



Investor Update, 19. Oktober 2022







Disclaimer

Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr abhängig von einer Vielzahl von Faktoren, sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Ein Überblick über die Risiken gibt der Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2021/22 auf den Seiten 87 bis 98. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

In dieser Präsentation können bei Prozentangaben und Zahlen Rundungsdifferenzen auftreten. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Des Weiteren gelten alle auf der Südzucker-Webseite veröffentlichten Disclaimer.

Schriftliche und bildliche Wertaussagen sind vereinheitlicht und stellen sich wie folgt dar:

			
± 1 %	± 1-4 %	± 4-10 %	> ± 10 %
stabil	leicht	moderat	deutlich

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

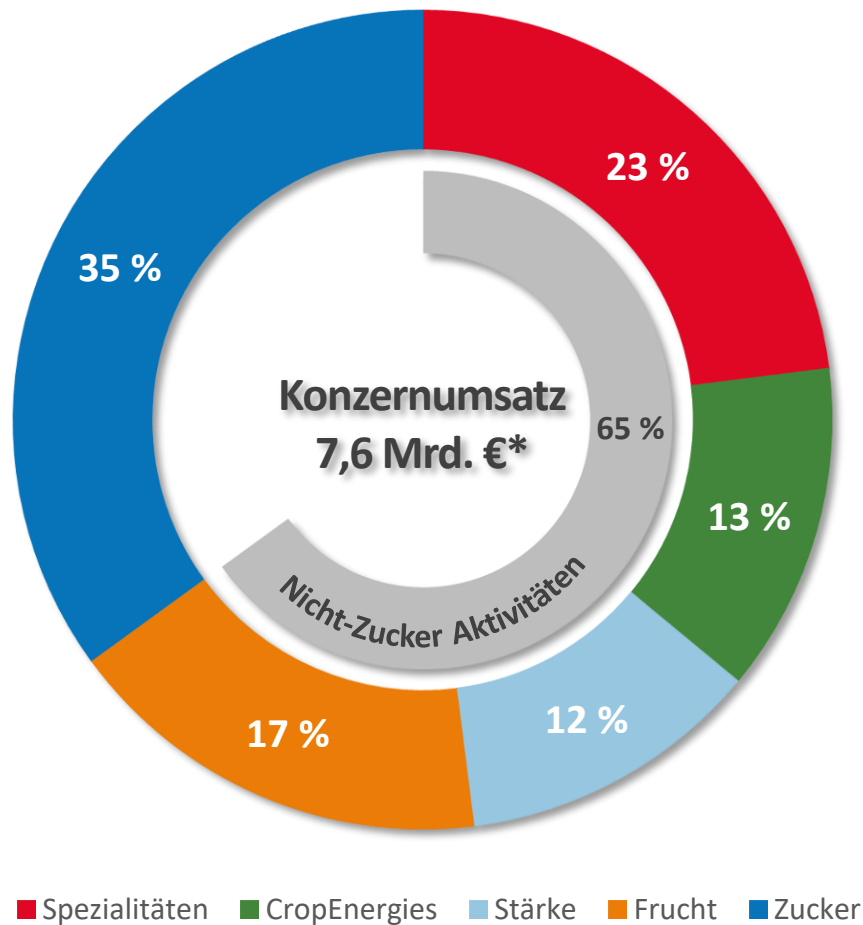
— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

Appendix

Die Südzucker-Gruppe im Überblick



— Weltweit tätiger deutscher Ernährungskonzern mit langer Unternehmenshistorie und diversifiziertem Geschäftsmodell:

- 1837: Gründung der ersten Zuckergesellschaft
- 1926: Gründung Süddeutsche Zucker-AG
- rd. 100 Produktionsstätten
- weltweit rd. 18.000 Mitarbeiter

— Mehrheitsaktionär/Hauptaktionäre:

- SZVG: 61 %
- Zucker Invest GmbH: 10 %

— Börsennotierung in Deutschland

- Mitglied im SDAX
- Handelsvolumen*: ~ 0,7 Mio. Stück/Tag

— Rating beständig im Investment-Grade-Bereich

*Geschäftsjahr 2021/22

Wesentliche Kennzahlen Konzern 2021/22

Umsatz 7,6 (6,7) Mrd. €

Zucker:	2,6 (2,3) Mrd. €
Nicht-Zucker:	5,0 (4,4) Mrd. €

EBITDA 692 (597) Mio. €

Zucker:	133 (31) Mio. €
Nicht-Zucker:	559 (566) Mio. €

Oper. Ergebnis 332 (236) Mio. €

Zucker:	-21 (-128) Mio. €
Nicht-Zucker:	353 (364) Mio. €

Cashflow

560 (475) Mio. €

Nettofinanzschulden

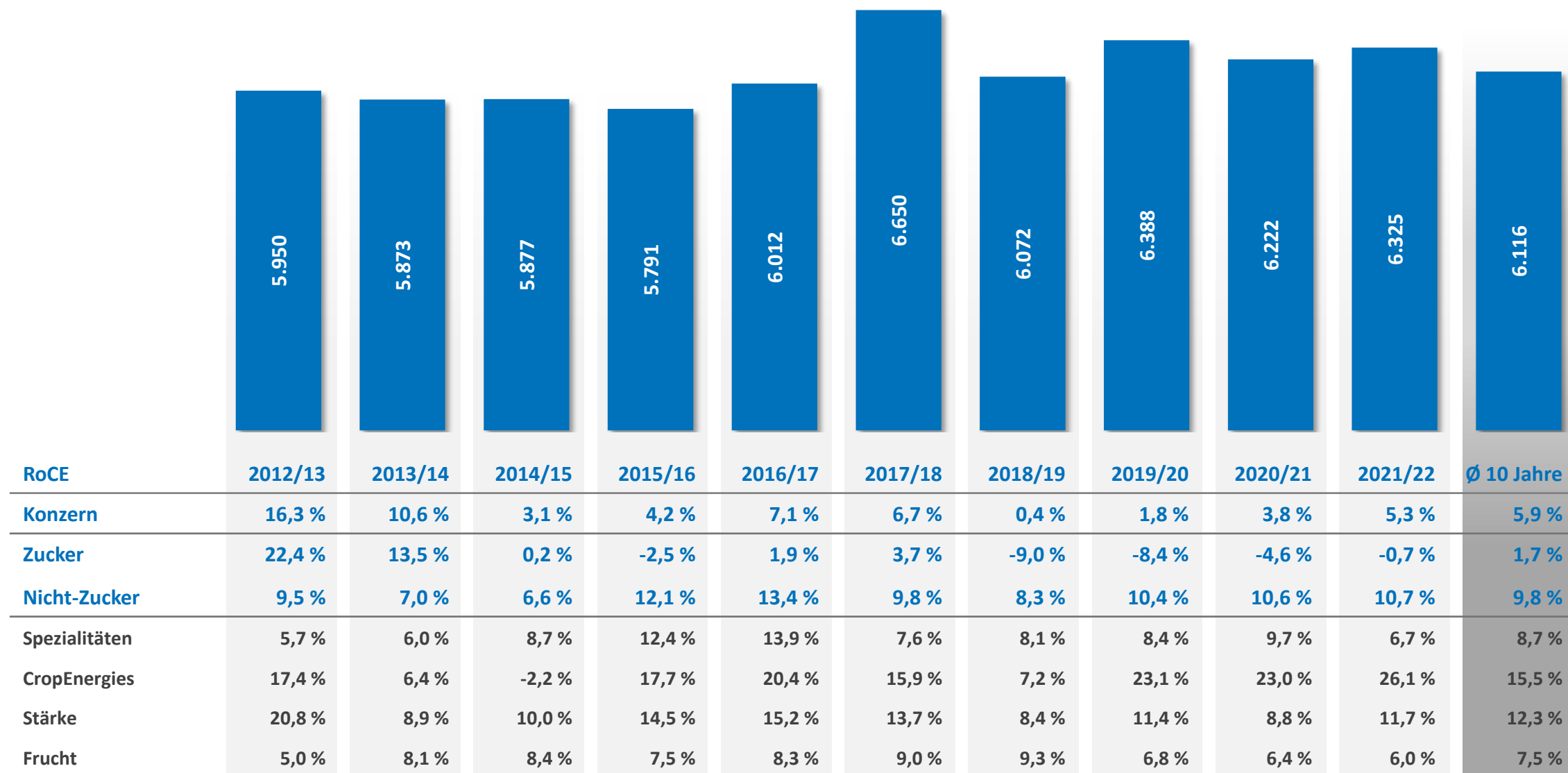
1.466 (1.511) Mio. €

Eigenkapitalquote

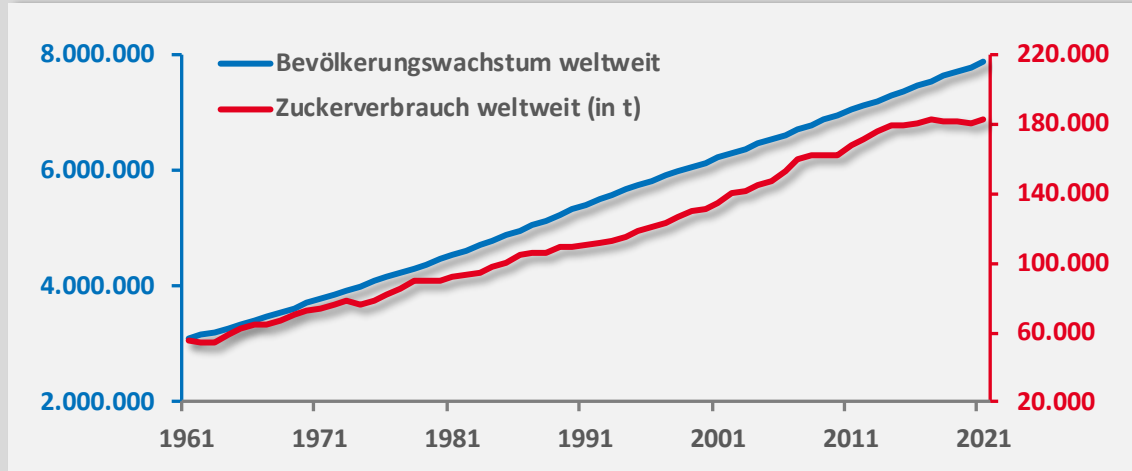
44 (44) %

Return on Capital Employed (RoCE)

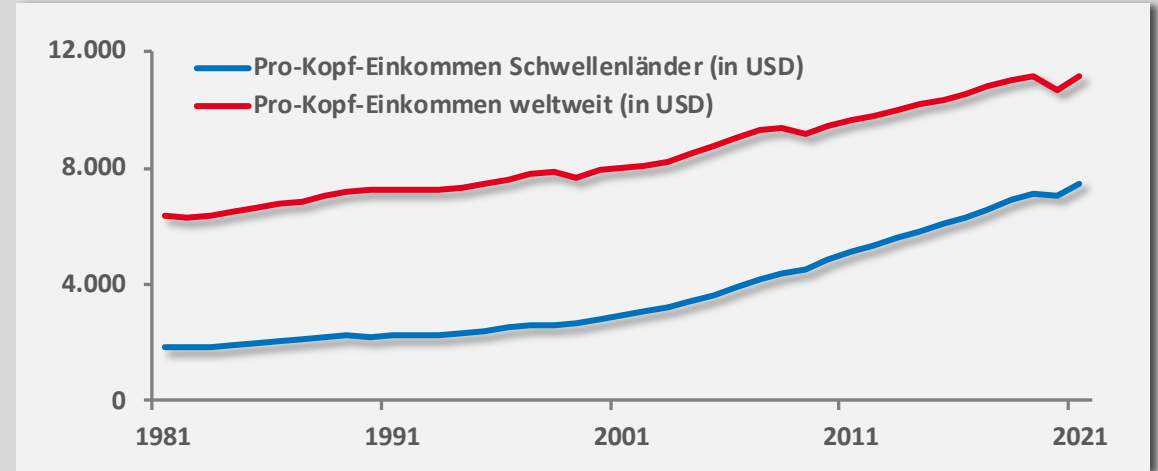
■ Capital Employed Konzern (Mio. €)



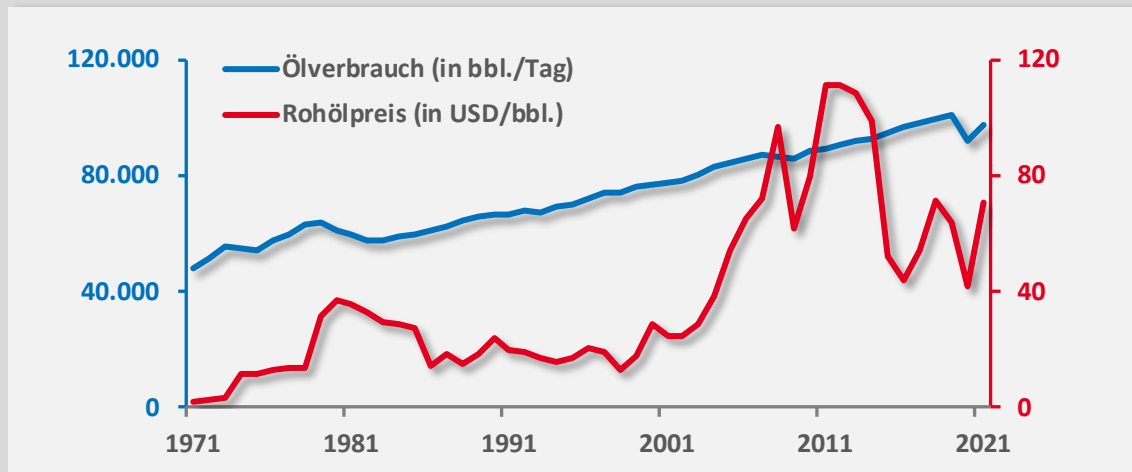
Portfolio profitiert von langfristigen Megatrends...



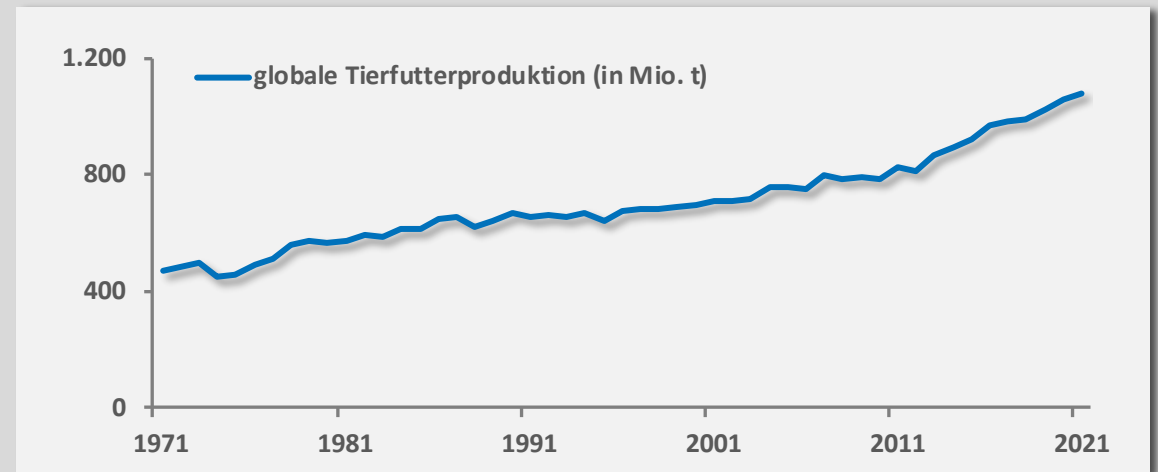
Quelle: Vereinte Nationen, IHS Markit



Quelle: ERS International Macroeconomic Data Set

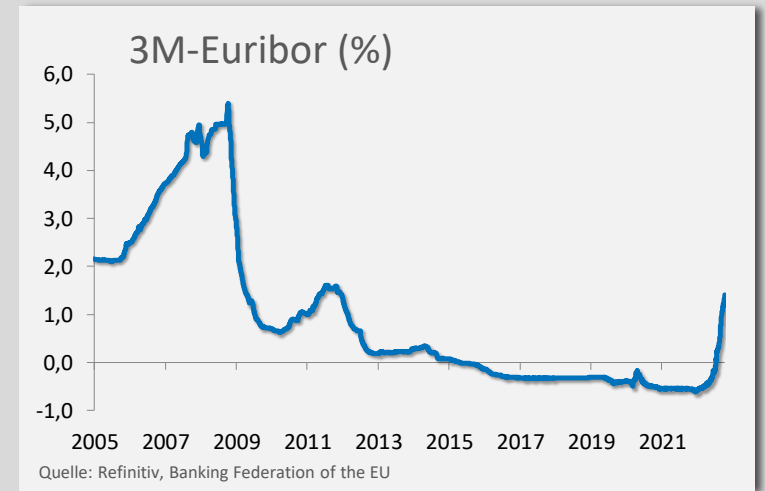
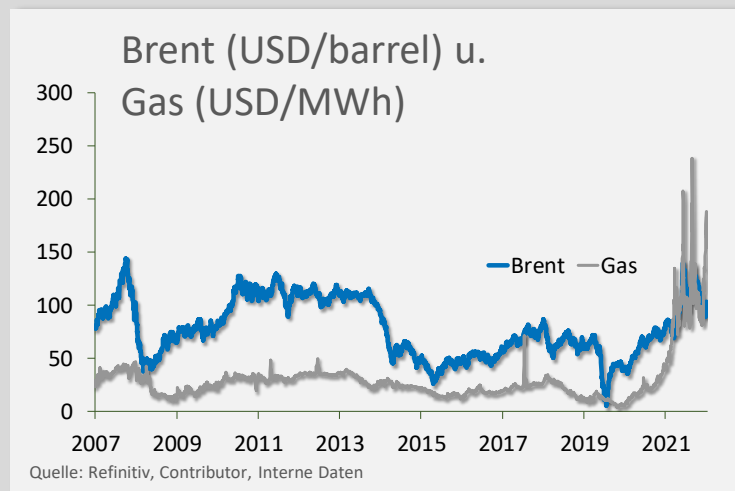
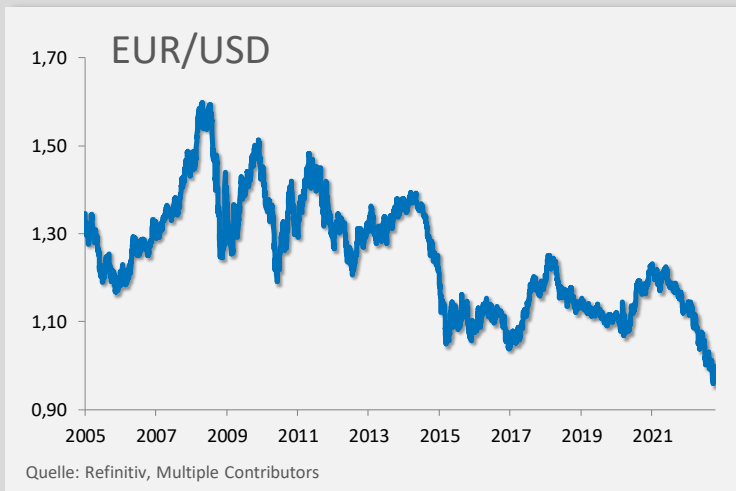
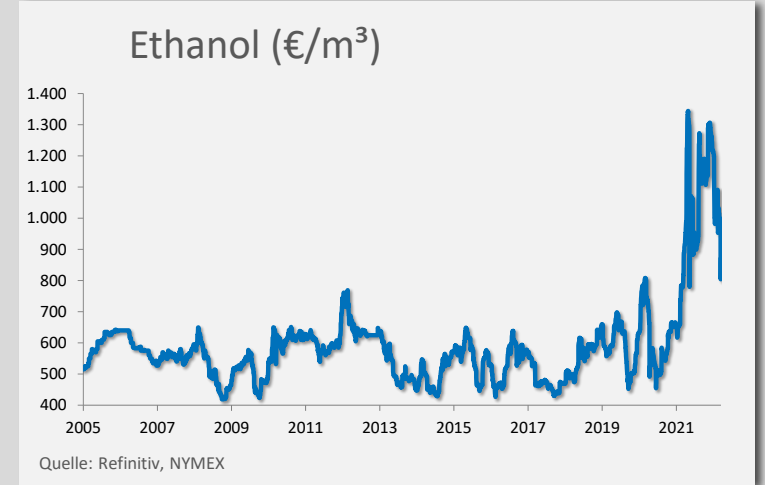
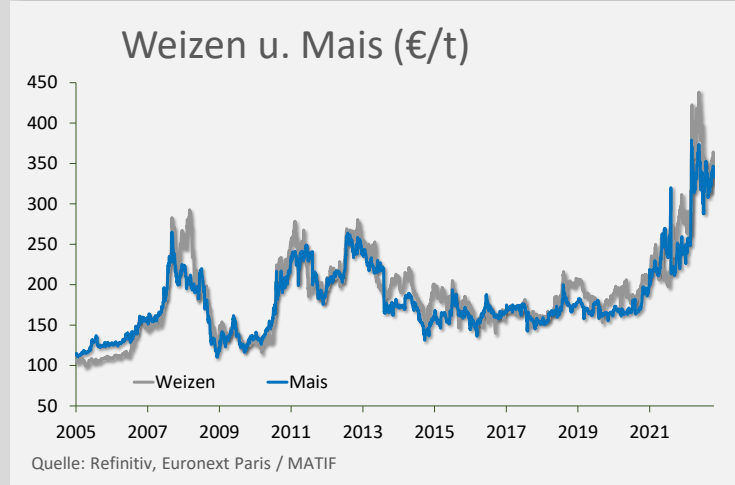
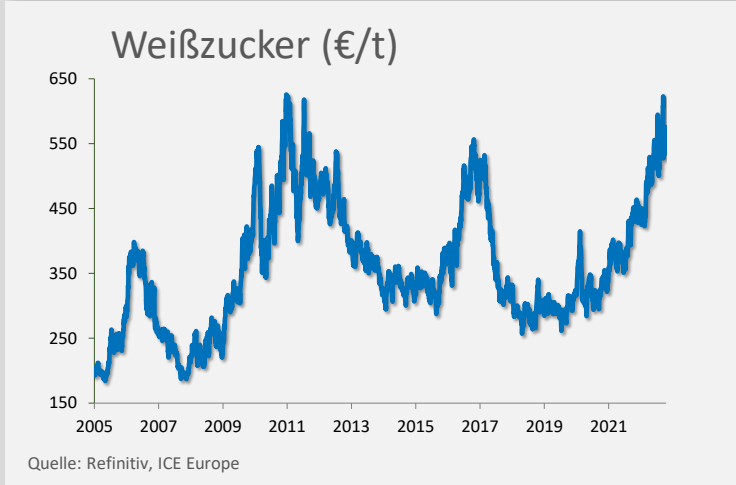


Quelle: BP, EIA



Quelle: USDA

... bei volatilen und zyklischen Marktbedingungen



Agenda

Gesamtüberblick und Strategie



Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

Appendix

Executive Summary (I)

