

Ad-hoc-Mitteilung gem. § 15 WpHG

Südzucker erhöht Jahresprognose nach starkem ersten Quartal 2011/12

Mannheim, 22. Juni 2011

Die Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim, hat in den ersten drei Monaten (1. März 2011 bis 31. Mai 2011) des laufenden Geschäftsjahres 2011/12 den Konzernumsatz gegenüber Vorjahr um rund sieben Prozent von 1.533 Millionen Euro auf 1.639 Millionen Euro gesteigert. Das operative Konzernergebnis erhöhte sich im gleichen Zeitraum um rund 35 Millionen Euro beziehungsweise 24 Prozent auf 184 (Vorjahr: 149) Millionen Euro. Zur Ergebnisverbesserung trugen die Segmente Zucker, CropEnergies und Frucht bei.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2011/12 rechnet Südzucker nunmehr mit einem Anstieg des Konzernumsatzes auf rund 6,5 (Vorjahr: 6,2) Milliarden Euro und einem operativen Konzernergebnis von mehr als 600 (Vorjahr: 519) Millionen Euro. Die Ergebnisverbesserung wird neben den Segmenten CropEnergies und Frucht vor allem durch das Segment Zucker getragen.

Der vollständige Bericht für die ersten drei Monate 2011/12 wird am 14. Juli 2011 veröffentlicht.

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt
Zentralabteilung Investor Relations
Nikolai Baltruschat
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Investor.relations@suedzucker.de
Telefon: +49 621 421-240
Telefax: +49 621 421-463

Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt · Hauptverwaltung Mannheim · Postfach 10 28 55 · 68028 Mannheim
Hausadresse: Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Telefon 0621/421-240 · Telefax 0621/421-463

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Hans-Jörg Gebhard · Vorstand: Dr. Wolfgang Heer (Sprecher), Dr. Thomas Kirchberg, Thomas Kölbl,
Prof. Dr. Markwart Kunz, Johann Marihart · Sitz der Gesellschaft: Mannheim – Registergericht: Amtsgericht Mannheim, Nr. HRB 0042

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht eines der führenden Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe weltweit die Nummer eins mit 29 Zuckerfabriken und drei Raffinerien von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldawien im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen Functional Food (BENEO), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Portionsartikel und Stärke ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien und Frankreich. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit 17.700 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2010/11 einen Umsatz von 6,2 Milliarden Euro.