

DIE SÜDZUCKER-GRUPPE
UNTERNEHMENSPRÄSENTATION
2023/24



Inhaltsverzeichnis

1. DIE SÜDZUCKER-GRUPPE

- 1.1 Überblick
- 1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe
- 1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

2. KONZERN-STRATEGIE 2026 PLUS

- 2.1 Der Kern unserer Konzernstrategie
- 2.2 Strategische Ziele und Umsetzung
- 2.3 Vier Fokusinitiativen stehen im Mittelpunkt

3. NACHHALTIGKEIT

- 3.1 Unser Nachhaltigkeitsverständnis
- 3.2 Die Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie
- 3.3 Unser Nachhaltigkeitsprogramm
- 3.4 Unsere Emissionsreduktionsziele
- 3.5 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation

4. MENSCHEN & ZAHLEN

- 4.1 Geschäftsentwicklung im Konzern
- 4.2 Segmentzahlen
- 4.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 4.4 Vorstand
- 4.5 Aufsichtsrat

5. SÜDZUCKER-AKTIE & KAPITALMARKT

- 5.1 Südzucker-Aktie: Überblick
- 5.2 Südzucker-Aktie: Kursentwicklung
- 5.3 Anteilseigner der Südzucker AG

6. SEGMENT ZUCKER

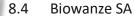
- 6.1 Überblick
- 6.2 Finanzzahlen
- 6.3 Rübenkampagne 2022/23
- 6.4 Standorte Zuckerfabriken/Raffinerien
- 6.5 Südzucker AG
- 6.6 Südzucker Polska
- 6.7 Südzucker Moldova
- 6.8 Raffinerie Tirlemontoise
- 6.9 Saint Louis Sucre
- 6.10 Produkte für Weiterverarbeiter
- 6.11 Co-Produkte
- 6.12 Zukunftsorientierte Lösungen auf Zuckerrüben-Basis
- 6.13 Bodengesundheitsdienst
- 6.14 AGRANA Division Zucker
- 6.15 Landwirtschaftliche Betriebe

7. SEGMENT SPEZIALITÄTEN

- 7.1 Überblick
- 7.2 Finanzzahlen
- 7.3 BENEO
- 7.4 Freiberger
- 7.5 PortionPack

8. SEGMENT CROPENERGIES

- 8.1 Überblick
- 8.2 Finanzzahlen
- 8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH



- 8.5 Ryssen Alcools SAS
- 8.6 Ensus UK Ltd.
- 8.7 CT Biocarbonic



- 9.1 Überblick
- 9.2 Finanzzahlen



- 10.1 Überblick
- 10.2 Finanzzahlen
- 10.3 Fruchtzubereitungen
- 10.4 Fruchtsaftkonzentrate
- 11. FORSCHUNG & ENTWICKLUNG
- 12. GESCHICHTE
- 13. ZUCKERMARKT
- L3.1 Deutschland & Welt
- 13.2 Zuckerabsatz Deutschland
- 14. ZUCKERGEWINNUNG

LINKS









1.1 Die Südzucker-Gruppe: Überblick



Eines der führenden Unternehmen der Ernährungsindustrie



Im traditionellen Zuckerbereich größter Anbieter von Zuckerprodukten in Europa



Segmente Zucker, Spezialitäten, CropEnergies, Stärke und Frucht



3,7 Mio. t Zuckerproduktion in der Kampagne 2022/23



Rund 18.300 Mitarbeitende¹⁾ weltweit



Verarbeitung von rund 30 Mio. t nachwachsenden Agrarrohstoffen pro Jahr



Rund 9,5 Mrd. € Jahresumsatz



Geschäftsjahr: 1. März bis 28./29. Februar



Rund 100 Produktionsstandorte weltweit



Rechtsform: Aktiengesellschaft



Gründungsjahr: 1926



Mitglied im SDAX®

¹⁾ Vollzeitäguivalente.

1.2 Die Segmente der Südzucker-Gruppe

Zucker ist unser Kerngeschäft, doch Südzucker ist mehr als Zucker ...

	Segment Zucker	Segment Spezialitäten	Segment CropEnergies	Segment Stärke	Segment Frucht
Unternehmen	Südzucker, Raffinerie Tirlemontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldova, Südzucker Polska, AGRANA	BENEO Freiberger PortionPack	CropEnergies	AGRANA	AGRANA AUSTRIA JUICE
Produkte	Zucker, Zuckerspezialitäten, Glukosesirupe, Futtermittel	Funktionelle Inhaltsstoffe Convenience-Food Portionsartikel	Kraftstoffethanol, Neutral- alkohol, proteinreiche Lebens- und Futtermittel, flüssiges CO ₂	Native und modifizierte Stärken, Verzuckerungs- produkte, Ethanol, Nebenprodukte (Futter- und Düngemittel)	Fruchtzubereitungen Fruchtsaftkonzentrate
Produktion	23 Zuckerfabriken, 2 Raffinerien, 1 Weizen- stärkeanlage in Europa	24 Produktionsstandorte weltweit	4 Produktionsstandorte in Deutschland, Belgien, Frankreich und UK	5 Produktionsstandorte in Österreich, Rumänien und Ungarn	40 Produktionsstandorte weltweit
Kunden	Lebensmittelindustrie, Handel, Landwirtschaft	Industrie für Lebensmittel, Tiernahrung, Pharmazie Lebensmitteleinzelhandel Hotels, Gastronomie, Catering	Mineralölhersteller und -händler, Lebens- und Futtermittelhersteller, Getränke- und Kosmetik- hersteller, industrielle und pharmazeutische Unternehmen	Industrie für Nahrungsmittel, Papier, Textilien, Bauchemie, Pharmazie, Kosmetik, Mineralöl, Tiernahrung/ Futtermittel	Molkereien, Speiseeis- hersteller, Backwarenindustrie, Food Services Getränkeindustrie

SÜDZÜCKE

1.3 Die Welt der Südzucker-Produkte

Video

Als führender integrierter Konzern nutzen wir die Kraft der Pflanzen und gewinnen daraus ganz unterschiedliche Produkte für verschiedenste Bereiche des täglichen Lebens – unter anderem Zucker. Doch Südzucker macht noch viel mehr im Bereich Ernährung und Energie, aber auch Verpackung und Kosmetik.



In unserem Kurzfilm heißt es deshalb: Vorhang auf für Sarah. Sie führt durch die Welt von Südzucker und zeigt die enorme Produktvielfalt.

Das Video bei YouTube ansehen

Hinweis: Wir verwenden YouTube für die Darstellung von Videos. Beim Aufrufen des Links verlassen Sie die Südzucker-Umgebung und werden an YouTube weitergeleitet.

So werden auch Ihre personenbezogenen Daten an YouTube übermittelt. Bitte beachten Sie vor dem Aufrufen die Datenschutzhinweise von Google. Wir erlauben uns, auch auf unsere <u>Datenschutzerkläruna</u> zu verweisen.









2.1 Der Kern unserer Konzernstrategie 2026 PLUS

Mit der Group Strategy 2026 PLUS wird die Südzucker-Gruppe noch innovativer, kundennäher und konsequenter auf Nachhaltigkeit und profitables Wachstum ausgerichtet.

Wir wollen der führende Partner für pflanzenbasierte Lösungen für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt sein.

Der gemeinsame Nenner für alle Unternehmensbereiche ist "Get the Power of Plants": Mit der Kraft der Pflanzen bauen wir unsere Kompetenzen in den Bereichen Ernährung, Energie und darüber hinaus weiter aus und stärken die Position unseres Unternehmens.

Die Grundlage unserer Strategie bilden Purpose, Mission und Vision.



PURPOSE

Unser Unternehmenszweck ist es, einen Beitrag für eine lebenswerte, gesunde und nachhaltige Welt zu schaffen. Dafür gewinnen wir das Beste aus Pflanzen.

MISSION

Unser Auftrag ist es, aus Pflanzen Wert zu schöpfen – für Ernährung, Energie und darüber hinaus – als Partner der Wahl für Landwirte, Kunden und Verbraucher.



VISION

Unser Zukunftsbild ist es, die führende integrierte Unternehmensgruppe für pflanzenbasierte Produkte zu werden – lokal, regional und global.





2.2 Strategische Ziele und Umsetzung

Handlungsfelder und Fokusinitiativen

Unsere fünf zentralen Handlungsfelder



Unsere Mitarbeitenden

Mehr Kraft aus der Gruppe schöpfen – mit den Fähigkeiten und der Leidenschaft unserer Mitarbeitenden



Nachhaltigkeit

Nachhaltigem Wirtschaften verpflichtet



Märkte und Kunden

Markt- und Kundenzugang verbessern



Pflanzenbasierte Lösungen

Technologie- und marktgetriebene Wertschöpfung aus pflanzlichen Rohstoffen ausweiten



Profitables Wachstum

Profitabler und schneller wachsen als Wettbewerber



arbeiten wir an zahlreichen Fokusinitiativen.

Wesentliche Aspekte sind die Verbindung von Ökonomie und Ökologie, die Verlängerung der Wertschöpfungskette sowie die Erweiterung und Ergänzung unseres Produktportfolios.





2.3 Vier Fokusinitiativen stehen im Mittelpunkt



Proteine

Sich verändernde Ernährungsgewohnheiten, Klimaschutz und Tierwohlaspekte treiben die Nachfrage nach pflanzenbasierten Proteinprodukten weiter voran. Im Fokus steht hier für Südzucker der Absatzmarkt für Fleisch- und Fischalternativen auf Pflanzenbasis.

Ziel ist es, die Wertschöpfung unserer bestehenden Proteinquellen zu erhöhen sowie neue Proteinguellen zu erschließen und weitere Geschäftsfelder für den Einsatz dieser Proteine aufzubauen.