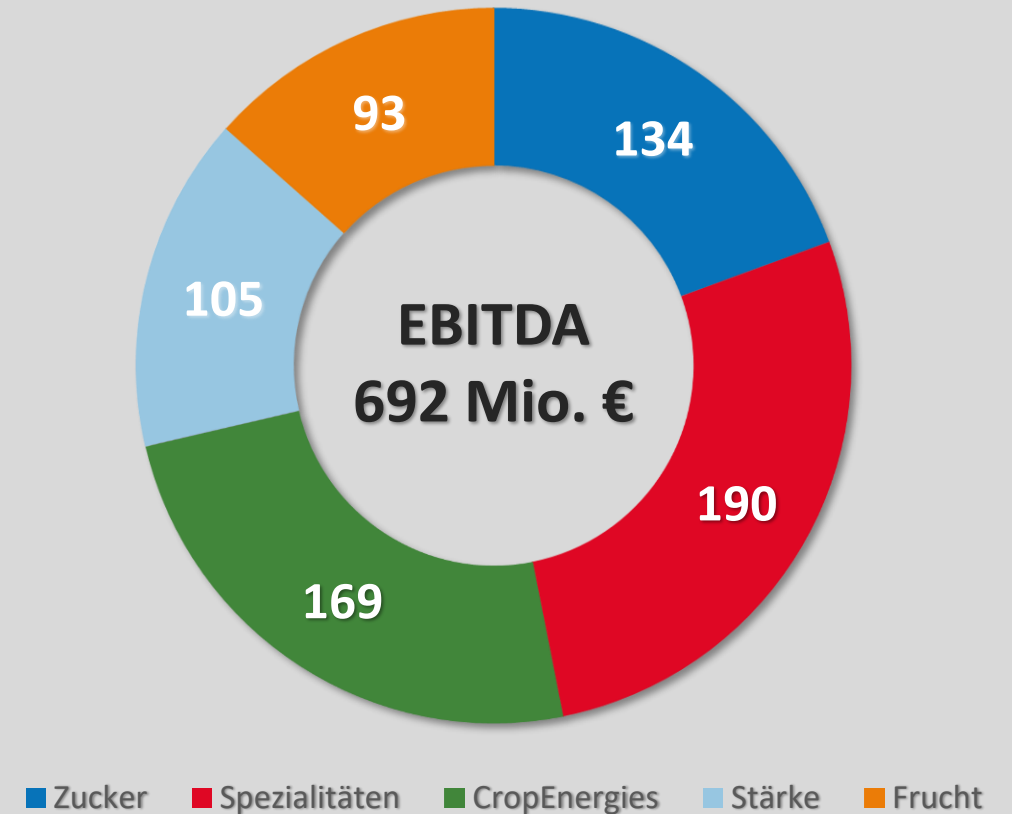
Jahresziele 2021/22 in schwierigem Umfeld erreicht

	Ausblick 2021/22	Ist 2021/22		Ist 2020/21
Umsatz	7,3-7,5 Mrd. €	7,6 Mrd. €	<input checked="" type="checkbox"/>	6,7 Mrd. €
EBITDA	680-740 Mio. €	692 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>	597 Mio. €
Operatives Ergebnis	320-380 Mio. €	332 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>	236 Mio. €
Investitionen in Sachanlagen	~ 330 Mio. €	332 Mio. €	<input checked="" type="checkbox"/>	285 Mio. €
Cashflow/Umsatz	> 5 %	7,4 %	<input checked="" type="checkbox"/>	7,1 %

Executive Summary (II)

2021/22: Deutliche Verbesserung Cashflow- und Finanzkennzahlen

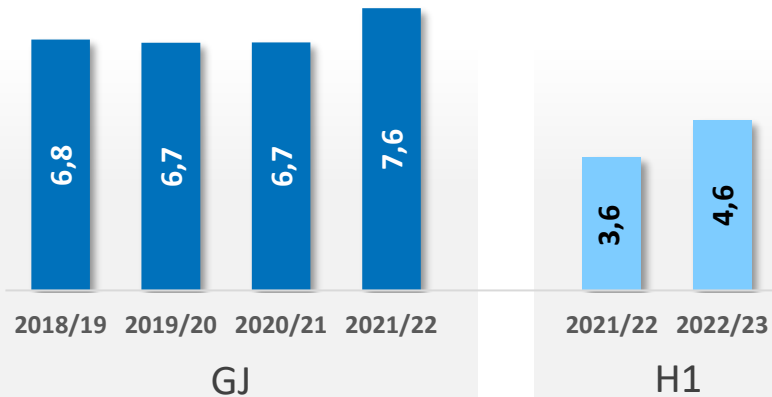
- Starker Anstieg des diversifizierten Konzern-EBITDA auf 692 (597) Mio. €
 - Segment Zucker setzt mit 133 (31) Mio. € Turnaround fort
 - Nicht-Zucker-Segmente bestätigen trotz Kosteninflation und fortgesetzter Corona-Pandemie mit 559 (566) Mio. € das hohe Vorjahresniveau
- Trotz Capex-Anstieg auf 332 (285) Mio. € weitere Erhöhung des strukturellen Cashflow von 312 auf 360 Mio. €
- Resultierende Verbesserung der Finanzkennzahlen wirkt Rating-stabilisierend
- Komfortable Liquidität und solide Finanzierung



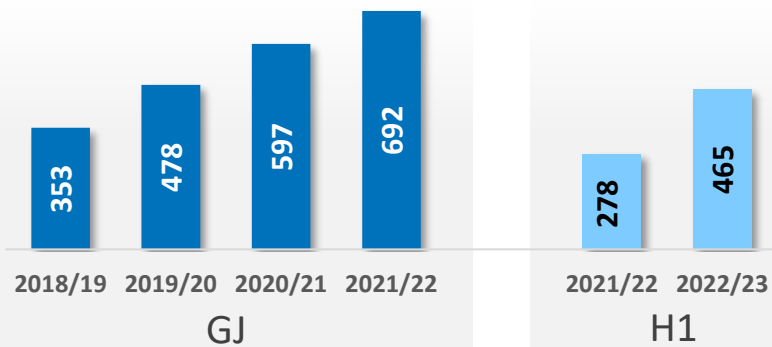
Executive Summary (III)

Weitere Umsatz- und Ergebnisverbesserung in 2022/23

Umsatz (in Mrd. €)



EBITDA (in Mio. €)



	2021/22	2022/23e
Umsatz	7,6 Mrd. €	9,4-9,8 Mrd. €
EBITDA	692 Mio. €	810-910 Mio. €
Operatives Ergebnis	332 Mio. €	450-550 Mio. €

Weitere starke Ergebnisverbesserung trotz Ukraine-Krieg in H1 2022/23

- Segment Zucker mit Fortsetzung des Turnarounds
- Nicht-Zucker-Segmente insgesamt deutlich über Vorjahresniveau
- Trotz nochmals durch Ukraine-Krieg induzierter verstärkter Volatilität bisher insgesamt erfolgreiche Entwicklung im Geschäftsjahr 2022/23

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

▶ **Financial Highlights H1 2022/23**

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

Appendix

Konzernzahlen im Überblick

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatzerlöse	2.275	1.753	29,8	2.349	1.844	27,4	4.624	3.596	28,6
EBITDA	236	121	95,1	230	157	45,9	465	278	67,3
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>10,4%</i>	<i>6,9%</i>		<i>9,8%</i>	<i>8,5%</i>		<i>10,1%</i>	<i>7,7%</i>	
Abschreibungen	-73	-72	1,0	-77	-72	6,1	-149	-144	3,5
Operatives Ergebnis	163	49	> 100	153	85	79,5	316	134	> 100
<i>Operative Marge</i>	<i>7,2%</i>	<i>2,8%</i>		<i>6,5%</i>	<i>4,6%</i>		<i>6,8%</i>	<i>3,7%</i>	
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	2	0	> 100	-46	-1	> 100	-44	-1	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	17	-2	-	7	-4	-	24	-6	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit	182	47	> 100	114	80	43,5	296	127	> 100
Ergebnis nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter	87	15	> 100	38	34	13,2	126	49	> 100
Ergebnis je Aktie in €	0,43	0,07	> 100	0,19	0,17	11,8	0,62	0,24	> 100
Cashflow	183	96	91,2	179	131	36,6	362	227	59,7
Investitionen in Sachanlagen*	65	55	17,5	92	69	32,7	157	124	26,0
Nettofinanzschulden	1.358	1.425	-4,7				1.565	1.328	17,9
Mitarbeitende	18.819	18.380	2,4				18.677	18.674	0,0

* Einschließlich immaterieller Vermögenswerte

Financial Highlights – H1 2022/23

Umsatz **4,6 (3,6) Mrd. €**

Zucker:	1,4 (1,2) Mrd. €
Nicht-Zucker:	3,2 (2,4) Mrd. €

EBITDA **465 (278) Mio. €**

Zucker:	60 (25) Mio. €
Nicht-Zucker:	405 (253) Mio. €

Oper. Ergebnis **316 (134) Mio. €**

Zucker:	16 (-18) Mio. €
Nicht-Zucker:	300 (152) Mio. €

Cashflow

362 (227) Mio. €

Nettofinanzschulden

1.565 (1.328) Mio. €

Eigenkapitalquote

50 (46) %

Überblick Segmente H1 2022/23

	(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
		2022/23	2021/22	%	2022/23	2021/22	%	2022/23	2021/22	%
Konzern	Umsatz	2.275	1.753	29,8	2.349	1.844	27,4	4.624	3.596	28,6
	EBITDA	236	121	95,1	230	157	45,9	465	278	67,3
	Operatives Ergebnis	163	49	> 100	153	85	79,5	316	134	> 100
Zucker	Umsatz	727	595	22,3	715	635	12,6	1.443	1.231	17,3
	EBITDA	22	-3	-	38	28	33,2	60	25	> 100
	Operatives Ergebnis	1	-25	-	14	7	> 100	16	-18	-
Nicht-Zucker	Umsatz	1.548	1.158	33,7	1.634	1.209	35,2	3.181	2.365	34,5
	EBITDA	214	124	72,6	192	129	48,8	405	253	60,1
	Operatives Ergebnis	162	74	> 100	139	78	78,2	300	152	> 100
Spezialitäten	Umsatz	515	421	22,3	538	435	23,8	1.053	856	23,0
	EBITDA	49	53	-7,0	30	49	-37,1	79	101	-21,4
	Operatives Ergebnis	30	34	-11,4	10	30	-65,5	40	64	-36,6
Crop-Energies	Umsatz	377	195	93,6	421	233	81,0	798	427	86,7
	EBITDA	98	25	> 100	104	33	> 100	201	59	> 100
	Operatives Ergebnis	87	15	> 100	93	23	> 100	180	38	> 100
Stärke	Umsatz	295	221	33,1	308	228	35,0	603	449	34,1
	EBITDA	37	21	76,9	38	25	50,8	75	46	62,6
	Operatives Ergebnis	25	9	> 100	26	13	92,5	50	22	> 100
Frucht	Umsatz	361	321	12,5	367	313	17,2	727	633	14,8
	EBITDA	30	25	18,3	20	22	-7,8	50	47	6,2
	Operatives Ergebnis	20	16	25,2	10	12	-18,9	30	28	6,0

Segment Zucker – Entwicklung H1 2022/23

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatz	727	595	22,3	715	635	12,6	1.443	1.231	17,3
EBITDA	22	-3	-	38	28	33,2	60	25	> 100
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>3,0%</i>	<i>-0,6%</i>		<i>5,3%</i>	<i>4,5%</i>		<i>4,2%</i>	<i>2,0%</i>	
Abschreibungen	-21	-22	-2,8	-24	-21	6,5	-44	-43	1,9
Operatives Ergebnis	1	-25	-	14	7	> 100	16	-18	-
<i>Operative Marge</i>	<i>0,2%</i>	<i>-4,2%</i>		<i>2,1%</i>	<i>1,1%</i>		<i>1,1%</i>	<i>-1,5%</i>	

Umsatz

Deutlicher Umsatzanstieg. Deutliche Steigerung Erlöse bei insgesamt höherem Absatz.

Operatives Ergebnis

Deutliche Verbesserung. Deutlichem Umsatzanstieg standen ebenfalls deutlich gestiegene Rohstoff-, Energie- und Verpackungskosten gegenüber. Entwicklung in Q2 war durch schlechtere Ernteerwartungen in Höhe der bisher angefallenen Leerkosten in der Kampagne 2022 belastet.

Segment Spezialitäten – Entwicklung H1 2022/23

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatz	515	421	22,3	538	435	23,8	1.053	856	23,0
EBITDA	49	53	-7,0	30	49	-37,1	79	101	-21,4
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>9,5%</i>	<i>12,5%</i>		<i>5,6%</i>	<i>11,1%</i>		<i>7,5%</i>	<i>11,8%</i>	
Abschreibungen	-19	-19	1,1	-20	-19	8,1	-39	-37	4,6
Operatives Ergebnis	30	34	-11,4	10	30	-65,5	40	64	-36,6
<i>Operative Marge</i>	<i>5,9%</i>	<i>8,1%</i>		<i>1,9%</i>	<i>6,8%</i>		<i>3,8%</i>	<i>7,4%</i>	

Umsatz

Deutlich über dem Vorjahreswert. Insgesamt positive Entwicklung bei Absatzmengen und höhere Preise führten zu Verbesserung.

Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang. Ergebnisrückgang verstärkte sich in Q2. Haupttreiber waren Belastungen durch signifikant höhere Rohstoff-, Verpackungs- und Energiekosten, die nur teilweise oder mit zeitlichem Verzug an die Kunden weitergegeben werden konnten.

Segment CropEnergies – Entwicklung H1 2022/23

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatz	377	195	93,6	421	233	81,0	798	427	86,7
EBITDA	98	25	> 100	104	33	> 100	201	59	> 100
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>25,9%</i>	<i>13,1%</i>		<i>24,5%</i>	<i>14,4%</i>		<i>25,2%</i>	<i>13,8%</i>	
Abschreibungen	-11	-10	1,9	-11	-10	3,9	-21	-21	2,9
Operatives Ergebnis	87	15	> 100	93	23	> 100	180	38	> 100
<i>Operative Marge</i>	<i>23,1%</i>	<i>7,8%</i>		<i>22,0%</i>	<i>10,0%</i>		<i>22,5%</i>	<i>9,0%</i>	

Umsatz

Deutliche Umsatzsteigerung. Dazu trugen gesteigerte Absatzmengen sowie insbesondere höhere Erlöse bei.

Operatives Ergebnis

Der Absatz- und Erlösentwicklung folgend konnte das operative Ergebnis in H1 erheblich gesteigert werden. Deutlich gestiegene Erlöse konnten dabei die zugleich erheblich gestiegenen Rohstoff- und Energiekosten mehr als ausgleichen. Neben den vorteilhaften Ethanolnotierungen waren für das außerordentlich gute operative Ergebnis Preissicherungen für Rohstoffe und Energie maßgeblich, die bereits vor Beginn des Ukraine-Krieges und dem damit verbundenen starken Preisanstieg für Rohstoffe und Energie getätigt worden waren.

Segment Stärke – Entwicklung H1 2022/23

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatz	295	221	33,1	308	228	35,0	603	449	34,1
EBITDA	37	21	76,9	38	25	50,8	75	46	62,6
<i>EBITDA-Marge</i>	12,5%	9,4%		12,3%	11,0%		12,4%	10,2%	
Abschreibungen	-12	-12	2,5	-12	-12	4,2	-25	-24	3,3
Operatives Ergebnis	25	9	> 100	26	13	92,5	50	22	> 100
<i>Operative Marge</i>	8,3%	4,0%		8,3%	5,8%		8,3%	4,9%	

Umsatz

Deutliche Umsatzsteigerung. Insbesondere in Folge der erheblich gestiegenen Erlöse.

Operatives Ergebnis

Der Erlösentwicklung folgend operatives Ergebnis deutlich über Vorjahr. Erheblich höhere Rohstoff- und Energiekosten konnten durch zugleich deutliche Erlössteigerungen mehr als ausgeglichen werden.

Segment Frucht – Entwicklung H1 2022/23

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatz	361	321	12,5	367	313	17,2	727	633	14,8
EBITDA	30	25	18,3	20	22	-7,8	50	47	6,2
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,9%</i>		<i>5,5%</i>	<i>7,0%</i>		<i>6,9%</i>	<i>7,4%</i>	
Abschreibungen	-10	-9	6,5	-10	-10	6,2	-20	-19	6,3
Operatives Ergebnis	20	16	25,2	10	12	-18,9	30	28	6,0
<i>Operative Marge</i>	<i>5,5%</i>	<i>5,0%</i>		<i>2,7%</i>	<i>3,9%</i>		<i>4,1%</i>	<i>4,4%</i>	

Umsatz

Deutlicher Anstieg. Preisbedingter Anstieg bei Fruchtsaftkonzentraten und Fruchtzubereitungen.

Operatives Ergebnis

Moderater Anstieg. Ergebnisbeitrag Fruchtzubereitungen, bedingt durch den Absatzrückgang und höhere Kosten, rückläufig. Fruchtsaftkonzentrate konnten Absatz deutlich steigern und signifikant höhere Erlöse konnten gestiegene Kosten mehr als ausgleichen.

Gewinn- und Verlustrechnung (I)

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Umsatzerlöse	2.275	1.753	29,8	2.349	1.844	27,4	4.624	3.596	28,6
Operatives Ergebnis	163	49	> 100	153	85	79,5	316	134	> 100
Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen	2	0	> 100	-46	-1	> 100	-44	-1	> 100
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	17	-2	-	7	-4	-	24	-6	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit	182	47	> 100	114	80	43,5	296	127	> 100
Finanzergebnis	-12	-10	20,0	-10	-10	0,0	-22	-20	10,0
Ergebnis vor Ertragsteuern	170	37	> 100	104	70	48,0	274	107	> 100

Ergebnis aus Restrukturierung/Sondereinflüssen:

- Ergebnis betraf insbesondere das Segment Frucht mit -49 (-2) Mio. € und resultierte dort überwiegend aus der Wertberichtigung des Geschäfts- oder Firmenwerts und von Sachanlagen.

Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen:

- Das Ergebnis resultierte nahezu ausschließlich aus den Segmenten Zucker 17 (-13) Mio. € und Stärke 7 (7) Mio. €.

Finanzergebnis:

- Finanzergebnis bei -22 (-20) Mio. €; umfasst Zinsergebnis von -16 (-15) Mio. € und sonstiges Finanzergebnis von -6 (-5) Mio. €.

Gewinn- und Verlustrechnung (II)

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Ergebnis vor Ertragsteuern	170	37	> 100	104	70	48,0	274	107	> 100
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-38	-9	> 100	-32	-19	66,7	-69	-28	> 100
Jahresüberschuss	132	28	> 100	72	51	41,1	205	79	> 100
davon Aktionäre der Südzucker AG	87	15	> 100	38	34	13,2	126	49	> 100
davon Hybrid-Eigenkapital	3	3	3,3	3	3	6,5	6	6	4,9
davon sonstige nicht beherrschende Anteile	42	10	> 100	31	14	> 100	73	24	> 100
Ergebnis je Aktie (€)	0,43	0,07	> 100	0,19	0,17	11,8	0,62	0,24	> 100

Steuern vom Einkommen und vom Ertrag:

- -69 (-28) Mio. €; Steuerquote 25 (26) %

Sonstige nicht beherrschende Anteile:

- Betrifft überwiegend die Miteigentümer der AGRANA- und der CropEnergies-Gruppe.

Ergebnis je Aktie:

- 0,62 (0,24) €

Cashflow

(Mio. €)	1. Quartal			2. Quartal			1. Halbjahr		
	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %	2022/23	2021/22	+/- in %
Cashflow	183	96	91,2	179	131	36,6	362	227	59,7
Zunahme (-) / Abnahme (+) des Working Capitals	39	55	-30,3	-131	121	-	-93	177	-
Investitionen in Sachanlagen*									
Segment Zucker	23	23	-5,7	34	32	5,3	56	55	0,7
Segment Spezialitäten	31	18	71,6	40	23	75,3	71	41	73,7
Segment CropEnergies	4	5	-10,6	8	5	61,5	13	10	27,3
Segment Stärke	3	4	-23,8	4	3	40,0	7	7	2,8
Segment Frucht	4	5	-14,6	6	6	-7,9	10	11	-10,8
Summe Investitionen in Sachanlagen	-65	-55	17,5	-92	-69	32,7	-157	-124	26,0
Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen	-49	-5	> 100	-7	1	-	-56	-4	> 100
Investitionen gesamt	-114	-60	89,0	-99	-68	45,6	-213	-128	65,9
Aufstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalrückkauf (-)	-1	-4	-85,7	0	0	-	-1	-4	-85,7
Abstockungen an Tochterunternehmen / Kapitalerhöhung (+)	0	2	-100,0	0	0	-	0	2	-100,0
Gewinnausschüttungen	-4	-4	0,0	-127	-86	46,9	-131	-91	44,6

* Einschließlich immaterieller Vermögenswerte

Cashflow:

- Cashflow erreichte 362 (227) Mio. €, bzw. 7,8 (6,3) % der Umsatzerlöse.

Working Capital:

- Mittelabfluss aus Zunahme des Working Capitals von -93 Mio. € resultierte maßgeblich aus dem umsatzbedingten Aufbau der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie dem Abbau der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen.

Investitionen in Finanzanlagen/Akquisitionen:

- Erwerb der Meatless Holding B.V., Goes/Niederlande und Orange Nutritionals Group B.V., Zaandam/Niederlande

Bilanz

(Mio. €)	31. August 2022	28. Februar 2022	△ Aug. 22 vs. Feb. 22	31. August 2021	△ Aug. 22 vs. Aug. 21
Aktiva					
Langfristige Vermögenswerte	4.220	4.094	126	4.176	44
Kurzfristige Vermögenswerte	4.370	4.347	23	3.449	921
Bilanzsumme	8.590	8.441	149	7.625	965
Passiva					
Eigenkapital	4.269	3.699	570	3.528	741
Langfristige Schulden	2.365	2.552	-187	2.699	-334
Kurzfristige Schulden	1.956	2.190	-234	1.398	558
Bilanzsumme	8.590	8.441	149	7.625	965
Nettofinanzschulden	1.565	1.466	99	1.328	237
Eigenkapitalquote	49,7%	43,8%		46,3%	
Nettofinanzschulden in % des Eigenkapitals	36,7%	39,6%		37,6%	

Nettofinanzschulden:

- Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit von 268 Mio. € umfasst den Cashflow von 362 Mio. € sowie einen Aufbau des Working Capitals mit einem Mittelabfluss von -93 Mio. €. Die Finanzierung der Investitionen in Sach- und Finanzanlagen von insgesamt 213 Mio. € sowie der Gewinnausschüttungen von 131 Mio. € führten zu Anstieg der Nettofinanzschulden von 1.466 Mio. € am 28. Februar 2022 um 99 Mio. € auf 1.565 Mio. € am 31. August 2022, bzw. um 237 Mio. € gegenüber dem 31. August 2021.

