

SÜDZUCKER-GRUPPE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION 2024/25



Inhaltsverzeichnis

1. DIE SÜDZUCKER-GRUPPE

- 1.1 Überblick
- 1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe
- 1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

2. MENSCHEN & ZAHLEN

- 2.1 Geschäftsentwicklung im Konzern
- 2.2 Segmentzahlen
- 2.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 2.4 Vorstand
- 2.5 Aufsichtsrat

3. SÜDZUCKER-AKTIE & KAPITALMARKT

- 3.1 Überblick
- 3.2 Kursentwicklung 2023/24
- 3.3 Anteilseigner Südzucker AG

4. KONZERNSTRATEGIE 2026 PLUS

- 4.1 Der Kern unserer Konzernstrategie
- 4.2 Vier Fokusthemen stehen im Mittelpunkt

5. NACHHALTIGKEIT

- 5.1 Unser Nachhaltigkeitsverständnis
- 5.2 Die Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie
- 5.3 Unser Nachhaltigkeitsprogramm
- 5.4 Unser Engagement im UN-Global Compact
- 5.5 Unsere Emissionsreduktionsziele
- 5.6 Unsere Ergebnisse bei Nachhaltigkeitsratings
- 5.7 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

6. SEGMENT ZUCKER

- 6.1 Überblick
- 6.2 Finanzaahlen
- 6.3 Rübenkampagne 2023/24
- 6.4 Standorte Zuckerfabriken/Raffinerien
- 6.5 Südzucker AG
- 6.6 Südzucker Polska
- 6.7 Südzucker Moldova
- 6.8 Raffinerie Tirlémontoise
- 6.9 Saint Louis Sucre
- 6.10 Produkte für Weiterverarbeiter
- 6.11 Co-Produkte
- 6.12 Lösungen auf Zuckerrüben-Basis
- 6.13 Bodengesundheitsdienst
- 6.14 AGRANA Division Zucker
- 6.15 Landwirtschaftliche Betriebe

7. SEGMENT SPEZIALITÄTEN

- 7.1 Überblick
- 7.2 Finanzaahlen
- 7.3 BENEÖ
- 7.4 Freiburger
- 7.5 PortionPack Group

8. SEGMENT CROPENERGIES

- 8.1 Überblick
- 8.2 Finanzaahlen
- 8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH
- 8.4 BioWanze SA

8.5 Rysen Alcools SAS

- 8.6 Ensus UK Ltd.
- 8.7 CE Biobased Chemicals GmbH
- 8.8 CE Advanced Bioenergies GmbH
- 8.9 CT Biocarbonic

9. SEGMENT STÄRKE

- 9.1 Überblick
- 9.2 Finanzaahlen

10. SEGMENT FRUCHT

- 10.1 Überblick
- 10.2 Finanzaahlen
- 10.3 Fruchtzubereitungen
- 10.4 Fruchtsaftkonzentrate

11. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

12. GESCHICHTE DER SÜDZUCKER-GRUPPE

13. ZUCKERMARKT

14. ZUCKERHERSTELLUNG

LINKS

1. DIE SÜDZUCKER- GRUPPE



1.1 Die Südzucker-Gruppe: Überblick



Führender integrierter Konzern für die Entwicklung, Produktion und Lieferung pflanzenbasierter Lösungen



Segmente: Zucker, Spezialitäten, CropEnergies, Stärke und Frucht



Rund 19.200 Mitarbeitende¹⁾ weltweit



Rund 10,3 Mrd. € Jahresumsatz



Rund 100 Produktionsstandorte weltweit



Gründungsjahr: 1926



Produktion von Lebensmitteln, Futtermitteln und weiteren Produkten im Food- und Non-Food-Bereich



Größter Anbieter von Zuckerprodukten in Europa; 4,1 Mio. t Zuckerproduktion (Kampagne 2023/24)



Verarbeitung von über 30 Mio. t nachwachsenden Agrarrohstoffen pro Jahr



Geschäftsjahr: 1. März bis 28./29. Februar



Rechtsform: Aktiengesellschaft



Mitglied im SDAX®

¹⁾ Vollzeitäquivalente.

1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe

Zucker ist unser Kerngeschäft, doch Südzucker ist mehr als Zucker ...

| |  Segment Zucker |  Segment Spezialitäten |  Segment CropEnergies |  Segment Stärke |  Segment Frucht |
|---|---|--|--|--|--|
|  Unternehmen | Südzucker, Raffinerie Tirlomontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA | BENEO – Freiberger – PortionPack Group | CropEnergies | AGRANA | AGRANA – AUSTRIA JUICE |
|  Produkte | Zucker, Zuckerspezialitäten, Glukosesirupe, Futtermittel | Zutaten mit Zusatznutzen für Lebensmittel, Tiernahrung, Non-Food und Pharmazie – Convenience-Food – Portionsartikel, Lohnfertigung/-verpackung | Kraftstoffethanol, Neutralalkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO ₂ | Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungsprodukte, Ethanol, Nebenprodukte (Futter- und Düngemittel) | Fruchtzubereitungen – Fruchtsaftkonzentrate, Direktsäfte, Fruchtweine, natürliche Aromen und Getränkegrundstoffe |
|  Produktion | 23 Zuckerfabriken, 2 Raffinerien, 1 Weizenstärkeanlage in Europa | 22 Produktionsstandorte weltweit | 4 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und UK | 5 Produktionsstandorte in Österreich, Rumänien und Ungarn | 40 Produktionsstandorte weltweit |
|  Kunden | Lebensmittelindustrie, Handel, Landwirtschaft | Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie – Lebensmitteleinzelhandel – Hotels, Gastronomie, Catering, Lebensmittelindustrie | Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetikerhersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen | Industrie für Nahrungsmittel, Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung/Futtermittel | Molkereien, Speiseeishersteller, Backwarenindustrie, Food Services – Getränkeindustrie |

1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

Video

Als führender integrierter Konzern nutzen wir die Kraft der Pflanzen und gewinnen daraus ganz unterschiedliche Produkte für verschiedenste Bereiche des täglichen Lebens – unter anderem Zucker. Doch Südzucker macht noch viel mehr im Bereich Ernährung und Energie, aber auch Verpackung und Kosmetik.



In unserem Kurzfilm heißt es deshalb: Vorhang auf für Sarah. Sie führt durch die Welt von Südzucker und zeigt die enorme Produktvielfalt.

[Das Video bei YouTube ansehen](#)

Hinweis: Wir verwenden YouTube für die Darstellung von Videos. Beim Aufrufen des Links verlassen Sie die Südzucker-Umgebung und werden an YouTube weitergeleitet. So werden auch Ihre personenbezogenen Daten an YouTube übermittelt. Bitte beachten Sie vor dem Aufrufen die Datenschutzhinweise von [Google](#). Wir erlauben uns, auch auf unsere [Datenschutzerklärung](#) zu verweisen.



2. MENSCHEN & ZAHLEN

- AIU
- EJK
- HPL
- KEE
- NAH
- QOP
- TIK
- WIG
- AHB

| | | | |
|-----------------|------------------|----------------|-----------------|
| AIU | HJI | WWE | PLD |
| 1.822 (-35) | 20.369 (+580) | 890 (-20) | 6.350 (-200) |
| MBC | LJH | MJB | PON |
| 3.605 (+210) | 9.542 (-128) | 2.609 (+35) | 7.654 (+169) |
| YBV | OMN | MMJ | IIT |
| 3.204 (-3) | 5.211 (+156) | 7.100 (-60) | 7.150 (-150) |
| HBB | WFF | HJM | QLC |
| 3.320 (-13) | 712 (+12) | 134 (+5) | 2.022 (-18) |

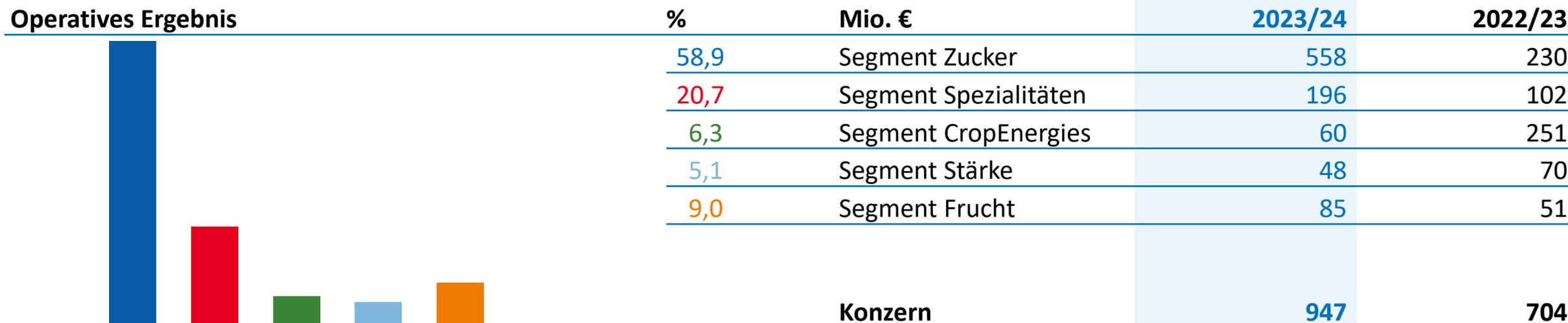
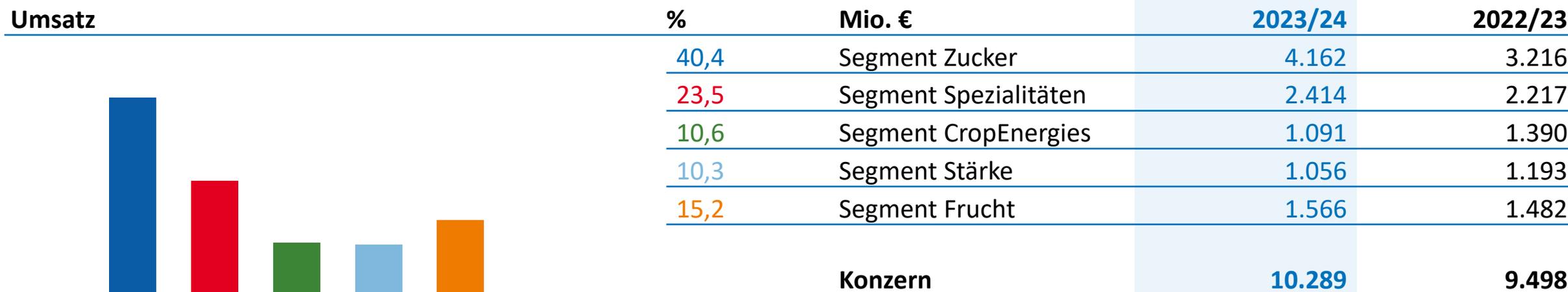


2.1 Allgemeine Finanzzahlen: Geschäftsentwicklung im Konzern

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|---------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 10.289 | 9.498 |
| EBITDA | Mio. € | 1.318 | 1.070 |
| EBITDA-Marge | % | 12,8 | 11,3 |
| Abschreibungen | Mio. € | -371 | -366 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 947 | 704 |
| Operative Marge | % | 9,2 | 7,4 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | -35 | -3 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 2 | 30 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 914 | 731 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 546 | 400 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 1 | 67 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 547 | 467 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 80 | 78 |
| Capital Employed | Mio. € | 7.187 | 7.095 |
| Return on Capital Employed | % | 13,2 | 9,9 |
| Working Capital | Mio. € | 2.967 | 2.999 |

