



# Kapitalmarktforum Rhein-Neckar

Thomas Kölbl (CFO) – Mannheim, 14. November 2022



# Disclaimer

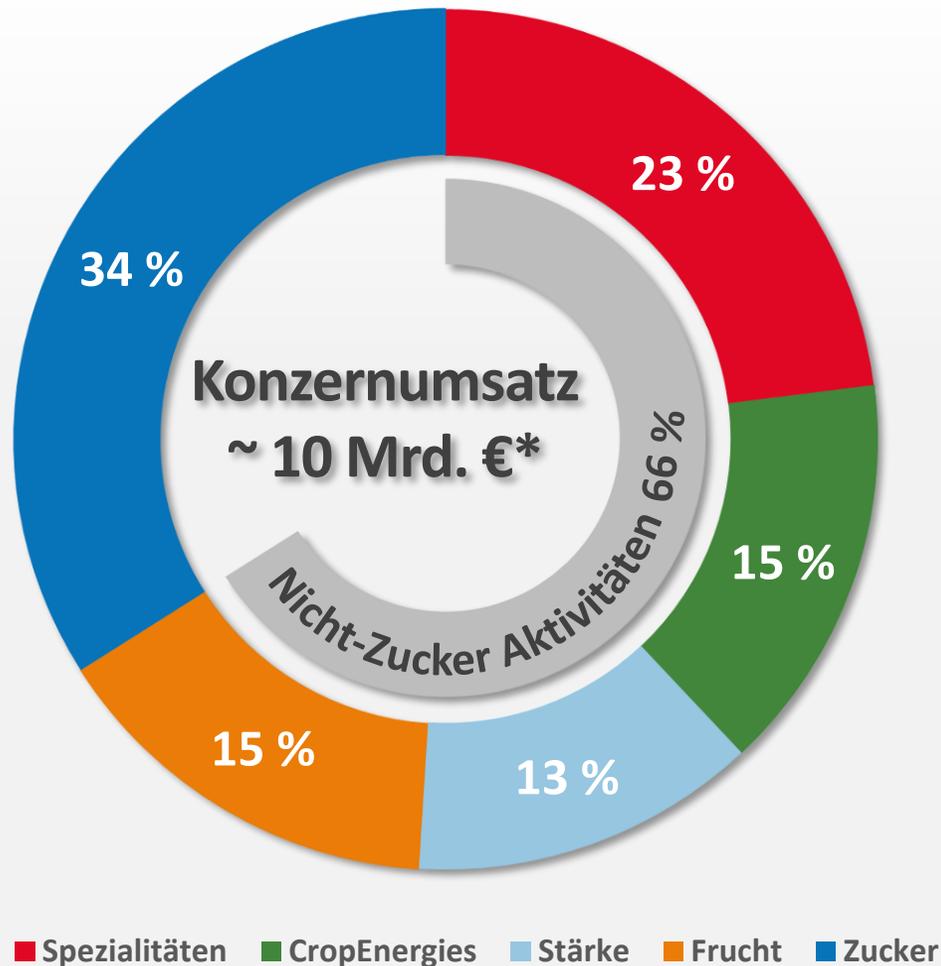
*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2021/22 auf den Seiten 87 bis 98. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.*