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

 **Kapitalmarkt und Finanzierung**

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

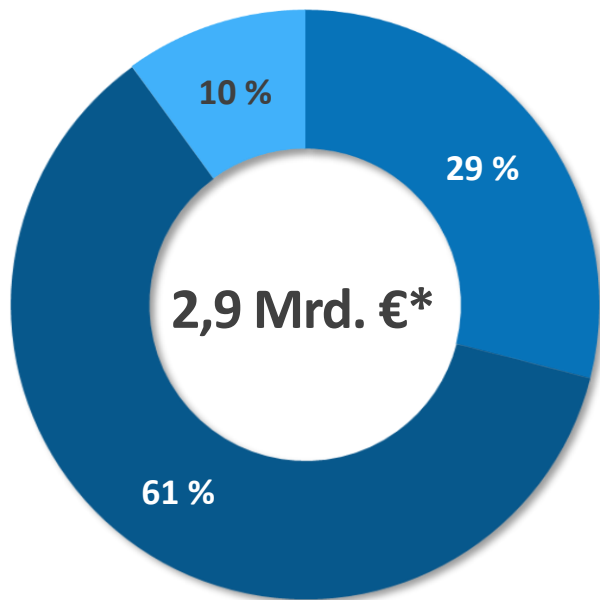
— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

Appendix

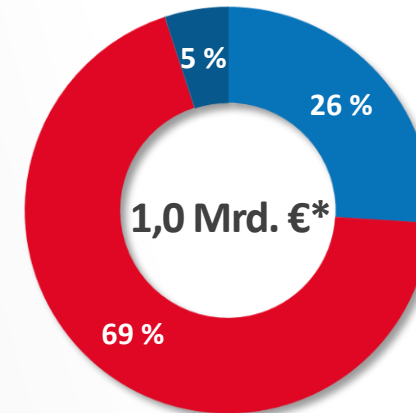
Drei starke Ankerpunkte am Kapitalmarkt

SÜDZUCKER AG



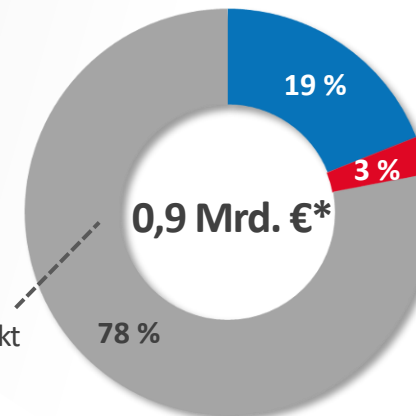
■ Streubesitz ■ SZVG** ■ Zucker Invest GmbH

CROPENERGIES AG



■ Streubesitz
■ Südzucker
■ SZVG**

AGRANA BETEILIGUNGS-AG



■ Streubesitz
■ Südzucker direkt
■ Z&S***

davon Südzucker indirekt via Z&S*** (39%)

* Marktkapitalisierung

** Süddeutsche Zuckerrübenverwertungs-Genossenschaft eG

*** Z&SZucker und Stärke Holding AG (~50% Südzucker, ~50% ZBG (Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H.))

Investment-Grade-Rating

S&P Global
Ratings

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

Langfrist-Rating

BBB- *
Stabiler Ausblick **

Kurzfrist-Rating

A – 3 *

* seit 18. Januar 2019
** seit 21. Oktober 2021

Langfrist-Rating

Baa3 ***
Stabiler Ausblick ****

Kurzfrist-Rating

P – 3 ***

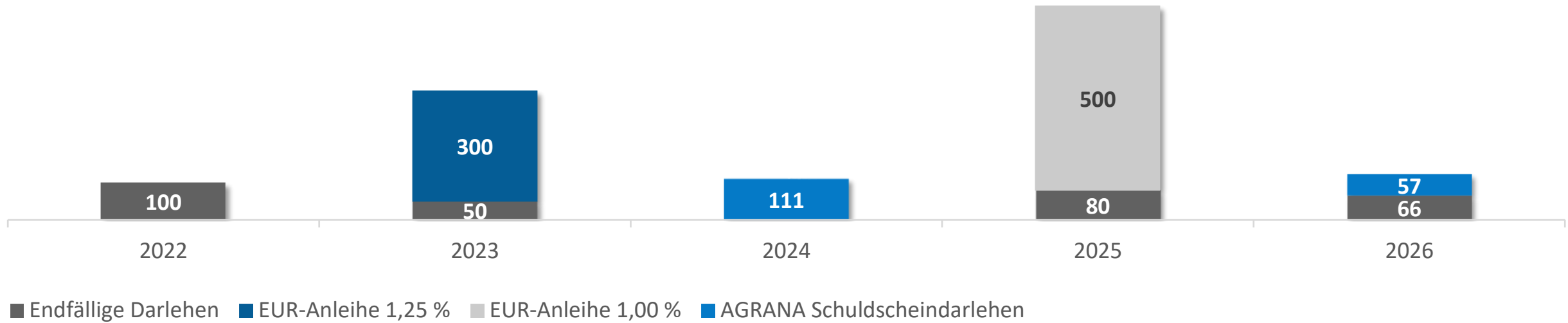
*** seit 12. Dezember 2018
**** seit 17. Januar 2022

Weiterhin hohe Liquidität

(Mio. €)	28.02.2022	28.02.2021	29.02.2020	28.02.2019
Nettofinanzschulden	-1.466	-1.511	-1.570	-1.129
Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	403	484	499
Bruttofinanzschulden	-1.884	-1.914	-2.054	-1.627
Langfristige Schulden	-1.244	-1.344	-1.332	-1.126
Kurzfristige Schulden	-534	-446	-596	-501
Leasing	-106	-124	-126	0
Bankkreditlinien	1.013	858	767	849
<i>nicht gezogen</i>	356	382	242	351
Syndizierter Kredit	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	600	600	600	600
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	450	450
<i>nicht gezogen</i>	400	385	370	375
Commercial paper Programm	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	450	270	270	370
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	356	382	242	351
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	418	403	484	499
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	1.000	985	970	975
+ Commercial paper (nicht gezogen)	450	270	270	370
=Liquiditätsreserven gesamt	2.224	2.039	1.966	2.195

Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(in Mio. € per 31. August 2022)



Syndizierte Kreditlinien 1.000 Mio. € *

Commercial-Paper-Programm 600 Mio. € (unbefristet)

Hybrid -Anleihe 700 Mio. € (unbegrenzt); variable Verzinsung: 3M-Euribor + 310 Basispunkte;
4,293 % p.a. für 30.09.2022 – 30.12.2022 (ausschließlich); Auszahlung quartalsweise

* Fälligkeiten: August 2022/150 Mio. €, Dezember 2023/250 Mio. €, Juli 2026/600 Mio. €

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

▶ — **Nicht-Zucker-Segmente**

— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

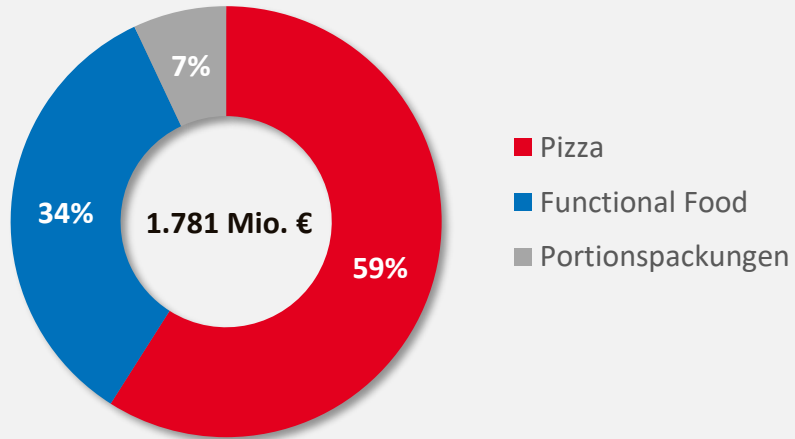
Appendix

Segment Spezialitäten

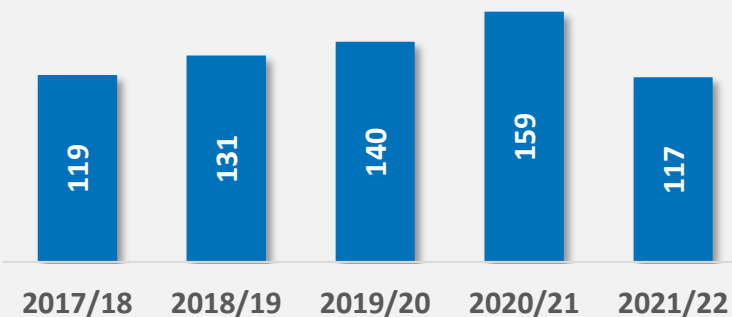
(Mio. €)	2021/22	2020/21	Δ	
Umsatz	1.781	1.710	71	4%
EBITDA	190	232	-42	-18%
<i>EBITDA-Marge</i>	10,7%	13,5%		
Abschreibungen	-73	-73	0	0%
Operatives Ergebnis	117	159	-42	-26%
<i>Operative Marge</i>	6,6%	9,3%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	0	0	-50%
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	-1	1	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	117	158	-41	-26%
Investitionen	124	82	42	50%
<i>Sachanlagen</i>	124	82	42	50%
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	1.740	1.640	100	6%
RoCE	6,7%	9,7%		

Segment Spezialitäten auf einen Blick

Umsatzverteilung 2021/22



Operatives Ergebnis (in Mio. €)

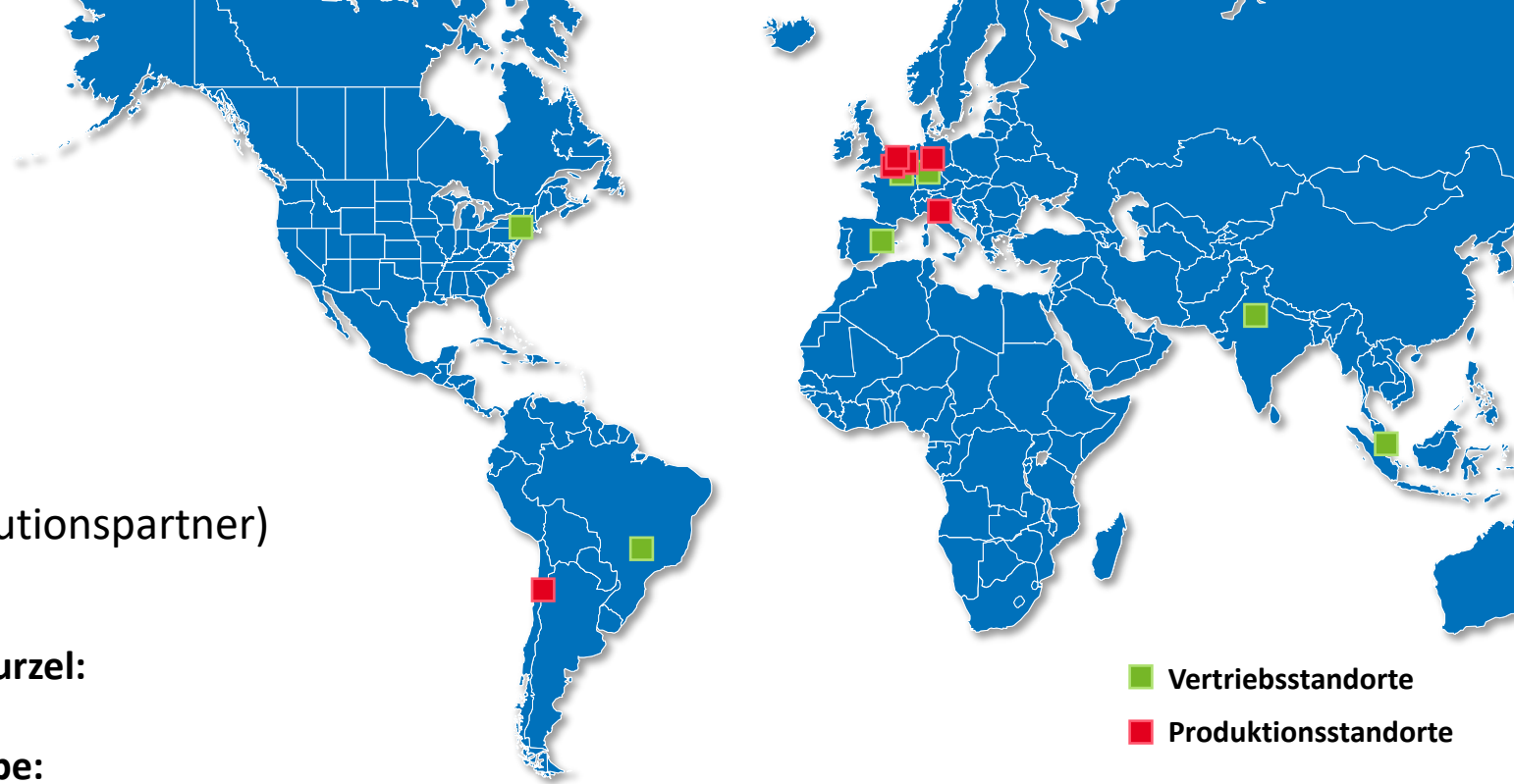


- Führende Marktpositionen in allen drei Divisionen
- Hohe Cashflow-Qualität (EBITDA ~ 200 Mio. €)
- Wachstum basierend auf weltweiten Megatrends:
 - Verstärkter Trend zu gesunder Ernährung unterstützt durch präbiotische Ballaststoffe, funktionelle Kohlenhydrate und texturgebende Reiszutaten sowie pflanzliche Proteine
 - Zusätzliche Impulse durch Trend zu pflanzlicher (vegetarisch und vegan) Ernährung sowie Interesse an glutenfreien Produkten
 - Positive Entwicklung bei Tiernahrung und Futtermitteln mit funktionalen Zutaten
 - Weiter steigende Nachfrage nach Convenience-Produkten
- Kontinuierliche Anpassung der Kapazitäten folgt gesundem Marktwachstum

Segment Spezialitäten

Division Functional Food

- BENE0 bündelt Functional-Food-Aktivitäten
- **6 Produktionsstandorte** weltweit und internationales **Vertriebsnetz** (über 80 Distributionspartner)
- **Hauptproduktgruppen:**
 - **Prebiotische Ballaststoffe aus der Zichorienwurzel:**
Kernprodukte Inulin und Oligofruktose
 - **Funktionelle Kohlenhydrate aus der Zuckerrübe:**
Kernprodukte Isomalt (einziger Zuckeraustauschstoff aus Zucker) und Palatinose™ (funktionaler Zucker mit verlängerter Energiebereitstellung)
 - **Funktionale Zutaten aus Reis:** z.B. Reisstärke, Reismehl und Reisprotein
 - Vertrieb von **funktionalem Weizenprotein** (Gluten), der in der SZ-Gruppe produziert wird
- **Weitere Wachstumsfelder identifiziert:**
 - Neue Produktionsanlage zur Herstellung von **Proteinkonzentrat aus der Ackerbohne** am Standort Offstein für den Nahrungs- und Futtermittelmarkt
 - Akquisition von **Meatless, B.V.**, zur Herstellung von Texturaten aus pflanzlichen Mehlen für den Markt für **Fleisch- und Fischersatz**



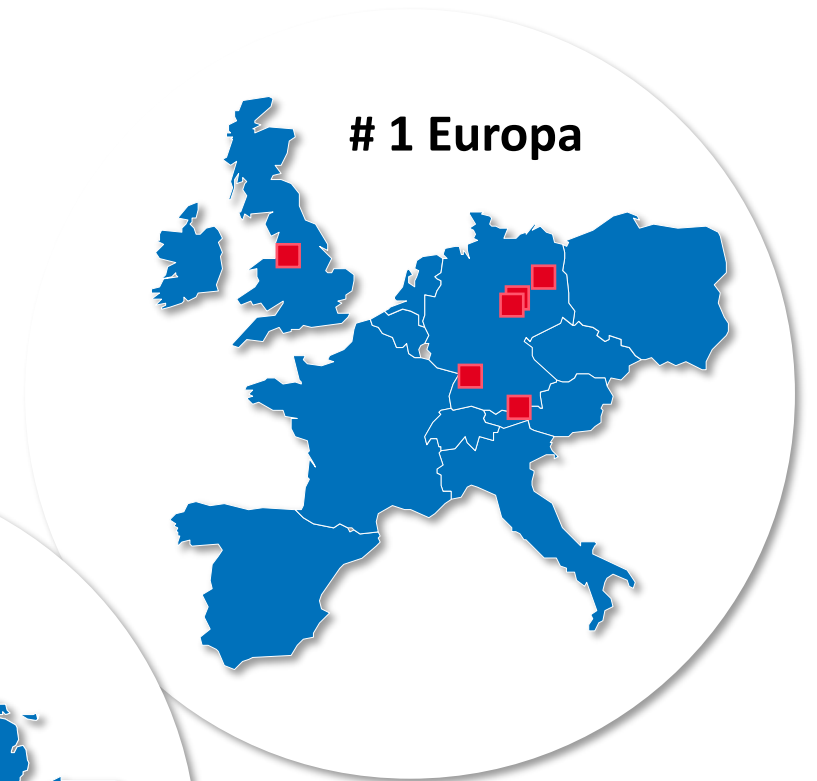
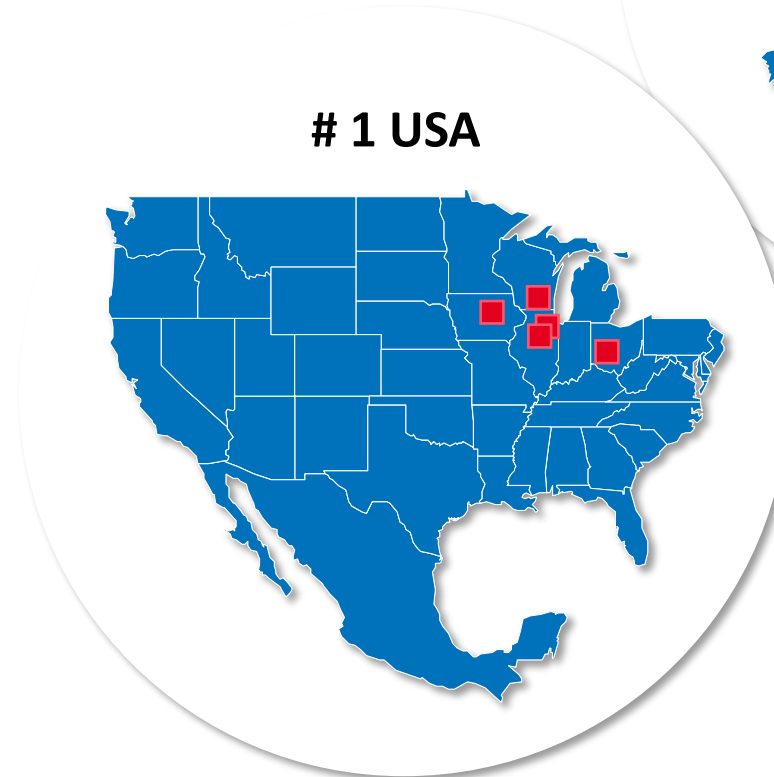
■ Vertriebsstandorte
■ Produktionsstandorte

beneo
connecting nutrition and health

Segment Spezialitäten

Division Pizza

- 11 **Produktionsstandorte** in der EU (6) und in den USA (5); **Vertrieb** in der EU und in den USA
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Tiefgekühlte und gekühlte Pizza
 - Pastagerichte
 - Snacks & Baguettes
 - Saucen, Dressings...
- Überwiegend Eigenmarkengeschäft für den Lebensmitteleinzelhandel („B2B“)
- Neue Vertriebs-Partnerschaften in Deutschland, Frankreich und Großbritannien
- Marktführer in Europa und USA im Eigenmarken-Pizzamarkt
- Mitarbeiter: ~ 3.500
- Produkte pro Tag: ~ 4,5 Mio.
- Umsatz: ~ 1 Mrd. €



■ Produktionsstandorte



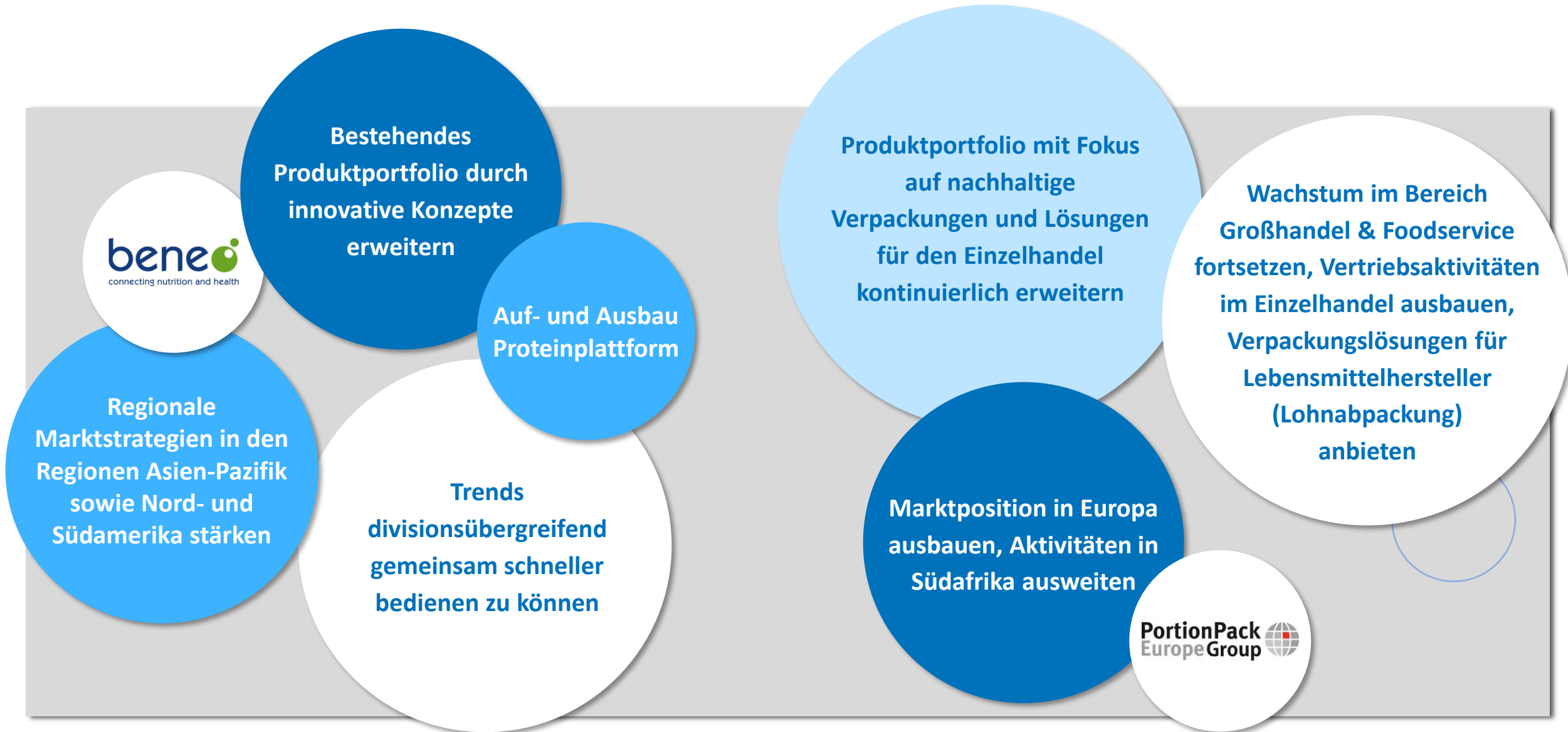
Segment Spezialitäten

Division Portionspackungen

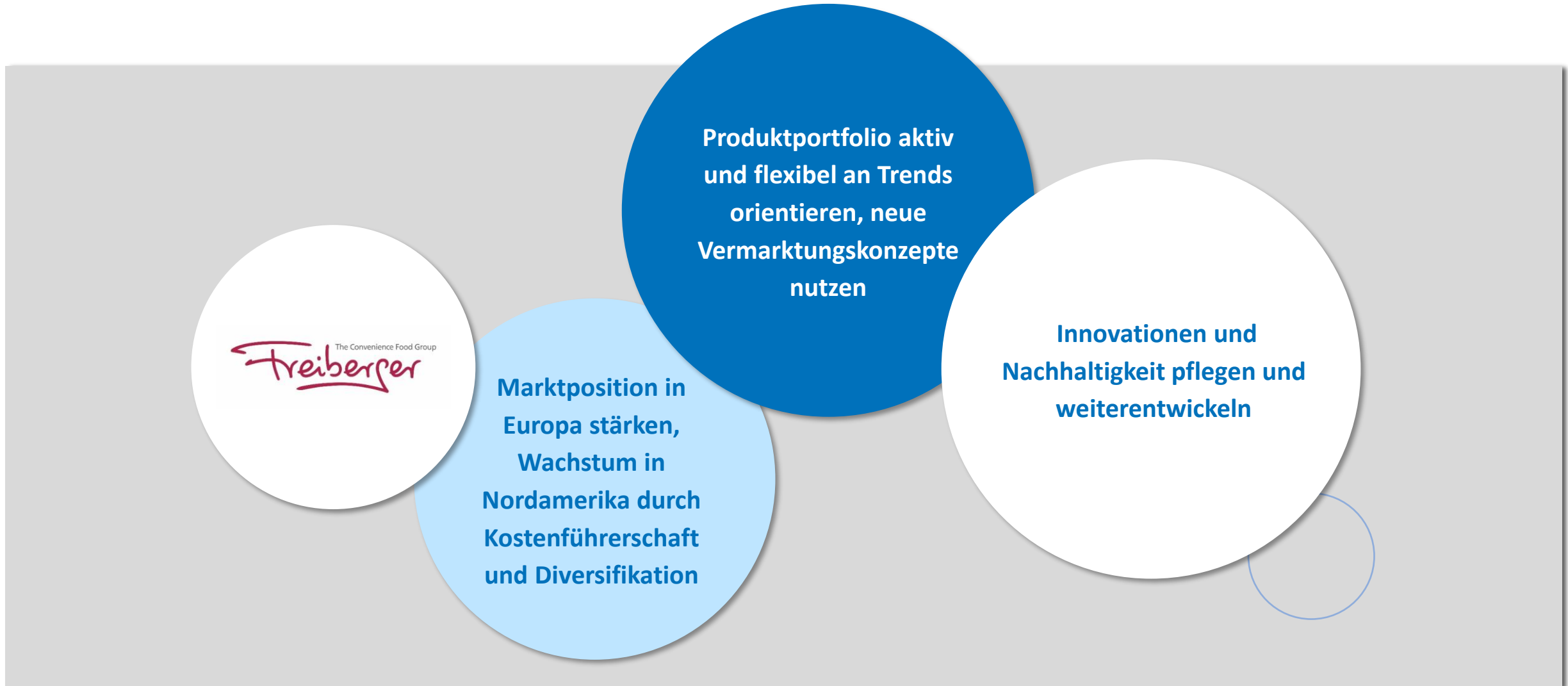
- 7 Produktionsstandorte in Europa und 1 in Südafrika
- Hauptproduktgruppen:
 - Kaffeezutaten (Zucker, Milch...)
 - Gebäck
 - Schokolade
 - Frühstückspackungen
 - Gewürze
 - Süßigkeiten & Snacks
 - Fruchtpüree
 - Sonstige Einzelpackungen (z.B. für Hotels, etc.)
- Europäischer Marktführer bei Portionsartikeln für Nahrungsmittelindustrie
- Umfangreiches Projekt Fabrikneubau in Telford/UK mit Neubündelung von Produktionskapazitäten
- Erwerb Orange Nutritionals Group B.V.



