

## **Ad-hoc-Mitteilung gem. § 15 WpHG**

---

### **Südzucker mit starkem ersten Halbjahr 2011/12**

Mannheim, 27. September 2011

Die Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim, hat im ersten Halbjahr (1. März 2011 bis 31. August 2011) des laufenden Geschäftsjahres 2011/12 den Konzernumsatz gegenüber Vorjahr um rund neun Prozent von 3.068 Millionen Euro auf 3.338 Millionen Euro gesteigert. Das operative Konzernergebnis erhöhte sich im gleichen Zeitraum um rund 66 Millionen Euro beziehungsweise 23 Prozent auf 347 (Vorjahr: 282) Millionen Euro. Zur Ergebnisverbesserung trugen die Segmente Zucker, CropEnergies und Frucht bei.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2011/12 rechnet Südzucker weiterhin mit einem Anstieg des Konzernumsatzes auf rund 6,5 (Vorjahr: 6,2) Milliarden Euro und einem operativen Konzernergebnis von mehr als 600 (Vorjahr: 519) Millionen Euro. Die Ergebnisverbesserung wird vor allem durch das Segment Zucker getragen.

Der vollständige Bericht für das erste Halbjahr 2011/12 wird am 13. Oktober 2011 veröffentlicht.

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt  
Zentralabteilung Investor Relations  
Nikolai Baltruschat  
Maximilianstraße 10  
68165 Mannheim  
Investor.relations@suedzucker.de  
Telefon: +49 621 421-240  
Telefax: +49 621 421-463

Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt · Hauptverwaltung Mannheim · Postfach 10 28 55 · 68028 Mannheim  
Hausadresse: Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Telefon 0621/421-240 · Telefax 0621/421-463

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Hans-Jörg Gebhard · Vorstand: Dr. Wolfgang Heer (Sprecher), Dr. Thomas Kirchberg, Thomas Kölbl,  
Prof. Dr. Markwart Kunz, Johann Marihart · Sitz der Gesellschaft: Mannheim – Registergericht: Amtsgericht Mannheim, Nr. HRB 0042

## **Über die Südzucker-Gruppe**

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht eines der führenden Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe weltweit die Nummer eins mit 29 Zuckerfabriken und drei Raffinerien von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldawien im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen Functional Food (BNEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Portionsartikel und Stärke ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien und Frankreich. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit 17.700 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2010/11 einen Umsatz von 6,2 Milliarden Euro.