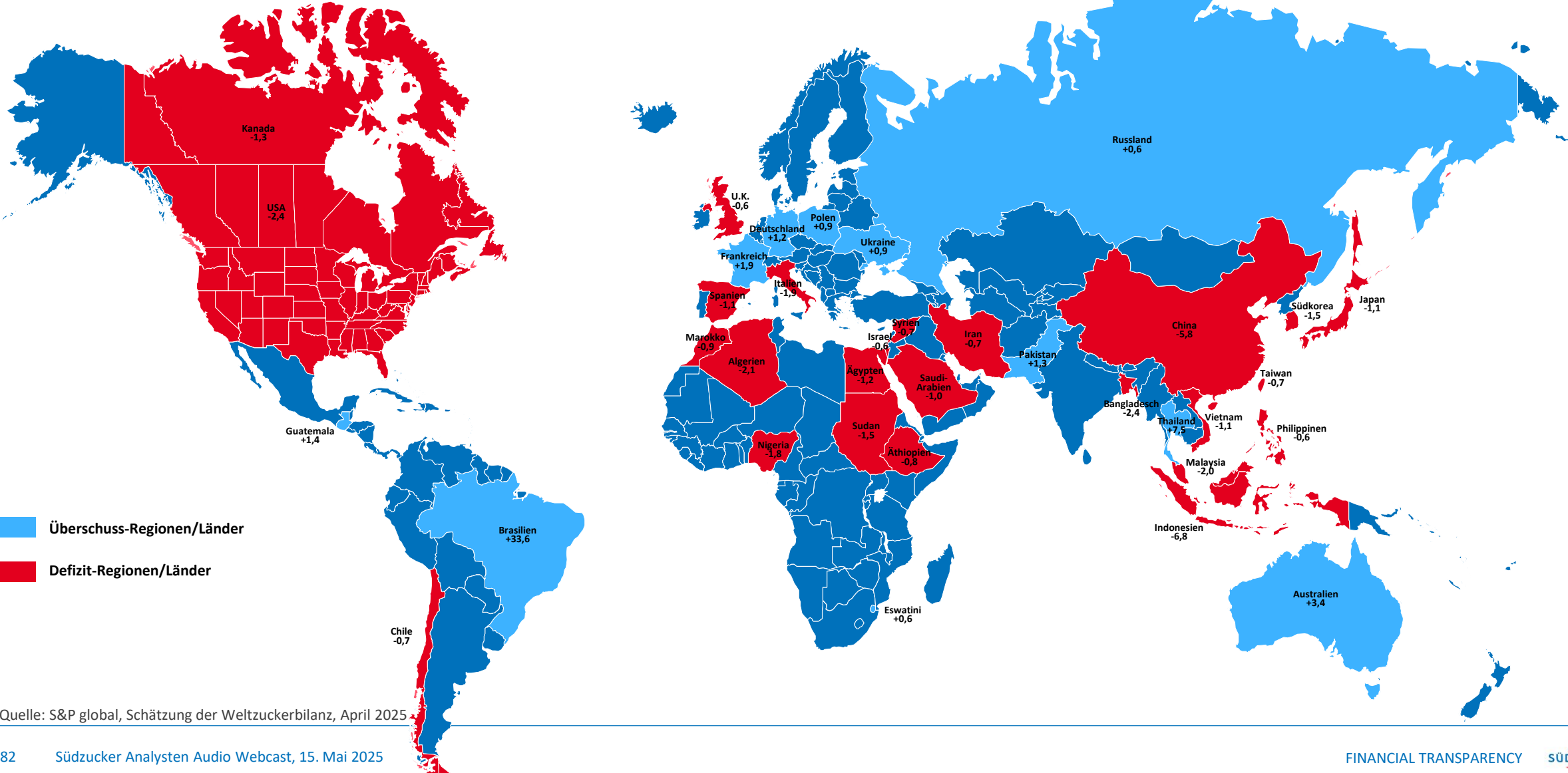
Entwicklung Weltzuckermarkt

(in Mio. t)



Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2024/25e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22*	2022/23*	2023/24e*	Ø 10 Jahre	2024/25e*
Produktion in EU	20,3	15,7	17,6	21,9	18,2	18,0	15,2	17,2	15,0	16,1	17,5	17,1
• aus Rübe	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	14,6	15,6	16,9	16,6
• aus Mais	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,5	0,6	0,5
Import	2,8	2,9	2,5	1,3	1,9	1,8	1,3	1,5	2,6	1,4	2,0	0,8
• Weißzuckerimport	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	k.a.	k.a.	0,5	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,1	2,2	1,7	1,0	1,4	1,2	0,8	1,0	k.a.	k.a.	1,3	k.a.
Export	1,5	1,4	1,4	3,4	1,7	0,8	0,9	0,9	0,7	1,7	1,4	1,9
Verbrauch	20,2	19,3	18,5	19,6	19,0	18,5	16,5	17,5	16,4	15,7	18,1	16,1
Vorrat Jahresende	4,0	1,9	2,2	2,5	1,8	2,4	1,2	1,5	2,1	2,1	2,2	1,9
Quelle: EU Commission *exkl. UK												

Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

Top-Erzeuger	2024/25e	2024/25e	Ø 10 Jahre
Brasilien	46,7	24,9 %	39,6
Indien	28,4	15,2 %	32,2
EU	17,2	9,2 %	16,9
China	11,5	6,1 %	10,8
Thailand	10,7	5,7 %	10,9
USA	8,5	4,5 %	8,2
Russland	6,8	3,6 %	6,7
Pakistan	6,4	3,4 %	6,7
Mexiko	5,2	2,8 %	6,1
Australien	4,1	2,2 %	4,3
Sonstige	41,8	22,4 %	42,3
Gesamt	187,4	100 %	184,6

Top-Verbraucher	2024/25e	2024/25e	Ø 10 Jahre
Indien	31,6	16,5 %	28,7
EU*	17,4	9,1 %	17,3
China	17,2	9,0 %	16,6
Brasilien	11,2	5,9 %	11,3
USA	11,1	5,8 %	11,2
Indonesien	8,7	4,6 %	7,5
Pakistan	6,6	3,5 %	6,2
Russland	6,4	3,4 %	6,4
Mexiko	4,7	2,5 %	5,0
Ägypten	4,0	2,1 %	3,7
Sonstige	72,1	37,7 %	69,4
Gesamt	191,0	100 %	183,3

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

Top-Netto-Exporteure	2024/25e	2024/25e	Ø 10 Jahre
Brasilien	33,6	44,8 %	28,2
EU	8,2	10,9 %	1,6
Thailand	7,6	10,1 %	7,3
Australien	3,4	4,5 %	3,5
Indien	2,6	3,5 %	5,9
Vereinigte Arab. Emirate	1,6	2,1 %	1,4
Guatemala	1,4	1,9 %	1,6
Pakistan	1,3	1,7 %	0,6
Mexico	1,1	1,5 %	1,2
Ukraine	0,9	1,2 %	0,4
Sonstige	13,3	17,7 %	-
Gesamt	75,0	100 %	-

Top-Netto-Importeure	2024/25e	2024/25e	Ø 10 Jahre
EU	8,3	11,1 %	1,9
Indonesien	7,0	9,4 %	5,3
China	6,0	8,0 %	5,7
USA	2,6	3,5 %	3,1
Bangladesch	2,4	3,2 %	2,3
Algerien	2,3	3,1 %	2,2
Malaysia	2,3	3,1 %	2,0
Indien	2,1	2,8 %	1,7
Saudi Arabien	1,9	2,5 %	1,5
Südkorea	1,9	2,5 %	1,9
Sonstige	37,9	50,7 %	-
Gesamt	74,7	100 %	-