*In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.*

*Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:*

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

# Die Südzucker-Gruppe im Überblick



## — Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 18.000 Mitarbeiter

## — Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 61 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

## — Börsennotierung in Deutschland

- Mitglied im SDAX®
- Handelsvolumen\*: ~ 0,7 Mio. Stück/Tag

## — Rating beständig im Investment-Grade-Bereich

\* Geschäftsjahr 2022/23e

# Die Divisionen im Überblick



Zucker

~ 3,4 Mrd. €

# 1 Europa



Bioethanol

~ 1,5 Mrd. €

# 1 Europa



Stärke

~ 1,3 Mrd. €



Pizza

~ 1,4 Mrd. €

# 1 Europa & USA



Functional Food

~ 0,7 Mrd. €

# 1 Global



Portionsartikel

~ 0,2 Mrd. €

# 1 Europa



Fruchtzubereitungen

~ 1,2 Mrd. €

# 1 Global



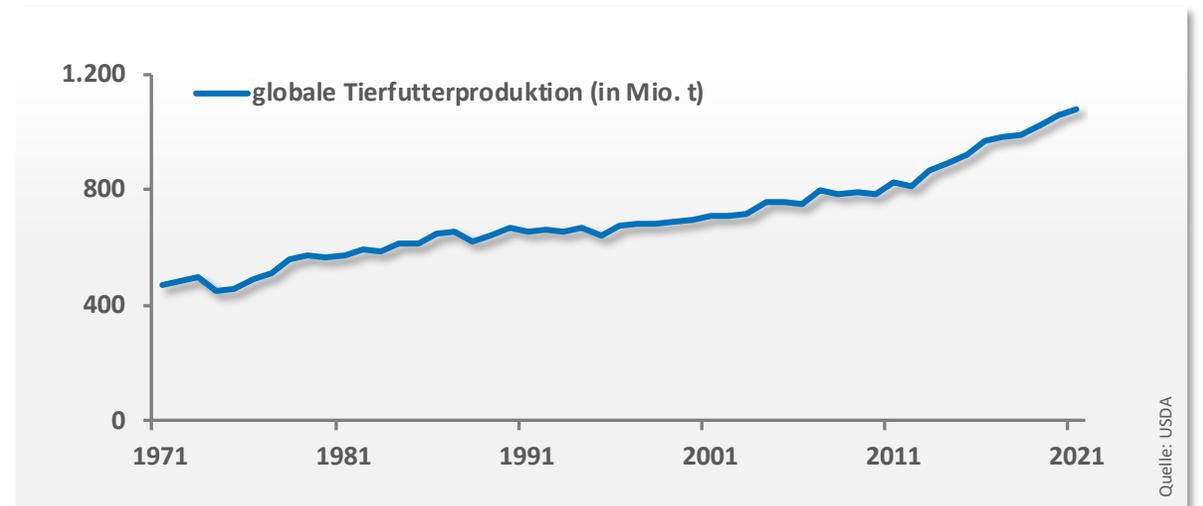
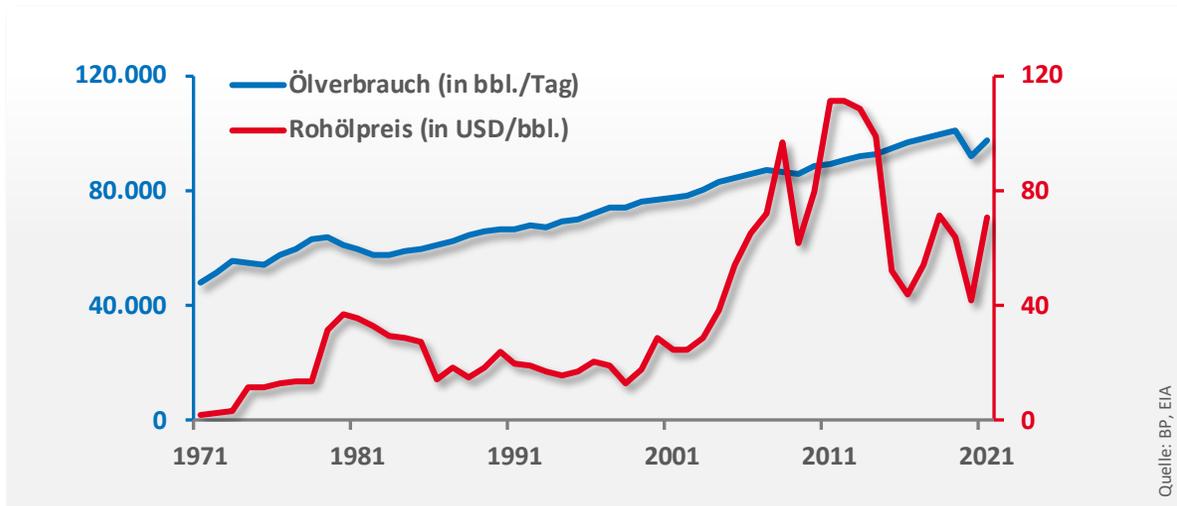
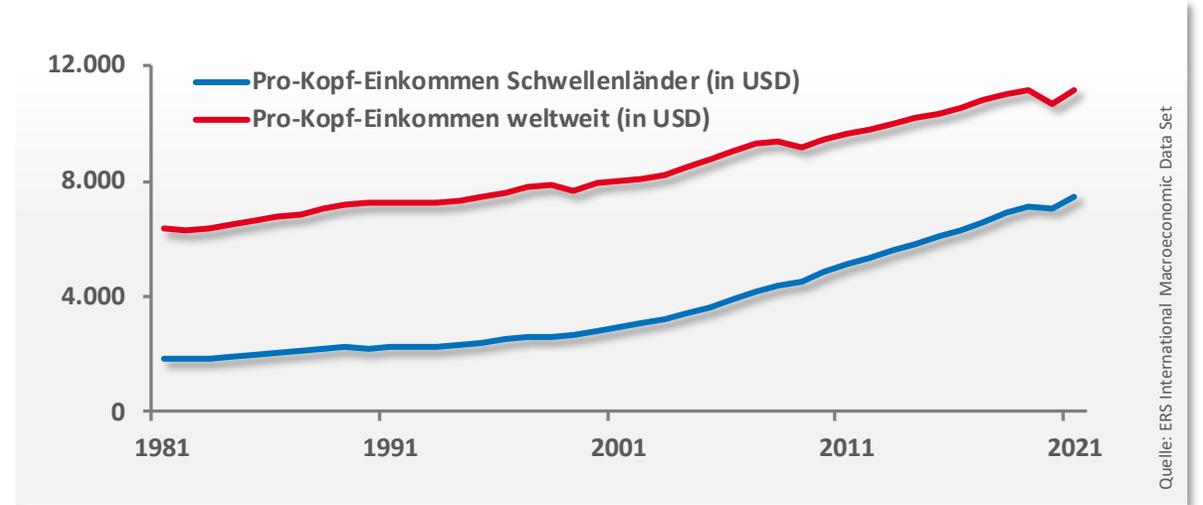
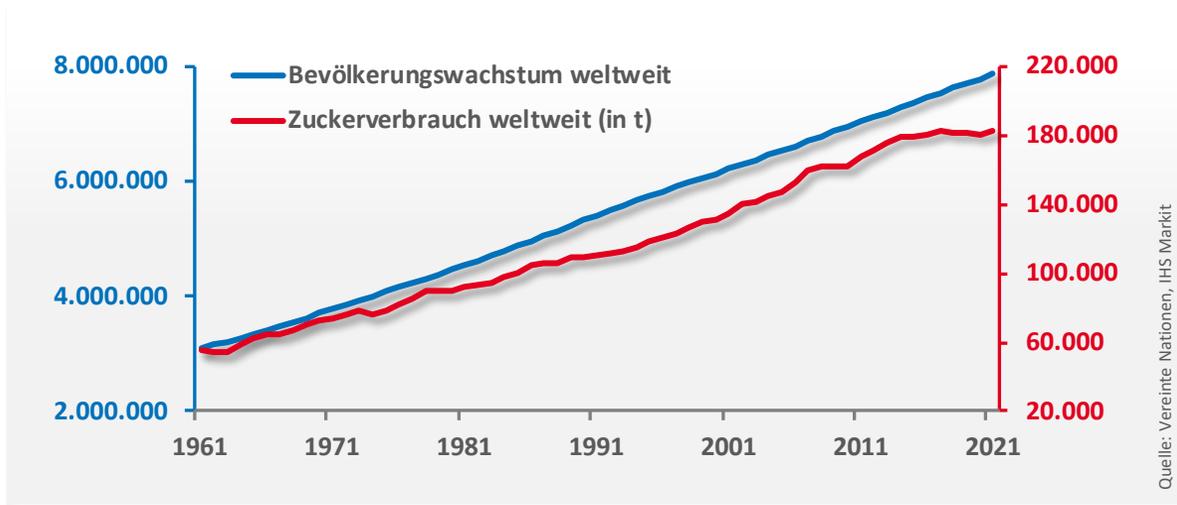
Fruchtsaftkonzentrate

