

Presse-Information

Mannheim, 18. März 2020

Corona-Pandemie: Südzucker nimmt ihren Versorgungsauftrag wahr

Aktuell ist die Versorgung unserer Kunden trotz hoher Nachfrage gewährleistet

In vielen Ländern hat die Corona-Pandemie das öffentliche Leben zum Stillstand gebracht; auch die Südzucker-Gruppe hat konsequent in den Krisenmodus gewechselt. Der Konzern sowie die einzelnen Konzerngesellschaften haben Maßnahmen getroffen, die die Arbeitsfähigkeit in Produktion und Verwaltung sichern und die Gesundheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bestmöglich schützen.

„Als Produzent von Lebens- und Futtermitteln zählen wir zur ‚kritischen Infrastruktur‘, die besondere Unterstützung durch Politik und Verwaltung erfährt, damit die Versorgung der Menschen in vielen Ländern mit Lebensmitteln sichergestellt bleibt“, so Dr. Niels Pörksen, Vorstandsvorsitzender der Südzucker AG. „Aktuell ist die Versorgung unserer Kunden trotz hoher Nachfrage gewährleistet. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Südzucker-Gruppe setzen alles daran, unsere Betriebs- und Handlungsfähigkeit aufrechtzuerhalten – wir alle sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung in dieser schwierigen Phase bewusst. Wir bedanken uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Lieferanten, Landwirten, Industrie- und Handelskunden sowie Verbrauchern für ihren Einsatz und die pragmatische Zusammenarbeit in dieser Krisenzeit.“

Südzucker AG
Zentralabteilung Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Dominik Risser
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Tel.: +49 621 421-205
Fax: +49 621 421-425
dominik.risser@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht ein bedeutendes Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe in Europa größter Anbieter von Zuckerprodukten mit 23 Zuckerfabriken* und zwei Raffinerien – von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Futtermittel (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Portionsartikel (PortionPack Europe) und Stärke ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 19.200 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2018/19 einen Umsatz von 6,8 Milliarden Euro.

* Anzahl Zuckerfabriken Kampagne 2020/21