

Ad-hoc-Mitteilung gem. § 15 WpHG

Südzucker mit weiterhin gutem Geschäftsverlauf

Mannheim, 17. Dezember 2010

Die Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim, hat in den ersten neun Monaten (1. März 2010 bis 30. November 2010) des laufenden Geschäftsjahres 2010/11 den Konzernumsatz gegenüber Vorjahr um rund 5 Prozent von 4.438 Millionen Euro auf 4.667 Millionen Euro gesteigert. Das operative Konzernergebnis erhöhte sich im gleichen Zeitraum um rund 108 Millionen Euro beziehungsweise 35 Prozent auf 416 (Vorjahr: 308) Millionen Euro. Zur Umsatz- und Ergebnisverbesserung trugen alle Segmente bei.

Für das gesamte Geschäftsjahr 2010/11 rechnet Südzucker nunmehr mit einem Anstieg des Konzernumsatzes auf rund 6,0 (Vorjahr: 5,7) Milliarden Euro und einem Anstieg des operativen Konzernergebnisses auf rund 500 (Vorjahr: 403) Millionen Euro. Der Ergebnisanstieg wird vor allem von den Segmenten Zucker und CropEnergies getragen.

Der vollständige Bericht für die ersten neun Monate 2010/11 wird am 13. Januar 2011 veröffentlicht.

Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt
Zentralabteilung Investor Relations
Nikolai Baltruschat
Maximilianstraße 10
68165 Mannheim
Investor.relations@suedzucker.de
Telefon: +49 621 421-240
Telefax: +49 621 421-463

Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt · Hauptverwaltung Mannheim · Postfach 10 28 55 · 68028 Mannheim
Hausadresse: Maximilianstraße 10 · 68165 Mannheim · Telefon 0621/421-205 · Telefax 0621/421-425

Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Hans-Jörg Gebhard · Vorstand: Dr. Wolfgang Heer (Sprecher), Dr. Thomas Kirchberg, Thomas Kölbl,
Prof. Dr. Markwart Kunz, Johann Marihart · Sitz der Gesellschaft: Mannheim – Registergericht: Amtsgericht Mannheim, Nr. HRB 0042

Über die Südzucker-Gruppe

Südzucker ist mit den Segmenten Zucker, Spezialitäten, CropEnergies und Frucht eines der führenden Unternehmen der Ernährungsindustrie. Im traditionellen Zuckerbereich ist die Gruppe weltweit die Nummer eins mit 29 Zuckerfabriken und drei Raffinerien von Frankreich im Westen über Belgien, Deutschland, Österreich bis hin zu den Ländern Polen, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Ungarn, Bosnien und Moldawien im Osten. Das Segment Spezialitäten mit den Bereichen Functional Food (BENEO-Group), Tiefkühl-/Kühlprodukte (Freiberger), Portionsartikel und Stärke ist auf dynamischen Wachstumsmärkten tätig. Das Segment CropEnergies umfasst die Bioethanolaktivitäten in Deutschland, Belgien und Frankreich. Mit dem Segment Frucht ist die Unternehmensgruppe weltweit tätig, im Bereich Fruchtzubereitungen Weltmarktführer und bei Fruchtsaftkonzentraten in Europa in führender Position.

Mit 17.500 Mitarbeitern erzielte der Konzern 2009/10 einen Umsatz von 5,7 Milliarden Euro.