~ 0,3 Mio. €

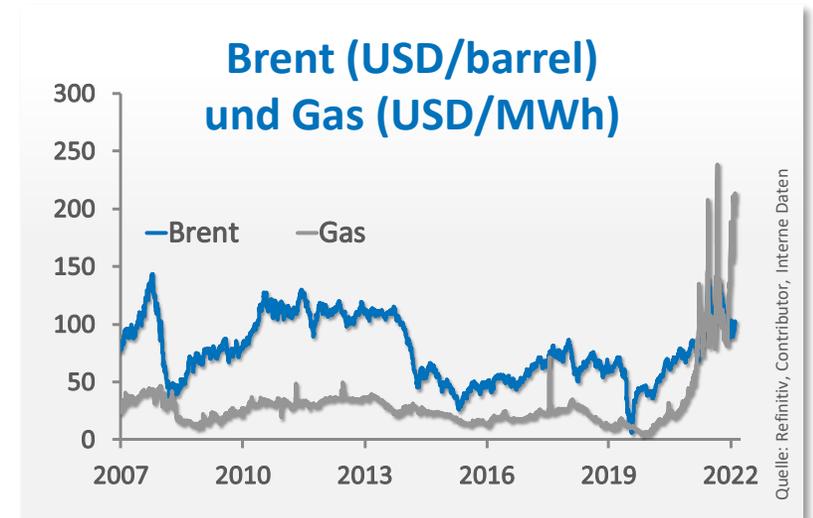
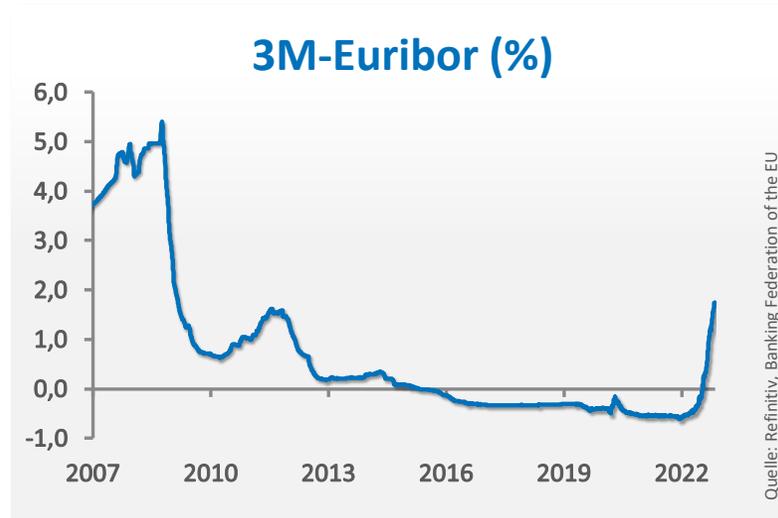
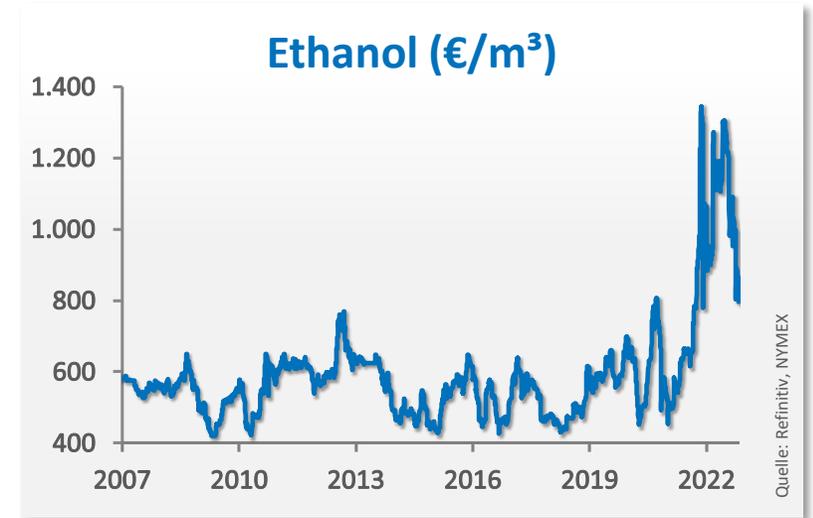
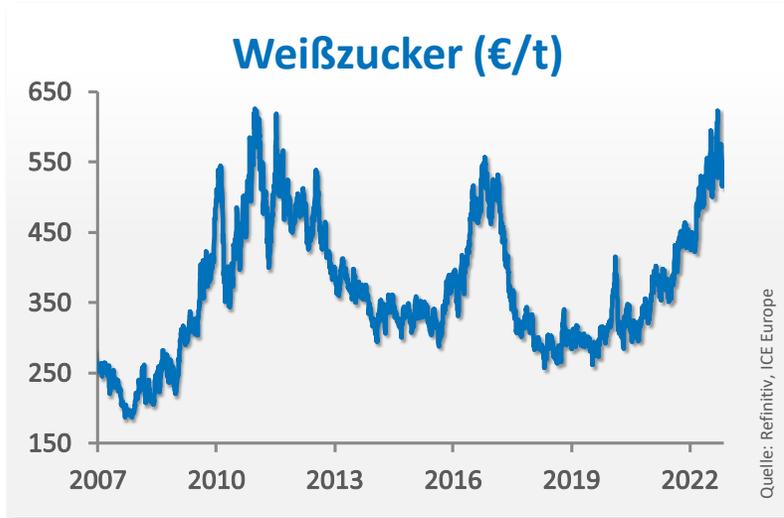
# 1 Europa