Nachhaltigkeit

Die Südzucker-Gruppe ist in allen Unternehmensund Handlungsbereichen nachhaltigem Wirtschaften verpflichtet. Wir haben dafür ein gruppenweites Nachhaltigkeitsprogramm und vielfältige Nachhaltigkeitsmaßnahmen erarbeitet.

Zur Reduktion unseres Energiebedarfs und zur Umstellung auf andere Energiequellen haben wir uns mit einer langfristig angelegten Klimastrategie klare Ziele gesetzt.

Biobasierte Chemikalien

Sowohl die chemische Industrie als auch viele weiterverarbeitende Industriebereiche stehen vor der Herausforderung, ihre Produkte durch nachhaltige, biobasierte Alternativen langfristig zu ersetzen.

Die Südzucker-Gruppe sieht sich hier als natürlicher Partner, um die Industrie – da wo eine Dekarbonisierung nicht möglich ist – auf dem Weg zur Defossilisierung zu unterstützen.

Digitalisierung

Digitalisierung bedeutet für die Südzucker-Gruppe die Sicherstellung und Weiterentwicklung einer adäquaten und effizienten Daten- und IT-Infrastruktur, die möglichst alle Unternehmensbereiche miteinander vernetzt sowie bestehende und neue Geschäftsmodelle digital unterstützt. Vernetzte Lösungen schaffen die Grundlage für eine höhere Ressourceneffizienz, stärken unsere Position im Wettbewerbsumfeld und leisten einen entscheidenden Beitrag zur Nachhaltigkeit.





2. STRATEGIE



3.1 "Growing in Balance": Unser Nachhaltigkeitsverständnis





"Growing in Balance" bedeutet für uns als Südzucker-Gruppe, dass wir uns durch die Passion und Expertise aller Mitarbeitenden in ihren vielfältigen Tätigkeiten weiterentwickeln, um im Einklang mit Mensch und Natur Werte zu schaffen.

In unserem Handeln finden wir eine Balance zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen sowie den verschiedenen Erwartungen unserer Stakeholder und beziehen sie proaktiv mit ein.

So leisten wir gemeinsam einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft.

3.2 Die Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie









PLANET

Unsere Umwelt schützen und regenerieren

Bei unserer kontinuierlichen Weiterentwicklung übernehmen wir Verantwortung für den Schutz und die Regeneration unserer Umwelt.

PEOPLE

Partnerschaftlich handeln

Bei unserer kontinuierlichen
Weiterentwicklung übernehmen wir
Verantwortung gegenüber den
Menschen in unserem Umfeld, mit denen
wir auf vielfältige Weise verbunden sind.

VALUE

Qualität und Innovation fördern

Bei unserer kontinuierlichen
Weiterentwicklung übernehmen wir
Verantwortung für qualitativ hochwertige
und innovative Produkte und
Servicedienstleistungen, der Basis
für unseren wirtschaftlichen Erfolg.



3.3 Unser Nachhaltigkeitsprogramm

growing in balance

In der Südzucker-Gruppe konzentrieren wir uns auf acht Schwerpunktfelder

Emissionsreduktion

Wir streben die Netto-Klimaneutralität an, indem wir unsere Treibhausgasemissionen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern kontinuierlich reduzieren.

Nachhaltige Landwirtschaft

Gemeinsam mit den Landwirten setzen wir uns für eine nachhaltigere Landwirtschaft ein, indem wir uns auf die Verbesserung der Bodengesundheit, der Biodiversität, des Klimas und der Wasserressourcen konzentrieren und gleichzeitig landwirtschaftliche Familienbetriebe stärken.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Wir steigern die Resilienz unserer Lieferketten, indem wir uns für Menschenrechte und Umweltbelange einsetzen und verantwortungsvolle Lieferantenbeziehungen pflegen.

Sicherer Arbeitsplatz

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld und eine Sicherheitskultur, in der die Gesundheit und Sicherheit der Menschen an erster Stelle stehen, indem wir unsere Produktionsanlagen kontinuierlich optimieren und uns ständig auf sicheres Verhalten konzentrieren.



Schonende Wasserverwendung

Wir gehen verantwortungsbewusst mit der Ressource Wasser um, indem wir unseren Verbrauch minimieren und das in den Agrarrohstoffen enthaltene Wasser in unseren Prozessen nutzen.

Kreislaufwirtschaft

Wir generieren Werte, indem wir die eingesetzten Agrarrohstoffe vollständig nutzen, Abfälle und Verpackungen minimieren und die Kreislaufwirtschaft damit vorantreiben.

Bewusster Konsum

Wir fördern verantwortungsvolles Konsumverhalten, indem wir innovative und qualitativ hochwertige Produkte und Serviceleistungen anbieten und zu einem verantwortungs- wie auch genussvollen Umgang damit anregen.

Attraktives Arbeitsumfeld

Als bevorzugter Arbeitgeber schaffen wir ein attraktives Arbeitsumfeld, indem wir Vielfalt als Stärke nutzen sowie Partizipation und individuelle Weiterentwicklung fördern.







3.4 Unsere Emissionsreduktionsziele



Von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Die Südzucker-Gruppe ist der erste europäische Zuckerproduzent mit validierten Emissionsreduktionszielen (Scope 1 & 2) im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel.

- Die Validierung unserer Emissionsreduktionsziele durch die SBTi ist ein wichtiger Meilenstein unserer Nachhaltigkeitsstrategie im Schwerpunktfeld "Emissionsreduktion".
- SBTi ist eine gemeinsame Initiative von CDP, dem Global Compact der Vereinten Nationen, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature und ein international anerkannter Goldstandard für Klimaziele von Unternehmen.





Emissionen Scope 1 & 2 bis 2030 (ausgehend von 3,7 Mio. t CO₂ 2018)



Emissionen Scope 3 bis 2030 (ausgehend von 9,4 Mio. t CO₂eq 2018)



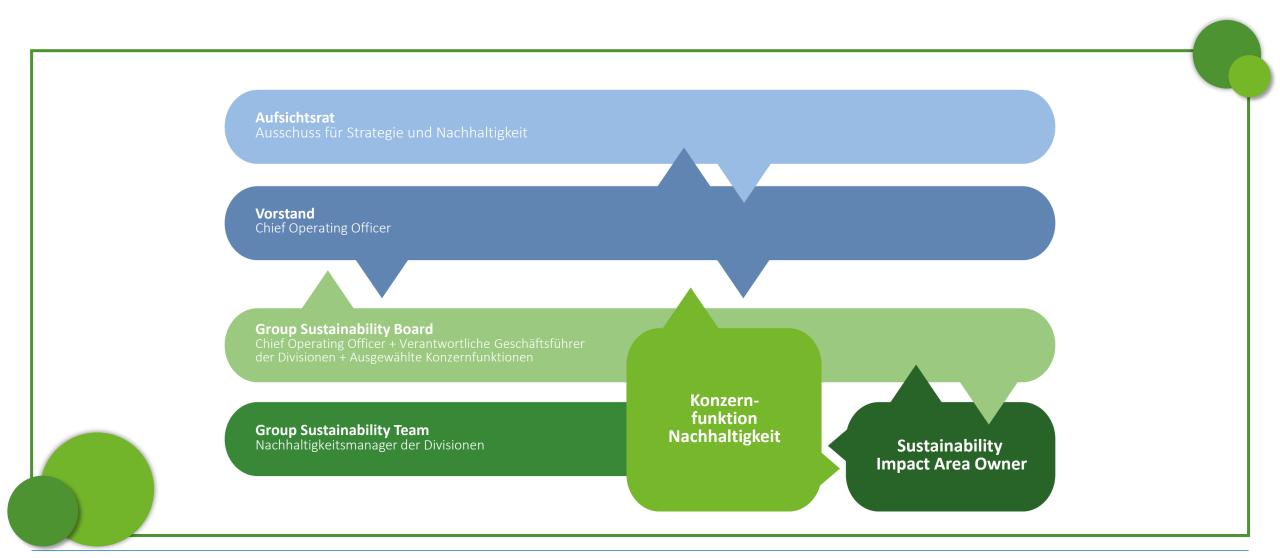
Klimaneutralität der Südzucker-Gruppe bis 2050 (Scope 1, 2 & 3)



3.5 Unsere Nachhaltigkeitsorganisation



Gemeinsam stellen wir die Entwicklung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie sicher







4.1 Allgemeine Finanzzahlen: Geschäftsentwicklung im Konzern

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	9.498	7.599
EBITDA	Mio. €	1.070	692
EBITDA-Marge	%	11,3	9,1
Abschreibungen	Mio. €	-366	-360
Operatives Ergebnis	Mio. €	704	332
Operative Marge	%	7,4	4,4
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-3	-42
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	30	-49
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	731	241
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	400	332
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	67	4
Investitionen gesamt	Mio. €	467	336
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	78	77
Capital Employed	Mio. €	7.095	6.325
Return on Capital Employed	%	9,9	5,3

SÜDZÜCKE

4.2 Segmentzahlen Geschäftsjahr 2022/23

Umsatz	%	Mio. €	2022/23	2021/22
	_33,9	Segment Zucker	3.216	2.623
	23,3	Segment Spezialitäten	2.217	1.781
	14,6	Segment CropEnergies	1.390	1.004
	12,6	Segment Stärke	1.193	940
	15,6	Segment Frucht	1.482	1.251
		Konzern	9.498	7.599

Operatives Ergebnis	%	Mio. €	2022/23	2021/22
	32,7	Segment Zucker	230	-21
	14,5	Segment Spezialitäten	102	117
	35,7	Segment CropEnergies	251	127
	9,9	Segment Stärke	70	57
	7,2	Segment Frucht	51	52
		Konzern	704	332

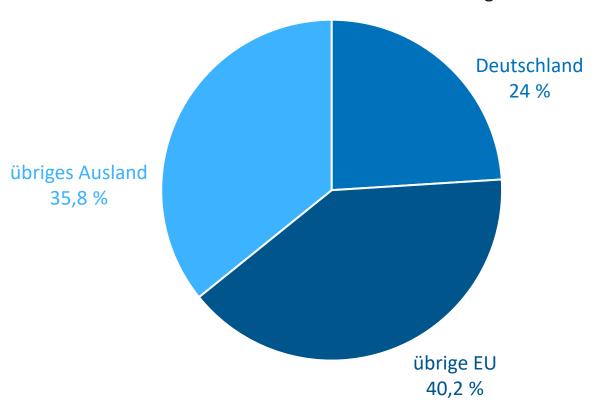


4.3 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftsjahr 2022/23

Südzucker-Gruppe



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nach Regionen



^{*}Vollzeitäquivalente zum 28. Februar 2023.