Segment Spezialitäten (I) – Strategie



Segment Spezialitäten (II) – Strategie



Segment Spezialitäten – Ausblick 2022/23

- Insgesamt Anstieg der Produktions- und Absatzmengen
- Insbesondere erlösgetriebener deutlicher Umsatzanstieg
- Ergebnismrückgang in Q2 beschleunigt;
deutlich gesteigerten Verkaufserlösen standen weiter steigende Rohstoff- und Energiekosten gegenüber
- Weitergabe der steigenden Kosten wird sich daher weiter verzögern

Umsatz

Deutlicher Anstieg
(Vorjahr: 1.781 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Moderater Rückgang
(Vorjahr: 117 Mio. €)



Segment CropEnergies

(Mio. €)	2021/22	2020/21	Δ	
Umsatz	1.004	774	230	30%
EBITDA	169	148	21	14%
<i>EBITDA-Marge</i>	16,8%	19,2%		
Abschreibungen	-42	-41	-1	1%
Operatives Ergebnis	127	107	20	19%
<i>Operative Marge</i>	12,6%	13,8%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	-1	-100%
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-33%
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	127	108	19	18%
Investitionen	36	29	7	24%
<i>Sachanlagen</i>	36	29	7	24%
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	-
Capital Employed	486	465	21	5%
RoCE	26,1%	23,0%		

Segment CropEnergies

Überblick

- 4 Produktionsstandorte in der EU;
Vertriebsstandorte in der EU
- Hauptproduktgruppen/Kapazitäten p.a.:
 - 1,3 Mio. m³ Bioethanol für Kraftstoffsektor
 - 150k m³ Ethanol für technische und traditionelle Anwendungen
 - 165k t flüssiges CO₂
 - > 1 Mio. t Lebens- und Futtermittel, davon
 - 650k t getrocknetes Eiweißfuttermittel DDGS
 - > 400k t flüssiges Eiweißfuttermittel ProtiWanze®
 - > 60k t Gluten für Lebens- und Futtermittelanwendungen



- Produktionsstandorte
- Tanklager
- Hauptverwaltung

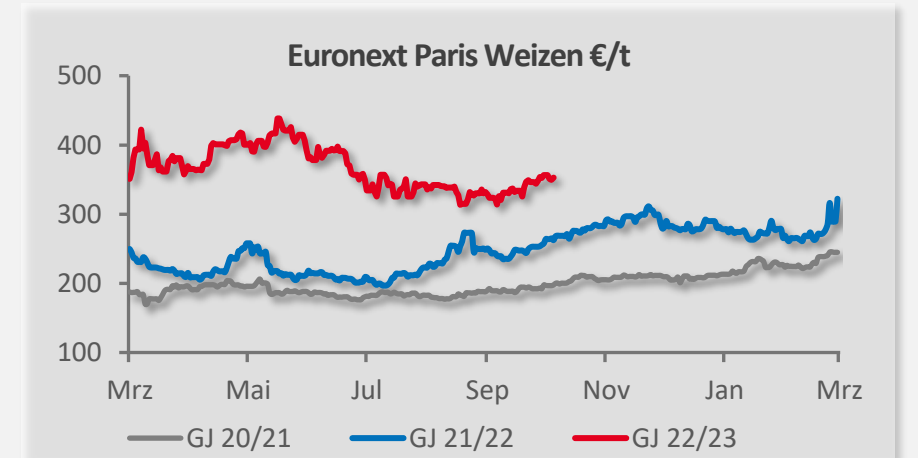
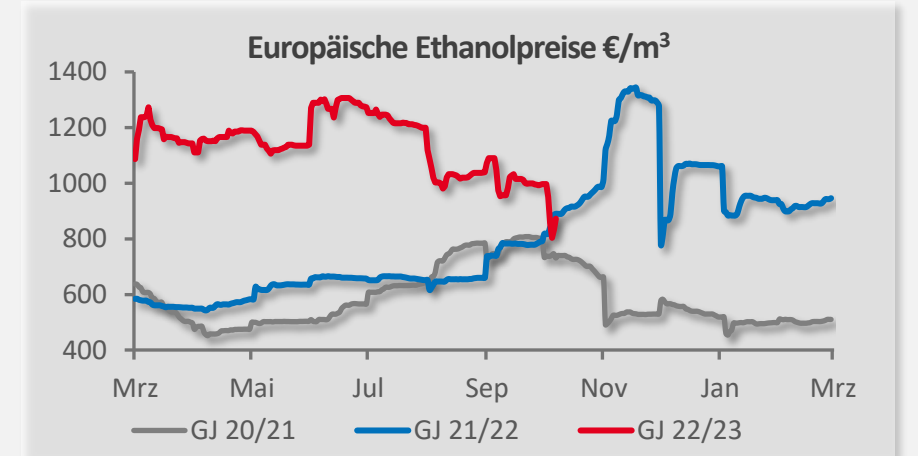

cropenergies
Innovation from Biomass

Europäischer Ethanolpreis* im Verlauf von Q2 auf hohem Niveau

- Durchschnittlicher Ethanolpreis € 1.171 (656) /m³
- Ausgelöst durch den allgemeinen Preisanstieg bei Rohstoffen im Zuge des Krieges
- Kürzlicher Preisrückgang aufgrund von starkem Importdruck
 - Brasilianische Exporte (Jan-Sep) steigen um 580 % auf 640.000 m³
 - Insgesamt: 1,8 Mio. m³ für 2022 erwartet gegenüber 1,1 Mio. m³ in 2021 – Anstieg 65 %

Futtermittelmarkt 2022/23

- Getreidepreise im zweiten Quartal** : 350 (221) €/t
- EU-Getreideernte: 273 (294) Mio. t übersteigt Verbrauch von 258 (260) Mio. t
- IGC erwartet 2022/23 leichten Rückgang mit 2.248 Mio. t
- Starker Anstieg der Getreidepreise ausgelöst durch Krieg in der Ukraine



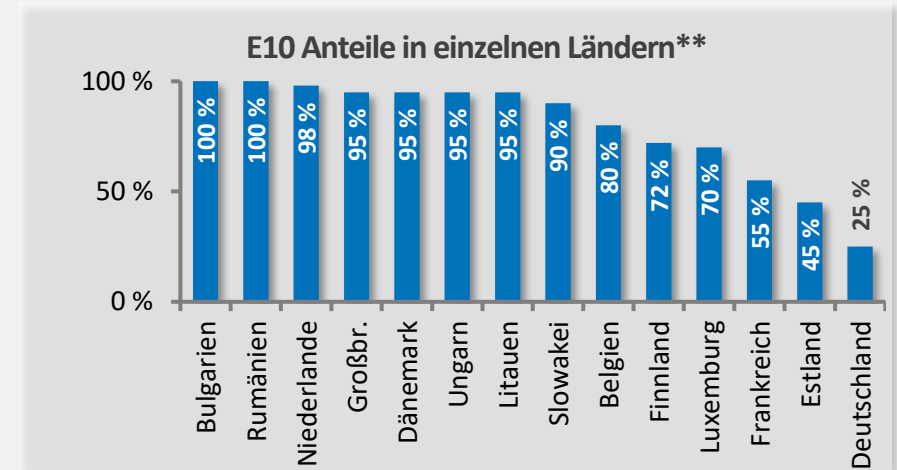
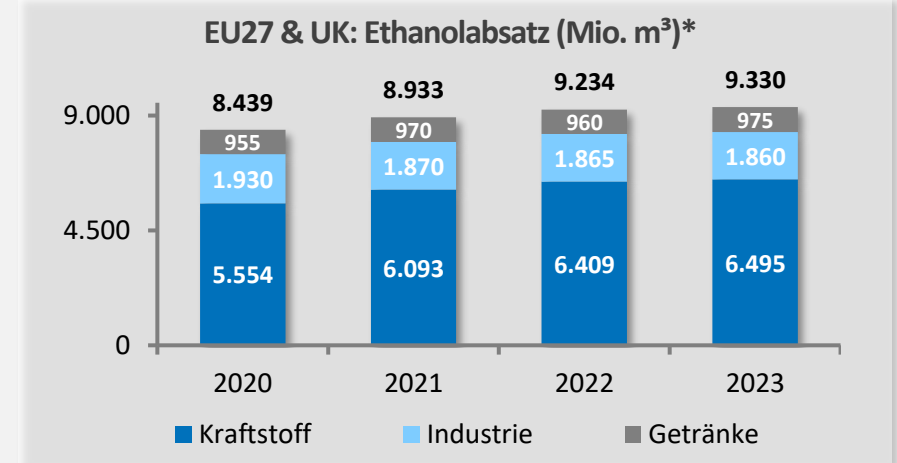
* Ethanol T2 FOB Rdam ** Weizen (Euronext Paris), nächster Verfallstermin

Ethanolmarkt in EU-27 & UK 2022 (in Mio. m³)

- Produktion: 9,2 +3 % (6,4 Kraftstoff | 2,8 Neutralalkohol)
- Verbrauch: 7,6 -1 % (5,4 Kraftstoff | 2,3 Neutralalkohol)
- 2022 Anstieg des Ethanol-Kraftstoffabsatzes erwartet
- Ethanol für andere Zwecke als Kraftstoff wird voraussichtlich stabil bleiben
- Ausblick: Weiterer Anstieg des Ethanol-Kraftstoffabsatzes im Jahr 2023 erwartet

Super E10 weiter auf Vormarsch in Europa

- E10 in vielen europäischen Ländern Ottokraftstoff Nr. 1
- Umsatzwachstum besonders in Frankreich, Schweden und UK
- Auch in Deutschland steigt der E10-Absatz, z. B. im Juni 2022
 - Verbrauch: Anstieg um 80 % gegenüber dem Vorjahr
 - Marktanteil steigt auf 25 (15) %



* Quelle: IHS Markit (2022) **Quelle: ePURE, BAFA, SNPAA, eigene Schätzung (2022)

Segment CropEnergies – Mehr Klimaschutz für Europa

Überprüfung der "Erneuerbare-Energien-Richtlinie" kommt voran

Revision „Erneuerbare-Energien-Richtlinie“ (RED-III) – Transportsektor

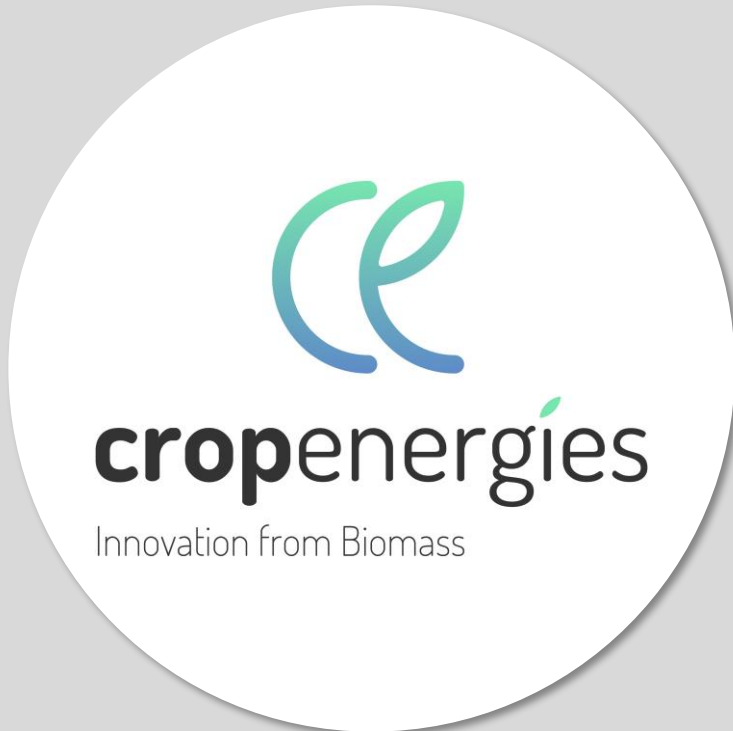
- THG-Minderung um 13 % bis 2030 (als Ersatz für Energiequote von 14 %)
- Biokraftstoffe aus Ackerpflanzen: Anteil 2020 +1 %, innerhalb der 7 %-Grenze (unverändert)
- Fortgeschrittene Biokraftstoffe: mindestens 2,2 % und synthetische Kraftstoffe: mindestens 2,6 % im Jahr 2030
- Einschätzung: Höheres THG-Ziel erforderlich und einseitiger Fokus auf E-Mobilität weiterhin dominant

Status quo und nächste Schritte

- Allgemeine Ausrichtung des Rates (27. Juni 2022) stimmt weitgehend mit dem Kommissionsvorschlag überein
- Europäisches Parlament (12. September 2022): Forderung nach einer höheren THG-Quote von 16 %
 - Keine Änderung für 1G-Biokraftstoffe bestätigt
 - Forderung nach einem höheren Anteil an synthetischen Kraftstoffen: 2,6 % im Jahr 2028 und 5,7 % im Jahr 2030
- Trilogverhandlungen von Parlament, Rat und Kommission Anfang Oktober gestartet – mit dem Ziel, bis Ende des Jahres eine Einigung zu erzielen



Segment CropEnergies – Strategie



Aktivitäten in den Bereichen Ethanol, Neutralalkohol und eiweißhaltige Lebens- und Futtermittel ausbauen, neue Geschäftsfelder wie beispielsweise biobasierte Chemikalien unter Nutzung der F&E-Kompetenz der Gruppe erschließen

Im Geschäftsschwerpunkt Europa europäische und regionale Rohstoffe und Lieferketten nutzen

Gemeinsam mit Kunden neue Kooperationsfelder erarbeiten

Segment CropEnergies – Ausblick 2022/23

- Hauptgrund für außerordentlich gutes Ergebnis in H1 waren Preissicherungen für Rohstoffe und Energie, die bereits vor Beginn des Ukraine-Krieges und des damit verbundenen starken Preisanstiegs für Rohstoffe und Energie getätigt worden waren
- Positive Ergebniswirkung dieser frühzeitigen Sicherungspositionen wird jedoch in den kommenden Monaten erkennbar nachlassen

Umsatz

Bandbreite 1,4 – 1,5 Mrd. €
(Vorjahr: 1.004 Mio. €)

Operatives Ergebnis

Bandbreite 215 – 265 Mio. €
(Vorjahr: 127 Mio. €)

Segment Stärke

(Mio. €)	2021/22	2020/21	Δ	
Umsatz	940	774	166	21%
EBITDA	106	92	14	14%
<i>EBITDA-Marge</i>	11,2%	11,9%		
Abschreibungen	-49	-47	-2	4%
Operatives Ergebnis	57	45	12	25%
<i>Operative Marge</i>	6,1%	5,9%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	1	-1	-
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	14	19	-5	-29%
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	71	65	6	9%
Investitionen	24	33	-9	-28%
<i>Sachanlagen</i>	24	22	2	9%
<i>Finanzanlagen</i>	0	11	-11	-100%
Capital Employed	488	515	-27	-5%
RoCE	11,7%	8,8%		

Segment Stärke*

- 5 Produktionsstandorte und Vertrieb innerhalb der EU
- Hauptproduktgruppen:
 - Stärkeprodukte: Spezial-Stärken für die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Pharmazeutische und Bau-Industrie; Fokus auf organische und GM-freie Stärken für die Nahrungsmittelindustrie
 - Bioethanolproduktion: Bioethanolherstellung aus Getreide und Herstellung von Nebenprodukten (Lebens- und Futtermittel)
- Führende Marktposition in den Hauptproduktgruppen
- Stetiges Nachfragewachstum für Spezialstärken
- Weltweit stark wachsende Nachfrage nach Futtermitteln
- Wachstum abgesichert durch Investitionsphase 2013 bis 2019 (~ 300 Mio. €):
 - Neubau Stärkewerk Pischelsdorf (2013)
 - Ausbau Stärkewerk Aschach (2017)
 - Ausbau Stärkewerk Pischelsdorf (2019)



* Beinhaltet AGRANA-Bioethanol- und Stärkeaktivitäten

Segment Stärke – Strategie



**Spezialisierungsstrategie
für Produktportfolio
weiterentwickeln und
ausbauen**

**Marktposition in Europa
ausbauen, außerhalb
selektiv wachsen**

**Innovative Produkte und
Anwendungsberatung
stärken**

Segment Stärke – Ausblick 2022/23

- Erwarteter deutlicher Anstieg der Erlöse soll die deutlich steigenden Rohstoff- und Energiekosten kompensieren
- Ergebnis auf Vorjahresniveau erwartet

Umsatz

Deutlicher Anstieg
(Vorjahr: 940 Mio. €)

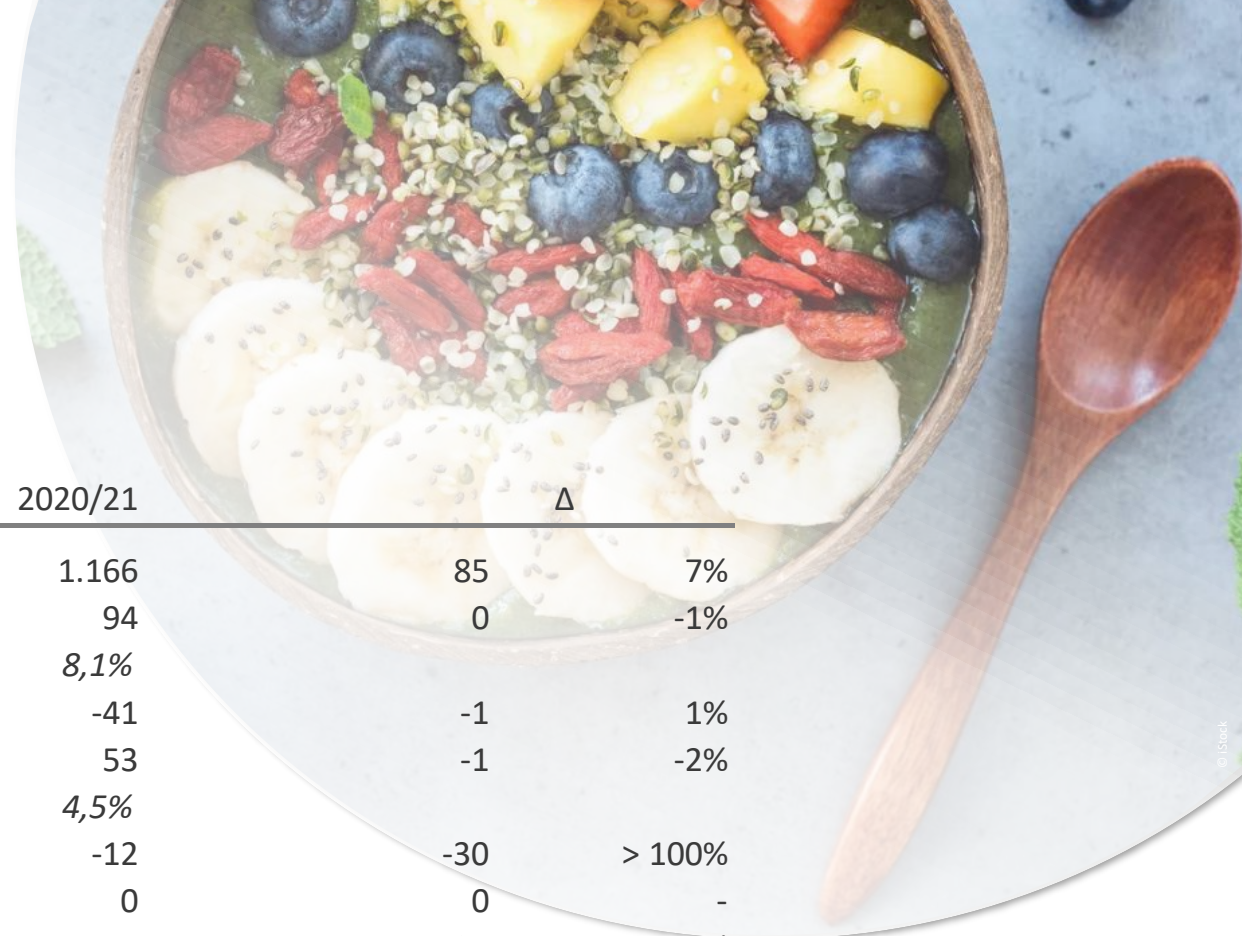


Operatives Ergebnis

Stabil
(Vorjahr: 57 Mio. €)



Segment Frucht



(Mio. €)	2021/22	2020/21	Δ	
Umsatz	1.251	1.166	85	7%
EBITDA	94	94	0	-1%
<i>EBITDA-Marge</i>	7,5%	8,1%		
Abschreibungen	-42	-41	-1	1%
Operatives Ergebnis	52	53	-1	-2%
<i>Operative Marge</i>	4,1%	4,5%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-42	-12	-30	> 100%
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	10	41	-31	-76%
Investitionen	38	25	13	49%
<i>Sachanlagen</i>	34	24	10	42%
<i>Finanzanlagen</i>	4	1	3	> 100%
Capital Employed	870	829	41	5%
RoCE	6,0%	6,4%		

Segment Frucht

Fruchtzubereitungen

- Division Fruchtzubereitungen mit **26 Produktionsstandorten** weltweit; **Vertrieb** in mehr als 80 Ländern
- Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen (Marktanteil >30 %)
- **Hauptkundengruppen:**
 - Molkereien
 - Speiseeishersteller
 - Backwarenindustrie
 - Food Service
- Einzigartige weltweite Beschaffungs-, Produktions- und Vermarktungsstruktur



Segment Frucht

Fruchtsaftkonzentrate

- Division Fruchtsaftkonzentrate mit **14 Produktionsstandorten** in Europa und 1 in China
- **Hauptproduktgruppen:**
 - Fruchtsaftkonzentrate
 - Direktsäfte
 - Fruchtweine
 - Natürliche Aromen
 - Getränkegrundstoffe
- Europäischer Marktführer für Fruchtsaftkonzentrate
- Trend zu Fruchtsäften und Bio-Produkten ungebrochen



AUSTRIA JUICE

Segment Frucht – Strategie



Segment Frucht – Ausblick 2022/23

- Signifikanter Umsatzanstieg von Divisionen Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten getragen
- Fruchtsaftkonzentrate mit Ergebnisverbesserung
- Fruchtzubereitungen mit Ergebnisrückgang

Umsatz

Deutlicher Anstieg
(Vorjahr: 1.251 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Deutlicher Rückgang
(Vorjahr: 52 Mio. €)



Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

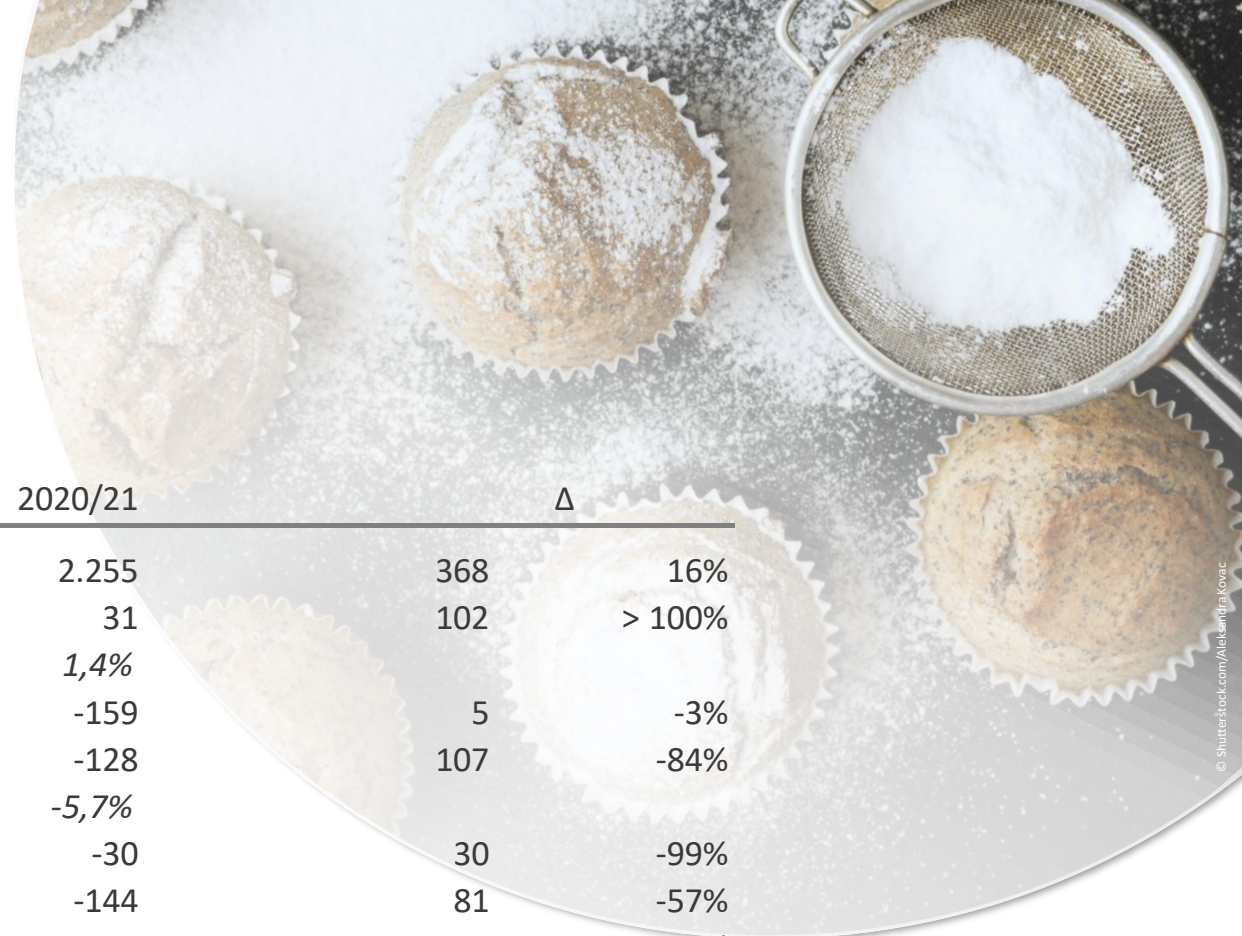


— **Segment Zucker**

Ausblick 2022/23

Appendix

Segment Zucker

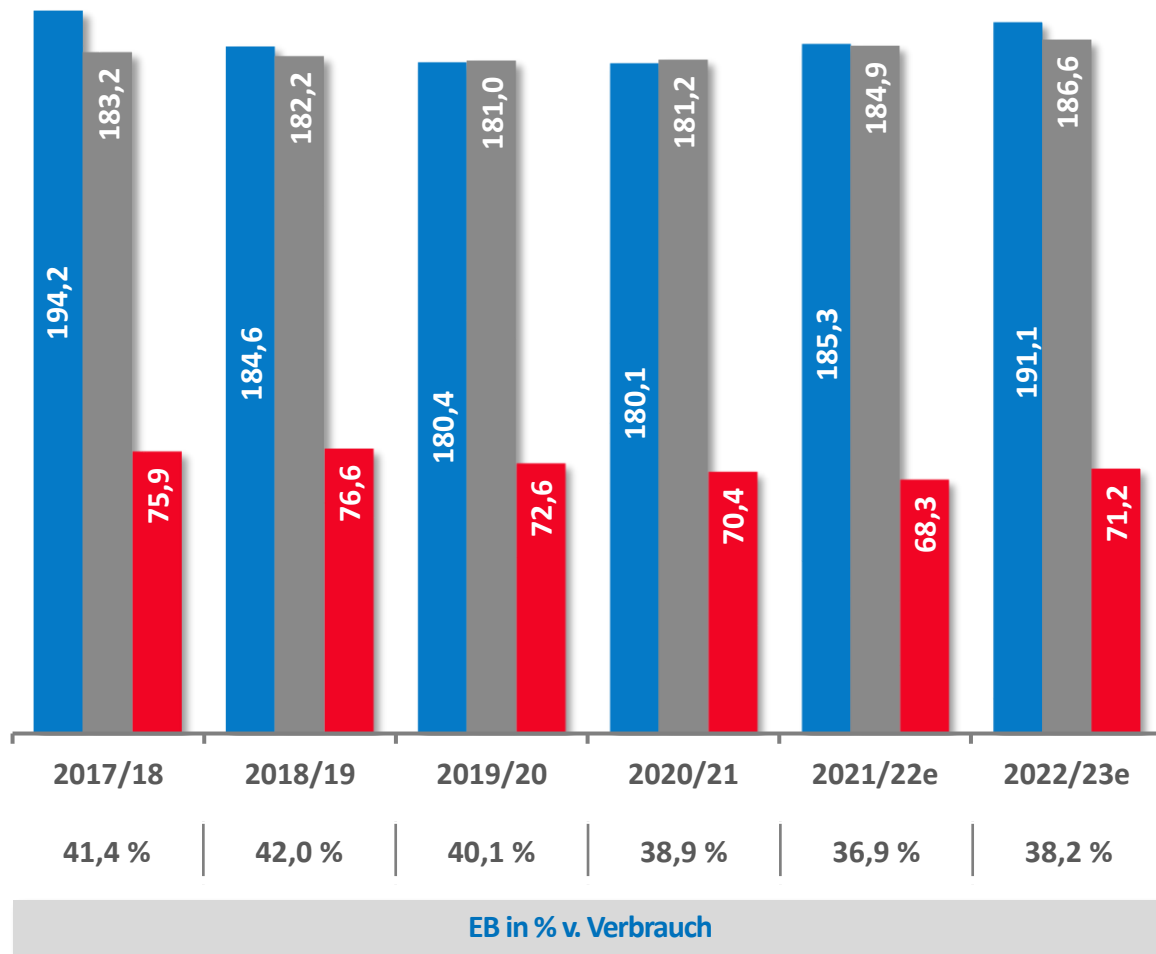


(Mio. €)	2021/22	2020/21	Δ	
Umsatz	2.623	2.255	368	16%
EBITDA	133	31	102	> 100%
<i>EBITDA-Marge</i>	5,1%	1,4%		
Abschreibungen	-154	-159	5	-3%
Operatives Ergebnis	-21	-128	107	-84%
<i>Operative Marge</i>	-0,8%	-5,7%		
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	-30	30	-99%
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-63	-144	81	-57%
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	-84	-302	218	-72%
Investitionen	114	131	-17	-12%
<i>Sachanlagen</i>	114	128	-14	-11%
<i>Finanzanlagen</i>	0	3	-3	-100%
Capital Employed	2.740	2.773	-32	-1%
RoCE	-0,7%	-4,6%		

Zuckerbilanz Welt*

(in Mio. t)

■ Produktion ■ Verbrauch ■ Endbestand



2020/21: Marktdefizit höher als bisher erwartet (-2,2 Mio. t)

- Geringere Produktionserwartungen für EU, Russland und Brasilien vs. Erholung Produktion in Indien
- Produktion unter Verbrauch
- Coronabedingt Rückgang Verbrauch

2021/22e: Markt weiter mit Defizit (-2,1 Mio. t)

- Deutliche Produktionsanstiege in Asien und EU, vs. geringere Erzeugung in Brasilien
- bei einem erwarteten Anstieg des Verbrauchs (+3,7 Mio. t)

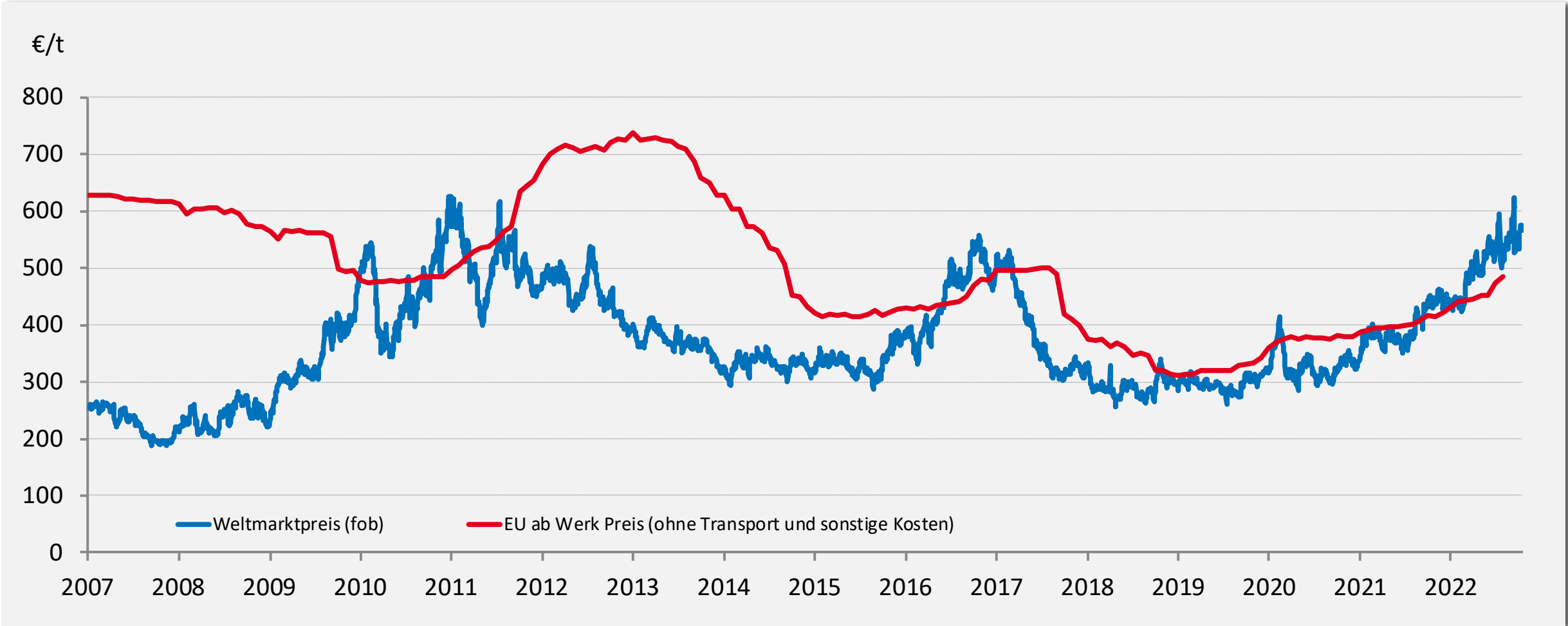
2022/23e: Überschuss erwartet (+2,9 Mio. t)

- Deutlicher Anstieg Produktion in Brasilien und Thailand bei gleichzeitig weiterem Anstieg Verbrauch (+1,7 Mio. t)
- Weiter niedriges Bestandsniveau

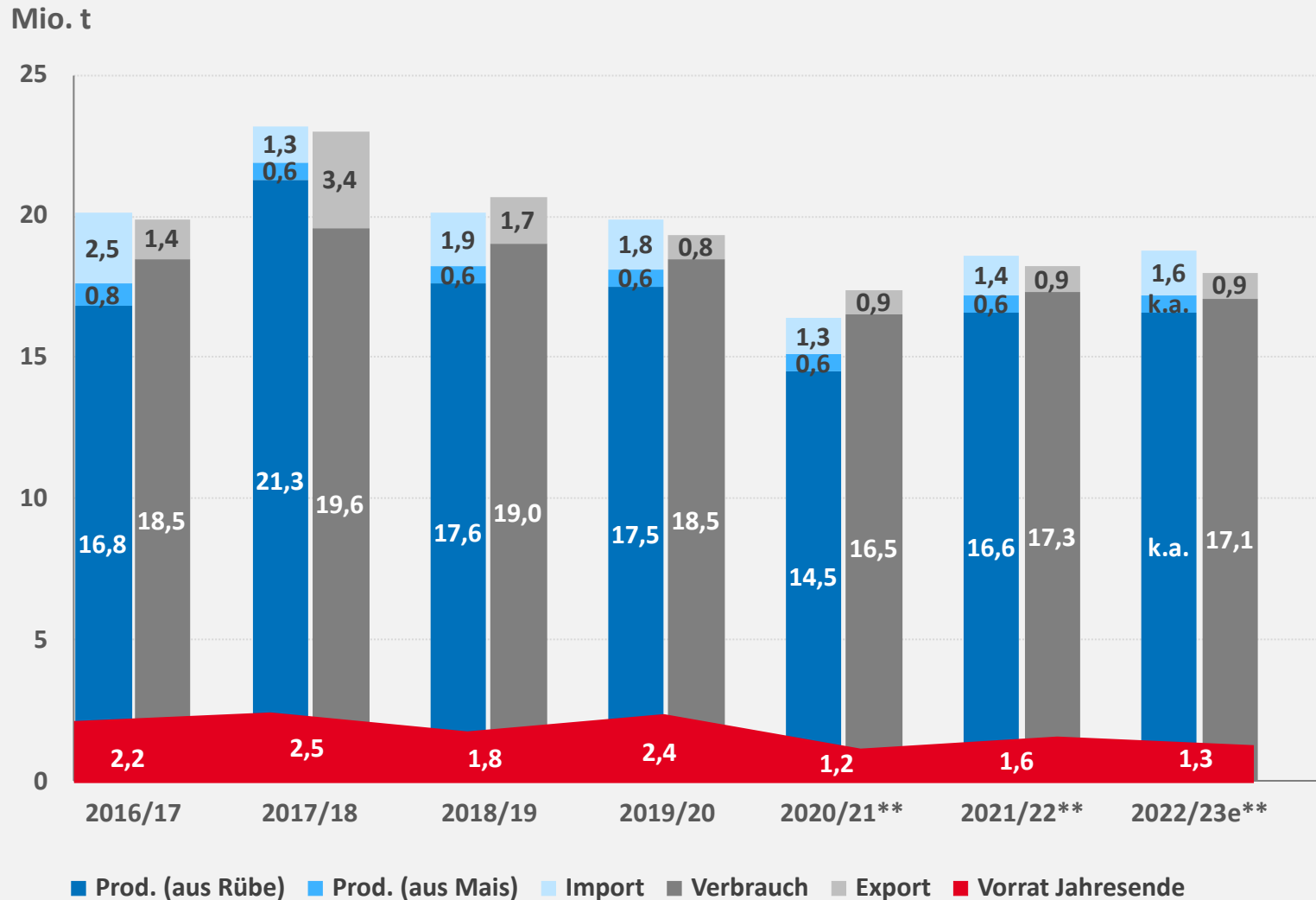
* gem. IHS Markit, Oktober 2022

Zuckerpreisentwicklung

Angebot und Nachfrage als Haupttreiber



Zuckerbilanz EU*



ZWJ 2020/21

- Nochmals rückläufige Erzeugung durch Anbaueinschränkung, Trockenheit und „yellow virus“
- Weiterhin schwache Verbrauchsentwicklung durch Corona-Pandemie und Brexit
- Zuckerbilanz 2020/21 im Defizit - Bestandsabbau

ZWJ 2021/22e

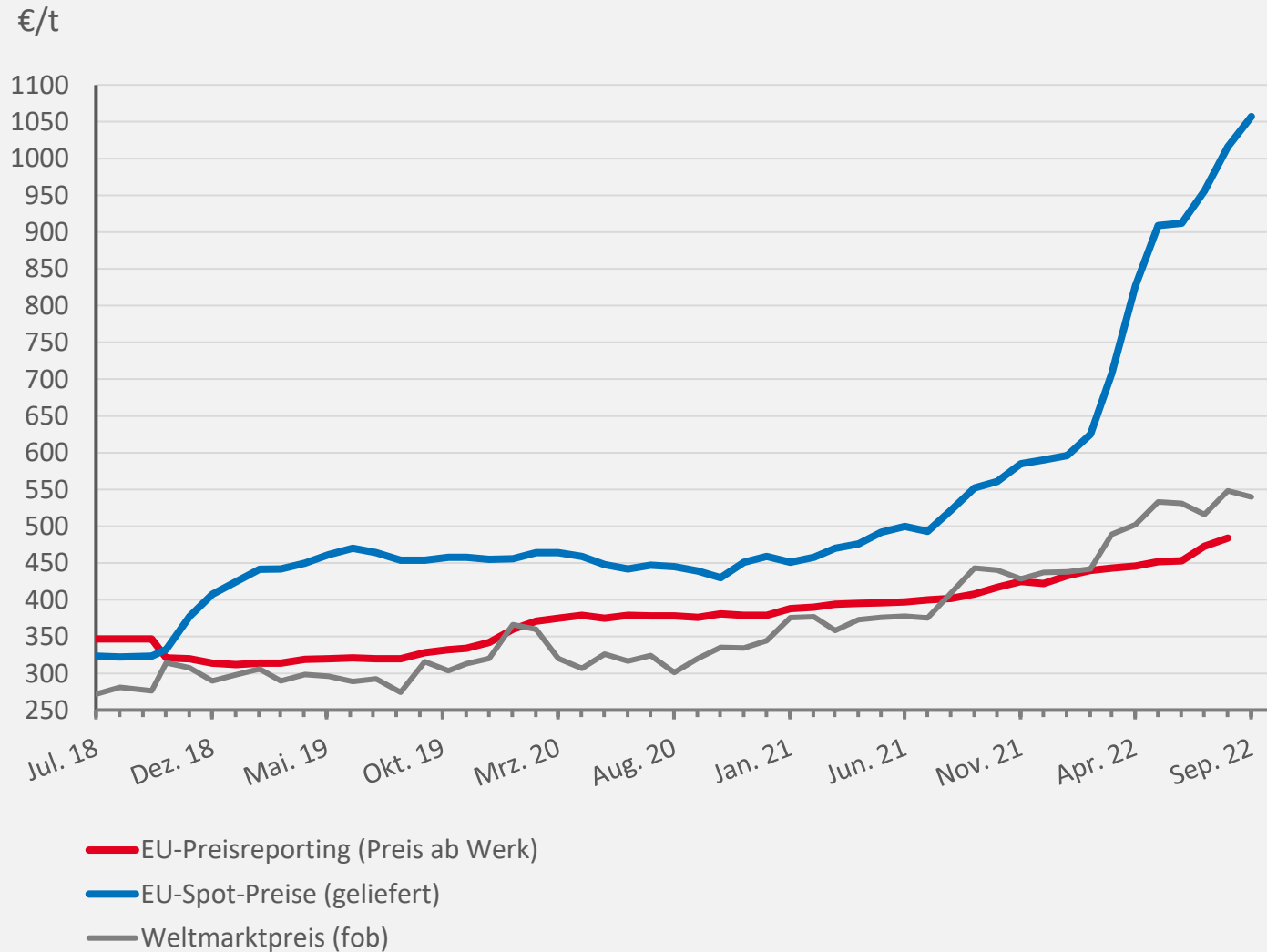
- Normalisierte Erträge bei nahezu stabilem Anbau führen zu Anstieg Erzeugung
- Leichter Anstieg Verbrauch
- Aufgrund Anstieg Produktion EU-Zuckerbilanz 2021/22e knapp ausgeglichen

ZWJ 2022/23e

- Rückgang Anbaufläche
- Südzucker erwartet EU Defizit-Jahr

* EU-Kommission, auf Basis ZWJ **exkl. UK

Durchschnittlicher EU-Zuckerpreis steigt weiter an



Kampagne 2020:

- Weiterer Rückgang Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 15 Mio. t
- Preisanstieg setzt sich fort
- EU Nettoimporteur

Kampagne 2021:

- Rückgang Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 17 Mio. t
- Weiterer Preisanstieg

Kampagne 2022e

- Rückgang Anbaufläche
- Zuckererzeugung rd. 16 Mio. t
- Weiterer Preisanstieg
- EU bleibt Nettoimporteur

Segment Zucker – Strategie

Fokussierung auf den
EU-Zuckermarkt und
Nutzung der sich bietenden
Wachstumschancen



Angebot eines
Produktportfolios
von Zucker und zucker-
reduzierten Produkten,
ergänzt durch
Stärkesüßstoffe

Angebot von nachhaltigen
Non-Food-Anwendungen,
basierend auf Produkten
und Nebenprodukten
aus der Rübe

Segment Zucker – Ausblick 2022/23

- Weiterhin gutes Weltmarktumfeld mit weiterem Defizitjahr 2021/22 und niedrigem Bestandsniveau in 2022/23
- EU ebenfalls mit positivem Marktumfeld
- Bei deutlich geringerer Produktion und stabilen Absatzmengen erwarten wir einen deutlichen Umsatzanstieg mit deutlich höheren Durchschnittserlösen für das Jahr
- Ab Oktober 2022 erwarten wir, die bereits deutlich angestiegene EU-Spotpreis-Notierung in deutlich verbesserte Kundenkontrakte umsetzen zu können. Allerdings kommt es seit dem 2. Quartal zu erhöhten Belastungen infolge der geringeren Ernteerwartungen

Umsatz

Deutlicher Anstieg
(Vorjahr: 2.623 Mio. €)



Operatives Ergebnis

Bandbreite 0 – 100 Mio. €
(Vorjahr: -21 Mio. €)

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

— Segment Zucker

 **Ausblick 2022/23**

Appendix

Ausblick 2022/23 (I) – Umfeld mit großen Herausforderungen

- Seit Geschäftsjahresbeginn 2022/23 bis heute andauernder **Ukraine-Krieg** führte zu einer nochmaligen **Verstärkung der bereits bestehenden hohen Volatilitäten** auf den Absatzmärkten und Preissteigerungen auf den Beschaffungsmärkten
- Sich daraus ergebende **wirtschaftliche und finanzielle Auswirkungen** sowie Dauer dieser temporären Ausnahmesituation sind weiterhin **nur schwer abschätzbar**
- Daneben bestehen auch weiterhin **Risiken im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie**
- Der Prognose liegen unverändert die **Annahmen** zugrunde, dass:
 - ... der **Ukraine-Krieg** temporär und regional begrenzt bleibt
 - ... trotz der aktuellen Entwicklungen die **physische Versorgung** mit Energie und Rohstoffen gewährleistet ist
 - ... es nach dem **Wegfall der Gasumlage** in Deutschland zu **keinen signifikanten Belastungen aus Energieumlagen** kommt
- Der von uns erwarteten **Weitergabe** der insbesondere im Rohstoff- und Energiebereich **deutlich gestiegenen Preise in neue Kundenkontrakte** kommt weiterhin eine entscheidende Bedeutung zu

Ausblick 2022/23 (II) – Umsatz und Operatives Ergebnis

	Umsatz		Operatives Ergebnis	
	2021/22	2022/23e	2021/22	2022/23e
Zucker	2,6 Mrd. €	↗↗↗	-21 Mio. €	0 bis 100 Mio. €
Spezialitäten	1,8 Mrd. €	↗↗↗	117 Mio. €	↘↘
CropEnergies	1,0 Mrd. €	1,4 bis 1,5 Mrd. €	127 Mio. €	215 bis 265 Mio. €
Stärke	940 Mio. €	↗↗↗	57 Mio. €	→
Frucht	1,3 Mrd. €	↗↗↗	52 Mio. €	↘↘↘
Konzern	7,6 Mrd. €	9,4 bis 9,8 Mrd. €	332 Mio. €	450 bis 550 Mio. €

Ausblick 2022/23 (III) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2021/22	2022/23e
EBITDA	692 Mio. €	810 bis 910 Mio. €
Abschreibungen	360 Mio. €	~ Vorjahr
Investitionen in Sachanlagen	332 Mio. €	~ 450 Mio. €
Investitionen in Finanzanlagen	4 Mio. €	~ 50 Mio. €
Nettofinanzschulden	1.466 Mio. €	> Vorjahr

