

Presse-Information

Veröffentlichung einer Insiderinformation gemäß Artikel 17 MAR

Mannheim, 22. September 2016

Südzucker erhöht nach positivem zweiten Quartal die Jahresprognose

Die Südzucker AG hat im ersten Halbjahr (1. März 2016 bis 31. August 2016) des laufenden Geschäftsjahres 2016/17 einen Konzernumsatz von 3.205 (Vorjahr: 3.331) Millionen Euro erzielt. Das operative Konzernergebnis erhöhte sich im gleichen Zeitraum auf 209 (Vorjahr: 134) Millionen Euro. Zu diesem Anstieg trugen insbesondere das Segment Zucker, aber auch alle anderen Segmente bei.

Südzucker geht für das Geschäftsjahr 2016/17 unverändert von einem Konzernumsatz von 6,4 bis 6,6 (Vorjahr: 6,4) Milliarden Euro aus und erwartet nunmehr ein operatives Konzernergebnis von 340 bis 390 (Vorjahr: 241) Millionen Euro. Ursächlich hierfür ist zum einen die anhaltend positive Entwicklung des Segments Spezialitäten im zweiten Quartal. Zum anderen ist für das Segment Zucker ab 1. Oktober 2016, dem Beginn des Zuckerwirtschaftsjahres 2016/17, von steigenden Quotenzuckererlösen auszugehen.

Der vollständige Bericht für das erste Halbjahr 2016/17 wird am 13. Oktober 2016 veröffentlicht.

Konzernzahlen zum 31. August 2016

Mio. €	2. Quartal			1. Halbjahr		
	2016/17	2015/16	+/- in %	2016/17	2015/16	+/- in %
Umsatzerlöse	1.597	1.702	-6	3.205	3.331	-4
Operatives Ergebnis	99	77	28	209	134	56
Operative Marge	6,2%	4,5%		6,5%	4,0%	

Südzucker AG
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim

Investor Relations:
Nikolai Baltruschat
Tel.: +49 621 421-240
Fax: +49 621 421-449
investor.relations@suedzucker.de

Wirtschaftspresse:
Dr. Dominik Risser
Tel.: +49 621 421-205
Fax: +49 621 421-425
dominik.risser@suedzucker.de

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht eines der führenden Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe weltweit die Nummer eins mit 29 Zuckerfabriken und zwei Raffinerien von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldau im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen funktionelle Inhaltsstoffe für Lebensmittel und Tiernahrung (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Portionsartikel (PortionPack Europe) und Stärke ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit rund 16.500 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2015/16 einen Umsatz von 6,4 Milliarden Euro.