4.4 Vorstand



Dr. Niels Pörksen

Vorsitzender / Chief Executive

Officer (CEO)

Arbeitsdirektor

- Strategie & Transformation
- Personal
- Kommunikation
- Datenschutz
- Rohstoff & Landwirtschaft
- Revision & Compliance
- Zucker (Südzucker)
- Spezialitäten (BENEO)



Stephan Büttner COO (CEO AGRANA)

- Frucht
- Stärke
- Zucker (AGRANA)



Hans-Peter Gai
Chief Operating Officer (COO)

- Technical & Operations
 Excellence
- Forschung, Entwicklung & Innovation
- Digitalisierung & IT
- Nachhaltigkeit, Umwelt & Arbeitssicherheit
- Qualitätsmanagement
- Corporate Development
- Spezialitäten (Freiberger, PortionPack Group)
- CropEnergies



Thomas Kölbl
Chief Financial Officer (CFO)

- Controlling
- Finanzen
- Investor Relations
- Recht
- **—** Einkauf
- Liegenschaften & Versicherungen
- Steuern



Dr. Stephan Meeder

4.5 Aufsichtsrat

- Vorsitzender: Dr. Stefan Streng¹⁾
- 2 stellvertretende Vorsitzende:
 Rolf Wiederhold²⁾ und Erwin Hameseder¹⁾
- 8 weitere Vertreter der Anteilseigner
- 9 weitere Vertreter der Arbeitnehmer
- Südzucker entspricht weitgehend den Empfehlungen der Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex



1) Vertreter Anteilseigner; 2) Arbeitnehmervertreter



5.1 Südzucker-Aktie: Überblick

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Marktkapitalisierung ¹⁾	Mio. €	3.278	2.493
Streubesitz-Marktkapitalisierung ¹⁾	Mio. €	951	723
Ausgegebene Stückaktien à 1 €¹)	Mio. Stück	204,1	204,2
Xetra®-Schlusskurs¹)	€	16,06	12,21
Höchstkurs (Xetra®)	€	17,36	14,52
Tiefstkurs (Xetra®)	€	10,05	11,83
Durchschnittliches Handelsvolumen/Tag ²⁾	Tsd. Stück	539	523
Börsenumsatz kumuliert	Mio. €	1.894	1.793
SDAX®-Schlusskurs ¹⁾	Punkte	13.383	14.475
Performance Südzucker-Aktie (1.328.2.) ³⁾	%	35,5	-4,8
Performance SDAX® (1.328.2.)	%	-7,5	-4,2
Dividende ⁴⁾	€/Aktie	0,70	0,40
Dividendenrendite	%	4,4	3,3
Ergebnis je Aktie	€	1,93	0,32

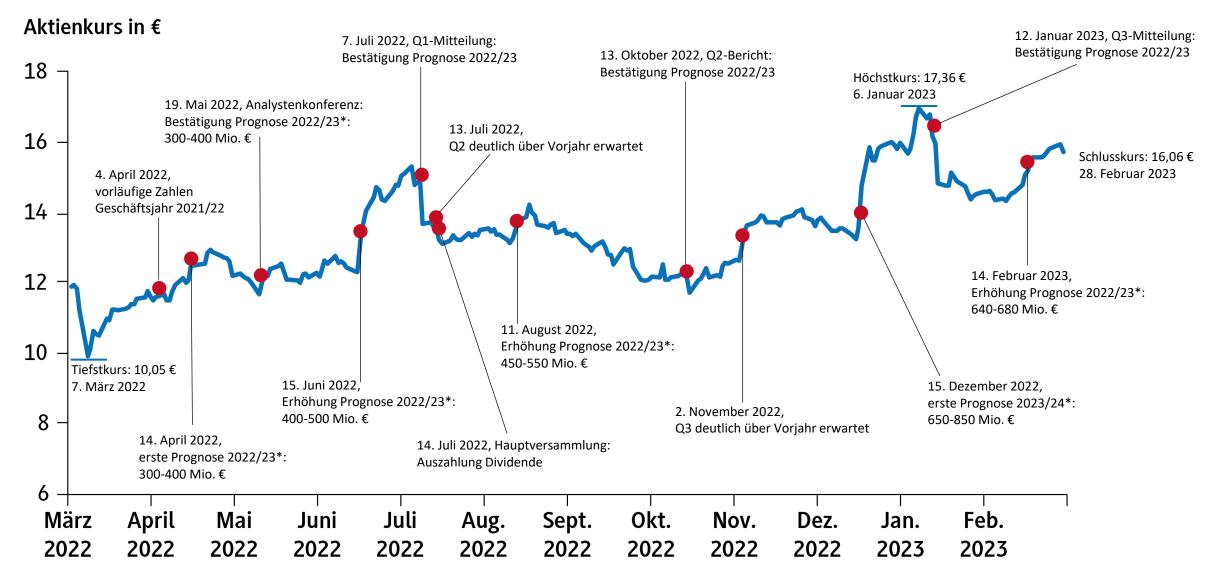




¹⁾ Bilanzstichtag. 2) Gesamter Tagesumsatz an allen deutschen Börsen, an denen die Aktie zum Handel zugelassen ist.

³⁾ Südzucker-Total-Return-Index, d. h. Berücksichtigung von Kursentwicklung und Dividendenausschüttung. ⁴⁾ 2022/23: Vorschlag.

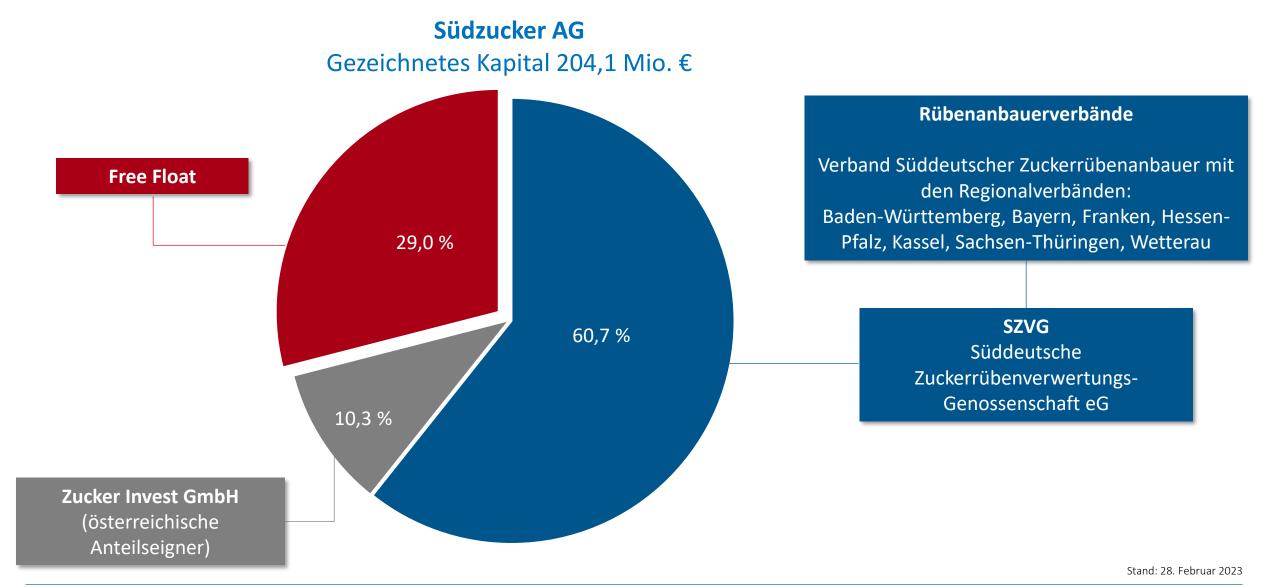
5.2 Südzucker-Aktie: Kursentwicklung Geschäftsjahr 2022/23



^{*}Die Prognose bezieht sich, soweit nicht explizit anders erwähnt, auf das erwartete operative Konzernergebnis im genannten Geschäftsjahr. Die aktuelle Kursentwicklung finden Sie unter www.suedzuckergroup.com/de/investor-relations/aktie



5.3 Anteilseigner Südzucker AG





6.1 Segment Zucker: Überblick





6.2 Segment Zucker: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	3.216	2.623
EBITDA	Mio. €	381	133
EBITDA-Marge	%	11,8	5,1
Abschreibungen	Mio. €	-151	-154
Operatives Ergebnis	Mio. €	230	-21
Operative Marge	%	7,1	-0,8
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	55	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	18	-63
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	303	-84
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	144	114
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	3	0
Investitionen gesamt	Mio. €	147	114
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	29	21
Capital Employed	Mio. €	3.201	2.740
Return on Capital Employed	%	7,2	-0,7

SÜDZÜCK

6.3 Segment Zucker: Rübenkampagne 2022/23

Zuckerfabriken europaweit



23

Raffinerien

Gesamtzuckererzeugung

(inkl. Rohzuckerraffination)