Ausblick 2022/23 (IV) – Sonstige Hauptkennzahlen

	2021/22	2022/23e
RoCE	5,3 %	↗↗↗
Cashflow zu Umsatz	7,4 %	> 5 %
EK-Quote	43,8 %	> Vorjahr

Zusammenfassung

Anstieg diversifizierter struktureller Cashflow erhöht Handlungsspielraum

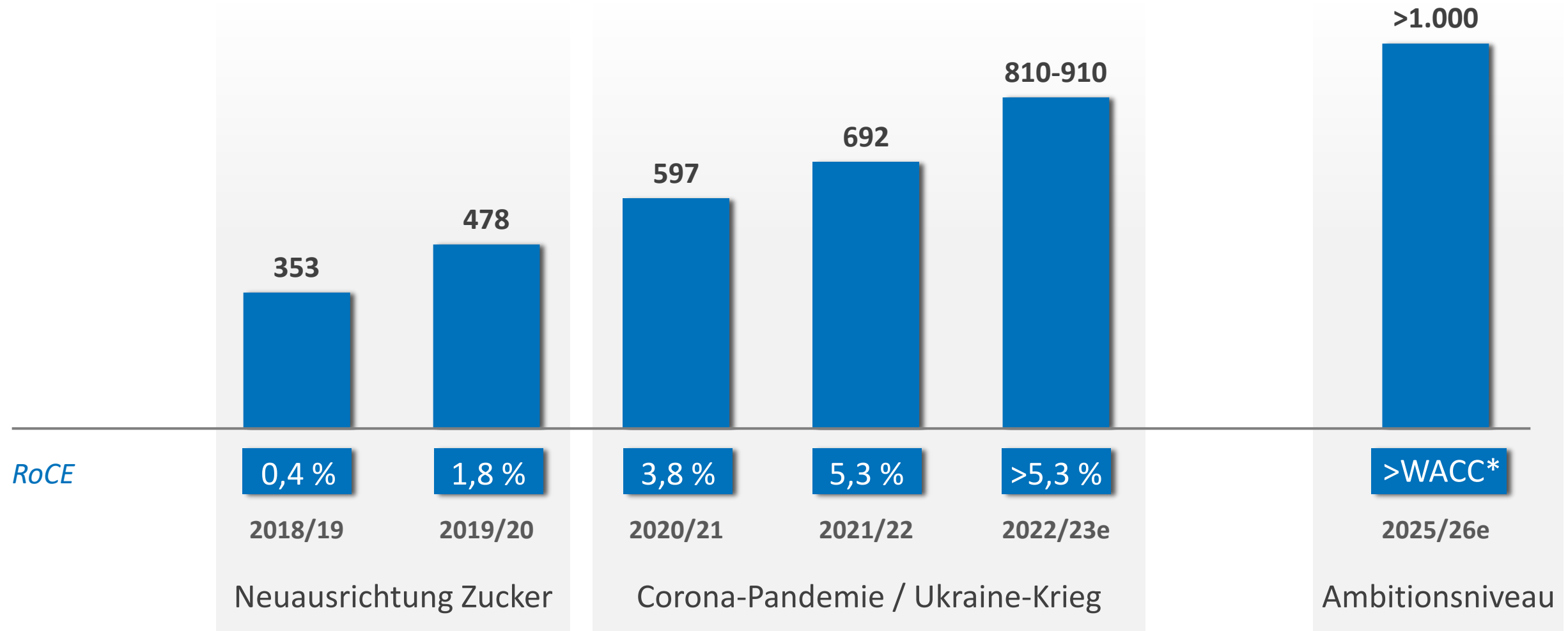
(Mio. €)

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e
EBITDA Zucker	-102	-78	31	133	↗↗↗
EBITDA Nicht-Zucker	455	556	566	559	↗↗↗
EBITDA Konzern	353	478	597	692	810-910
Investitionen in Sachanlagen*	379	335	285	332	~ 450
Struktureller Cashflow	-26	143	312	360	360-460

* ohne M&A

Mittelfristiges Ambitionsniveau

EBITDA (Mio. €)



* WACC = Weighted Average Costs of Capital / Gewichtete durchschnittliche Kapitalkosten

Agenda

Gesamtüberblick und Strategie

Executive Summary

Financial Highlights H1 2022/23

Kapitalmarkt und Finanzierung

Entwicklung

— Nicht-Zucker-Segmente

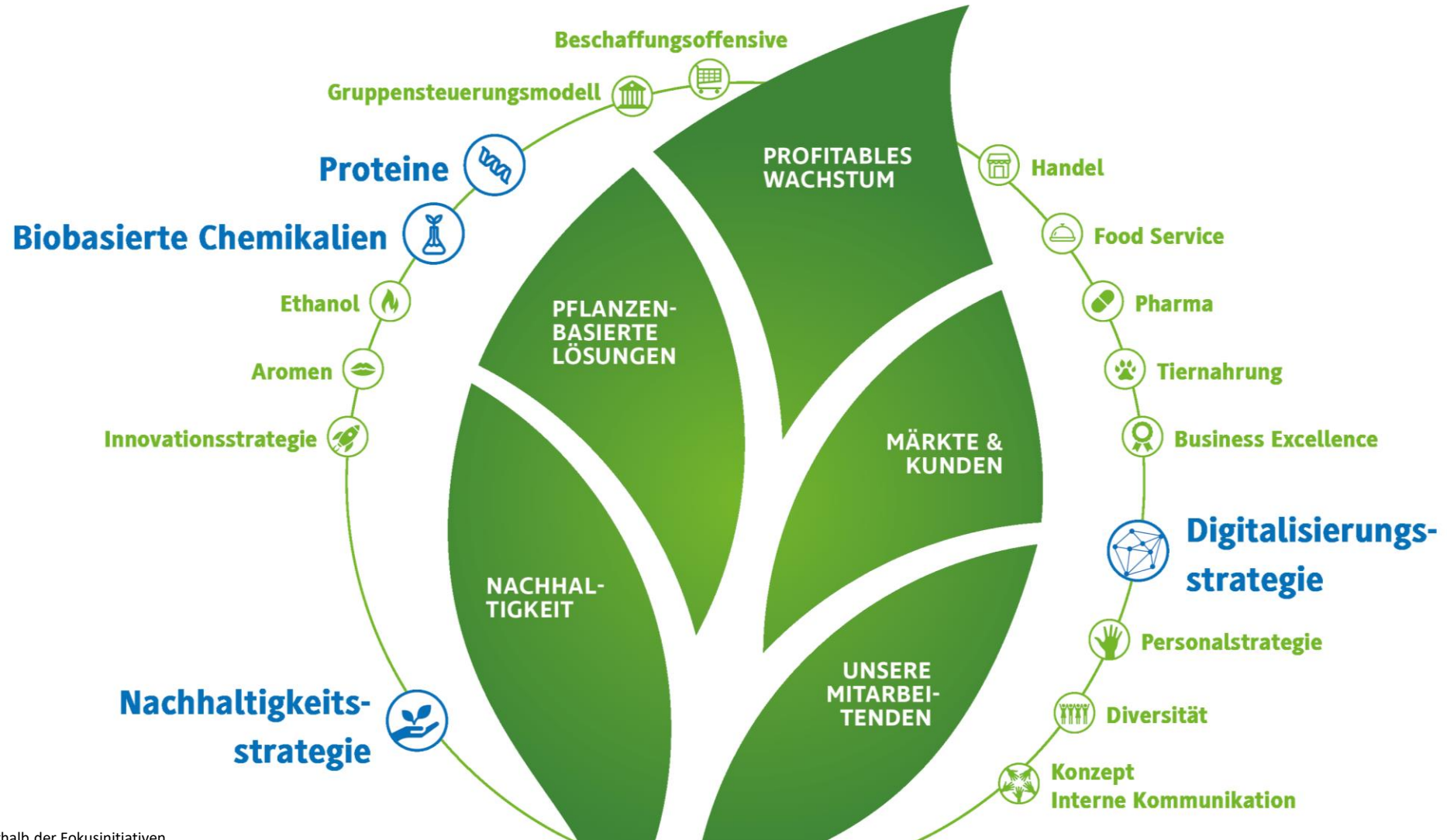
— Segment Zucker

Ausblick 2022/23

 ***Appendix***

Strategie 2026 PLUS – Update

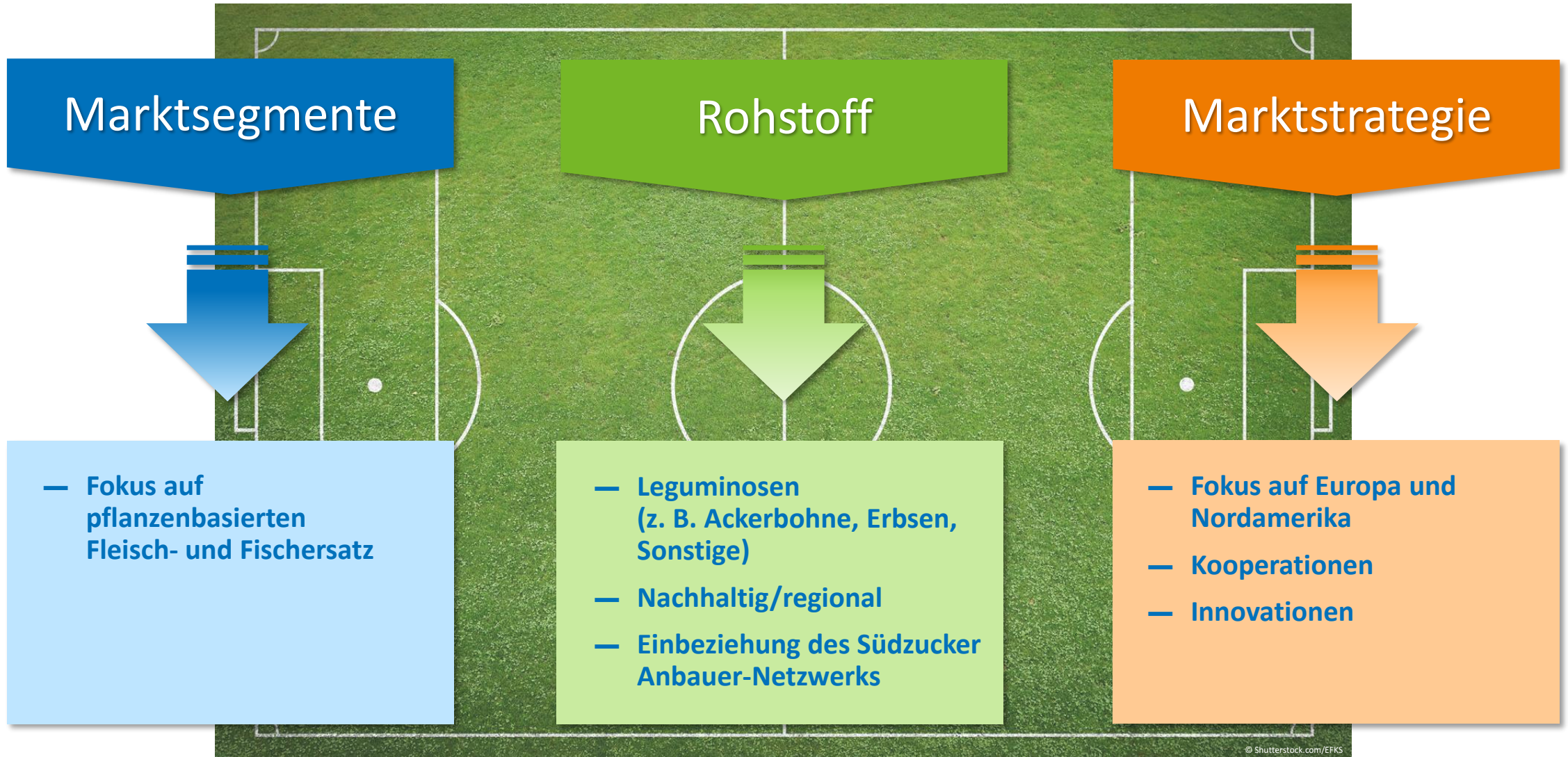
Umsetzung



- Hauptthemenfelder innerhalb der Fokusinitiativen
- Sonstige Fokusinitiativen

Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Proteine – Spielfeld



© Shutterstock.com/EFKS

Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Proteine – Umsetzung



Ausbau des bestehenden Proteingeschäfts

- Erweiterung Produktportfolio für Nahrungs- und Futtermittel
- Prüfung neuer Geschäftsmodelle

- Unternehmen: Meatless
- Rohstoff: Pflanzliche Mehle
- Produkt: Texturat
- Zielmärkte: Fleisch- und Fischersatz

- Rohstoff: Ackerbohne
- Produkt: Proteinkonzentrat
- Zielmärkte: Nahrungs- und Futtermittel

Kooperationen / Venture Capital

- Beitritt zum EIT-Food-Accelerator-Programm
- Öffnung für Start-up-Ansatz

M&A / Beteiligungen

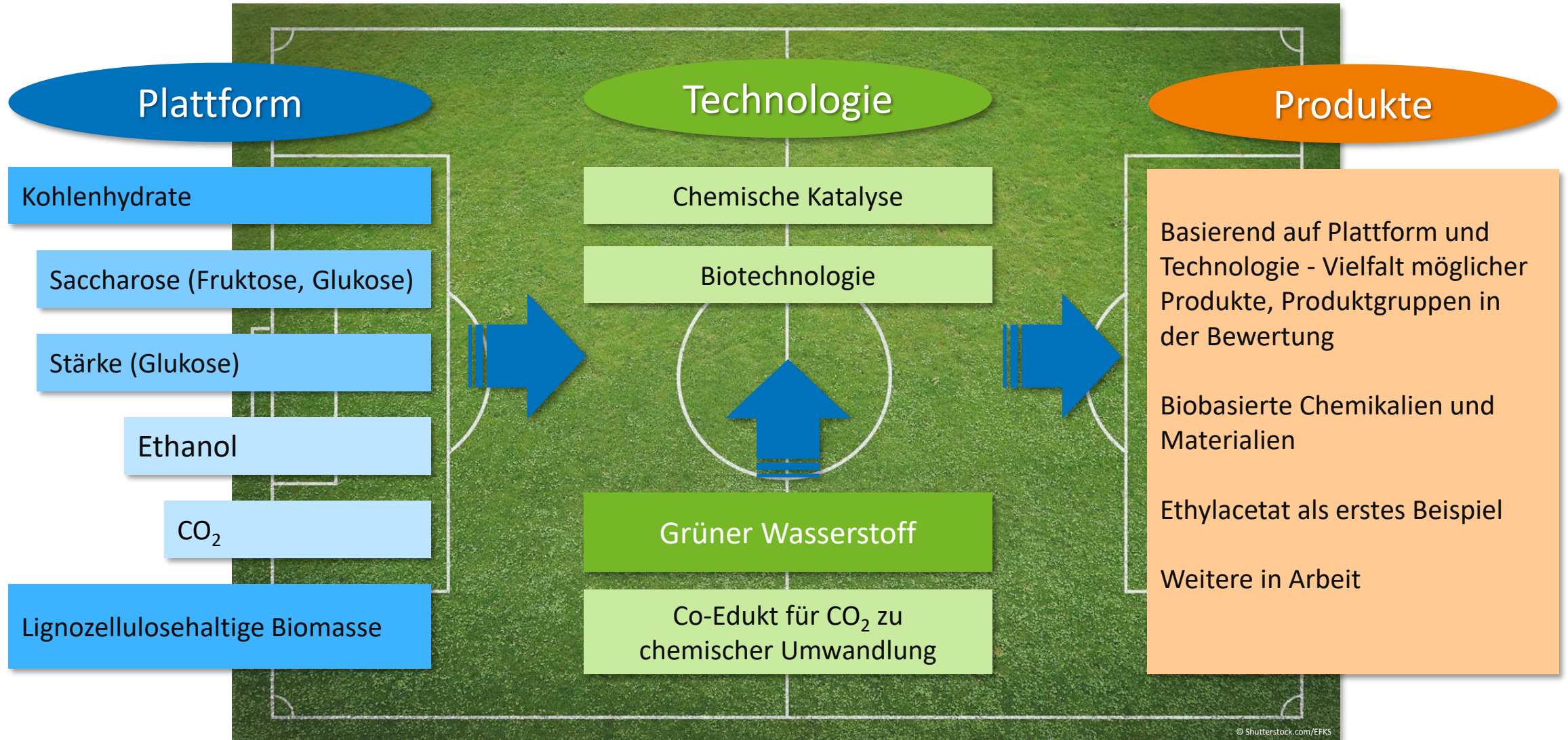
- Buy-Build-Strategie
- Aktives Marktscreening
- Akquisition Meatless

Installation neuer Produktionsanlagen

- Zukunftsgerichtete Produktionstechnologien
- Proteinkonzentrat aus Ackerbohnen

Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Biobasierte Chemikalien – Spielfeld



© Shutterstock.com/EFKS

Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Biobasierte Chemikalien – Umsetzung



Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Digitalisierungsstrategie

Modernisierung und Aufbau des Fundaments

Schaffung bereichsübergreifender Synergien durch Nutzung konzernweiter Lösungen und Fähigkeiten, u. a.

- **OneCRM:** Digitalisierung unserer Vertriebs- und Marketingprozesse
- Bündelung und Erweiterung der Kompetenzen im Bereich **Cyber Sicherheit**
- **„Internet of Things (IoT)“:** Digitalisierung unserer Werke zur Optimierung von Produktionsprozessen

Mehrwert durch Innovationen schaffen

Schaffung der Grundlage für neue digitale Geschäftsmodelle in einem sich verändernden Agrarumfeld, z. B. mit

- unserer mobilen App **Beet2Go:** Digitalisierung des gesamten End-to-end-Prozesses von „Vertrag bis zum Ertrag“

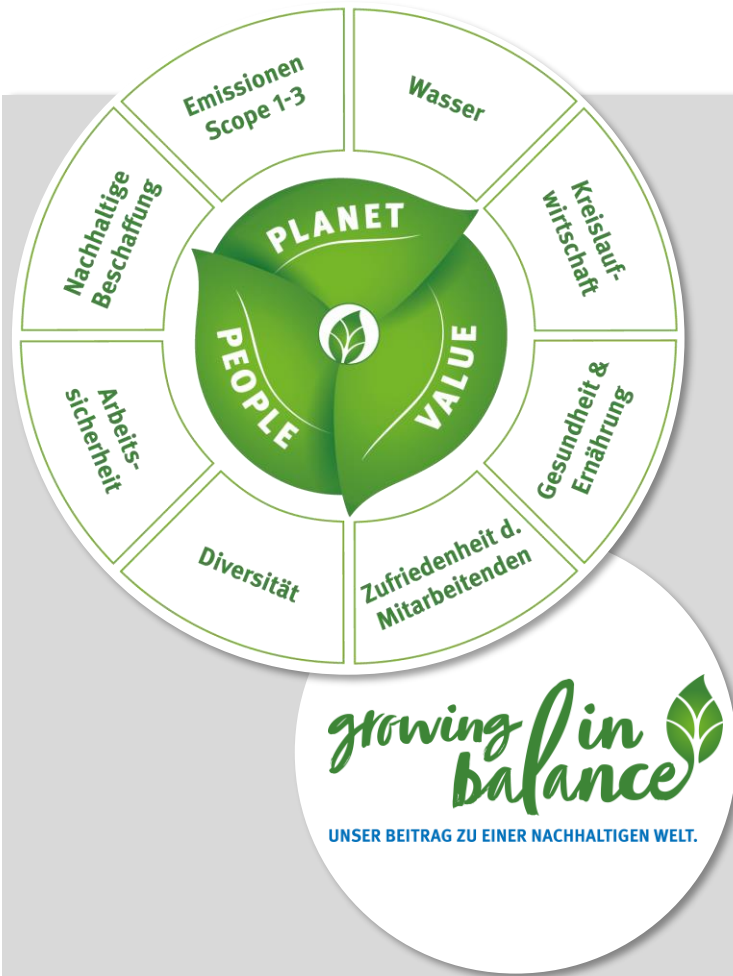
Effiziente Prozesse – schlank, schnell und einfach

Effiziente Datennutzung als Voraussetzung für die Gestaltung intelligenter Prozesse und digitaler Dienstleistungen

- Prozessautomatisierung
- Applikationen für die tägliche Arbeit wie
 - Ersatzteilmanagement
 - Instandhaltung
 - vorausschauende Wartung

Strategie 2026 PLUS – Update

Ausgewählte Fokusinitiativen: Nachhaltigkeitsstrategie



— Was haben wir 2021/22 erreicht:

- Feste Verankerung von Nachhaltigkeit in der Organisation, einschließlich der strategischen Neuausrichtung der Corporate Function Sustainability
- Entwicklung einer gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie „Growing in Balance“
- Identifikation von acht gruppenweiten Schwerpunktfeldern (Emissionen, Wasser, Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Beschaffung, Arbeitssicherheit, Mitarbeiterzufriedenheit, Diversität sowie Gesundheit & Ernährung)
- Entwicklung von konzernweiten Zielen mit konkreten Maßnahmen für Klimaschutz, Arbeitssicherheit und Diversität; Zielerreichung jetzt Bestandteil der Vorstandsvergütung

— Was planen wir für 2022/23:

- Fortführung der inhaltlichen Ausgestaltung der Schwerpunktfelder
- Implementierung der definierten Nachhaltigkeitsmaßnahmen
- Validierung der Südzucker-Klimaziele bei der Science Based Targets Initiative (bereits eingereicht)
- Durchführung einer TCFD-Szenarioanalyse zum Klimawandel
- Entwicklung eines Biodiversitätsstandards im Rübenanbau
- Weiterentwicklung der Sorgfaltspflicht in Lieferketten

Langfristige Entwicklung (I) – Konzern*

(Mio. €)	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e
Umsatz	7.879	7.533	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9,4-9,8 Mrd.
Segment Zucker	4.275	3.965	3.228	2.854	2.776	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623	
Nicht-Zucker-Segmente	3.604	3.568	3.550	3.533	3.700	3.966	4.165	4.413	4.424	4.976	
EBITDA	1.246	889	453	518	709	758	353	478	597	692	810-910
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>15,8%</i>	<i>11,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,8%</i>	<i>5,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,1%</i>	
Segment Zucker	829	558	132	49	198	278	-102	-78	31	133	
Nicht-Zucker-Segmente	417	331	321	469	511	480	455	556	566	559	
Operatives Ergebnis	972	622	181	241	426	445	27	116	236	332	450-550
<i>Operative Marge</i>	<i>12,3%</i>	<i>8,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,8%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,7%</i>	<i>3,5%</i>	<i>4,4%</i>	
Segment Zucker	707	437	7	-78	64	129	-249	-244	-128	-21	
Nicht-Zucker-Segmente	265	185	174	319	362	316	276	360	364	353	
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	955	554	159	277	441	467	-761	48	70	241	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	866	491	127	227	407	426	-784	9	21	204	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	734	387	74	181	312	318	-805	-55	-36	123	
davon Aktionäre Südzucker AG	592	280	20	109	214	205	-844	-122	-107	65	
Marktkapitalisierung	6.850	4.114	2.782	3.834	4.921	3.014	2.625	2.873	2.661	2.493	
Schlusskurs per 28./29. Februar	33,55	20,15	13,63	13,88	24,10	14,76	12,86	14,07	13,03	12,21	
Ergebnis je Aktie (€)	3,08	1,37	0,10	0,53	1,05	1,00	-4,14	-0,60	-0,52	0,32	
Dividende je Aktie (€)	0,90	0,50	0,25	0,30	0,45	0,45	0,20	0,20	0,20	0,40	
Cashflow	996	697	389	480	634	693	377	372	475	560	
Investitionen gesamt	521	399	387	371	493	793	394	348	300	336	~450**
Capital Employed	5.950	5.873	5.877	5.791	6.012	6.650	6.072	6.388	6.222	6.325	↗↗
RoCE	16,3%	10,6%	3,1%	4,2%	7,1%	6,7%	0,4%	1,8%	3,8%	5,3%	↗↗
Bilanzsumme	8.806	8.663	8.474	8.133	8.736	9.334	8.188	8.415	7.973	8.441	
Eigenkapital	4.731	4.625	4.461	4.473	4.888	5.024	4.018	3.673	3.536	3.699	
Eigenkapitalquote	53,7%	53,4%	52,6%	55,0%	56,0%	53,8%	49,1%	43,6%	44,3%	43,8%	> Vj.
Nettofinanzschulden (NFS)	464	536	593	555	413	843	1.129	1.570	1.511	1.466	> Vj.
Gearing (NFS/Eigenkapital)	9,8%	11,6%	13,3%	12,4%	8,4%	16,8%	28,1%	42,7%	42,7%	39,6%	
NFS/Cashflow	0,5x	0,8x	1,5x	1,2x	0,7x	1,2x	3,0x	4,2x	3,2x	2,6x	

* Angepasst gemäß IFRS8 ** Investitionen in Sachanlagen

Langfristige Entwicklung (II) – Segmente*

Segment Zucker

(Mio. €)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	3.017	2.589	2.258	2.255	2.623
EBITDA	278	-102	-78	31	133
EBITDA-Marge	9,2%	-3,9%	-3,4%	1,4%	5,1%
Abschreibungen	-149	-147	-166	-159	-154
Operatives Ergebnis	129	-249	-244	-128	-21
Operative Marge	4,3%	-9,6%	-10,8%	-5,7%	-0,8%
Restrukturierung / Sondereinflüsse	24	-820	-19	-30	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	-28	5	-66	-144	-63
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	125	-1064	-328	-302	-84
Investitionen	179	150	120	131	114
Sachanlagen	177	148	110	128	114
Finanzanlagen	2	2	10	3	0
Capital Employed	3.439	2.747	2.908	2.773	2.740
RoCE	3,7%	-9,0%	-8,4%	-4,6%	-0,7%

Segment Spezialitäten

(Mio. €)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	1.317	1.601	1.672	1.710	1.781
EBITDA	179	202	215	232	190
EBITDA-Marge	13,6%	12,6%	12,8%	13,5%	10,7%
Abschreibungen	-61	-71	-75	-73	-73
Operatives Ergebnis	119	131	140	159	117
Operative Marge	9,0%	8,2%	8,3%	9,3%	6,6%
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-3	0	1	0	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	-1	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	116	131	141	158	117
Investitionen	485	72	72	82	124
Sachanlagen	55	64	70	82	124
Finanzanlagen	430	8	2	0	0
Capital Employed	1.553	1.624	1.657	1.640	1.740
RoCE	7,6%	8,1%	8,4%	9,7%	6,7%

Neue Segmentstruktur

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2021/22 berichtet Südzucker über die fünf Segmente Zucker, Spezialitäten, CropEnergies, Stärke sowie Frucht. Die bisher im Segment Spezialitäten enthaltenen Aktivitäten der Division Stärke wurden aufgeteilt. Die zuckernahen Stärkeaktivitäten der Südzucker AG sind nun dem Segment Zucker zugeordnet, deren operative Führung unverändert der Division Zucker (Südzucker) obliegt. Über die Stärkeaktivitäten von AGRANA wird nun im neuen Segment Stärke berichtet. Im Segment Spezialitäten bleiben die Divisionen BENEIO, Freiburger und PortionPack Europe mit ihren verbrauchernahen Produkten gebündelt.