**SÜDZUCKER**  
GROUP

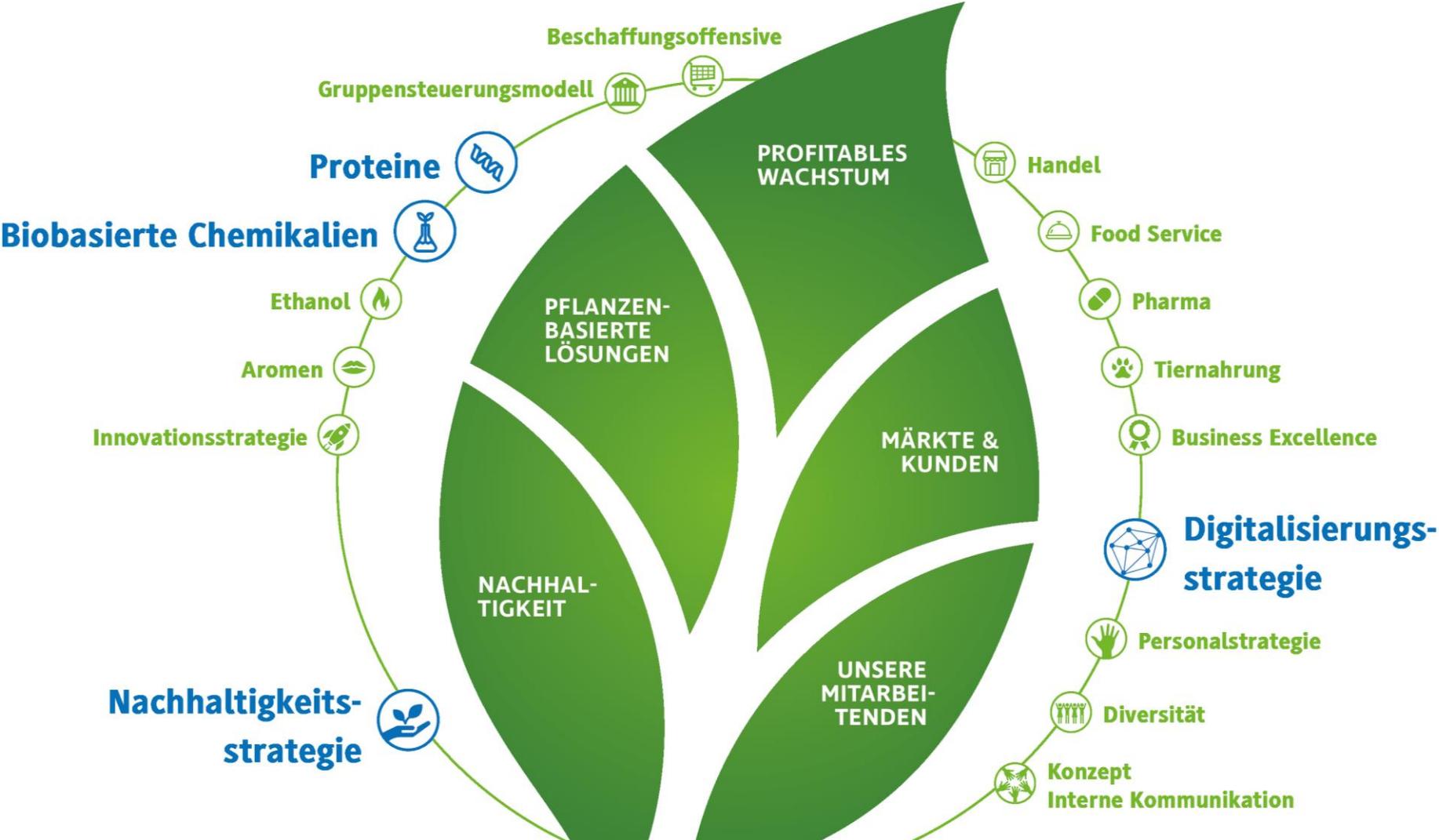
# Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...



# ... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



# Strategie 2026 PLUS – Fokusinitiativen



**Hauptthemenfelder innerhalb der Fokusinitiativen**

**Sonstige Fokusinitiativen**

# Strategie 2026 PLUS – Proteine

## Ausgewählte Fokusinitiativen

- **Ausbau des bestehenden Proteingeschäfts**
  - Neue Produktionsanlage zur Herstellung von **Proteinkonzentrat aus der Ackerbohne** am Standort Offstein für den Nahrungs- und Futtermittelmarkt
- **Wachstum über Beteiligungen und Akquisition**
  - Akquisition von **Meatless**, B.V., Niederlande, zur Herstellung von Texturaten aus pflanzlichen Mehlen für den Markt für **Fleisch- und Fischersatz**



# Strategie 2026 PLUS – Biobasierte Chemikalien

## Ausgewählte Fokusinitiativen

- **Fortschrittliche Biokraftstoffe entwickeln und nutzen**
  - Akquisition von 20 % Anteil an Biotech-Start-up LXP Group, Deutschland, zur Produktion von fortschrittlichen Biokraftstoffen und biobasierten Chemikalien aus Biomasse
- **Investition in erneuerbares Ethylen**
  - Akquisition von 50 % Anteil an Syclus, Niederlande, zur Produktion von erneuerbarem Ethylen aus Bioethanol
- **Investition in erneuerbares Ethylacetat**
  - Erwerb der Produktionslizenz von Johnson Matthey, UK, zur Produktion von erneuerbarem Ethylacetat aus Bioethanol



# Ausblick 2022/23 (I)

## Umfeld mit großen Herausforderungen



- Trotz des andauernden **Ukraine-Kriegs** rechnen wir weiter damit, dass der Konflikt temporär und regional begrenzt bleibt



- **Ukraine-Krieg** führte zu einer nochmaligen **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten und drastische Preissteigerungen insbesondere im Energiemarkt

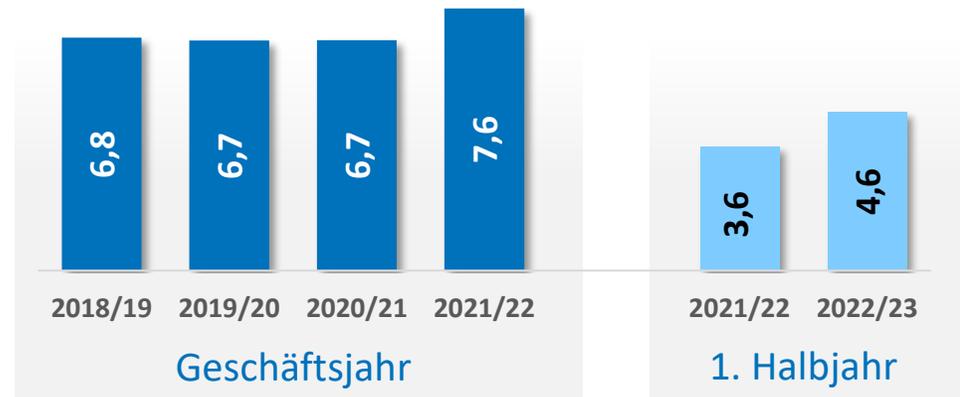


- **Hohe Inflationsraten** führen zu massiven Kostensteigerungen
- Fortsetzung der Inflation führt zu Verzögerungen bei der erwarteten **Weitergabe** der insbesondere im Rohstoff- und Energiebereich **deutlich gestiegenen Preise** in neue Kundenkontrakte