3,7 Mio. t

Rübenverarbeitung

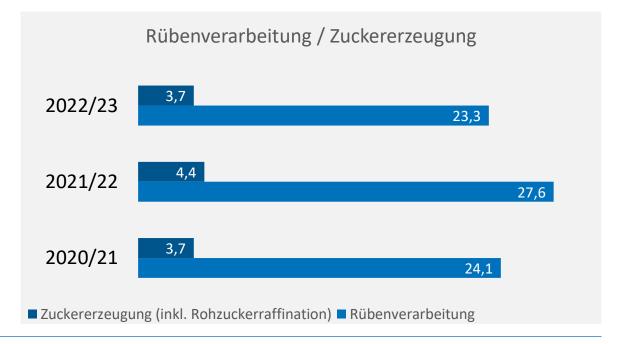


23,3 Mio. t

Anbaufläche

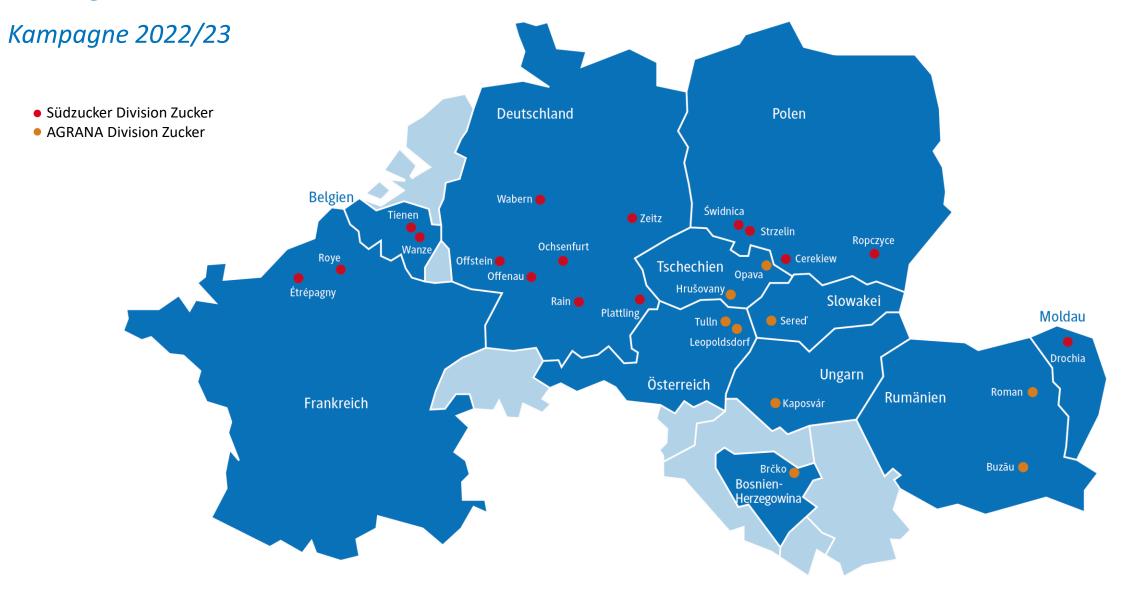


325.000 ha





6.4 Segment Zucker: Standorte Zuckerfabriken / Raffinerien



6.5 Südzucker AG

Südzucker Division Zucker

Die Südzucker AG wurde 1926 gegründet. Sie betreibt 7 Zuckerfabriken in Deutschland.



- Feiner Rüben Zucker
- Feinster Zucker
- Feinster Back Zucker
- Puder Zucker
- Puder Zucker Mühle
- Hagel Zucker
- Brauner Zucker
- Bio Rüben Zucker
- Zucker Hut
- Kandissorten
- Zucker Sticks
- Sirup Zucker

- Würfel Zucker
- Glücks Zucker
- Gelier Rüben Zucker 1:1
- Gelier Rüben Zucker 2:1
- Gelier Rüben Zucker 3:1
- Einmach Zucker
- Brauner Rohrzucker
- Brauner Würfel Rohrzucker
- Rohrzucker Sticks
- Weisser Rohrzucker





In der Weizenstärkeanlage am Verbundstandort Zeitz werden

- Glukosesirupe
- Kleie
- Gluten

für die Lebensmittel-, Futtermittel- und chemische Industrie hergestellt.







SÜDZÜCKER



6.6 Südzucker Polska

Südzucker Division Zucker













Südzucker Polska produziert Rübenzucker in vier Fabriken in Cerekiew, Ropczyce, Strzelin und Świdnica.

Die Marke Cukier Królewski ist seit mehr als 20 Jahren auf dem polnischen Markt bekannt. Auszeichnungen von Kunden, aber auch von Fachleuten aus Handel und Industrie würdigen die hohe Qualität.

Cukier Królewski ist stolz darauf, die lokale Marke zu sein und eine starke Verbindung zu den Anbauern zu haben, die ihre wertvollen Rohstoffe – die Rüben – an die Fabriken liefern.

Cukier Królewski ist eine Marke mit sozialer Verantwortung. Im Rahmen ihrer nachhaltigen Entwicklung ergreift sie mit der Kampagne "Backen, Verarbeiten, Teilen" Maßnahmen im Bereich des bewussten Konsums.

6.7 Südzucker Moldova

Südzucker Division Zucker



Seit Mitte der 1990er Jahre ist die Südzucker-Gruppe in Moldau präsent und betreibt dort zwei Zuckerfabriken*.

























*Seit 2020/21 Produktionsstopp in einem Werk.





Raffinerie Tirlemontoise wurde 1836 gegründet und ist damit die älteste Fabrik der Südzucker Division Zucker. Sie steht für Tradition: 1905 wurden in Tirlemont die ersten "Harde Klontjes" hergestellt, es ist aber auch die Geburtsstätte zahlreicher weiterer Erfindungen und Innovationen.

Heute ist das Unternehmen noch immer Marktführer in Belgien. Die Verbraucher finden seine Produkte unter den beiden Marken Tiense Suiker – erkennbar an dem berühmten "T"-Logo – und Candico – bekannt für seine Cassonade und seinen Kandiszucker. Im Jahr 2023 wurde eine neue Verpackung für Tiense Suiker eingeführt, die sich auf die lokale Zuckerrübe konzentriert.

Raffinerie Tirlemontoise betreibt Zuckerfabriken in Tirlemont und Wanze (Belgien) und produziert Zuckerspezialitäten in Antwerpen und Oostkamp (Belgien) sowie in Wijchen (Niederlande).



6.9 Saint Louis Sucre

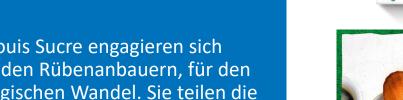
Südzucker Division Zucker

Saint Louis Sucre produziert in zwei französischen Fabriken Qualitätszucker für Verbraucher sowie industrielle und gewerbliche Kunden.

Saint Louis ist in Frankreich seit 1865 eine bekannte Zuckermarke, die Genussmomente mit Charakter und Raffinesse bereichert. Mit Innovation und Leidenschaft bietet die Marke authentischen Rüben- und Rohrzucker in recycelbaren Verpackungen an.

Die Mitarbeitenden von Saint Louis Sucre engagieren sich gemeinsam mit ihren Partnern, den Rübenanbauern, für den

> agro-ökologischen Wandel. Sie teilen die gleichen Werte und leben sie jeden Tag: Engagement, Respekt und Teamleistung.





















6.10 Produkte für Weiterverarbeiter

Südzucker Division Zucker











Kristallin

- Bio-Rübenzucker
- Weißzucker (auch Bio)
- Raffinade
- Weißzucker High-Grade
- Hagelzucker
- Puderzucker (auch Bio) / Raftisnow[®]
- Kandiszucker, Kandispuder
- Brauner Zucker
- Rohrzucker (auch Bio & FairTrade)

Flüssig

- Flüssigzucker (auch Bio)
- Invertzuckersirup (auch Bio)
- Glukosesirup
- Glukose-Fruktose-Sirup
- Blends
- Karamell-Zucker
- Kandissirup

Spezialitäten

- Fondants (teilw. Bio & zuckerreduziert)
- Zucker-Glasuren
- Invertzuckerpaste
- Pharma-Zucker / Excipients
 - kristalline Sucrose
 - Flüssigzucker
 - COMPRI®



6.11 Co-Produkte

Südzucker Division Zucker

— Futtermittel

- API Bienenfutter
- Zuckerrüben-Melasse (auch Bio)
- Gepresste Melasseschnitzel
- Rübenmelasseschnitzel (pelletiert; auch Bio)
- Weizenkleie (pelletiert)



