

Presse-Information

Mannheim, 29. Mai 2024

Standard & Poor's hebt Rating der Südzucker AG an

Hohe Kreditwürdigkeit der Südzucker AG bekräftigt

Die Ratingagentur Standard & Poor's (S&P) hat heute das Langfristrating der Südzucker AG (Südzucker) auf BBB (bisher: BBB-) und das Kurzfristrating auf A2 (bisher: A3) angehoben. Damit festigt Südzucker das Rating innerhalb des Investment-Grade-Bereichs als solider Kreditnehmer. Der Rating-Ausblick ist stabil.

Gleichzeitig hat S&P das sogenannte Subordinated Rating, welches für die Risikoklasse der Hybrid-Anleihe der Südzucker maßgeblich ist, auf BB- (bisher: B+) angehoben.

„Über das verbesserte Rating freuen wir uns sehr, denn es bestätigt im Kern die konsistente, kontinuierliche und verlässliche Finanzpolitik der Südzucker – und es ist eine Bestätigung unserer Arbeit der vergangenen Jahre“, sagt der zum Monatsende in den Ruhestand gehende Finanzvorstand Thomas Kölbl. „Mit dem verbesserten Rating erkennt S&P die sich nun im fünften Jahr in Folge deutlich verbesserten relevanten Finanzkennzahlen und die hohe Kreditwürdigkeit an. Auch wird es die bereits historisch sehr gute Reputation von Südzucker am Kapitalmarkt weiter steigern.“

Die Verbesserung begründet S&P insbesondere damit, dass Südzucker seine derzeit starken Finanzkennzahlen in einem sich etwas normalisierenden Zuckermarktumfeld aufrechterhalten kann. Hierbei profitiert Südzucker vor allem von der Diversifizierungsstrategie und der Restrukturierung des Segments Zucker.

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Investor Relations:
Nikolai Baltruschat

Tel.: +49 621 421-240
investor.relations@suedzucker.de

Wirtschaftspresse:
Dr. Dominik Risser

Tel.: +49 621 421-205
public.relations@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, Stärke und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie und mit dem Segment CropEnergies der führende Hersteller von Ethanol in Europa.

Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 23 Zuckerfabriken und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den verbrauchernahen Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BNEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger) und Portionsartikel (PortionPack Group) ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Mit dem Segment CropEnergies ist Südzucker der führende europäische Hersteller von erneuerbarem Ethanol mit Produktionsstätten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Weitere Produkte des Segments sind die entstehenden eiweißhaltigen Lebens- und Futtermittel sowie biogenes Kohlendioxid. Das Segment Stärke umfasst die Stärke- und Ethanolaktivitäten der AG-RANA. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer für Molkereien und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 19.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte der Konzern 2023/24 einen Umsatz von rund 10,3 Milliarden Euro.