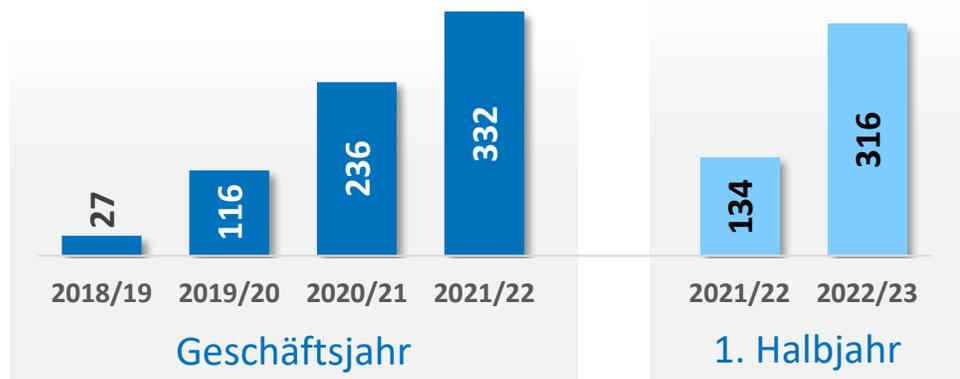
# Ausblick 2022/23 (II)

Starke Ergebnisverbesserung im 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2022/23 fortgesetzt

## Umsatz (in Mrd. €)



## Operatives Ergebnis (in Mio. €)



- Trotz **Ukraine-Krieg** und nochmals verstärkter Volatilität, bisher insgesamt sehr erfolgreiche Entwicklung im Geschäftsjahr 2022/23
- **Operatives Konzernergebnis** erreicht bereits nach dem 1. Halbjahr nahezu das Niveau des Konzernergebnisses des gesamten Vorjahres
- **Segment Zucker** mit Fortsetzung des Turnarounds
- **Nicht-Zucker-Segmente** insgesamt deutlich über Vorjahresniveau

# Ausblick 2022/23 (III)

Prognose am 2. November 2022 nochmals deutlich erhöht

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2021/22	2022/23e	2021/22	2022/23e
<b>Zucker</b>	2,6 Mrd. €	↗↗↗	-21 Mio. €	↗↗↗
<b>Nicht-Zucker</b>	5,0 Mrd. €	↗↗↗	353 Mio. €	↗↗↗
<b>Konzern</b>	7,6 Mrd. €	<b>9,7-10,1 Mrd. €</b>	332 Mio. €	<b>530-630 Mio. €</b>

# Zusammenfassung (I)

Anstieg diversifizierter struktureller Cashflow erhöht Handlungsspielraum

(Mio. €)

	Neuausrichtung Zucker		Corona-Pandemie / Ukraine-Krieg		
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e
<b>EBITDA Zucker</b>	-102	-78	31	133	↗↗↗
<b>EBITDA Nicht-Zucker</b>	455	556	566	559	↗↗↗
<b>EBITDA Konzern</b>	353	478	597	692	890-990
<b>Investitionen in Sachanlagen*</b>	379	335	285	332	~ 450
<b>Struktureller Cashflow</b>	-26	143	312	360	440-540

\* ohne M&A

## Zusammenfassung (II)

Marktführende Positionen in nahezu allen Geschäftsfeldern

Diversifiziertes Portfolio zeigt Widerstandskraft in volatillem Krisenumfeld

Geschäftsfelder profitieren nachhaltig von Megatrends

Hohe Cashflow-Kraft

Strategie 2026 PLUS eröffnet zusätzliche Chancen

Solide Bilanz- und Finanzkennziffern

Hervorragende Performance im 1. Halbjahr 2022/23

Prognose am 2. November 2022 nochmals deutlich erhöht



# Investor Relations

## Finanzkalender

### 12. Januar 2023

Q3 – Quartalsmitteilung 2022/23

### 27. April 2023

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2022/23

### 25. Mai 2023

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2022/23

### 6. Juli 2023

Q1 – Quartalsmitteilung 2023/24

### 13. Juli 2023

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2022/23

### 12. Oktober 2023

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2023/24

## Kontakt

### Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

### Sandra Kochner

Assistenz

### Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail [investor.relations@suedzucker.de](mailto:investor.relations@suedzucker.de)

### Südzucker AG

Maximilianstraße 10

68165 Mannheim