- Zuckerrüben-Melasse
- Gepresste Melasseschnitzel
- Dicksaft

Düngemittel

Carbokalk

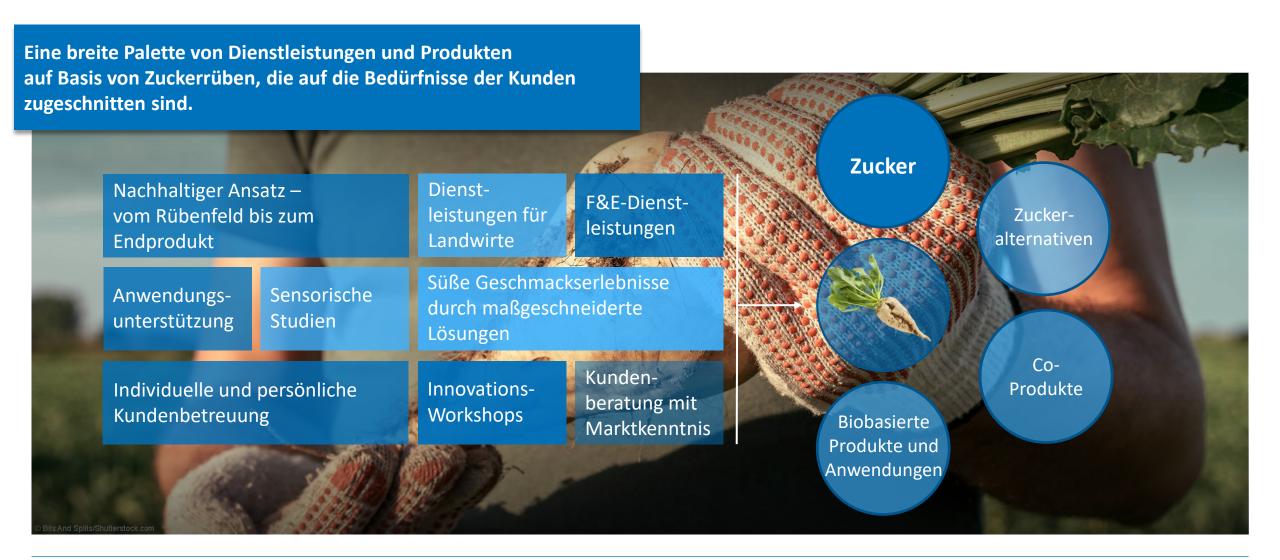






6.12 Zukunftsorientierte Lösungen auf Zuckerrüben-Basis

Südzucker Division Zucker



6.13 Bodengesundheitsdienst

BGD Bodengesundheitsdienst GmbH

- EUF-Bodenuntersuchungen auf alle wichtigen N\u00e4hrstoffe sowie Humus f\u00fcr Landwirtschaft und Privatbereich
- Maschinelle, GPS-gestützte Bodenbeprobung;
 Unterstützung teilflächenspezifischer Düngung
- Düngeberatung und Düngemittelbedarfsermittlung nach Düngeverordnung
- Treibhausgasbilanzierungen für Landwirtschaft
- Untersuchung organischer Düngemittel
- Futtermittel-Untersuchungen
- Virusuntersuchungen bei Pflanzreben, Hopfen etc. (ELISA, PCR)
- qPCR-Analysen von Quarantäne-Bakterienschädlingen bei Pflanzkartoffeln und Rübennematoden



6.14 AGRANA Division Zucker

Die Division Zucker der AGRANA Beteiligungs-AG umfasst 7 Rübenzuckerfabriken und 2 Rohzuckerraffinerien.

- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung
- Breites Produktsortiment aus konventioneller oder biologischer Landwirtschaft für B2B, B2C (z. B. "Wiener Zucker", "Koronas Cukor", …) und Gastronomie

Joint-Venture AGRANA-Studen-Gruppe

 Verantwortlich für den Handel, die Verarbeitung und den Vertrieb von Zucker und Süßungsmitteln in Osteuropa

Joint-Venture Beta Pura GmbH

Herstellung von kristallinem Betain für den Lebens- und Futtermittel- sowie Kosmetiksektor







Seit der Gründung von Südzucker werden in Deutschland, später auch in Polen und Moldau in der Nachbarschaft zu den Verarbeitungsstandorten eigene landwirtschaftliche Betriebe geführt:

- Anbau von u. a. Weizen, Zuckerrüben, Mais, Zichorien, Raps und Sojabohnen
- Teilweise biologische Bewirtschaftung der Flächen (u. a. Biozuckerrüben) und Betrieb einer Bioputenmast
- Weiterentwicklung von modernen Anbaumethoden und Wissenstransfer in die Praxis
- Versuchsgut Kirschgartshausen: Weiterentwicklung Anbaumethoden Zuckerrübe, Biodiversität



7.1 Segment Spezialitäten: Überblick



- Zutaten mit Zusatznutzen auf pflanzlicher Basis für Lebensmittel, Tiernahrung und Pharmazie
- 6 Produktionsstandorte weltweit



- Tiefgekühlte und gekühlte Pizza sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks, Saucen und Dressings
- 10 Produktionsstandorte weltweit (6 in Europa, 4 in den USA)



- Produktion und Vertrieb von Portionspackungen
- 8 Produktionsstandorte weltweit





7.2 Segment Spezialitäten: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	2.217	1.781
EBITDA	Mio. €	183	190
EBITDA-Marge	%	8,2	10,7
Abschreibungen	Mio. €	-81	-73
Operatives Ergebnis	Mio. €	102	117
Operative Marge	%	4,6	6,6
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-10	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	92	117
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	145	124
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	60	0
Investitionen gesamt	Mio. €	205	124
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Capital Employed	Mio. €	1.979	1.740
Return on Capital Employed	%	5,2	6,7

7.3 BENEO – Connecting Nutrition & Health

Ein Beitrag zu besserer Ernährung



- BENEO produziert und vermarktet funktionelle Zutaten aus pflanzlichen Rohstoffen, die ernährungsphysiologische und technologische Vorteile haben.
- Marktsegmente: Lebensmittel, Tiernahrung, pharmazeutische Produkte
- Zusätzlich bietet BENEO seinen Kunden umfangreiche Beratung in den Bereichen Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, um die erfolgreiche Entwicklung innovativer Nahrungsmittel zu unterstützen.
- Vertriebsniederlassungen in den USA, Asien, Südamerika und Europa sowie ein Verkaufsnetzwerk in mehr als 80 Ländern ermöglichen weltweiten Kundenservice und eine starke Marktposition.
- 6 Produktionsstandorte in Belgien, Chile, Deutschland, Italien und den Niederlanden
- Rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



7.3.1 BENEO: Anwendungschwerpunkte

Lebensmittel



Tiernahrung



7.3.2 BENEO: Produkte und Vorteile

Produkte	Ballaststoffe: Inulin und Oligofruktose	Funktionelle Kohlenhydrate	Reisstärken, -mehle und -proteine	Pflanzliche Proteine
	Zichorienwurzel	Zuckerrüben	Reis	Weizen, Ackerbohne etc.
Rohstoff- quelle				
Vorteile	 Darmgesundheit Ballaststoffanreicherung Verbesserte Kalzium- aufnahme Gewichtskontrolle Fett- und Zuckerersatz Verbesserte Texturen Unterstützung des körpereigenen Abwehrsystems 	 Zahnfreundlichkeit Gewichtskontrolle Zucker-/Kalorienreduktion Verbesserte Süße und Stabilität Blutzuckerkontrolle Optimierte Energiezufuhr 	 Clean Label Laktose-/Glutenfrei Verbesserte Texturen Optimale Viskosität Milch- und Fleischalternativen Hypoallergen 	 Milch- und Fleisch- alternativen Qualitätsverbesserung Verbesserte Texturen und Stabilität Neutrales Geschmacksprofil

7.3.3 BENEO: Mehr als Zutaten mit Zusatznutzen

- Mit Expertenteams aus Forschung und Entwicklung sowie den Bereichen Lebensmittelzulassung und Marktforschung unterstützt BENEO die Kunden bei der Produktentwicklung und -vermarktung.
- BENEO bietet Lösungen, die Antworten auf die aktuellen Verbrauchertrends am Markt bieten.
- Schwerpunkte der Forschungstätigkeiten sind Themen der Ernährungswissenschaft und Anwendungstechnologie, die für die Lebensmittelindustrie von Bedeutung sind.
- Auf Basis der Forschungsergebnisse konnte BENEO bereits mehrere positive Bewertungen der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) erlangen.
- Das BENEO-Institute, eine Initiative von BENEO, stellt Expertenwissen für:
 - Darmgesundheit
 - Blutzuckerkontrolle
 - Gewichtskontrolle
 - Zahngesundheit
 - Knochengesundheit
 - Körperliche Leistungsfähigkeit



7.4 Freiberger (I)



— Die Freiberger-Gruppe gehört zu den drei größten Herstellern von Tiefkühl- und Kühlpizza weltweit

 Produktionsstandorte: Berlin, Muggensturm, Osterweddingen, Burg, Oberhofen/Österreich, Westhoughton/Großbritannien und 4 weitere in den USA (in Wisconsin, Ohio und Illinois)

— 21 Produktionslinien in Europa, 9 in den USA; täglich bis zu 4,5 Mio. Produkte

 Produkte: tiefgekühlte und gekühlte Pizzen sowie tiefgekühlte Pastagerichte und Snacks; Saucen und Dressings; Produkte für den Backshop





7.4 Freiberger (II)

 Spezialist für Handelsmarken, Lieferant vieler führender Lebensmitteleinzelhändler in Europa und Nordamerika

Weitere Absatzmärkte: Südafrika, Korea

— Marken: Alberto, al Forno, Pizzatainment

— Neuheiten 2022/23: Pinsa, Premium-Pizza, Mikrowellen-Pizzasnack

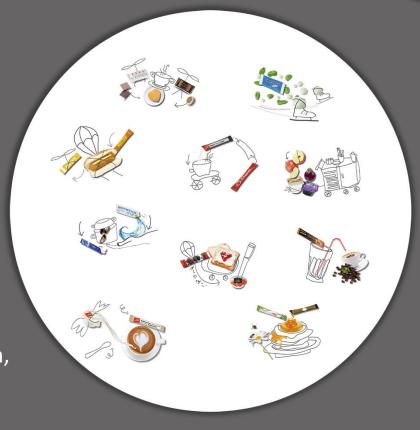


7.5 PortionPack



PORTIONPACK GROUP

- Druck, Verpackung und Distribution von Portionsartikeln
- Produktsortiment:
 - Food (Zuckerportionen, Brotaufstriche, Backwaren, Snacks, Süßwaren, etc.)
 - Non-Food (Duschgel, Shampoo, Erfrischungstücher, etc.)
- Europäischer Marktführer
- Hauptmarkt: Gastronomie/Großverbraucher (Hotels, Caterer, Restaurants, Kantinen)
- Unternehmensstandorte in 7 Ländern: Belgien, Deutschland, Großbritannien,
 Niederlande, Spanien, Südafrika, Tschechien