Auf Ebene der Südzucker-Gruppe können die Umsatzerlöse der Segmente CropEnergies und Stärke mit Dritten aufgrund eliminerter Umsätze innerhalb der Gruppe von den von CropEnergies und AGRANA unmittelbar extern berichteten Umsatzerlösen abweichen.

* Angepasst gemäß IFRS 8

Langfristige Entwicklung (III) – Segmente*

Segment CropEnergies

(Mio. €)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	808	693	819	774	1.004
EBITDA	111	72	146	148	169
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>13,7%</i>	<i>10,4%</i>	<i>17,8%</i>	<i>19,2%</i>	<i>16,8%</i>
Abschreibungen	-39	-39	-42	-41	-42
Operatives Ergebnis	72	33	104	107	127
<i>Operative Marge</i>	<i>8,9%</i>	<i>4,7%</i>	<i>12,7%</i>	<i>13,8%</i>	<i>12,6%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	-1	10	0	1	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	71	43	104	108	127
Investitionen	20	13	30	29	36
<i>Sachanlagen</i>	20	13	30	29	36
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	0	0
Capital Employed	452	456	450	465	486
RoCE	15,9%	7,2%	23,1%	23,0%	26,1%

Segment Stärke

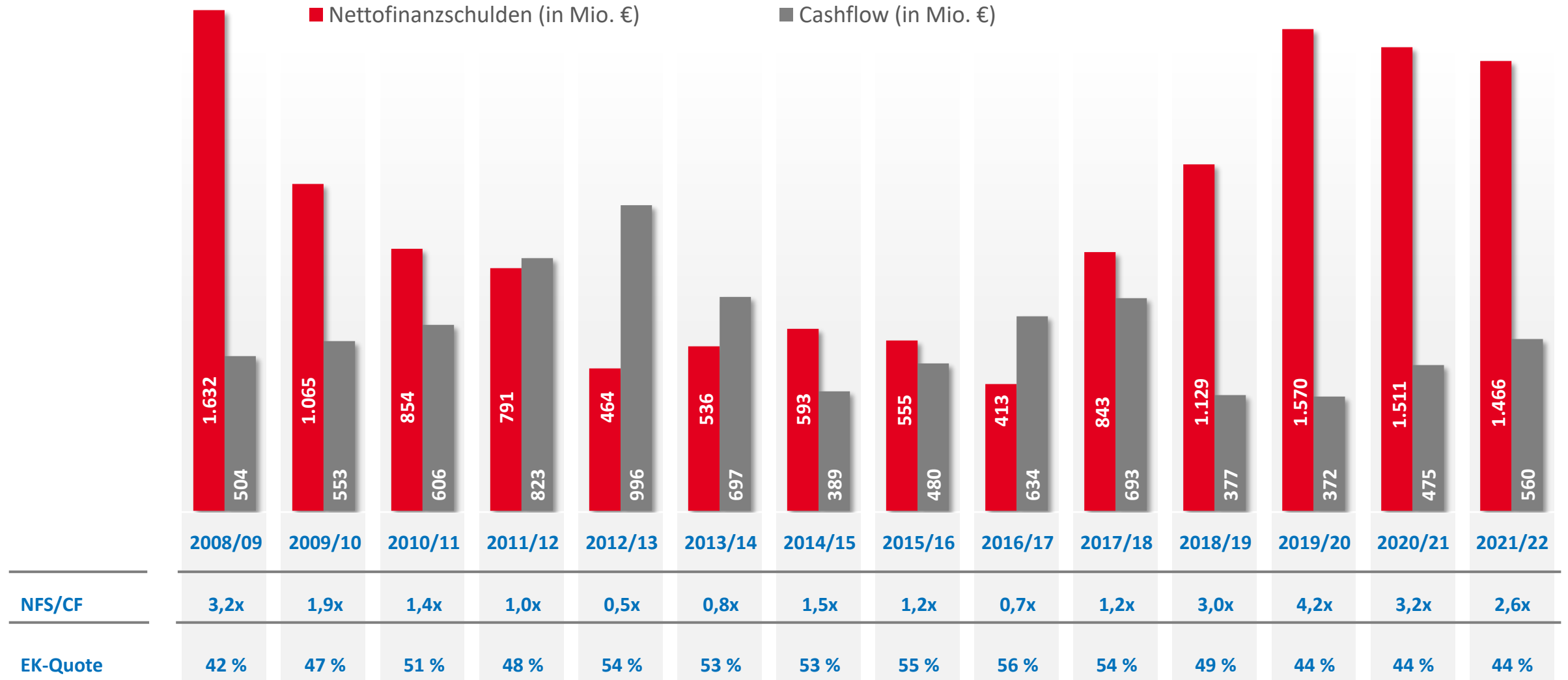
(Mio. €)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	679	692	736	774	940
EBITDA	76	66	94	92	106
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>11,3%</i>	<i>9,6%</i>	<i>12,8%</i>	<i>11,9%</i>	<i>11,2%</i>
Abschreibungen	-27	-31	-35	-47	-49
Operatives Ergebnis	50	35	59	45	57
<i>Operative Marge</i>	<i>7,3%</i>	<i>5,1%</i>	<i>8,0%</i>	<i>5,9%</i>	<i>6,1%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	0	0	1	0
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	30	16	16	19	14
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	80	51	75	65	71
Investitionen	59	97	74	33	24
<i>Sachanlagen</i>	59	97	74	22	24
<i>Finanzanlagen</i>	0	0	0	11	0
Capital Employed	362	415	517	515	488
RoCE	13,7%	8,4%	11,4%	8,8%	11,7%

Segment Frucht

(Mio. €)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Umsatz	1.161	1.179	1.185	1.166	1.251
EBITDA	113	115	101	94	94
<i>EBITDA-Marge</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,8%</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,1%</i>	<i>7,5%</i>
Abschreibungen	-38	-38	-43	-41	-42
Operatives Ergebnis	76	77	58	53	52
<i>Operative Marge</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>4,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,1%</i>
Restrukturierung / Sondereinflüsse	0	0	-2	-12	-42
Ergebnis aus at Equity einbezogenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)	76	77	56	41	10
Investitionen	49	62	52	25	38
<i>Sachanlagen</i>	49	56	52	24	34
<i>Finanzanlagen</i>	0	6	1	1	4
Capital Employed	844	830	855	829	870
RoCE	9,0%	9,3%	6,8%	6,4%	6,0%

* Angepasst gemäß IFRS 8

Finanzkennzahlen



Laufzeitenprofil wesentlicher Finanzverbindlichkeiten

(per 31. August 2022)



Hybrid-Anleihe – Cashflow-Klausel

(Mio. €)	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23e
Umsatz	7.879	7.533	6.778	6.387	6.476	6.983	6.754	6.671	6.679	7.599	9,4-9,8 Mrd. €
Cashflow	996	697	389	480	634	693	377	372	475	560	k.a.
Cashflow / Umsatz	12,6%	9,3%	5,7%	7,5%	9,8%	9,9%	5,6%	5,6%	7,1%	7,4%	> 5%

Optionen Hybrid Bond 2005 (abhängig von der fortlaufenden Finanzplanung):

- Seit 30. Juni 2015 verzinst sich die Anleihe vierteljährlich variabel mit 3-Monats-Euribor plus 3,10 % p. a.
- Für die Zeit vom 30. September 2022 bis 30. Dezember 2022 (ausschl.) wurde Vergütungssatz auf 4,293 % p.a. fixiert.
- Die Anleihe kann seit 30. Juni 2015 durch Südzucker quartalsweise zum Nennwert gekündigt und zurückgezahlt werden (gemäß § 6 Abs. 5 & 6 der Anleihebedingungen).
- Dieses Kündigungsrecht steht unter der Bedingung der Ersatzverpflichtung durch Begebung neuen Hybrid- oder Eigenkapitals innerhalb von 12 Monaten.
- Ein Rückkauf der Anleihe – auch in Teilbeträgen – ist zu jedem Zeitpunkt möglich.
- Weiterhin präferierte Option: Keine Kündigung der Hybrid-Anleihe

Liquiditätsprofil zu den Stichtagen

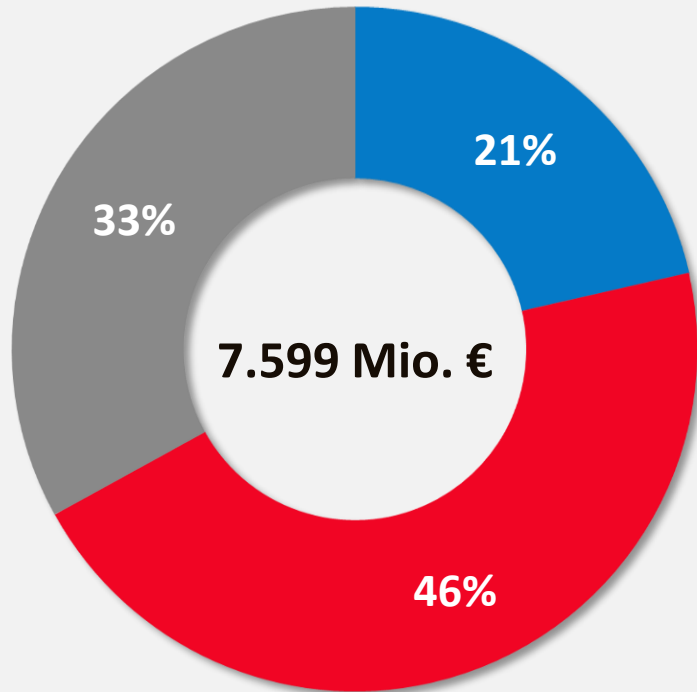
(Mio. €)	Q2 2022/23	Q1 2022/23	Q4 2021/22	Q3 2021/22	Q2 2021/22
Nettofinanzschulden	-1.565	-1.358	-1.466	-1.252	-1.328
Flüssige Mittel und Wertpapiere	458	400	418	458	475
Bruttofinanzschulden	-2.023	-1.758	-1.884	-1.710	-1.802
Langfristige Schulden	-1.262	-1.242	-1.244	-1.348	-1.336
Kurzfristige Schulden	-648	-414	-534	-249	-352
Leasing	-113	-102	-106	-112	-115
Bankkreditlinien	1.018	961	1.013	973	922
<i>nicht gezogen</i>	<i>343</i>	<i>349</i>	<i>355</i>	<i>386</i>	<i>365</i>
Syndizierter Kredit	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>	<i>600</i>
Syndizierter Kredit Agrana	400	400	400	400	400
<i>nicht gezogen</i>	<i>225</i>	<i>320</i>	<i>400</i>	<i>400</i>	<i>350</i>
Commercial paper Programm	600	600	600	600	600
<i>nicht gezogen</i>	<i>505</i>	<i>600</i>	<i>450</i>	<i>560</i>	<i>490</i>
Bankkreditlinien (nicht gezogen)	343	349	355	386	365
+ Flüssige Mittel und Wertpapiere	458	400	418	458	475
+ Syndizierter Kredit (nicht gezogen)	825	920	1.000	1.000	950
+ Commercial paper (nicht gezogen)	505	600	450	560	490
=Liquiditätsreserven gesamt	2.130	2.269	2.223	2.404	2.280

Konzernbilanz

(Mio. €)	28.02.2022		28.02.2021	
Immaterielle Vermögenswerte	934	11,1%	947	11,9%
Sachanlagen	2.988	35,4%	2.983	37,4%
Anteile an at Equity einbezogenen Unternehmen	77	0,9%	136	1,7%
Sonstige Beteiligungen	7	0,1%	9	0,1%
Wertpapiere	19	0,2%	19	0,2%
Sonstige Vermögenswerte	6	0,1%	11	0,1%
Aktive latente Steuern	63	0,7%	75	0,9%
Langfristige Vermögenswerte	4.094	48,5%	4.181	52,4%
Vorräte	2.317	27,4%	2.134	26,8%
Forderungen aus LuL/sonst. Vermögenswerte	1.601	19,0%	1.249	15,7%
Steuererstattungsansprüche	32	0,4%	26	0,3%
Wertpapiere	84	1,0%	186	2,3%
Flüssige Mittel	316	3,7%	198	2,5%
Kurzfristige Vermögenswerte	4.348	51,5%	3.792	47,6%
AKTIVA	8.441	100,0%	7.973	100,0%

(Mio. €)	28.02.2022		28.02.2021	
Eigenkapital Aktionäre Südzucker AG	2.127	25,2%	2.000	25,1%
Hybrid-Eigenkapital	654	7,7%	654	8,2%
Sonstige nicht beherrschende Anteile	918	10,9%	882	11,1%
Eigenkapital	3.699	43,8%	3.536	44,3%
Rückstellungen für Pensionen u.ä.	865	10,3%	881	11,0%
Sonstige Rückstellungen	213	2,5%	215	2,7%
Finanzverbindlichkeiten	1.322	15,7%	1.438	18,0%
Sonstige Verbindlichkeiten	8	0,1%	4	0,1%
Steuerschulden	4	0,0%	9	0,1%
Passive latente Steuern	140	1,7%	136	1,7%
Langfristige Schulden	2.552	30,2%	2.683	33,6%
Sonstige Rückstellungen	93	1,1%	117	1,5%
Finanzverbindlichkeiten	562	6,7%	476	6,0%
Verbindlichkeiten aus LuL/sonst. Verb.	1.501	17,8%	1.138	14,3%
Steuerschulden	34	0,4%	24	0,3%
Kurzfristige Schulden	2.190	25,9%	1.755	22,0%
PASSIVA	8.441	100,0%	7.973	100,0%

Umsatz nach Regionen 2021/22

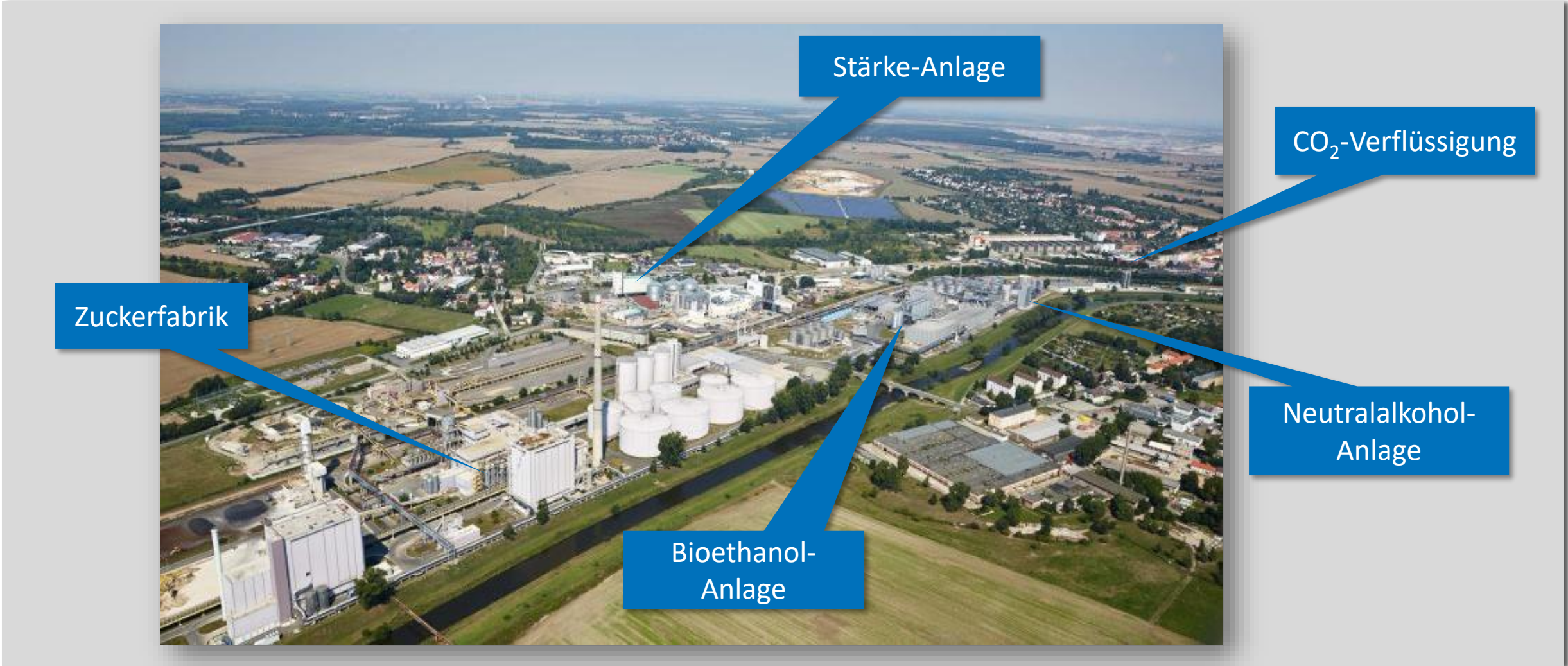


■ Deutschland ■ EU ■ Rest der Welt

Umsatzanteil Geschäftsjahr 2021/22 nach Regionen in %:

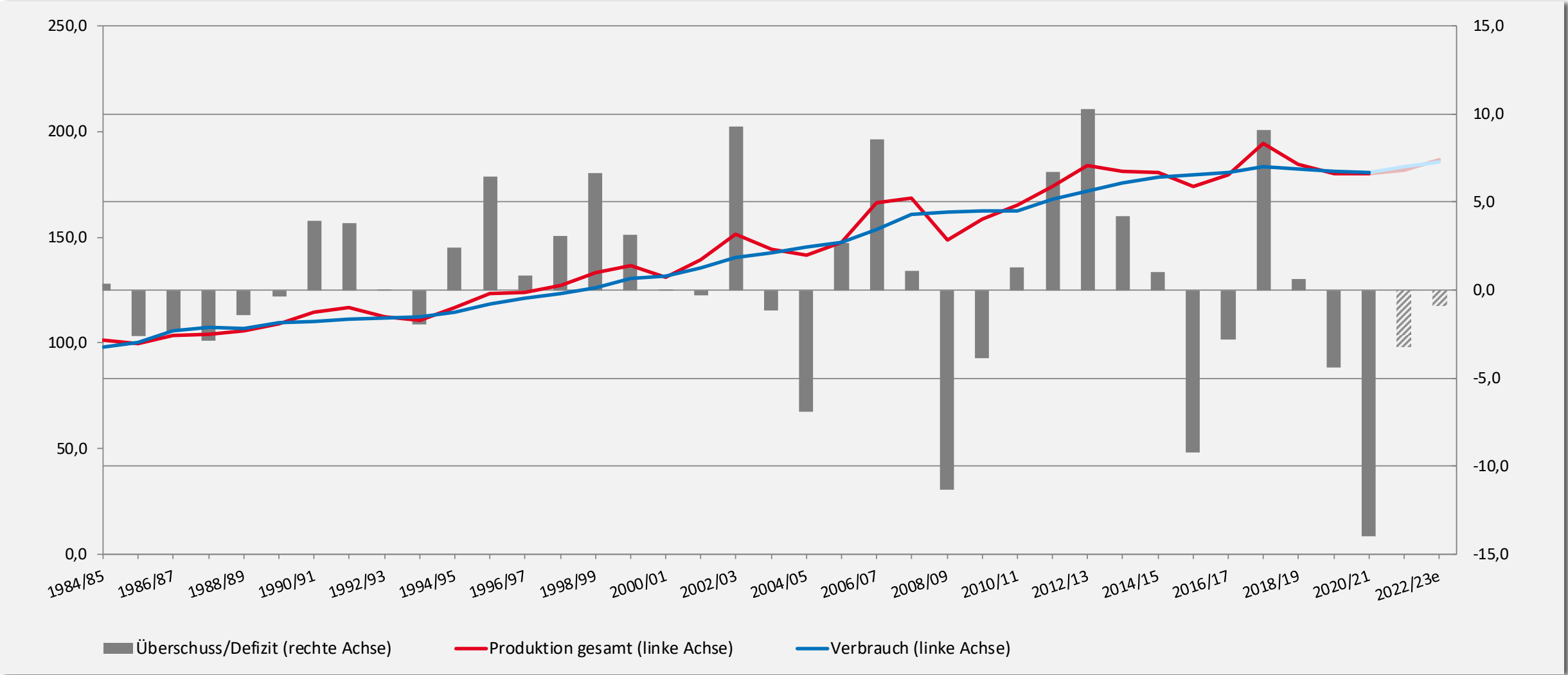
- EU-Mitgliedstaaten
(ohne Deutschland und Großbritannien)
- Rest der Welt: Europa (außerhalb EU),
Amerika, Afrika, Asien, Ozeanien