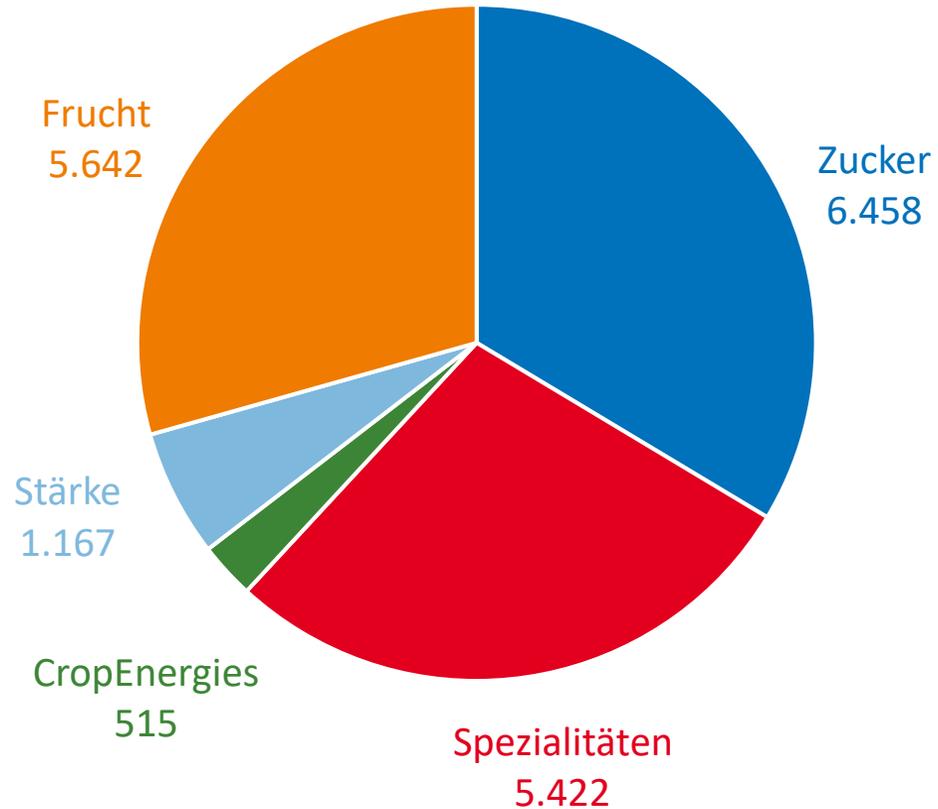
2.2 Segmentzahlen Geschäftsjahr 2023/24



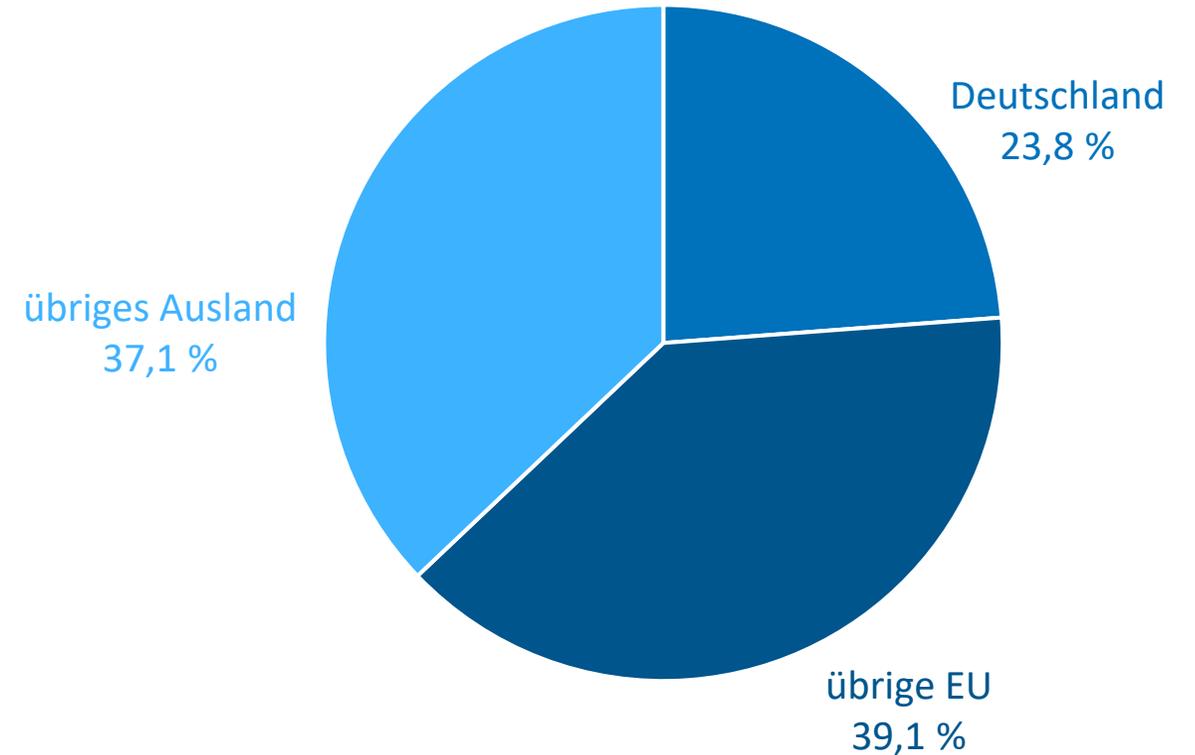
2.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftsjahr 2023/24

Südzucker-Gruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesamt*: 19.204



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Regionen



*Vollzeitäquivalente zum 29. Februar 2024.

2.4 Vorstand



Dr. Niels Pörksen

Vorsitzender / Chief Executive Officer (CEO); Arbeitsdirektor

- Strategie & Transformation
- Personal
- Kommunikation
- Datenschutz
- Rohstoff & Landwirtschaft
- Revision & Compliance
- Zucker (Südzucker)
- Spezialitäten (BENEÓ)



Stephan Büttner

COO (CEO AGRANA)

- Frucht
- Stärke
- Zucker (AGRANA)



Hans-Peter Gai

Chief Operating Officer (COO)

- Technical & Operations Excellence
- Forschung, Entwicklung & Innovation
- Digitalisierung & IT
- Nachhaltigkeit, Umwelt & Arbeitssicherheit
- Qualitätsmanagement
- Corporate Development
- Spezialitäten (Freiberger, PortionPack Group)
- CropEnergies



Dr. Stephan Meeder

Chief Financial Officer (CFO)

- Controlling
- Finanzen
- Investor Relations
- Recht
- Einkauf
- Liegenschaften & Versicherungen
- Steuern

2.5 Aufsichtsrat

- Vorsitzender: Dr. Stefan Streng¹⁾
- 2 stellvertretende Vorsitzende:
Rolf Wiederhold²⁾ und Erwin Hameseder¹⁾
- 8 weitere Vertreter der Anteilseigner
- 9 weitere Vertreter der Arbeitnehmer
- Südzucker entspricht weitgehend den
Empfehlungen der Regierungskommission
Deutscher Corporate Governance Kodex

¹⁾ Vertreter Anteilseigner; ²⁾ Arbeitnehmervertreter



3. SÜDZUCKER-AKTIE & KAPITALMARKT



3.1 Südzucker-Aktie: Überblick

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|------------|---------|---------|
| Marktkapitalisierung ¹⁾ | Mio. € | 2.670 | 3.278 |
| Streubesitz-Marktkapitalisierung ¹⁾ | Mio. € | 752 | 951 |
| Ausgegebene Stückaktien à 1 € ¹⁾ | Mio. Stück | 204,1 | 204,1 |
| Xetra®-Schlusskurs ¹⁾ | € | 13,08 | 16,06 |
| Höchstkurs (Xetra®) | € | 18,87 | 17,36 |
| Tiefstkurs (Xetra®) | € | 12,88 | 10,05 |
| Durchschnittliches Handelsvolumen/Tag ²⁾ | Tsd. Stück | 392 | 539 |
| Börsenumsatz kumuliert | Mio. € | 1.523 | 1.894 |
| SDAX®-Schlusskurs ¹⁾ | Punkte | 13.772 | 13.383 |
| Performance Südzucker-Aktie (1.März - 28./29. Februar) ³⁾ | % | -15,1 | 35,5 |
| Performance SDAX® (1. März bis 28./29. Februar) | % | 2,9 | -7,5 |
| Dividende ⁴⁾ | €/Aktie | 0,90 | 0,70 |
| Dividendenrendite | % | 6,9 | 4,4 |
| Ergebnis je Aktie | € | 2,72 | 1,93 |

¹⁾ Bilanzstichtag. ²⁾ Gesamter Tagesumsatz an allen deutschen Börsen, an denen die Aktie zum Handel zugelassen ist.

³⁾ Südzucker-Total-Return-Index, d. h. Berücksichtigung von Kursentwicklung und Dividendenausschüttung. ⁴⁾ 2023/24: Vorschlag.

3.2 Südzucker-Aktie: Kursentwicklung Geschäftsjahr 2023/24

Aktienkurs in €

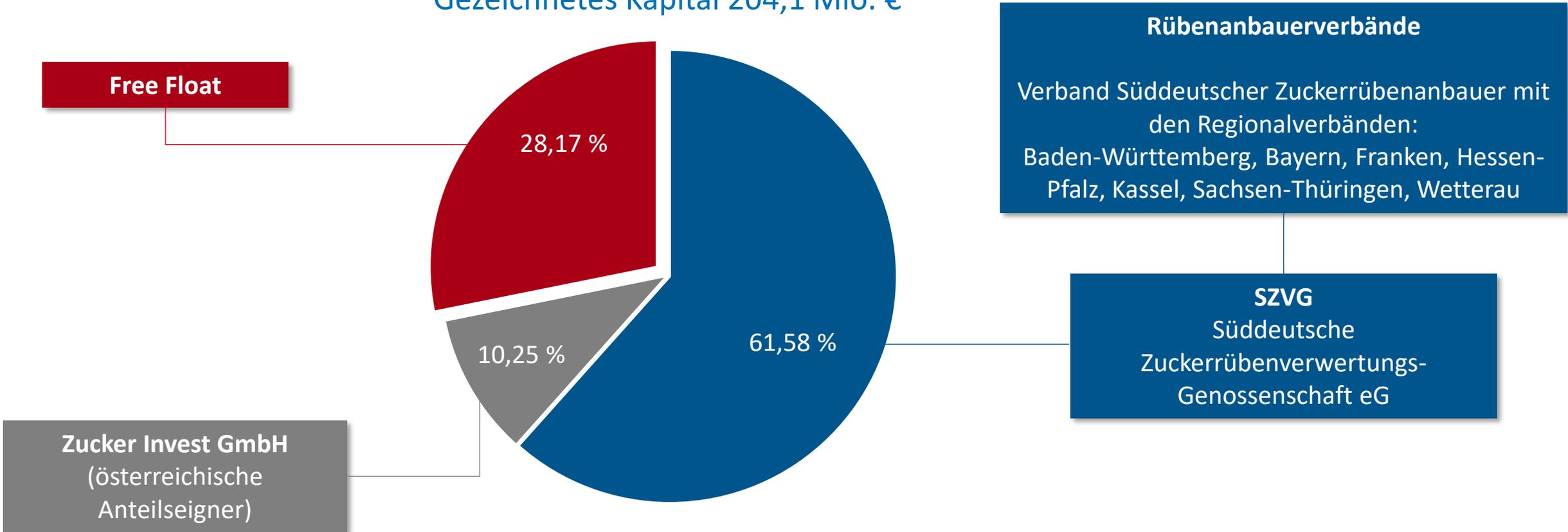


*Die Prognose bezieht sich, soweit nicht explizit anders erwähnt, auf das erwartete operative Konzernergebnis im genannten Geschäftsjahr.

Die aktuelle Kursentwicklung finden Sie unter www.suedzuckergroup.com/de/investor-relations/aktie

3.3 Anteilseigner Südzucker AG

Südzucker AG
Gezeichnetes Kapital 204,1 Mio. €



Stand: 29. Februar 2024

**4.
KONZERNSTRATEGIE
2026 PLUS**



**Get the
Power of
Plants**

GROUP STRATEGY 2026 PLUS

4.1 Der Kern unserer Konzernstrategie 2026 PLUS

Strategische Ziele und Umsetzung

Mit der Group Strategy 2026 PLUS verfolgt die Südzucker-Gruppe das Ziel sich noch innovativer, kundennäher und konsequenter auf Nachhaltigkeit und profitables Wachstum auszurichten.

Wir wollen der führende Partner für pflanzenbasierte Lösungen für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt sein.

Der gemeinsame Nenner für alle Unternehmensbereiche ist „Get the Power of Plants“: Mit der Kraft der Pflanzen wollen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter ausbauen und die Position unseres Unternehmens stärken.

Die Grundlage unserer Strategie bilden Purpose, Mission und Vision.



Unsere fünf zentralen Handlungsfelder

Unsere Mitarbeitenden

Mehr Kraft aus der Gruppe schöpfen – mit den Fähigkeiten und der Leidenschaft unserer Mitarbeitenden

Nachhaltigkeit

Einen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt leisten

Märkte und Kunden

Markt- und Kundenzugang verbessern

Pflanzenbasierte Lösungen

Technologie- und marktgetriebene Wertschöpfung aus pflanzlichen Rohstoffen ausweiten

Profitables Wachstum

Profitabler und schneller wachsen als Wettbewerber

4.2 Vier Fokusthemen stehen im Mittelpunkt



Proteine

Veränderte Ernährungsgewohnheiten, Klimaschutz, Versorgungssicherheit durch heimische Produkte und Tierwohlaspekte können die Nachfrage nach pflanzlichen Eiweißprodukten langfristig steigern.

Durch die Verarbeitung von Agrarrohstoffen wie Reis und Weizen haben wir schon seit langem Eiweißprodukte im Portfolio. Ziel ist es daher, nicht nur die Wertschöpfung dieser bestehenden Proteinquellen zu erhöhen, sondern auch neue Proteinquellen zu erschließen und weitere Geschäftsfelder für den Einsatz dieser Proteine aufzubauen.



Nachhaltigkeit

Wir wollen einen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt leisten. Deshalb arbeiten wir an der Weiterentwicklung und Umsetzung unserer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie "Growing in Balance".

Mit unserer Umwelt-, Energie-, Klima- und Arbeitsschutzpolitik verpflichten wir uns, den Ressourcenbedarf und die Umweltauswirkungen der Geschäftstätigkeiten zu reduzieren und die Energieeffizienz der Produktionsprozesse fortlaufend zu verbessern.



Biobasierte Chemikalien

Im Geschäftsfeld biobasierte Chemikalien sehen wir uns als Bindeglied zwischen Landwirtschaft und Chemie.

Wir wollen mit unseren Produkten für die chemische und weiterverarbeitende Industrie Lösungen anbieten, die aktiv zum Umstieg auf nachwachsenden Kohlenstoff aus allen Arten von Biomasse als Rohstoff beitragen. Dabei stehen die Ziele Defossilisierung der chemischen Produktion sowie das Schließen von Kreisläufen im Sinne von Recyclingfähigkeit und/oder biologischer Abbaubarkeit von Kunststoffen im Mittelpunkt.



Digitalisierung

Digitalisierung ist ein wichtiger Schritt zur Sicherstellung und Weiterentwicklung einer adäquaten und effizienten Daten- und IT-Infrastruktur, die möglichst alle Unternehmensbereiche miteinander vernetzt sowie bestehende und neue Geschäftsmodelle digital unterstützt.

Insgesamt kann dadurch die Basis für eine höhere Ressourceneffizienz geschaffen, unsere Position im Wettbewerbsumfeld gestärkt und ein entscheidender Beitrag zur Nachhaltigkeit geleistet werden.

5. NACHHALTIGKEIT



© Sergey Ryumin/Getty Images

5.1 Unser Nachhaltigkeitsverständnis: “Growing in Balance”



Wachsen im Einklang mit Mensch und Natur – unser Beitrag zu einer nachhaltigen Welt



„Growing in Balance“ bedeutet für uns als Südzucker-Gruppe, dass wir uns durch die Passion und Expertise aller Mitarbeitenden in ihren vielfältigen Tätigkeiten weiterentwickeln, um im Einklang mit Mensch und Natur Werte zu schaffen.

In unserem Handeln finden wir eine Balance zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen sowie den verschiedenen Erwartungen unserer Stakeholder und beziehen sie proaktiv mit ein.

So leisten wir gemeinsam einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft.

5.2 Die Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Verantwortungsvolles Handeln für Umwelt, Menschen und Wertschöpfung



PLANET

Unsere Umwelt schützen und regenerieren

Bei unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung übernehmen wir Verantwortung für den Schutz und die Regeneration unserer Umwelt.

PEOPLE

Partnerschaftlich handeln

Bei unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung übernehmen wir Verantwortung gegenüber den Menschen in unserem Umfeld, mit denen wir auf vielfältige Weise verbunden sind.