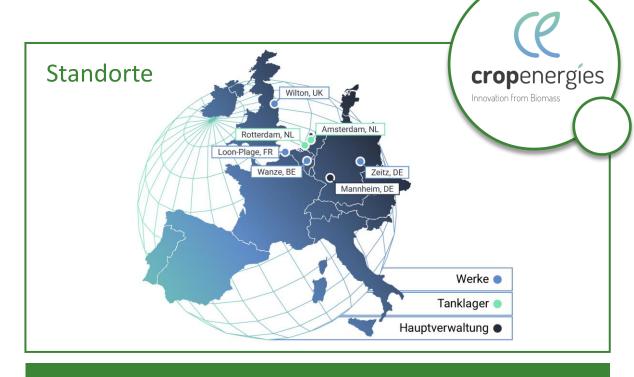




8. SEGMENT CROPENERGIES

8.1 Segment CropEnergies: Überblick

- Die CropEnergies-Gruppe produziert nachhaltige Produkte aus Biomasse
- Zur CropEnergies-Gruppe gehören:
 - CropEnergies Bioethanol GmbH, Zeitz/Deutschland
 - BioWanze SA, Wanze/Belgien
 - Ryssen Alcools SAS, Loon-Plage/Frankreich
 - Ensus UK Ltd., Wilton/Großbritannien
 - CT Biocarbonic, Zeitz/Deutschland (Joint Venture)
- 4 Produktionsstandorte in Belgien, Deutschland, Frankreich und Großbritannien mit einer jährlichen Produktionskapazität von rund 1,3 Mio. m³ Ethanol
- Bau einer Anlage für erneuerbares Ethylacetat aus nachhaltigem Ethanol im Chemie- und Industriepark Zeitz; Inbetriebnahme: Sommer 2025



Ethanolproduktion 2022/23



1.057 Tsd. m³

Produktion Lebens- und Futtermittel 2022/23







8.2 Segment CropEnergies: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	1.390	1.004
EBITDA	Mio. €	294	169
EBITDA-Marge	%	21,1	16,8
Abschreibungen	Mio. €	-43	-42
Operatives Ergebnis	Mio. €	251	127
Operative Marge	%	18,1	12,6
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	0	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	1	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	252	127
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	47	36
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	4	0
Investitionen gesamt	Mio. €	51	36
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	5	3
Capital Employed	Mio. €	535	486
Return on Capital Employed	%	46,9	26,1

8.3 CropEnergies Bioethanol GmbH

- Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Zeitz/Sachsen-Anhalt
- Jahreskapazität:
 - rund 400.000 m³ Ethanol, 60.000 m³ können zu Neutralalkohol veredelt werden
 - über 300.000 t ProtiGrain® (Proteinfuttermittel)
 - 100.000 t verflüssigtes CO₂
- Erneuerbares Ethanol: größtenteils als Beimischung zu Ottokraftstoff in Form von E5 und E10
- Hochwertiger Neutralalkohol z. B. für Getränke-, Kosmetik- und pharmazeutische Industrie
- ProtiGrain[®]: Hochwertiges Eiweißfuttermittel, das europaweit vertrieben wird
- Reinigung und Verflüssigung von CO₂ aus der Fermentation, u. a. für den Lebensmittelsektor
- Flexibilität bei der Verarbeitung der Rohstoffe Getreide und Zuckersirup





8.4 BioWanze SA

 BioWanze betreibt seit Dezember 2008 in Wanze/Belgien eine Anlage zur Produktion von Ethanol, Gluten und ProtiWanze[®] (flüssiges Proteinfuttermittel) sowie verflüssigtem CO₂ in Kooperation mit der SOL Gruppe

— Rohstoffe: Weizen und Zuckersirupe

- Jahreskapazität:
 - 300.000 m³ Ethanol
 - mehr als 400.000 t ProtiWanze®
 - bis zu 60.000 t Gluten
 - 65.000 t verflüssigtes CO₂
- Innovatives Produktionsverfahren: Zusätzliches Biomasse-Kraftwerk soll 2023 in Betrieb gehen und eine weitgehend klimaneutrale Produktion ermöglichen





8.5 Ryssen Alcools SAS

- Produktionsstandort in Loon-Plage/Frankreich
- Seit Juni 2008 in die CropEnergies-Gruppe integriert
- Jahreskapazität:
 - über 100.000 m³ Ethanol für Kraftstoffanwendungen
 - bis zu 90.000 m³ Ethanol für traditionelle und technische Anwendungen
- Spezialisiert auf die flexible Erfüllung von Kundenwünschen mit Blick auf Produktspezifikationen und Liefergrößen
- Kunden: Kraftstoffindustrie, Getränke-, Kosmetik-, Pharma- und Chemieindustrie





8.6 Ensus UK Ltd.

— Eine der größten Ethanolanlagen Europas in Wilton/Großbritannien

Seit Juli 2013 Teil der CropEnergies-Gruppe

Produktion von Kraftstoffethanol und hochwertigem Eiweißfuttermittel (DDGS)

- Jahreskapazität:
 - 400.000 m³ Ethanol
 - **—** 350.000 t DDGS

— Belieferung einer CO₂-Verflüssigungsanlage mit einer Jahreskapazität von 250.000 t für die Herstellung von CO₂ in Lebensmittelqualität



8.7 CT Biocarbonic

- Joint Venture f
 ür die Verfl
 üssigung von CO₂ aus der Ethanolherstellung
 - Partner: SOL Gruppe
 - Größte Anlage zur Verflüssigung von biogenem CO₂ in Deutschland
 - Standort: Zeitz/Sachsen-Anhalt
 - Inbetriebnahme: Ende 2010
- CO₂-Vermarktung zur Nutzung als Kohlensäure in der Lebensmittelindustrie, als Kühl- und Frostmittel sowie zur Herstellung von Trockeneis als Reinigungsmittel
- Produktionskapazität: 100.000 t verflüssigtes CO₂/Jahr
- Nutzung der vorhandenen Infrastruktur der Ethanolanlage wie z. B. Wasser/Abwasser, Energie, CO₂







9.1 Segment Stärke: Überblick

G R A N STÄRKE

- 4 Produktionsstandorte in Österreich und Rumänien, ein 50-%-Joint-Venture in Ungarn
- Rohstoffe: Kartoffeln, Mais und Weizen
- Stärke und Stärkespezialprodukte für die
 - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
 - Säuglings- und Kindernahrungsindustrie
 - Papier- und papierverarbeitende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Bio-Kunststoffindustrie
- Einer der führenden europäischen Business-to-Business-Anbieter im Biobereich
- Anbieter von Produkten aus Spezialmais wie z. B. Wachsmais und gentechnikfreiem Mais
- Bedeutender Produzent von umweltfreundlichem Ethanol
- In Ungarn neben Ethanol- zusätzlich auch Isoglukoseproduktion







9.2 Segment Stärke: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	1.193	940
EBITDA	Mio. €	118	106
EBITDA-Marge	%	9,9	11,2
Abschreibungen	Mio. €	-48	-49
Operatives Ergebnis	Mio. €	70	57
Operative Marge	%	5,9	6,1
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	0	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	11	14
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	81	71
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	28	24
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	0
Investitionen gesamt	Mio. €	28	24
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	44	53
Capital Employed	Mio. €	552	488
Return on Capital Employed	%	12,7	11,7



10.1 Segment Frucht: Überblick

- Weltweit agierender Bereich mit 40 Produktionsstandorten
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen (AGRANA Fruit)
- Einer der bedeutendsten Produzenten von Fruchtsaftkonzentrat weltweit (AUSTRIA JUICE)
- Veredelung agrarischer Rohstoffe zu hochwertigen Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie, vor allem für die Getränke-, Molkerei-, Backwaren- und Eisindustrie
- Marktpräsenz auf allen fünf Kontinenten





10.2 Segment Frucht: Finanzzahlen

Geschäftsjahr 2022/23

		2022/23	2021/22
Umsatzerlöse	Mio. €	1.482	1.251
EBITDA	Mio. €	94	94
EBITDA-Marge	%	6,4	7,5
Abschreibungen	Mio. €	-43	-42
Operatives Ergebnis	Mio. €	51	52
Operative Marge	%	3,5	4,1
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	Mio. €	-48	-42
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit	Mio. €	3	10
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	Mio. €	36	34
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	Mio. €	0	4
Investitionen gesamt	Mio. €	36	38
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	Mio. €	0	0
Capital Employed	Mio. €	828	870
Return on Capital Employed	%	6,2	6,0

10.3 Fruchtzubereitungen

AGRANA Fruit

- Produzent von Fruchtzubereitungen, Brown Flavors, Inklusionen und würzigen Zubereitungen
- Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen
- 1.400 Produktneueinführungen pro Jahr
- 26 Produktionsstätten weltweit
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AGRANA Fruit S.A.S., Mitry-Mory/Frankreich
- Produktionsstandorte in unmittelbarer Nähe zu den industriellen Abnehmern, um Frische und Qualität gewährleisten zu können
- Forschungszentrum für Fruchtzubereitungen in Tulln/Österreich sowie Innovation Hubs in 21 Ländern
- Konzeption und Produktion von Fruchtzubereitungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden (v. a. internationale
 Konzerne aus der Molkerei-, Eiscreme- und Backwarenindustrie sowie Food-Service-Unternehmen) bei Forschung und Entwicklung



10.4 Fruchtsaftkonzentrate

AUSTRIA JUICE



- Produktion und Business-to-Business-Vertrieb von hochwertigen Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten, Aromen, Fruchtweinen, Direktsäften und maßgeschneiderten Food- & Beverage-Lösungen
- Globale Marktpräsenz: 14 Produktionsstandorte weltweit; Export an mehr als 750 Kunden in 65 Ländern weltweit
- Direkter Zugang zu den weltweiten Rohstoffen und Fokus auf eine ganzheitliche Wertschöpfungskette
- Internationales Expertenteam im Forschungs- und Entwicklungszentrum
- Bündelung aller operativen Geschäftstätigkeiten in der Gesellschaft AUSTRIA JUICE GmbH, Kröllendorf/Österreich







11. Forschung & Entwicklung (I)

Schwerpunkte

- Entwicklung neuer Produkte und Produktvarianten
- Prüfung von Kooperationsmöglichkeiten mit Start-ups
- Anwendungstechnik im Food- und Non-Food-Bereich
- Entwicklung und Optimierung der Produktionsprozesse
- Prüfung neuer Prozesstechnologien
- Bewertung und Monitoring von Key-Equipment
- Unterstützung der Bereiche Verkauf und Produktion