Synergiebeispiel Standort Zeitz – Fünf Anlagen im Verbund



Entwicklung Weltzuckermarkt

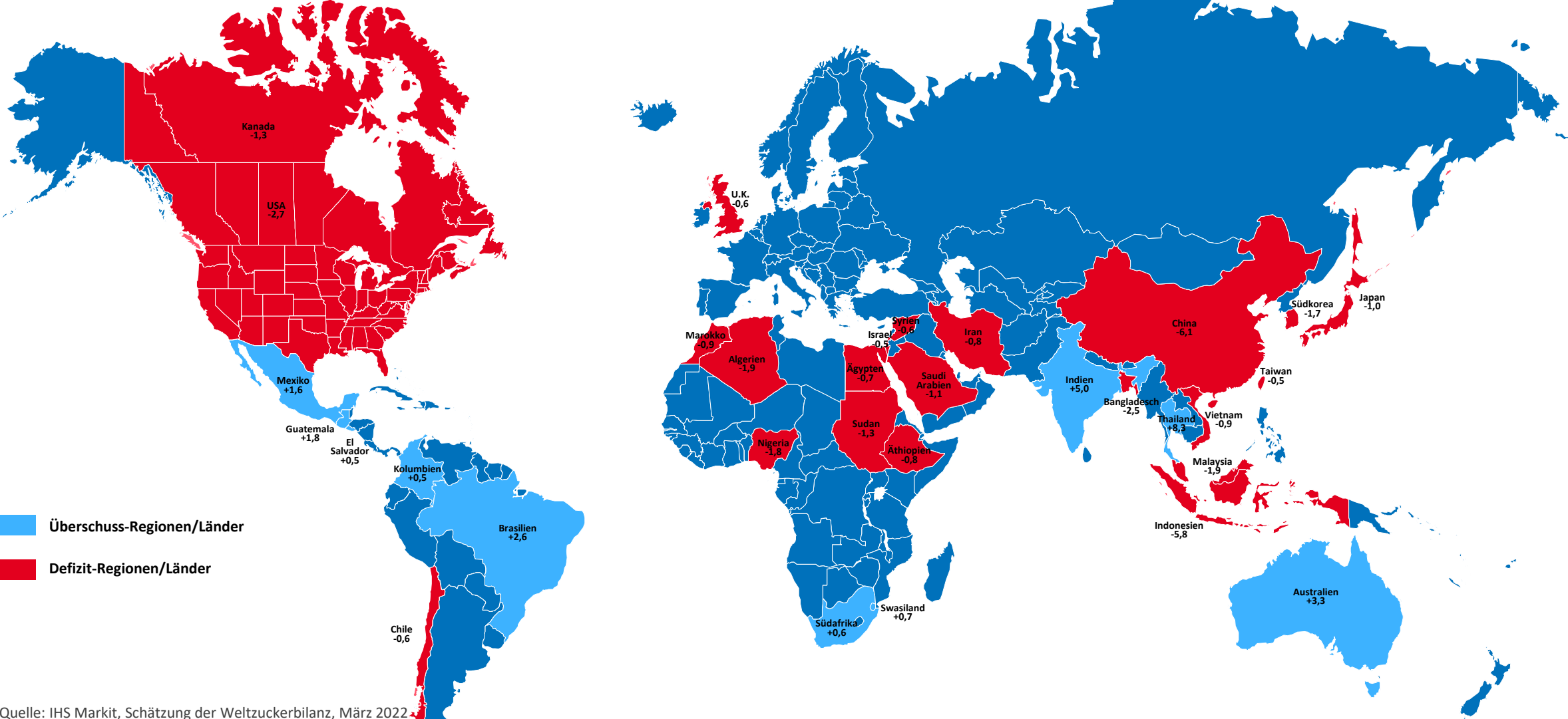
(in Mio. t)



Quelle: IHS Markit

Der Weltmarkt für Zucker – Angebot und Nachfrage (2022/23e)

Nur Länder mit Defizit/Überschuss über 500k Tonnen markiert



Quelle: IHS Markit, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2022

Zuckerbilanz EU

(in Mio. t)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22*	Ø 10 Jahre	2022/23e*
Produktion in EU	18,1	17,6	20,3	15,7	17,6	21,9	18,2	18,0	15,2	17,2	18,0	16,1
• aus Rübe	17,4	16,8	19,5	14,9	16,8	21,3	17,6	17,5	14,5	16,6	17,3	k.a.
• aus Mais	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	k.a.
Import	3,7	3,2	2,8	2,9	2,5	1,3	1,9	1,8	1,3	1,4	2,3	1,6
• Weißzuckerimport	1,0	0,8	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	k.a.
• Raffination EU aus Rohzuckerimport	2,7	2,4	2,1	2,2	1,7	1	1,4	1,2	0,8	0,8	1,6	k.a.
Export	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	3,4	1,7	0,8	0,9	0,9	1,5	0,9
Verbrauch	19,6	20	20,2	19,3	18,5	19,6	19,0	18,5	16,5	17,3	18,9	17,1
Vorrat Jahresende	3,2	2,6	4	1,9	2,2	2,5	1,8	2,4	1,2	1,6	2,3	1,3

Quelle: EU Commission *exkl. UK

Ranglisten globaler Zuckermarkt (I)

(in Mio. t)

Top-Erzeuger	2022/23e*	2022/23e	Ø 10 Jahre*
Brasilien	37,7	20,2 %	37,4
Indien	35,0	18,7 %	31,3
EU*	16,5	8,8 %	16,6
Thailand	11,5	6,2 %	11,1
China	10,9	5,8 %	11,3
USA	8,5	4,6 %	8,1
Pakistan	7,1	3,8 %	6,3
Russland	6,7	3,6 %	6,3
Mexiko	6,1	3,3 %	6,1
Australien	4,4	2,4 %	4,6
Sonstige	42,3	22,7 %	43,2
Gesamt	186,8	100 %	182,4

Top-Verbraucher	2022/23e*	2022/23e	Ø 10 Jahre*
Indien	30,0	16,2 %	27,9
China	17,0	9,2 %	16,6
EU*	16,6	9,0 %	17,0
USA	11,2	6,0 %	11,1
Brasilien	11,0	5,9 %	11,4
Indonesien	8,5	4,6 %	7,5
Pakistan	6,8	3,6 %	5,8
Russland	6,4	3,4 %	6,3
Mexiko	4,5	2,4 %	4,6
Ägypten	3,7	2,0 %	3,7
Sonstige	70,2	37,8 %	69,3
Gesamt	185,6	100 %	181,2

Quelle: IHS Markit, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2022

*EU ohne UK

Ranglisten globaler Zuckermarkt (II)

(in Mio. t)

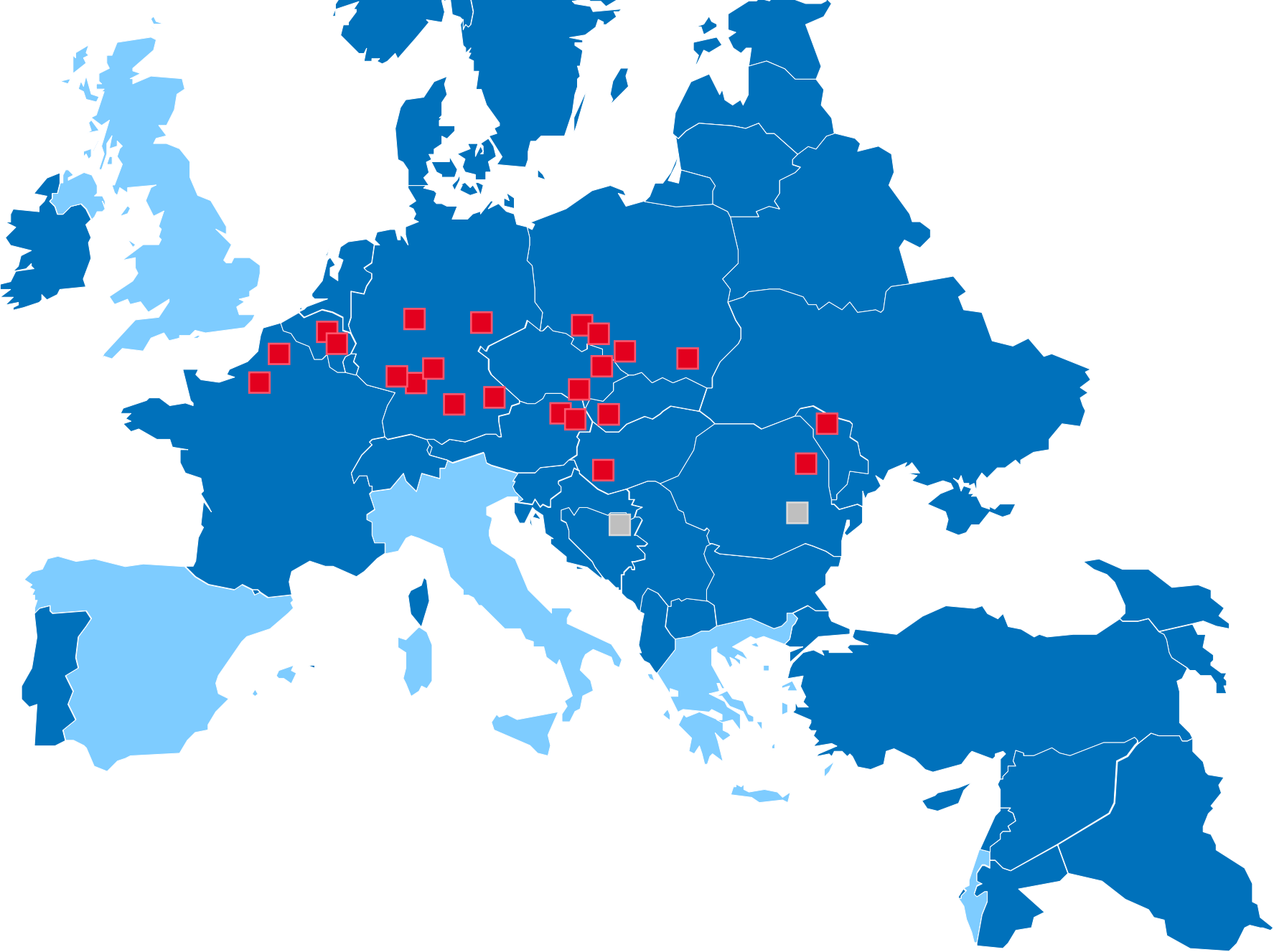
Top-Netto-Exporteure	2022/23e	2022/23e	Ø 10 Jahre
Brasilien	26,5	50,7 %	25,7
Thailand	8,3	15,9 %	7,8
Indien	5,0	9,6 %	3,6
Australien	3,3	6,3 %	3,5
Guatemala	1,8	3,4 %	1,9
Mexiko	1,6	3,2 %	1,5
Südafrika	0,7	1,3 %	0,7
Swasiland	0,6	1,1 %	0,3
Kolumbien	0,5	1,0 %	0,5
El Salvador	0,5	1,0 %	0,5
Sonstige	3,4	6,5 %	-
Gesamt	52,2	100 %	-

Top-Netto-Importeure	2022/23e	2022/23e	Ø 10 Jahre
Indonesien	6,1	11,9 %	5,1
China	5,8	11,4 %	7,8
USA	2,7	5,2 %	2,9
Bangladesch	2,5	5,0 %	2,3
Algerien	1,9	3,8 %	1,7
Malaysia	1,9	3,7 %	1,8
Nigeria	1,8	3,5 %	1,7
Südkorea	1,7	3,3 %	1,6
Sudan	1,3	2,6 %	1,2
Saudi-Arabien	1,1	2,2 %	1,1
Sonstige	24,0	47,3 %	-
Gesamt	50,8	100 %	-

Quelle: IHS Markit, Schätzung der Weltzuckerbilanz, März 2022

Segment Zucker

Produktion und Vertrieb*




- Rübenzuckerfabriken
- Zuckerraffinerien
- Vertriebsaktivitäten

* Darstellung Geschäftsjahr 2021/22

Segment Zucker – Kampagne

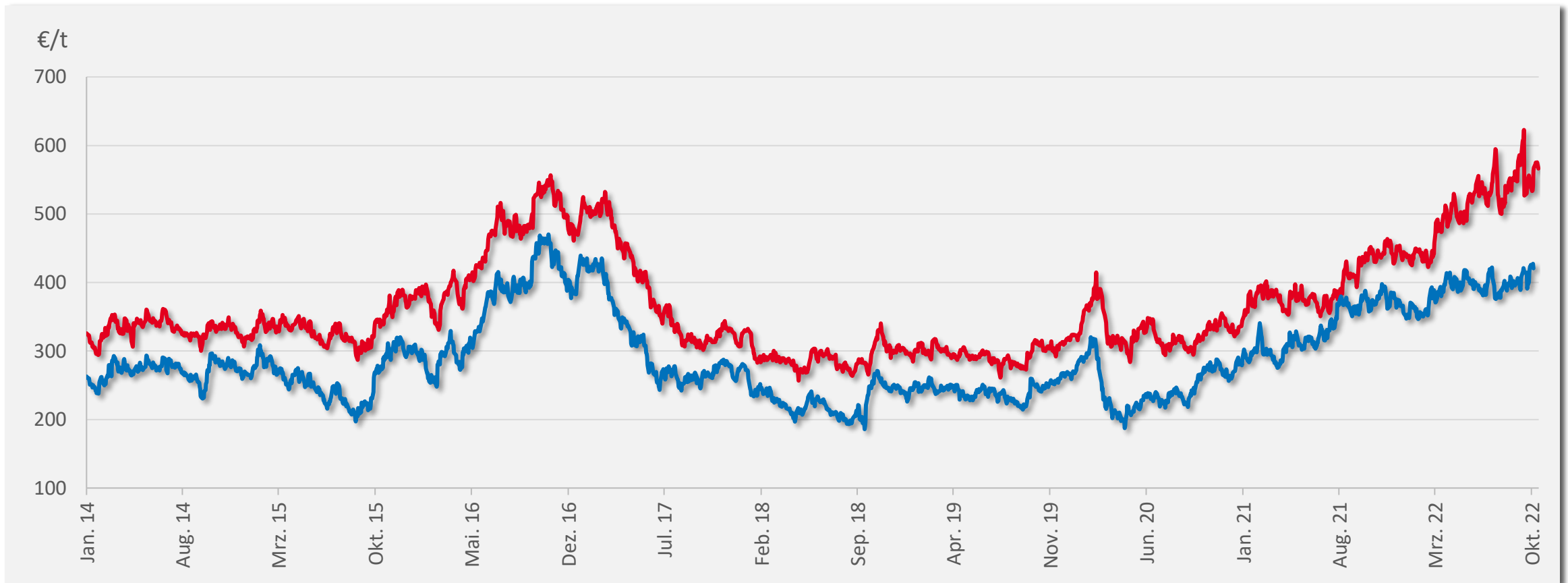
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Anbaufläche (in ha)	412.000	422.000	396.000	405.000	350.000	385.000	445.000	434.000	391.000	343.000	352.000
Zuckerfabriken (inkl. Raffinerien)	32	32	32	32	31	31	31	31	30	25	25
Rüben- verarbeitung*	31,3	28,7	27,2	34,0	23,7	28,6	36,0	29,3	28,4	24,1	27,6
Kampagnedauer (in Tagen)	123	112	102	127	89	107	133	115	114	108	124
Zuckerproduktion*	5,4	4,9	4,7	5,3	4,1	4,7	5,9	4,7	4,5	3,6	4,4
Davon aus Zuckerrüben*	4,9	4,5	4,3	5,0	3,8	4,4	5,7	4,6	4,3	3,5	4,2
Davon Raffination Rohzucker*	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2



*in Mio. t

Preisentwicklung für Roh- und Weißzucker

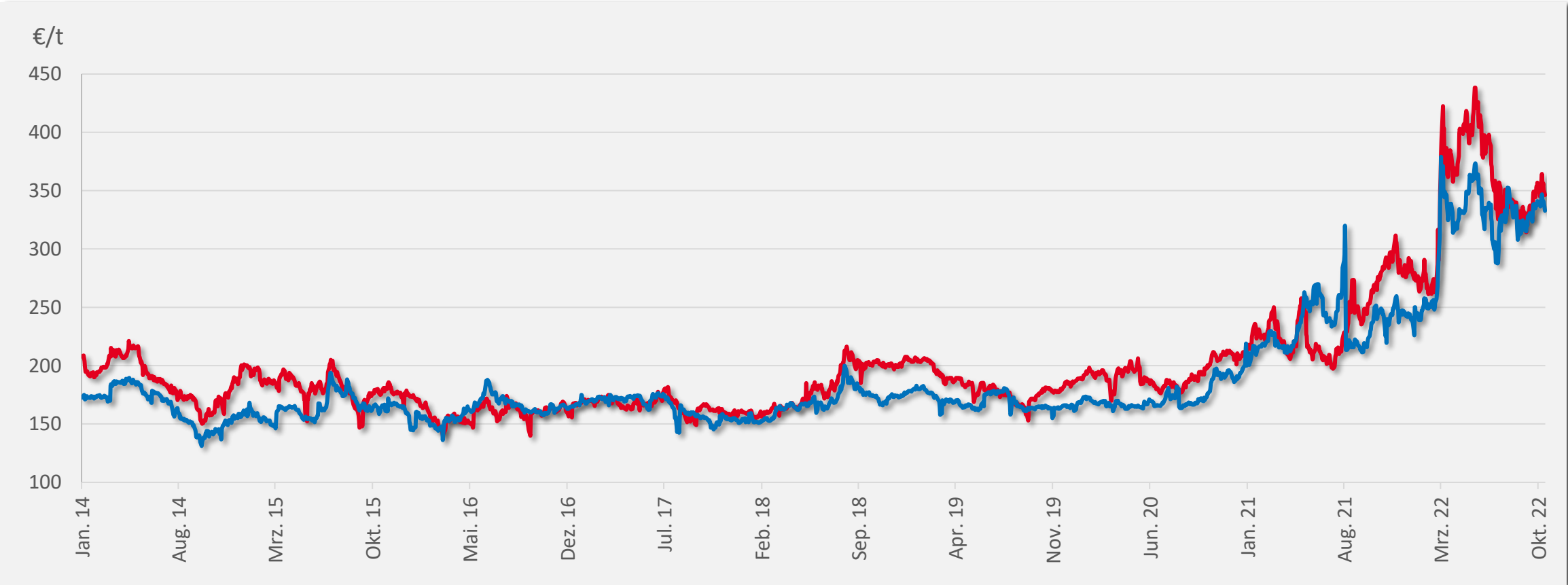
(ICE US, LIFFE)



- Weißzuckerkontrakt No. 5 LIFFE London (rollierender Future Kontrakt)
- Rohzuckerkontrakt No. 11 ICE US (rollierender Future Kontrakt)

Preisentwicklung für Weizen und Mais

(Euronext)



— Weizenpreis (rollierender Future Kontrakt)
— Maispreis (rollierender Future Kontrakt)

Erneuerbares Ethylacetat

- CropEnergies legt mit erneuerbarem Ethylacetat den Grundstein für den neuen Geschäftsbereich “biobased chemicals”
 - Produktionslizenz von Johnson Matthey
 - Investition von rund 80-100 Mio. €
 - Klimaneutrale Produktion von 50.000 Tonnen pro Jahr
- Erneuerbares Ethylacetat reduziert den fossilen Kohlenstoff-Fußabdruck einer breiten Palette von Alltagsprodukten
- Erneuerbarer Wasserstoff (H₂) als Kuppelprodukt – mit biogener CO₂-Basis für weitere PtX-Downstream-Routen (z. B. E-Kraftstoffe)
- Endgültige Entscheidung über die Investition wird Ende 2022 nach positivem Ergebnis der grundsätzlichen Technik-Studie fallen



JM **Johnson Matthey**
Inspiring science, enhancing life

Segment CropEnergies erwirbt Beteiligung an der LXP-Gruppe

Nächster Schritt der strategischen Neuausrichtung

CropEnergies sichert sich ca. 20 % an dem Biotech-Start-up

Zugang zu innovativen Technologien für Rohstoffe der 2. Generation

- Patentiertes Verfahren - schonender Aufschluss von zellulosehaltiger und hemizellulosehaltiger Biomasse wie Wald- und Holzabfälle oder Stroh für fortschrittliche Biokraftstoffe und biobasierte Chemikalien
- Darüber hinaus wird hochreines, natürliches Lignin – z. B. für 3D-Druckertinte, Kohlenstofffasern oder Phenolharze – verwendet.
- Die Technologie kann auch in bestehende Bioraffinerien integriert werden
- Die LXP Group GmbH plant den Bau einer Pilotanlage mit 15.000 Tonnen Biomasse im Jahr 2022/23



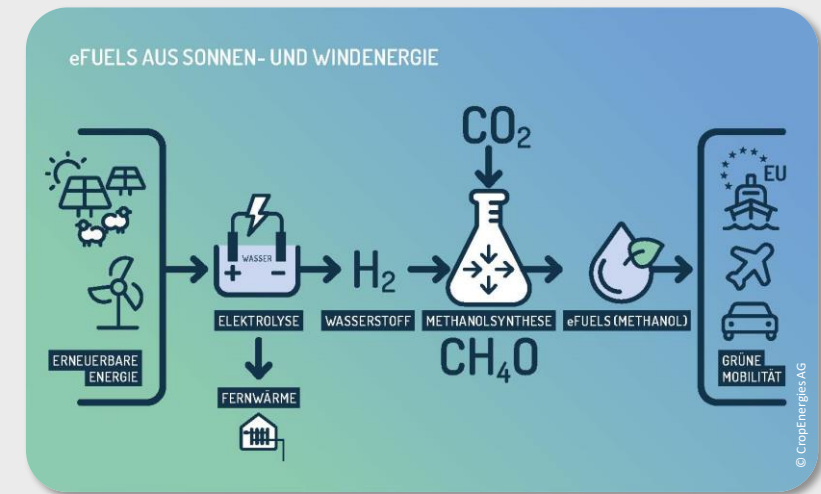
LXP GROUP

Segment CropEnergies erwirbt Anteil an East Energy

Start-up wird grünen Strom und grüne E-Fuels produzieren

CropEnergies erwirbt im ersten Schritt 25 %

- Start-up Finanzierung von bis zu 8 Mio. €
- Bau mehrerer großer Photovoltaik-Parks in Nordostdeutschland geplant
 - Gesamtkapazität von 1 Gigawatt bis Ende 2024
- Gesamtinvestitionsvolumen > 600 Mio. €
- Produktion von grünem Wasserstoff aus selbst erzeugtem Strom vorgesehen
- Veredelung zu synthetischen Kraftstoffen (E-Kraftstoffe), z. B. Methanol als Treibstoff für Schiffe und Luftfahrt



Segment CropEnergies erwirbt Anteil an Syclus

Niederländisches Start-up Unternehmen für biobasierte Chemikalien

CropEnergies erwirbt 50 % des Aktienkapitals des Unternehmens

- Anfängliches Investitionsvolumen von 1,8 Mio. €
- Ziel: Anlage im industriellen Maßstab zur Herstellung von erneuerbarem Ethylen aus erneuerbarem Ethanol im chemischen Industriepark Chemelot in Geleen (Niederlande)
 - Jährliche Produktionskapazität in der Größenordnung von 100.000 t
 - Produktionsstart für 2026 geplant
 - Investitionsbedarf von ca. 85 to 100 Mio. €
- Erneuerbares Ethylen – nachhaltige Alternative zu Ethylen auf der Basis von fossilem Öl und Gas
 - Nachhaltige Option zur Deckung der anhaltenden Nachfrage der Gesellschaft nach Kunststoffen
 - Verwendung für Verpackungen, Baumaterialien, Automobilanwendungen, Farben, Klebstoffen, Fasern, Kleidung und viele weitere Produkte des täglichen Lebens
 - Europäische Ethylenachfrage (fossil): rund 20 Mio. t pro Jahr



SYCLUS

Investor Relations

Finanzkalender

12. Januar 2023

Q3 – Quartalsmitteilung 2022/23

27. April 2023

vorläufige Zahlen Geschäftsjahr 2022/23

25. Mai 2023

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz Geschäftsjahr 2022/23

6. Juli 2023

Q1 – Quartalsmitteilung 2023/24

13. Juli 2023

Hauptversammlung Geschäftsjahr 2022/23

12. Oktober 2023

Q2 – Bericht 1. Halbjahr 2023/24

Kontakt

Nikolai Baltruschat

Head of Investor Relations

Sandra Kochner

Assistenz

Katrin Weber

Assistenz

Tel. +49 (621) 421 – 240

E-mail investor.relations@suedzucker.de

Südzucker AG

Maximilianstraße 10

68165 Mannheim