VALUE

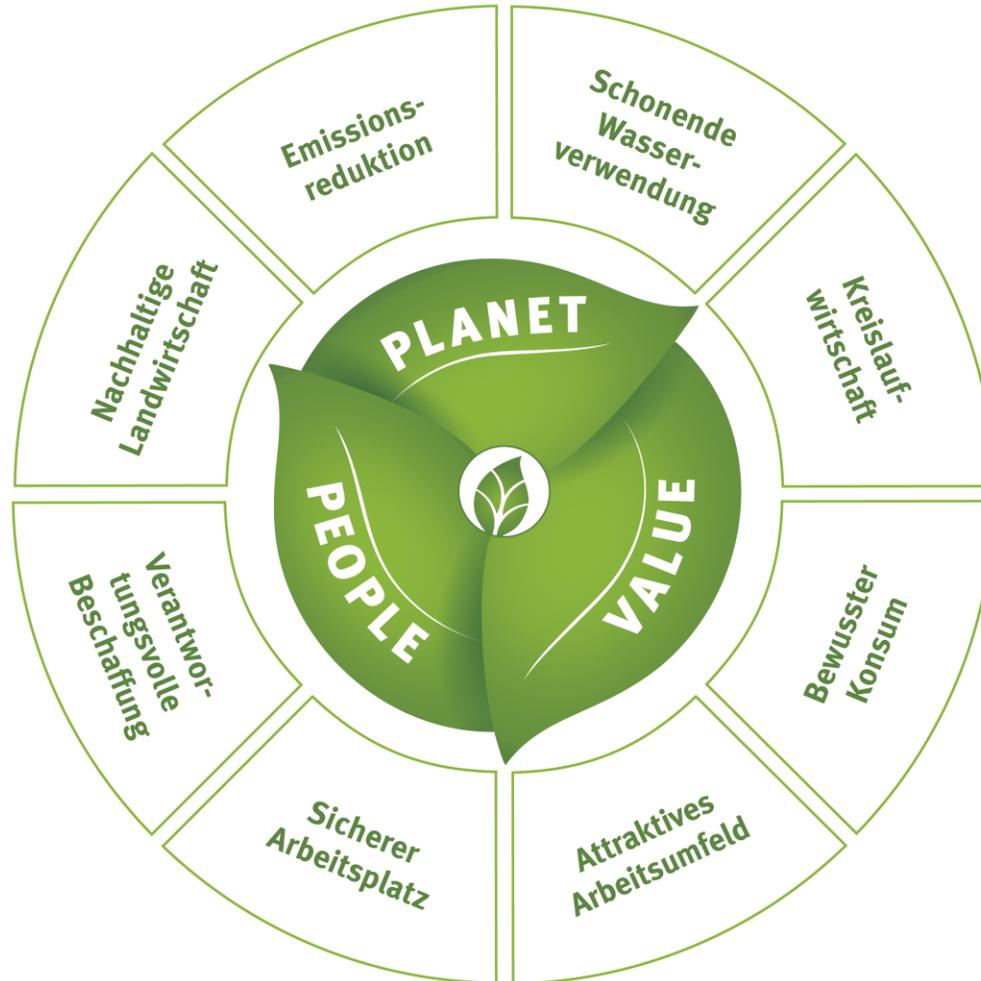
Qualität und Innovation fördern

Bei unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung übernehmen wir Verantwortung für qualitativ hochwertige und innovative Produkte und Servicedienstleistungen, der Basis für unseren wirtschaftlichen Erfolg.

5.3 Unser Nachhaltigkeitsprogramm



In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder



Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für Menschenrechte und Umweltbelange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.

Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.

5.4 Unser Engagement im UN Global Compact

Mit den Sustainable Development Goals (SDGs) zu einer nachhaltigen Zukunft

Im März 2022 hat sich die Südzucker-Gruppe dem United Nations Global Compact (UN GC) angeschlossen – der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung

Damit haben wir uns den zehn Prinzipien des UN Global Compact und den SDGs verpflichtet, die eine inklusive und nachhaltige Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen anstreben. Unser Fokus liegt auf den SDGs, auf die unser Geschäftsmodell besonderen Einfluss hat und bei denen wir die größten Veränderungen bewirken können.

Unsere Priorität



Wir leisten einen Beitrag



5.5 Unsere Emissionsreduktionsziele sind durch die SBTi validiert

Damit haben wir uns nachweislich zur Reduktion unserer Treibhausgas-Emissionen verpflichtet

Im Februar 2023 wurden unsere Treibhausgas-Emissionsreduktionsziele durch die Science Based Targets initiative (SBTi) als wissenschaftlich fundiert und im Einklang mit dem Pariser Abkommen bestätigt.

- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.
- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion". Wir haben uns zu folgenden Zielen verpflichtet:



Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030
(ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)



Emissionen Scope 3 bis 2030
(ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



**Klimaneutralität der
Südzucker-Gruppe bis 2050**
(Scope 1, 2 & 3)

5.6 Unsere Ergebnisse bei relevanten Nachhaltigkeitsratings



CDP, EcoVadis und MSCI ESG – Einblicke und Bewertungen

ESG-Rating-Ergebnisse helfen uns dabei, kontinuierlich die Transparenz und Wirksamkeit unserer Nachhaltigkeitsleistungen zu überprüfen und zu verbessern.

Im vergangenen Geschäftsjahr konnten wir u.a. folgende Ergebnisse erzielen:

— CDP (ehemals Carbon Disclosure Project)

CDP ist eine globale Non-Profit-Organisation, die ein weltweites System zur Offenlegung von Umweltdaten betreibt und die Maßnahmen von Unternehmen, u.a. zur Bekämpfung des Klimawandels bewertet. Wir haben es als Südzucker-Gruppe geschafft unseren guten Score von „B“ bei CDP Climate Change auch im aktuellen Rating von 2023 wieder zu erreichen.

— EcoVadis

Seit 2013 nimmt die Südzucker-Gruppe am Nachhaltigkeitsbewertungssystem EcoVadis teil. EcoVadis bewertet Unternehmen hinsichtlich der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung. Im aktuellen EcoVadis-Rating konnte die Südzucker-Gruppe das Scoring-Ergebnis des Vorjahres verbessern und erneut die Silber-Medaille erreichen. Basierend auf den Rating-Ergebnissen gehört die Südzucker-Gruppe zu den besten 9 % aller bewerteten Unternehmen.

— MSCI ESG

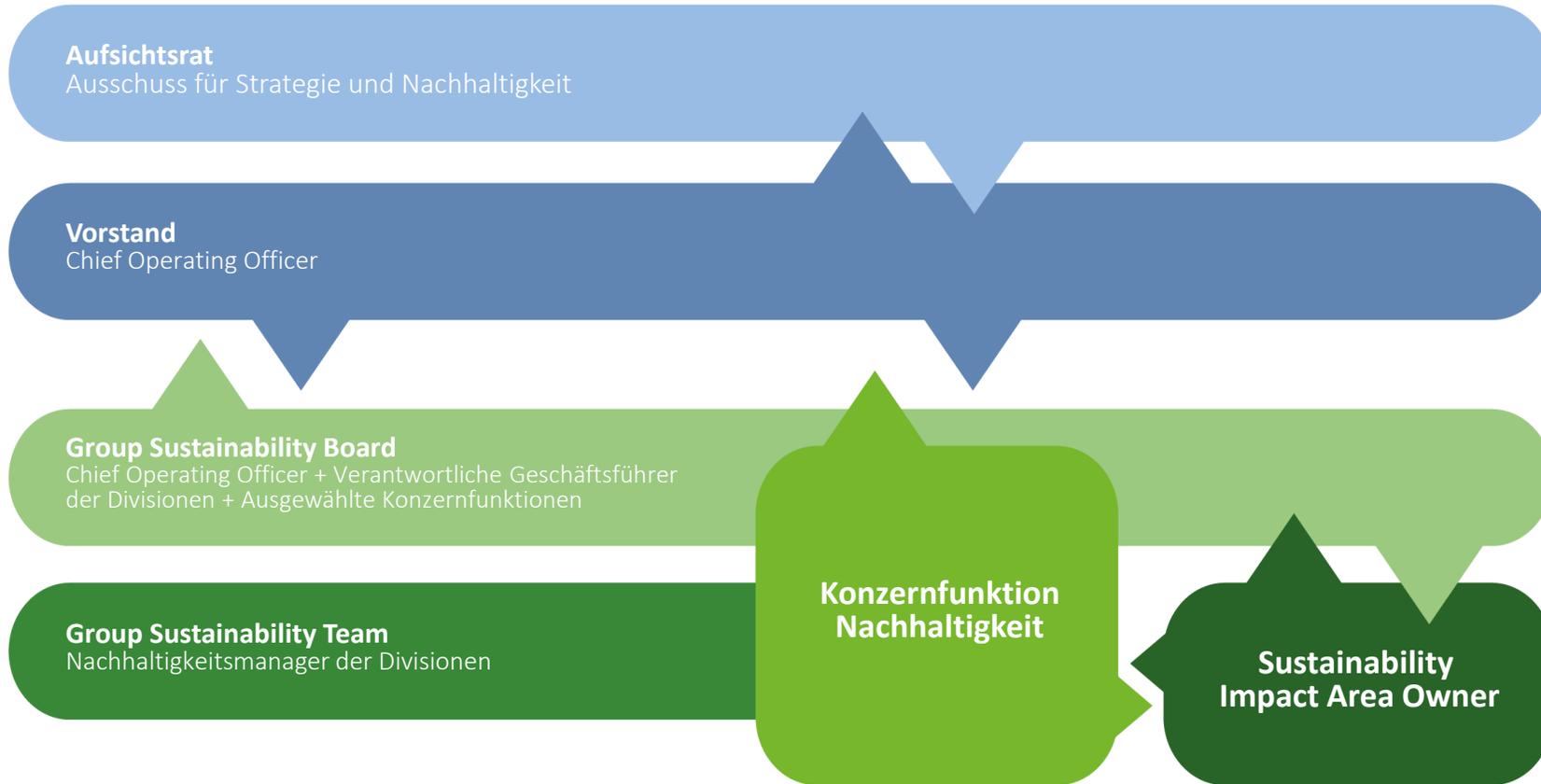
MSCI ESG ist der weltweit größte Anbieter von ESG-Ratings. Bewertete Unternehmen werden hinsichtlich ihrer ESG-Risiken und der Tatsache, wie gut diese Risiken im Vergleich zu anderen Wettbewerbern derselben Branche gehandhabt werden, klassifiziert. Im Jahr 2023 hat die Südzucker-Gruppe beim MSCI ESG Rating ein Ergebnis von AA (auf einer Skala von AAA-CCC) erhalten.



5.7 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation



Wir sind dabei, Nachhaltigkeit auf allen Ebenen zu verankern



6. SEGMENT ZUCKER



© SMarina/shutterstock.com

6.1 Segment Zucker: Überblick



Südzucker Division Zucker

- Zuckerfabriken von
 - Südzucker AG (Deutschland)
 - Südzucker Moldova (Moldau)
 - Südzucker Polska (Polen)
 - Raffinerie Tirlemontoise (Belgien)
 - Saint Louis Sucre (Frankreich)
- Weizenstärkeanlage der Südzucker AG (Deutschland)
- Vertriebsgesellschaften in Griechenland, Großbritannien, Italien (Vertriebs-Joint-Venture Maxi S.r.l.) und Spanien
- Felix Koch Offenbach Couleur & Karamel GmbH
- Bodengesundheitsdienst



AGRANA Division Zucker

- Zuckerfabriken und Raffinerien in Österreich, Bosnien-Herzegowina, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn
- AGRANA-Studen (Bosnien-Herzegowina)
- Beta Pura GmbH (Österreich)



Division Landwirtschaft

- Landwirtschaftliche Betriebe in Deutschland, Polen und Moldau

6.2 Segment Zucker: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 4.162 | 3.216 |
| EBITDA | Mio. € | 714 | 381 |
| EBITDA-Marge | % | 17,2 | 11,8 |
| Abschreibungen | Mio. € | -156 | -151 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 558 | 230 |
| Operative Marge | % | 13,4 | 7,1 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | -6 | 55 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 19 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 552 | 304 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 257 | 144 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 0 | 3 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 257 | 147 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 30 | 29 |
| Capital Employed | Mio. € | 3.347 | 3.201 |
| Return on Capital Employed | % | 16,7 | 7,2 |
| Working Capital | Mio. € | 1.727 | 1.687 |

6.3 Segment Zucker: Rübenkampagne 2023/24

Zuckerfabriken europaweit



23
2

Raffinerien

Gesamtzuckererzeugung
(inkl. Rohzuckerraffination)



4,1 Mio. t

Rübenverarbeitung



27,2 Mio. t

Anbaufläche



354.000 ha

Rübenverarbeitung / Zuckererzeugung

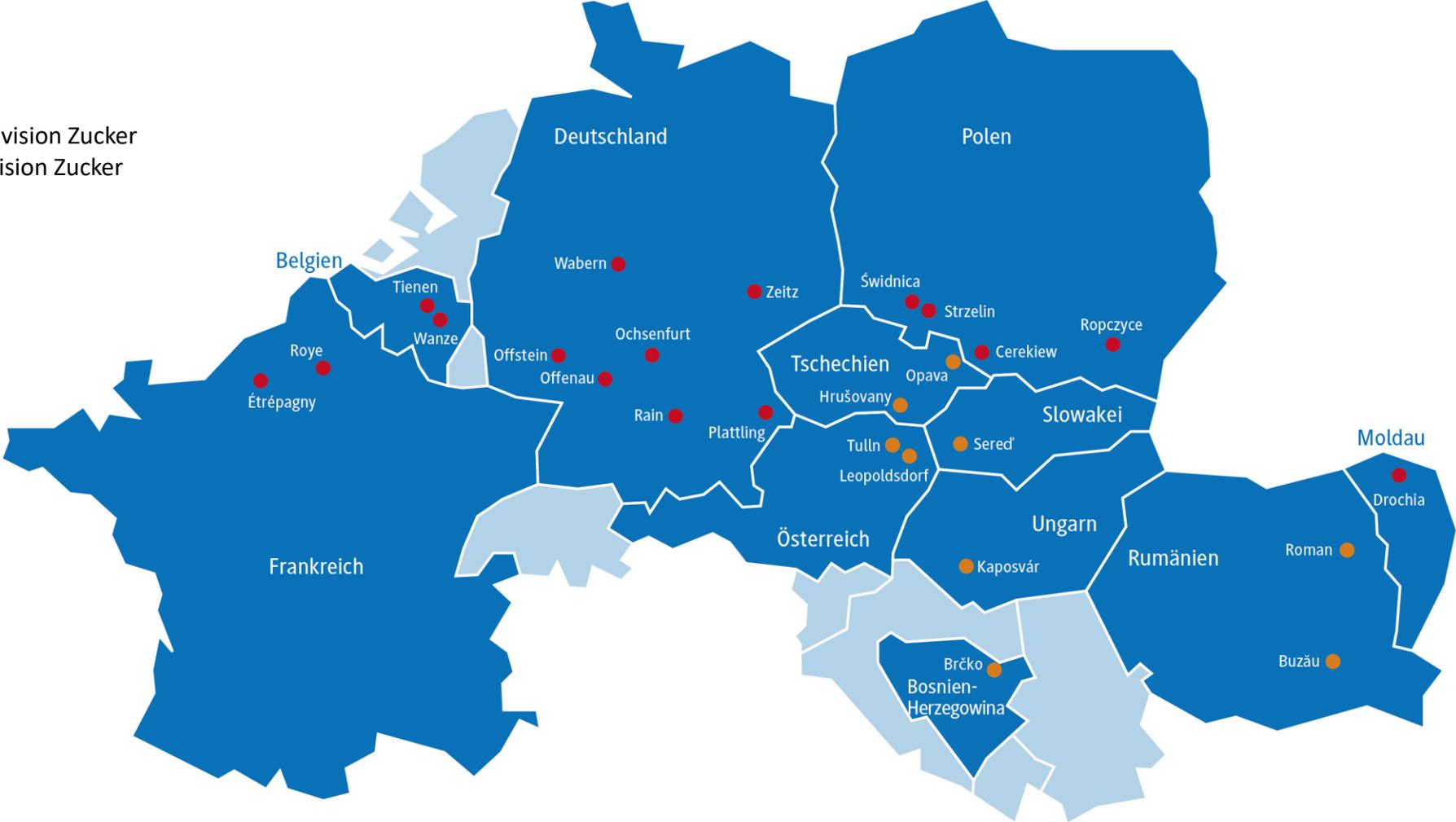


■ Zuckererzeugung (inkl. Rohzuckerraffination) ■ Rübenverarbeitung

6.4 Segment Zucker: Standorte Zuckerfabriken / Raffinerien

Kampagne 2023/24

- Südzucker Division Zucker
- AGRANA Division Zucker



6.5 Südzucker AG

Südzucker Division Zucker

Die Südzucker AG wurde 1926 gegründet.
Sie betreibt 7 Zuckerfabriken in Deutschland.

Südzucker Haushaltssortiment

- Feiner Rüben Zucker
- Feinster Zucker
- Feinster Rüben Zucker Zum Backen
- Puder Rüben Zucker
- Puder Zucker Mühle
- Hagel Zucker
- Brauner Zucker
- Bio Rüben Zucker
- Zucker Hut
- Kandisorten
- Zucker Sticks
- Würfel Rüben Zucker
- Glücks Zucker
- Gelier Rüben Zucker 1:1
- Gelier Rüben Zucker 2:1
- Gelier Rüben Zucker 3:1
- Einmach Zucker
- Sirup Zucker
- Brauner Rohrzucker
- Brauner Würfel Rohrzucker
- Rohrzucker Sticks
- Weisser Rohrzucker



In der **Weizenstärkeanlage** am Verbundstandort Zeitz werden

- Glukosesirupe
- Kleie
- Gluten

für die Lebensmittel-, Futtermittel- und chemische Industrie hergestellt.



6.6 Südzucker Polska

Südzucker Division Zucker



Südzucker Polska produziert Rübenzucker in vier Fabriken in Cerekiew, Ropczyce, Strzelin und Świdnica.

Die Marke Cukier Królewski ist seit mehr als 20 Jahren auf dem polnischen Markt bekannt. Auszeichnungen von Kunden, aber auch von Fachleuten aus Handel und Industrie würdigen die hohe Qualität.

Cukier Królewski ist stolz darauf, die lokale Marke zu sein und eine starke Verbindung zu den Anbauern zu haben, die ihre wertvollen Rohstoffe – die Rüben – an die Fabriken liefern.

Cukier Królewski ist eine Marke mit sozialer Verantwortung. Im Rahmen ihrer nachhaltigen Entwicklung ergreift sie Maßnahmen im Bereich des bewussten Konsums, indem sie die Menschen motiviert und inspiriert, keine Lebensmittel zu verschwenden.



6.7 Südzucker Moldova

Südzucker Division Zucker

Seit Mitte der 1990er Jahre ist die Südzucker-Gruppe in Moldau präsent. Das Unternehmen Südzucker Moldova wurde 2001 gegründet.

Es ist mit den beiden Marken Zahar Cinci Inimioare und Domnita führend auf dem dortigen Zuckermarkt.

Neben dem Firmensitz in Chişinău betreibt Südzucker Moldova eine Zuckerfabrik in Drochia und ein Logistikzentrum in Alexăndreni.

Das Unternehmen produziert Zucker sowie Energie aus Biogas und ist mit Agro-SZM für landwirtschaftliche Produkte zuständig.



6.8 Raffinerie Tirlmontoise

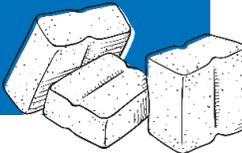
Südzucker Division Zucker



Die Raffinerie Tirlmontoise wurde 1836 gegründet; damit ist das Werk in Tienen/Tirlemont das älteste der Südzucker Division Zucker. Raffinerie Tirlmontoise steht für Tradition: 1905 wurden in Tienen die ersten "Harde Klontjes" hergestellt, es ist aber auch die Geburtsstätte zahlreicher weiterer Erfindungen und Innovationen.

Heute ist das Unternehmen noch immer Marktführer in Belgien. Die Verbraucher finden seine Produkte unter den beiden Marken Tiense Suiker – erkennbar an dem berühmten "T"-Logo – und Candico – bekannt für seine Cassonade und seinen Kandiszucker. Im Jahr 2023 wurde eine neue Verpackung für Tiense Suiker eingeführt, die sich auf die lokale Zuckerrübe konzentriert.

Raffinerie Tirlmontoise betreibt Zuckerfabriken in Tienen und Wanze (Belgien) und produziert Zuckerspezialitäten in Antwerpen und Oostkamp (Belgien) sowie in Wijchen (Niederlande).



6.9 Saint Louis Sucre

Südzucker Division Zucker



Saint Louis Sucre produziert in zwei französischen Fabriken Qualitätszucker für Verbraucher sowie industrielle und gewerbliche Kunden.

Saint Louis ist in Frankreich seit 1865 eine bekannte Zuckermarken, die Genussmomente mit Charakter und Raffinesse bereichert.

Mit Innovation und Leidenschaft bietet die Marke authentischen Rüben- und Rohrzucker in recycelbaren Verpackungen an.

Die Mitarbeitenden von Saint Louis Sucre engagieren sich gemeinsam mit ihren Partnern, den Rübenanbauern, für den agro-ökologischen Wandel. Sie teilen die gleichen Werte und leben sie jeden Tag: Engagement, Respekt und Teamleistung.



6.10 Produkte für Weiterverarbeiter

Südzucker Division Zucker



Kristallin

- Bio-Rübenzucker
- Weißzucker (auch Bio oder CO₂-reduziert*)
- Raffinade
- Weißzucker High-Grade
- Hagelzucker
- Puderzucker (auch Bio) / Raftisnow®
- Kandiszucker, Kandispuder
- Brauner Zucker
- Rohrzucker (auch Bio & FairTrade)

Flüssig

- Flüssigzucker (auch Bio)
- Invertzuckersirup (auch Bio)
- Glukosesirup
- Glukose-Fruktose-Sirup
- Blends
- Karamell-Zucker
- Kandissirup

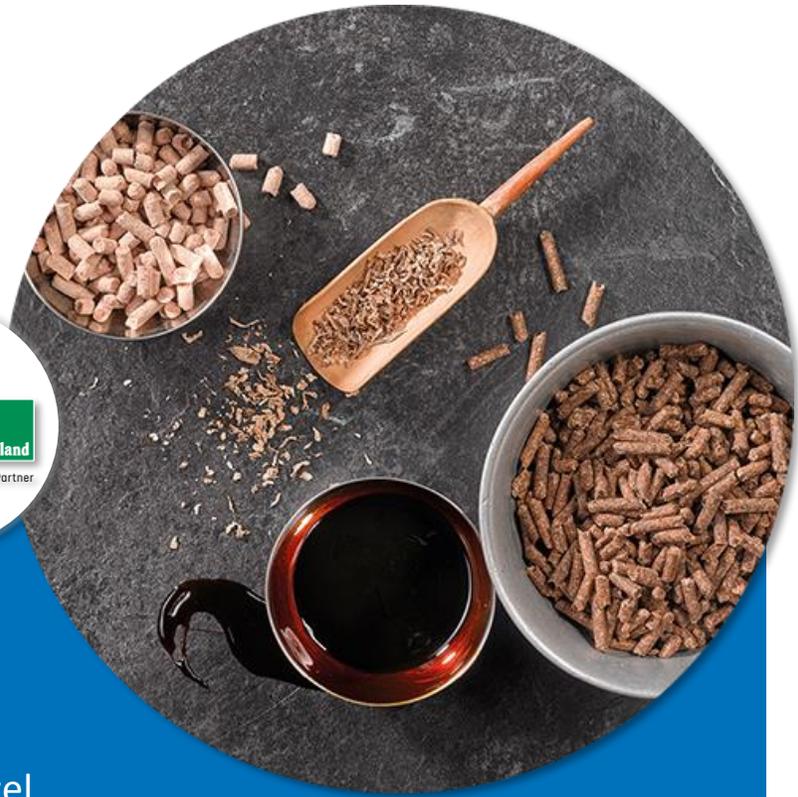
Spezialitäten

- Fondants (teilw. Bio & zucker-reduziert)
- Zucker-Glasuren
- Invertzuckerpaste
- Roh-Rübenzucker
- Pharma-Zucker / Excipients
 - kristalline Sucrose
 - Flüssigzucker
 - COMPRI®

*geprüft durch TÜV-Süd

6.11 Co-Produkte

Südzucker Division Zucker



— Futtermittel

- API Bienenfutter
- Zuckerrüben-Melasse (auch Bio)
- Gepresste Rübenschnitzel
- Rübenmelasseschnitzel (pelletiert; auch Bio)
- Weizenkleie (pelletiert)

— Non-Food/Fermentation

- Zuckerrüben-Melasse
- Gepresste Rübenschnitzel
- Dicksaft

— Düngemittel

- Carbokalk

6.12 Zukunftsorientierte Lösungen auf Zuckerrüben-Basis

Südzucker Division Zucker

Eine breite Palette von Dienstleistungen und Produkten auf Basis von Zuckerrüben, die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind.



© Bits And Spliffs/Shutterstock.com

6.13 Bodengesundheitsdienst



BGD Bodengesundheitsdienst GmbH

- EUF-Bodenuntersuchungen auf alle wichtigen Nährstoffe sowie Humus für Landwirtschaft und Privatbereich
- Maschinelle, GPS-gestützte Bodenbeprobung; Unterstützung teilflächenspezifischer Düngung
- Düngeberatung und Düngemittelbedarfsermittlung nach Düngeverordnung
- Treibhausgasbilanzierungen für Landwirtschaft
- Untersuchung organischer Düngemittel
- Futtermittel-Untersuchungen
- Virusuntersuchungen bei Pflanzreben, Hopfen etc. (ELISA, PCR)
- qPCR-Analysen von Quarantäne-Bakterienschädlingen bei Pflanzkartoffeln und Rübennematoden



6.14 AGRANA Division Zucker



Die Division Zucker der AGRANA Beteiligungs-AG umfasst 7 Rübenzuckerfabriken und 2 Rohzuckerraffinerien.

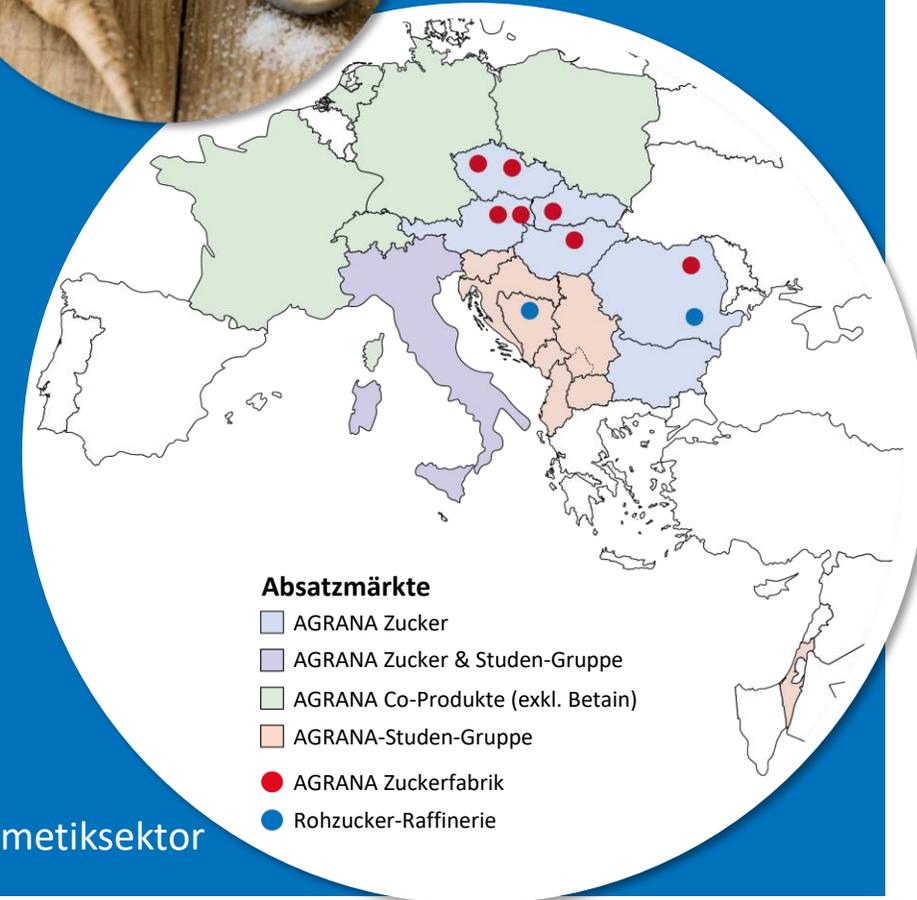
- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung
- Breites Produktsortiment aus konventioneller oder biologischer Landwirtschaft für B2B, B2C (z. B. „Wiener Zucker“, „Koronas Cukor“, ...) und Gastronomie

Joint-Venture AGRANA-Studen-Gruppe

- Verantwortlich für den Handel, die Verarbeitung und den Vertrieb von Zucker und Süßungsmitteln in Osteuropa

Joint-Venture Beta Pura GmbH

- Herstellung von kristallinem Betain für den Lebens- und Futtermittel- sowie Kosmetiksektor



6.15 Landwirtschaftliche Betriebe



Seit der Gründung von Südzucker werden in Deutschland, später auch in Polen und Moldau in der Nachbarschaft zu den Verarbeitungsstandorten eigene landwirtschaftliche Betriebe geführt:

- Anbau von u. a. Weizen, Zuckerrüben, Mais, Zichorien, Raps und Sojabohnen
- Teilweise biologische Bewirtschaftung der Flächen (u. a. Biozuckerrüben) und Betrieb einer Bioputenmast
- Weiterentwicklung von modernen Anbaumethoden und Wissenstransfer in die Praxis
- Versuchsgut Kirschgartshausen: Weiterentwicklung Anbaumethoden Zuckerrübe, Biodiversität

7. SEGMENT SPEZIALITÄTEN

7.1 Segment Spezialitäten: Überblick



beneo
connecting nutrition and health

- Zutaten mit Zusatznutzen auf pflanzlicher Basis für Lebensmittel, Tiernahrung und Pharmazie
- 6 Produktionsstandorte weltweit



Treibberger

- Tiefgekühlte und gekühlte Pizza sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks
- 9 Produktionsstandorte weltweit (6 in Europa, 3 in den USA)



PORTIONPACK
GROUP

- Produktion und Vertrieb von Portionspackungen sowie individuelle Lohnfertigung und Lohnverpackung
- 7 Produktionsstandorte weltweit

7.2 Segment Spezialitäten: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 2.414 | 2.217 |
| EBITDA | Mio. € | 279 | 183 |
| EBITDA-Marge | % | 11,6 | 8,3 |
| Abschreibungen | Mio. € | -83 | -81 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 196 | 102 |
| Operative Marge | % | 8,1 | 4,6 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | -3 | -10 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 0 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 193 | 92 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 128 | 145 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 0 | 60 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 128 | 205 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 0 |
| Capital Employed | Mio. € | 2.013 | 1.979 |
| Return on Capital Employed | % | 9,7 | 5,2 |
| Working Capital | Mio. € | 536 | 510 |

7.3 BENE0 – Connecting Nutrition & Health

Ein Beitrag zu gesünderer Ernährung



- BENE0 produziert und vermarktet Zutaten mit Zusatznutzen aus pflanzlichen Rohstoffen, die ernährungsphysiologische und technologische Vorteile haben.
- Marktsegmente: Lebensmittel, Tiernahrung, pharmazeutische Produkte
- Zusätzlich bietet BENE0 seinen Kunden umfangreiche Beratung in den Bereichen Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, um die erfolgreiche Entwicklung innovativer Nahrungsmittel zu unterstützen.
- Vertriebsniederlassungen in Asien, Europa, Südamerika und den USA sowie ein Verkaufnetzwerk in mehr als 80 Ländern ermöglichen weltweiten Kundenservice und eine starke Marktposition.
- 6 Produktionsstandorte in Belgien, Chile, Deutschland, Italien und den Niederlanden
- Mehr als 1.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit



7.3.1 BENE0: Anwendungsschwerpunkte

LEBENSMITTEL

Süßwaren



Cerealien



Fleisch- und Fischersatz



Getränke



Backwaren



Milch- und Milchersatzprodukte



Suppen und Saucen



Babynahrung



TIERNAHRUNG

Haustiernahrung



Fischfutter



Pferdenahrung



Wiederkäuerfutter



Geflügelfutter



Schweinefutter



7.3.2 BENE0: Produkte und Vorteile

Zutaten mit Zusatznutzen aus der Natur

Zichorienwurzel, Zuckerrübe, Reis,
Weizen, Ackerbohne und mehr



Die Natur liefert die Rohstoffe, aus denen BENE0
Zutaten mit Zusatznutzen herstellt:

- Ballaststoffe
- Mehle und Stärken
- Pflanzliche Proteine
- Pflanzliche Texturgeber
- Präbiotika
- Zuckeraustauschstoffe
- Zucker mit niedrigem glykämischen Index

Die funktionellen Zutaten bieten
viele Ernährungs- sowie
technologische Vorteile

- Clean Label
 - Darmgesundheit
 - Ersatz von Milchprodukten
 - Fett- und Zuckerersatz
 - Fleisch- und Fischalternativen
 - Geschmacksverbesserung
 - Niedriger glykämischer Index
 - Optimiertes Süßprofil
 - Proteianreicherung
 - Verbesserte Haltbarkeit
 - Verbesserte Textur und besseres Mundgefühl
- ... und mehr

7.3.3 BENE0: Mehr als Zutaten mit Zusatznutzen

- Mit Expertenteams aus Forschung und Entwicklung sowie den Bereichen Lebensmittelzulassung und Marktforschung unterstützt BENE0 die Kunden bei der Produktentwicklung und -vermarktung.
- BENE0 bietet Lösungen, die Antworten auf die aktuellen Verbrauchertrends am Markt bieten.
- Schwerpunkte der Forschungstätigkeiten sind Themen der Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, die für die Lebensmittelindustrie von Bedeutung sind.
- Auf Basis der Forschungsarbeit konnten weltweit bereits zahlreiche gesundheits- und nährwertbezogene Auslobungen zugelassen werden, die Herstellern helfen, Verbraucher und Verbraucherinnen über entsprechende Produktvorteile zu informieren.
- Das BENE0-Institute, eine Initiative von BENE0, stellt Expertenwissen für:
 - Darmgesundheit
 - Blutzuckerkontrolle
 - Gewichtskontrolle
 - Verbesserte Calciumaufnahme und Knochendichte



7.4 Freiburger (I)

Your pizza,
slicely better
Freiberger

- Die Freiburger-Gruppe gehört zu den drei größten Herstellern von Tiefkühl- und Kühlpizza weltweit
- Produktionsstandorte: Berlin, Muggensturm, Osterweddingen, Burg, Oberhofen/Österreich, Westhoughton/Großbritannien und 3 weitere in den USA (in Wisconsin, Ohio und Illinois)
- 21 Produktionslinien in Europa, 9 in den USA; täglich bis zu 4,5 Mio. Produkte
- Produkte: tiefgekühlte und gekühlte Pizzen sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks; Produkte für den Backshop



7.4 Freiburger (II)

- Spezialist für Handelsmarken, Lieferant vieler führender Lebensmitteleinzelhändler in Europa und Nordamerika
- Weitere Absatzmärkte: Südafrika, Korea
- Marken: Alberto, al Forno, Pizzatainment



7.5 PortionPack Group



LESS FOOD WASTE



SAVE RESOURCES



HYGIENE &
FOOD SAFETY



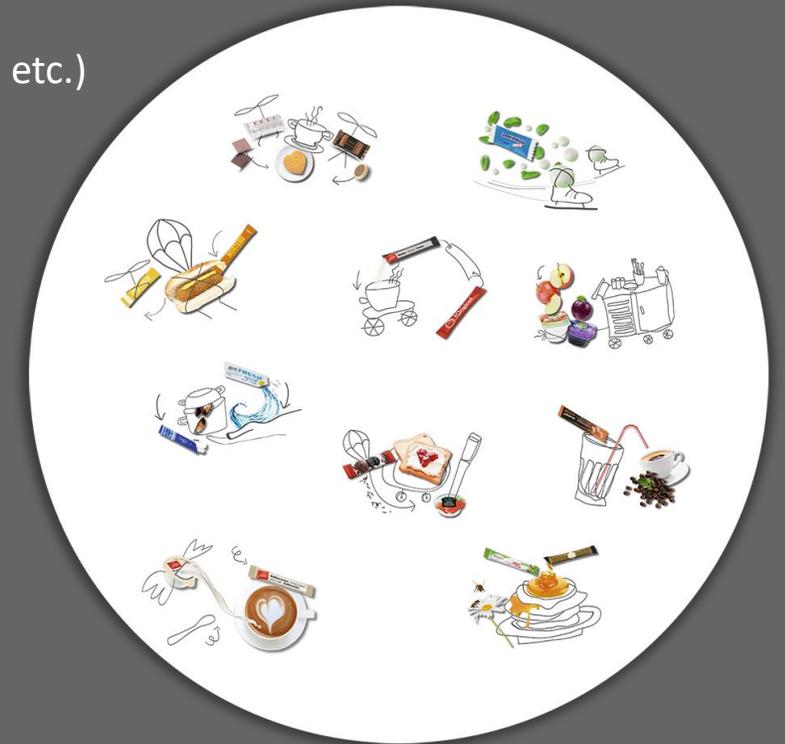
INFORMATION &
COMMUNICATION



CONVENIENCE

 **PORTIONPACK
GROUP**

- Druck, Verpackung und Distribution von Portionsartikeln sowie Lohnfertigung und Lohnverpackung
- Unsere Rohstoffe:
 - Trockenprodukte (z.B. Zucker, Süßstoffe, Gewürze, Getränkepulver, Haferflocken, etc.)
 - Flüssiges (z.B. Saucen, Honig, Konzentrate, etc.)
 - Stückiges (z.B. Kekse, Pfefferminzbonbons, Kaugummi, etc.)
- Europäischer Marktführer
- Hauptmarkt: Gastronomie/Großverbraucher (Hotels, Caterer, Restaurants, Kantinen)
- 10 Unternehmensstandorte in 7 Ländern: Belgien, Deutschland, Niederlande, Spanien, Südafrika, Tschechien und Vereinigtes Königreich (UK)



8. SEGMENT CROPENERGIES

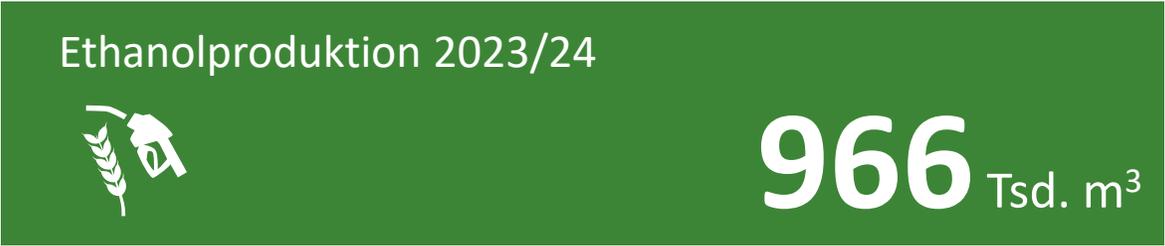
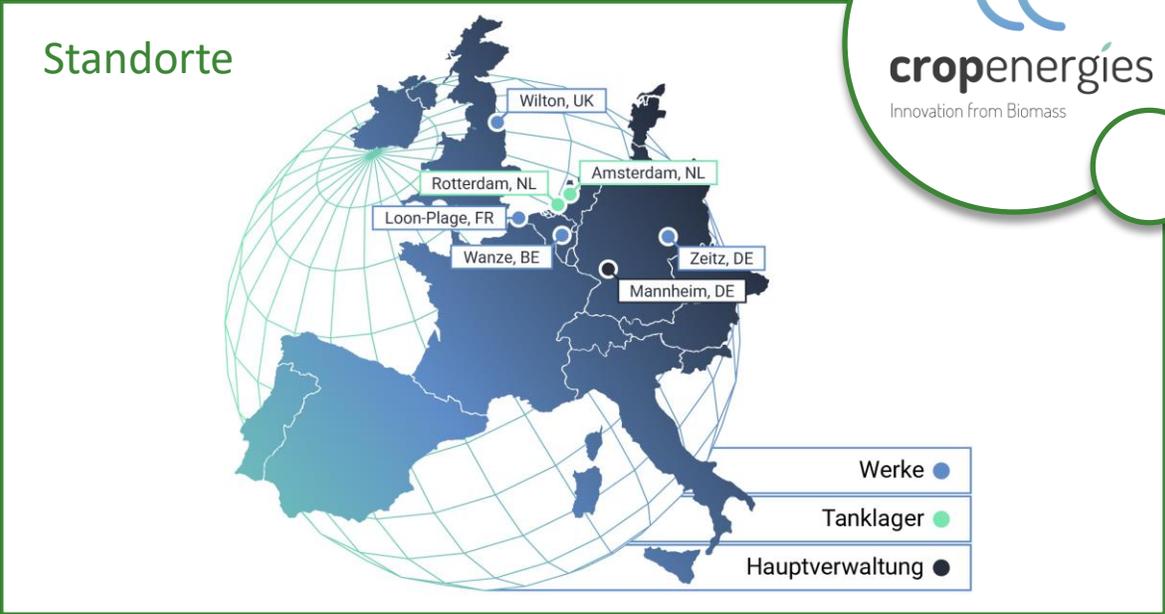
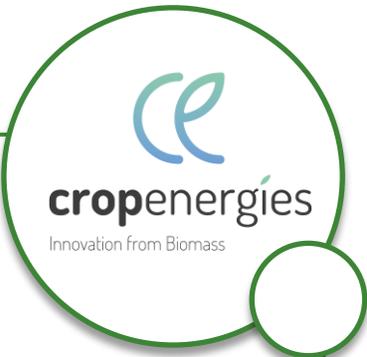


© hxdbyz/shutterstock.com

8.1 Segment CropEnergies: Überblick

Die CropEnergies-Gruppe produziert nachhaltige Produkte aus Biomasse.

- Zur CropEnergies-Gruppe gehören:
 - CropEnergies Bioethanol GmbH, Zeitz/Deutschland
 - BioWanze SA, Wanze/Belgien
 - Rysen Alcools SAS, Loon-Plage/Frankreich
 - Ensus UK Ltd., Wilton/Großbritannien
 - CE Biobased Chemicals GmbH, Elsteraue/Deutschland
 - CE Advanced Bioenergies GmbH, Weselberg/Deutschland
 - CT Biocarbonic, Zeitz/Deutschland (Joint Venture)
- 4 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und Großbritannien mit einer jährlichen Produktionskapazität von rund 1,3 Mio. m³ Ethanol
- Bau einer Anlage für erneuerbares Ethylacetat aus nachhaltigem Ethanol im Chemie- und Industriepark Zeitz; Spatenstich: April 2024, Inbetriebnahme: Ende 2025



8.2 Segment CropEnergies: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 1.091 | 1.390 |
| EBITDA | Mio. € | 105 | 294 |
| EBITDA-Marge | % | 9,6 | 21,2 |
| Abschreibungen | Mio. € | -45 | -43 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 60 | 251 |
| Operative Marge | % | 5,5 | 18,1 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | -1 | 0 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 0 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 59 | 251 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 72 | 47 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 1 | 4 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 73 | 51 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 3 | 5 |
| Capital Employed | Mio. € | 540 | 535 |
| Return on Capital Employed | % | 11,1 | 46,9 |
| Working Capital | Mio. € | 135 | 163 |

8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH

- Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Zeitz/Sachsen-Anhalt
- Jahreskapazität:
 - rund 400.000 m³ Ethanol, 60.000 m³ können zu Neutralalkohol veredelt werden
 - über 300.000 t ProtiGrain® (Proteinfuttermittel)
 - 100.000 t verflüssigtes CO₂
- Erneuerbares Ethanol: größtenteils als Beimischung zu Ottokraftstoff in Form von E5 und E10
- Hochwertiger Neutralalkohol z. B. für Getränke-, Kosmetik- und pharmazeutische Industrie
- ProtiGrain®: Hochwertiges Eiweißfuttermittel, das europaweit vertrieben wird
- Reinigung und Verflüssigung von CO₂ aus der Fermentation, u. a. für den Lebensmittelsektor
- Flexibilität bei der Verarbeitung der Rohstoffe Getreide und Zuckersirup



8.4 BioWanze SA

- BioWanze betreibt seit Dezember 2008 in Wanze/Belgien eine Anlage zur Produktion von Ethanol, Gluten und ProtiWanze® (flüssiges Proteinfuttermittel) sowie verflüssigtem CO₂ in Kooperation mit der SOL Gruppe
- Rohstoffe: Weizen und Zuckersirupe
- Jahreskapazität:
 - 300.000 m³ Ethanol
 - mehr als 400.000 t ProtiWanze®
 - bis zu 60.000 t Gluten
 - 65.000 t verflüssigtes CO₂
- Innovatives Produktionsverfahren: Zusätzliches Biomasse-Kraftwerk ist 2023 in Betrieb gegangen und ermöglicht eine weitgehend klimaneutrale Produktion



8.5 Ryssen Alcools SAS

- Produktionsstandort in Loon-Plage/Frankreich
- Seit Juni 2008 in die CropEnergies-Gruppe integriert
- Jahreskapazität:
 - über 100.000 m³ Ethanol für Kraftstoffanwendungen
 - bis zu 90.000 m³ Ethanol für traditionelle und technische Anwendungen
- Spezialisiert auf die flexible Erfüllung von Kundenwünschen mit Blick auf Produktspezifikationen und Liefergrößen
- Kunden: Kraftstoffindustrie, Getränke-, Kosmetik-, Pharma- und Chemieindustrie



8.6 Ensus UK Ltd.

- Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Wilton/Großbritannien
- Seit Juli 2013 Teil der CropEnergies-Gruppe
- Produktion von Kraftstoffethanol und hochwertigem Eiweißfuttermittel (DDGS)
- Jahreskapazität:
 - 400.000 m³ Ethanol
 - 350.000 t DDGS
- Belieferung einer CO₂-Verflüssigungsanlage mit einer Jahreskapazität von 250.000 t für die Herstellung von CO₂ in Lebensmittelqualität



8.7 CE Biobased Chemicals GmbH

- Standort Elsteraue/Deutschland
- Bau der ersten Produktionsanlage ihrer Art in Europa
 - Produktion von 50.000 t Ethylacetat mit wertvollem Wasserstoff-Nebenproduktstrom direkt aus Ethanol
 - Standort: Chemie- und Industriepark Zeitz/Elsteraue
- Technologie von Johnson Matthey
- Ethylacetat wird genutzt bei der Herstellung von Kosmetika, flexiblen Verpackungen und Lacken, Farben und Klebstoffen sowie in der Lebensmittel-, Getränke- und Pharmaindustrie
- Spatenstich: April 2024, geplante Inbetriebnahme: Ende 2025



8.8 CE Advanced Bioenergies GmbH

- Standort Weselberg/Deutschland
- Seit März 2024 in die CropEnergies-Gruppe integriert (vormals Ethatec GmbH)
- Produkte: Ethanol (Rohalkohol) aus Abfällen der Lebensmittelindustrie (z. B. Teigreste)
- Jahreskapazität aktuell 3.000 m³, schrittweiser Ausbau auf bis zu 10.000 m³ geplant
- Anlagenkonzept kann auf andere Standorte übertragen werden, um Abfälle und Reststoffe aus der (Lebensmittel-)Industrie dezentral zu beschaffen und zu verarbeiten



8.9 CT Biocarbonic

- Joint Venture für die Verflüssigung von CO₂ aus der Ethanolherstellung
 - Partner: SOL Gruppe
 - Größte Anlage zur Verflüssigung von biogenem CO₂ in Deutschland
 - Standort: Zeitz/Sachsen-Anhalt
 - Inbetriebnahme: Ende 2010
- CO₂-Vermarktung zur Nutzung als Kohlensäure in der Lebensmittelindustrie, als Kühl- und Frostmittel sowie zur Herstellung von Trockeneis als Reinigungsmittel
- Produktionskapazität: 100.000 t verflüssigtes CO₂/Jahr
- Nutzung der vorhandenen Infrastruktur der Ethanolanlage wie z. B. Wasser/Abwasser, Energie, CO₂



9. SEGMENT STÄRKE



© Gamzova Olga/shutterstock.com

9.1 Segment Stärke: Überblick



- 4 Produktionsstandorte in Österreich und Rumänien, ein 50%-Joint-Venture in Ungarn sowie die Vertriebstochtergesellschaft Marroquin in den USA
- Rohstoffe: Kartoffeln, Mais und Weizen
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen Business-to-Business-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion



9.2 Segment Stärke: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 1.056 | 1.193 |
| EBITDA | Mio. € | 94 | 118 |
| EBITDA-Marge | % | 8,9 | 9,9 |
| Abschreibungen | Mio. € | -46 | -48 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 48 | 70 |
| Operative Marge | % | 4,5 | 5,9 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | 0 | 0 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 2 | 11 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 50 | 81 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 41 | 28 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 0 | 0 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 41 | 28 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 47 | 44 |
| Capital Employed | Mio. € | 505 | 552 |
| Return on Capital Employed | % | 9,5 | 12,7 |
| Working Capital | Mio. € | 171 | 214 |

10. SEGMENT FRUCHT



10.1 Segment Frucht: Überblick

- Weltweit agierender Bereich mit 40 Produktionsstandorten
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen in der Molkereiindustrie (AGRANA Fruit)
- Einer der bedeutendsten Produzenten von Fruchtsaftkonzentrat weltweit (AUSTRIA JUICE)
- Veredelung agrarischer Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie, vor allem für die Getränke-, Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie sowie Food-Service-Unternehmen
- Marktpräsenz auf fünf Kontinenten



10.2 Segment Frucht: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2023/24

| | | 2023/24 | 2022/23 |
|--|--------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse | Mio. € | 1.566 | 1.482 |
| EBITDA | Mio. € | 126 | 94 |
| EBITDA-Marge | % | 8,0 | 6,3 |
| Abschreibungen | Mio. € | -41 | -43 |
| Operatives Ergebnis | Mio. € | 85 | 51 |
| Operative Marge | % | 5,4 | 3,4 |
| Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen | Mio. € | -25 | -48 |
| Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 0 |
| Ergebnis der Betriebstätigkeit | Mio. € | 60 | 3 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte | Mio. € | 48 | 36 |
| Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen | Mio. € | 0 | 0 |
| Investitionen gesamt | Mio. € | 48 | 36 |
| Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen | Mio. € | 0 | 0 |
| Capital Employed | Mio. € | 782 | 828 |
| Return on Capital Employed | % | 10,9 | 6,2 |
| Working Capital | Mio. € | 398 | 425 |

10.3 Fruchtzubereitungen

AGRANA Fruit



- Produzent von Fruchtzubereitungen, Brown Flavors, Inklusionen und würzigen Zubereitungen
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für Molkereien
- 1.400 Produktneueinführungen pro Jahr
- 26 Produktionsstätten weltweit
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AGRANA Fruit S.A.S., Mitry-Mory/Frankreich
- Produktionsstandorte in unmittelbarer Nähe zu den industriellen Abnehmern, um Frische und Qualität gewährleisten zu können
- Forschungszentrum für Fruchtzubereitungen in Tulln/Österreich sowie Innovation Hubs in 21 Ländern
- Konzeption und Produktion von Fruchtzubereitungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden (v. a. internationale Konzerne aus der Molkerei-, Eiscrème- und Backwarenindustrie sowie Food-Service-Unternehmen) bei Forschung und Entwicklung

10.4 Fruchtsaftkonzentrate

AUSTRIA JUICE

AUSTRIA
JUICE

- Produktion und Business-to-Business-Vertrieb von hochwertigen Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten, Aromen, Fruchtweinen, Direktsäften und maßgeschneiderten Food- & Beverage-Lösungen
- Globale Marktpräsenz: 14 Produktionsstandorte weltweit; Export an mehr als 750 Kunden in 65 Ländern weltweit
- Direkter Zugang zu den weltweiten Rohstoffen und Fokus auf eine ganzheitliche Wertschöpfungskette
- Internationales Expertenteam im Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AUSTRIA JUICE GmbH, Kröllendorf/Österreich



11. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

11. Forschung & Entwicklung (I)

Schwerpunkte

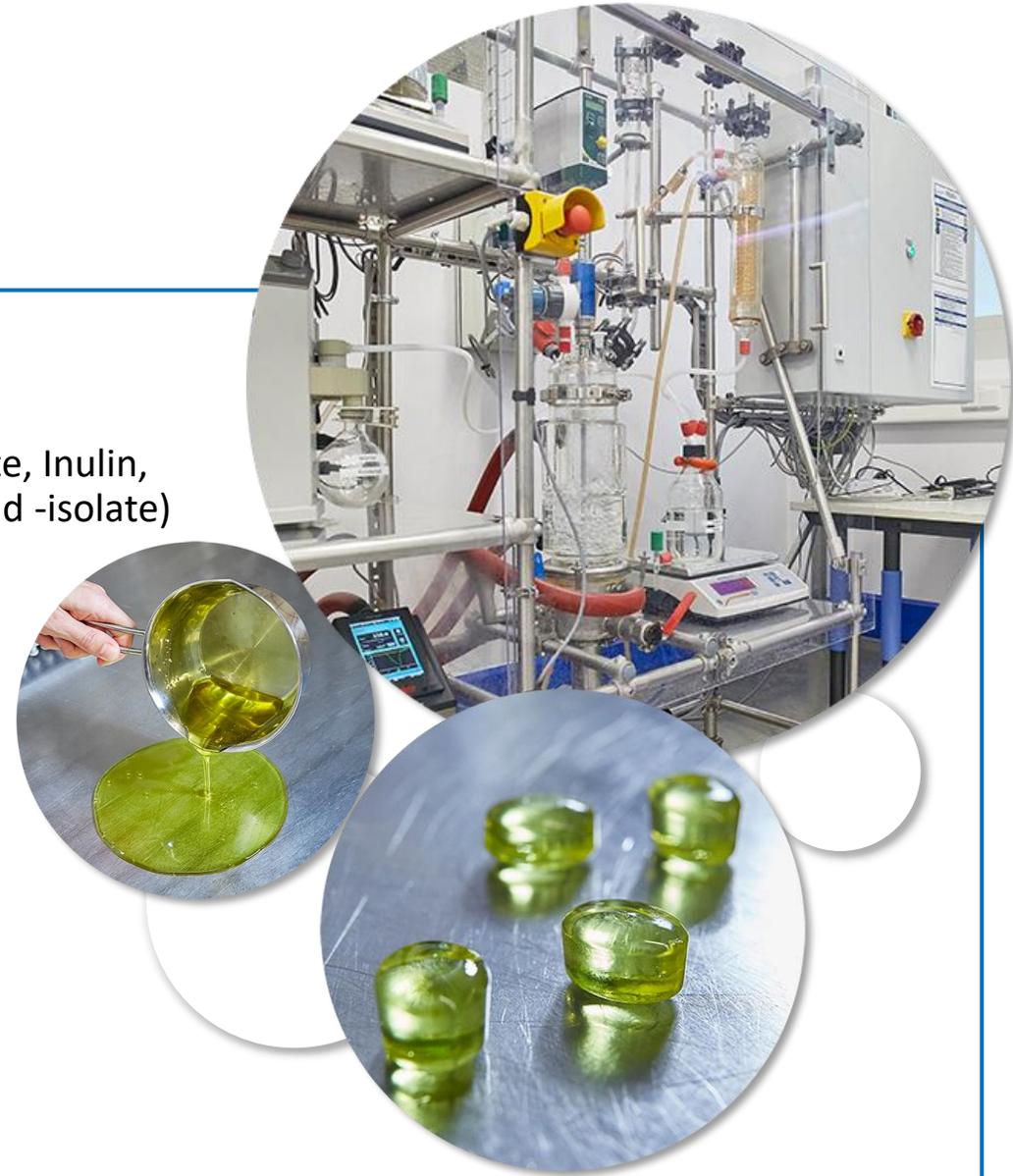
- Entwicklung neuer Produkte und Produktvarianten
- Prüfung von Kooperationsmöglichkeiten mit Start-ups
- Anwendungstechnik im Food- und Non-Food-Bereich
- Entwicklung und Optimierung der Produktionsprozesse
- Prüfung neuer Prozesstechnologien
- Bewertung und Monitoring von Key-Equipment
- Unterstützung der Bereiche Verkauf und Produktion



11. Forschung & Entwicklung (II)

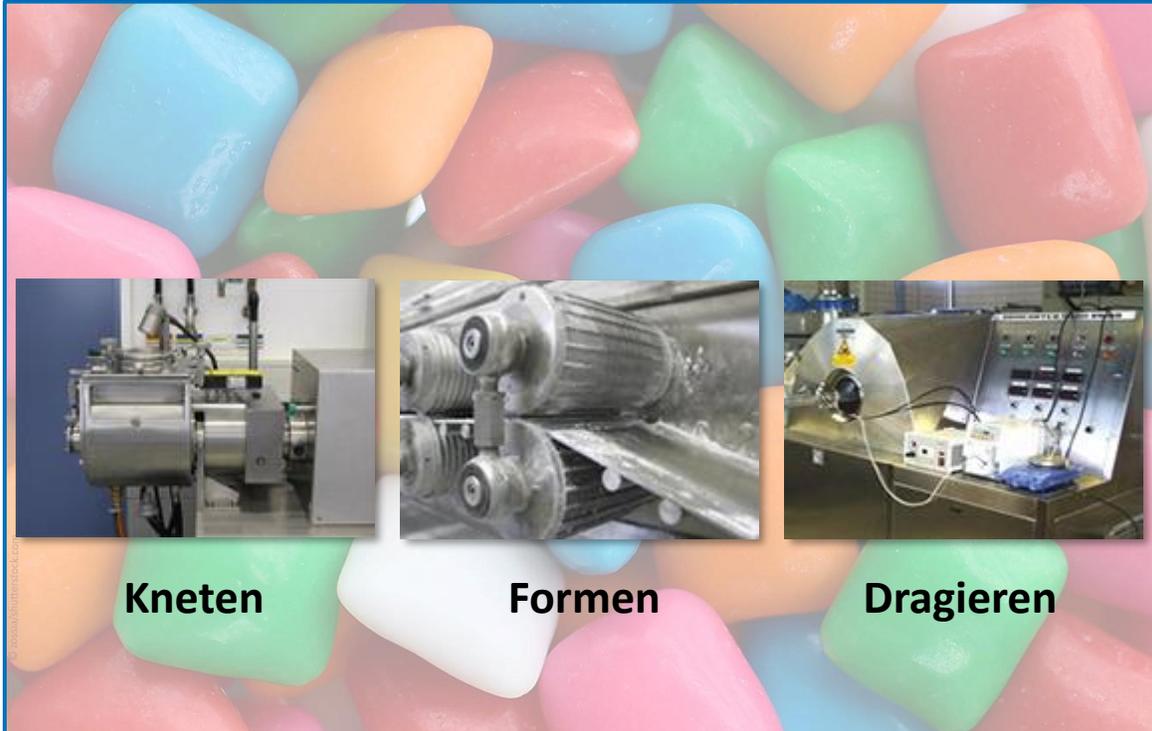
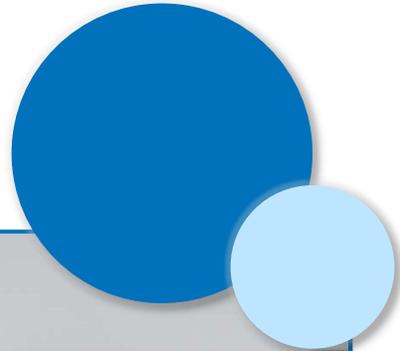
Zahlen & Fakten

- Forschungsspektrum:
 - Zuckertechnologie und Zuckerspezialitäten
 - Funktionelle Lebensmittelzutaten (Isomalt, Palatinose™, Reiserivate, Inulin, Oligofruktose, Ballaststoffe, pflanzenbasierte Proteinkonzentrate und -isolate)
 - Pharma-Hilfsstoffe
 - Stärke und Stärkederivate
 - Fruchtzubereitungen
 - Fruchtsaftkonzentrate
 - Erneuerbares Ethanol
 - Fasern
 - Biobasierte Chemikalien
 - Bioabbaubare Kunststoffe
- Forschungsbudget 2023/24: 61,6 Mio. €
- 541 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit



11. Forschung & Entwicklung (III)

Anwendungstechnik und Infrastruktur im Süßwarenbereich



Kneten

Formen

Dragieren

Herstellung von Kaugummis und dragierten Produkten im „Chewing-gum-Lab“ in Offstein/Deutschland



Herstellung von Schokoladen-Mustern mit Südzucker-Zutaten im „Choco-Lab“ in Tienen/Belgien

11. Forschung & Entwicklung (IV)

Produktentwicklung in den Bereichen Backwaren und Fleischalternativen



Herstellung von Backwaren (Brot, Kekse, Waffeln, Kuchen) für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien



Herstellung von texturierten Proteinen im Pilotextruder für Fleischersatzprodukte in Offstein/Deutschland

11. Forschung & Entwicklung (V)

Produktentwicklung in den Bereichen milch- und pflanzenbasierte Alternativen



Herstellung von milchbasierten und pflanzenbasierten Alternativen (vegan) für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien

Entwicklungsbeispiele für milch- und pflanzenbasierte Produkte:

- Getränke
- Joghurt & fermentierte Produkte
- Desserts & gefrorene Desserts
- Frischkäse



12. GESCHICHTE DER SÜDZUCKER-GRUPPE



© Südzucker

12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (I)

Die Meilensteine

1837 Gründung der ersten Zuckergesellschaft der späteren Südzucker



1926 1. Fusion: Süddeutsche Zucker-Aktiengesellschaft, Mannheim

1951 Gründung der Zuckerfabrik Franken GmbH

1988 2. Fusion: Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt

1989 Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich

1989 Beteiligung an Raffinerie Tirlemontoise S.A., Brüssel/Belgien

1991 Gründung der Südzucker GmbH, Zeitz/Deutschland

1995 Gründung der Schöller Holding GmbH & Co. KG, Nürnberg/Deutschland

1996 Mehrheitsbeteiligung an Freiberger, Berlin/Deutschland

1996 Beginn des Engagements im Zuckerbereich in Polen

1998 Aufstockung der Freiberger-Beteiligung auf 100 %



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (II)

Die Meilensteine

| | |
|------|--|
| 2001 | Erwerb der Saint Louis Sucre S.A., Paris/Frankreich; Verkauf der Schöller-Holding |
| 2003 | Erwerb von 14 schlesischen Zuckerfabriken |
| 2003 | Aufbau des Fruchtbereichs durch AGRANA |
| 2004 | Weltweiter Ausbau des Fruchtbereichs |
| 2005 | Produktionsbeginn Ethanol Zeitz/Deutschland |
| 2006 | Produktionsbeginn BENEО-Orafti-Anlage in Chile |
| 2006 | Börsengang der Südzucker-Tochtergesellschaft CropEnergies AG und europaweiter Ausbau des Ethanolbereichs |
| 2006 | Erstes Joint Venture mit einem führenden Apfelsaftkonzentrathersteller in China |
| 2007 | Produktionsbeginn der Fruchtzubereitungsfabrik in Brasilien |
| 2007 | Gründung der BENEО-Group; Zusammenführung der Aktivitäten von Orafti, Palatinit und Remy |
| 2008 | Ethanolanlage in Wanze/Belgien mit einer Jahreskapazität von 300.000 m ³ nimmt Produktion auf |
| 2008 | Ethanolanlage in Pischelsdorf/Österreich mit einer Jahreskapazität von 240.000 m ³ nimmt Produktion auf |
| 2009 | Freiberger übernimmt Pizza-Produktionsstandort in Osterweddingen/Deutschland |
| 2010 | Inbetriebnahme der neuen Pizzafabrik in Westhoughton/Großbritannien |

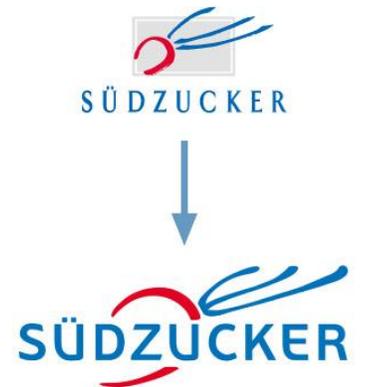


12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (III)

Die Meilensteine

| | |
|------|---|
| 2010 | Inbetriebnahme der CO ₂ -Produktionsanlage in Zeitz/Deutschland (Joint Venture) |
| 2012 | Joint Venture AUSTRIA JUICE GmbH |
| 2012 | CropEnergies baut Veredelungsanlage zur Herstellung von Neutralalkohol in Lebensmittelqualität in Zeitz |
| 2013 | CropEnergies übernimmt britischen Ethanolhersteller Ensus |
| 2013 | AGRANA eröffnet Weizenstärkeanlage im österreichischen Pischelsdorf |
| 2014 | Südzucker und österreichische Eigentümer erhöhen Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG |
| 2014 | AGRANA nimmt Fruchtzubereitungswerk in Lysander, New York/USA in Betrieb |
| 2014 | Einführung des neuen Südzucker-Logos |
| 2015 | Umfirmierung in Südzucker AG |
| 2015 | Fertigstellung des Um- und Neubaus der Hauptverwaltung in Mannheim/Deutschland |
| 2016 | Produktionsbeginn Weizenstärkeanlage Zeitz/Deutschland |
| 2016 | AGRANA erwirbt argentinischen Fruchtzubereitungshersteller MAIN PROCESS S.A. |
| 2017 | Freiberger erwirbt deutschen Pizzahersteller HASA GmbH |
| 2017 | AGRANA erwirbt Fruchtverarbeitungswerk in Indien |

**AUSTRIA
JUICE**



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (IV)

Die Meilensteine

| | |
|------|---|
| 2017 | Freiberger erwirbt US-Pizzahersteller Richelieu Foods |
| 2018 | AGRANA beteiligt sich an algerischem Fruchtzubereitungshersteller Elafruits SPA |
| 2018 | PortionPack erwirbt britischen Portionsartikelhersteller CustomPack Ltd. |
| 2018 | AGRANA und US-Zuckerproduzent The Amalgamated Sugar Company gründen Joint Venture |
| 2019 | AGRANA eröffnet Fruchtzubereitungswerk in Changzhou/China |
| 2019 | BENEO eröffnet Produktionsanlage für pflanzliche Proteine in Wanze/Belgien |
| 2019 | AGRANA: Spatenstich für Betain-Anlage in Tulln/Österreich |
| 2019 | AGRANA eröffnet 2. Weizenstärkeanlage in Pischelsdorf/Österreich |
| 2020 | PortionPack: Aus Single Source und Custom Pack wird Portion Solutions |
| 2020 | AGRANA startet Produktion von kristallinem Betain in Tulln/Österreich |
| 2020 | Südzucker-Gruppe startet Strategiprojekt 2026 PLUS |
| 2021 | AGRANA startet Fruchtzubereitungsherstellung in Japan |
| 2021 | CropEnergies präsentiert neues Corporate Design und Logo |
| 2021 | Anpassung der Segmentstruktur der Südzucker-Gruppe, neues Segment Stärke |



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (V)

Die Meilensteine

| | |
|------|---|
| 2021 | BENEO investiert in Kapazitätserweiterungen in Pemuco/Chile und Oreye/Belgien |
| 2022 | BENEO beschließt Investition in ein Werk zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten am Standort Offstein/Deutschland |
| 2022 | BENEO erwirbt das niederländische Unternehmen Meatless B.V. |
| 2022 | CropEnergies beteiligt sich am brandenburgischen Biotech-Start-up LXP Group GmbH |
| 2022 | PortionPack übernimmt die Orange Nutritionals Group B.V., Zaandam/Niederlande |
| 2022 | CropEnergies erwirbt Anteile am Renewable-Energy-Start-up East Energy GmbH, Rostock/Deutschland |
| 2022 | CropEnergies beteiligt sich an Syclus B.V., einem niederländischen Start-up für biobasierte Chemikalien |
| 2022 | CropEnergies beschließt den Bau einer Anlage für erneuerbares Ethylacetat in Zeitz/Deutschland |
| 2023 | Science Based Targets initiative (SBTi) validiert die Emissionsreduktionsziele der Südzucker-Gruppe |
| 2023 | BENEO investiert in die Stärketrocknung am Standort Wijgmaal/Belgien |
| 2023 | CropEnergies erwirbt die EthaTec GmbH, Weselberg/Deutschland, die Ethanol aus Abfall- und Reststoffen herstellt |
| 2023 | CropEnergies und Oktan GmbH nehmen erste Zapfsäule für Super E20 an einer öffentlichen Tankstelle in Betrieb |
| 2024 | Delisting der CropEnergies AG |
| 2024 | CropEnergies: Spatenstich für Anlage zur Produktion von erneuerbarem Ethylacetat, Zeitz/Deutschland |



13. ZUCKERMARKT



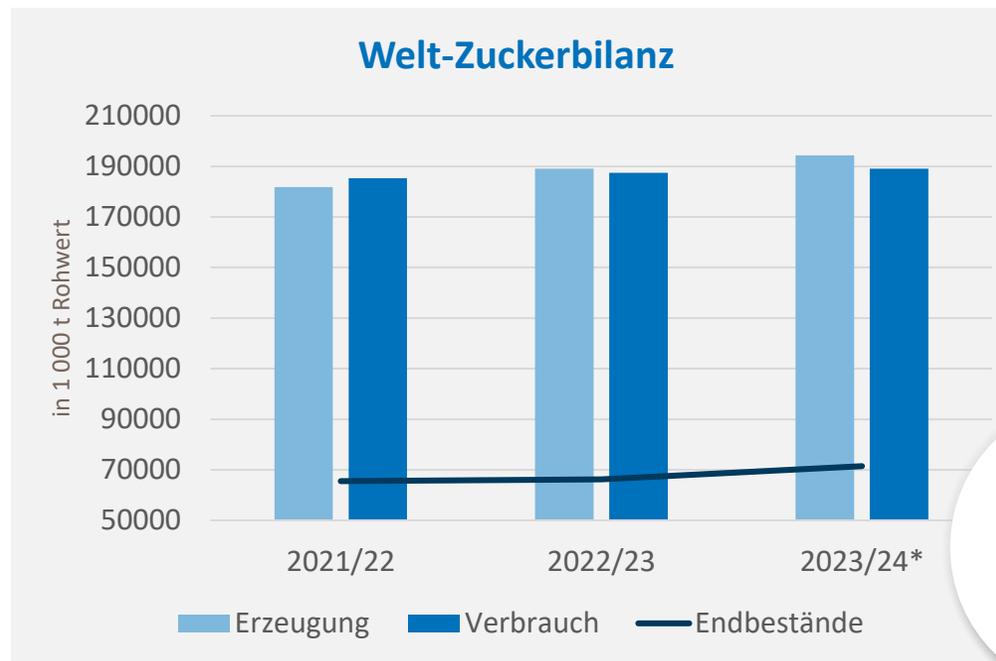
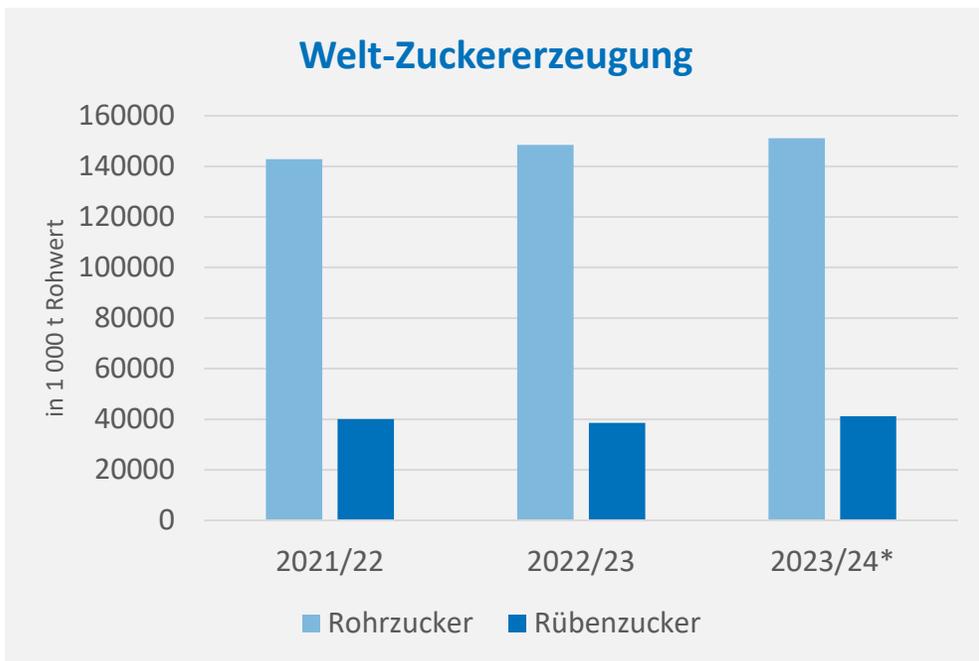
© Dennis Möbus / Südzucker

13.1 Zuckermarkt – Deutschland & Welt

Deutschland

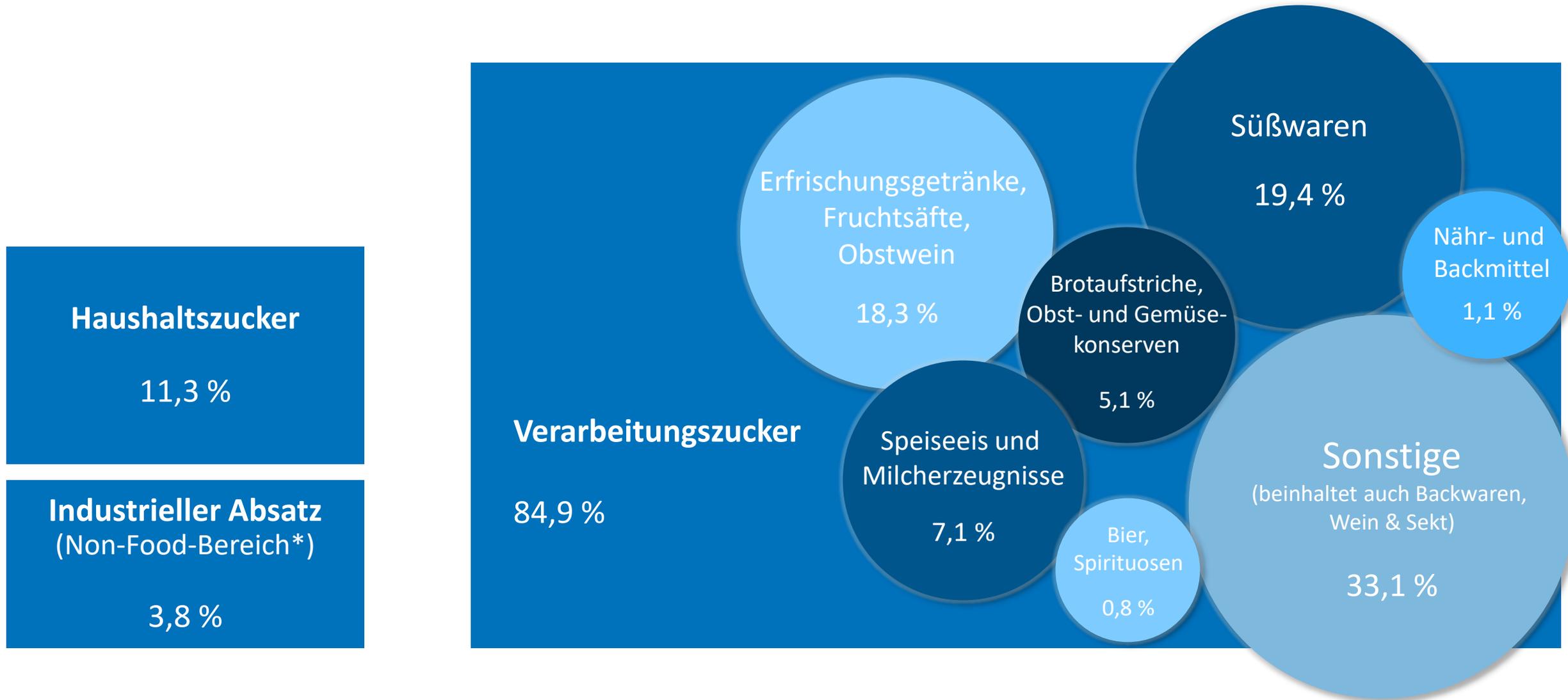
| | | 2023/24 | 2022/23 |
|-----------------|--------|---------|---------|
| Zuckerfabriken | | 18 | 18 |
| Rübenanbauer | | 21.730 | 22.302 |
| Anbaufläche | ha | 364.519 | 360.691 |
| Zuckererzeugung | Mio. t | 4,22 | 3,86 |
| Inlandsabsatz | Mio. t | 2,85* | 3,1** |

Quellen: WVZ/BLE.
*2022/23, vorläufig; **2021/22



Quelle: S&P Global (Stand: Januar 2024 [Welt-Zuckererzeugung] / März 2024 [Welt-Zuckerbilanz]; *vorläufig)

13.2 Zuckerabsatz Deutschland



* z. B. Alkoholherstellung, chemische und pharmazeutische Produkte

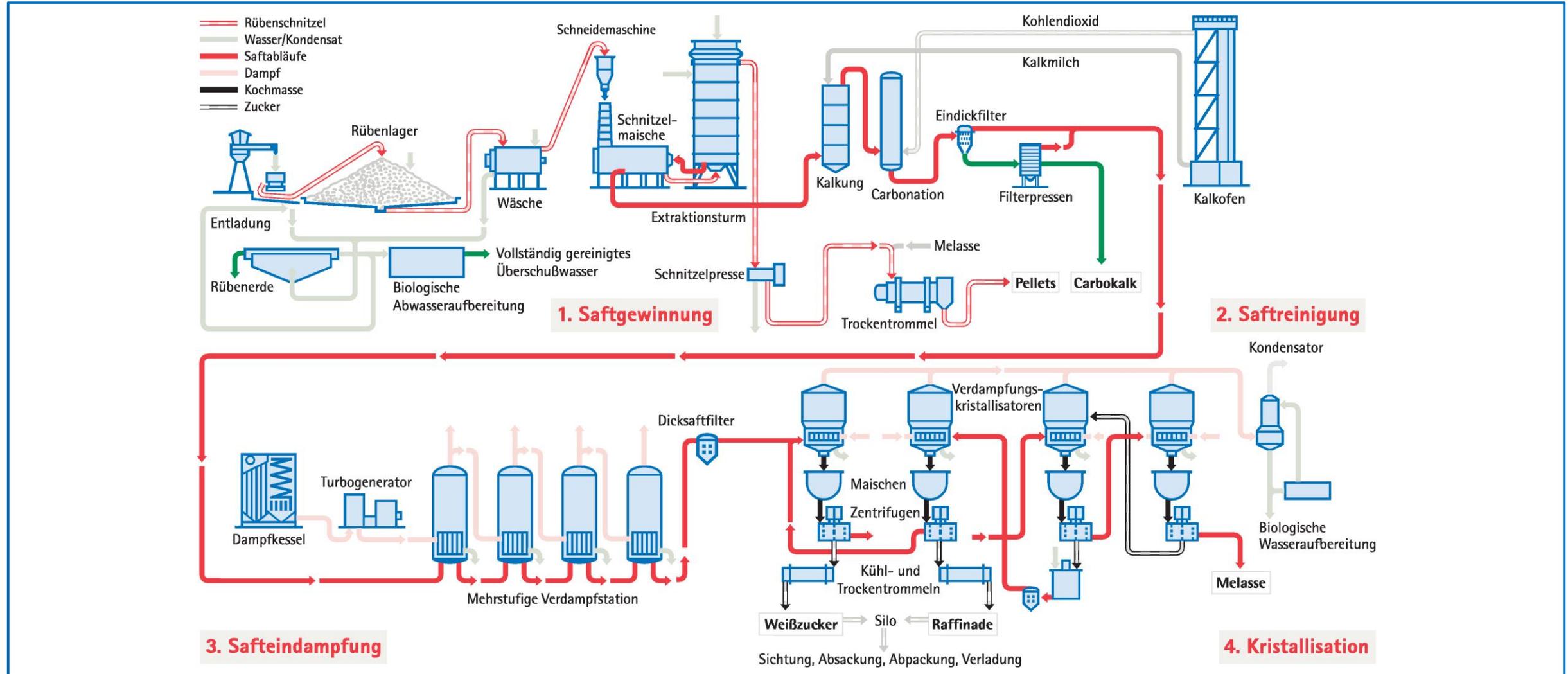
Quelle: BLE, Daten 2022/23

14. ZUCKERHERSTELLUNG



14. Zuckergewinnung

Schema der Funktionsweise einer Rübenzuckerfabrik



Links

GROUP



suedzuckergroup.com
facebook.com/suedzuckerkarriere
instagram.com/suedzucker_karriere
linkedin.com/company/suedzucker-group

SEGMENT
SPEZIALITÄTEN



beneo.com



freiberger-pizza.com



portionpack.group

SEGMENT
ZUCKER



suedzucker.com
linkedin.com/company/suedzucker
suedzuckermomente.de
instagram.com/suedzucker_momente

SEGMENT
CROPENERGIES



suedzucker.pl
cukier-krolewski.pl



cropenergies.com
biowanze.be
ryssen.com
ensus.co.uk



suedzucker.md

SEGMENT
STÄRKE



bienenfutter.eu



agrana.com

raffinerietirlemontoise.com
tiensesuiker.com

SEGMENT
FRUCHT



saintlouis-sucre.com
sucre-saintlouis.com



agrana.com



agrana.com
wiener-zucker.at



austriajuce.com



bodengesundheitsdienst.de

INITIATIVEN



bisz.suedzucker.de



schmecktrichtig.de

Südzucker AG
Corporate Public Relations & Affairs
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Telefon: +49 621 421-0

E-Mail: public.relations@suedzucker.de

www.suedzuckergroup.com

In der Südzucker-Gruppe steht Gleichberechtigung an oberster Stelle. Allein zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument im Wesentlichen auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Explizit möchten wir jedoch erwähnen, dass wir Personen jeglicher Geschlechtsidentifikation einbeziehen.

Bildnachweis:

AGRANA (Folie 66); BENE0 (F. 48, 50); CropEnergies (F.58-64); Wilhelm Dürr/Südzucker (F. 50); Freiburger (F. 53); Martin Jehnichen/CropEnergies (F. 58); Manuel Krug/Freiburger (F. 52); Dennis Möbus/Südzucker (F. 3, 11, 12, 84, 85, 88); Lavi Perchik/unsplash.com (F. 17); PortionPack (F. 54); Raffinerie Tirlémontoise (F. 37); Frank Schemmann/Südzucker AG (F. 11); Theresa Schrems/AGRANA (F. 43); Alexander Seeboth/Südzucker AG (F. 11); Sergey Ryumin/Getty Images (F. 21); SMBC Eferding/AGRANA (F. 66); Südzucker AG (F. 6, 22, 30, 34, 39, 40, 42, 44, 74-80, 89); Südzucker Moldova (F. 36); Südzucker Polska (F. 35); Saint Louis Sucre (F. 38)

alybaba/Shutterstock.com (F. 50); Bits and Splits/Shutterstock.com (F. 41); Brent Hofacker/Shutterstock.com (F. 49); CandyRetriever/Shutterstock.com (F. 51); Cookie Studio/Shutterstock.com (F. 51); Damona/Shutterstock.com (F. 49); Denizo71/Shutterstock.com (F. 45); Dragana Gordic/Shutterstock.com (F. 51); Elena Veselova/Shutterstock.com (F. 49); Fotikphoto/Shutterstock.com (F. 49); Gamzova Olga/Shutterstock.com (F. 65); Handmade Pictures/Shutterstock.com (F. 49); hxdbzxy/Shutterstock.com (F. 55); istetiana/Shutterstock.com (F. 68); luis c. jimenez del rio/Shutterstock.com (F. 41); Maksud/Shutterstock.com (F. 35, 38); Manop Boonpeng/Shutterstock.com (F. 49); metamorworks/Shutterstock.com (F. 7); MN84/Shutterstock.com (F. 49); Monkey Business Images/Shutterstock.com (F. 51); Nestor Rihzniak/Shutterstock.com (F. 51); New Africa/Shutterstock.com (F. 49); olga's captured moments/Shutterstock.com (F. 69); O_Lypa/Shutterstock.com (F. 51); Perednianskina/Shutterstock.com (F. 49); Pics-xl/Shutterstock.com (F. 49); piliphphoto/Shutterstock.com (F. 72); pixtural/Shutterstock.com (F. 73); Sara Winter/Shutterstock.com (F. 49); Sergey Nivens/Shutterstock.com (F. 13); SMarina/Shutterstock.com (F. 29); Stockphoto Video/Shutterstock.com (F. 49); Suslik 1983/Shutterstock.com (F. 49); Tarasenko16Dima/Shutterstock.com (F. 51); Vitalii Nesterchuk/Shutterstock.com (F. 50); Vitaliy Kyrychuk/Shutterstock.com (F. 30); zossia/Shutterstock.com (F. 76); 5PH/Shutterstock.com (F. 71)

S&P-Global-(ehem. IHS Markit)-Berichte, -Daten und -Informationen (im Folgenden: „Materialien“), auf die hierin Bezug genommen wird, sind urheberrechtlich geschütztes Eigentum von S&P Global und ihren Tochtergesellschaften. Die Materialien stammen aus Quellen, die als zuverlässig angesehen werden; für die Richtigkeit und Vollständigkeit wird jedoch keine Gewähr übernommen, noch stellen die von S&P Global veröffentlichten Meinungen und Analysen Tatsachen dar. Die S&P-Global-Materialien entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. S&P Global und andere Marken, die in den Materialien erscheinen, sind Eigentum von S&P Global oder ihrer jeweiligen Inhaber.