11. Forschung & Entwicklung (II)

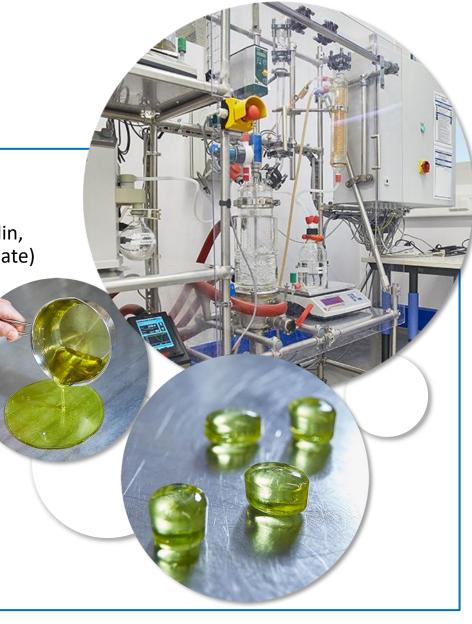
Zahlen & Fakten

Forschungsspektrum:

Zuckertechnologie und Zuckerspezialitäten

 Funktionelle Lebensmittelzutaten (Isomalt, Palatinose™, Reisderivate, Inulin, Oligofruktose, Ballaststoffe, pflanzenbasierte Proteinkonzentrate und -isolate)

- Pharma-Hilfsstoffe
- Stärke und Stärkederivate
- Fruchtzubereitungen
- Fruchtsaftkonzentrate
- Erneuerbares Ethanol
- Fasern
- Biobasierte Chemikalien
- Bioabbaubare Kunststoffe
- Forschungsbudget 2022/23: 58,2 Mio. €
- 534 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit





11. Forschung & Entwicklung (III)

Anwendungstechnik und Infrastruktur im Süßwarenbereich



Herstellung von Kaugummis und dragierten Produkten im "Chewing-gum-Lab" in Offstein/Deutschland



Herstellung von Schokoladen-Mustern mit Südzucker-Zutaten im "Choco-Lab" in Tienen/Belgien



11. Forschung & Entwicklung (IV)

Produktentwicklung in den Bereichen Backwaren und Fleischalternativen



Herstellung von Backwaren (Brot, Kekse, Waffeln, Kuchen) für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien



Herstellung von texturierten Proteinen im Pilotextruder für Fleischersatzprodukte in Offstein/Deutschland

11. Forschung & Entwicklung (V)

Produktentwicklung in den Bereichen milch- und pflanzenbasierte Alternativen



Herstellung von milchbasierten und pflanzenbasierten Alternativen (vegan) für anwendungstechnische Evaluierungen in Tienen/Belgien

Entwicklungsbeispiele für milch- und pflanzenbasierte Produkte:

- Getränke
- Joghurt & fermentierte Produkte
- Desserts & gefrorene Desserts
- Frischkäse







12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (I)

1837	Gründung der ersten Zuckergesellschaft der späteren Südzucker	
1926	1. Fusion: Süddeutsche Zucker-Aktiengesellschaft, Mannheim	
1951	Gründung der Zuckerfabrik Franken GmbH	CÜ D 7 H C V F D
1988	2. Fusion: Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt	SÜDZUCKER
1989	Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG, Wien/Österreich	GRAN
1989	Beteiligung an Raffinerie Tirlemontoise S.A., Brüssel/Belgien	
1991	Gründung der Südzucker GmbH, Zeitz/Deutschland	
1995	Gründung der Schöller Holding GmbH & Co. KG, Nürnberg/Deutschla	and
1996	Mehrheitsbeteiligung an Freiberger, Berlin/Deutschland	
1996	Beginn des Engagements im Zuckerbereich in Polen	The Convenience Food Group
1998	Aufstockung der Freiberger-Beteiligung auf 100 %	



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (II)

2001	Erwerb der Saint Louis Sucre S.A., Paris/Frankreich; Verkauf der Schöller-Holding	SAINT LOUIS SUCRE	
2003	Erwerb von 14 schlesischen Zuckerfabriken	benes	
2003	Aufbau des Fruchtbereichs durch AGRANA	connecting nutrition and health	
2004	Weltweiter Ausbau des Fruchtbereichs		
2005	Produktionsbeginn Ethanol Zeitz/Deutschland		
2006	Produktionsbeginn BENEO-Orafti-Anlage in Chile		
2006	Börsengang der Südzucker-Tochtergesellschaft CropEnergies AG und europaweiter Ausbau des Ethanolbereichs		
2006	Erstes Joint Venture mit einem führenden Apfelsaftkonzentrathersteller in China		
2007	Produktionsbeginn der Fruchtzubereitungsfabrik in Brasilien		
2007	Gründung der BENEO-Group; Zusammenführung der Aktivitäten von Orafti, Palatinit und Remy		
2008	Ethanolanlage in Wanze/Belgien mit einer Jahreskapazität von 300.000 m³ nimmt Produktion auf		
2008	Ethanolanlage in Pischelsdorf/Österreich mit einer Jahreskapazität von 240.000 m³ nimmt Produktion auf		
2009	Freiberger übernimmt Pizza-Produktionsstandort in Osterweddingen/Deutschland		
2010	Inbetriebnahme der neuen Pizzafabrik in Westhoughton/Großbritannien		



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (III)

2010	Inbetriebnahme der CO ₂ -Produktionsanlage in Zeitz/Deutschland (Joint Venture)	ALICTRIA	
2012	Joint Venture AUSTRIA JUICE GmbH	AUSTRIA JUICE	
2012	CropEnergies baut Veredelungsanlage zur Herstellung von Neutralalkohol in Lebensmittelqualität in Zei	tz	
2013	CropEnergies übernimmt britischen Ethanolhersteller Ensus		
2013	AGRANA eröffnet Weizenstärkeanlage im österreichischen Pischelsdorf		
2014	Südzucker und österreichische Eigentümer erhöhen Beteiligung an AGRANA Beteiligungs-AG		
2014	AGRANA nimmt Fruchtzubereitungswerk in Lysander, New York/USA in Betrieb		
2014	Einführung des neuen Südzucker-Logos	5	
2015	Umfirmierung in Südzucker AG	SÜ D Z U C K E R	
2015	Fertigstellung des Um- und Neubaus der Hauptverwaltung in Mannheim/Deutschland	1	
2016	Produktionsbeginn Weizenstärkeanlage Zeitz/Deutschland		
2016	AGRANA erwirbt argentinischen Fruchtzubereitungshersteller MAIN PROCESS S.A.	DZUCKER	
2017	Freiberger erwirbt deutschen Pizzahersteller HASA GmbH		
2017	AGRANA erwirbt Fruchtverarbeitungswerk in Indien		



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (IV)

2017	Freiberger erwirbt US-Pizzahersteller Richelieu Foods		
2018	AGRANA beteiligt sich an algerischem Fruchtzubereitungshersteller Elafruits SPA		
2018	PortionPack erwirbt britischen Portionsartikelhersteller CustomPack Ltd.		
2018	AGRANA und US-Zuckerproduzent The Amalgamated Sugar Company gründen Joint Venture		
2019	AGRANA eröffnet Fruchtzubereitungswerk in Changzhou/China		
2019	BENEO eröffnet Produktionsanlage für pflanzliche Proteine in Wanze/Belgien		
2019	AGRANA: Spatenstich für Betain-Anlage in Tulln/Österreich	- Cot the	
2019	AGRANA eröffnet 2. Weizenstärkeanlage in Pischelsdorf/Österreich	Get the Power of	
2020	PortionPack: Aus Single Source und Custom Pack wird Portion Solutions	Plants	
2020	AGRANA startet Produktion von kristallinem Betain in Tulln/Österreich	GROUP STRATEGY 2026 PLUS	
2020	Südzucker startet Strategieprojekt 2026 PLUS		
2021	AGRANA startet Fruchtzubereitungsherstellung in Japan	Ce	
2021	CropEnergies präsentiert neues Corporate Design und Logo	cropenergies Innovation from Biomass	
2021	Anpassung der Südzucker-Segmentstruktur, neues Segment Stärke		



12. Geschichte der Südzucker-Gruppe (V)

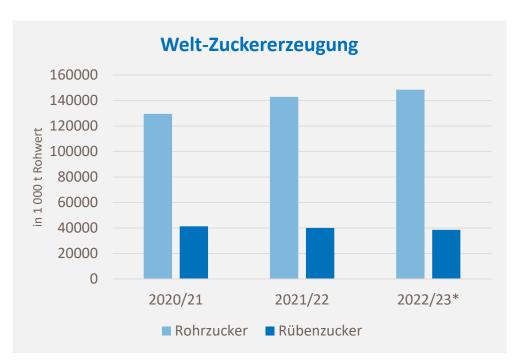
2021	BENEO investiert in Kapazitätserweiterungen in Pemuco/Chile und Oreye/Belgien
2022	BENEO beschließt Investition in ein Werk zur Verarbeitung von Hülsenfrüchten am Standort Offstein/Deutschland
2022	BENEO erwirbt das niederländische Unternehmen Meatless B.V.
2022	CropEnergies beteiligt sich am brandenburgischen Biotech-Start-up LXP Group GmbH
2022	PortionPack übernimmt die Orange Nutritionals Group B.V., Zaandam/Niederlande
2022	CropEnergies erwirbt Anteile am Renewable-Energy-Start-up East Energy GmbH, Rostock/Deutschland
2022	CropEnergies beteiligt sich an Syclus B.V., einem niederländischen Start-up für biobasierte Chemikalien
2022	CropEnergies beschließt den Bau einer Anlage für erneuerbares Ethylacetat in Zeitz/Deutschland
·	

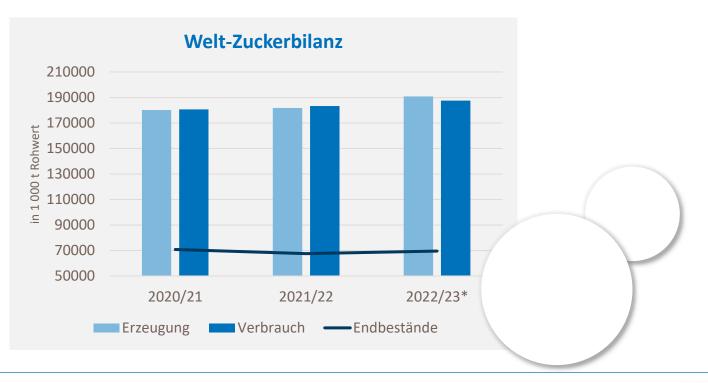


13.1 Zuckermarkt – Deutschland & Welt

Deutschland		2022/23	2021/22
Zuckerfabriken		18	18
Rübenanbauer		22.302	22.822
Anbaufläche	ha	360.691	355.164
Zuckererzeugung	Mio. t	3,86	4,55
Inlandsabsatz	Mio. t	3,1*	2,9**

Quellen: WVZ/BLE. *2021/22; **2020/21





Quelle: S&P Global (Stand: Dezember 2022/Februar 2023; *vorläufig)

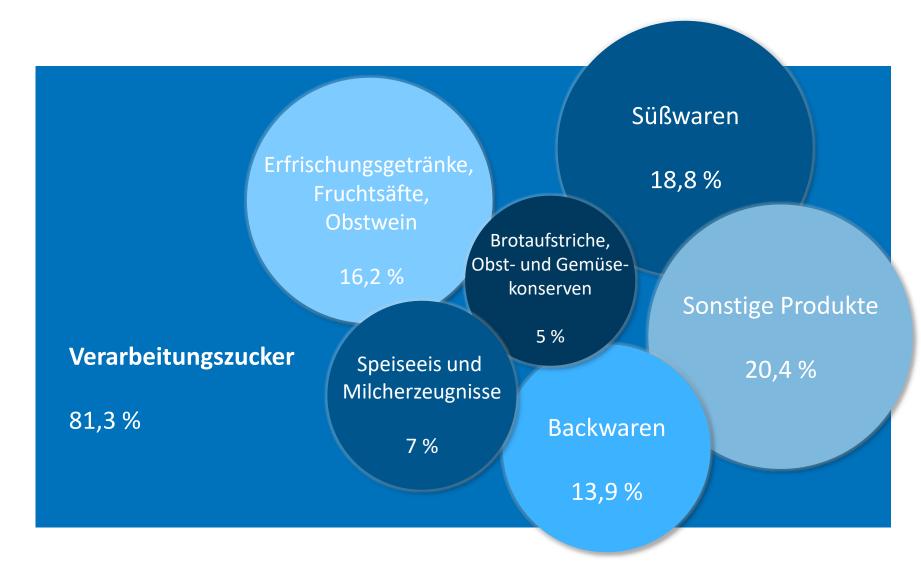
13.2 Zuckerabsatz Deutschland

Haushaltszucker

11,8 %

Industrieller Absatz (Non-Food-Bereich*)

6,9 %



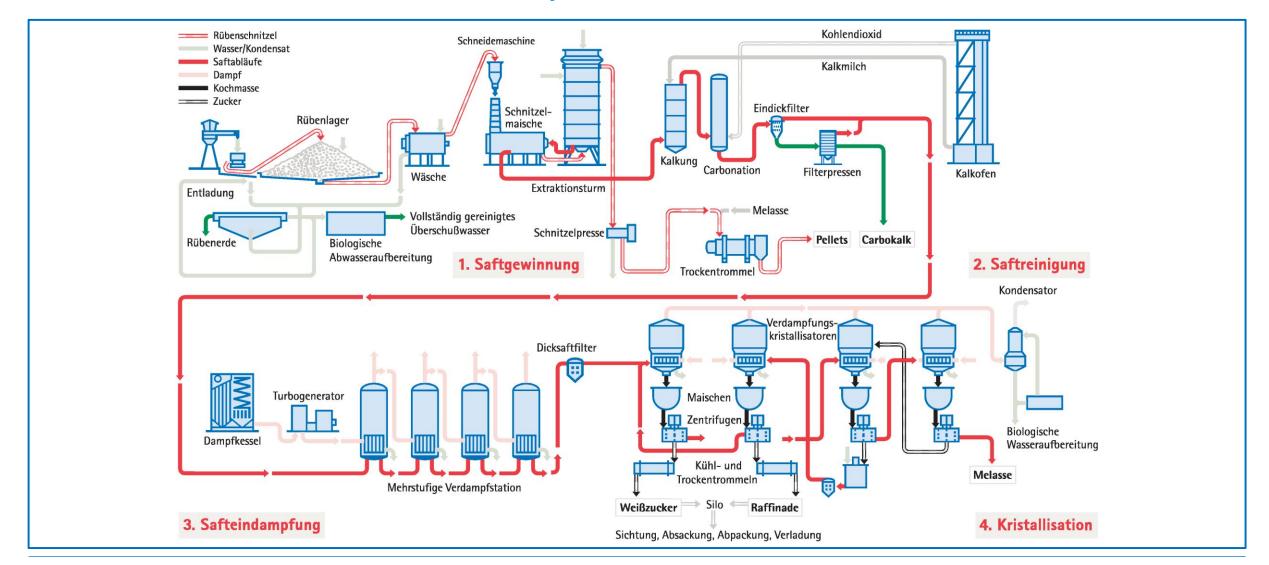


Quelle: BLE, Daten 2021/22



14. Zuckergewinnung

Schema der Funktionsweise einer Rübenzuckerfabrik



Links

SÜDZUCKER-GRUPPE



suedzuckergroup.com

facebook.com/suedzuckerkarriere instagram.com/suedzucker karriere

linkedin.com/company/suedzucker-group

SEGMENT ZUCKER





suedzucker.com

linkedin.com/company/suedzucker

mein-suedzucker.de

suedzuckermomente.de

instagram.com/suedzucker momente

bienenfutter.eu suedzucker.pl

cukier-krolewski.pl

suedzucker.md

raffinerietirlemontoise.com

tiensesuiker.com

saintlouis-sucre.com

sucre-saintlouis.com

agrana.com

wiener-zucker.at



SAINT LOUIS **SUCRE**

bodengesundheitsdienst.de

bisz.suedzucker.de

SEGMENT SPEZIALITÄTEN



beneo.com



freiberger-pizza.com



portionpack.group

SEGMENT CROPENERGIES



cropenergies.com biowanze.be ryssen.com ensus.co.uk

SEGMENT STÄRKE



agrana.com

SEGMENT FRUCHT



AUSTRIA JUICE

agrana.com austriajuice.com

INITIATIVEN



schmecktrichtig.de









Südzucker AG Corporate Public Relations & Affairs Maximilianstraße 10 68165 Mannheim

Telefon: +49 621 421-0

E-Mail: public.relations@suedzucker.de

www.suedzuckergroup.com

In der Südzucker-Gruppe steht Gleichberechtigung an oberster Stelle. Allein zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument im Wesentlichen auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Explizit möchten wir jedoch erwähnen, dass wir Personen jeglicher Geschlechtsidentifikation einbeziehen.

Bildnachweis:

AGRANA (Folie 21, 40, 61); alybaba/shutterstock.com (F. 47); BENEO (F. 45-48); Bits and Splits/shutterstock.com (F. 38); CropEnergies (F. 21, 53, 55-59); Denizo71/shutterstock.com (F. 42); Envato Elements (F. 12); Freiberger (F. 50); Gamzova Olga/shutterstock.com (F. 60); GreedyGourmet/shutterstock.com (F. 66); hxdbzxy/shutterstock.com (F. 52); istetiana/shutterstock.com (F. 64); Martin Jehnichen/CropEnergies (F. 55);); Manuel Krug/Freiberger (F. 49); Lavi Perchik/unsplash.com (F. 6); luis c. jimenez del rio/shutterstock.com (F. 38); Maksud/shutterstock.com (F. 32, 33, 35); metamorworks/shutterstock.com (F. 16); Dennis Möbus/Südzucker (F. 3, 20, 21); Eva Mutzeck/Südzucker (F. 27); pilipphoto/shutterstock.com (F. 67); pixtural/shutterstock.com (F. 68); PortionPack (F. 51); Frank Schemmann/Südzucker AG (F. 20); Theresa Schrems/AGRANA (F. 40); Alexander Seeboth/Südzucker AG (F. 20); Sergey Nivens/shutterstock.com (F. 22); Sergey Ryumin/Getty Images (F. 10); SMarina/shutterstock.com (F. 26); SMBC Eferding/AGRANA (F. 61); Südzucker AG (F. 5, 12, 13, 31, 36, 37, 39, 41, 69-75); Südzucker Polska (F. 32), Südzucker Moldova (F. 33); Raffinerie Tirlemontoise (F. 34), Saint Louis Sucre (F. 35); Corina Trummer/Südzucker (F. 31, 80, 83); two_meerkats/shutterstock.com (F. 65); Vitalii Nesterchuk/shutterstock.com (F. 47); Vitaliy Kyrychuk/Shutterstock.com (F. 27); W. Phokin/Shutterstock.com (F. 70)

S&P-Global-(ehem. IHS Markit)-Berichte, -Daten und -Informationen (im Folgenden: "Materialien stammen aus Quellen, die als zuverlässig angesehen werden; für die Richtigkeit und Vollständigkeit wird jedoch keine Gewähr übernommen, noch stellen die von S&P Global veröffentlichten Meinungen und Analysen Tatsachen dar. Die S&P-Global-Materialien entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. S&P Global und andere Marken, die in den Materialien erscheinen, sind Eigentum von S&P Global oder ihrer jeweiligen Inhaber.