Quelle: S&P global, Schätzung der Weltzuckerbilanz, April 2025

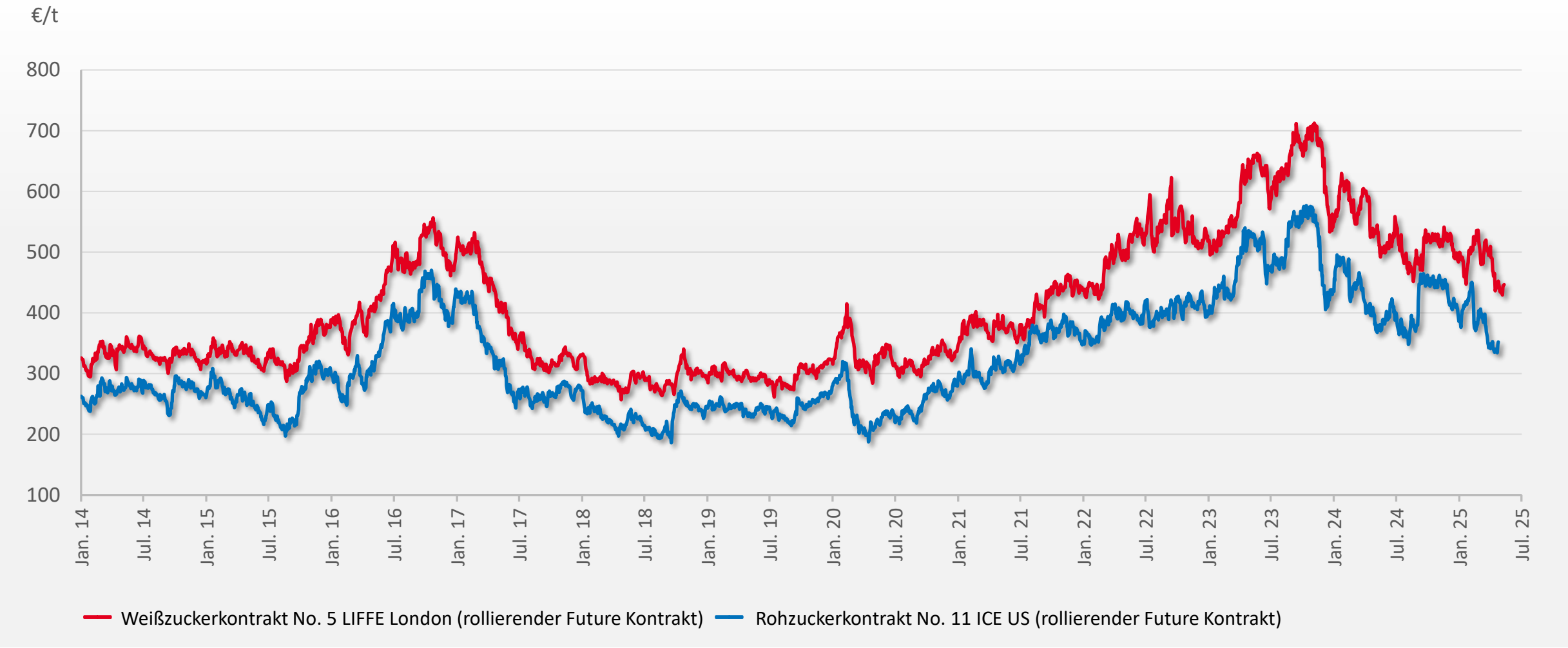
Segment Zucker – Kampagne

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Anbaufläche (in ha)	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000	325.000	354.000	374.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	31	31	31	31	30	25	25	25	25	25
Rüben- verarbeitung*	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6	23,3	27,2	29,0
Kampagnedauer (in Tagen)	127	89	107	133	115	114	108	124	107	128	135
Zuckerproduktion*	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4	3,7	4,1	3,9
Davon aus Zuckerrüben*	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2	3,3	3,8	3,8
Davon Raffination Rohzucker*	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,3	0,1

*in Mio. t

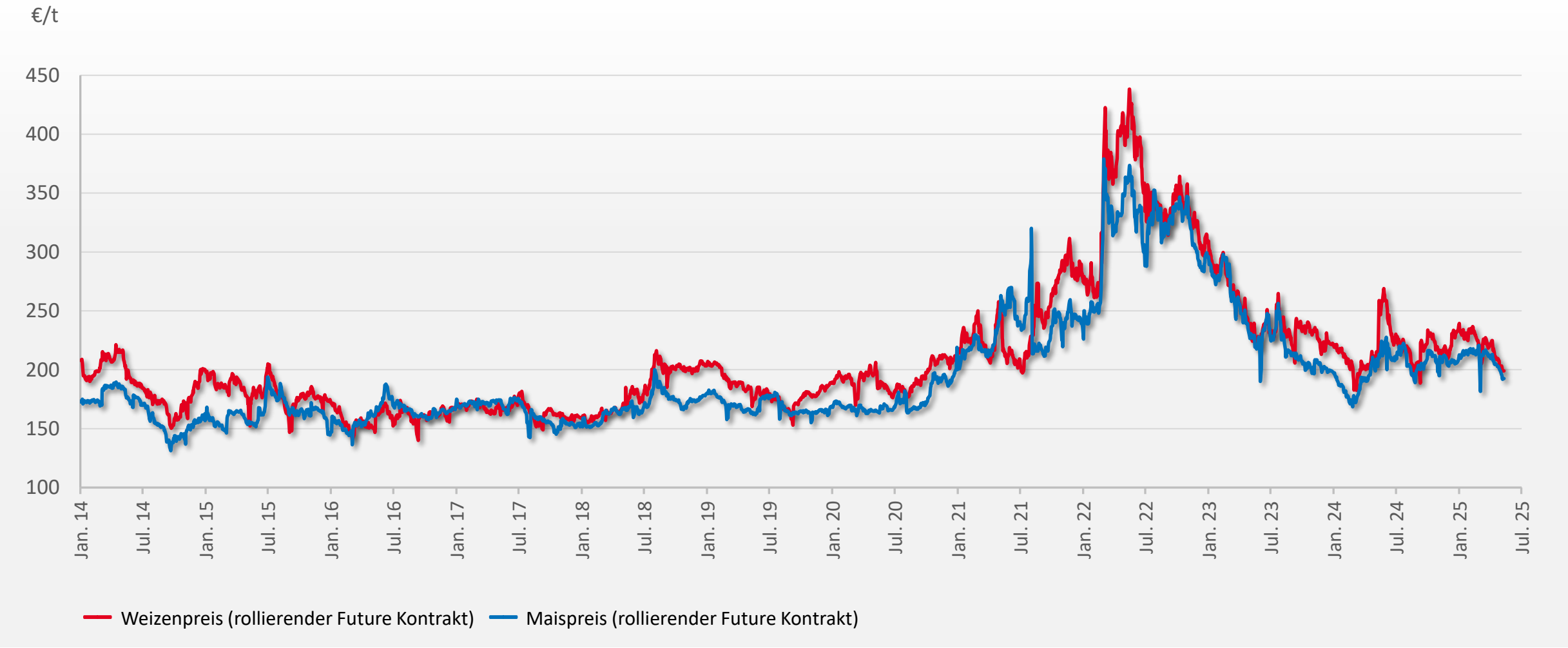
Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

(ICE US, LIFFE)



Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



Investor Relations

Finanzkalender

10. Juli 2025

Q1 – Quartalsmitteilung 2025/26

17. Juli 2025

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2024/25

9. Oktober 2025

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2025/26

13. Januar 2026

Q3 – Quartalsmitteilung 2025/26

27. April 2026

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2025/26

21. Mai 2026

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2025/26

Kontakt

Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

Sandra Kochner

Assistenz

Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim